



INVESTOR RELEASE

UNTUK DIDISTRIBUSIKAN SEGERA/FOR IMMEDIATE DISTRIBUTION

April 27, 2023

PT Lippo Cikarang Tbk Raih *Marketing Sales* Sebesar Rp337 Miliar dan Mencatatkan Pendapatan Sebesar Rp158 Miliar Selama Kuartal 1 Tahun 2023

PT Lippo Cikarang Tbk Achieves IDR337 Billion in Marketing Sales and Records IDR158 Billion in Revenues in the First Quarter of 2023

<p>Cikarang – PT Lippo Cikarang Tbk (“LPCK” atau “Perseroan”) telah mengumumkan hasil keuangan untuk kuartal 1 tahun 2023 (“1Q23”)</p> <p><u>Hasil Keuangan untuk Kuartal Ini</u></p> <p>Perusahaan melaporkan total pendapatan sebesar Rp 158 miliar pada 1Q23, turun dari kuartal yang sama tahun lalu (“1Q22”), karena 1Q22 mencakup serah terima secara massal untuk Waterfront Travertine, proyek rumah tapak yang diluncurkan pada tahun 2020 dan apartemen Orange County yang selesai pada tahun 2019. Pada 1Q23, pendapatan terutama terdiri dari serah terima persediaan dari proyek perumahan dan industri serta pendapatan non-properti.</p> <p>Margin kotor untuk kuartal ini berada di 50%, relatif stabil dibandingkan dengan 52% tahun lalu. Beban usaha untuk kuartal ini mencapai Rp60 miliar, naik 3% dari 1Q22. Peningkatan tersebut mencerminkan peningkatan pasca-covid dalam aktivitas terkait penjualan. Beban umum dan administrasi kuartal ini tidak mengalami peningkatan dari kuartal yang sama tahun lalu.</p> <p>Meskipun terjadi penurunan pendapatan, EBITDA tetap positif sebesar Rp25 miliar atau 16% dari pendapatan.</p> <p><u>Pra-Penjualan dan Proyek-Proyek Saat Ini</u></p> <p>Perusahaan mencatat pra-penjualan sebesar Rp337 miliar pada 1Q23, naik 2% dibandingkan dengan 1Q22, dan mencapai 25% dari target untuk tahun 2023 sebesar Rp1.375 triliun.</p> <p>Pra-penjualan pada 1Q23 didorong oleh permintaan yang kuat untuk proyek-proyek rumah tapak (Waterfront Uptown dan Cendana Spark), serta permintaan yang tinggi untuk lahan industri (Delta Silicon 3 dan Newton Techno Park), dengan kontribusi masing-masing</p>	<p>Cikarang – PT Lippo Cikarang Tbk (“LPCK” or the “Company”) has announced financial results for the first quarter of 2023 (“1Q23”)</p> <p><u>Financial Results for the Quarter</u></p> <p>The Company reported total revenues of IDR 158 billion in 1Q23, down from the same quarter last year (“1Q22”), as 1Q22 included en masse handovers of Waterfront Travertine, a landed housing project launched in 2020 and Orange County apartment towers completed in 2019. In 1Q23, revenues mainly comprised handovers of ready inventory of residential and industrial projects as well as non-property revenues.</p> <p>Gross margin for the quarter was at 50%, relatively stable versus the 52% a year ago. Operating expenses for the quarter amounted to IDR60 billion, up 3% from 1Q22. The increase reflects post-covid pick up in sales-related activities. General and administrative expenses remained flat yoy.</p> <p>Despite the decline in revenues, EBITDA has remained positive at IDR25 billion or 16% of revenues.</p> <p><u>Marketing Sales and Current Developments</u></p> <p>The Company generated marketing sales of IDR337 billion in 1Q23, up 2% versus 1Q22, and achieving 25% of its full year target for 2023 of IDR1.375 trillion.</p> <p>1Q23 marketing sales were driven by continued healthy take up of landed housing projects (Waterfront Uptown and Cendana Spark), as well as strong industrial sales (Delta Silicon 3 and Newton Techno Park), with contributions of 49% and 35% respectively.</p>
--	--



sebesar 49% dan 35%. Sisanya 16% terdiri dari penjualan residensial *low-rise* apartemen yang baru (Newville), apartemen *high-rise* yang ada, dan ruko-ruko komersial. Perseroan menjual sebanyak 313 unit dari proyek-proyek perumahan, industri dan komersial di atas.

Rudy Halim, CEO dari PT Lippo Cikarang Tbk, mengatakan bahwa beliau melihat banyak peluang pertumbuhan di industri properti. "Selama kuartal 1 tahun 2023, Perusahaan telah berhasil melakukan prapenjualan sesuai dengan target yang ditetapkan walaupun menghadapi banyak tantangan di sektor properti seperti suku bunga acuan yang meningkat dan tekanan inflasi. Dalam menghadapi tahun 2023, kami yakin akan tetap mempertahankan momentum pertumbuhan dengan strategi bauran produk yang tepat. Kami juga berkomitmen untuk melanjutkan pembangunan untuk dapat melakukan serah terima tepat waktu kepada para konsumen kami," kata Rudy Halim.

The remaining 16% comprised sales of new low-rise residential (Newville), existing high-rise apartments, and commercial shophouses. The Company sold a total of 313 units from the above residential, industrial and commercial projects.

Rudy Halim, CEO of PT Lippo Cikarang Tbk, said that he sees many growth opportunities in the property industry. "During the first quarter of 2023, the Company has successfully achieved marketing sales in line with target despite the many challenges in the property sector such as rising interest rates and inflationary pressures. In 2023, we are confident that we will maintain our growth momentum with the right product mix strategy. We are also committed to the completion of projects so as to be able to carry out timely handover to our customers," said Rudy Halim.

Tentang Lippo Cikarang Tbk ("LPCK") (www.lippo-cikarang.co.id)

LPCK telah menunjukkan reputasinya sebagai pengembang properti daerah perkotaan dengan fasilitas berstandar internasional. Lippo Cikarang berada di atas lahan seluas 3.250 hektar di kawasan industri terbesar di Asia Tenggara. LPCK telah berhasil membangun lebih dari 17.615 rumah dan berpenduduk 56.648 jiwa. Di kawasan industri Lippo Cikarang terdapat sekitar 603.603 orang yang bekerja setiap hari di 1.434 fasilitas manufaktur.

LPCK merupakan anak perusahaan PT Lippo Karawaci Tbk ("LPKR"). LPKR adalah perusahaan real estate dan penyedia layanan kesehatan terkemuka di Indonesia, yang hadir di 26 provinsi dan 56 kota di seluruh Indonesia dan memiliki total asset sebesar USD 3,2 miliar per 31 Desember 2022. LPKR didukung oleh pendapatan berulang yang solid dan didukung oleh persediaan lahan yang beragam. Bisnis LPKR terdiri dari pengembangan Real Estate, Layanan Kesehatan, dan Gaya Hidup.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Corporate Secretary / Investor Relations:

PT Lippo Cikarang Tbk

Tel : (62-21) 8972484/ 8972488

Email : corsec@lippo-cikarang.com / investor-relations@lippo-cikarang.com

Siaran pers ini disiapkan oleh PT Lippo Cikarang Tbk ("LPCK") dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Seluruh pendapat dan estimasi yang dituliskan dalam siaran pers ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. LPCK tidak bertanggung jawab atas kejadian yang dialami siapa pun sebagai akibat dari mengandalkan seluruh atau sebagian isi siaran pers ini. LPCK maupun perusahaan afiliasinya, karyawannya, dan agennya masing-masing tidak bertanggung jawab atas kesalahan dan kelalaian dalam siaran pers ini dan setiap ketidakakuratan apa pun atas isi dari siaran pers ini.



Pernyataan berorientasi ke depan

Pernyataan tertentu dalam rilis ini dapat bersifat berorientasi ke depan. Pernyataan-pernyataan ini biasanya mengandung kata-kata seperti “akan”, “mengharapkan” dan “mengantisipasi” serta kata-kata lain yang serupa. Sesuai dengan sifatnya, pernyataan yang berorientasi ke depan memiliki risiko dan ketidakpastian sehingga peristiwa aktual dapat berbeda secara material dengan apa yang dijelaskan dalam siaran pers ini.