

LIPPO CIKARANG



PT Lippo Cikarang Tbk
Public Expose - 31 Mar 2023

Topik Public Expose PT Lippo Cikarang Tbk

- Sekilas Lippo Cikarang
- Kinerja Lippo Cikarang
- Produk
- Fokus Strategis

Sekilas Lippo Cikarang

Kawasan Strategis Untuk Pertumbuhan. Terletak Diantara 2 Kota Terbesar di Indonesia (Jakarta & Bandung).

DITENGAH PERUSAHAAN FORTUNE 500

- 4.000 PERUSAHAAN NASIONAL & MULTINASIONAL
- 1 JUTA PRODUKSI MOBIL / TAHUN
- 10 JUTA PRODUKSI MOTOR / TAHUN
- 12.000 EXPAT



Pembangunan Infrastruktur yang Sedang Berlangsung dapat Meningkatkan Aksesibilitas ke Kawasan Industri Masa Mendatang

BANDARA INTERNASIONAL KERTAJATI



Estimasi biaya: Rp 25,4 triliun,
 Estimasi penyelesaian: Sudah operasional

PELABUHAN PATIBAN



Estimasi biaya: Rp 40,0 triliun,
 Estimasi penyelesaian: Berkala mulai Dec20 sampai dengan akhir 2021

TOL TINGGI (JAKARTA – CIKAMPEK)



Estimasi biaya: Rp 16,0 triliun,
 Estimasi penyelesaian: Sudah operasional

KERETA CEPAT (JAKARTA – BANDUNG)



Estimasi biaya: Rp 65,0 triliun,
 Estimasi penyelesaian: 2022

LIGHT RAIL (LRT CAWANG – BEKASI TIMUR)



Estimasi biaya: Rp 3,2 triliun,
 Estimasi penyelesaian: 2021

APM (MONORAIL) SAMBUNGAN PROPERTI INDUSTRIAL



Estimasi biaya : Rp 21,0 triliun.
 Estimasi penyelesaian: N/A

Fasilitas Disekeliling Newville, Cendana Spark & Waterfront

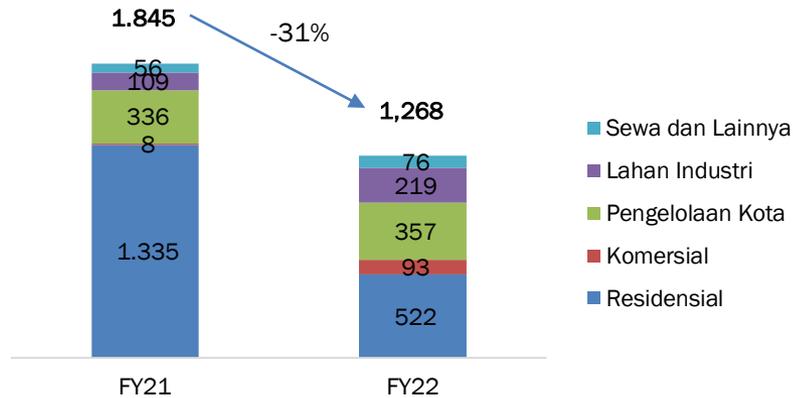


Grand Masterplan Waterfront Estates



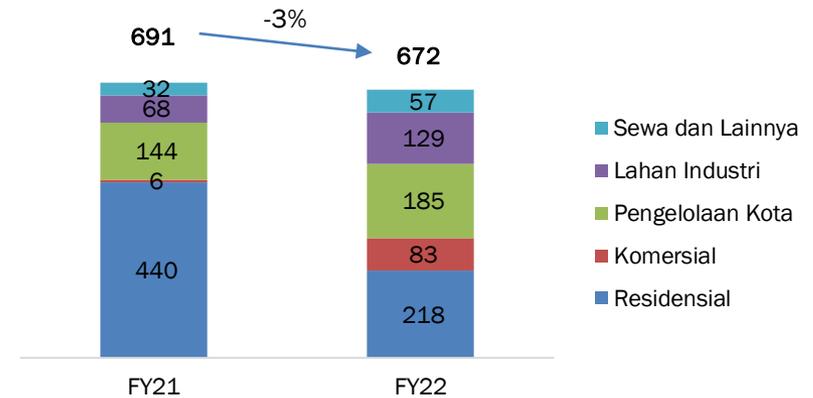
Kinerja Lippo Cikarang

Pendapatan



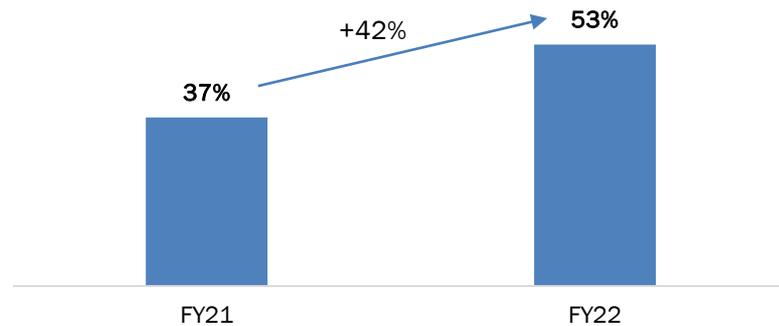
Pendapatan LPCCK menurun sebanyak 31% YoY yang disebabkan oleh serah terima apartemen Orange County pada tahun 2021

Laba Kotor



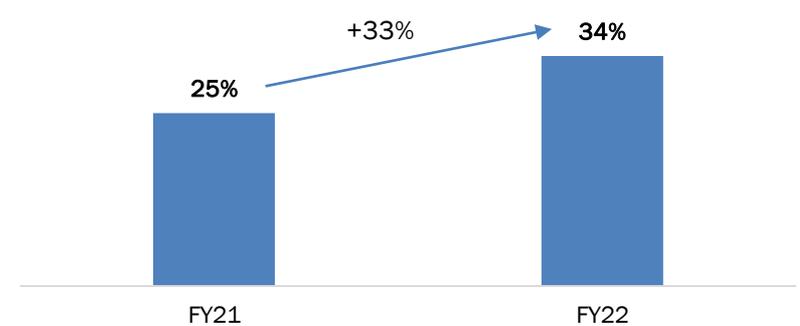
Laba kotor LPCCK dapat dipertahankan stabil di tahun 2022 dengan adanya perubahan bauran pendapatan dari apartemen ke rumah tapak

Margin Laba Kotor



Dengan adanya perubahan komposisi pendapatan, tingkat **margin laba kotor** perseroan dapat meningkat menjadi 53% di tahun 2022 dari 37% pada tahun sebelumnya.

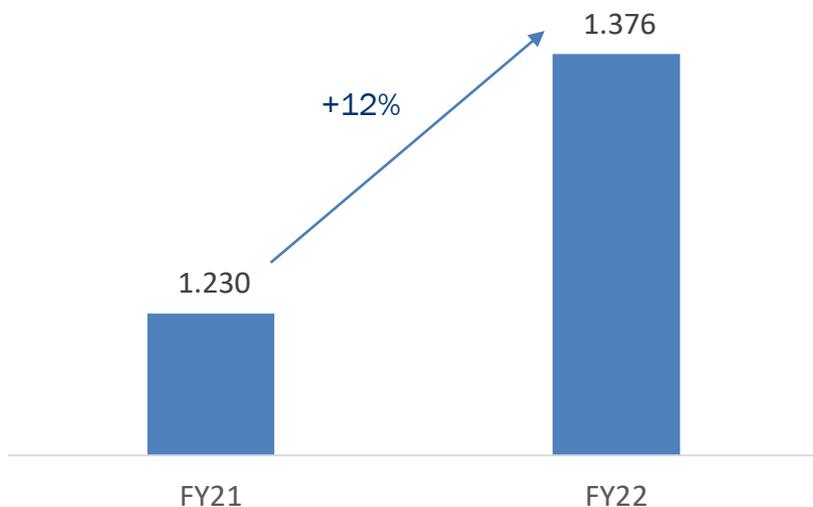
Margin EBITDA



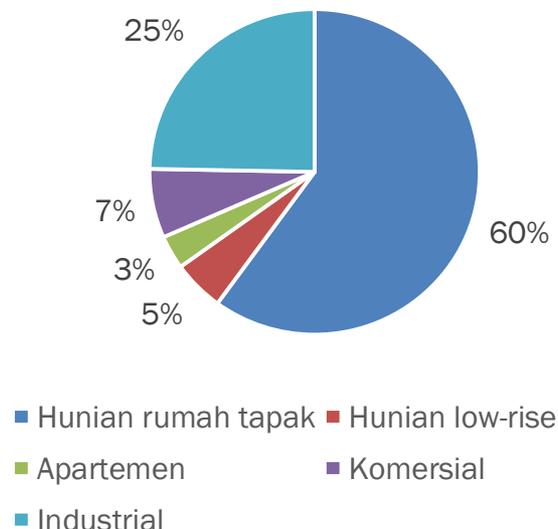
LPCCK sukses meningkatkan performa **margin EBITDA** yang lebih baik menjadi 34% dibandingkan tahun sebelumnya di level 25%, dengan nominal EBITDA sebesar IDR 426 miliar di tahun 2022.

Kinerja Pra Penjualan Tahun 2022

Pra penjualan LPCK bertumbuh 12% YoY mencapai IDR 1,376 miliar pada tahun 2022



Hunian rumah tapak merupakan kontributor utama pra penjualan LPCK tahun 2022 sebesar 60%



Update pra penjualan tahun 2022:

Pra penjualan LPCK dengan sukses tumbuh sebesar 12% jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya, atau setara dengan pencapaian sebesar IDR 1.376 miliar sepanjang tahun 2022, 95% dari target tahun 2022. Tingkat pra-penjualan ini didorong oleh penjualan pada kluster residensial Waterfront Uptown, lahan industri Delta Silicon 3, Cendana Spark dan apartemen low-rise Newville. Sepanjang tahun 2022, Perseroan telah berhasil menjual sebanyak 1.259 unit rumah tapak, apartemen, komersial dan lahan industri.

Pencapaian pra penjualan dari rumah tapak juga didorong oleh peluncuran perdana seri rumah tapak Cendana Homes di Cikarang dengan branding Cendana Spark yang memiliki lokasi strategis di depan Central Park. Peluncuran produk ini juga melanjutkan kesuksesan sebelumnya dari produk Waterfront Estates yang memiliki tingkat penjualan sangat baik.

Produk

Konsep Waterfront Estates



- Ruang besar: konsep terbuka
- Kaca yang besar: mengharmonisasi indoor dan outdoor agar membuat rumah tampak lebih besar
 - Ventilasi silang
- Pemandangan ganda (Double View) pada Ruang Tamu & Kamar Tidur Utama – High Ceiling



Produk Akhir Waterfront di Main Gallery

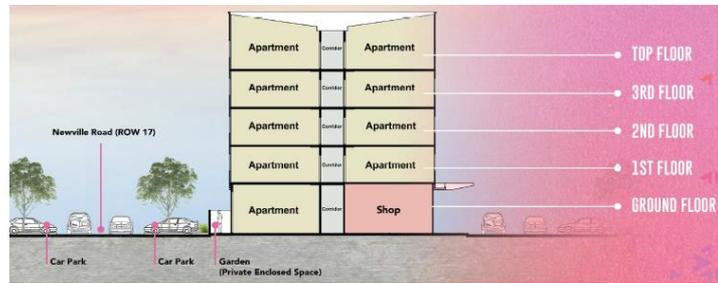


Launching Produk: Newville



- Diluncurkan pada 26 November 2022, Newville adalah konsep hunian dan komersial terbaru yang diluncurkan oleh Lippo Cikarang.
- Terdiri dari 2 blok bangunan berlantai 5 yang menggabungkan konsep residensial dan komersial.
- Untuk unit residensial, harga yang ditawarkan sangat terjangkau dimulai dari IDR 279 juta untuk tipe Superior (24.35 m²) dan IDR 333 juta untuk tipe Deluxe (28.96 m²)

Launching Produk: Newville



Newville

Area: Lippo Cikarang – East Jakarta

Ukuran:

- 24.35 m2 IDR 257 juta (cash)
- 28.95 m2 IDR 306 juta (cash)
- 40.75 m2 IDR 430 juta (cash)

Periode Serah Terima:

30 bulan + masa tenggang 6 bulan

Launching Produk: Cendana Spark

**CENDANA
SPARK**

Live a Life Full of Spark
At New Lippo Cikarang

Type 1	Type 2	Type 3
SPARK Villa	SPARK Residence	SPARK Sanctuary
5 x 12 Standard	5,5 x 15 Standard	6,5 x 15 Standard
LT 60 m ² LB 55 m ²	LT 82,5 m ² LB 68 m ²	LT 97,5 m ² LB 88 m ²
2 Kamar Tidur 1,5 Kamar Mandi	3 Kamar Tidur 3 Kamar Mandi	3 Kamar Tidur 3 Kamar Mandi
STARTS FROM 780 JT CASH 718 JT <small>12% BKDL PPN **TBC APPLY</small>	STARTS FROM 1,01 M CASH 937 JT <small>12% BKDL PPN **TBC APPLY</small>	STARTS FROM 1,26 M CASH 1,16 M <small>12% BKDL PPN **TBC APPLY</small>

Fokus Strategis

Fokus Strategis dan Guidance Tahun 2023

- Menjaga momentum penjualan dengan peluncuran produk terbaru baik rumah tapak dan apartemen low-rise.
- Meningkatkan penjualan produk komersial untuk mendukung penjualan rumah tapak Waterfront dan seri Cendana.
- Terus mengembangkan dan menjalankan segmentasi lahan industri.
- Keunggulan operasional, memperbaiki tata kelola dan transparansi.
- Di tengah banyak tantangan, mempertahankan tingkat pra penjualan yang sama dengan tahun 2022 yang merupakan bauran produk dari rumah tapak, apartemen, komersial dan lahan industri.

Kontak Kami

Corporate Secretary / Investor Relations:

PT Lippo Cikarang Tbk

Tel : (62-21) 8972484/ 8972488

Email : corsec@lippo-cikarang.com / investor-relations@lippo-cikarang.com