



Creating a Better Life through  
**Sustainability  
Development**

Mewujudkan Kehidupan yang Lebih Baik  
dengan Pembangunan Berkelanjutan

2025

Laporan Keberlanjutan  
*Sustainability Report*



## Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

### Disclaimer

Buku Keberlanjutan ini menyajikan kinerja Keberlanjutan Perseroan periode 1 Januari 2025 sampai dengan 31 Desember 2025 dalam dua Bahasa yaitu bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Apabila terdapat perbedaan makna atau interpretasi antara kedua versi tersebut, maka versi dalam Bahasa Indonesia akan menjadi acuan utama. Laporan Tahunan ini menjadi sumber informasi kinerja Keberlanjutan Perseroan dalam setahun. Informasi tersebut memuat Kinerja Keberlanjutan sebagai komitmen Perseroan terhadap usaha yang bertanggung jawab dengan penerapan praktik terbaik prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

Penyebutan PT Lippo Cikarang Tbk selanjutnya adalah "Kami", "LPCK", "Perusahaan" atau "Perseroan".

This Sustainability Report presents the Company's sustainability performance for the period from January 1, 2025 to December 31, 2025, in two languages: Indonesian and English. In the event of any discrepancy in meaning or interpretation between the two versions, the Indonesian version shall prevail. This Annual Report serves as a source of information on the Company's sustainability performance over the year. The information includes Sustainability Performance as the Company's commitment to responsible business practices through the implementation of good corporate governance best practices.

PT Lippo Cikarang Tbk is hereinafter referred to as "We," "LPCK," the "Company," or the "Corporation."





# Tentang Laporan Keberlanjutan

## About the Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan PT Lippo Cikarang Tbk disusun sebagai wujud komitmen Perusahaan dalam menghadirkan informasi yang transparan, akurat, dan bertanggung jawab kepada para pemangku kepentingan. Laporan ini memuat kinerja keberlanjutan Perusahaan yang meliputi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan selama periode pelaporan tahun 2025, serta menjadi bagian integral dari upaya Perusahaan dalam menciptakan pertumbuhan yang inklusif dan berkelanjutan.

Penyusunan laporan mengikuti ketentuan perundang-undangan yang berlaku dengan berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No.16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik yang merujuk pada standar pelaporan keberlanjutan yang diakui, sehingga seluruh informasi yang disajikan dapat diverifikasi dan dibandingkan dari waktu ke waktu.

Dalam laporan ini kami memaparkan kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan periode 1 Januari 2024-31 Desember 2024 secara konsolidasi untuk PT Lippo Cikarang Tbk dan anak perusahaan. Data dan kegiatan merupakan konsolidasi seluruh gerai dan anak perusahaan kecuali dinyatakan lain. Laporan keberlanjutan ini lebih memberi gambaran dan menitikberatkan bagaimana Perseroan menjalankan usahanya melalui tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance/GCG) serta mengambil peran dalam aspek sosial dan lingkungan guna mencapai bisnis yang berkelanjutan. Pembaca juga bisa membaca Laporan Tahunan untuk dapat melihat kinerja keuangan Perseroan secara lebih komprehensif.

PT Lippo Cikarang Tbk berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas pengungkapan informasi dan memperluas cakupan program keberlanjutan, sejalan dengan visi untuk membangun kawasan yang modern, sehat, tangguh, dan berdaya saing tinggi. Dengan diterbitkannya laporan ini, Perusahaan berharap dapat memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan, mendorong partisipasi dalam pembangunan berkelanjutan, serta memastikan bahwa perjalanan pertumbuhan ke depan tetap berlangsung selaras dengan prinsip-prinsip keberlanjutan.

Data mengenai laporan keuangan bersifat konsolidasi yang telah di audit oleh Akuntan Publik, namun data pengungkapan lainnya mencakup kinerja sosial dan lingkungan belum melalui verifikasi dari pihak eksternal. Sekalipun demikian, Perseroan dapat mempertanggungjawabkan kebenaran data dan informasi yang dipaparkan dalam Laporan ini. [GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5]

The Sustainability Report of PT Lippo Cikarang Tbk is prepared as an embodiment of the Company vision in presenting transparent, accurate, and accountable information to shareholders. The report covers sustainability performance of the Company including economy, social, and environmental aspects during 2025 reporting period, as well as an integral part of the Company effort in fostering inclusive and sustainable growth.

The preparation of the report complies with prevailing laws and regulations in accordance with Financial Service Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 on Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Company, as well as Financial Service Authority Circular Letter (SEOJK) No. No.16/SEOJK.04/2021 on Form and Contents of the Annual Report of Issuers or Public Company which refers to prevailing sustainability reporting standards. It enables all information presented to be verified and compared from year to year basis.

In this report, we present consolidated economic, social, and environmental performance for PT Lippo Cikarang Tbk and its subsidiaries from January 1,2024, to December 31, 2024. The data and activities are consolidated across all outlets and subsidiaries unless stated otherwise. The sustainability report focuses on how the Company conducts its business through good corporate governance (GCG) and plays a role in social and environmental aspects to achieve sustainable business. Readers can also refer to the Annual Report for a more comprehensive view of the Company's financial performance.

PT Lippo Cikarang Tbk is committed to developing the quality of information disclosure and widening the scope of sustainability programs, which is in line with its vision to develop a modern, healthy, resilient, and highly competitive area. With the publication of the report, the Company aims to strengthen stakeholder trust, drive participation in sustainability development, and ensure that every step forward is in line with sustainability principles.

Financial statement data are presented on a consolidated basis and have been audited by an independent public accountant. However, other disclosed information, including social and environmental performance, has not been externally verified. Nevertheless, the Company is able to take responsibility for the accuracy and reliability of the data and information presented in this Report. [GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5]



# Penjelasan Tema

## Explanation of the Theme

# 2025

Mewujudkan Kehidupan yang Lebih Baik dengan

# Pembangunan Berkelanjutan

## Creating a Better Life through Sustainable Development

Lippo Cikarang menghadirkan kawasan yang tidak hanya tumbuh secara fisik dan ekonomi, tetapi juga memberikan nilai tambah nyata bagi kualitas hidup masyarakat dan keberlanjutan lingkungan. Pembangunan yang dilakukan LPCK selalu diarahkan untuk menciptakan ekosistem yang lebih sehat, lebih inklusif, serta lebih tangguh terhadap dinamika masa depan.

Peningkatan kualitas hidup bagi seluruh pemangku kepentingan di kawasan, mulai dari penghuni, pelaku usaha, hingga masyarakat sekitar. Upaya ini diekspresikan melalui penyediaan fasilitas publik yang memadai, pengembangan ruang terbuka hijau, peningkatan konektivitas kawasan, serta penciptaan lingkungan yang aman dan nyaman. LPCK berkomitmen menciptakan lingkungan yang mendukung gaya hidup sehat, produktif, dan harmonis, sejalan dengan transformasi kawasan menuju kota yang lebih layak huni dan berdaya saing tinggi.

PT Lippo Cikarang Tbk develops integrated areas that not only grow physically and economically, but also deliver tangible added value to the quality of life of the community and environmental sustainability. The development initiatives undertaken by LPCK are consistently directed toward creating a healthier, more inclusive, and more resilient ecosystem, capable of responding to future dynamics.

The Company is committed to enhancing the quality of life for all stakeholders within the area, including residents, business actors, and surrounding communities. These efforts are manifested through the provision of adequate public facilities, the development of green open spaces, the improvement of area connectivity, and the creation of a safe and comfortable environment. LPCK remains dedicated to fostering an environment that supports healthy, productive, and harmonious lifestyles, in line with the ongoing transformation of the area into a more livable and highly competitive urban center.

Narahubung  
Bila memiliki pertanyaan terkait Laporan Keberlanjutan ini, pembaca dapat menghubungi:  
Sekretaris Perusahaan PT LIPPO CIKARANG TBK  
Easton Commercial Centre  
Jl. Gunung Penderman Kav. 05  
Lippo Cikarang Bekasi 17550  
Tel: 021-8972484, 8972488  
Fax: 021-8972093, 8972493  
Email: corsec@lippo-cikarang.com

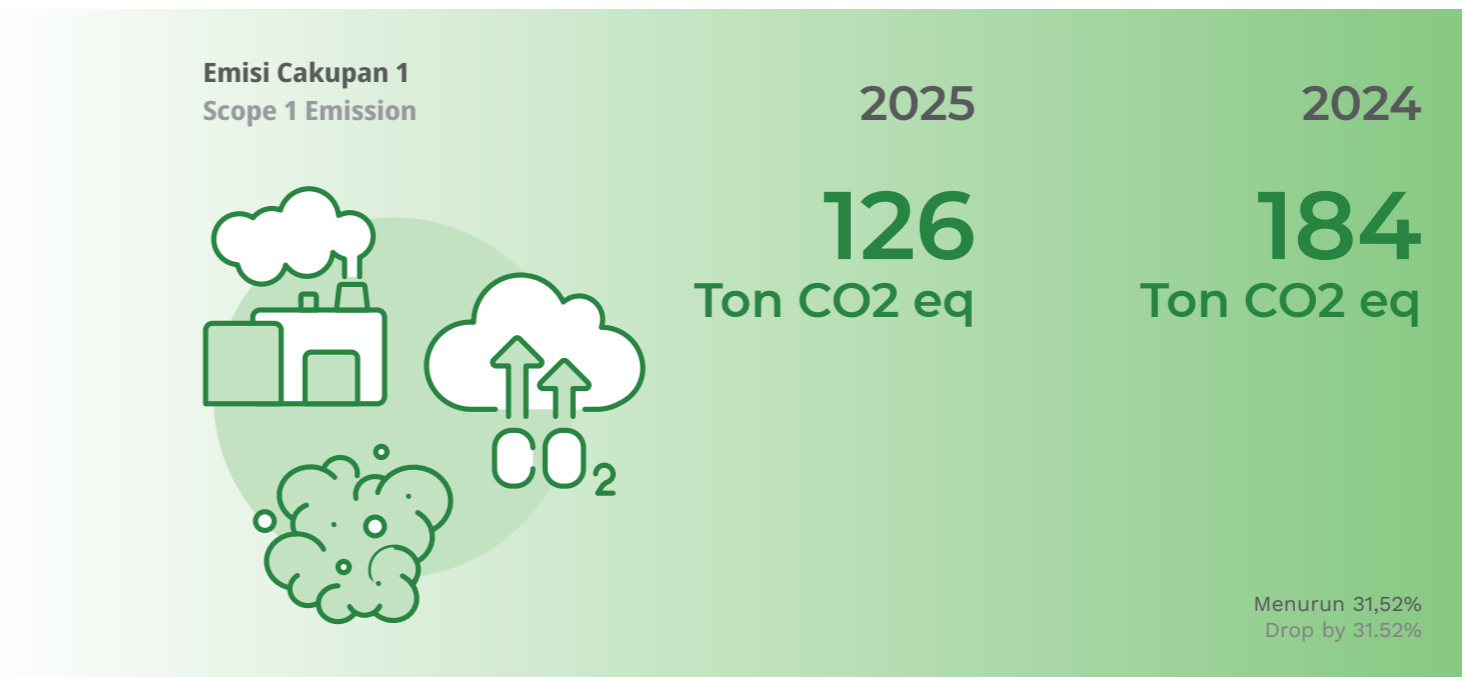
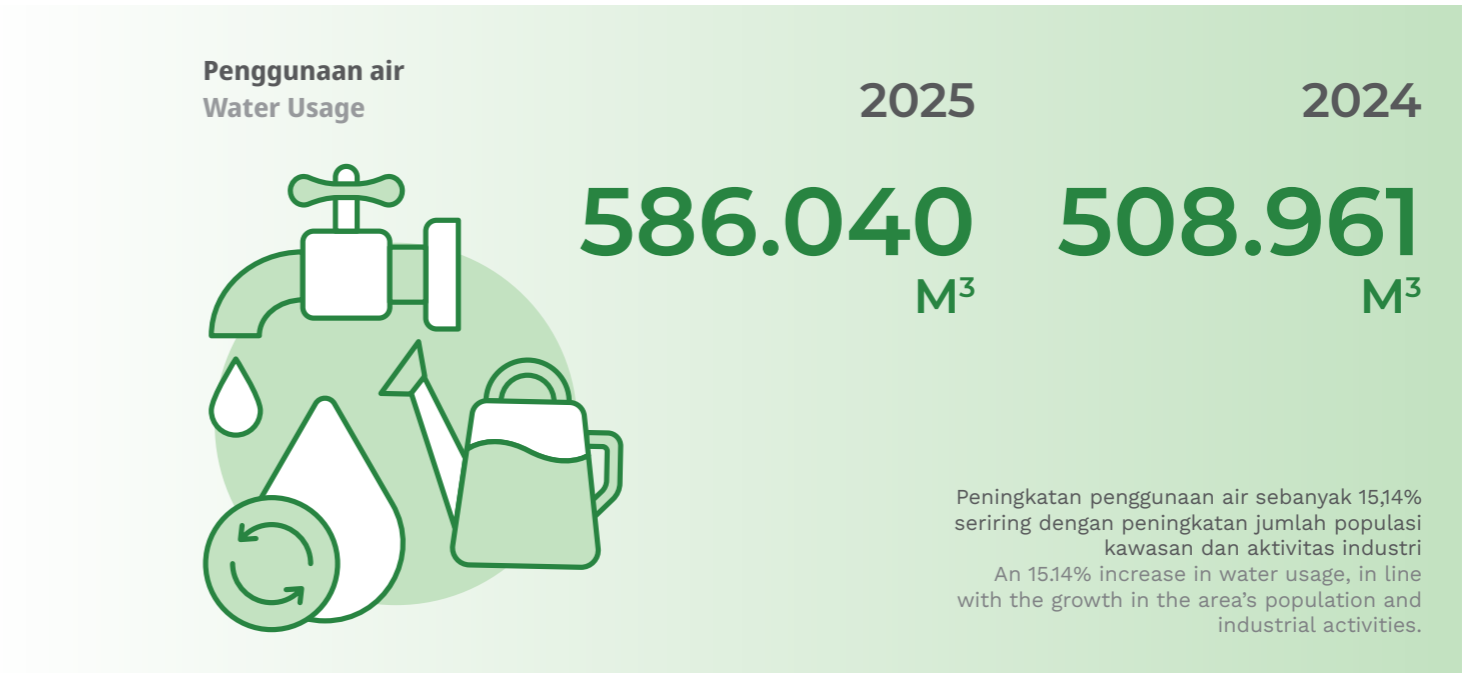
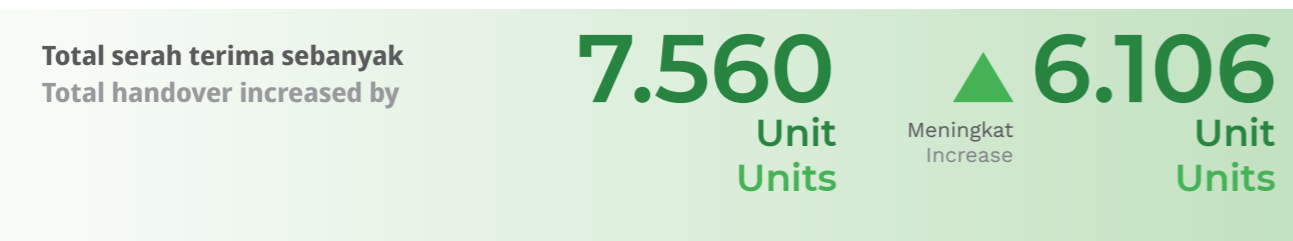
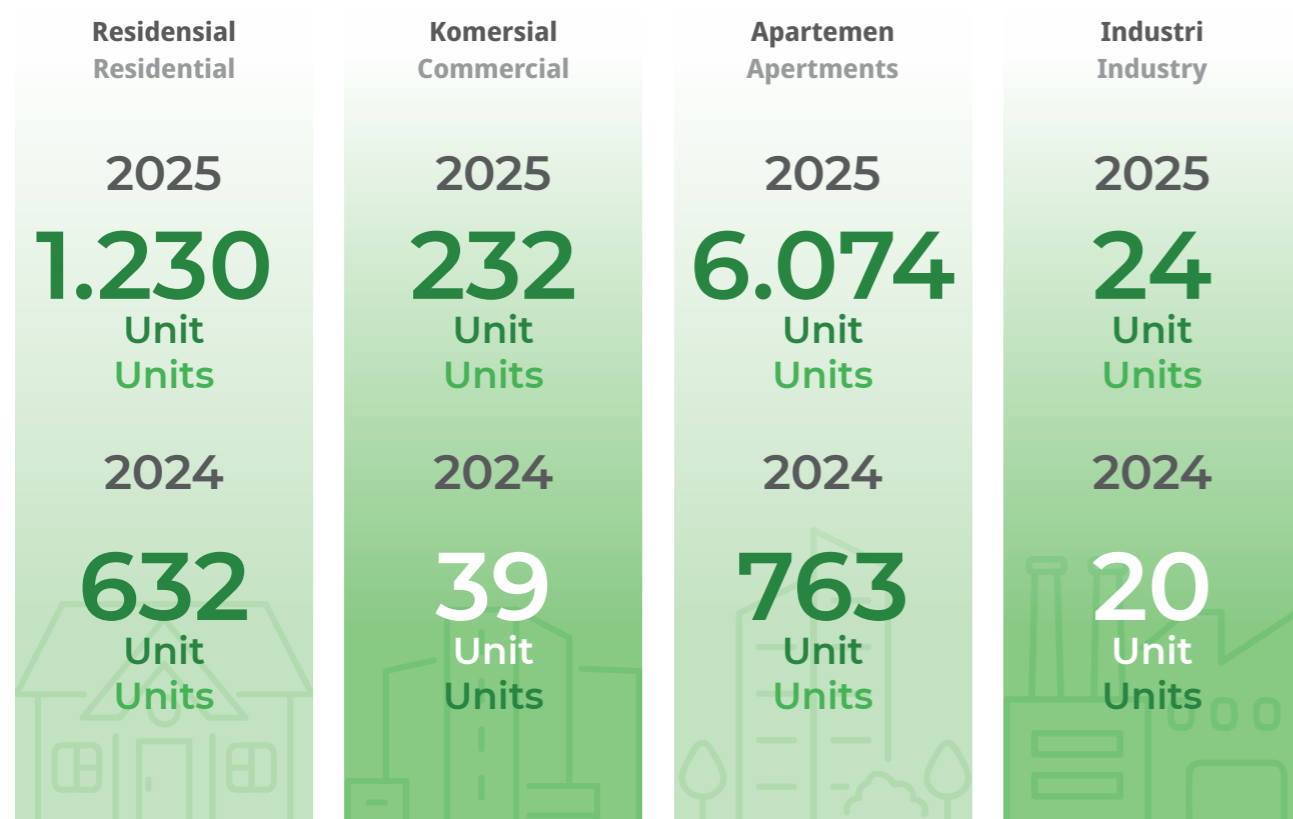
## Pencapaian 2025

### 2025 Achievement



Peningkatan pendapatan hingga 132,5%  
An increase in revenues up to 132.5%

### SERAH TERIMA UNIT UNIT HANDOVER





# Daftar Isi

## Table of Content

2	Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab Disclaimer
4	Tentang Laporan About the Report
6	Pencapaian 2025 2025 Achievement
8	Daftar Isi Table of Content

## Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Overview

12	Ikhtisar Kinerja Ekonomi [OJK B.1] Economic Performance Highlights
14	Ikhtisar Kinerja Lingkungan [OJK B.2] Environmental Performance Highlights
15	Ikhtisar Kinerja Sosial [OJK B.3] Social Performance Highlights

## Profil Perusahaan Company Profile

22	Identitas Perusahaan Company Profile
24	Skala Usaha [OJK C.3] Business Scale
24	Wilayah Operasional [GRI 2-1] Operational Areas
25	Sejarah Singkat Company at a Glance
28	Visi Dan Misi Vision And Mission
29	Nilai Perusahaan Corporate Values
30	Budaya Perusahaan [OJK F.1] Corporate Culture
30	Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha [OJK C.4] Products, Services and Business Activities
32	Informasi Entitas Anak Subsidiaries Information

34	Daftar Keanggotaan Asosiasi [C.5] List of Association Memberships
35	Perubahan Signifikan Pada Tahun 2025 [OJK C.6] Significant Change in 2025

## Laporan Direksi Board of Directors' Report

38	Sambutan Presiden Direktur [OJK D.1] Foreword from President Director [OJK D.1]
----	--

## Tata Kelola Perusahaan yang Baik Good Corporate Governance

48	Landasan Penerapan GCG Foundation for the Implementation of GCG
49	Prinsip GCG GCG Principles
53	Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Structure
55	Penilaian Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi [GRI 2-18] Performance Evaluation of the Board of Commissioners and the Board of Directors
57	Manajemen Risiko Berkelanjutan Sustainable Risk Management
59	Kode Etik [GRI 2-15] Code of Conduct
60	Sistem Pelaporan Pelanggaran [GRI 2-16, 2-25] Whistleblowing System

## Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance

68	Membangun Budaya Keberlanjutan [GRI 2-24] Developing Sustainability Culture
71	Perbandingan Target dan Kinerja [OJK F.2] Comparison of Targets and Performance
72	Investasi Infrastruktur dan Dukungan Layanan [GRI 203-1][OJK F.3] Investment of Infrastructures and Supporting Services

73	Dampak Ekonomi tidak Langsung yang Signifikan Significant Indirect Economic Impacts
74	Kontribusi Pembangunan Melalui Pajak Contribution to Development through Taxes
75	Rantai Pasokan dan Manfaat Ekonomi [2-6] Supply Chain and Economic Benefits
76	Evaluasi yang Objektif dalam Pengadaan Perlengkapan dan Peralatan Perseroan Objective Evaluation in The Procurement of The Company's Supplies and Equipment
80	Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspects
81	Menghormati Hak Asasi Manusia dan Menjunjung Tinggi Kesetaraan [GRI 406-1, 408-1, 409-1][OJK F.18, F.19] Respecting Human Rights and Upholding Equality
82	Pelibatan Tenaga Kerja Lokal Local Workforce Engagement
82	Kebijakan Perusahaan Terhadap Pelecehan Seksual dan Diskriminasi Company Policy on Sexual Harassment and Discrimination
83	Rincian Perputaran Karyawan Tahun 2025 Employee Turnover Details in 2025
84	Demografi Karyawan [GRI 2-7, 2-8][OJK C.3] Employee Demography
89	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan [GRI 404-1][OJK F.22] Employee Training and Capacity Development
97	Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karir Karyawan [GRI 403-3] Employee Performance Evaluation and Career Development
98	Keselamatan dan Kesehatan Kerja [GRI 403-1][OJK F.21] Occupational Health and Safety
99	Jumlah Kejadian Kecelakaan Tahun 2025 Number of Workplace Accidents in 2025
100	Hubungan Industrial Industrial Relations
101	Penanganan Masalah Hubungan Industrial Handling of Industrial Relations Issues
103	Aspek Masyarakat [GRI 413-1] Community Aspect
104	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar [OJK F.23] Impact of Operations on Surrounding Communities
104	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) [OJK F.25] Corporate Social And Environmental Responsibility (CSR) Activities
108	Pengaduan Masyarakat [GRI 413-2][OJK F.24] Community Grievance
110	Tanggung Jawab atas Produk Berkelanjutan Responsibility Toward Sustainable Products
110	Komitmen Kualitas dan Kesetaraan Layanan Kepada Konsumen [OJK F.17, F.28] Commitment to Quality and Equal Service for Customers
112	Informasi Produk [GRI 417-1] Product Information
112	Inovasi dan Pengembangan Produk [OJK F.26] Innovation and Product Development
113	Evaluasi Terhadap Kesehatan, Keselamatan, dan Keamanan [GRI 416-1, 416-2][OJK F.27, F.29] Evaluation of Health, Safety, and Security

114	Menjaga Kerahasiaan Data Konsumen Maintaining Customer Data Confidentiality
114	Penanganan Keluhan Konsumen Customer Grievance Handling
115	Survei Kepuasan Pelanggan [OJK F.30] Customer Satisfaction Survey
115	Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance
116	Biaya Lingkungan Hidup [OJK F.4] Environmental Costs
116	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan [GRI 301-1] [OJK F.5] Use of Environmentally Friendly Materials
117	Pemakaian Kertas Paper Consumption
118	Penggunaan Energi [GRI 302-1][OJK F.6] Energy Consumption
119	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan [OJK F.7] Efforts and Achievements in Energy Efficiency and Renewable Energy Use
121	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya [GRI 305-1, 305-2][OJK F.11] Total and Intensity of Emissions Generated by Type
124	Inisiatif Terkait Perubahan Iklim Climate Change-Related Initiatives
124	Ruang Terbuka Hijau dan Kenyamanan Lingkungan Kawasan [OJK F.9, F.10] Green Open Space and Environmental Comfort of The Area
126	Inisiatif Menjaga Kualitas Udara Initiatives To Maintain Air Quality
126	Pemakaian Air [GRI 303-1][OJK F.8] Water Use
129	Jumlah Limbah yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis [OJK F.13] Total Waste Generated by Type
131	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen [GRI 306-2] [OJK F.14] Waste and Effluent Management Mechanism
132	Inisiatif Zero Waste [OJK F.12] Zero Waste Initiative
133	Pengelolaan Limbah B3 Hazardous Waste Management
133	Pengelolaan Limbah Non-B3 Non-Hazardous Waste Management
134	Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan [GRI 307-1] [OJK F.16] Environmental Grievances Received and Resolved
135	Net Zero Emission
143	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen [G.1] Independent Written Verification
143	Lembar Umpan Balik [G.2] Feedback Form
146	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [G.3] Responses To The Feedback Of Previous Year Report



Chapter 01

# Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Overview





## Ikhtisar Kinerja Ekonomi [OJK B.1]

### Economic Performance Highlights

Keterangan Description	2025	2024	2023	Satuan Unit
<b>Serah terima Unit / Kuantitas Produk/Jasa yang Diproduksi</b> Unit Handover/Product Quantities/Service Produced				
Residensial Residential	1.230	632	403	Unit Units
Apartemen Apartment	6.074	763	28	Unit Units
Komersial Commercial	232	39	35	Unit Units
Industri Industry	24	20	32	Unit Units
Serah Terima Sesuai Jadwal On-Schedule Handover	100	100	100	Persen % Percent %
<b>Ikhtisar Keuangan</b> Financial Highlights				
Pendapatan Revenues	4.519.170	1.943.838	1.055.645	Juta Rupiah Million Rupiah
Laba (Rugi) Usaha Operating Income (Loss)	240.346	(1.534.662)	210.524	Juta Rupiah Million Rupiah
Jumlah Aset Total Assets	11.172.688	13.608.274	9.681.725	Juta Rupiah Million Rupiah
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	4.504.787	7.637.445	2.890.399	Juta Rupiah Million Rupiah
Jumlah Ekuitas Total Equity	6.667.901	5.970.829	6.791.326	Juta Rupiah Million Rupiah

### PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

Sebagai pengembang kawasan terpadu yang berorientasi pada keberlanjutan, PT Lippo Cikarang Tbk berkomitmen menghadirkan produk dan layanan yang tidak hanya memenuhi kebutuhan hunian dan bisnis, tetapi juga memberikan kontribusi positif bagi kelestarian lingkungan.

Dalam menghadirkan produk ramah lingkungan, Perusahaan memperkuat penerapan konsep desain berkelanjutan melalui pemanfaatan material bangunan yang lebih aman, efisien, dan memiliki jejak karbon yang lebih rendah. Pengembangan kawasan juga didukung oleh integrasi ruang terbuka hijau, tata ruang yang memperhitungkan sirkulasi udara dan pencahayaan alami, serta sistem drainase berwawasan lingkungan untuk meningkatkan ketahanan kawasan terhadap risiko perubahan iklim.

### PELIBATAN PEMASOK LOKAL

PT Lippo Cikarang Tbk berkomitmen untuk mendorong pertumbuhan ekonomi daerah melalui pemanfaatan rantai pasok yang inklusif dan berkelanjutan. Sebagai wujud nyata dari komitmen tersebut, Perseroan secara konsisten memprioritaskan pelibatan pemasok lokal hingga 100% dalam proses pengadaan barang dan jasa utama yang mendukung kegiatan pembangunan dan operasional kawasan.

Strategi ini dilaksanakan untuk meningkatkan pemberdayaan ekonomi lokal, memperluas kesempatan usaha bagi pelaku bisnis domestik, serta memperkuat ketahanan rantai pasok melalui hubungan kerja yang lebih dekat, responsif, dan efisien. Dengan melibatkan pemasok lokal, LPCK tidak hanya memastikan kualitas dan ketersediaan material yang sesuai dengan standar perusahaan, tetapi juga berkontribusi langsung terhadap perputaran ekonomi daerah Cikarang dan sekitarnya.

Keterangan Description	2025	2024	2023	Satuan Unit
Pemasok Lokal Local Supplier	124	94	38	Pemasok Supplier

Keterangan Description	2025	2024	2023	Satuan Unit
Total pengeluaran dari pemasok lokal Total expenditures from local suppliers	766.785.670.776	710.905.585.216	768.000.000.000	Rp

### ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCTS

As an integrated township developer committed to sustainability, PT Lippo Cikarang Tbk strives to deliver products and services that not only meet residential and business needs but also contribute positively to environmental preservation.

In developing environmentally friendly products, the Company strengthens the implementation of sustainable design concepts through the use of safer and more efficient building materials with a lower carbon footprint. Area development is further supported by the integration of green open spaces, spatial planning that optimizes natural ventilation and daylighting, and environmentally conscious drainage systems to enhance resilience against climate change risks.

### LOCAL SUPPLIER ENGAGEMENT

PT Lippo Cikarang Tbk is committed to fostering regional economic growth through an inclusive and sustainable supply chain. As a tangible realization of this commitment, the Company consistently prioritizes the engagement of local suppliers up to 100% in the procurement of key goods and services supporting its development and operational activities.

This strategy is implemented to strengthen local economic empowerment, expand business opportunities for domestic enterprises, and enhance supply chain resilience through closer, more responsive, and efficient partnerships. By involving local suppliers, the Company not only ensures quality and material availability in line with corporate standards but also directly contributes to the economic circulation within the Cikarang area and its surroundings.



## Ikhtisar Kinerja Lingkungan [OJK B.2]

### Environmental Performance Highlights

Keterangan Description	2025	2024	2023	Satuan Unit
Pemakaian Energi Listrik Electricity Usage	88.724	66.855	63.686	GigaJoule (GJ)
Pemakaian Bahan bakar Solar Diesel Diesel Fuel Usage	211	207	277	GigaJoule (GJ)
Pemakaian Bahan Bakar Bensin Gasoline Usage	399	2.391	2.935	GigaJoule (GJ)
Pengambilan Air oleh WTP Water Withdrawal by WTP	13.815.140	14.486.863	14.903.891	M <sup>3</sup>
Konsumsi Air untuk Kegiatan Operasional Water Usage for Operational Activities	586.040	508.961	332.735	M <sup>3</sup>
Pemakaian Kertas Paper Usage	1.008	1.190	2.003	Rim Reams
Luar Ruang Terbuka Open Space Area	362	387	387	Ha
Upaya Pelestarian Keanekaragaman Hayati melalui Penanaman Pohon Biodiversity Conservation Efforts Through Tree Planting	908	929	224	Pohon Trees

Keterangan Description	2025	2024	2023	Satuan Unit
<b>Limbah Waste</b>				
Volume Limbah B3 Hazardous Waste Volume	273	592	616	Ton Tons
Volume Limbah Non B3 Non-Hazardous Waste	20.123	14.300	14.794	Ton Tons
Jumlah Limbah yang Dihasilkan Waste Generated	20.396	14.892	15.410	Ton Tons
Efluen Effluents	395.014	450.651	337.118	M <sup>3</sup>
Sludge WWTP WWTP Sludge	14.300	592	616	Ton Tons
<b>Emisi Emission</b>				
Emisi Cakupan 1 Scope 1 Emissions	126	183	223	Ton CO2 eq
Emisi Cakupan 2 Scope 2 Emissions	19.717	14.857	14.152	Ton CO2 eq

## Ikhtisar Kinerja Sosial [OJK B.3]

### Social Performance Highlights

Keterangan Description	2025	2024	2023	Satuan Unit
<b>Ketenagakerjaan Employment</b>				
Rasio Kesetaraan Gender (Keseluruhan) (Pria:Wanita) Gender Equality Ratio (overall) (Male:Female)	1,9:1	1,8:1	1,5:1	Orang People
Jumlah Kegiatan Pelatihan Total Training Activities	136	19	19	Kegiatan Activities



**Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan**  
Sustainability Performance Overview

Keterangan Description	2025	2024	2023	Satuan Unit
Jumlah Peserta Pelatihan Keseluruhan Total Training Participants	3.277	158	140	Orang People
Realisasi Biaya Pelatihan Training Realization Cost	11	8,2	22,6	Juta Rupiah Million Rupiah
Kecelakaan Kerja Fatal Fatal Work Accident	0	0	0	Kasus Cases
<b>Masyarakat Community</b>				
Jumlah Dana TJSL TOTAL CSR FUND	764	5.076	25.498	Juta Rupiah Million Rupiah

Nama Kegiatan Activity Name	Bantuan yang Diberikan (dalam Rupiah) Provided Assistance (in Rupiah)	Penerima Manfaat Beneficiaries
Peresmian Taman Anabul di Lippo Cikarang Cosmopolis The inauguration of Anabul Park at Lippo Cikarang Cosmopolis.	20.290.000	Masyarakat Kawasan Community of the area
Bantuan Bencana Banjir Kecamatan Setu (Mie instan, Biskuit, Susu, Air mineral) Flood Disaster Relief for Setu District (Instant noodles, biscuits, milk, mineral water.	5.566.020	Masyarakat Kecamatan Setu Community of Setu District
Buka Puasa bersama Anak Yatim Iftar (Breaking the Fast) Together with Orphan	97.628.310	Anak Yatim Piatu kawasan cikarang Orphans in the Cikarang area
Lippo Cikarang Mengajar Batch 1 - SDN Jayamukti 02 Lippo Cikarang Mengajar Program Batch 1 - SDN Jayamukti 02	8.352.886	Murid SDN Jayamukti 02 SDN Jayamukti 02 Student
Penyerahan bantuan Proyektor dan Laptop bersama Schott Ighar & Yayasan Mari Berbagi Indonesia Handover of Projector and Laptop Assistance in collaboration with Schott Ighar & Yayasan Mari Berbagi Indonesia	3.000.000	SDN Sukaresmi 06
Kegiatan Kader Posyandu Puskesmas Cibatu Activities of Posyandu Cadres at Cibatu Community Health Center	20.941.680	Kader Posyandu Puskesmas Cibatu Posyandu Cadres at Cibatu Community Health Center

Nama Kegiatan Activity Name	Bantuan yang Diberikan (dalam Rupiah) Provided Assistance (in Rupiah)	Penerima Manfaat Beneficiaries
Kurban Idul Adha 2025 Eid al-Adha 2025 Qurban (Sacrificial Offering)	376.122.500	Masyarakat Kawasan Community of the area
LC Goes to Campus - Universitas Paramadima	3.687.140	Mahasiswa Universitas Paramadina Student of Univesitas Paramadina
Program SELANGKAH bersama Siloam Hospitals Cikarang	20.800.000	Masyarakat Kawasan Community of the area
Pelatihan UMKM Macrame Bikin Bangga bersama Ibu-Ibu Kebersihan MSME Macramé Training 'Bikin Bangga' with Cleaning Staff Women	27.673.510	Ibu-Ibu Kebersihan kawasan Cleaning Staff Women in the Area
Acara Kids Color Party Kids Color Party Event	4.579.040	Anak-anak dalam kawasan Children within the are
Rapat Koordinasi dan Sosialisasi PKG kepada para Guru bersama Puskesmas Cibatu Coordination Meeting and PKG Socialization for Teachers with Cibatu Community Health Center	15.252.000	Guru-guru Teachers
Dinonesia - Acara 17an Residensial LCC Tenant UMKM	21.573.410	Tenan UMKM MSME (Micro, Small, and Medium Enterprises) Booths
Showcase Makrame Bikin Bangga @Lippo Mall Cikarang  Macrame 'Bikin Bangga' Showcase @Lippo Mall Cikarang	18.184.320	Masyarakat Lippo Cikarang Lippo Cikarang community
Donor Darah Lippo Cikarang Blood Donation at Lippo Cikarang	18.414.610	PMI Indonesian Red Cross
Support Don Bosco III Fair	4.500.000	Don Bosco
Lippo Cikarang Mengajar Batch 2 - SDN Jayamukti 03	32.455.440	SDN Jayamukti 03
Lomba Mewarnai Pasar Central Lippo Cikarang Cosmopolis Coloring Competition at Pasar Central Lippo Cikarang Cosmopolis	5.000.000	Masyarakat Lippo Cikarang Lippo Cikarang community

Nama Kegiatan Activity Name	Bantuan yang Diberikan (dalam Rupiah) Provided Assistance (in Rupiah)	Penerima Manfaat Beneficiaries
Program Cahaya Desa Penyerahan lampu LED kepada 8 Desa (Cibatu, Cicau, Sukasari, Sukadami, Serang, Sukaresmi, Pasirsari, Jayamukti) Cahaya Desa Program: Handover of LED lights to 8 villages (Cibatu, Cicau, Sukasari, Sukadami, Serang, Sukaresmi, Pasirsari, and Jayamukti)	21.058.184	Masyarakat Desa (Cibatu, Cicau, Sukasari, Sukadami, Serang, Sukaresmi, Pasirsari, Jayamukti) Village communities of Cibatu, Cicau, Sukasari, Sukadami, Serang, Sukaresmi, Pasirsari, and Jayamukti
Bantuan Penyaluran Rompi Lalu Lintas kepada Polsek Serang Baru Distribution of traffic vests assistance to Polsek Serang Baru.	5.635.000	Polsek Serang Baru
<i>Urban Farming</i> bersama Alva dan Yayasan Bambu Urban Farming in collaboration with Alva and Yayasan Bambu	19.856.922	Yayasan Bambu Bambu Foundation
Pelatihan <i>Souvenir</i> Makrame Macrame Souvenir Training	13.450.000	Masyarakat Community
Jumlah Total	764.020.972	





Chapter 02

# Profil Perusahaan

Company Profile



# Identitas Perusahaan

## Company Profile

### Nama Perusahaan

PT Lippo Cikarang Tbk

### Status Badan Hukum

Perseroan Terbatas (PT)

### Tanggal Pendirian

30 Mei 1988

### Dasar Hukum Pendirian

Akta No. 43 yang diubah dengan Akta No. 63 dari Notaris Hendra Karyadi, S.H. pada tanggal 22 April 1988 yang telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. C2-4701.HT.01.01. TH.88 tanggal 30 Mei 1988

### Company Name

PT Lippo Cikarang Tbk

### Legal Entity Status

Limited Liability Company

### Date of Establishment

May 30, 1988

### Legal Basis of Establishment

Deed No. 43 amended by Deed No. 63 from Notary Hendra Karyadi, S.H. on April 22, 1988, which was legalized by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia in Decree No. C2-4701.HT.01.01. TH.88 dated May 30, 1988.

### Bidang Usaha

Perseroan antara lain bergerak di bidang Real Estat dan Kawasan Industri.

### Business Field

The Company Engages in Real Estate and Industrial Estate Businesses.

### Pencatatan Saham

terdaftar di Bursa Efek Indonesia

### Share Listing

listed in Indonesian Stock Exchange

### Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh

5.134.685.692 (lima miliar seratus tiga puluh empat juta enam ratus delapan puluh lima ribu enam ratus sembilan puluh dua) saham dengan nilai nominal seluruhnya sebesar Rp2.567.342.846.000 (dua triliun lima ratus enam puluh tujuh miliar tiga ratus empat puluh dua juta delapan ratus empat puluh enam ribu rupiah).

### Authorized Capital

5,134,685,692 (five billion one hundred thirty four million six hundred eighty five thousand six hundred ninety two) shares with a total nominal value of Rp2,567,342,846,000 (two trillion five hundred sixty seven billion three hundred forty two million eight hundred forty six thousand rupiah).

### Modal Dasar

Modal dasar berjumlah Rp3.500.000.000.000 (tiga triliun lima ratus miliar Rupiah) yang terbagi dalam 7.000.000.000 (tujuh miliar) saham dengan nilai nominal Rp500 (lima ratus Rupiah) per saham.

### Authorized Capital

The authorized capital of Rp3,500,000,000,000 (three trillion five hundred billion Rupiah), divided into 7,000,000,000 (seven billion) shares, each with a nominal value of Rp 500 (five hundred rupiah).

### Kepemilikan Saham

PT Kemuning Setiatama: 89%  
Masyarakat: 11%

### Share Ownership

PT Kemuning Setiatama: 89%  
Public: 11%

### Kode Saham

LPCK

### Stock Code

LPCK

### Alamat Kantor [C.2]

Easton Commercial Centre  
Jl. Gn. Panderman Kav. 05 Lippo  
Cikarang Kab. Bekasi 17550

### Office Address

Easton Commercial Centre Jl.  
Gn. Panderman Kav. 05 Lippo  
Cikarang Kab. Bekasi 17550

### Situs Web

www.lippo-cikarang.com

### Website

www.lippo-cikarang.com

### Kontak

Sekretaris Perusahaan/  
Corporate Secretary  
T. 62-21 897-2484, 897-2488  
F. 62-21 897-2093, 897-2493  
E-mail:  
corsec@lippo-cikarang.com

### Contact

Corporate Secretary  
T. 62-21 897-2484, 897-2488  
F. 62-21 897-2093, 897-2493  
E-mail:  
corsec@lippo-cikarang.com

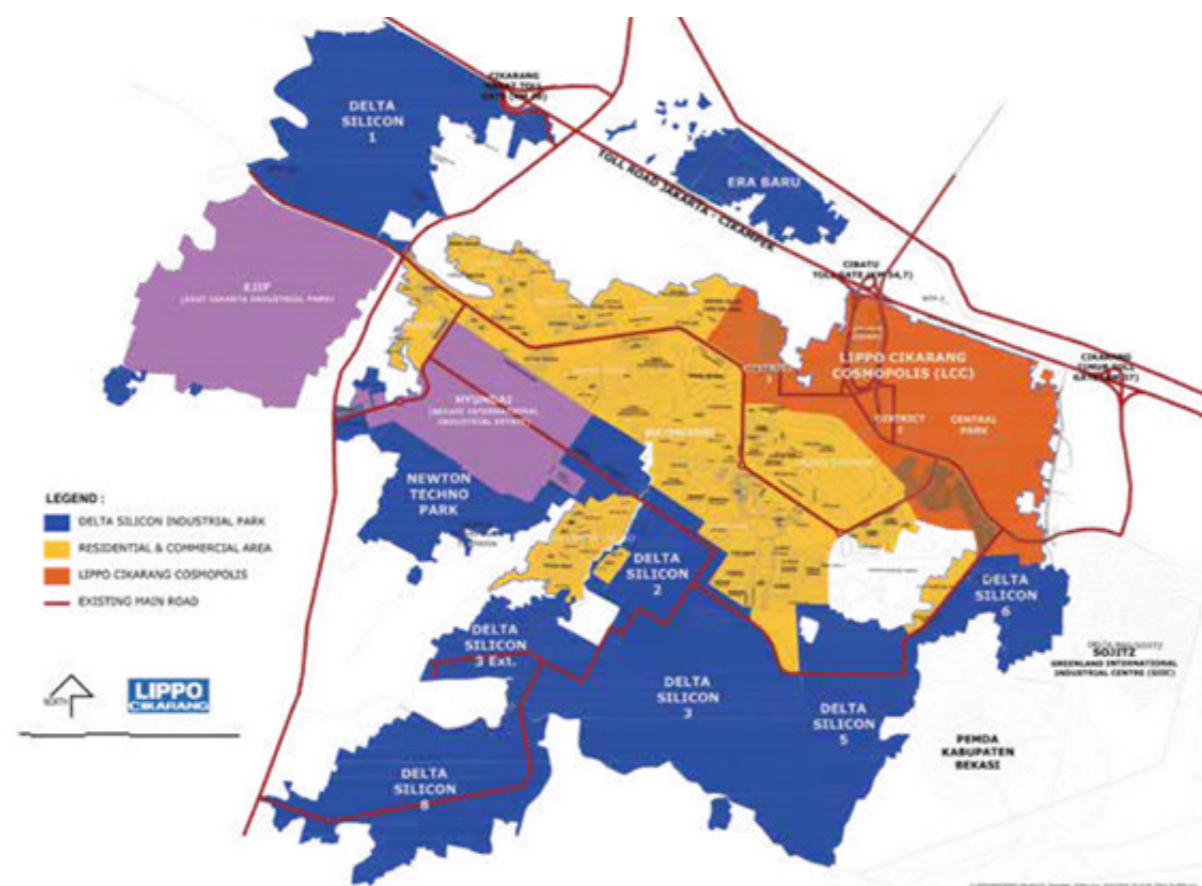
## Skala Usaha [OJK C.3]

Business Scale

Keterangan	Satuan Unit	2025	2024	2023	Description
Jumlah Aset	Rp Juta Rp Million	11.172.688	13.608.274	9.681.725	Total Assets
Jumlah Liabilitas	Rp juta Rp Million	4.504.787	7.637.445	2.890.399	Total Liabilities
Pendapatan	Rp juta Rp Million	4.519.170	1.943.838	1.055.645	Revenue

## Wilayah Operasional [GRI 2-1]

Operational Areas



## Sejarah Singkat

Company at a Glance

Lippo Cikarang adalah Perusahaan yang bergerak di bidang real estat, Kawasan industri, aktivitas konsultasi manajemen lainnya, hiburan dan rekreasi serta kegiatan usaha penunjang lainnya, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui penyertaan (investasi) ataupun pelepasan (divestasi) modal dalam perusahaan lain. Sebagai salah satu pengembang daerah perkotaan dengan fasilitas berstandar internasional, Lippo Cikarang terus mengukuhkan komitmen dalam membangun properti terbaik.

Lippo Cikarang tercatat sebagai salah satu Kawasan industri terbesar di Asia Tenggara. Lokasi LPCK merupakan salah satu lokasi paling strategis karena dekat dengan kawasan sentral bisnis di Jakarta dan Pelabuhan Tanjung Priok. Perseroan menciptakan proyek-proyek inovatif yang menjadi lokasi bisnis yang paling banyak dicari yang terintegrasi dalam rangka menciptakan masyarakat yang dinamis dan berkelanjutan

Dengan sinergi Grup Lippo yang kuat, Perseroan senantiasa berupaya menciptakan proyek proyek inovatif yang menjadi lokasi bisnis yang paling banyak dicari meliputi beragam fasilitas perumahan, bisnis, ritel, rekreasi, rumah sakit dan pendidikan yang terintegrasi dalam rangka menciptakan masyarakat yang dinamis dan berkelanjutan.

Lippo Cikarang is a company engaged in real estate development, industrial estate development, management consulting activities, entertainment and recreation, as well as other supporting business activities, conducted either directly or indirectly through capital participation (investment) or divestment in other companies. As one of the urban developers with internationally standardized facilities, Lippo Cikarang continues to strengthen its commitment to delivering high-quality property developments.

Lippo Cikarang is listed as one of the largest Industrial Estates in Southeast Asia. LPCK's location is strategic, being close to Jakarta's central business district and Tanjung Priok Port. Through innovative and integrated projects, the Company develops highly sought-after business and residential destinations, fostering the creation of a dynamic and sustainable community.

With the strong synergy of the Lippo Group, the Company continuously strives to create innovative projects that are the most desirable business locations, including various integrated facilities such as housing, commercial, retail, recreation, hospitals, and education, in order to create a dynamic and sustainable community.



## 1987

Cikal bakal Lippo Cikarang (untuk selanjutnya disebut "Perseroan") dimulai dari pendirian PT Desa Dekalb di Jakarta yang bergerak di bidang perdagangan, industri, percetakan, pertambangan, perkebunan, pertanian, perikanan, peternakan, pengangkutan, pergudangan, perhutanan, dan pemasokan aneka barang berdasarkan Akta Pendirian No. 43 tanggal 20 Juli 1987 yang dibuat di hadapan Hendra Karyadi, S.H., Notaris di Jakarta.

The origin of PT Lippo Cikarang Tbk (hereinafter referred to as "the Company") can be traced back to the establishment of PT Desa Dekalb in Jakarta. The company initially operated in various sectors, including trading, industry, printing, mining, plantations, agriculture, fisheries, livestock, transportation, warehousing, forestry, and the supply of various goods based on Deed of Establishment No. 43 dated July 20, 1987, drawn up before Hendra Karyadi, S.H., Notary in Jakarta.

## 1988

Perubahan nama PT Desa Dekalb menjadi PT Gunung Cermati Inti berdasarkan Akta No. 63 tanggal 22 April 1988.

The change of name from PT Desa Dekalb to PT Gunung Cermati Inti was documented in Deed No. 63, dated April 22, 1988.

## 1992

PT Gunung Cermati Inti melakukan perubahan nama menjadi PT Lippo City Development berdasarkan Akta No. 157 tanggal 20 Maret 1992 yang dibuat di hadapan Rachmat Santoso, S.H., Notaris di Jakarta.

PT Gunung Cermati Inti underwent a change of name to PT Lippo City Development based on Deed No. 157, dated March 20, 1992, executed before Rachmat Santoso, S.H., a Notary in Jakarta.

## 1995

PT Lippo City Development melakukan perubahan nama menjadi PT Lippo Cikarang berdasarkan Akta No. 2 tanggal 1 September 1995 yang dibuat di hadapan Ny. Liliانا Arif Gondoutomo, S.H., Notaris di Jakarta.

PT Lippo City Development underwent a change of name to PT Lippo Cikarang, as formalized in Deed No. 2, dated September 1, 1995, executed before Ny. Liliانا Arif Gondoutomo, S.H., a Notary in Jakarta.

## 1997

- Status Perseroan berubah menjadi perseroan terbuka berdasarkan Akta No. 95 tanggal 21 April 1997 yang dibuat di hadapan Ny. Poerbaningsih S.H., Notaris di Jakarta dengan bidang usaha yang meliputi real estat, kawasan industri, dan pengembang perkotaan.
- Pada bulan Juni 1997, Perseroan melakukan Penawaran Umum Perdana 108.588.000 saham dengan harga Rp925 per saham dan nilai nominal Rp500 per saham.
- Pada tanggal 24 Juli 1997, saham Perseroan sebanyak 696.000.000 saham dicatatkan dan mulai diperdagangkan di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya (kedua bursa telah di merger menjadi Bursa Efek Indonesia) dengan kode saham LPCK.
- The Company's status was changed to a publicly listed company as formalized in Deed No. 95, dated April 21, 1997, executed before Ny. Poerbaningsih, S.H., a Notary in Jakarta. The Company's business activities include real estate, industrial area, and urban development.
- In June 1997, the Company conducted its Initial Public Offering (IPO) of 108,588,000 shares at a price of Rp 925 per share, with a nominal value of Rp 500 per share.
- On July 24, 1997, a total of 696,000,000 of the Company's shares were listed and began trading on the Jakarta Stock Exchange and Surabaya Stock Exchange (both later merged into the Indonesia Stock Exchange) under the stock code LPCK.

## 2009

- Pengembangan Pembangunan Lippo Cikarang Citywalk.
- Pembangunan pusat olahraga, *Sports Village* di kawasan Elysium Residence.
- Pengembangan kawasan industri Delta Silicon 5.
- Development of Lippo Cikarang Citywalk.
- Construction of a sports center, Sports Village, located in the Elysium Residence area.
- Expansion of the industrial zone with the development of Delta Silicon 5.

## 2010

- Pencatatan tertinggi harga saham Perseroan hingga mencapai Rp3.800 dengan nilai nominal Rp500 per saham.
- Grand Preview* Trivium Terrace Apartments.
- Perseroan menerima penghargaan dari majalah Investor dan majalah Forbes Indonesia.
- Peluncuran residensial klaster Vassa Terrace, Le Vesta, dan Emerald Mansion.
- The Company's stock price reached its all-time high at Rp 3,800 per share with a nominal value of Rp500 per share.
- Grand Preview Trivium Terrace Apartments.
- The Company was granted awards from Investor Magazine and Forbes Indonesia Magazine.
- Launch of the Vassa Terrace, Le Vesta, and Emerald Mansion residential clusters.

## 2011

- Pembangunan akses jalan tol dan pintu keluar di KM 34,7 dimulai.
- Pencatatan tertinggi dalam tingkat hunian tempat tinggal.
- Peningkatan penjualan dan penyewaan unit-unit komersial sebesar 80%.
- Construction of toll road access and exit gate at KM 34.7 commenced.
- The highest record for residential occupancy rates.
- An 80% increase in sales and leasing of commercial units.

## 2018

- Perseroan menerima penghargaan Properti Indonesia Award 2018 untuk kategori *The Prospective Housing Concept* in Cikarang.
- Peresmian masjid pertama yang dikelola sendiri sebagai bagian dari CSR.
- Serah terima dua tower Orange County yaitu Tower Irvine dan Tower Westwood.
- The Company was honored with the Property Indonesia Award 2018 for the Prospective Housing Concept in Cikarang category.
- Inauguration of the first self-managed mosque as part of the Company's CSR initiatives.
- Handover of two Orange County towers, particularly Tower Irvine and Tower Westwood.

## 2015

- Peletakan batu pertama *Globally Connected City "Orange County"*.
- Hari pertama sekolah Hikari Japanese School.
- Lippo-Mitsubishi menandatangani Perjanjian *Joint Venture* pengembangan menara Residensial di Orange County Lippo Cikarang.
- Perseroan memperoleh penghargaan *"Best of the Best Company 2015"* dari majalah Forbes Indonesia.
- Groundbreaking of the Globally Connected City, Orange County.
- The first day of school at Hikari Japanese School.
- Signing of a Joint Venture Agreement between Lippo and Mitsubishi for the development of residential towers in Orange County, Lippo Cikarang.
- The Company was awarded the "Best of the Best Company 2015" from Forbes Indonesia Magazine.

## 2012

- Peluncuran klaster Le Jardin di kawasan Elysium Residence, Acacia Garden, dan Easton Commercial Centre.
- Pembangunan gedung kantor baru di Easton Commercial Centre.
- Launch of the Le Jardin cluster in the Elysium Residence area, Acacia Garden, and Easton Commercial Centre.
- Construction of a new office building at Easton Commercial Centre.

## 2019

- Topping-off* Tower Glendale dan Newport Park Orange County.
- Penawaran Umum Terbatas I dengan menerbitkan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu ("HMETD") sebanyak-banyaknya 1.983.600.000 (satu miliar sembilan ratus delapan puluh tiga juta enam ratus ribu) saham biasa atas nama dengan nilai nominal Rp500 (lima ratus rupiah) setiap saham ("Saham Baru").
- Serah terima unit Glendale Park Orange County.
- Topping-off of Tower Glendale and Newport Park in Orange County.
- Conducted a Rights Issue I by issuing up to 1,983,600,000 (one billion nine hundred eighty-three million six hundred thousand) new registered stocks with a nominal value of Rp500 (five hundred rupiah) per share ("New Shares").
- Handover of the Glendale Park unit in Orange County.

## 2020

- Peluncuran Waterfront Estates Residensial Klaster Riverside dan Silvercreek.
- Grand Opening* Waterfront Estates Residensial Klaster Travertine.
- Launch of Waterfront Estates Residential Clusters Riverside and Silvercreek.
- Grand Opening of Waterfront Estates Residential Cluster Travertine.

## 2022

- Peluncuran Apartemen Newville lima lantai yang berkonsep gaya hidup baru terutama bagi kebutuhan *"next generation."*
- Peluncuran Cendana Spark Residensial Klaster dua lantai dengan desain modern dan *stylish*.
- Launch of Newville Apartments, a five-story residential concept tailored to the needs of the "next generation" with a modern lifestyle approach.
- Introduction of the Cendana Spark Residential Cluster, a two-story housing project featuring modern and stylish designs.

## 2025

- Perseroan melakukan penambahan modal dengan hak memesan efek terlebih dahulu II (PMHMETD II) atau *rights issue*.
- Peluncuran rumah tapak The Allegra @Casa De Lago dan Neo Top
- Peluncuran ruko The Hive @CBD, dan The Hive @Tanamera Vintage
- The Company conducted capital increase through right issue phase II.
- Launch of The Allegra @Casa De Lago and Neo Top Landed Housing Developments
- Launch of The Hive @CBD and The Hive @Tanamera Vintage Commercial Shophouse Developments

## 2024

- Peluncuran rumah tapak XYZ Livin
- Peluncuran ruko @Neo Patio dan The Hive @Mataram
- Launch of XYZ Livin landed houses
- Launch of XQ Livin landed houses
- Launch of The Hive @Neo Patio and The Hive @Mataram shop houses

## 2023

- Peluncuran blok baru hunian vertikal Newville
- Peluncuran ruko The Hive
- Peluncuran klaster The Colony Waterfront Estates
- Launch of a new block of vertical residences in Newville.
- Introduction of The Hive Shophouses.
- Launch of The Colony Waterfront Estates Cluster.

## Visi Dan Misi

Vision And Mission



### VISI

VISION

Membangun kawasan perkotaan yang lengkap dan menciptakan lingkungan yang kondusif untuk tinggal, bekerja dan *lifestyle*.

To build a complete township and create a conducive environment for living, working, and *lifestyle*.

### MISI

MISSION

Menjadi pengembang kawasan perkotaan berbasis industri, komersial dan residensial terkemuka di Indonesia, melalui investasi di bidang infrastruktur, fasilitas publik dan perangkat manajemen perkotaan, untuk mempertahankan pangsa pasar, nilai tambah, marjin tinggi dan daya saing yang kuat dalam bisnis.

To be a leading township developer for industrial, commercial and residential area in Indonesia, by investing on infrastructure, public facilities and township management facilities to maintain market share, give added value, offer high margins and strong business competitiveness.

## Nilai Perusahaan

Corporate Values



### GESIT

Berkembang di lingkungan yang dinamis dan siap bertransformasi untuk menghadapi setiap perubahan serta berinovasi dan sigap menangkap peluang baru.

### AGILE

Thriving in a dynamic environment and being ready to transform to face any changes, while innovating, and swiftly seizing new opportunities.



### UNGGUL

Berusaha menjadi yang terbaik dan menjunjung standar kualitas tertinggi tanpa kompromi, serta mengeluarkan seluruh potensi untuk memberikan kinerja yang terbaik.

### EXCELLENT

Striving to be the best and upholding the highest quality standards without compromise, and unleashing all potential to deliver outstanding performance.

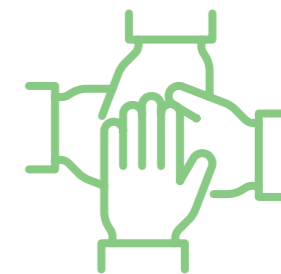


### FOKUS PADA PELANGGAN

Memprioritaskan konsumen dalam seluruh aspek bisnis dan bekerja lebih keras untuk mendapatkan kepercayaan dan kesetiaan konsumen.

### CUSTOMER FOCUS

Prioritizing customers in all aspects of business and working harder to earn their trust and loyalty.



### AMANAH

Bertanggung jawab terhadap seluruh sumber daya, lingkungan, dan masyarakat serta menciptakan dampak positif jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan dalam ekosistem.

### STEWARDSHIP

Taking responsibility for all resources, environment, and the community, and creating positive long-term impacts for all stakeholders within the ecosystem.



## Budaya Perusahaan [OJK F.1]

### Corporate Culture

Dengan tatanan nilai yang senantiasa ditanamkan ke seluruh aktivitas sehari-hari, Perseroan berupaya untuk menanamkan nilai-nilai Perseroan agar membudaya dalam sikap, karakter dan etika dalam bekerja. Dengan berpegang teguh pada nilai-nilai yang sama, Perseroan dapat mempertahankan reputasinya sebagai salah satu perusahaan ternama yang bergerak dalam bisnis pengembangan properti perumahan, komersial dan industri.

With a set of values embedded in all daily activities, the Company strives to instill corporate values in attitudes, characters, and ethics at work. By adhering firmly to the same values, the Company can maintain its reputation as one of the renowned companies in the housing, commercial, and industrial property development business.

## Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha [OJK C.4]

### Products, Services and Business Activities

#### Kegiatan Usaha

Sesuai dengan Akta Perseroan No. 57 tanggal 29 Juli 2021, maksud dan tujuan serta kegiatan usaha Perseroan adalah:

- Bergerak dibidang real estat, termasuk namun tidak terbatas pada real estat yang dimiliki sendiri atau disewa, yaitu meliputi usaha pembangunan, pembelian, penjualan, persewaan dan pengoperasian real estat seperti tanah, bangunan apartemen, bangunan tempat tinggal dan bangunan bukan tempat tinggal (seperti tempat pameran, fasilitas penyimpanan, pribadi, mall, pusat perbelanjaan, rumah sakit, gedung pertemuan, rumah ibadah, perhotelan, pusat sarana olahraga, dan sarana penunjang, termasuk tetapi tidak terbatas pada lapangan golf, klub, restoran, tempat hiburan, laboratorium medik, apotek, beserta fasilitasnya, gedung perkantoran, aktivitas pemakaman, penyelenggaraan perparkiran dan sarana penunjang lainnya), serta penyediaan rumah dan flat atau apartemen dengan atau tanpa perabotan untuk digunakan secara permanen, baik dalam bulanan atau tahunan. Termasuk kegiatan penjualan tanah, perdagangan real estat (meliputi penjualan dan pembelian bangunan-bangunan rumah, gedung perkantoran, gedung rumah sakit, gedung pusat perbelanjaan, gedung hotel, unit-unit ruangan apartemen, ruangan kondominium,

#### Business Activities

In accordance with the Company's Articles of Association No. 57 dated July 29, 2021, the purposes and objectives of the Company's business activities include:

- Engaged in the Real Estate sector, including but not limited to owning or leasing real estate. Activities encompass construction, purchase, sale, lease, and operation of real estate such as land, apartments, residential buildings, and non-residential buildings (e.g., exhibition centers, storage facilities, private buildings, malls, shopping centers, hospitals, meeting halls, houses of worship, hotels, sports facilities, golf courses, clubs, restaurants, entertainment venues, medical laboratories, pharmacies, and their facilities, office buildings, parking facilities management, and other supporting facilities). It also includes provision of furnished or unfurnished houses and apartments for permanent, monthly, or annual basis. It encompasses land sales, real estate trading (including sales and purchases of residential buildings, office buildings, hospital buildings, shopping center buildings, hotel buildings, apartment unit rooms, condominium

ruangan kantor, ruangan pertokoan), baik secara langsung maupun tidak langsung melalui penyertaan (investasi) ataupun pelepasan (divestasi) modal dalam perusahaan lain sehubungan dengan kegiatan real estat, pengembangan perkotaan, pengembangan gedung untuk dioperasikan sendiri (untuk penyewaan ruang-ruang di gedung tersebut), pembagian real estat menjadi tanah kapling tanpa pengembangan lahan dan pengoperasian kawasan tempat tinggal untuk rumah yang bisa dipindah-pindah.

- Dalam bidang Kawasan Industri, yaitu perusahaan yang menguasai lahan sekurang-kurangnya 50 (lima puluh) hektar dalam hamparan yang dijadikan kawasan tempat pemusatan kegiatan industri yang dilengkapi dengan sarana dan prasarana penunjang yang dikembangkan dan/atau menguasai lahan. Termasuk perusahaan lahan Kawasan Industri untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah paling rendah 5 (lima) hektar dalam satu hamparan.

#### Produk dan Jasa

Perseroan menjalankan kegiatan usaha di bidang real estat yang dibagi menjadi empat segmen, yaitu:

##### Residensial

Perseroan terus memberikan gebrakan baru dengan meluncurkan berbagai produk hunian dengan berbagai fasilitas dan infrastruktur untuk mendukung gaya hidup modern dengan rentang harga yang terjangkau. Melalui produk ini, Lippo Cikarang berharap dapat memenuhi kebutuhan konsumen dari berbagai generasi akan gaya hidup yang praktis dan hunian yang terintegrasi.

##### Industrial

Kawasan industri Lippo Cikarang adalah sebuah area yang dikhususkan dan direncanakan untuk tempat pemusatan beragam kegiatan industri yang dilengkapi berbagai fasilitas. Pembangunan infrastruktur ini difokuskan untuk mendukung pertumbuhan industri, menciptakan lapangan kerja, serta memperkuat perkembangan ekonomi di wilayah tersebut.

##### Komersial

Lippo Cikarang menawarkan berbagai produk komersial yang terintegrasi berbagai fasilitas.

rooms, office rooms, shop rooms), both directly and indirectly through participation (investment) or divestment of capital in other companies related to real estate activities, urban development, building development for self-operation (for leasing spaces within the building), dividing real estate into plot lands without land development, and operating residential areas for movable houses.

- Industrial Area refers to companies that control a minimum of 50 (fifty) hectares of land in a designated area intended as a center for industrial activities equipped with supporting facilities and infrastructure developed and/or controlled within the area. It includes the management of Industrial land for Micro, Small, and Medium Enterprises, with a minimum of 5 (five) hectares within a single area.

#### Product and Services

The Company engages in real estate businesses which are divided into the following categories:

##### Residential

The Company continues to introduce new residential products equipped with comprehensive facilities and infrastructure to support a modern lifestyle at affordable price ranges. Through these developments, the Company aims to meet the needs of consumers across generations seeking practical living solutions within an integrated township environment.

##### Industrial

The Lippo Cikarang industrial area is a designated and well-planned zone developed to centralize diverse industrial activities and supported by comprehensive facilities. Infrastructure development within this estate is focused on supporting industrial growth, generating employment opportunities, and strengthening regional economic development.

##### Commercial

Lippo Cikarang offers various commercial products integrated with supporting facilities. These commercial



Produk-produk komersial Lippo Cikarang ini terletak di kawasan strategis, dekat dengan akses tol Jakarta-Cikampek dan fasilitas lainnya.

### Pengelolaan Kota

Perseroan melakukan pengelolaan kota mandiri, meliputi kegiatan pengelolaan infrastruktur, perawatan lingkungan, penyediaan layanan keamanan dan kebersihan, penyelenggaraan utilitas, penyediaan penerangan umum serta kebutuhan air bersih dan kegiatan pengelolaan air limbah industri. Seluruh kegiatan tersebut dilakukan dengan rutin untuk meningkatkan keamanan dan kenyamanan penghuni dan pengunjung.

properties are strategically located near the Jakarta-Cikampek toll road and other key infrastructure, enhancing accessibility and business connectivity within the area.

### Township Management

The Company manages an integrated independent township, encompassing infrastructure management, environmental maintenance, security and cleaning services, utility management, public lighting, clean water supply, and industrial wastewater treatment. These activities are conducted regularly to enhance safety, comfort, and service quality for residents and visitors.

## Informasi Entitas Anak

### Subsidiaries Information

Entitas Anak Subsidiaries	Alamat Address	Jenis Usaha Utama Core Business	Persentase Kepemilikan (%) Ownership Percentage (%)		Tahun Awal Beroperasi Initial Year of Operation	Total Aset (Juta Rp) Total Assets (Million Rp)
			Langsung Direct	Tidak Langsung Indirect		
PT Great Jakarta Inti Development dan Entitas Anak Development and Its Subsidiaries	Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Jl. Gunung Pandermen, Bekasi, Jawa Barat, 17550, Indonesia Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Gunung Pandermen Street, Bekasi, West Java, 17550, Indonesia	Pengelolaan Kota dan Real Estat Town Management and Real Estate	99,99	0,01	1992	548.794
PT Tirta Sari Nirmala dan Entitas Anak Development and Its Subsidiaries	Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Jl. Gunung Pandermen, Bekasi, Jawa Barat, 17550, Indonesia Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Gunung Pandermen Street, Bekasi, West Java, 17550, Indonesia	Pengelolaan Air Bersih dan Limbah Clean Water and Wastewater Management	99,99	0,01	2011	348.145
PT Tunas Pundi Bumi	Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Jl. Gunung Pandermen, Bekasi, Jawa Barat, 17550, Indonesia Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Gunung Pandermen Street, Bekasi, West Java, 17550, Indonesia	Pengelolaan Kota Town Management	25,00	75,00	2010	41.813
PT Sinar Surya Timur	Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Jl. Gunung Pandermen, Bekasi, Jawa Barat, 17550, Indonesia Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Gunung Pandermen Street, Bekasi, West Java, 17550, Indonesia	Perdagangan, Pembangunan, dan Jasa Trading, Development, and Services	99,99	0,01	2007	78.970
PT Waska Sentana	Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Jl. Gunung Pandermen, Bekasi, Jawa Barat, 17550, Indonesia Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Gunung Pandermen Street, Bekasi, West Java, 17550, Indonesia	Real Estat Real Estate	75,00	25,00	2014	634.146
PT Swadaya Teknopolis dan Entitas Anak Development and Its Subsidiaries	Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Jl. Gunung Pandermen, Bekasi, Jawa Barat, 17550, Indonesia Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Gunung Pandermen Street, Bekasi, West Java, 17550, Indonesia	Real Estat Real Estate	99,99	0,01	2015	264.914

Premium Venture International Ltd dan Entitas Anak Development and Its Subsidiaries	CMC Chambers, Wickhams Cay 1, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	Investasi Investment	—	100,00	2015	264.914
Intellitop Finance Ltd	Vistra Corporate Services Centre, Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG1110, British Virgin Islands	Investasi Investment	—	51,72	2015	263.943
PT Cahaya Ina Permai dan Entitas Anak Development and Its Subsidiaries	Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Jl. Gunung Pandermen, Bekasi, Jawa Barat, 17550, Indonesia Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Gunung Pandermen Street, Bekasi, West Java, 17550, Indonesia	Real Estat Real Estate	75,00	25,00	—	353.496
PT Astana Artha Mas	Jl. RE. Martadinata No. 10, Cikarang Utara, Bekasi. Jawab Barat Jl. RE. Martadinata No. 10, North Cikarang, Bekasi. West Java	Real Estat Real Estate	—	100,00	—	68.268
PT Megakreasi Cikarang Damai	Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Jl. Gunung Pandermen, Bekasi, Jawa Barat, 17550, Indonesia Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Gunung Pandermen Street, Bekasi, West Java, 17550, Indonesia	Real Estat Real Estate	—	100,00	2015	185.485
PT Megakreasi Cikarang Asri dan Entitas Anak Development and Its Subsidiaries	Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Jl. Gunung Pandermen, Bekasi, Jawa Barat, 17550, Indonesia Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Gunung Pandermen Street, Bekasi, West Java, 17550, Indonesia	Real Estat Real Estate	—	75,00	—	84.856
PT Megakreasi Propertindo Utama	Jl. Jend. Ahmad Yani No.8, Bekasi Selatan, Jawa Barat Jl. Jend. Ahmad Yani No.8, South Bekasi, West	Real Estat Real Estate	—	75,00	—	84.856
PT Megakreasi Cikarang Permai dan Entitas Anak Development and Its Subsidiaries	Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Jl. Gunung Pandermen, Bekasi, Jawa Barat, 17550, Indonesia Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Gunung Pandermen Street, Bekasi, West Java, 17550, Indonesia	Real Estat Real Estate	99,99	0,08	2015	4.295.742
PT Megatama Cipta Propertindo	Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Jl. Gunung Pandermen, Bekasi, Jawa Barat, 17550, Indonesia Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Gunung Pandermen Street, Bekasi, West Java, 17550, Indonesia	Real Estat Real Estate	—	100,00	2015	174.666
PT Mahkota Sentosa Utama dan Entitas Anak Development and Its Subsidiaries <sup>1)</sup>	PT Mahkota Sentosa Utama Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Jl. Gunung Pandermen, Bekasi, Jawa Barat, 17550, Indonesia Lippo Cikarang, Easton Commercial Centre Kav. 5, Gunung Pandermen Street, Bekasi, West Java, 17550, Ind	Real Estat Real Estate	—	99,97	2017	3.222.357



## Daftar Keanggotaan Asosiasi [C.5]

List of Association Memberships

Daftar Keanggotaan Asosiasi List Of Association Memberships	Tingkat Scope	Status Keanggotaan Membership Status
Real Estate Indonesia (REI)	Nasional   National	Anggota   Member
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Issuers Association (AEI)	Nasional   National	Anggota   Member
Himpunan Kawasan Industri Indonesia (HKI) Association of Indonesian Industrial Estates (HKI)	Nasional   National	Anggota   Member
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Indonesian Employers Association (APINDO)	Nasional   National	Anggota   Member

## Perubahan Signifikan Pada Tahun 2025

### [OJK C.6]

Significant Change in 2025

Perseroan tidak mengalami perubahan signifikan pada tahun 2025

The Company did not experience any significant changes in 2025





Chapter 03

# Laporan Direksi

*Board of Directors'  
Report*





## Sambutan Presiden Direktur [OJK D.1]

Foreword from President Director [OJK D.1]



**MARLO BUDIMAN**  
Presiden Direktur  
President Director

### Para Pemegang Saham Dan Pemangku Kepentingan Yang Terhormat,

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga PT Lippo Cikarang Tbk dapat melalui tahun buku ini dengan baik di tengah dinamika perekonomian global dan nasional. Direksi menyampaikan laporan kinerja Perseroan sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pengelolaan perusahaan, sekaligus komitmen untuk terus menjaga kepercayaan para pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan.

Izin kami sebagai direksi menyampaikan kinerja keberlanjutan sepanjang tahun 2025. Dengan komitmen terhadap keberlanjutan, Perseroan terus berupaya memperkuat pengembangan kawasan terpadu Lippo Cikarang melalui pengelolaan kawasan industri, residensial, dan komersial secara berkelanjutan. Berbagai inisiatif strategis dilakukan untuk meningkatkan nilai kawasan, memperkuat daya tarik investasi, serta memastikan kualitas infrastruktur dan layanan yang mendukung aktivitas bisnis dan kehidupan masyarakat di dalam kawasan.

Ke depan, Direksi tetap optimis terhadap prospek pertumbuhan Perseroan dengan terus menerapkan strategi bisnis yang adaptif, tata kelola perusahaan yang baik, serta pengelolaan risiko yang prudent. Direksi menyampaikan apresiasi kepada Dewan Komisaris atas arahan dan pengawasannya, serta kepada seluruh karyawan, mitra usaha, dan para pemegang saham atas dukungan dan kepercayaan yang diberikan kepada Perseroan. Dengan sinergi dan komitmen bersama, Perseroan akan terus berupaya menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

### KEBIJAKAN UNTUK MERESPON TANTANGAN DALAM PEMENUHAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Dalam menghadapi dinamika industri properti serta tuntutan penerapan praktik bisnis berkelanjutan, Perseroan terus memperkuat kebijakan strategis yang berorientasi pada keberlanjutan. Perseroan menyadari bahwa tantangan yang muncul, baik dari sisi kondisi ekonomi, kebutuhan pasar, maupun aspek lingkungan dan sosial, memerlukan pendekatan yang terintegrasi antara pertumbuhan bisnis

### Dear Valued Shareholders And Stakeholders,

We express our praise and gratitude to Almighty God for His blessings and grace, which have enabled PT Lippo Cikarang Tbk to successfully navigate this fiscal year amid the dynamics of the global and national economy. The Board of Directors hereby presents the Company's performance report as a form of accountability for the management of the Company, as well as a commitment to continuously maintain the trust of shareholders and all stakeholders.

Allow us, on behalf of the Board of Directors, to present the Company's sustainability performance for fiscal year 2025. With a strong commitment to sustainability, the Company continues to strengthen the development of the sustainable management of its industrial, residential, and commercial estates. The Company has undertaken various strategic initiatives to enhance the value of the area, reinforce its investment attractiveness, and ensure the quality of infrastructure and services that support both business activities and community life within the estate.

Looking ahead, the Board of Directors remains optimistic about the Company's growth prospects by continuously implementing adaptive business strategies, good corporate governance, and prudent risk management. The Board of Directors extends its appreciation to the Board of Commissioners for their guidance and oversight, as well as to all employees, business partners, and shareholders for their continued support and trust in the Company. Through strong synergy and shared commitment, the Company will continue striving to create sustainable added value for all stakeholders.

### POLICIES TO RESPOND TO CHALLENGES IN ACHIEVING SUSTAINABILITY STRATEGY

In addressing the dynamics of the property industry as well as the increasing demands for the implementation of sustainable business practices, the Company continues to strengthen strategic policies oriented toward sustainability. The Company recognizes that emerging challenges whether related to economic conditions, market needs, or environmental and social aspects require an



dan tanggung jawab keberlanjutan. Oleh karena itu, Perseroan menjadikan prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) sebagai landasan utama dalam perumusan kebijakan operasional dan pengembangan kawasan.

Dalam merespon tantangan tersebut, Perseroan menerapkan kebijakan pengembangan kawasan yang berkelanjutan melalui penguatan tata kelola perusahaan, efisiensi operasional, serta inovasi produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Sepanjang tahun 2025, Perseroan juga mendorong pertumbuhan bisnis melalui pengembangan produk residensial dan komersial yang relevan dengan permintaan masyarakat, sekaligus memastikan penyelesaian proyek dan serah terima unit secara tepat waktu untuk menjaga kepercayaan konsumen. Upaya ini sejalan dengan peningkatan kinerja keuangan Perseroan, yang mencatat pertumbuhan pendapatan dan laba sepanjang tahun 2025.

Selain itu, Perseroan memperkuat aspek sosial dalam strategi keberlanjutan dengan meningkatkan keterlibatan masyarakat melalui program pemberdayaan ekonomi lokal, dukungan terhadap pelaku UMKM, serta penyerapan tenaga kerja dari masyarakat sekitar kawasan operasional. Program-program ini dilaksanakan melalui kerangka kerja keberlanjutan "Lippo untuk Indonesia PASTI" yang menitikberatkan pada pilar pendidikan, lingkungan, kesejahteraan, kesehatan, dan ekonomi. Melalui kebijakan tersebut, Perseroan berkomitmen untuk menciptakan pertumbuhan yang inklusif sekaligus memberikan nilai tambah jangka panjang bagi masyarakat, lingkungan, dan seluruh pemangku kepentingan.

### STRATEGI KEBERLANJUTAN [A.1]

Perseroan berkomitmen untuk terus memperkuat strategi keberlanjutan sebagai bagian integral dari pengembangan kawasan terpadu Lippo Cikarang. Perseroan memandang keberlanjutan bukan hanya sebagai kewajiban, tetapi sebagai peluang untuk menciptakan pertumbuhan jangka panjang yang memberikan manfaat bagi masyarakat, lingkungan, dan perekonomian daerah.

Dalam aspek lingkungan, Perseroan berfokus pada pengembangan kawasan yang ramah lingkungan melalui peningkatan efisiensi energi, pengelolaan

integrated approach between business growth and sustainability responsibility. Therefore, the Company adopts Environmental, Social, and Governance (ESG) principles as the main foundation in formulating operational policies and area development.

In responding to these challenges, the Company implements sustainable area development policies through strengthening corporate governance, improving operational efficiency, and developing product innovations aligned with market needs. Throughout 2025, the Company also drove business growth by developing residential and commercial products tailored to community needs, while ensuring the timely completion and handover of units to maintain consumer confidence. These initiatives were reflected in the Company's improved financial performance, which recorded growth in revenue and profit during fiscal year 2025.

In addition, the Company strengthens the social aspect of its sustainability strategy by increasing community engagement through local economic empowerment programs, support for micro, small, and medium enterprises (MSMEs), and the absorption of workforce from communities around the operational area. These programs are implemented through the sustainability framework "Lippo untuk Indonesia PASTI," which focuses on the pillars of education, environment, welfare, health, and economy. Through these policies, the Company is committed to creating inclusive growth while delivering long-term added value for communities, the environment, and all stakeholders.

### SUSTAINABILITY STRATEGY

The Company remains committed to further strengthening its sustainability strategy as an integral component of the development of the integrated Lippo Cikarang area. The Company views sustainability not merely as an obligation, but as an opportunity to generate long-term growth that delivers benefits to the community, the environment, and the regional economy.

From an environmental perspective, the Company focuses on environmentally responsible area development through enhanced energy efficiency,

air dan limbah yang bertanggung jawab, serta penyediaan ruang terbuka hijau yang mendukung kualitas hidup masyarakat. Di sisi sosial, Perseroan terus memperkuat kontribusinya terhadap komunitas sekitar melalui program pemberdayaan masyarakat, dukungan bagi pelaku usaha lokal dan UMKM, serta penciptaan lapangan kerja yang berkelanjutan bagi masyarakat di sekitar kawasan.

Dengan komitmen yang konsisten serta kolaborasi bersama para pemangku kepentingan, Perseroan yakin dapat menciptakan dampak positif yang lebih luas bagi masyarakat sekaligus memberikan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemegang saham.

### INISIATIF DAN PENCAPAIAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2025

Pada tahun 2025, Perseroan melanjutkan pembangunan guna memberikan dukungan terhadap hunian yang terjangkau bagi masyarakat, sebagai bagian dari komitmen untuk mendukung pemenuhan kebutuhan tersebut, Perseroan terus berupaya menghadirkan hunian yang terjangkau dan berkualitas di kawasan Lippo Cikarang. Perseroan mengembangkan berbagai produk residensial yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat dengan tetap memperhatikan aspek kenyamanan, aksesibilitas, serta kedekatan dengan pusat aktivitas ekonomi. Melalui inisiatif ini, Perseroan turut berkontribusi dalam memperluas akses masyarakat terhadap hunian yang layak serta mendukung terciptanya lingkungan tempat tinggal yang aman dan berkelanjutan.

Perseroan juga aktif mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat di sekitar kawasan melalui berbagai program pemberdayaan ekonomi lokal. Inisiatif ini dilakukan dengan membuka peluang usaha bagi pelaku UMKM, meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam rantai pasok kawasan, serta menyediakan kesempatan kerja bagi tenaga kerja lokal. Melalui langkah ini, Perseroan berharap dapat mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif sekaligus meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar kawasan operasional.

Perseroan juga terus mendorong pembangunan kawasan Meikarta sebagai salah satu pusat

responsible water and waste management, and the provision of green open spaces that contribute to an improved quality of life. On the social front, the Company continues to strengthen its contribution to surrounding communities through community empowerment programs, support for local businesses and MSMEs, and the creation of sustainable employment opportunities for residents within and around the area.

With consistent commitment and collaboration with stakeholders, the Company believes it can create a broader positive impact for the community while also delivering sustainable added value for its shareholders.

### SUSTAINABILITY INITIATIVES AND ACHIEVEMENTS IN 2025

In 2025, the Company continued its development efforts to support the provision of affordable housing for the community. As part of its commitment to meeting this need, the Company strives to provide affordable and quality housing within the Lippo Cikarang area. The Company develops various residential products designed to address community needs while maintaining comfort, accessibility, and proximity to centers of economic activity. Through this initiative, the Company also contributes to expanding public access to decent housing and supports the creation of a safe and sustainable living environment.

The Company also actively promotes economic growth for communities around the area through various local economic empowerment programs. This initiative is carried out by opening business opportunities for MSME players, increasing community involvement in the area's supply chain, and providing employment opportunities for local workers. Through these efforts, the Company seeks to foster inclusive economic growth while enhancing the welfare of communities in and around its operational areas.

The Company also continues to promote the development of the Meikarta area as one of the



pertumbuhan baru di koridor timur Jakarta, kawasan yang mengintegrasikan hunian dan kawasan komersial, serta ruang publik yang mendukung kualitas hidup masyarakat.

Dalam proses pengembangannya, Perseroan juga menjalin kolaborasi dengan pemerintah dan berbagai pemangku kepentingan untuk mendukung penyediaan infrastruktur serta pemenuhan kebutuhan hunian bagi masyarakat. Sinergi ini menjadi bagian penting dalam memastikan bahwa pengembangan kawasan tidak hanya mendorong pertumbuhan ekonomi, tetapi juga memberikan dampak sosial yang nyata melalui penciptaan lapangan kerja, peningkatan aktivitas ekonomi lokal, serta penyediaan fasilitas publik yang dapat diakses oleh masyarakat luas.

Ke depan, Perseroan optimis bahwa pengembangan kawasan Meikarta akan terus berkembang sebagai pusat aktivitas ekonomi dan hunian terpadu di wilayah kawasan dan sekitarnya. Dengan dukungan infrastruktur regional yang terus berkembang serta kolaborasi yang berkelanjutan dengan pemerintah, kawasan ini diharapkan dapat menjadi salah satu contoh pengembangan kawasan yang berkelanjutan dan memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat serta pembangunan daerah.

## PENERAPAN KINERJA KEBERLANJUTAN

Sepanjang tahun buku 2025, Perseroan menunjukkan kinerja yang semakin solid sebagai hasil dari implementasi strategi bisnis yang berkelanjutan dan berorientasi pada penciptaan nilai jangka panjang. Perseroan berhasil mencatat lonjakan kinerja keuangan yang signifikan, dengan pendapatan mencapai Rp4,52 triliun, meningkat sekitar 133% secara tahunan (year-on-year). Peningkatan ini terutama didorong oleh percepatan serah terima unit rumah tapak dan apartemen, serta kontribusi positif dari penjualan lahan industri, yang mencerminkan tingginya aktivitas bisnis di kawasan Lippo Cikarang.

Dari sisi pemasaran, Perseroan juga berhasil mencapai target *marketing sales* sebesar Rp1,65 triliun pada tahun 2025. Pencapaian ini didukung oleh tingginya permintaan terhadap produk residensial yang memberikan kontribusi sekitar 58% dari total

new growth centers in the eastern corridor of Jakarta—an integrated area combining residential and commercial zones, as well as public spaces that support the community's quality of life.”

In its development process, the Company also collaborates with the government and various stakeholders to support the provision of infrastructure and the fulfillment of housing needs for the community. This synergy is an important part of ensuring that area development not only drives economic growth but also delivers tangible social impacts through job creation, increased local economic activity, and the provision of public facilities that can be accessed by the wider community.

Looking ahead, the Company remains optimistic that the development of the Meikarta area will continue to evolve as an integrated economic and residential hub within the region and its surrounding areas. Supported by the ongoing development of regional infrastructure and sustained collaboration with the Government, the area is expected to serve as a model of sustainable area development, delivering long-term benefits to the community and contributing to regional development.

## IMPLEMENTATION OF SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Throughout the 2025 fiscal year, the Company demonstrated increasingly solid performance as a result of implementing a sustainable business strategy oriented toward long-term value creation. The Company recorded a significant surge in financial performance, with revenue reaching Rp4.52 trillion, an increase of approximately 133% year-on-year. This increase was mainly driven by the accelerated handover of landed houses and apartment units, as well as positive contributions from industrial land sales, reflecting the high level of business activity in the Lippo Cikarang area.

From a marketing perspective, the Company also successfully achieved its marketing sales target of Rp1.65 trillion in 2025. This achievement was supported by strong demand for residential products, which contributed approximately 58% of total sales,

penjualan, diikuti oleh segmen komersial sebesar 38%. Kinerja tersebut menunjukkan bahwa produk-produk yang dikembangkan oleh Perseroan tetap memiliki daya tarik yang kuat di pasar.

Selain mencatat pertumbuhan penjualan, Perseroan juga terus meningkatkan efisiensi operasional guna mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan. Segmen rumah tapak dan apartemen menjadi kontributor utama pertumbuhan pendapatan Perseroan, seiring dengan masifnya proses serah terima unit kepada konsumen sepanjang tahun berjalan. Melalui pengelolaan operasional yang disiplin dan strategi pengembangan yang adaptif terhadap kebutuhan pasar, Perseroan optimis dapat mempertahankan momentum pertumbuhan sekaligus memberikan dampak ekonomi yang positif bagi masyarakat dan pemangku kepentingan.

Seiring dengan peningkatan kinerja operasional dan aktivitas bisnis Perseroan sepanjang tahun 2025, terjadi peningkatan konsumsi energi yang berdampak pada kenaikan emisi yang berasal dari penggunaan listrik. Peningkatan aktivitas operasional, termasuk proses pembangunan serta serah terima unit kepada konsumen, menyebabkan emisi dari konsumsi listrik meningkat sebesar 32,77% dibandingkan tahun sebelumnya.

Meskipun demikian, Perseroan tetap berkomitmen untuk mengelola dampak lingkungan secara bertanggung jawab melalui berbagai langkah efisiensi energi. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan mengoptimalkan penggunaan kendaraan operasional serta mengurangi kegiatan perusahaan yang menggunakan kendaraan berbahan bakar fosil, sehingga dapat menekan peningkatan emisi dari aktivitas operasional.

## APRESIASI

Atas nama Direksi kami menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan dan kepercayaan yang terus diberikan kepada Perseroan dalam menjalankan komitmen keberlanjutan. Keberhasilan Perseroan dalam mempertahankan kinerja yang positif sekaligus menjalankan berbagai inisiatif keberlanjutan tidak terlepas dari sinergi yang kuat

followed by the commercial segment at 38%. This performance indicates that the products developed by the Company continue to have strong appeal in the market.

In addition to recording sales growth, the Company also continues to improve operational efficiency to support sustainable growth. The landed housing and apartment segments became the main contributors to the Company's revenue growth, in line with the massive handover of units to customers throughout the year. Through disciplined operational management and development strategies that are adaptive to market needs, the Company remains optimistic about maintaining its growth momentum while delivering positive economic impacts for the community and stakeholders.

In line with the increase in the Company's operational performance and business activities throughout 2025, there was also an increase in energy consumption which impacted the rise in emissions originating from electricity usage. The increase in operational activities, including construction processes and the handover of units to customers, resulted in emissions from electricity consumption rising by 32.77% compared to the previous year.

Nevertheless, the Company remains committed to managing its environmental impact responsibly through various energy efficiency measures. One of the measures undertaken includes optimizing the utilization of operational vehicles and reducing corporate activities that rely on fossil fuel-powered transportation, thereby mitigating the increase in emissions arising from operational activities.

## APPRECIATION

On behalf of the Board of Directors, we would like to express our highest appreciation to all stakeholders for the continued support and trust given to the Company in carrying out its sustainability commitments. The Company's ability to maintain positive performance while advancing various sustainability initiatives would not have been possible without the strong synergy among the



antara Dewan Komisaris, manajemen, karyawan, mitra usaha, pemerintah, serta masyarakat di sekitar kawasan operasional.

Direksi juga menyampaikan penghargaan kepada seluruh karyawan yang telah menunjukkan dedikasi, profesionalisme, dan komitmen tinggi dalam mendukung pencapaian tujuan Perseroan. Kontribusi dan kerja keras seluruh insan Perseroan menjadi fondasi penting dalam mewujudkan pengembangan kawasan yang berkelanjutan, sekaligus memberikan nilai tambah bagi masyarakat dan lingkungan.

Perseroan optimis bahwa melalui kolaborasi yang erat dengan seluruh pemangku kepentingan, komitmen terhadap prinsip keberlanjutan akan semakin memperkuat posisi Perseroan dalam menciptakan pertumbuhan yang inklusif dan berkelanjutan. Dengan semangat inovasi dan tanggung jawab, Perseroan akan terus berupaya memberikan kontribusi nyata bagi pembangunan ekonomi, peningkatan kesejahteraan masyarakat, serta pelestarian lingkungan.

Board of Commissioners, management, employees, business partners, government, and communities surrounding our operational areas.

The Board of Directors also conveys its sincere appreciation to all employees who have demonstrated dedication, professionalism, and strong commitment in supporting the achievement of the Company's objectives. The contribution and hard work of all Company personnel serve as a vital foundation in realizing sustainable township development while delivering added value to the community and the environment.

The Company is optimistic that through close collaboration with all stakeholders, its commitment to sustainability principles will further strengthen the Company's position in creating inclusive and sustainable growth. With a spirit of innovation and responsibility, the Company will continue striving to make meaningful contributions to economic development, the improvement of community welfare, and environmental preservation.

Lippo Cikarang,  
16 April 2026  
April 16, 2026

Atas nama Direksi,  
On behalf of the Board of Directors,

**Marlo Budiman**  
Presiden Direktur  
President Director





Chapter 04

# Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance





Lippo Cikarang berkomitmen menerapkan tata kelola keberlanjutan yang terintegrasi dalam seluruh aktivitas bisnis guna memastikan pertumbuhan usaha yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Penerapan tata kelola ini dilandasi oleh prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, serta kewajaran yang sejalan dengan praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*). Melalui kerangka tata kelola yang kuat, Perseroan memastikan bahwa aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan menjadi bagian dari proses pengambilan keputusan strategis, perencanaan bisnis, serta pengelolaan risiko di seluruh lini operasional.

Dalam implementasinya, Perseroan menetapkan struktur pengawasan yang melibatkan Dewan Komisaris dan Direksi dalam memastikan efektivitas pengelolaan keberlanjutan, didukung oleh kebijakan, prosedur, serta mekanisme pemantauan yang berkelanjutan. Perseroan juga secara konsisten melakukan evaluasi terhadap kinerja keberlanjutan, meningkatkan keterlibatan pemangku kepentingan, serta memastikan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku. Dengan pendekatan tersebut, Perseroan berupaya menciptakan nilai jangka panjang bagi pemegang saham, masyarakat, dan lingkungan sekaligus memperkuat ketahanan bisnis di masa depan.

## Landasan Penerapan GCG

### Foundation for the Implementation of GCG

Landasan penerapan tata kelola keberlanjutan di Perseroan didasarkan pada berbagai peraturan perundang-undangan dan pedoman nasional maupun internasional yang relevan dengan praktik bisnis berkelanjutan. Perseroan mengacu pada Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Undang-Undang No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup, serta Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keberlanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Berlandaskan regulasi tersebut, LPCK menerapkan prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan

Lippo Cikarang is committed to implementing integrated sustainability governance across all business activities to ensure responsible and sustainable growth. The implementation of this governance framework is based on the principles of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness, in alignment with Good Corporate Governance practices. Through a robust governance framework, the Company ensures that economic, social, and environmental aspects are embedded in strategic decision-making processes, business planning, and risk management across all operational lines.

In its implementation, the Company has established an oversight structure involving the Board of Commissioners and the Board of Directors to ensure the effectiveness of sustainability management, supported by policies, procedures, and ongoing monitoring mechanisms. The Company consistently evaluates its sustainability performance, enhances stakeholder engagement, and ensures compliance with applicable regulations. Through this approach, the Company strives to create long-term value for shareholders, communities, and the environment, while strengthening business resilience for the future.

The foundation for the implementation of sustainability governance at the Company is based on various laws and regulations, as well as national and international guidelines relevant to sustainable business practices. The Company refers to Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, Law No. 32 of 2009 concerning Environmental Protection and Management, and Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. Based on these regulations, LPCK applies the principles of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness in all

kewajaran dalam seluruh kegiatan usaha, memastikan integrasi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan ke dalam proses pengambilan keputusan strategis, serta mendorong penciptaan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan dan keberlanjutan lingkungan hidup.

Beberapa peraturan perundang-undangan yang dijadikan landasan bagi Perseroan untuk mengimplementasikan tata kelola keberlanjutan di seluruh tingkatan organisasi adalah sebagai berikut:

1. Undang-Undang No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal;
2. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka;
3. POJK No. 8/POJK.04/2015 tentang Situs Web Emiten atau Perusahaan Publik;
4. POJK No. 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 30/SEOJK.04/2016 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
5. Peraturan Perusahaan; dan
6. Peraturan perundang-undangan lainnya yang terkait.

## Prinsip GCG

### GCG Principles

Prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) pada Perseroan dijalankan dengan berlandaskan lima pilar utama, yaitu transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran. Transparansi diwujudkan melalui keterbukaan informasi yang relevan, akurat, dan tepat waktu kepada seluruh pemangku kepentingan. Akuntabilitas tercermin dalam pengelolaan perusahaan yang profesional dan dapat dipertanggungjawabkan sesuai peran dan fungsi masing-masing organ perusahaan. Tanggung jawab dijalankan melalui kepatuhan

business activities, ensuring the integration of economic, social, and environmental aspects into strategic decision-making processes, and promoting the creation of long-term value for stakeholders and environmental sustainability.

Several laws and regulations that serve as the foundation for the Company in implementing sustainability governance at all organizational levels are as follows:

1. Law No. 8 of 1995 concerning Capital Markets;
2. Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 21/POJK.04/2015 concerning the Implementation of Corporate Governance Guidelines for Public Companies and Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 32/SEOJK.04/2015 concerning Corporate Governance Guidelines for Public Companies;
3. POJK No. 8/POJK.04/2015 concerning the Website of Issuers or Public Companies;
4. POJK No. 29/POJK.04/2016 concerning the Annual Report of Issuers or Public Companies and Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 30/SEOJK.04/2016 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies;
5. Company Regulations; and
6. Other relevant laws and regulations.

The Company implements the principles of Good Corporate Governance (GCG) based on five main pillars of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness. Transparency is realized through the disclosure of relevant, accurate, and timely information to all stakeholders. Accountability is reflected in professional and accountable corporate management in accordance with the roles and functions of each corporate organ. Responsibility is carried out through compliance with prevailing laws and regulations, business ethics, and a commitment

terhadap peraturan perundang-undangan, etika bisnis, serta komitmen terhadap keberlanjutan. Independensi dijaga agar pengambilan keputusan strategis bebas dari pengaruh pihak berkepentingan yang dapat menimbulkan konflik kepentingan. Sedangkan kewajaran diterapkan dengan memastikan perlakuan adil dan setara bagi seluruh pemangku kepentingan, sehingga tercipta tata kelola yang efektif, beretika, dan berorientasi pada penciptaan nilai jangka panjang.

Perseroan mengintegrasikan kerangka ETAK dengan berpedoman pada PUGKI, yaitu Etika, Transparansi, Akuntabilitas dan Keberlanjutan. Transparansi diwujudkan melalui keterbukaan informasi yang relevan, akurat, dan tepat waktu kepada seluruh pemangku kepentingan, sementara Akuntabilitas tercermin dalam pengelolaan perusahaan yang profesional dan dapat dipertanggungjawabkan sesuai peran dan fungsi masing-masing organ perusahaan, didukung oleh Keberlanjutan memastikan integrasi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam seluruh proses bisnis.

to sustainability. Independence is maintained to ensure that strategic decision-making is free from the influence of interested parties that may give rise to conflicts of interest. Fairness is applied by ensuring equitable and equal treatment for all stakeholders, thereby fostering effective, ethical governance oriented toward long-term value creation.

The Company integrates the ETAK framework in accordance with PUGKI, namely Ethics, Transparency, Accountability, and Sustainability. Transparency is realized through the disclosure of relevant, accurate, and timely information to all stakeholders, while Accountability is reflected in professional and accountable corporate management in accordance with the roles and functions of each corporate organ, supported by Sustainability, which ensures the integration of economic, social, and environmental aspects across all business processes.

Dalam penerapan tata kelola keberlanjutan, Perseroan menugaskan Sekretaris Perusahaan sebagai pelaksana utama yang memastikan prinsip keberlanjutan terintegrasi dalam seluruh kegiatan operasional. Tugas dan fungsi Sekretaris Perusahaan dalam menjalankan tata kelola keberlanjutan meliputi:

- Melakukan sosialisasi dan internalisasi kebijakan keberlanjutan kepada seluruh jajaran organisasi.
- Menyusun rencana kerja dan target jangka pendek maupun jangka panjang yang mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan Perseroan.
- Melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap pelaksanaan kebijakan keberlanjutan, memastikan program dan inisiatif Perseroan berjalan efektif dan sesuai peraturan yang berlaku.

Keberlanjutan dalam tubuh Perseroan bersifat holistik, mencakup seluruh aspek dalam ruang lingkup operasional Perseroan. Karena itu dalam menjalankan tugasnya, penanggung jawab keberlanjutan dibantu oleh masing-masing Divisi yang ada dan secara khusus bertanggung jawab dalam hal:

- *Town Management Services*
- *Water Treatment Plan*
- *Wastewater Treatment Plan*
- *Human Resources*
- *Finance and Accounting*
- *Corporate Social Responsibility*

### TANGGUNG JAWAB MASING-MASING PENANGGUNG JAWAB DALAM PELAPORAN KEBERLANJUTAN [GRI 2-14]

#### Dewan Komisaris

- Dewan Komisaris bertanggung jawab untuk melakukan pemeriksaan terhadap data apakah sudah sesuai dengan fakta lapangan dan memberikan koreksi terhadap data Laporan Keberlanjutan yang diterima/dilaporkan oleh direksi.
- Secara bersama-sama, Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab atas kebenaran seluruh isi data/informasi yang dituangkan dalam Laporan Keberlanjutan.

In implementing sustainability governance, the Company assigns the Corporate Secretary as the primary officer responsible for ensuring that sustainability principles are integrated into all operational activities. The duties and functions of the Corporate Secretary in carrying out sustainability governance include:

- Conducting the socialization and internalization of sustainability policies across all levels of the organization.
- Developing short-term and long-term work plans and targets that support the achievement of the Company's sustainability objectives.
- Supervising and evaluating the implementation of sustainability policies, ensuring that the Company's programs and initiatives are carried out effectively and in compliance with applicable regulations.

Sustainability within the Company is holistic in nature, encompassing all aspects within the Company's operational scope. In performing these duties, the sustainability officer is supported by each Division and is specifically responsible for:

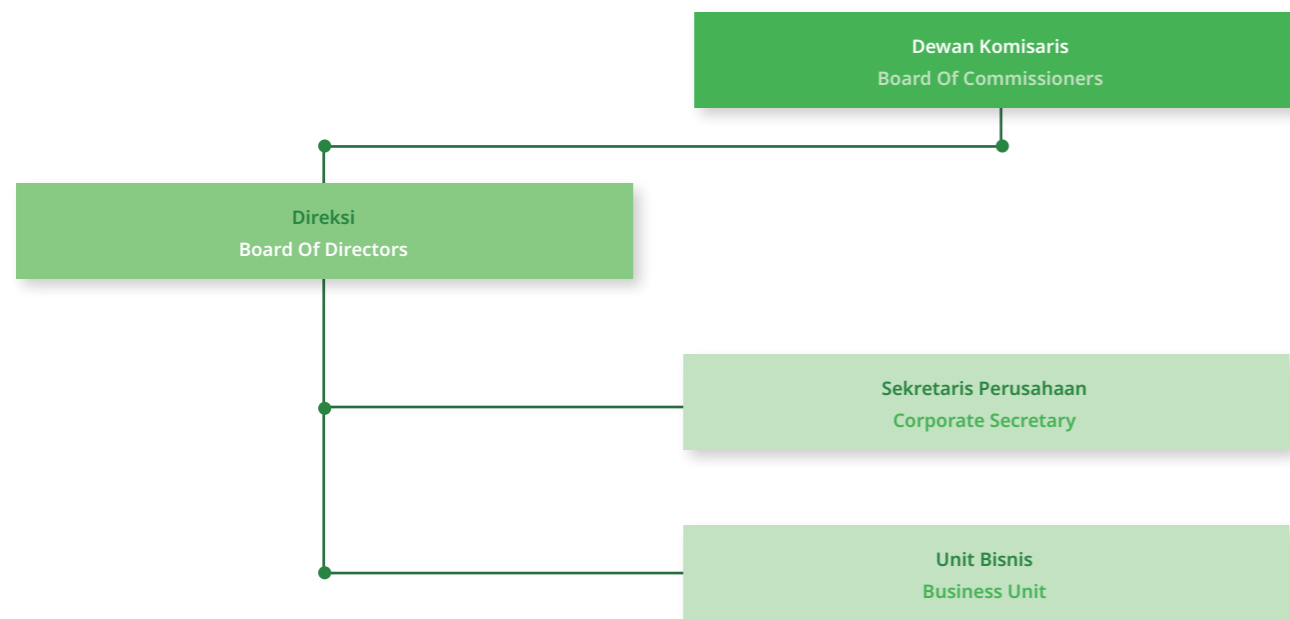
- *Town Management Services*
- *Water Treatment Plant*
- *Wastewater Treatment Plant*
- *Human Resources*
- *Finance and Accounting*
- *Corporate Social Responsibility*

### RESPONSIBILITIES OF EACH PARTY IN SUSTAINABILITY REPORTING

#### Board of Commissioners

- The Board of Commissioners is responsible for reviewing the data to ensure its alignment with actual field conditions and for providing corrections to the Sustainability Report data received/reported by the Board of Directors.
- Collectively, the Board of Directors and the Board of Commissioners are responsible for the accuracy of all data and information presented in the Sustainability Report.

#### Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.1] [2-9] Responsible Parties for Sustainability Finance Implementation





### Direksi

- Bertanggung jawab untuk memeriksa dan memberikan persetujuan terhadap seluruh isi data sebelum di sampaikan ke publik.
- Bertanggung jawab untuk menyampaikan seluruh data yang akan dipublikasikan kepada semua anggota komisaris.

### Sekretaris Perusahaan

- Bertanggung jawab terhadap kontrol data Laporan Keberlanjutan Perseroan
- Mengumpulkan data/informasi dari seluruh Divisi terkait.
- Mengidentifikasi dan memastikan data/informasi yang diterima sudah lengkap dan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

### Unit Bisnis

- Unit Bisnis yang dimaksud merupakan seluruh Divisi/Departemen di Lippo Cikarang. Unit Bisnis mempunyai kewajiban memberikan data kepada Sekretaris Perusahaan sesuai dengan kerangka data/informasi yang telah dibuat berdasarkan peraturan yang berlaku terkait Laporan Keberlanjutan.
- Town Management Services (TMS) bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan pemeliharaan kawasan perumahan dan kawasan industri.
- Water Treatment Plan (WTP) Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Bertanggung jawab terhadap penyediaan air bersih kepada seluruh kawasan.
- Wastewater Treatment Plant (WWTP) bertanggung jawab terhadap pengelolaan limbah di seluruh kawasan agar tidak mencemari lingkungan sekitar.
- Human Resources (HR) bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan pengembangan Sumber Daya Manusia agar kesejahteraan serta peningkatan kapasitas karyawan terpenuhi sehingga menciptakan SDM yang unggul.
- Finance and Accounting (FAA) bertanggung jawab terhadap pengelolaan keuangan.
- Corporate Social Responsibility (CSR) Kegiatan usaha yang berkelanjutan tersebut didasari oleh prinsip GCG serta menjalankan Tanggung jawab dalam aspek sosial dan lingkungan. Guna mendukung pencapaian kegiatan usaha yang berkelanjutan tersebut, Perseroan telah membentuk kepengurusan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam menjalankan peran Perseroan di tengah masyarakat dan bagi lingkungan hidup.

### Board of Directors

- Responsible for reviewing and approving all data content prior to its public disclosure.
- Responsible for submitting all data to be published to all members of the Board of Commissioners.

### Corporate Secretary

- Responsible for overseeing the control of the Company's Sustainability Report data.
- Collecting data and information from all relevant Divisions.
- Identifying and ensuring that the data/information received are complete and in compliance with applicable regulations.

### Business Units

- The Business Units refer to all Divisions/Departments within Lippo Cikarang. Business Units are obligated to provide data to the Corporate Secretary in accordance with the data and information framework established based on applicable regulations concerning the Sustainability Report.
- Town Management Services (TMS) Responsible for the management and maintenance of residential and industrial areas.
- Water Treatment Plant (WTP) Responsible for providing clean water supply across all areas.
- Wastewater Treatment Plant (WWTP) Responsible for managing waste across all areas to prevent environmental contamination.
- Human Resources (HR) Responsible for managing and developing Human Resources to ensure employee welfare and capacity enhancement, thereby creating a highly competent workforce.
- Finance and Accounting (FAA) Responsible for financial management.
- Corporate Social Responsibility (CSR) Sustainable business activities are grounded in GCG principles and carried out with responsibility in social and environmental aspects. To support the achievement of sustainable business activities, the Company has established a Corporate Social Responsibility (CSR) management structure to carry out the Company's role within the community and for the environment.

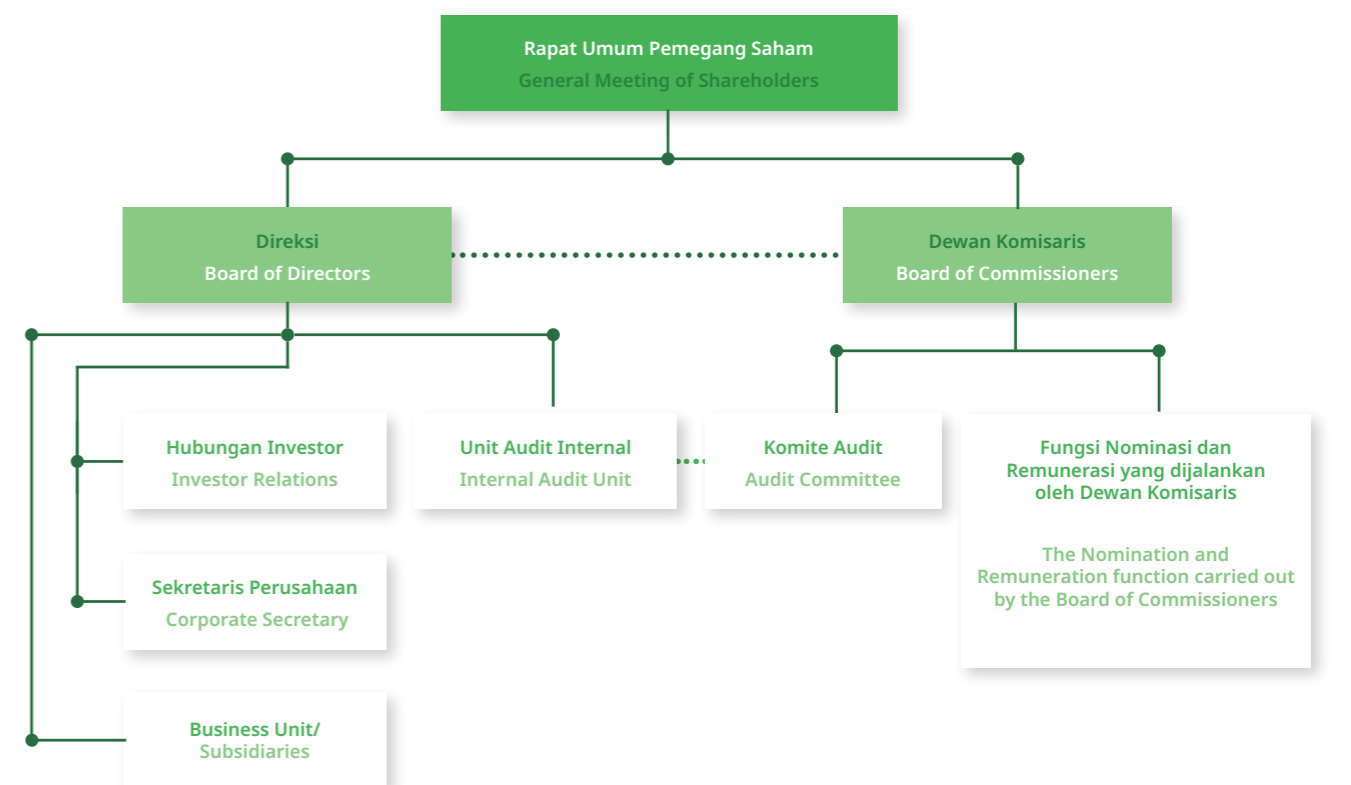
Tugas utama pengurus CSR adalah membuat perencanaan dan melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan tersebut agar lebih efektif, efisien, terkoordinir dan terorganisir dengan baik serta tepat sasaran guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

The primary duties of the CSR management are to plan and implement Social and Environmental Responsibility programs effectively, efficiently, in a coordinated and well-organized manner, and in a targeted way to improve quality of life and environmental conditions that benefit the Company, local communities, and society at large.

## Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Structure

Struktur tata kelola keberlanjutan Perseroan terintegrasi dalam tata kelola perusahaan secara keseluruhan. Pengawasan berada pada Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), sementara Dewan Komisaris mengawasi pelaksanaan kebijakan dan memberikan arahan strategis. Direksi bertanggung jawab atas implementasi keberlanjutan dalam kegiatan operasional Perseroan dengan dukungan fungsi Investor Relations, Sekretaris Perusahaan, dan Unit Internal Audit, serta pengawasan melalui Komite Audit dan fungsi Nominasi dan Remunerasi. Struktur ini mendukung penerapan praktik bisnis yang transparan, akuntabel, dan berkelanjutan.

The Company's sustainability governance structure is integrated into the overall corporate governance framework. Oversight rests with the General Meeting of Shareholders (GMS), while the Board of Commissioners supervises the implementation of policies and provides strategic direction. The Board of Directors is responsible for implementing sustainability across the Company's operational activities, supported by the Investor Relations function, the Corporate Secretary, and the Internal Audit Unit, as well as oversight through the Audit Committee and the Nomination and Remuneration function. This structure supports the implementation of transparent, accountable, and sustainable business practices.





## PERAN DAN TANGGUNG JAWAB MASING-MASING ORGAN UTAMA PERSEROAN [GRI 2-11, 2-12, 2-13]

Struktur organisasi Perseroan dirancang untuk memastikan penerapan tata kelola perusahaan yang baik serta mendukung pengambilan keputusan yang efektif dan akuntabel. Struktur tertinggi berada pada Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebagai organ perusahaan dengan kewenangan utama dalam menentukan arah strategis Perseroan.

Di bawah RUPS terdapat dua organ utama perusahaan, yaitu Direksi dan Dewan Komisaris, yang memiliki fungsi dan tanggung jawab berbeda namun saling melengkapi dalam pengelolaan dan pengawasan Perseroan.

Direksi bertanggung jawab atas pengelolaan operasional Perseroan sehari-hari serta pelaksanaan strategi bisnis yang telah ditetapkan. Dalam menjalankan tugasnya, Direksi didukung oleh beberapa fungsi pendukung, antara lain Investor Relations yang berperan menjaga komunikasi dan keterbukaan informasi kepada investor dan pemangku kepentingan, Sekretaris Perusahaan yang memastikan kepatuhan terhadap peraturan dan mendukung komunikasi korporasi, serta Unit Internal Audit yang bertugas melakukan pengawasan internal dan memastikan efektivitas pengendalian internal.

Sementara itu, Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan terhadap kebijakan pengelolaan Perseroan yang dilakukan oleh Direksi serta memberikan nasihat strategis. Dalam melaksanakan tugasnya, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit, yang berperan dalam memastikan kualitas pelaporan keuangan, efektivitas sistem pengendalian internal, serta kepatuhan terhadap regulasi. Selain itu, Dewan Komisaris juga menjalankan fungsi nominasi dan remunerasi, yang bertanggung jawab dalam memberikan rekomendasi terkait pengangkatan, evaluasi, serta sistem remunerasi bagi anggota Direksi dan Dewan Komisaris.

Di tingkat operasional, Perseroan menjalankan kegiatan bisnis melalui berbagai unit bisnis dan

## ROLES AND RESPONSIBILITIES OF THE COMPANY'S MAIN GOVERNING BODIES

The Company's organizational structure is designed to ensure the implementation of Good Corporate Governance and to support effective and accountable decision-making. The highest authority resides with the General Meeting of Shareholders (GMS) as the corporate organ with primary authority to determine the Company's strategic direction.

Under the GMS are the two principal governing bodies of the Company, namely the Board of Directors and the Board of Commissioners, each of which has distinct yet complementary functions and responsibilities in the management and oversight of the Company.

The Board of Directors is responsible for the day-to-day operational management of the Company and for executing the established business strategies. In carrying out its duties, the Board of Directors is supported by multiple functions, including Investor Relations, which maintains communication and information transparency with investors and stakeholders; the Corporate Secretary, which ensures regulatory compliance and supports corporate communication; and the Internal Audit Unit, which conducts internal oversight and ensures the effectiveness of internal controls.

Meanwhile, the Board of Commissioners performs the supervisory function over the Company's management policies implemented by the Board of Directors and provides strategic advice. In carrying out its duties, the Board of Commissioners is assisted by the Audit Committee, which ensures the quality of financial reporting, the effectiveness of internal control systems, and compliance with regulations. In addition, the Board of Commissioners performs the nomination and remuneration function, which is responsible for providing recommendations regarding the appointment, evaluation, and remuneration system for members of the Board of Directors and the Board of Commissioners.

At the operational level, the Company conducts its business activities through various Business

entitas anak (Business Unit/Subsidiaries) yang bertanggung jawab atas pelaksanaan kegiatan usaha sesuai dengan strategi dan kebijakan perusahaan.

Struktur organisasi ini mendukung terciptanya tata kelola yang transparan, akuntabel, dan berkelanjutan guna memastikan keberlangsungan usaha serta memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

Units and subsidiaries (Business Units/Subsidiaries) responsible for implementing business activities in accordance with the Company's strategies and policies.

This organizational structure supports the establishment of transparent, accountable, and sustainable governance to ensure business continuity and create added value for all stakeholders.

## Penilaian Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi [GRI 2-18]

Performance Evaluation of the Board of Commissioners and the Board of Directors

Penilaian kinerja Dewan Komisaris dan Direksi dilakukan sesuai dengan kriteria penilaian kinerja bagi Dewan Komisaris dan Direksi. Penilaian kinerja Dewan Komisaris dilakukan sendiri oleh Dewan Komisaris, yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi. Selanjutnya, pemegang saham melalui mekanisme RUPS Tahunan akan mengevaluasi kinerja Dewan Komisaris berdasarkan pencapaian kriteria penilaian kinerja serta keselarasan dengan visi dan misi Perseroan serta implementasi GCG.

Penilaian kinerja Direksi menjadi salah satu agenda dalam rapat Dewan Komisaris yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi. RUPS melakukan evaluasi terhadap kinerja Direksi baik secara individual maupun kolektif sesuai dengan kriteria penilaian kinerja dari aspek finansial, pelanggan, proses internal, dan SDM, serta keselarasannya dengan visi dan misi Perseroan serta implementasi GCG.

The performance evaluation of the Board of Commissioners and the Board of Directors is conducted in accordance with the established performance assessment criteria for each respective organ. The performance evaluation of the Board of Commissioners is carried out internally by the Board of Commissioners in performing the Nomination and Remuneration function. Subsequently, shareholders, through the mechanism of the Annual GMS, evaluate the performance of the Board of Commissioners based on the achievement of performance criteria, alignment with the Company's vision and mission, and the implementation of GCG.

The performance evaluation of the Board of Directors constitutes one of the agenda items in the meeting of the Board of Commissioners in performing the Nomination and Remuneration function. The GMS evaluates the performance of the Board of Directors, both individually and collectively, based on performance criteria covering financial, customer, internal process, and HR aspects, as well as alignment with the Company's vision and mission and the implementation of GCG.



## KEBIJAKAN REMUNERASI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI [GRI 2-19]

Prosedur Pengusulan Hingga Penetapan Remunerasi Dewan Komsiaris dan Direksi [GRI 2-20]

Dengan mengacu pada Undang-Undang Perseroan Terbatas Pasal 11 ayat 13 Akta No. 28 Tahun 2015, penetapan remunerasi Dewan Komisaris dilakukan melalui mekanisme RUPS, yang akan memberikan persetujuan dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris, dengan mempertimbangkan rekomendasi dari fungsi Nominasi dan Remunerasi Perseroan yang dijalankan oleh Dewan Komisaris.

## STRUKTUR REMUNERASI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI [GRI 2-21]

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, struktur remunerasi anggota Dewan Komisaris terdiri dari:

- Gaji
- Honorarium
- Insentif
- Tunjangan tetap dan/atau variable

Pada tahun 2025, jumlah remunerasi, tunjangan, dan bonus kinerja yang diberikan kepada anggota Direksi dan Dewan Komisaris adalah sebesar Rp4.628.716.767 dan Rp979.331.167.

Penerima Bonus Kinerja/Bonus Non-Kinerja/Opsi Saham

Pada tahun 2025, anggota Dewan Komisaris dan Direksi tidak menerima bonus non kinerja dan opsi saham.

## KEBIJAKAN NOMINASI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI [GRI 2-10]

Informasi mengenai pengembangan kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan.

## REMUNERATION POLICY FOR THE BOARD OF COMMISSIONERS AND THE BOARD OF DIRECTORS

Procedure for Proposing and Determining Remuneration of the Board of Commissioners and the Board of Directors

Referring to the Limited Liability Company Law, Article 11 paragraph 13 of Deed No. 28 of 2015, the determination of remuneration for the Board of Commissioners is conducted through the GMS mechanism, which grants approval and authority to the Board of Commissioners to determine the remuneration of its members, taking into account recommendations from the Nomination and Remuneration function performed by the Board of Commissioners.

## REMUNERATION STRUCTURE OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND THE BOARD OF DIRECTORS

Based on the Company's Articles of Association, the remuneration structure of the Board of Commissioners consists of:

- Salary
- Honorarium
- Incentives
- Fixed and/or variable allowances

In 2025, the total remuneration, allowances, and performance bonuses provided to members of the Board of Directors and the Board of Commissioners amounted to Rp4,628,716,767 and Rp979,331,167.

Recipients of Performance Bonuses/ Non-Performance Bonuses/Stock Options

In 2025, members of the Board of Commissioners and the Board of Directors did not receive non-performance bonuses or stock options.

## NOMINATION POLICY FOR THE BOARD OF COMMISSIONERS AND THE BOARD OF DIRECTORS

Information regarding the competency development of the Board of Commissioners and the Board of Directors is presented in the Company's Annual Report.

## Manajemen Risiko Berkelanjutan

### Sustainable Risk Management

Manajemen risiko merupakan salah satu elemen penting dalam menjalankan bisnis Perseroan karena semakin meningkatnya kompleksitas aktivitas Lippo Cikarang mengakibatkan meningkatnya tingkat eksposur risiko yang dihadapi Perseroan. Sasaran utama dari implementasi manajemen risiko adalah melindungi aset dan menciptakan nilai perusahaan. Perseroan mengelola risiko dengan menyeimbangkan antara strategi bisnis dengan pengelolaan risikonya sehingga Perseroan akan mendapatkan hasil optimal dari operasionalnya.

Melalui penerapan kerangka manajemen risiko yang sehat, maka Perseroan dapat mencapai beberapa tujuan sebagai berikut:

- Kebijakan manajemen risiko yang komprehensif untuk berbagai area risiko yang dihadapi Perseroan.
- Struktur organisasi yang tepat dengan definisi peran dan tanggung jawab yang jelas pada berbagai jenjang jabatan.
- Proses manajemen risiko yang memadai, pemantauan risiko, dan proses pengendalian risiko.
- Infrastruktur yang memadai untuk berjalannya Perseroan, seperti sistem Teknologi Informasi dan Sumber Daya Manusia.

Pada tahun 2025, Perseroan tetap mempertahankan strategi pengelolaan risiko yang telah terbukti efektif diterapkan pada tahun-tahun sebelumnya di tengah beragam kendala yang dihadapi Perseroan.

Mekanisme pengelolaan risiko dilakukan secara rutin dan berkelanjutan. Keseluruhan proses tersebut juga terintegrasi dengan *corporate strategy* dan dilakukan baik melalui pendekatan *top-down* maupun *bottom-up*. Hal tersebut untuk memastikan bahwa seluruh potensi risiko yang dapat menghambat pencapaian kinerja dan target Perseroan telah teridentifikasi, dinilai dan ditangani dengan baik.

## RISIKO USAHA DAN UPAYA MITIGASI [OJK E.3]

Selama tahun 2025, Perseroan menerapkan manajemen risiko secara keseluruhan, termasuk manajemen risiko yang berkaitan dengan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Penjelasan

Risk management is a key element in the conduct of the Company's business, as the increasing complexity of Lippo Cikarang's activities has led to greater risk exposure. The primary objective of implementing risk management is to safeguard assets and create corporate value. The Company manages risk by balancing business strategy with risk management to achieve optimal operational results.

Through the implementation of a sound risk management framework, the Company aims to achieve the following objectives:

- Comprehensive risk management policies covering various risk areas faced by the Company.
- A proper organizational structure with clearly defined roles and responsibilities at various levels.
- Adequate risk management processes, risk monitoring, and risk control processes.
- Adequate infrastructure to support operations, including Information Technology systems and Human Resources.

In 2025, the Company maintained the risk management strategy that has proven effective in previous years amid various challenges faced by the Company.

Risk management mechanisms are conducted periodically and on an ongoing basis. The entire process is integrated with corporate strategy and implemented through top-down and bottom-up approaches. This ensures that all potential risks that may hinder the achievement of the Company's performance and targets are properly identified, assessed, and managed.

## BUSINESS RISKS AND MITIGATION EFFORTS

Throughout 2025, the Company implemented comprehensive risk management, including risk management related to economic, social, and environmental aspects. A detailed explanation of the



mengenai sistem manajemen risiko di Perseroan terdapat dalam Laporan Tahunan Perseroan Tahun Buku 2025 pada Bab Tata Kelola Perusahaan, Sub-Bab Manajemen Risiko.

### TINJAUAN ATAS EFEKTIVITAS SISTEM MANAJEMEN RISIKO TAHUN 2025

Pada tahun 2025, Perseroan melakukan peninjauan berkala atas efektivitas sistem manajemen risiko untuk memastikan bahwa proses identifikasi, penilaian, pemantauan, dan pengendalian risiko berjalan secara efektif serta selaras dengan penerapan tata kelola perusahaan yang baik. Evaluasi dilakukan melalui koordinasi antara manajemen, fungsi pengendalian internal, dan pengawasan Dewan Komisaris guna memastikan bahwa risiko-risiko utama yang dapat memengaruhi kinerja dan keberlanjutan usaha telah dikelola secara tepat. Hasil peninjauan menunjukkan bahwa sistem manajemen risiko Perseroan telah diterapkan secara konsisten dan mendukung stabilitas operasional serta pengambilan keputusan yang lebih baik. Perseroan juga terus melakukan penyempurnaan kebijakan dan prosedur manajemen risiko agar tetap adaptif terhadap perkembangan usaha dan dinamika lingkungan bisnis.

### PERAN DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS DALAM PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN RISIKO BERKELANJUTAN

Direksi dan Dewan Komisaris memiliki peran penting dalam memastikan penerapan sistem manajemen risiko yang berkelanjutan di Perseroan. Direksi bertanggung jawab untuk mengintegrasikan manajemen risiko ke dalam strategi bisnis, operasional, serta pengambilan keputusan, termasuk melakukan identifikasi, evaluasi, dan pengendalian terhadap risiko yang dapat memengaruhi kinerja dan keberlanjutan usaha. Sementara itu, Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan dengan memastikan bahwa kebijakan dan implementasi manajemen risiko telah berjalan secara efektif serta sesuai dengan prinsip tata kelola perusahaan yang baik. Melalui koordinasi dan komunikasi yang berkelanjutan antara Direksi dan Dewan Komisaris, Perseroan dapat memastikan bahwa pengelolaan risiko dilakukan secara sistematis, transparan, dan mendukung keberlanjutan jangka panjang.

Company's risk management system is presented in the Company's Annual Report for the 2025 Fiscal Year under the Corporate Governance Chapter, Risk Management Sub-Chapter.

### REVIEW OF THE EFFECTIVENESS OF THE RISK MANAGEMENT SYSTEM IN 2025

In 2025, the Company conducted periodic reviews of the effectiveness of its risk management system to ensure that risk identification, assessment, monitoring, and control processes were implemented effectively and aligned with the application of Good Corporate Governance. The evaluation was conducted through coordination among management, internal control functions, and oversight by the Board of Commissioners to ensure that key risks affecting performance and business sustainability were properly managed. The review results indicate that the Company's risk management system has been consistently implemented and supports operational stability and improved decision-making. The Company continues to enhance its risk management policies and procedures to remain adaptive to business developments and the evolving business environment.

### ROLE OF THE BOARD OF DIRECTORS AND THE BOARD OF COMMISSIONERS IN THE IMPLEMENTATION OF A SUSTAINABLE RISK MANAGEMENT SYSTEM

The Board of Directors and the Board of Commissioners play important roles in ensuring the implementation of a sustainable risk management system within the Company. The Board of Directors is responsible for integrating risk management into business strategy, operations, and decision-making processes, including identifying, evaluating, and controlling risks that may affect performance and business sustainability. Meanwhile, the Board of Commissioners performs the supervisory function by ensuring that risk management policies and implementation are carried out effectively and in accordance with Good Corporate Governance principles. Through continuous coordination and communication between the Board of Directors and the Board of Commissioners, the Company ensures that risk management is conducted systematically, transparently, and in support of long-term sustainability.

## Kode Etik [GRI 2-15]

### Code of Conduct

Perseroan memiliki Kode Etik sebagai pedoman perilaku bagi seluruh anggota Direksi, Dewan Komisaris, dan karyawan dalam menjalankan kegiatan usaha secara profesional, berintegritas, dan sesuai dengan prinsip tata kelola perusahaan yang baik. Kode Etik ini mengatur standar perilaku, kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan, pencegahan benturan kepentingan, kerahasiaan informasi, serta komitmen terhadap praktik bisnis yang etis dan bertanggung jawab. Perseroan secara berkala melakukan sosialisasi dan pemantauan atas penerapan Kode Etik untuk memastikan bahwa seluruh insan perusahaan memahami dan menerapkannya dalam aktivitas kerja sehari-hari. Implementasi Kode Etik tersebut menjadi bagian penting dalam menjaga reputasi Perseroan serta membangun hubungan yang terpercaya dengan seluruh pemangku kepentingan.

### POKOK KODE ETIK

Kode Etik Perseroan memuat pokok-pokok utama sebagai berikut:

1. Melembagakan nilai-nilai Perseroan, berdasarkan pada praktik terbaik.
2. Secara terus-menerus meningkatkan akuntabilitas dan transparansi.
3. Bertindak sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku.

### ISI KODE ETIK

Kode etik karyawan mengatur hal-hal mengenai:

1. Hubungan dengan sesama karyawan;
2. Hubungan dengan Perseroan;
3. Hubungan dengan pelanggan;
4. Hubungan dengan pemasok, rekanan, termasuk outsourcing, dan konsultan;
5. Hubungan dengan pesaing;
6. Hubungan dengan regulator;
7. Hubungan dengan pemangku kepentingan lainnya; dan
8. Pelaporan atas pelanggaran atau potensi pelanggaran.

The Company has established a Code of Conduct as a behavioral guideline for all members of the Board of Directors, the Board of Commissioners, and employees in conducting business activities professionally, with integrity, and in accordance with Good Corporate Governance principles. The Code of Conduct regulates standards of behavior, compliance with prevailing laws and regulations, prevention of conflicts of interest, confidentiality of information, and commitment to ethical and responsible business practices. The Company periodically conducts socialization and monitoring of the implementation of the Code of Conduct to ensure that all personnel understand and apply it in their daily work activities. The implementation of the Code of Conduct constitutes an essential element in maintaining the Company's reputation and building trusted relationships with all stakeholders.

### CORE PRINCIPLES OF THE CODE OF CONDUCT

The Company's Code of Conduct encompasses the following key principles:

1. Institutionalizing the Company's values based on best practices.
2. Continuously enhancing accountability and transparency.
3. Acting in accordance with applicable laws and regulations.

### CONTENT OF THE CODE OF CONDUCT

The employee Code of Conduct governs matters relating to:

1. Relationships with fellow employees;
2. Relationships with the Company;
3. Relationships with customers;
4. Relationships with suppliers, partners, including outsourcing providers, and consultants;
5. Relationships with competitors;
6. Relationships with regulators;
7. Relationships with other stakeholders; and
8. Reporting of violations or potential violations.



## SOSIALISASI DAN UPAYA PENEGAKAN KODE ETIK

Perseroan secara rutin melakukan sosialisasi Kode Etik kepada seluruh karyawan, Direksi, dan Dewan Komisaris guna memastikan pemahaman dan penerapan prinsip etika dalam setiap kegiatan usaha. Penegakan Kode Etik dilakukan melalui mekanisme pengawasan internal serta penerapan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku apabila terjadi pelanggaran. Upaya ini bertujuan untuk menjaga integritas, kepatuhan, dan budaya kerja yang berlandaskan nilai-nilai etika di lingkungan Perseroan.

Sosialisasi Kode Etik secara berkala juga dilakukan melalui berbagai saluran, antara lain Website Perseroan, Perjanjian Kerja Bersama antara Serikat Pekerja dan Manajemen Perseroan, materi pembelajaran online, serta rapat dan pertemuan tatap muka dalam berbagai kesempatan. Upaya ini bertujuan untuk memastikan seluruh karyawan memahami dan menerapkan prinsip-prinsip etika secara konsisten dalam setiap aktivitas operasional Perseroan.

## SANKSI ATAS PELANGGARAN KODE ETIK

Karyawan yang melakukan pelanggaran Kode Etik akan menerima pembinaan atau sanksi sesuai dengan tingkat pelanggarannya dalam bentuk pembinaan, teguran, surat peringatan tertulis, ataupun pemutusan hubungan kerja. Pada tahun 2025, terdapat 2 (dua) pelanggaran dari karyawan yang berupa pelanggaran kode etik.

## Sistem Pelaporan Pelanggaran [GRI 2-16, 2-25]

### Whistleblowing System

Sejak tahun 2016, Perseroan telah merumuskan *Whistleblowing System* (WBS) sebagai upaya mendukung implementasi praktik terbaik di bidang *Good Corporate Governance* (GCG). Sistem ini didukung oleh Piagam Komite Whistleblowing yang menjadi landasan dan pedoman kerja resmi Perseroan sejak 1 Desember 2021, memastikan mekanisme pelaporan pelanggaran dapat berjalan transparan, aman, dan terpercaya bagi seluruh pemangku kepentingan.

## SOCIALIZATION AND ENFORCEMENT OF THE CODE OF CONDUCT

The Company routinely conducts socialization of the Code of Conduct to all employees, members of the Board of Directors, and the Board of Commissioners to ensure understanding and implementation of ethical principles in all business activities. Enforcement of the Code of Conduct is carried out through internal monitoring mechanisms and the imposition of sanctions in accordance with applicable provisions in the event of violations. These efforts aim to maintain integrity, compliance, and a work culture grounded in ethical values within the Company.

Periodic socialization of the Code of Conduct is also conducted through various channels: including the Company's website, the Collective Labor Agreement between the Labor Union and Company Management, online learning materials, as well as meetings and face-to-face sessions on various occasions. These efforts are intended to ensure that all employees consistently understand and apply ethical principles in every operational activity of the Company.

## SANCTIONS FOR VIOLATIONS OF THE CODE OF CONDUCT

Employees who violate the Code of Conduct will receive guidance or sanctions in accordance with the severity of the violation, in the form of coaching, reprimands, written warning letters, or termination of employment. In 2025, there were 2 (two) employee violations related to breaches of the Code of Conduct.

Since 2016, the Company has established a Whistleblowing System (WBS) to support the implementation of Good Corporate Governance best practices. The system is supported by the Whistleblowing Committee Charter, which has served as the official working guideline of the Company since December 1, 2021, ensuring that violation reporting mechanisms operate in a transparent, secure, and reliable manner for all stakeholders.

WBS merupakan salah satu bentuk pengawasan melekat yang dibangun oleh Perseroan dalam menjalankan pengendalian secara internal yang konsisten dan berkesinambungan. WBS menjadi salah satu wadah untuk menampung perhatian kritikal atau laporan atas dugaan atau potensi pelanggaran yang terjadi di lingkungan Perseroan sebagai *early warning system* bagi Perseroan.

## PENYAMPAIAN PELAPORAN PELANGGARAN [GRI 2-26]

Perseroan menyediakan beberapa saluran untuk menyampaikan pelaporan pelanggaran, yaitu:

1. Surat tertulis kepada tim WBS dengan cara dikirimkan langsung melalui pos.
2. Surat elektronik di [whistleblower@lippo-cikarang.com](mailto:whistleblower@lippo-cikarang.com).
3. Situs Perseroan di [www.lippo-cikarang.com](http://www.lippo-cikarang.com) submenu Whistleblowing.
4. Kotak Whistleblower.

## JENIS PELANGGARAN

Jenis pelanggaran yang akan diproses dan ditindaklanjuti adalah sebagai berikut:

1. Korupsi, fraud, pencucian uang, dan insider dealing.
2. Perbuatan yang melanggar hukum.
3. Pelanggaran ketentuan perpajakan atau peraturan perundang-undangan lainnya.
4. Pelanggaran Pedoman Perilaku Perusahaan, nilai-nilai Perseroan atau pelanggaran norma norma kesopanan pada umumnya.
5. Perbuatan yang membahayakan keselamatan dan kesehatan kerja atau membahayakan keamanan Perseroan.
6. Perbuatan yang dapat menimbulkan kerugian finansial dan/atau non-finansial terhadap Perseroan ataupun kerugian kepentingan Perseroan.
7. Pelanggaran segala kebijakan Perseroan.
8. Lainnya yang tidak mendukung terciptanya pelaksanaan GCG.

The WBS constitutes an inherent supervisory mechanism established by the Company to ensure consistent and continuous internal control. The WBS serves as a channel to accommodate critical concerns or reports of alleged or potential violations occurring within the Company as an early warning system.

## SUBMISSION OF VIOLATION REPORTS

The Company provides several channels for submitting violation reports, particularly:

1. Written correspondence addressed to the WBS Team and sent directly by mail.
2. Electronic mail to [whistleblower@lippo-cikarang.com](mailto:whistleblower@lippo-cikarang.com).
3. The Company's website at [www.lippo-cikarang.com](http://www.lippo-cikarang.com) under the Whistleblowing submenu.
4. Whistleblower box.

## TYPES OF VIOLATIONS

The types of violations that will be processed and followed up include:

1. Corruption, fraud, money laundering, and insider dealing.
2. Acts that violate the law.
3. Violations of tax provisions or other applicable laws and regulations.
4. Violations of the Company's Code of Conduct, Corporate values, or generally accepted norms of decency.
5. Acts that endanger occupational health and safety or compromise Company security.
6. Acts that may cause financial and/or non-financial losses to the Company or harm the Company's interests.
7. Violations of any Company policies.
8. Other actions that do not support the implementation of GCG.



## KEWENANGAN PENANGANAN PELAPORAN PELANGGARAN

Dalam hal pelanggaran dilakukan oleh karyawan, maka laporan disampaikan ke Tim Whistleblowing. Selanjutnya, Komite Whistleblowing akan memutuskan apakah laporan tersebut layak untuk ditindaklanjuti atau tidak. Laporan yang layak ditindaklanjuti akan dilanjutkan dengan proses investigasi oleh Satuan Pengawasan Intern (SPI) atau auditor internal ataupun oleh HR Audit khusus untuk kasus-kasus terkait SDM. Dalam hal pelanggaran dilakukan oleh anggota Direksi atau orang yang mempunyai hubungan khusus dengan anggota Direksi atau oleh Tim Whistleblowing, maka pelaporan pelanggaran atau potensi pelanggaran disampaikan kepada Dewan Komisaris dan bila diperlukan dapat menggunakan investigator independen ataupun auditor independen.

Apabila pelanggaran tersebut dilakukan oleh anggota Dewan Komisaris atau Tim Whistleblowing, maka laporan tersebut disampaikan kepada CEO Corporate, yang selanjutnya penanganan tindak lanjutnya dilakukan oleh Direksi serta bila diperlukan dapat menggunakan investigator independen ataupun auditor independen.

## PIHAK PENGELOLA PENGADUAN

Laporan pelanggaran dikelola oleh Tim Whistleblowing, yang terdiri dari:

- Komite Whistleblowing
- Penanggung Jawab Whistleblowing
- Fasilitator
- Unit Investigasi

Apabila dari hasil investigasi tidak ditemukan pelanggaran atau potensi pelanggaran, maka Perseroan harus memulihkan nama baik dari terlapor sebatas cakupan informasi pencemaran tersebut tersebar.

Dewan Komisaris bertanggung jawab sebagai pengawas atas efektivitas pelaksanaan penerapan WBS di seluruh grup Perseroan. Pemantauan pelaksanaan WBS dapat diserahkan kepada Komite Dewan Komisaris.

## AUTHORITY IN HANDLING VIOLATION REPORTS

If the violation is committed by an employee, the report is submitted to the Whistleblowing Team. The Whistleblowing Committee will determine whether the report is eligible for follow-up. Reports deemed eligible will proceed to investigation by the Internal Audit Unit or internal auditor, or by HR Audit specifically for Human Resources-related cases. If the violation is committed by a member of the Board of Directors, a party with a special relationship with a member of the Board of Directors, or by the Whistleblowing Team, the report of violation or potential violation shall be submitted to the Board of Commissioners and, if necessary, may involve an independent investigator or independent auditor.

If the violation is committed by a member of the Board of Commissioners or the Whistleblowing Team, the report shall be submitted to the Corporate CEO, and follow-up actions shall be handled by the Board of Directors and, if necessary, may involve an independent investigator or independent auditor.

## WHISTLEBLOWING MANAGEMENT PARTY

Violation reports are managed by the Whistleblowing Team, consisting of:

- Whistleblowing Committee
- Whistleblowing Officer
- Fasilitator
- Investigation Unit

If, based on the investigation results, no violation or potential violation is found, the Company shall restore the reputation of the reported party to the extent that the defamatory information has been disseminated.

The Board of Commissioners is responsible for overseeing the effectiveness of the WBS implementation across the Company group. Monitoring of the WBS implementation may be delegated to a Committee of the Board of Commissioners.

## KOMITE WBS

Komite Whistleblowing System (WBS) Lippo Cikarang berperan sebagai pengawas independen yang memastikan setiap laporan pelanggaran ditangani secara objektif, transparan, dan akuntabel. Komite ini bertanggung jawab untuk menelaah laporan yang masuk, mengawasi proses investigasi, serta memastikan perlindungan terhadap pelapor (whistleblower) dari segala bentuk tekanan atau tindakan balasan. Melalui fungsi pengawasan yang efektif, Komite WBS turut memperkuat penerapan tata kelola perusahaan yang baik serta menjaga integritas dan kepercayaan para pemangku kepentingan.

## KEBIJAKAN ANTI KORUPSI [GRI 205-2]

Perseroan menegaskan komitmen untuk menjalankan usahanya dengan mematuhi peraturan perundang undangan yang berlaku, termasuk namun tidak terbatas, pada peraturan yang terkait dengan praktik GCG yang antara lain mengatur pedoman tingkah laku, yaitu anti suap, anti-fraud dan korupsi, anti gratifikasi, anti nepotisme, anti pencucian uang, anti teroris dan pencegahan pendanaan terhadap kegiatan yang terkait terorisme, anti hoaks, serta anti monopoli/ oligopoli/trust/kartel, serta menjalankan praktik tata kelola perusahaan yang baik dan bersih (good and clean governance) melalui penerapan standar tingkah laku (Kode Etik) yang harus dilaksanakan oleh seluruh karyawan termasuk Direksi dan Dewan Komisaris tanpa terkecuali, yang terus-menerus disosialisasikan dan setiap tahunnya disertifikasi ulang terkait pemahaman Kode Etik Perseroan oleh para karyawan. [3-3]

## SOSIALISASI ANTI KORUPSI KEPADA KARYAWAN DAN MITRA BISNIS

Kami memberlakukan ketentuan yang ketat untuk menghindari konflik kepentingan dalam pelaksanaan kegiatan operasional.

Setiap karyawan Perseroan dilarang meminta atau menerima kompensasi finansial dan non-finansial, termasuk janji, entertainment, pemberian hadiah hadiah seperti namun tidak terbatas pada hadiah pernikahan untuk kepentingan pribadi dari rekanan. Pengecualian ketentuan ini untuk hal-hal: [3-3]

1. Hadiah berupa kalender, agenda dan jamuan makan yang berhubungan dengan pekerjaan yang nilainya tidak material (di bawah USD20).

## KOMITE WBS

The Whistleblowing System (WBS) Committee of Lippo Cikarang serves as an independent oversight body that ensures every reported violation is handled in an objective, transparent, and accountable manner. The Committee is responsible for reviewing incoming reports, overseeing the investigation process, and ensuring the protection of whistleblowers from any form of pressure or retaliation. Through its effective supervisory role, the WBS Committee also strengthens the implementation of good corporate governance while maintaining the integrity and trust of stakeholders.

## ANTI-CORRUPTION POLICY

The Company affirms its commitment to conducting business in compliance with applicable laws and regulations, including but not limited to regulations related to Good Corporate Governance practices governing codes of conduct, including anti-bribery, anti-fraud and corruption, anti-gratification, anti-nepotism, anti-money laundering, anti-terrorism and prevention of terrorism financing, anti-hoaxes, and anti-monopoly/oligopoly/trust/cartel practices. The Company implements good and clean governance through the application of a Code of Conduct that must be adhered to by all employees, including the Board of Directors and the Board of Commissioners without exception. The Code of Conduct is continuously socialized and annually re-certified to ensure employee understanding.

## ANTI-CORRUPTION SOCIALIZATION TO EMPLOYEES AND BUSINESS PARTNERS

The Company enforces strict provisions to prevent conflicts of interest in operational activities.

All employees are prohibited from requesting or receiving financial and non-financial compensation, including promises, entertainment, or gifts such as, but not limited to, wedding gifts for personal interests from business partners. Exceptions to this provision include:

1. Gifts in the form of calendars, agendas, and work-related meals of immaterial value (below USD20).

- Barang contoh yang diberikan kepada Perseroan atau karyawan individu yang tidak memiliki nilai jual atau nilainya tidak material (di bawah USD10).
- Ketentuan pengecualian di atas tidak boleh disalahgunakan ataupun memecah nilai nominal dengan sengaja, dan apabila ditemukan karyawan melakukan hal ini maka akan diberikan sanksi sesuai dengan peraturan Perseroan yang berlaku.

### KEPATUHAN PEMASOK (SUPPLIERS), VENDOR (REKANAN TERMASUK OUTSOURCING) DAN KONSULTAN TERHADAP KODE ETIK

Setiap rekanan dianjurkan untuk memahami dan mengikuti kebijakan dan ketentuan Perseroan yang berkaitan dengan pengadaan barang dan jasa, termasuk kode etik yang berlaku. Sebagai contoh, rekanan yang mencetak flyer/brosur marketing properti harus mengikuti dan mengindahkan standar dan menjaga kerahasiaan yang telah disepakati bersama.

Begitupun kegiatan konsultasi dan lobi dengan rekanan harus dilakukan dengan mengacu kepada prinsip dan kriteria yang objektif. Konsultasi, lobi dan negosiasi oleh pihak Perseroan harus dilakukan dengan pihak resmi yang ditunjuk atau mewakili kepentingan rekanan/pemasok. Kesepakatan dengan pihak ketiga di luar kepentingan rekanan tidak diperkenankan dengan dalih "atas kebaikan" dari rekanan.

Di tahun 2025, tidak terdapat surat peringatan maupun pemutusan hubungan kerja yang diberikan kepada karyawan, mengingat tidak ada kasus korupsi yang terjadi.

### PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN [GRI 2-29][OJK E.4]

Keberlanjutan usaha Perseroan tidak bisa dipisahkan dari hubungan baik dan dukungan seluruh pemangku kepentingan. Untuk menciptakan hal tersebut, setiap strategi dan kebijakan Perseroan harus berorientasi kepada harapan dan kebutuhan pemangku kepentingannya.

Perseroan menggunakan beragam saluran komunikasi untuk berinteraksi dengan pemangku

- Sample items provided to the Company or individual employees that have no resale value or immaterial value (below USD10).
- These exceptions must not be misused or deliberately split into smaller nominal amounts, and any employee found engaging in such actions will be subject to sanctions in accordance with applicable Company regulations.

### COMPLIANCE OF SUPPLIERS, VENDORS (INCLUDING OUTSOURCING), AND CONSULTANTS WITH THE CODE OF CONDUCT

Each partner is encouraged to understand and comply with the Company's policies and provisions related to the procurement of goods and services, including the applicable Code of Conduct. For example, partners responsible for printing property marketing flyers or brochures must comply with established standards and maintain agreed confidentiality.

Consultation and lobbying activities with partners must be conducted based on objective principles and criteria. Consultation, lobbying, and negotiations by the Company must be conducted with officially designated representatives of the partner/supplier. Agreements with third parties outside the partner's interest are not permitted under the pretext of acting "for the benefit" of the partner.

In 2025, there were no warning letters issued nor employment terminations, as there were no corruption cases.

### STAKEHOLDER ENGAGEMENT

The sustainability of the Company's business is inseparable from the presence of strong relationships and support of all stakeholders. To achieve this, every Company strategy and policy must be oriented toward stakeholder expectations and needs.

The Company utilizes various communication channels to interact with stakeholders and capture

kepentingan dan menyerap aspirasi yang berkembang baik formal maupun non-formal, di antaranya melalui RUPS, saluran customer service, media sosial, komunikasi langsung di lapangan, penyebaran kuesioner untuk keperluan survei dan menyerap aspirasi, perundingan bersama dengan karyawan, kegiatan sosial masyarakat (program CSR) dan lain-lain. Proses pelibatan ini sangat penting untuk mendapatkan umpan balik sejauh mana Perseroan telah memenuhi harapan para pemangku kepentingannya dan menciptakan hubungan yang saling menguntungkan dalam jangka panjang.

### PERMASALAHAN YANG DIHADAPI [GRI 2-27] [OJK E.5]

Pada tahun 2025, Perseroan tidak menghadapi maupun terlibat sengketa terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan pihak manapun.

aspirations, both formal and informal, including through the GMS, customer service channels, social media, direct on-site communication, distribution of questionnaires for surveys and feedback collection, collective bargaining with employees, community social activities (CSR programs), and others. This engagement process is essential to obtain feedback on the extent to which the Company has met stakeholder expectations and to establish mutually beneficial long-term relationships.

### ISSUES ENCOUNTERED

In 2025, the Company did not face or become involved in any disputes related to the implementation of Sustainable Finance with any party.





Chapter 05

# Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance



## Membangun Budaya Keberlanjutan [GRI 2-24]

### Developing Sustainability Culture

Sebagai bagian dari komitmen terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab, Perseroan membangun budaya keberlanjutan yang terintegrasi dalam seluruh aktivitas operasional dan pengambilan keputusan perusahaan. Perseroan menempatkan keberlanjutan sebagai fondasi dalam menciptakan nilai jangka panjang bagi pemegang saham sekaligus memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan. Melalui penerapan prinsip ESG, Perseroan berupaya memastikan bahwa setiap kegiatan usaha dilaksanakan secara etis, transparan, dan bertanggung jawab.

Dalam membangun budaya keberlanjutan, Perseroan mendorong keterlibatan aktif seluruh insan perusahaan melalui berbagai kebijakan, pedoman perilaku, serta program internal yang menanamkan nilai integritas, kepedulian terhadap lingkungan, dan tanggung jawab sosial. Nilai-nilai tersebut menjadi bagian penting dari budaya kerja perusahaan yang mendorong karyawan untuk berperan aktif dalam mendukung upaya efisiensi energi, pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab, serta kontribusi positif kepada masyarakat di sekitar kawasan operasional.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan terus memperkuat implementasi prinsip ESG melalui berbagai kemitraan strategis dengan pemerintah daerah, organisasi masyarakat, institusi kesehatan, serta pelaku industri. Perseroan melakukan perpanjangan kerja sama pengelolaan kawasan dan penyewaan lahan bagi *Japanese Small Medium Enterprises* (SMEs) guna mendukung keberlanjutan aktivitas industri di kawasan Lippo Cikarang. Selain itu, Perseroan juga menjalin kemitraan dengan APINDO dan Dinas Tenaga Kerja Kabupaten Bekasi dalam penyelenggaraan program *Engagement Value & Productivity* bagi tenant industri, serta berkolaborasi dengan Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Bekasi untuk mengadakan *coaching clinic* terkait persetujuan teknis emisi dan pelaporan melalui sistem SIMPLE guna meningkatkan kepatuhan lingkungan bagi pelaku usaha di kawasan.

As part of its commitment to responsible business practices, the Company fosters a sustainability culture integrated across all operational activities and corporate decision-making processes. The Company places sustainability as a foundation for creating long-term value for shareholders while also delivering benefits to communities and the environment. Through the implementation of ESG principles, the Company seeks to ensure that every business activity is conducted ethically, transparently, and responsibly.

In building a sustainability culture, the Company encourages the active involvement of all personnel through various policies, codes of conduct, and internal programs that instill the values of integrity, environmental stewardship, and social responsibility. These values form an integral part of the Company's work culture, encouraging employees to actively support energy efficiency efforts, responsible resource management, and positive contributions to communities surrounding the operational area.

Throughout 2025, the Company continued to strengthen the implementation of ESG principles through various strategic partnerships with local governments, community organizations, healthcare institutions, and industry players. The Company extended partnership agreements for estate management and land leasing for Japanese Small Medium Enterprises (SMEs) to support the sustainability of industrial activities in the Lippo Cikarang area. In addition, the Company partnered with APINDO and the Bekasi Regency Manpower Office in organizing the Engagement Value & Productivity program for industrial tenants, and collaborated with the Bekasi Regency Environmental Office to conduct a coaching clinic related to technical approval for emissions and reporting through the SIMPLE system to enhance environmental compliance among businesses in the area.

Pada aspek sosial dan pengembangan komunitas, Perseroan juga berkolaborasi dengan berbagai mitra untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan tenant kawasan. Bersama PT AstraTech Nusantara dan PT Electra Mobilitas Indonesia, Perseroan menyelenggarakan workshop keselamatan dan kesehatan kerja (K3) bagi tenant industri. Perseroan juga bekerja sama dengan Dinas Tenaga Kerja Kabupaten Bekasi dalam program sosialisasi sensitivitas disabilitas guna mendorong penyerapan tenaga kerja penyandang disabilitas sesuai regulasi yang berlaku. Di bidang kesehatan dan kesejahteraan masyarakat, Perseroan bermitra dengan Yayasan Jantung Sehat Kabupaten Bekasi dan Siloam Hospitals untuk menyelenggarakan edukasi kesehatan jantung bagi penghuni kawasan, serta bekerja sama dengan Koko Bali dalam kegiatan *customer engagement* seperti Christmas Bazaar dan performance di Orange County Apartment. Melalui berbagai kolaborasi ini, Perseroan berupaya menciptakan ekosistem kawasan yang berkelanjutan, inklusif, dan memberikan nilai tambah bagi tenant maupun masyarakat sekitar.

#### Kinerja Ekonomi

Sepanjang tahun 2025, Perseroan mencatatkan kinerja ekonomi yang sangat positif sebagai hasil dari strategi bisnis yang adaptif serta meningkatnya aktivitas operasional Perseroan. Perseroan berhasil membukukan pendapatan sebesar Rp4,52 triliun, meningkat signifikan sekitar 133% dibandingkan tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh percepatan serah terima unit rumah tapak dan apartemen, serta kontribusi dari penjualan lahan industri yang mencerminkan tingginya minat investasi dan aktivitas bisnis di kawasan Lippo Cikarang.

Dari sisi pemasaran, Perseroan juga berhasil mencapai target marketing sales pada tahun 2025. Pencapaian tersebut didukung oleh kuatnya permintaan pada segmen residensial yang berkontribusi sekitar 58% terhadap total penjualan, serta segmen komersial sebesar 38%. Tingginya permintaan ini menunjukkan bahwa produk yang dikembangkan.

Perseroan telah melakukan serah terima 7.560 seluruh unit properti kepada para pemiliknya yang terdiri dari 1.230 unit residensial, 232 unit komersial, 6.074 unit Apartemen dan Perseroan mengembangkan kawasan industrial Lippo Cikarang

In the social and community development aspect, the Company also collaborated with various partners to improve the quality of life of communities and area tenants. Together with PT AstraTech Nusantara and PT Electra Mobilitas Indonesia, the Company organized occupational health and safety (OHS) workshops for industrial tenants. The Company also partnered with the Bekasi Regency Manpower Office in a disability sensitivity socialization program to encourage the employment of persons with disabilities in accordance with applicable regulations. In the area of public health and well-being, the Company partnered with the Bekasi Regency Healthy Heart Foundation and Siloam Hospitals to conduct heart health education for area residents, as well as with Koko Bali in customer engagement activities such as the Christmas Bazaar and performances at Orange County Apartment. Through these various collaborations, the Company seeks to create an area ecosystem that is sustainable, inclusive, and provides added value for tenants and surrounding communities.

#### Economic Performance

Throughout 2025, the Company recorded highly positive economic performance as a result of its adaptive business strategy and increased operational activities. The Company successfully recorded revenue of Rp4.52 trillion, representing a significant increase of approximately 133% compared with the previous year. This growth was primarily driven by the accelerated handover of landed houses and apartment units, as well as contributions from industrial land sales, reflecting strong investment interest and business activity in the Lippo Cikarang area.

From a marketing perspective, the Company also successfully achieved its marketing sales target in 2025. This achievement was supported by strong demand in the residential segment, which contributed approximately 58% of total sales, as well as the commercial segment at 38%. This strong demand indicates that the products developed.

In 2025, the Company handed over a total of 7,560 property units to their owners, consisting of 1,230 residential units, 232 commercial units, and 6,074 apartment units. The Company also develops the Lippo Cikarang industrial area, which holds PKKPR



yang memiliki PKKPR untuk lahan sebesar 1.656 hektar untuk kawasan industri ringan, kecil dan menengah yang bebas polusi pada tahun 2025.

Pertumbuhan tersebut turut didukung oleh peningkatan kinerja pada segmen rumah tapak dan apartemen, yang mencatatkan pertumbuhan pendapatan tertinggi seiring dengan masifnya proses serah terima unit kepada konsumen. Melalui pengelolaan operasional yang disiplin, pengembangan produk yang inovatif, serta penguatan ekosistem kawasan terpadu,

Dengan peningkatan infrastruktur yang dimilikinya Kawasan Lippo Cikarang telah menjadi tempat hidup dan harapan masa depan bagi:

- 77.943 orang Penghuni Perumahan
- 759.372 karyawan Kawasan Industri

Perseroan juga terus melanjutkan pembangunan berbagai fasilitas di kawasan Meikarta dan berbagai produk properti Lippo Cikarang antara lain XYZ LIVIN dan Q LIVIN serta produk terbaru yaitu The Allegra @ Casa De Lago dan Neo Top sebagai bagian dari upaya pengembangan kota mandiri yang terintegrasi. Pengembangan kawasan ini dilakukan secara bertahap dengan tetap memperhatikan kebutuhan masyarakat akan hunian yang layak, fasilitas publik, serta infrastruktur pendukung yang memadai.

Melalui pengembangan tersebut, Perseroan turut mendukung upaya pemerintah dalam meningkatkan ketersediaan hunian bagi masyarakat, termasuk berkontribusi terhadap target nasional penyediaan 3 juta hunian. Dengan menghadirkan berbagai pilihan hunian serta fasilitas kawasan yang terintegrasi, Perseroan berharap dapat memberikan solusi tempat tinggal yang berkualitas sekaligus mendorong pertumbuhan ekonomi dan peningkatan kualitas hidup masyarakat di kawasan pengembangan Perseroan.

Pada tahun 2025, Perseroan mengimplementasikan strategi usaha untuk meningkatkan kenyamanan penghuni, antara lain:

- Aksesibilitas Optimal: Lokasi strategis dengan akses langsung ke jalan tol utama dan transportasi publik yang terintegrasi.

for 1,656 hectares of land designated for light, small, and medium non-polluting industries.

This growth was also supported by improved performance in the landed housing and apartment segments, which recorded the highest revenue growth in line with the accelerated handover of units to customers. Through disciplined operational management, innovative product development, and the strengthening of an integrated estate ecosystem,

With its enhanced infrastructure, the Lippo Cikarang area has become a place of living and future hope for:

- 77,943 residential residents
- 759,372 employees in the industrial estate

The Company also continued the development of various facilities in the Meikarta area and various Lippo Cikarang property products, including XYZ LIVIN, Q LIVIN and as well as the latest products, namely The Allegra @ Casa De Lago and Neo Top as part of its integrated independent city development efforts. This estate development is carried out in phases while continuing to consider the community's need for decent housing, public facilities, and adequate supporting infrastructure.

Through this development, the Company also supports the government's efforts to increase housing availability for the public, including contributing to the national target of providing 3 million housing units. By offering a range of housing options and integrated estate facilities, the Company aims to provide quality housing solutions while also encouraging economic growth and improving the quality of life of communities in the Company's development areas.

In 2025, the Company implemented business strategies to enhance resident comfort, including:

- Optimal Accessibility: Strategic location with direct access to major toll roads and integrated public transportation.

- Jaringan Utilitas Terpadu: Sistem listrik, air bersih, dan jaringan internet berkecepatan tinggi yang stabil dan aman.
- Drainase dan Pengelolaan Lingkungan: Infrastruktur ramah lingkungan untuk memastikan kenyamanan dan keberlanjutan.
- Keamanan 24/7: Pengawasan CCTV, keamanan profesional, dan sistem akses pintar untuk menjamin keselamatan penghuni dan pelaku usaha.
- Fasilitas Penunjang Bisnis: Area komersial, pusat logistik, dan layanan administrasi yang efisien.
- Kemudahan Perizinan & Investasi: Proses perizinan yang cepat dan didukung oleh regulasi yang ramah investor.

- Integrated Utility Network: Stable and secure electricity, clean water, and high-speed internet systems.
- Drainage and Environmental Management: Environmentally friendly infrastructure to ensure comfort and sustainability.
- 24/7 Security: CCTV monitoring, professional security personnel, and smart access systems to ensure the safety of residents and business actors.
- Business Support Facilities: Commercial areas, logistics centers, and efficient administrative services.
- Ease of Licensing & Investment: Fast licensing processes supported by investor-friendly regulations.

## Perbandingan Target dan Kinerja [OJK F.2]

### Comparison of Targets and Performance

Sepanjang tahun 2025, Perseroan menunjukkan kinerja yang sejalan dengan target yang telah ditetapkan Perseroan. Perseroan berhasil mencapai target marketing sales sebesar, yang didukung oleh tingginya permintaan pada segmen residensial dan komersial di kawasan Lippo Cikarang. Sejalan dengan pencapaian tersebut, Perseroan juga mencatatkan pendapatan sebesar Rp4,52 triliun, meningkat sekitar 133% secara tahunan (*year-on-year*), terutama didorong oleh percepatan serah terima unit rumah tapak dan apartemen serta kontribusi dari penjualan lahan industri. Pencapaian ini mencerminkan efektivitas strategi bisnis Perseroan dalam mengoptimalkan peluang pasar sekaligus menjaga pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

Perseroan mencatatkan kinerja ekonomi yang positif sepanjang tahun 2025, yang tercermin melalui beberapa indikator utama sebagai berikut:

Throughout 2025, the Company recorded performance in line with the targets established by the Company. The Company successfully achieved its marketing sales target, supported by strong demand in the residential and commercial segments in the Lippo Cikarang area. In line with this achievement, the Company also recorded revenues of Rp4.52 trillion, increasing by approximately 133% year-on-year, primarily driven by the accelerated handover of landed houses and apartment units, as well as contributions from industrial land sales. This achievement reflects the effectiveness of the Company's business strategy in optimizing market opportunities while maintaining sustainable business growth.

The Company recorded positive economic performance throughout 2025, as reflected in the following key indicators:

(Dalam Jutaan Rupiah)  
(In Million Rupiah)

Keterangan	Target 2025 2025 Target	Realisasi 2025 Realization 2025	Description
Pra-Penjualan Pre-Sales	1.650	1.649	Pre-Sales
Pendapatan Usaha Operating Revenues	1.784	4.519	Revenues
Laba (Rugi) Tahun Berjalan Profit (Loss) for the Year	235	216	Profit (Loss) For The Year



## Investasi Infrastruktur dan Dukungan Layanan [GRI 203-1][OJK F.3]

### Investment of Infrastructures and Supporting Services

Lippo Cikarang terus berkomitmen dalam pengembangan infrastruktur yang modern dan berkelanjutan guna mendukung pertumbuhan bisnis dan kehidupan yang lebih baik. Sebagai bagian dari investasi jangka panjang, Perseroan menghadirkan produk hunian Meikarta dan berbagai produk properti Lippo Cikarang antara lain XYZ LIVIN & Q LIVIN serta produk terbaru yaitu The Allegra @Casa De Lago dan Neo Top yang didukung oleh fasilitas dan layanan terbaik untuk memenuhi kebutuhan industri, komersial, serta hunian hasil kolaborasi berasama dengan pemerintah maupun investasi infrastruktur Perseroan.

#### 1. Infrastruktur dan akses

- Aksesibilitas Optimal: Lokasi strategis dengan akses langsung ke jalan tol utama dan transportasi publik yang terintegrasi.
- Jaringan Utilitas Terpadu: Sistem listrik, air bersih, dan jaringan internet berkecepatan tinggi yang stabil dan aman.
- Drainase dan Pengelolaan Lingkungan: Infrastruktur ramah lingkungan untuk memastikan kenyamanan dan keberlanjutan.
- Akses LRT dengan menggunakan bis Kita Transwibawa Mukti yang dikelola oleh Pemprov Jawa Barat dengan gratis menuju stasiun LRT Jatimulya dan bisa melanjutkan menuju stasiun KCJB Woosh Halim.

#### 2. Dukungan Layanan Unggulan

- Keamanan 24/7: Pengawasan CCTV, keamanan profesional, dan sistem akses pintar untuk menjamin keselamatan penghuni dan pelaku usaha.
- Fasilitas Penunjang Bisnis: Area komersial, pusat logistik, dan layanan administrasi yang efisien.
- Kemudahan Perizinan & Investasi: Proses perizinan yang cepat dan didukung oleh regulasi yang ramah investor.

Sebagai pengembang Kawasan Terpadu, Perseroan telah membangun beragam infrastruktur yang sangat bermanfaat dan dibutuhkan oleh seluruh konsumennya.

Lippo Cikarang remains committed to developing modern and sustainable infrastructure to support business growth and a better quality of life. As part of its long-term investment, the Company presents the Meikarta residential product and various Lippo Cikarang property products, including XYZ LIVIN & Q LIVIN and as well as the latest products, namely The Allegra @ Casa De Lago and Neo To, supported by the best facilities and services to cater industrial, commercial, and residential needs through collaboration with the government as well as the Company's infrastructure investment.

#### 1. Infrastructure and Access

- Optimal Accessibility: Strategic location with direct access to major toll roads and integrated public transportation.
- Integrated Utility Network: Stable and secure electricity, clean water, and high-speed internet systems.
- Drainage and Environmental Management: Environmentally friendly infrastructure to ensure comfort and sustainability.
- LRT Access: Access to the LRT using the free Kita Transwibawa Mukti bus managed by the West Java Provincial Government to Jatimulya LRT Station, with onward connection to the KCJB Woosh Halim Station.

#### 2. Premium Service Support

- 24/7 Security: CCTV surveillance, professional security, and smart access systems to ensure the safety of residents and business operators.
- Business Support Facilities: Commercial areas, logistics centers, and efficient administrative services.
- Ease of Licensing & Investment: Fast licensing processes supported by investor-friendly regulations.

As the developer of an integrated estate, the Company has built various infrastructures that provide significant benefits and are needed by all

Mulai dari infrastruktur jalan yang telah membuka akses dan menghubungkan antar wilayah telah meningkatkan kualitas hidup dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Infrastruktur layanan kesehatan, pendidikan, olahraga, dan lain sebagainya. Berikut adalah infrastruktur yang telah melengkapi dan mendukung kualitas kehidupan di kawasan terpadu.

Kawasan yang dikembangkan oleh Lippo Cikarang telah dilengkapi dengan berbagai fasilitas penunjang yang mendukung aktivitas bisnis dan kehidupan masyarakat secara terpadu. Hingga saat ini, kawasan tersebut memiliki lebih dari 1.500 unit ruko yang menunjang kegiatan komersial, serta sekolah baik sekolah nasional maupun internasional, Selain itu, terdapat Universitas berkualitas dan memiliki akreditasi baik yang mendukung pengembangan sumber daya manusia di kawasan. Untuk menunjang sektor pariwisata dan akomodasi, kawasan ini dilengkapi dengan hotel bintang lima, hotel bintang empat, serta dua hotel bintang tiga, serta fasilitas kesehatan berupa rumah sakit berkelas. Kebutuhan gaya hidup dan rekreasi masyarakat juga didukung oleh pusat perbelanjaan (mal) terbaik di cikarang serta pusat kebugaran yang tersebar di kawasan komersial Lippo Cikarang. Secara keseluruhan hal tersebut telah memperkuat konsep kawasan terpadu yang nyaman untuk tinggal, bekerja, dan beraktivitas.

## Dampak Ekonomi tidak Langsung yang Signifikan

### Significant Indirect Economic Impacts

Pengembangan kawasan Meikarta serta berbagai produk properti yang dikembangkan oleh Perseroan, termasuk XYZ Livin dan Q Livin serta produk terbaru yaitu The Allegra @Casa De Lago dan Neo Top, memberikan dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan bagi wilayah sekitar. Kehadiran proyek-proyek tersebut turut mendorong pertumbuhan aktivitas ekonomi di kawasan, mulai dari meningkatnya peluang usaha bagi pelaku UMKM, berkembangnya sektor perdagangan dan jasa, hingga terciptanya lapangan kerja baru bagi masyarakat di sekitar area pengembangan.

its customers. Starting from road infrastructure that has opened access and connected regions, thereby improving quality of life and encouraging economic growth, to healthcare, education, sports, and other service infrastructures. The following are infrastructures that have complemented and supported the quality of life in the integrated estate.

The area developed by Lippo Cikarang has been equipped with various supporting facilities that integrally support business activities and community life. To date, the area has more than 1,500 shophouse units supporting commercial activities, as well as schools, including national and international schools. In addition, there are quality university with strong accreditation that support human resource development in the area. To support tourism and accommodation, the area is equipped with a five-star hotel, a four-star hotel, and two three-star hotels, as well as high-class healthcare facilities in the form of hospitals. Community lifestyle and recreational needs are also supported by leading shopping centers in Cikarang as well as fitness centers located throughout Lippo Cikarang's commercial area. Overall, these features have strengthened the concept of an integrated area that is comfortable for living, working, and carrying out activities.

The development of the Meikarta area and various property products developed by the Company, including XYZ Livin and Q Livin and as well as the latest products, namely The Allegra @ Casa De Lago and Neo Top, has generated significant indirect economic impacts for the surrounding area. The presence of these projects has helped stimulate economic activity in the area, ranging from increased business opportunities for MSMEs, the growth of the trade and services sectors, to the creation of new employment opportunities for communities surrounding the development area.



Selain itu, pengembangan kawasan hunian dan fasilitas pendukung juga mendorong pertumbuhan ekosistem ekonomi yang lebih luas, termasuk peningkatan kebutuhan akan layanan transportasi, pendidikan, kesehatan, serta sektor ritel dan kuliner. Dengan semakin berkembangnya kawasan sebagai pusat hunian dan aktivitas ekonomi baru, keberadaan proyek-proyek tersebut turut memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat serta mendukung pertumbuhan ekonomi daerah secara berkelanjutan.

Sementara itu, kawasan industri Lippo Cikarang merupakan wadah lebih dari 684 ribu orang yang bekerja setiap harinya yang tersebar di ribuan bisnis di area industri dan komersial Lippo Cikarang. Melalui fasilitas yang disediakan telah menunjukkan bagaimana Perseroan menciptakan peluang dan mendorong pertumbuhan ekonomi bagi masyarakat dan daerah sekitarnya.

In addition, the development of residential areas and supporting facilities has also encouraged the growth of a broader economic ecosystem, including increased demand for transportation, education, healthcare, as well as retail and culinary services. As the area continues developing as a new center for residential living and economic activity, these projects also contribute positively to improving community welfare and supporting sustainable regional economic growth.

Meanwhile, the Lippo Cikarang industrial area serves as a hub for more than 684 thousand people working every day across thousands of businesses in the industrial and commercial areas of Lippo Cikarang. Through the facilities provided, the Company has demonstrated how it creates opportunities and drives economic growth for communities and surrounding regions.

## Kontribusi Pembangunan Melalui Pajak

### Contribution to Development through Taxes

Kontribusi terhadap pembangunan daerah juga diwujudkan oleh Perseroan melalui kepatuhan dalam memenuhi kewajiban perpajakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Sepanjang tahun 2025, Perseroan secara konsisten melaksanakan pembayaran berbagai jenis pajak, baik kepada pemerintah pusat maupun pemerintah daerah, sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan dalam mendukung pembiayaan pembangunan nasional dan daerah. Kontribusi ini diharapkan dapat turut mendukung penyediaan infrastruktur, peningkatan layanan publik, serta mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan di wilayah operasional Perseroan dan sekitarnya.

The Company's contribution to regional development is also demonstrated through its compliance in fulfilling tax obligations in accordance with applicable regulations. Throughout 2025, the Company consistently made payments of various types of taxes to both the central government and regional governments as a form of corporate responsibility in supporting the financing of national and regional development. This contribution is expected to support infrastructure provision, improve public services, and encourage sustainable economic growth in the Company's operational areas and surrounding regions.

Jenis Pajak	2025	2024	2023	Description
PPN DN	76.441474.656	67.851.467.907	29.103.039.205	VAT
PPH	69.327.433.106	81.176.637.056	103.346.478.025	Income Tax
PBB	22.199.621.332	13.966.788.495	13.799.681.430	Property Tax
Pajak Kendaraan	23.866.500	34.055.100	24.155.200	Vehicle Tax
Total	167.992.394.994	116.217.658.235	146.273.353.860	Total

## Rantai Pasokan dan Manfaat Ekonomi [2-6]

### Supply Chain and Economic Benefits

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan melibatkan berbagai mitra usaha dalam rantai pasokan yang mendukung pengembangan kawasan dan operasional perusahaan. Rantai pasokan Perseroan mencakup kontraktor konstruksi, pemasok bahan bangunan, penyedia jasa operasional, hingga pelaku usaha lokal yang berperan dalam penyediaan barang dan jasa. Perseroan berupaya menjalin hubungan kerja sama yang transparan, adil, dan saling menguntungkan dengan para mitra tersebut guna memastikan keberlangsungan operasional serta kualitas pengembangan kawasan.

Melalui keterlibatan berbagai pihak dalam rantai pasokan, kegiatan usaha Perseroan juga memberikan manfaat ekonomi yang lebih luas bagi masyarakat dan pelaku usaha di sekitar kawasan. Pengadaan barang dan jasa dari pemasok lokal serta keterlibatan tenaga kerja dari masyarakat sekitar turut mendorong pertumbuhan ekonomi daerah, meningkatkan peluang usaha bagi pelaku UMKM, serta menciptakan lapangan kerja yang berkelanjutan. Dengan demikian, aktivitas bisnis Perseroan tidak hanya memberikan nilai ekonomi bagi perusahaan, tetapi juga berkontribusi pada penguatan ekosistem ekonomi di wilayah operasional Perseroan.

Selain komitmen tersebut, pada tahun 2025, Perseroan juga terus memperkuat komitmen penerapan etika dan kepatuhan. Beberapa inisiatif yang dilaksanakan pada tahun 2025 antara lain penerapan Pakta Integritas Vendor dengan ketentuan larangan praktik gratifikasi dan/atau korupsi serta menjunjung tinggi etika bisnis dan profesionalitas. Seluruh pemasok telah melakukan penandatanganan Pakta Integritas secara berkala setiap tahun sebagai dokumen pendukung dalam perjanjian kerja sama dengan seluruh vendor.

In conducting its business activities, the Company engages various business partners within its supply chain that support estate development and corporate operations. The Company's supply chain includes construction contractors, building material suppliers, operational service providers, and local business actors involved in the provision of goods and services. The Company seeks to establish transparent, fair, and mutually beneficial working relationships with these partners to ensure operational continuity and the quality of estate development.

Through the involvement of various parties in its supply chain, the Company's business activities also generate broader economic benefits for communities and business actors surrounding the area. Procurement of goods and services from local suppliers, as well as the engagement of workers from surrounding communities, contributes to regional economic growth, increases business opportunities for MSMEs, and creates sustainable employment opportunities. Accordingly, the Company's business activities not only generate economic value for the Company, but also contribute to strengthening the economic ecosystem in its operational areas.

In addition to this commitment, in 2025, the Company also continued to strengthen its commitment to ethics and compliance. Several initiatives implemented in 2025 included the application of the Vendor Integrity Pact, which contains provisions prohibiting gratification and/or corrupt practices and upholding business ethics and professionalism. All suppliers have signed the Integrity Pact on a regular annual basis as a supporting document in cooperation agreements with all vendors.

## Evaluasi yang Objektif dalam Pengadaan Perlengkapan dan Peralatan Perseroan

### Objective Evaluation in The Procurement of The Company's Supplies and Equipment

Pengambilan keputusan atas pengadaan perlengkapan dan peralatan Perseroan (penyediaan, perbaikan, perawatan, pembangunan sarana, perlengkapan dan peralatan) harus didasari atas penilaian mutu, harga, pelayanan purna jual serta kemudahan/keuntungan lain yang dapat diperoleh Perseroan dari transaksi tersebut, dengan memperhatikan:

- Informasi Harga Penawaran Transaksi antara Perseroan dengan rekanan dilakukan secara tender dengan tujuan mendapatkan tingkat mutu barang atau jasa serta efisiensi pembelian yang optimal melalui perbandingan mutu dan tingkat harga yang ditawarkan para rekanan Perseroan. Kerahasiaan harga harus benar benar dijamin.
- Potongan Harga/Diskon/Komisi Semua potongan harga/diskon/komisi yang diberikan oleh rekanan Perseroan, baik yang tercatat atas nama karyawan maupun Perseroan harus dibukukan untuk keuntungan Perseroan dan bukan kepentingan pribadi karyawan/pribadi-pribadi dalam unit kerja karyawan yang bersangkutan.

Dalam melakukan transaksi yang berhubungan dengan rekanan atau pemasok untuk pembelian setiap barang dan jasa, Perseroan mengharuskan setiap pelaksanaannya memastikan objektivitas di bidang standar harga, kualitas, ketersediaan, persyaratan, dan pelayanan yang diberikan oleh rekanan/pemasok.

Sepanjang tahun 2025, seluruh kerja sama dengan mitra pasokan, tidak ada laporan yang masuk yang menyatakan adanya dampak negatif terhadap masyarakat dan lingkungan. Kegiatan usaha Perseroan melalui rantai pasokannya turut mendorong pertumbuhan ekonomi, terutama mitra lokal, termasuk juga mitra dengan skala Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Decision-making related to the procurement of the Company's supplies and equipment, (provision, repair, maintenance, construction of facilities, supplies, and equipment), must be based on an assessment of quality, price, after-sales service, and other conveniences/benefits that may be obtained by the Company from such transactions, with due consideration to the following:

- Transaction Price Information Transactions between the Company and its partners are conducted through a tender process with the objective of obtaining the optimal level of quality of goods or services as well as purchasing efficiency through a comparison of the quality and price levels offered by the Company's partners. Price confidentiality must be strictly maintained.
- Price Discounts/Discounts/ Commissions. All price discounts/discounts/ commissions provided by the Company's partners, whether recorded in the name of employees or the Company, must be recorded for the benefit of the Company and not for the personal interests of employees or individuals within the relevant employee work unit.

In conducting transactions with partners or suppliers for the purchase of goods and services, the Company requires that each implementation ensures objectivity in terms of price standards, quality, availability, requirements, and services provided by partners/suppliers.

Throughout 2025, in all partnership with supply chain partners, there were no reports indicating any negative impacts on communities or the environment. Through its supply chain, the Company's business activities also contributed to economic growth, particularly among local partners, including Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME) partners.

### Kebijakan dan Kegiatan Usaha yang Sejalan dengan TPB

Sepanjang tahun 2025, Perseroan menjalankan berbagai kebijakan dan kegiatan usaha yang sejalan dengan prinsip Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs) 1-17. Perseroan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam pengembangan kawasan terpadu melalui penyediaan hunian yang layak dan terjangkau, pengembangan fasilitas pendidikan dan kesehatan, serta penciptaan peluang kerja bagi masyarakat di sekitar kawasan operasional. Inisiatif ini berkontribusi terhadap pencapaian tujuan SDGs terkait pengentasan kemiskinan, peningkatan kualitas pendidikan, kesehatan yang lebih baik, serta pertumbuhan ekonomi yang inklusif.

Selain itu, Perseroan juga mendorong pembangunan kota yang berkelanjutan melalui pengembangan kawasan terpadu seperti Meikarta dan berbagai produk properti Lippo Cikarang antara lain XYZ LIVIN dan Q LIVIN serta produk terbaru yaitu The Allegra @Casa De Lago dan Neo Top yang dilengkapi dengan fasilitas publik, ruang terbuka, serta infrastruktur yang mendukung kualitas hidup masyarakat. Perseroan juga memperkuat kemitraan dengan pemerintah, tenant industri, dan berbagai pemangku kepentingan untuk meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya, pengelolaan lingkungan, serta pemberdayaan ekonomi lokal. Melalui berbagai kebijakan dan kegiatan tersebut, Perseroan berupaya memberikan kontribusi nyata terhadap pembangunan berkelanjutan sekaligus menciptakan nilai tambah bagi masyarakat dan lingkungan.

### Policies and Business Activities Aligned with the SDGs

Throughout 2025, the Company implemented various policies and business activities aligned with the principles of the Sustainable Development Goals (SDGs) 1-17. The Company integrates sustainability principles into the development of its integrated estate through the provision of decent and affordable housing, the development of educational and healthcare facilities, and the creation of employment opportunities for communities surrounding its operational areas. These initiatives contribute to the achievement of SDGs related to poverty alleviation, improved quality of education, better health, and inclusive economic growth.

In addition, the Company also promotes sustainable urban development through the development of integrated areas such as Meikarta and various Lippo Cikarang property products, including XYZ LIVIN and Q LIVIN and as well as the latest products, namely The Allegra @ Casa De La, which are equipped with public facilities, open spaces, and infrastructure that support community quality of life. The Company also strengthens partnerships with government, industrial tenants, and various stakeholders to improve resource efficiency, environmental management, and local economic empowerment. Through these various policies and activities, the Company seeks to make a tangible contribution to sustainable development while creating added value for communities and the environment.

Dukungan Terhadap TPB Support Toward SDGs	Keterangan	Description
TPB 1 Tanpa Kemiskinan SDG1 No Poverty		Perseroan mendukung pengentasan kemiskinan melalui penciptaan lapangan kerja di kawasan industri dan komersial Lippo Cikarang serta pemberdayaan pelaku usaha lokal dan UMKM yang terlibat dalam rantai pasokan kawasan.  The Company supports poverty alleviation through job creation in the Lippo Cikarang industrial and commercial areas, as well as through the empowerment of local business actors and MSMEs involved in the area's supply chain.
TPB 2 Tanpa Kelaparan SDG 2 Zero Hunger		Perseroan mendukung ketahanan pangan secara tidak langsung melalui pengembangan ekosistem ekonomi kawasan yang meningkatkan pendapatan masyarakat dan membuka peluang usaha di sektor ritel dan kuliner.  The Company indirectly supports food security through the development of the area's economic ecosystem, which increases community income and creates business opportunities in the retail and culinary sectors.



Kinerja Keberlanjutan  
Sustainability Performance

Dukungan Terhadap TPB Support Toward SDGs		Keterangan	Description
TPB 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera SDG 3 Good Health and Well-Being		Kehadiran fasilitas kesehatan seperti rumah sakit serta program edukasi kesehatan bagi penghuni dan tenant mendukung peningkatan kualitas kesehatan masyarakat.	The presence of healthcare facilities such as hospitals, as well as health education programs for residents and tenants, supports the improvement of community health quality.
TPB 4 Pendidikan Berkualitas SDG 4 Quality Education		Perseroan menyediakan akses pendidikan melalui keberadaan berbagai institusi pendidikan di kawasan, termasuk sekolah dengan kurikulum internasional dan universitas.	The Company provides access to education through the presence of various educational institutions in the area, including schools with international curricula and universities.
TPB 5 Kesetaraan Gender SDG 5 Gender Equality		Perseroan mendorong lingkungan kerja yang inklusif dan setara serta memberikan kesempatan yang sama bagi perempuan dan laki-laki dalam lingkungan kerja dan aktivitas bisnis.	The Company promotes an inclusive and equitable working environment and provides equal opportunities for women and men in the workplace and in business activities.
TPB 6 Air Bersih dan Sanitasi Layak SDG 6 Clean Water and Sanitation		Pengelolaan air dan sanitasi kawasan dilakukan secara terintegrasi untuk memastikan ketersediaan air bersih serta pengelolaan limbah yang bertanggung jawab.	Water sanitation management in the area is carried out in an integrated manner to ensure the availability of clean water and responsible wastewater management.
TPB 7 Energi Bersih dan Terjangkau SDG 7 Affordable and Clean Energy		Perseroan terus melakukan upaya efisiensi energi dan pengelolaan konsumsi listrik dalam kegiatan operasional guna mendukung penggunaan energi yang lebih bertanggung jawab.	The Company continues to pursue energy efficiency and manage electricity consumption in operational activities to support more responsible energy use.
TPB 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi. Decent Work and Economic Growth		Perseroan memastikan penerapan praktik ketenagakerjaan yang layak, termasuk penyediaan lingkungan kerja yang aman, pengembangan kompetensi karyawan, serta pemberian kesempatan kerja yang setara guna mendukung keberlanjutan usaha dan kesejahteraan pemangku kepentingan.	The Company ensures the implementation of fair labor practices, including the provision of a safe working environment, employee competency development, and equal employment opportunities, in order to support business sustainability and the well-being of stakeholders.
TPB 9 Industri, Inovasi, dan Infrastruktur SDG 9 Industry, Innovation, and Infrastructure		Perseroan mengembangkan infrastruktur kawasan yang modern dan mendukung aktivitas industri, termasuk penyediaan fasilitas bagi tenant industri dan perusahaan internasional.	The Company develops modern area infrastructure that supports industrial activities, including the provision of facilities for industrial tenants and international companies.

Dukungan Terhadap TPB Support Toward SDGs		Keterangan	Description
TPB 10 Berkurangnya Kesenjangan SDG 10 Reduced Inequalities		Perseroan mendukung inklusi sosial melalui program pemberdayaan masyarakat serta sosialisasi kesempatan kerja bagi penyandang disabilitas.	The Company supports social inclusion through community empowerment programs and the socialization of employment opportunities for persons with disabilities.
TPB 11 Kota dan Permukiman Berkelanjutan SDG 11 Sustainable Cities and Communities		Pengembangan kawasan terpadu seperti Meikarta menciptakan lingkungan hunian, bisnis, dan fasilitas publik yang terintegrasi dan berkelanjutan.	The development of integrated areas such as Meikarta creates an integrated and sustainable environment for residential living, business activities, and public facilities.
TPB 12 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab SDG 12 Responsible Consumption and Production		Perseroan mendorong praktik operasional yang efisien serta pengelolaan sumber daya secara bertanggung jawab dalam pengembangan kawasan.	The Company promotes efficient operational practices and responsible resource management in estate development.
TPB 13 Penanganan Perubahan Iklim SDG 13 Climate Action		Upaya efisiensi energi dan pengelolaan emisi menjadi bagian dari komitmen Perseroan dalam memitigasi dampak perubahan iklim.	Energy efficiency efforts and emission management form part of the Company's commitment to mitigating the impacts of climate change.
TPB 14 Ekosistem Lautan SDG 14 Life Below Water		Meskipun tidak berhubungan langsung dengan aktivitas utama Perseroan, Perseroan tetap menjaga kepatuhan terhadap regulasi lingkungan untuk meminimalkan dampak terhadap ekosistem secara keseluruhan.	Although not directly related to the Company's core activities, the Company continues to maintain compliance with environmental regulations to minimize impacts on ecosystems as a whole.
TPB 15 Ekosistem Daratan SDG 15 Life on Land		Perseroan menjaga keseimbangan lingkungan melalui penyediaan ruang terbuka hijau serta pengelolaan kawasan yang memperhatikan kelestarian lingkungan.	The Company maintains environmental balance through the provision of green open spaces and area management that takes environmental preservation into account.
TPB 16 Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Kuat SDG 16 Peace, Justice, and Strong Institutions		Perseroan menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik ( <i>Good Corporate Governance</i> ) serta memastikan praktik bisnis yang transparan dan akuntabel.	The Company implements the principles of Good Corporate Governance and ensures transparent and accountable business practices.
TPB 17 Kemitraan untuk Mencapai Tujuan SDG 17 Partnerships for the Goals		Perseroan menjalin berbagai kemitraan dengan pemerintah daerah, organisasi masyarakat, dan tenant industri dalam menjalankan program keberlanjutan.	The Company establishes various partnerships with local governments, community organizations, and industrial tenants in carrying out sustainability programs.



### Kinerja Sosial

Perseroan terus menunjukkan komitmennya dalam meningkatkan kinerja sosial melalui berbagai program yang memberikan manfaat bagi masyarakat, karyawan, serta pemangku kepentingan di sekitar kawasan operasional. Perseroan secara aktif mendorong pemberdayaan ekonomi lokal, membuka peluang kerja bagi masyarakat sekitar, serta mendukung pengembangan usaha bagi pelaku UMKM yang terlibat dalam ekosistem kawasan. Selain itu, Perseroan juga menyelenggarakan berbagai kegiatan sosial seperti edukasi kesehatan, program peningkatan kualitas sumber daya manusia, serta sosialisasi inklusi tenaga kerja. Melalui berbagai inisiatif tersebut, Perseroan berupaya menciptakan dampak sosial yang positif sekaligus mendukung terciptanya lingkungan kawasan yang inklusif, berdaya saing, dan berkelanjutan.

### Social Performance

The Company continues to demonstrate its commitment to enhancing social performance through various programs that provide benefits to communities, employees, and stakeholders surrounding its operational areas. The Company actively promotes local economic empowerment, creates employment opportunities for surrounding communities, and supports business development for MSMEs involved in the area ecosystem. In addition, the Company also organizes various social activities, such as health education, human resources quality improvement programs, and workforce inclusion socialization. Through these initiatives, the Company seeks to create positive social impacts while supporting the development of an inclusive, competitive, and sustainable area environment.

yang baik, Perseroan berupaya menciptakan tenaga kerja yang kompeten dan berdaya saing, sekaligus mendukung terciptanya pertumbuhan usaha yang berkelanjutan. Detail pelatihan dan pengembangan telah terasaji pada buku Laporan Tahunan Perseroan.

while supporting sustainable business growth. Detailed training and development information is presented in the Company's Annual Report.

## Aspek Ketenagakerjaan

### Employment Aspects

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan menempatkan sumber daya manusia sebagai salah satu aset penting yang mendukung keberhasilan dan keberlanjutan bisnis Perseroan. Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, inklusif, dan profesional dengan memberikan kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan tanpa memandang latar belakang, gender, maupun kondisi lainnya. Selain itu, Perseroan juga memastikan pemenuhan hak-hak ketenagakerjaan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

In conducting its business activities, the Company values Human Resources as one of the key assets supporting the success and sustainability of its business. The Company is committed to creating a safe, inclusive, and professional working environment by providing equal opportunities for all employees regardless of background, gender, or other conditions. In addition, the Company ensures the fulfillment of labor rights in accordance with prevailing laws and regulations.

Perseroan berkomitmen untuk menghormati dan melindungi hak asasi manusia dalam seluruh kegiatan operasional dan hubungan kerja Perseroan. Komitmen ini diwujudkan melalui penerapan kebijakan ketenagakerjaan yang menjunjung tinggi prinsip kesetaraan, non-diskriminasi, serta penghormatan terhadap keberagaman. Perseroan memberikan kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan tanpa membedakan latar belakang suku, agama, ras, gender, maupun kondisi fisik, serta memastikan bahwa seluruh proses rekrutmen, pengembangan karier, dan penilaian kinerja dilakukan secara adil dan transparan.

The Company is committed to respecting and protecting human rights in all of its operational activities and employment relationships. This commitment is reflected in the implementation of labor policies that uphold the principles of equality, non-discrimination, and respect for diversity. The Company provides equal opportunities to all employees without distinction based on ethnicity, religion, race, gender, or physical condition, and ensures that all recruitment, career development, and performance evaluation processes are conducted fairly and transparently.

### PENGEMBANGAN KOMPETENSI KEUANGAN BERKELANJUTAN [E.2]

Perseroan secara konsisten mendorong pengembangan kompetensi karyawan melalui berbagai program pelatihan dan pengembangan guna meningkatkan keterampilan serta produktivitas kerja. Di samping itu, Perseroan juga memperhatikan aspek kesejahteraan karyawan dengan menyediakan fasilitas kerja yang memadai, program kesehatan dan keselamatan kerja, serta berbagai kebijakan yang mendukung keseimbangan antara kehidupan kerja dan kehidupan pribadi. Melalui pengelolaan sumber daya manusia

### SUSTAINABLE FINANCIAL COMPETENCY DEVELOPMENT

The Company consistently promotes employee competency development through various training and development programs to enhance skills and work productivity. In addition, the Company also pays close attention to employee welfare by providing adequate working facilities, occupational health and safety programs, and various policies that support work-life balance. Through excellent Human Resources management, the Company seeks to create a competent and competitive workforce

Selain itu, Perseroan secara tegas menolak praktik pekerja anak maupun kerja paksa dalam seluruh kegiatan operasional maupun dalam rantai pasokan Perseroan. Perseroan memastikan bahwa seluruh tenaga kerja yang terlibat telah memenuhi ketentuan usia kerja sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku dan bekerja secara sukarela tanpa adanya paksaan. Melalui penerapan kebijakan tersebut, Perseroan berupaya menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, aman, dan menghargai martabat setiap individu, sekaligus mendukung terciptanya praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

In addition, the Company strictly prohibits child labor and forced labor practices in all operational activities as well as throughout its supply chain. The Company ensures that all workers involved meet the applicable legal working age requirements and work voluntarily without coercion. Through the implementation of these policies, the Company seeks to create an inclusive and safe working environment that respects the dignity of every individual, while supporting responsible and sustainable business practices.

Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat pengaduan atau insiden yang terjadi terkait diskriminasi, pekerja di bawah umur, praktik kerja paksa atau pelanggaran HAM lainnya.

Throughout 2025, there were no complaints or incidents related to discrimination, underage workers, forced labor practices, or other human rights violations.



## Pelibatan Tenaga Kerja Lokal

### Local Workforce Engagement

Dalam menjalankan kegiatan operasional dan pengembangan kawasan, Perseroan berkomitmen untuk memberikan kesempatan kerja kepada masyarakat di sekitar wilayah operasional Perseroan sebagai bagian dari upaya mendukung peningkatan kesejahteraan dan pertumbuhan ekonomi daerah. Perseroan tidak hanya membuka peluang kerja secara langsung, tetapi juga mendorong para mitra kerja dan kontraktor untuk melibatkan tenaga kerja lokal dalam berbagai kegiatan operasional maupun proyek pembangunan. Melalui langkah ini, Perseroan berharap dapat meningkatkan kapasitas dan keterampilan sumber daya manusia lokal sekaligus memastikan bahwa keberadaan Perseroan memberikan manfaat ekonomi yang nyata bagi masyarakat di sekitar kawasan operasional.

In carrying out operational activities and estate development, the Company is committed to providing employment opportunities to communities surrounding its operational areas as part of its efforts to support improved welfare and regional economic growth. The Company not only creates direct employment opportunities, but also encourages its business partners and contractors to engage local workers in various operational activities and development projects. Through this approach, the Company seeks to enhance the capacity and skills of local Human Resources while ensuring that the Company's presence delivers tangible economic benefits to communities surrounding its operational areas.

## Kebijakan Perusahaan Terhadap Pelecehan Seksual dan Diskriminasi

### Company Policy on Sexual Harassment and Discrimination

### Company Policy on Sexual Harassment and Discrimination

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, inklusif, dan profesional bagi seluruh karyawan. Kami tidak menoleransi segala bentuk pelecehan seksual dan diskriminasi dalam bentuk apa pun, baik yang dilakukan secara langsung maupun tidak langsung, di tempat kerja atau dalam aktivitas terkait pekerjaan.

The Company is committed to creating a safe, inclusive, and professional working environment for all employees. We do not tolerate any form of sexual harassment or discrimination in any form, whether committed directly or indirectly, in the workplace or in work-related activities.

- Pelecehan seksual mencakup tindakan verbal, non-verbal, atau fisik yang bersifat seksual dan tidak diinginkan oleh penerima. Ini termasuk, tetapi tidak terbatas pada, komentar atau lelucon berbau seksual, permintaan layanan seksual, sentuhan yang tidak pantas, serta ancaman atau intimidasi dengan muatan seksual.
- Diskriminasi adalah perlakuan yang tidak adil terhadap seseorang berdasarkan ras, agama, jenis kelamin, orientasi seksual, disabilitas, usia, atau karakteristik pribadi lainnya yang dilindungi oleh hukum.
- Sexual harassment includes verbal, non-verbal, or physical conduct of a sexual nature that is unwelcome to the recipient. This includes, but is not limited to, sexual comments or jokes, requests for sexual favors, inappropriate touching, and threats or intimidation of a sexual nature.
- Discrimination is unfair treatment of an individual based on race, religion, gender, sexual orientation, disability, age, or other personal characteristics protected by law.

## Perekrutan Karyawan Baru dan Pergantian Karyawan

Perseroan terus melakukan pengelolaan sumber daya manusia secara terencana guna mendukung kebutuhan operasional dan pengembangan bisnis Perseroan. Perekrutan karyawan baru dilakukan secara selektif dan transparan dengan mempertimbangkan kompetensi, pengalaman, serta kesesuaian dengan kebutuhan organisasi. Di sisi lain, pergantian karyawan merupakan hal yang wajar dalam dinamika organisasi dan dikelola melalui proses yang sesuai dengan kebijakan perusahaan serta ketentuan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku. Melalui pengelolaan proses rekrutmen dan retensi karyawan yang baik, Perseroan berupaya menjaga keberlanjutan operasional serta memastikan tersedianya sumber daya manusia yang kompeten dan profesional.

## New Employee Recruitment and Employee Turnover

The Company continues to manage its Human Resources in a planned manner to support its operational needs and business development. New employee recruitment is carried out selectively and transparently, taking into account competencies, experience, and alignment with organizational needs. On the other hand, employee turnover is a normal part of organizational dynamics and is managed through processes in accordance with Company policies and applicable labor regulations. Through effective management of recruitment and employee retention processes, the Company seeks to maintain operational continuity while ensuring the availability of competent and professional Human Resources.

Data Perputaran Karyawan Tahun 2025  
Employee Turnover in 2025

Orang  
People

Keterangan	2025	2024	2023	Description
Jumlah Perputaran Karyawan	150	119	120	Total Employee Turnover

## Rincian Perputaran Karyawan Tahun 2025

### Employee Turnover Details in 2025

Tingkat Pergantian Karyawan  
Employee Turnover Rate

Orang  
People

Keterangan	Jenis Kelamin Gender		Usia Age			Description
	Laki-laki Male	Perempuan Female	<35	35-55	>55	
Karyawan Masuk	47	34	61	20	0	New Employees
Karyawan Keluar	38	31	29	32	3	Resigning Employees



Perputaran Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin  
Employee Turnover By Gender

Keterangan Description	Jenis Kelamin Gender	
	Karyawan Masuk New Employees	Karyawan Keluar Resigning Employees
Laki-laki Male	47	38
Perempuan Female	34	31
Jumlah Karyawan Total Employees	81	69
Presentase Percentage	54%	46%

Tingkat Pergantian Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia  
Employee Turnover Rate By Age Group

Orang  
People

Keterangan Description	Kelompok Usia Age Group	
	Karyawan Masuk New Employees	Karyawan Keluar Resigning Employees
18-25	8	0
25-35	53	29
35-45	20	32
45-55	0	5
>55	0	3
Jumlah Karyawan Total Employees	81	69
Presentase Percentage	54%	46%

## Demografi Karyawan [GRI 2-7, 2-8][OJK C.3]

### Employee Demography

Profil Karyawan Berdasarkan kelompok Usia dan Jenjang Jabatan  
Employee Profile By Age Group and Organization Level

Rentang Usia Age Group	Profil Karyawan Berdasarkan kelompok Usia dan Jenjang Jabatan Employee Profile By Age Group and Organization Level								Jumlah Total
	Entry Level		Mid-level		Senior-Level		Executive-level		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	
18-25	3	3							6
25-35	22	16	63	40	2	1			144
35-45	3	2	47	19	29	14	3		117

Rentang Usia Age Group	Profil Karyawan Berdasarkan kelompok Usia dan Jenjang Jabatan Employee Profile By Age Group and Organization Level								Jumlah Total
	Entry Level		Mid-level		Senior-Level		Executive-level		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	
45-55	2	1	6	5	4		5		23
>55									

Level	Laki-laki		Perempuan	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Entry Level	30	15,87%	22	21,78%
Mid Level	116	61,38%	64	63,37%
Senior Level	35	18,52%	15	14,85%
Executive Level	8	4,23%	-	-
Jumlah Total	189	100	101	100

Profil Karyawan Berdasarkan kelompok Usia dan Jenjang Pendidikan  
Employee Profile By Education Level

Pendidikan Education	2025		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
SD Elementary School	1	0,5	1	0,5
SMP Junior High School	1	0,5	1	0,5
SMA Senior High School	14	5	13	6
Sarjana Muda Diploma	28	10	21	12
Sarjana – Pasca Sarjana Undergraduate - Postgraduate	246	84	212	81
Jumlah Karyawan Total Employees	290	100	248	100

Profil Karyawan Berdasarkan kelompok Usia  
Employee Profile By Age Group

Kelompok Usia Age Group	2025		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
<25 tahun	6	2	12	5
>25-30	53	18	61	26
>30-35	94	33	58	23
>35-40	46	16	31	12
>40	91	31	86	34
Jumlah Karyawan Total Employees	290	100	248	100



**Profil Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin**  
Employee Profile By Gender

Jenis Kelamin Gender	2025		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Laki-laki Male	189	63	159	64
Perempuan Female	101	37	89	36
Jumlah Karyawan Total Employees	290	100	248	100

**Profil Karyawan Berdasarkan Jabatan**  
Employee Profile Based on Position

Jenjang Jabatan Organizational Level	2025		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Entry level	52	18	56	23
Mid-level	180	62	150	60
Senior-level	50	17	34	14
Executive-level	8	3	8	3
Jumlah Karyawan Total Employees	290	100	248	100

**Profil Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian**  
Employee Profile Based on Employment Status

Status Status	2025		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Permanen Permanent	247	85	221	89
Kontrak Contract	43	15	27	11
Jumlah Karyawan Total Employees	290	100	248	100

**Profil Karyawan Berdasarkan Masa Kerja**  
Employee Profile Based on Working Tenure

Masa Kerja Working Tenure	2025		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
<3 Tahun   years	113	39	101	41
>3-5 tahun   years	40	14	31	13
>5-10 tahun   years	70	24	64	26
>10 tahun   years	67	23	52	20
Jumlah Karyawan Total Employees	290	100	248	100

**Profil Karyawan Sementara**  
Profile of Non-Permanent Employees

Uraian Description	Jumlah Karyawan Total Employees	Persentase Percentage
Jumlah Karyawan Sementara Total Non-Permanent Employees	248	46,10%

Uraian Description	2025	2024	2023
Rata-rata jam pelatihan per pegawai Average Training Hours/ Employees	2,6 jam/pegawai 2,6 hours/employee	2 jam/pegawai 2 hours/employee	2 jam/pegawai 2 hours/employee
Jumlah pegawai yang ikut serta dalam program pelatihan Number of Participating Employees	3.277 Orang 3,277 People	158 orang 158 people	140 orang 140 people
Persentase jumlah pegawai yang ikut serta dalam pelatihan Percentage of Total Participating Employees	1130%	63,70%	53,23%



**Jumlah Kecelakaan Kerja**  
Total Work Accidents

Uraian Description	2025	2024	2023
Frekuensi kecelakaan kerja dari total pegawai Frequency of work accidents among total employees	0 kecelakaan 0 accident	0 kecelakaan 0 accident	0 kecelakaan 0 accident
Persentase kecelakaan kerja serius yang berakibat cedera serius dan fatal dari total pegawai Percentage of serious work accidents resulting in serious or fatal injuries among total employees	0%	0%	0%

**Tunjangan dan Fasilitas [GRI 401-2][OJK F.20]**

Perseroan juga memberikan tunjangan dan fasilitas untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan berupa:

- Bantuan Pemeliharaan Kesehatan
- Tunjangan Hari Raya (THR)
- Mengikutsertakan Karyawan dalam Program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan dan Ketenagakerjaan yang meliputi jaminan kecelakaan kerja, jaminan kematian, jaminan hari tua, jaminan pensiun dan jaminan kehilangan pekerjaan.
- Cuti, Istirahat dan Izin tidak Masuk Kerja sesuai dengan Ketentuan yang Berlaku, Mengacu pada Peraturan Perusahaan
- Bonus Kinerja
- Perjalanan Dinas dan Biaya Alih Tugas ke Daerah Lain
- Hadiah Pernikahan
- Hadiah Kelahiran Anak
- Bantuan Musibah/Bencana Alam
- Santunan Meninggal Dunia Penyediaan Tempat Ibadah
- Olahraga, Kesenian, Kerohanian dan Rekreasi
- Asuransi Kesehatan Swasta
- Program Diskon Karyawan

Perseroan memberikan imbalan atas jasa karyawan sesuai dengan Upah Minimum Provinsi (UMP). Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah adalah sama dengan UMP yang ditetapkan pemerintah untuk masing-masing wilayah operasional Perseroan.

**Benefits and Facilities**

The Company also provides benefits and facilities to enhance employee welfare in the form of:

- Healthcare Maintenance Assistance
- Religious Holiday Allowance (THR)
- Employee participation in the Social Security Administering Body (BPJS) Health and Employment programs, including work accident insurance, death benefits, old-age security, pension security, and job loss security.
- Leave, rest periods, and permission for absence from work in accordance with applicable provisions, referring to Company Regulations
- Performance Bonus
- Business Travel and Transfer Costs to Other Areas
- Marriage Gift
- Childbirth Gift
- Disaster/Natural Disaster Assistance
- Death Benefit
- Provision of Worship Facilities
- Sports, Arts, Spiritual, and Recreational Activities
- Private Health Insurance
- Employee Discount Program

The Company provides compensation for employee services in accordance with the Provincial Minimum Wage (UMP). Compensation for the services of permanent employees in the lowest grade is equal to the UMP established by the government for each of the Company's operational areas.

Berdasarkan keputusan terbaru dari pemerintah, berikut adalah besaran upah yang berlaku di Kabupaten Bekasi dan DKI Jakarta:

Upah Minimum Kabupaten (UMK) Bekasi tahun 2025 ditetapkan sebesar Rp5.558.515,10

- Kenaikan dari tahun sebelumnya (2024) yang sebesar Rp5.338.196,31
- Kabupaten Bekasi termasuk dalam wilayah dengan upah tertinggi di Indonesia karena sektor industrinya yang kuat.

DKI Jakarta (UMP 2025)

- Upah Minimum Provinsi (UMP) DKI Jakarta 2025 sebesar Rp5.396.761
- Mengalami kenaikan dari tahun sebelumnya (2024) yang sebesar Rp5.067.381,00
- Sebagai ibu kota, DKI Jakarta memiliki UMP yang lebih tinggi dibandingkan sebagian besar provinsi lain di Indonesia

Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kesejahteraan yang layak bagi seluruh karyawan melalui kebijakan pengupahan yang kompetitif. Sepanjang periode pelaporan, Perusahaan memastikan bahwa seluruh karyawan menerima gaji di atas Upah Minimum Provinsi (UMP) dan Upah Minimum Kota/Kabupaten (UMK) yang berlaku di wilayah operasional Perusahaan, dengan rasio kepatuhan mencapai 100%. Kebijakan ini mencerminkan komitmen Perusahaan dalam memenuhi ketentuan peraturan ketenagakerjaan sekaligus meningkatkan kesejahteraan dan motivasi kerja karyawan.

**Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan [GRI 404-1][OJK F.22]**

Employee Training and Capacity Development

Perusahaan berkomitmen untuk meningkatkan kompetensi dan profesionalisme karyawan melalui berbagai program pelatihan dan pengembangan kapasitas yang dilaksanakan secara berkelanjutan. Program ini dirancang untuk memperkuat keterampilan teknis maupun nonteknis, meningkatkan kinerja individu, serta mendukung pencapaian tujuan

Based on the latest government decisions, the applicable wage levels in Bekasi Regency and DKI Jakarta are as follows:

The 2025 Bekasi Regency Minimum Wage (UMK) is set at Rp5,558,515.10

- An increase from the previous year (2024), which amounted to Rp5,338,196.31
- Bekasi Regency is included among the regions with the highest wages in Indonesia due to its strong industrial sector

DKI Jakarta (UMP 2025)

- The 2024 DKI Jakarta Provincial Minimum Wage (UMP) is Rp5,396,761
- An increase from the previous year (2024), which amounted to Rp5,067,381.00
- As the capital city, DKI Jakarta has a higher UMP compared to most other provinces in Indonesia

The Company is committed to providing appropriate welfare for all employees through a competitive wage policy. Throughout the reporting period, the Company ensured that all employees received salaries above the applicable Provincial Minimum Wage (UMP) and Regency/City Minimum Wage (UMK) in the Company's operational areas, with a compliance ratio of 100%. This policy reflects the Company's commitment to complying with labor regulations while enhancing employee welfare and work motivation.

The Company is committed to enhancing employee competence and professionalism through various training and capacity development programs implemented on an ongoing basis. These programs are designed to strengthen technical and non-technical skills, improve individual performance, and support the achievement of the Company's



strategis Perusahaan. Melalui upaya tersebut, Perusahaan berharap dapat membangun sumber daya manusia yang adaptif, kompeten, dan siap menghadapi dinamika serta tantangan bisnis di masa depan.

strategic objectives. Through these efforts, the Company seeks to build Human Resources that are adaptive, competent, and prepared to face future business dynamics and challenges.

Materi Pelatihan Training Material	Peserta Laki-laki Male Participants	Peserta Perempuan Female Participants	Biaya Pelatihan (Rp) Training Costs (Rp)	Jumlah jam pelatihan Total Training Hours
Fraud Awareness Socialization	112	65	2.475.000	354
Core Values Series Agility	96	51	-	29,4
Capacity Catalyst Summit	1	2	990.000	21
Pelatihan Microfost Excel	17	21	-	114
Pendalaman POJK Nomor 45 Tahun 2024 Tentang Pengembangan dan Penguatan Emiten dan Perusahaan	0	1	-	2
Sosialisasi Penyampaian Laporan Kegiatan Penanaman Modal (LKPM) Triwulan II Tahun 2025 di Wilayah III	0	1	-	2,5
"Navigating Global Dynamics: The Resilience of Indonesia's Economic and Financial Systems	1	0	0	3
Youth Entrepreneurship: The Business Model	1	0	-	0,4
Active Listening for Effective Communication	1	1	-	0,5
Advance Warehouse Management	1	0	2.500.000	10
Advanced Negotiation	0	1	-	0,3
Advancing Your Prompting Techniques	1	0	-	0,2
Analyze Financial Conditions to Drive Strategic Business Decisions	1	1	-	4,5
Aturan dalam Perusahaan	62	32	-	29
Be Adaptive, Keep Supporting Others in Collaboration	0	4	0	1,1
Be Agile with Growth Mindset!	5	6	0	2

Materi Pelatihan Training Material	Peserta Laki-laki Male Participants	Peserta Perempuan Female Participants	Biaya Pelatihan (Rp) Training Costs (Rp)	Jumlah jam pelatihan Total Training Hours
Become a Construction Manager	1	0	0	1,3
Becoming A Resilience Talent	1	0	0	0,2
Beginning to Lead a High-Performing Team	3	2	0	2,3
Bring the Team to Succeed	2	2	0	1,6
Building a Customer-Focused Culture	1	1	0	0,1
Captivator to Influence Others	0	2	0	10,2
Cara Membangun Hubungan Baik dengan Pelanggan	1	2	0	0,1
Cara Membangun Hubungan yang Efektif	1	2	0	0,1
Change Management	1	0	0	0,3
Collaborator	0	1	0	0,3
Communication in Project Management	0	2	0	1,1
Company Values: ACES	26	8	0	8,2
Connection and Collaboration	0	1	0	0,1
Core Values Customer Focus - Steadfast	204	144	0	101,6
Creative Problem Solving I: Framework	0	1	0	0,2
Creative Problem Solving II: Start Making Decisions	0	1	0	0,5
Cybersecurity Awareness	9	4	0	10,2
Dealing with Difficult Customers	0	1	0	0,1
Design Strategies for Business Resilience	19	9	0	117
Design Thinking	1	0	0	0,2
Driving Team Performance	3	2	0	2,2
eBenefit - Tutorial (insurance input/claims)	15	6	0	1,8
Effective Communication	0	1	0	0,2



Materi Pelatihan Training Material	Peserta Laki-laki Male Participants	Peserta Perempuan Female Participants	Biaya Pelatihan (Rp) Training Costs (Rp)	Jumlah jam pelatihan Total Training Hours
Electrical Safety	0	1	0	0,1
Emerging Leadership Styles	1	0	0	0,2
Engage Your Team	0	1	0	0,1
Engagement, Value, & Productivity	0	1	0	6,5
EPANET 5.0 Pengelolaan Perpipaan Air	2	0	2.500.000	20
Escaping Habit Traps to Achieve Your Goals (Trapology)	1	4	0	0,3
Expectations Setting	0	1	0	0,6
First thing first : Welcome to Lippo Learning Hub	3	2	0	0,3
Forward Thinking: Cara Mengantisipasi Masa Depan	2	2	0	1,6
Future Ready Leadership	1	0	0	0,2
Future-Ready with AI: Understanding the Uses of AI in Business	0	1	0	0,3
Generate Image with AI	1	1	0	0,3
Generative AI and its Impact on Business	0	1	0	0,1
Getting Started with AI Prompting	1	0	0	0,3
Giving Effective Feedback	2	1	0	0,1
Handling Power Tools	1	2	0	0,1
Helping Others to Develop	7	4	0	1
How to be a Passionate Leader	0	1	0	0,3
How to Develop Strong Working Relationships	0	1	0	0,1
How to Impact Others	0	1	0	1,4
HRIS (Human Resources Information System) Tutorial	18	8	0	8,4
Innovation Fundamentals	0	2	0	0

Materi Pelatihan Training Material	Peserta Laki-laki Male Participants	Peserta Perempuan Female Participants	Biaya Pelatihan (Rp) Training Costs (Rp)	Jumlah jam pelatihan Total Training Hours
Internal Threats of Cybersecurity and Preventive Measures	0	1	0	0,1
Introduction to ESG Principles	1	0	0	0
ISO/IEC 17025:2017	0	1	2.500.000	10,0
Knowing Your Market	1	1	0	0,3
Lead Yourself Forward	6	5	0	8,4
Leadership and Coaching/ Management Styles	0	1	0	0,3
Leadership Beyond Skills	30	15	0	180
Leadership in Project Management	1	1	0	3,4
Leadership Strategy	1	0	0	0,2
Lean Six Sigma	1	0	0	0,3
Learn and Apply	1	3	0	2,1
LippoLand #CoreValuesSeries: Customer Focus - CX-Minded	293	185	0	251,1
LippoLand #CoreValuesSeries: Excellence - Become Reliable	175	121	0	420,4
LippoLand #CoreValuesSeries: Excellence - Purposeful	232	165	0	153,8
LippoLand Core Values Playbook	34	16	0	7,6
LippoLand Onboarding	12	9	0	4,9
Living the Values	26	8	0	136
Manage End-to-end Project Management Lifecycle	5	12	0	14,3
Managing Issues for Effective Team Collaboration	1	6	0	0,8
Managing Leadership Stress	0	1	0	0,3



Materi Pelatihan Training Material	Peserta Laki-laki Male Participants	Peserta Perempuan Female Participants	Biaya Pelatihan (Rp) Training Costs (Rp)	Jumlah jam pelatihan Total Training Hours
Mastering Business Writing: Effective Communication for the Digital Age	1	0	0	0,1
Mastering Communication: Listen, Resolve, and Grow	1	3	0	1,9
Maximizing Artificial Intelligence to Enhance Your Productivity	0	1	0	0,8
Memahami Kebutuhan Pelanggan dengan Rasa Empati	2	2	0	0,1
Membuat Keputusan dengan System Thinking	2	2	0	0,4
Mengembangkan Customer Focus dengan Menciptakan Nilai Tambah	3	3	0	0,9
Mengembangkan EQ untuk Mencapai Operational Excellence	2	2	0	0,5
Mengenal Customer Experience: Kunci Kesuksesan Bisnis Masa Kini	2	2	0	0,1
Mengenal Stakeholder Management	2	2	0	0,3
Meningkatkan Produktivitas dan Kualitas dengan Kaizen	1	2	0	0,3
Menjadi Pribadi yang Tangguh dan Mudah Beradaptasi	2	2	0	0,3
Mewujudkan Inovasi dengan Kreativitas	2	2	0	0,3
Mewujudkan Nilai Excellence dengan Continuous Improvement	3	2	0	0,7
Mewujudkan nilai Stewardship dengan Mendukung Penerapan ESG	4	2	0	0,6
Microsoft Excel Advance Masterclass: Lookup and Pivot Function	1	0	0	0,6
Microsoft Excel Basic Masterclass: Shortcut and Basic Formulas	2	0	0	0
Onboarding New Employee	9	1	0	20
Operating with Empathy	0	1	0	0,2

Materi Pelatihan Training Material	Peserta Laki-laki Male Participants	Peserta Perempuan Female Participants	Biaya Pelatihan (Rp) Training Costs (Rp)	Jumlah jam pelatihan Total Training Hours
Partner Value Creation	0	1	0	0,1
Pelatihan Pemasangan dan penggunaan Water Meter Portable Clamp On	4	1	0	15
Pelatihan Reagent analisis air dan Instrument	0	1	0	2,0
Pemahaman POJK Nomor 14 Tahun 2025	0	1	0	2,0
Personal and Team Resilience	0	1	0	0,1
Process Management	0	1	0	0,1
Procurement Basics	7	16	0	22,8
Procurement Contract Management	8	12	0	6
Procurement Negotiation	7	12	0	9,6
Research and Development Management	0	1	2.500.000	5
Result-driven Collaboration	0	1	0	0,1
Rise & Thrive with the excel Can Do Attitude	0	1	0	1,8
Risk & Governance Summit 2025	0	1	0	7
Safety at Work	0	1	0	0,1
Safety Awareness	0	1	0	0,1
Solving Problem using Kaizen Method	0	1	0	0,1
Sosialisasi Pelaporan dan Konsultasi Pajak SPT WP Pribadi	7	1	0	16
Sosialisasi Pemberian Jaminan Pekerjaan kepada Tenaga Kerja Rentan	1	0	0	5
Sosialisasi Penyampaian Laporan Kegiatan Penanaman Modal (LKPM) Triwulan II Tahun 2025 di Wilayah III	0	1	0	2,5



Materi Pelatihan Training Material	Peserta Laki-laki Male Participants	Peserta Perempuan Female Participants	Biaya Pelatihan (Rp) Training Costs (Rp)	Jumlah jam pelatihan Total Training Hours
Sosialisasi Penyeragaman Kebijakan Lippo dan Unit Usaha	80	51	0	131
Stay On Track & Organize	4	1	0	1,6
Strategic Procurement Management Mastery Program 2025	0	1	0	5
Supplier Risk Management	6	11	0	3,6
Supplier Selection and Management	7	14	0	7,2
The Basics of First Aid	0	1	0	0,2
The Global Crisis and Its Impact	1	0	0	0,2
The Importance of Team Collaboration	3	8	0	4,5
Training Grand Launching of FUNTASTIC FOUR	10	32	0	210
Understanding and Planning Change	3	1	0	1,3
Understanding Customer Motivations	0	1	0	0,1
Understanding the Uses of AI in Business	4	1	0	2,7
Value of a Positive Attitude	1	0	0	0,2
Welcome to Lippo Indonesia!	1	0	0	0,3
What is Procure to Pay	5	11	0	5
Working Smarter with Generative AI Assistance	1	1	0	1,1
Workshop of Strategic Procurement Management mastery program 2025	2	6	0	40

## Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karir Karyawan [GRI 403-3]

### Employee Performance Evaluation and Career Development

Perusahaan menerapkan sistem penilaian kinerja secara berkala sebagai dasar dalam pengembangan karir karyawan. Proses ini dilakukan secara objektif dan terukur dengan mempertimbangkan capaian kinerja, kompetensi, serta potensi pengembangan individu. Hasil penilaian kinerja dimanfaatkan sebagai dasar dalam penyusunan program pengembangan kapasitas, promosi, serta perencanaan karir karyawan, sehingga mendorong terciptanya sumber daya manusia yang unggul dan berdaya saing.

Tahapan yang dilaksanakan dalam PMS meliputi:

- *Performance Planning* mengidentifikasi dan merencanakan objektif yang ingin dicapai, Key Performance Indicator (KPI), dan target yang ingin dicapai.
- *Performance Monitoring*
- Memantau progres karyawan secara aktif dan pemberian *feedback*.
- *Performance Appraisal*

Penilaian performa karyawan dilakukan secara objektif dan berjenjang berdasarkan realisasi dengan target yang telah ditetapkan dengan tahapan Penilaian sendiri -> Penilaian superior -> Penilaian super superior.

The Company implements a periodic performance evaluation system as the basis for employee career development. This process is carried out objectively and measurably by considering performance achievements, competencies, and individual development potential. The results of the performance evaluation are used as the basis for preparing capacity development programs, promotions, and employee career planning, thereby encouraging the creation of superior and competitive Human Resources.

The stages implemented in the PMS include:

- Performance Planning
- Identifying and planning the objectives to be achieved, Key Performance Indicators (KPI), and the targets to be attained.
- Performance Monitoring
- Actively monitoring employee progress and providing feedback.
- Performance Appraisal

Employee performance is assessed objectively and in stages based on the realization of established targets through Self-Assessment -> Superior Assessment, and Super-superior Assessment.



## Keselamatan dan Kesehatan Kerja [GRI 403-1] [OJK F.21]

### Occupational Health and Safety

Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat melalui penerapan sistem Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yang terintegrasi dalam seluruh kegiatan operasional. Ketentuan mengenai penerapan K3 telah diatur dalam Peraturan Perusahaan, khususnya pada Bab IV, yang mewajibkan seluruh unit kerja untuk mematuhi prosedur dan standar K3 guna meminimalkan potensi risiko kecelakaan kerja serta menjaga kesehatan karyawan.

Sebagai bentuk perlindungan terhadap tenaga kerja, Perseroan juga mengikutsertakan seluruh karyawan dalam program BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan. Melalui program tersebut, karyawan memperoleh jaminan perlindungan kesehatan serta Jaminan Kecelakaan Kerja yang memberikan rasa aman dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya.

Untuk memastikan implementasi K3 berjalan secara efektif, Perusahaan didukung oleh 1 orang tenaga Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja Umum (AK3 Umum) yang memiliki kompetensi di bidang keselamatan kerja. Pada tahun pelaporan, Perusahaan memiliki tenaga AK3 Umum yang berperan dalam melakukan pengawasan, pembinaan, serta peningkatan kesadaran K3 di lingkungan kerja.

The Company is committed to creating a safe and healthy work environment through the implementation of an Occupational Health and Safety (OHS) system integrated into all operational activities. Provisions regarding the implementation of OHS are regulated in the Company Regulations, particularly in Chapter IV, which requires all work units to comply with OHS procedures and standards in order to minimize the potential risk of workplace accidents and safeguard employee health.

As a form of workforce protection, the Company also enrolls all employees in the BPJS Health and BPJS Employment programs. Through these programs, employees receive health protection coverage as well as Work Accident Insurance, providing them with a sense of security in carrying out their duties and responsibilities.

To ensure the effective implementation of OHS, the Company is supported by 1 certified General Occupational Health and Safety Experts (AK3 Umum) who possess competence in workplace safety. In the reporting year, the Company had General OHS Experts who played a role in supervision, guidance, and enhancing OHS awareness in the workplace.

#### Kegiatan Pelatihan K3 Tahun 2025 OHS Training Activities in 2025

Materi Pelatihan Training Material	Peserta Laki-laki Male Participants	Peserta Perempuan Female Participants	Biaya Pelatihan Cost of Training
Simulasi Uji Penanggulangan Padam Kebakaran Firefighting Emergency Response Drill Simulation	8	12	-
K3 Ketinggian Working at Heights Occupational Health and Safety (OHS)	18	2	-
Ergonomi & Manual Handling Ergonomics & Manual Handling	20	14	-

## Jumlah Kejadian Kecelakaan Tahun 2025

### Number of Workplace Accidents in 2025

Pada tahun 2025, Perusahaan terus berupaya menjaga tingkat keselamatan kerja melalui penerapan standar dan prosedur Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) secara konsisten di seluruh area operasional. Pemantauan terhadap potensi risiko dan kejadian kecelakaan kerja dilakukan secara berkala sebagai bagian dari upaya evaluasi dan perbaikan berkelanjutan dalam sistem manajemen K3. Sepanjang tahun pelaporan, Perusahaan berhasil mencatatkan Zero Accident, yang menunjukkan tidak adanya kejadian kecelakaan kerja, serta mencerminkan komitmen dan disiplin seluruh insan Perusahaan dalam menerapkan budaya keselamatan di lingkungan kerja.

In 2025, the Company continued its efforts to maintain workplace safety through the consistent implementation of Occupational Health and Safety (OHS) standards and procedures across all operational areas. Monitoring of potential risks and workplace accidents was carried out periodically as part of the evaluation and continuous improvement of the OHS management system. Throughout the reporting year, the Company successfully recorded Zero Accident, indicating that no workplace accidents occurred, and reflecting the commitment and discipline of all Company personnel in fostering a safety culture in the workplace.

Indikator	Jumlah Total	Indikator
<b>Kematian Death</b>		
Jumlah kecelakaan yang menyebabkan kematian sebagai dampak dari penyakit akibat kerja - karyawan	0	Number of fatal accidents as a result of work-related diseases - employees
Jumlah kecelakaan yang menyebabkan kematian sebagai dampak dari penyakit akibat kerja - kontraktor	0	Number of fatal accidents as a result of work-related diseases - contractors
Jumlah Tingkat Kematian (FRR) (per 1.000.000.000 jam kerja) - karyawan	0	Fatal Injury Rate (FIR) (per 1,000,000,000 working hours) - employees
Jumlah Tingkat Kematian (FRR) (per 1.000.000.000 jam kerja) - kontraktor	0	Fatal Injury Rate (FIR) (per 1,000,000,000 working hours) - contractors
Total Cedera Berat		Total Serious Injuries
Total cedera berat - karyawan	0	Total serious injuries - employees
Total cedera berat - kontraktor	0	Total serious injuries - contractors
Jumlah tingkat frekuensi cedera dengan konsekuensi tinggi - karyawan	0	Number of high-consequence injury frequency rates - employees



Indikator	Jumlah Total	Indicator
<b>Kematian Death</b>		
Jumlah tingkat frekuensi cedera dengan konsekuensi tinggi - kontraktor	0	Number of high-consequence injury frequency rates - contractors
<hr/>		
Total Cedera Tercatat		Total Recorded Injuries
<hr/>		
Total cedera tercatat - karyawan	0	Total recorded injuries - employees
<hr/>		
Total cedera tercatat - kontraktor	0	Total recorded injuries - contractors
<hr/>		
Angka kecelakaan kerja yang harus dicatat (TRIFR) (per 1.000.000 jam kerja) - karyawan	0	Recordable work accident rate (TRIFR) (per 1,000,000 working hours) - employees
<hr/>		
Angka kecelakaan kerja yang harus dicatat (TRIFR) (per 1.000.000 jam kerja) - kontraktor	0	Recordable work accident rate (TRIFR) (per 1,000,000 working hours) - contractor

## Hubungan Industrial Industrial Relations

Perusahaan berkomitmen untuk membangun hubungan industrial yang harmonis, adil, dan saling menghormati antara manajemen dan karyawan. Hubungan tersebut dijalankan dengan mengedepankan prinsip keterbukaan, dialog yang konstruktif, serta kepatuhan terhadap peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, sehingga tercipta lingkungan kerja yang kondusif dan produktif.

Dalam pelaksanaannya, Perusahaan memberikan ruang bagi karyawan untuk menyampaikan aspirasi serta menjaga komunikasi yang efektif antara manajemen dan tenaga kerja. Melalui hubungan industrial yang baik, Perusahaan berupaya menciptakan stabilitas kerja, meningkatkan kesejahteraan karyawan, serta mendukung keberlanjutan operasional perusahaan.

The Company is committed to building harmonious, fair, and mutually respectful industrial relations between management and employees. These relations are carried out by upholding the principles of openness, constructive dialogue, and compliance with applicable labor regulations, thereby creating a conducive and productive work environment.

In practice, the Company provides space for employees to express their aspirations and maintains effective communication between management and the workforce. Through sound industrial relations, the Company seeks to create employment stability, improve employee welfare, and support the sustainability of the Company's operations.

Untuk menciptakan lingkungan kerja yang harmonis antara Perseroan dan karyawan, serta memberi kejelasan atas hak dan kewajibannya masing-masing, maka Perseroan membuat Peraturan Perusahaan dengan berpedoman pada Undang-Undang Ketenagakerjaan.

To create a harmonious working environment between the Company and employees, as well as to provide clarity regarding the respective rights and obligations of each party, the Company establishes Company Regulations in accordance with the Labor Law.

## Penanganan Masalah Hubungan Industrial Handling of Industrial Relations Issues

Kami mengedepankan cara kekeluargaan dalam menyelesaikan setiap permasalahan dalam hubungan kerja dan dengan tahapan sebagai berikut:

- Keluhan atau masalah pekerja pertama kali harus dibicarakan dengan atasan langsung dan diselesaikan sedapat mungkin dalam waktu 2 minggu.
- Jika belum terselesaikan dengan atasan langsung akan dibicarakan dan diselesaikan dengan pimpinan/atasan yang lebih tinggi sampai yang tertinggi dengan melibatkan SDM dan dengan sepengetahuan atasan langsung dari pekerja atau diselesaikan secara bipartit dalam jangka waktu 2 minggu berikutnya.
- Jika belum terselesaikan juga, maka akan diselesaikan di tingkat unit atau tingkat pusat sampai dengan melalui Lembaga Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial.

Sampai dengan akhir tahun 2025, kami mencatat tidak ada pengaduan atau keluhan terkait hubungan industrial.

We prioritize an amicable approach in resolving any issues arising in employment relations, through the following stages:

- Employee complaints or issues must first be discussed with the direct supervisor and resolved as far as possible within 2 weeks.
- If unresolved with the direct supervisor, the matter will be discussed and resolved with higher-level management up to the highest level, involving Human Resources and with the knowledge of the employee's direct supervisor, or resolved bipartitely within the following 2 weeks.
- If still unresolved, the matter will be settled at the unit level or central level, including through the Industrial Relations Dispute Settlement Institution.

As of the end of 2025, we recorded no complaints or grievances related to industrial relations.





Dukungan Terhadap TPB Support Towards SDGs	Keterangan	Description
TPB 1 SDG 1	 Pengurangan kemiskinan melalui penyerapan tenaga kerja Program BPJS mengurangi risiko beban ekonomi bagi karyawan	Reducing poverty through employment. Alleviating poverty through absorption of workforce. The BPJS program reduces the risk of economic burden for employees
TPB 3 SDG 3	 Implementasi K3 telah men dorong tercapainya tujuan kese hatan karyawan	The implementation of OHS has encouraged the achievement of employee health goals
TPB 5 SDG 5	 Proporsi perempuan yang berada di posisi managerial Kebijakan yang responsif men dukung pemberdayaan Perem puan Non-diskriminasi terhadap per empuan	Proportion of women in managerial positions Responsive policies support women's empowerment Non-discrimination against women
TPB 8 SDG 8	 Penyerapan tenaga kerja telah mendorong pertumbuhan ekonomi Penerapan standar upah min imum sesuai ketentuan yang berlaku Tidak ada kerja paksa dan pekerja di bawah umur Tidak ada kecelakaan kerja fatal yang terjadi di tahun 2025 Penerapan norma K3 Adanya kebebasan berserikat Lingkungan kerja yang aman dan sehat	The absorption of labor has driven economic growth Implementation of minimum wage standards in accordance with applicable regulations There is no forced labor or underage workers No fatal work accidents occurred in 2025 Implementation of OHS norms There is freedom of association Safe and healthy work environment
TPB 10 SDG 10	 Inklusif sosial, ekonomi dan politik bagi semua, usia, jenis ke lamin, Ras disabil itas, ras, suku, asal, agama atau status lainnya Tidak adanya pelanggaran HAM Program Jaminan Sosial Bidang Ketenagakerjaan	Social, economic and political inclusion for all, age, gender, race, disability, race, ethnicity, origin, religion or other status There are no human rights violations Social Security Program in the Employment Sector
TPB 16 SDG 16	 Menghormati dan melindungi HAM melalui kebijakan yang tidak diskriminatif menurut hukum HAM Internasional	Respect and protect human rights through non-discriminatory policies according to international human rights law

## Aspek Masyarakat [GRI 413-1] Community Aspect

Perseroan berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional melalui berbagai program tanggung jawab sosial yang berkelanjutan. Program-program tersebut dirancang dengan memperhatikan kebutuhan masyarakat setempat serta mendukung peningkatan kesejahteraan sosial, ekonomi, pendidikan, dan lingkungan.

Dalam pelaksanaannya, Perusahaan juga mendorong keterlibatan masyarakat dalam berbagai kegiatan dan program pengembangan komunitas. Melalui pendekatan partisipatif tersebut, Perusahaan berupaya membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekaligus menciptakan nilai bersama bagi keberlanjutan perusahaan dan lingkungan sosial di sekitarnya.

Perseroan telah menerapkan keterlibatan masyarakat lokal, dampak sosial, dan pengembangan komunitas terkait operasional perusahaan

- Penilaian Risiko Sosial & Lingkungan Menilai dampak operasional terhadap masyarakat sekitar.
- Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TJSL) Mengembangkan inisiatif yang meningkatkan kesejahteraan komunitas.
- Keterlibatan Pemangku Kepentingan Berkomunikasi secara aktif dengan masyarakat, pemerintah, dan LSM.
- Monitoring & Evaluasi Mengukur efektivitas program yang telah dijalankan dan melakukan perbaikan berkelanjutan.

The Company is committed to making a positive contribution to communities surrounding its operational areas through various sustainable social responsibility programs. These programs are designed with due consideration to the needs of local communities and support improvements in social, economic, educational, and environmental welfare.

In implementing these initiatives, the Company also encourages community involvement in various activities and community development programs. Through this participatory approach, the Company seeks to build harmonious relationships with communities while creating shared value for the sustainability of the Company and the surrounding social environment.

The Company has implemented local community engagement, social impact, and community development related to its operational activities through the following:

- Social & Environmental Risk Assessment Assessing the impact of operations on surrounding communities.
- Corporate Social Responsibility (CSR) Programs Developing initiatives that enhance community welfare.
- Stakeholder Engagement Actively communicating with communities, government, and NGOs.
- Monitoring & Evaluation Measuring the effectiveness of implemented programs and carrying out continuous improvement.



## Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar [OJK F.23]

### Impact of Operations on Surrounding Communities

Kegiatan operasional Perusahaan senantiasa mempertimbangkan dampaknya terhadap masyarakat di sekitar wilayah operasional. Perseroan berkomitmen untuk meminimalkan potensi dampak negatif sekaligus memaksimalkan manfaat sosial dan ekonomi bagi masyarakat melalui berbagai program tanggung jawab sosial perusahaan. Upaya ini dilakukan dengan mengedepankan prinsip keberlanjutan, kepedulian sosial, serta keterlibatan masyarakat dalam setiap program yang dijalankan.

Melalui inisiatif “Lippo Untuk Indonesia PASTI”, Perusahaan menghadirkan berbagai program yang berfokus pada peningkatan kualitas hidup masyarakat, seperti dukungan di bidang pendidikan, kesehatan, sosial kemasyarakatan, serta pengembangan ekonomi lokal. Program ini menjadi wujud komitmen Perusahaan dalam menciptakan dampak positif yang berkelanjutan sekaligus memperkuat hubungan harmonis antara Perusahaan dan masyarakat sekitar.

The Company’s operational activities consistently take into account their impact on communities surrounding its operational areas. The Company is committed to minimizing potential adverse impacts while maximizing social and economic benefits for communities through various corporate social responsibility programs. These efforts are carried out by upholding the principles of sustainability, social concern, and community involvement in every program implemented.

Through the “Lippo For the Indonesia PASTI” initiative, the Company delivers various programs focused on improving the quality of life of communities, including support in education, healthcare, social welfare, and local economic development. This program reflects the Company’s commitment to creating sustainable positive impacts while strengthening harmonious relationships between the Company and surrounding communities.

## Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) [OJK F.25]

### Corporate Social And Environmental Responsibility (CSR) Activities

Sepanjang tahun pelaporan, Perusahaan melaksanakan berbagai kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) sebagai bentuk komitmen untuk memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat dan lingkungan di sekitar wilayah operasional. Program TJSL dilaksanakan melalui berbagai inisiatif di bidang sosial, pendidikan, kesehatan, serta pemberdayaan masyarakat yang dirancang untuk memberikan manfaat yang berkelanjutan.

Pada tahun 2025, Perusahaan merealisasikan dana TJSL sebesar Rp764.020.972 yang disalurkan melalui berbagai program sosial kemasyarakatan. Pelaksanaan program tersebut telah menyentuh

Throughout the reporting year, the Company carried out various Corporate Social and Environmental Responsibility (CSR) activities as a form of commitment to making a tangible contribution to communities and the environment surrounding its operational areas. CSR programs were implemented through various initiatives in the social, education, health, and community empowerment sectors, designed to deliver sustainable benefits.

In 2025, the Company realized CSR funds amounting to Rp764,020,972, distributed through various community social programs. The implementation of these programs directly reached more than

secara langsung lebih dari 1.000 penerima manfaat, sehingga diharapkan dapat membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta memperkuat hubungan harmonis antara Perusahaan dan pemangku kepentingan di sekitar wilayah operasional.

1,000 beneficiaries, and is expected to help improve community welfare while strengthening harmonious relationships between the Company and stakeholders surrounding its operational areas.

#### PINTAR

Pintar merupakan pilar untuk bidang Pendidikan sebagai salah satu aspek penting dalam kehidupan. Perseroan terus berkontribusi untuk mendorong terbentuknya komunitas yang berkarakter dan cerdas melalui berbagai kegiatan dan program di bidang Pendidikan. Pada tahun 2025, Perseroan menyelenggarakan 2 kali kegiatan “Lippo Cikarang Mengajar” untuk sekolah dasar, kegiatan di SDN Jayamukti 02 dan SDN Jayamukti 03 serta Support Don Bosco Fair.

#### SMART

Smart is the pillar for education as one of the important aspects of life. The Company consistently contributes to fostering the formation of communities with character and intelligence through various activities and programs in the field of education. In 2025, the Company held the “Lippo Cikarang Mengajar” program twice for elementary schools, namely activities at SDN Jayamukti 02 and SDN Jayamukti 03, as well as support for Don Bosco Fair.

#### ASRI

Asri merupakan pilar untuk bidang lingkungan sebagai elemen penting dalam keberlanjutan Perseroan. Pada tahun 2024, Perseroan melakukan Peresemian taman anabul Lippo Cikarang Cosmopolis dengan Lokasi danau Elysium Cikarang dan Program Urban Farming.

#### GREEN

Green is the pillar for the environment as a significant element in the Company’s sustainability. In 2024, the Company inaugurated the Lippo Cikarang Cosmopolis pet park located at Elysium Lake, Cikarang and urban farming activities.





### SEJAHTERA

Sejahtera merupakan pilar untuk bidang sosial kemasyarakatan. Pada tahun 2025, kontribusi Perusahaan meliputi penyediaan air bersih dan kebutuhan pokok bagi desa-desa di sekitar Cikarang yang terkena dampak banjir pada kecamatan Setu, menyumbangkan hewan kurban sebanyak 9 sapi dan 17 kambing pada perayaan Idul Adha, dan menyalurkannya kepada masyarakat melalui berbagai lembaga seperti Polsek Serang Baru, dan Yayasan Bambu di sekitar wilayah Cikarang. Perusahaan juga menyelenggarakan acara buka puasa bersama untuk anak yatim selama bulan Ramadan di Central Market Lippo Cikarang dan bantuan Lampu LED ke 8 desa di Cikarang Selatan.

### TANGGUH

Tangguh merupakan pilar kesehatan masyarakat sebagai upaya menciptakan masyarakat yang sehat. Pada tahun 2025, Perusahaan mendukung upaya untuk memudahkan masyarakat untuk mendapatkan akses Kesehatan dengan Program selangkah bersama Siloam Hospital Cikarang. Selain itu, Perusahaan juga menyelenggarakan kegiatan donor darah dengan berkolaborasi dengan seluruh kawasan industri Lippo Cikarang di Maxxbox Orange Country.

### WELLNESS

Wellness is the pillar for social and community affairs. In 2025, the Company's contributions included the provision of clean water and basic necessities for villages around Cikarang affected by flooding in Setu District, the donation of sacrificial animals consisting of 9 cattle and 17 goats during the Eid al-Adha celebration, and their distribution to communities through various institutions such as Serang Baru Police Sector, and Yayasan Bambu around the Cikarang area. The Company also organized an iftar event for orphans during the month of Ramadan at Central Market Lippo Cikarang and LED lamp assistance to 8 villages in South Cikarang.

### RESILIENCE

Resilience is the pillar for public health as an effort to create a healthy society. In 2025, the Company supported efforts to improve public access to healthcare through the Selangkah Bersama program with Siloam Hospital Cikarang. In addition, the Company also organized blood drive activities in collaboration with the entire Lippo Cikarang industrial area at Maxxbox Orange County.

### INDEPENDEN

Independen merupakan pilar pemberdayaan masyarakat atau dukungan terhadap UMKM. Perseroan mendukung perekonomian lokal dengan mendukung UMKM di wilayah Cikarang, Bekasi, Jawa Barat. Dukungan ini merupakan bagian dari program pemberdayaan ekonomi pemerintah. Pada tahun 2025, dukungan bagi UMKM diberikan melalui Pelatihan UMKM Macrame Bikin Bangga bersama ibu-ibu Kebersihan.

#### Bantuan Sosial

Selain melalui Program Lippo Untuk Indonesia PASTI, Perseroan juga terus berupaya memberikan manfaat yang seluas-luasnya bagi masyarakat di sekitar kawasan operasional dengan menyesuaikan program dan kegiatan berdasarkan kebutuhan serta kondisi masyarakat setempat, seperti: pemberian paket sembako diantaranya berisi; beras, minyak goreng, mie instan dan gula pasir.

#### Pemberdayaan Masyarakat

Sebagai salah satu perusahaan yang berada di tengah tengah masyarakat, Lippo Cikarang ikut membangun perekonomian Masyarakat sekitar dengan program program yang membantu usaha kecil menengah yang dilakukan masyarakat sekitar. Beberapa program yang dilakukan seperti; membuat event untuk UMKM dapat berjualan hingga memberikan lapak gratis di Pasar Central milik Lippo Cikarang. Pada tahun 2025, Perseroan mengalokasikan area untuk UMKM Lokal dengan rincian sebagai berikut:

Nama Area Komersial Commercial Area Name	Jumlah tenant Total Tenants	Persentase Tenant UMKM Percentage of MSMEs Tenants
Pasar Central	886 Unit	100%
Green Mall (sentra tanaman)	33 Unit	100%
Japanese SMEs Center	25 Unit	100%
Central Park	8 Unit	100%
Jumlah Total	952 Unit	100%

### INDEPENDENCE

Independence is the pillar for community empowerment or support for MSMEs. The Company supports the local economy by supporting MSMEs in the Cikarang, Bekasi, West Java area. This support is part of the government's economic empowerment program. In 2025, support for MSMEs was provided through the Bikin Bangga Macrame MSME Training together with cleaning services workers.

#### Social Assistance

In addition to the Lippo Untuk Indonesia PASTI Program, the Company also continues to strive to provide the broadest possible benefits for communities surrounding its operational areas by tailoring programs and activities to the needs and conditions of local communities, such as distributing staple food packages containing rice, cooking oil, instant noodles, and granulated sugar.

#### Community Empowerment

As one of the companies operating in the midst of the community, Lippo Cikarang contributes to building the local economy through programs that support small and medium enterprises carried out by surrounding communities. Several programs implemented include organizing events to enable MSMEs to sell their products and providing free stalls at Central Market owned by Lippo Cikarang. In 2025, the Company allocated areas for Local MSMEs with the following details:



## Pengaduan Masyarakat [GRI 413-2][OJK F.24] Community Grievance

Perusahaan menyediakan mekanisme pengaduan masyarakat sebagai sarana bagi pemangku kepentingan, khususnya masyarakat di sekitar wilayah operasional, untuk menyampaikan keluhan, aspirasi, maupun masukan terkait kegiatan Perusahaan. Mekanisme ini dikelola secara transparan dan erempuan guna memastikan setiap pengaduan ditangani secara tepat dan tepat waktu.

Melalui pengelolaan pengaduan yang baik, Perusahaan berupaya menjaga hubungan yang harmonis dengan masyarakat serta meminimalkan potensi dampak sosial dari kegiatan operasional. Setiap pengaduan yang diterima akan ditindaklanjuti melalui proses evaluasi dan penyelesaian yang sesuai dengan prosedur yang berlaku, Keluhan dan pengaduan tersebut dapat disampaikan melalui:

The Company provides a community grievance mechanism as a channel for stakeholders, particularly communities surrounding its operational areas, to submit complaints, aspirations, and feedback related to the Company's activities. This mechanism is managed transparently and effectively to ensure that every grievance is handled properly and in a timely manner.

Through sound grievance management, the Company seeks to maintain harmonious relationships with communities and minimize the potential social impacts of its operational activities. Every grievance received is followed up through an evaluation and resolution process in accordance with applicable procedures. Complaints and grievances may be submitted through:



Alamat Kantor Pusat:  
Easton Commercial Centre Jl. Gn. Panderman  
Kav. 05 Lippo Cikarang Kab. Bekasi 17550 atau  
melalui [www.lippo-cikarang.com](http://www.lippo-cikarang.com)

Head Office Address:  
Easton Commercial Centre  
Jl. Gn. Panderman Kav. 05  
Lippo Cikarang  
Bekasi Regency 17550 Or through  
[www.lippo-cikarang.com](http://www.lippo-cikarang.com)

Selama tahun 2025, Perseroan melaksanakan pengelolaan pengaduan masyarakat dengan baik, pada tahun ini perseroan tidak menerima pengaduan terkait keluhan masyarakat.

Throughout 2025, the Company effectively managed community grievance handling, and during the year, it did not receive any complaints or grievances from the community.

Dukungan Terhadap TPB Support Toward SDG	Keterangan	Description
TPB 1 SDG 1		Program Selangkah bersama Siloam Hospital Cikarang menyediakan skrining kanker payudara gratis bagi erempuan dengan akses terbatas. Kaderisasi Posyandu Puskesmas Cibatu
TPB 2 SDG 2		Donor Darah Bersama Kawasan Industri Lippo Cikarang
TPB 4 SDG 4		Lippo Cikarang Mengajar Pelatihan Kader Posyandu Bersama Puskesmas Cibatu
TPB 8 SDG 8		Penyelenggaraan peringatan Kemerdekaan Indonesia acara 17 Agustus di kawasan residensial LCC yang melibatkan partisipasi masyarakat serta memberikan ruang bagi tenan UMKM
TPB 9 SDG 9		Menyediakan akses jalan tol menuju dan keluar dari Kawasan Berkolaborasi dengan Pemprov Jabar untuk Akses menuju LRT Jatimulya dengan fasilitas Biskita Transwibawa Mukti
TPB 10 SDG 10		Perseroan berupaya mengurangi kesenjangan sosial dan ekonomi dengan mendorong pemberdayaan masyarakat, membuka peluang usaha bagi pelaku UMKM, serta melibatkan tenaga kerja lokal dalam kegiatan operasional Melalui Program Lippo Untuk Indonesia PINTAR.



## Tanggung Jawab atas Produk Berkelanjutan

### Responsibility Toward Sustainable Products

Perseroan berkomitmen untuk mengutamakan konsumen dalam strategi bisnisnya, dengan fokus pada pertumbuhan usaha jangka panjang melalui pemenuhan kebutuhan dan pemberian nilai tambah kepada pelanggan. Hal ini diwujudkan melalui berbagai inisiatif yang sejalan dengan prinsip keuangan berkelanjutan.

The Company is committed to placing customers at the forefront of its business strategy, with a focus on long-term business growth through meeting customer needs and delivering added value to customers. This commitment is realized through various initiatives aligned with the principles of sustainable finance.

## Komitmen Kualitas dan Kesetaraan Layanan Kepada Konsumen [OJK F.17, F.28]

### Commitment to Quality and Equal Service for Customers

Perseroan telah mengembangkan Kawasan dan menciptakan proyek inovatif yang menjadi lokasi bisnis yang strategis dan paling banyak dicari. Dengan beragam fasilitas yang memenuhi seluruh aspek kehidupan sebagai kota mandiri, seperti lingkungan usaha, rekreasi, kuliner, rumah sakit, pendidikan, pusat perbelanjaan, dan lain sebagainya. Kawasan terpadu untuk menciptakan masyarakat yang dinamis dan berkelanjutan.

The Company has developed an area and created innovative projects that have become strategic and highly sought-after business locations. With a wide range of facilities that fulfill all aspects of life as an independent city, including business environments, recreation, culinary facilities, hospitals, education, shopping centers, and others, the integrated area is designed to create a dynamic and sustainable community.

Dengan memahami harapan konsumen dan mendorong pembangunan berkelanjutan, kami menawarkan sebuah kawasan hunian yang memiliki nilai tambah, di antaranya:

By understanding customer expectations and promoting sustainable development, we offer a residential area with added value, including:

- Properti yang dirancang oleh desainer kelas dunia.
- Desain yang modern dan mengikuti tren.
- Memenuhi kebutuhan milenial.
- Harga terjangkau.
- Menawarkan kemudahan cara bayar dengan berbagai keuntungan yang didapat.
- Menggunakan teknologi cross ventilation, sehingga memiliki sirkulasi udara dan pencahayaan yang baik dan hemat energi.
- Lingkungan nyaman, rindang, sejuk, dan harmonis karena terintegrasi dengan alam.

- Properties designed by world-class designers.
- Modern designs that follow current trends.
- Meeting the needs of millennials.
- Affordable prices.
- Offering flexible payment methods with various benefits.
- Utilizing cross ventilation technology, resulting in good air circulation and lighting while being energy efficient.
- A comfortable, shady, cool, and harmonious environment integrated with nature.

- Fasilitas dalam klaster seperti club house, kolam renang, taman bermain anak, sarana olahraga, ruang terbuka hijau, jogging track.

- Facilities within the cluster such as a clubhouse, swimming pool, children's playground, sports facilities, green open space, and jogging track.

Lippo Cikarang memberikan produk, pelayanan dan perlakuan yang setara kepada seluruh konsumen (inklusif), tanpa memandang latar belakangnya.

Lippo Cikarang provides equal products, services, and treatment to all customers in an inclusive manner, regardless of their background.

Pada tahun 2024, Perseroan terus melakukan peningkatan kualitas layanan di berbagai bidang antara lain:

In 2024, the Company continued to improve service quality across various areas, including:

#### • Bidang Keamanan

Patroli keamanan secara rutin baik secara internal menggunakan infrastruktur Perseroan maupun bekerja sama dengan instansi pengamanan eksternal yang disediakan oleh aparat pemerintah.

#### • Security

Routine security patrols conducted both internally using the Company's infrastructure and in partnership with external security institutions provided by government authorities.

#### • Bidang Kebersihan dan Sanitasi

Pembersihan jalan dan saluran air di seluruh area klaster secara rutin setiap bulan, termasuk pelaksanaan *fogging*, *sweeping* hewan liar secara berkala maupun sesuai permintaan konsumen

#### • Cleanliness and Sanitation

Routine cleaning of roads and drainage channels throughout all cluster areas every month, including fogging, wild animal sweeping conducted periodically or upon customer request.

#### • Bidang Pertamanan

Pelaksanaan pemangkasan rumput atau pemotongan pohon di area Lippo Cikarang secara berkala atau sesuai permintaan konsumen.

#### • Landscaping

Routine grass trimming or tree cutting in the Lippo Cikarang area, conducted periodically or upon customer request.

#### • Bidang Infrastruktur dan Pemeliharaan

Perbaikan jalan yang berlubang, menutup pagar yang roboh, perbaikan saluran air yang rusak, perbaikan lereng yang longsor, Penyambungan jaringan PJU yang putus, penggantian lampu PJU yang mati, pemeliharaan boom gate cluster dan CCTV.

#### • Infrastructure and Maintenance

Repair of potholes, restoration of collapsed fences, repair of damaged drainage channels, repair of landslide-affected slopes, reconnection of disconnected public street lighting networks, replacement of malfunctioning public street lights, and maintenance of cluster boom gates and CCTV.

#### • Bidang Layanan pelanggan

Memberikan layanan responsive setelah serah terima unit serta customer on boarding process.

#### • Customer Service

Providing responsive services after unit handover as well as the customer onboarding process.



## Informasi Produk [GRI 417-1]

### Product Information

Perusahaan berkomitmen untuk menyediakan informasi produk yang jelas, akurat, dan transparan kepada konsumen sebagai bagian dari upaya menjaga kepercayaan serta perlindungan terhadap pelanggan. Informasi mengenai produk disampaikan melalui berbagai media komunikasi, seperti materi pemasaran, situs resmi Perusahaan, serta penjelasan langsung dari tim pemasaran kepada calon pembeli.

Melalui penyampaian informasi yang lengkap, Perusahaan memastikan bahwa konsumen memperoleh pemahaman yang memadai terkait spesifikasi produk, manfaat, serta ketentuan yang berlaku. Hal ini sejalan dengan komitmen Perusahaan dalam menerapkan praktik bisnis yang bertanggung jawab serta memenuhi ketentuan yang berlaku terkait informasi dan pelabelan produk.

- Website : [www.lippo-cikarang.com](http://www.lippo-cikarang.com)
- Instagram : [officiallippocikarang](https://www.instagram.com/officiallippocikarang);  
[lippocikarangcosmopolis](https://www.instagram.com/lippocikarangcosmopolis); [indonesiapasti.id](https://www.instagram.com/indonesiapasti)
- X (twitter) : [@lippockrg](https://twitter.com/lippockrg)
- Brosur setiap kali akan ada *launching*.

The Company is committed to providing clear, accurate, and transparent product information to customers as part of its efforts to maintain trust and customer protection. Product information is delivered through various communication media, such as marketing materials, the Company's official website, as well as direct explanations from the marketing team to prospective buyers.

Through the delivery of complete information, the Company ensures that customers obtain an adequate understanding of product specifications, benefits, and applicable terms. This is in line with the Company's commitment to implementing responsible business practices and complying with applicable provisions related to product information and labeling.

- Website: [www.lippo-cikarang.com](http://www.lippo-cikarang.com)
- Instagram: [officiallippocikarang](https://www.instagram.com/officiallippocikarang);  
[lippocikarangcosmopolis](https://www.instagram.com/lippocikarangcosmopolis); [indonesiapasti.id](https://www.instagram.com/indonesiapasti)
- X (Twitter): [@lippockrg](https://twitter.com/lippockrg)
- Brochures for every launch.

## Inovasi dan Pengembangan Produk [OJK F.26]

### Innovation and Product Development

Perseroan terus berinovasi melalui pengembangan hunian dan komersial modern, seperti XQ Livin, XYZ Livin, dan Cendana Spark serta percepatan pengembangan kota mandiri Meikarta yang didukung oleh Pemerintah guna pemenuhan target Nasional penyediaan 3 juta hunian yang menyasar generasi muda. Inovasi ini fokus pada efisiensi ruang, hunian *smart home*, serta perluasan kawasan industri *high-tech* dan data center untuk mendukung momentum pertumbuhan penjualan.

Perseroan juga mengadaptasi teknologi digital dan bekerja sama dengan penyedia layanan e-commerce

The Company continues to innovate through the development of modern residential and commercial properties, such as XQ Livin, XYZ Livin, and Cendana Spark, as well as the acceleration of the development of the Meikarta independent city, supported by the Government, to fulfill the national target of providing 3 million residential units aimed at the younger generation. These innovations focus on space efficiency, smart home residences, and the expansion of high-tech industrial areas and data centers to support sales growth momentum.

The Company also adapts digital technology and collaborates with e-commerce service providers in

dalam beberapa layanan, misalnya pembayaran IPKL menggunakan aplikasi OVO, Tokopedia dan kanal lainnya.

Pengembangan kawasan hunian dan komersial juga yang mengedepankan konsep ramah lingkungan, seperti penggunaan material yang ramah lingkungan dan pengelolaan limbah yang efisien. Selain itu, Lippo Cikarang juga berupaya meningkatkan aksesibilitas terhadap layanan keuangan berkelanjutan bagi masyarakat sekitar.

- Penggunaan Material Ramah Lingkungan: Memilih bahan bangunan yang memiliki jejak karbon rendah dan dapat didaur ulang.
- Efisiensi Energi Menerapkan desain bangunan yang memaksimalkan pencahayaan alami dan ventilasi, serta penggunaan peralatan hemat energi.
- Edukasi Konsumen Memberikan informasi dan edukasi kepada konsumen mengenai praktik hidup berkelanjutan dan cara memanfaatkan fasilitas ramah lingkungan yang disediakan.

several services, for example IPKL payments using the OVO application, Tokopedia, and other channels.

The development of residential and commercial areas also emphasizes environmentally friendly concepts, such as the use of environmentally friendly materials and efficient waste management. In addition, Lippo Cikarang also seeks to improve access to sustainable financial services for surrounding communities.

- Use of Environmentally Friendly Materials: Selecting building materials with a low carbon footprint and that are recyclable.
- Energy Efficiency: Applying building designs that maximize natural lighting and ventilation, as well as the use of energy-efficient equipment.
- Customer Education: Providing information and education to customers regarding sustainable living practices and how to utilize the environmentally friendly facilities provided.

## Evaluasi Terhadap Kesehatan, Keselamatan, dan Keamanan [GRI 416-1, 416-2][OJK F.27, F.29]

### Evaluation of Health, Safety, and Security

Perusahaan secara berkala melakukan evaluasi terhadap aspek kesehatan, keselamatan, dan keamanan produk serta kawasan yang dikembangkan guna memastikan kenyamanan dan perlindungan bagi konsumen dan masyarakat. Evaluasi tersebut dilakukan melalui penerapan standar operasional, pengawasan terhadap kualitas pembangunan, serta pemenuhan ketentuan peraturan yang berlaku. Melalui upaya ini, Perusahaan berkomitmen untuk meminimalkan potensi risiko serta memastikan bahwa produk dan layanan yang diberikan memenuhi standar kesehatan, keselamatan, dan keamanan yang ditetapkan.

Sampai dengan akhir tahun 2025, Perseroan mencatat tidak ada properti yang dinyatakan tidak layak sehingga terjadi penolakan oleh konsumen atau penarikan kembali (recall) oleh Perseroan.

The Company periodically conducts evaluations of the health, safety, and security aspects of its products and developed areas to ensure comfort and protection for customers and the public. These evaluations are carried out through the implementation of operational standards, oversight of construction quality, and compliance with applicable regulatory requirements. Through these efforts, the Company is committed to minimizing potential risks and ensuring that the products and services provided meet the established health, safety, and security standards.

As of the end of 2025, the Company recorded no properties declared unfit, resulting in consumer rejection or product recall by the Company.



## Menjaga Kerahasiaan Data Konsumen

### Maintaining Customer Data Confidentiality

Perusahaan berkomitmen untuk menjaga kerahasiaan dan keamanan data konsumen dengan menerapkan pengelolaan informasi yang bertanggung jawab serta sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Data konsumen yang diperoleh dalam proses transaksi maupun pelayanan dikelola secara terbatas dan hanya digunakan untuk kepentingan operasional serta peningkatan kualitas layanan. Melalui penerapan sistem pengamanan informasi dan pengawasan internal, Perusahaan berupaya memastikan bahwa data konsumen terlindungi dari penyalahgunaan, akses yang tidak sah, maupun kebocoran informasi.

The Company is committed to maintaining the confidentiality and security of customer data by implementing responsible information management practices in accordance with applicable regulations. Customer data obtained during transaction and service processes is managed on a limited basis and used solely for operational purposes and service quality improvement. Through the implementation of information security systems and internal oversight, the Company seeks to ensure that customer data is protected against misuse, unauthorized access, and information leakage.

## Penanganan Keluhan Konsumen

### Customer Grievance Handling

Salah satu wujud memberikan pelayanan terbaik guna mencapai kepuasan konsumen adalah bagaimana kami merespon keluhan konsumen. Kami memberikan kemudahan bagi konsumen untuk menyampaikan keluhan melalui saluran:

Layanan Pelanggan  
Jl. Gunung Panderman, Kavling 05 Lippo Cikarang,  
Bekasi, 17550  
Email : cs@lippo-cikarang.com  
Whatsapp Hubungan Residensial : 0812-9434-3516

One form of delivering the best service to achieve customer satisfaction is how we respond to customer complaints. We provide convenience for customers to submit complaints through the following channels:

Customer Service  
Jl. Gunung Panderman, Kavling 05  
Lippo Cikarang, Bekasi, 17550  
Email: cs@lippo-cikarang.com  
WhatsApp Residential Relations: 0812-9434-3516

Sepanjang tahun 2025, Perseroan menerima Keluhan sebanyak 3.672 keluhan konsumen di mana 3.546 keluhan telah selesai diproses, ditindaklanjuti dan diselesaikan.

Throughout 2025, the Company received 3,672 customer complaints, all 3,546 of which were processed, followed up, and resolved.

## Survei Kepuasan Pelanggan [OJK F.30]

### Customer Satisfaction Survey

Perusahaan secara berkala melakukan survei kepuasan pelanggan untuk memperoleh umpan balik terhadap kualitas produk dan layanan yang diberikan. Hasil survei tersebut menjadi dasar bagi Perusahaan dalam melakukan evaluasi serta peningkatan berkelanjutan guna memastikan kebutuhan dan harapan pelanggan dapat terpenuhi secara optimal.

The Company periodically conducts customer satisfaction surveys to obtain feedback on the quality of its products and services. The survey results serve as the basis for the Company in carrying out evaluations and continuous improvement to ensure that customer needs and expectations are optimally fulfilled.

Selain itu, Perusahaan juga berkomitmen untuk menerapkan standar kesehatan dan keselamatan yang tinggi dalam kegiatan operasional. Komitmen ini diperkuat melalui upaya memperoleh sertifikasi terkait kesehatan dan keselamatan kerja, seperti ISO 45001, sebagai bagian dari penerapan sistem manajemen yang mendukung terciptanya lingkungan kerja yang aman, sehat, dan berkelanjutan.

In addition, the Company is also committed to implementing high standards of health and safety in its operational activities. This commitment is reinforced through efforts to obtain certifications related to occupational health and safety, such as ISO 45001, as part of the implementation of a management system that supports the creation of a safe, healthy, and sustainable working environment.

Pemantauan terhadap dampak operasional kawasan dilakukan secara berkala dan dilaporkan melalui laporan AMDAL setiap semester. Berdasarkan hasil pemantauan, aspek kesehatan lingkungan menunjukkan tidak adanya gangguan berupa bau maupun debu yang dapat memengaruhi kenyamanan masyarakat sekitar. Dari sisi keamanan dan ketertiban, tidak terdapat permasalahan yang signifikan di lingkungan kawasan

Monitoring of the operational impacts of the area is conducted periodically and reported through AMDAL reports every semester. Based on the monitoring results, environmental health aspects indicate the absence of disturbances in the form of odor or dust that could affect the comfort of surrounding communities. In terms of security and public order, there were no significant issues within the area environment.

Pada tahun 2025, Perseroan telah menangani dan menyelesaikan keluhan dan layanan pelanggan sebanyak 3.672. Perusahaan telah melakukan survey kepuasan pelanggan dengan mendapatkan skor 5 pada Customer Satisfaction Index.

In 2025, the Company handled and resolved 3,672 customer complaints and service requests. The Company conducted a customer satisfaction survey and achieved a score of 5 in the Customer Satisfaction Index.

## Kinerja Lingkungan Hidup

### Environmental Performance

Pada tahun 2025, Perusahaan terus menunjukkan komitmennya dalam meningkatkan kinerja lingkungan hidup melalui pengelolaan kawasan yang berkelanjutan. Dalam setiap pengembangan kawasan

In 2025, the Company continued to demonstrate its commitment to improving environmental performance through sustainable area management. In every development of residential, commercial, and industrial



pemukiman, komersial, maupun kawasan industri, Perusahaan berupaya menciptakan lingkungan yang asri, nyaman, dan harmonis dengan tetap menjaga keseimbangan antara aktivitas pembangunan dan kelestarian lingkungan.

Upaya tersebut diwujudkan melalui berbagai inisiatif pengelolaan lingkungan, seperti penataan ruang terbuka hijau, pengelolaan sampah dan limbah secara bertanggung jawab, serta penerapan efisiensi penggunaan sumber daya. Perusahaan juga mendorong penghematan energi dan air serta penggunaan material secara bijak, termasuk pengurangan pemakaian kertas dalam kegiatan operasional, guna mendukung terciptanya kawasan yang berkelanjutan dan ramah lingkungan.

## Biaya Lingkungan Hidup [OJK F.4]

### Environmental Costs

Sepanjang tahun 2025, Perseroan telah mengeluarkan biaya Rp22.374.300.861 untuk menunjang program pengelolaan lingkungan, di antaranya perawatan lingkungan, pengangkutan sampah rumah tangga, penyapuan jalan, pembersihan semak, pengendalian hama, pembersihan saluran air, serta fogging dan pembersihan jalanan. Adapun kegiatan tersebut antara lain:

- Layanan pengelolaan limbah
- Biaya perizinan dan kepatuhan lainnya (uji laboratorium, konsultan perizinan, dll.)
- Penataan lanskap dan pengembangan/pemeliharaan ruang hijau

areas, the Company seeks to create an environment that is green, comfortable, and harmonious, while maintaining a balance between development activities and environmental preservation.

These efforts are reflected in various environmental management initiatives, such as the arrangement of green open spaces, responsible waste management, and the implementation of resource-use efficiency. The Company also promotes energy and water conservation as well as prudent material use, including reducing paper consumption in operational activities, in order to support the creation of a sustainable and environmentally friendly area.

Throughout 2025, the Company incurred costs of Rp22,374,300,861 to support environmental management programs, including environmental maintenance, household waste collection, road sweeping, bush clearing, pest control, drainage cleaning, as well as fogging and street cleaning. These activities included:

- Waste management services
- Licensing and other compliance costs (laboratory testing, licensing consultants, etc.)
- Landscape arrangement and green space development/maintenance

## Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan [GRI 301-1] [OJK F.5]

### Use of Environmentally Friendly Materials

Sebagai pengembang kawasan, sebagian besar material yang digunakan oleh Perseroan berupa semen, besi, kaca dan kayu. Perseroan menyadari,

As an area developer, most of the materials used by the Company consist of cement, iron, glass, and wood. The Company recognizes that the use of materials

penggunaan material dalam kegiatan operasional berkontribusi terhadap jejak karbon, oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menggunakan material secara efisien serta terus mencari material dengan spesifikasi yang lebih ramah lingkungan. Pemakaian material dalam kegiatan operasional, Perseroan selama tahun 2025 mencapai 52 ton dengan rincian sebagai berikut:

(Dalam Ton)  
(In Tons)

Jenis Material Type of Material	2025	2024	2023
Semen Cement	N/A	N/A	62.659
Beton Concrete	49.640	74.174	N/A
Baja Steel	2.165	3.667	1.624
Kaca Glass	301	165	96
Kayu Wood	478	745	4.159

in operational activities contributes to its carbon footprint. Therefore, the Company is committed to using materials efficiently and continuously seeking materials with more environmentally friendly specifications. The Company's material consumption in operational activities during 2025 reached 52 tons, with details as follows:

## Pemakaian Kertas

### Paper Consumption

Pada tahun 2025, Perusahaan terus berupaya meningkatkan efisiensi penggunaan kertas sebagai bagian dari komitmen dalam pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan. Upaya ini dilakukan dengan mendorong penerapan proses kerja yang lebih digital, seperti penggunaan dokumen elektronik, sistem administrasi berbasis digital, serta pengurangan pencetakan dokumen yang tidak diperlukan.

Melalui langkah tersebut, Perusahaan berupaya mengurangi konsumsi kertas dalam kegiatan operasional sehari-hari sekaligus meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya. Inisiatif ini menjadi bagian dari upaya Perusahaan dalam mendukung praktik operasional yang lebih ramah lingkungan dan berkelanjutan, berikut ini adalah data pemakaian kertas oleh Perseroan:

In 2025, the Company continued its efforts to improve paper use efficiency as part of its commitment to sustainable environmental management. These efforts were carried out by promoting the implementation of more digital work processes, such as the use of electronic documents, digital-based administrative systems, and the reduction of unnecessary document printing.

Through these measures, the Company seeks to reduce paper consumption in daily operational activities while improving resource-use efficiency. This initiative forms part of the Company's efforts to support more environmentally friendly and sustainable operational practices. The following presents the Company's paper consumption data:



(Dalam Rim)  
(In Reams)

Jenis Material Type of Material	2025	2024	2023
Kertas Paper	1.008	1.190	2.003

## Penggunaan Energi [GRI 302-1][OJK F.6] Energy Consumption

Pada tahun 2025, Perseroan terus memantau dan mengelola penggunaan energi sebagai bagian dari komitmen terhadap efisiensi operasional dan pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan. Pemantauan konsumsi energi dilakukan secara berkala untuk memastikan penggunaan energi yang lebih efektif serta mendukung upaya pengurangan dampak lingkungan dari kegiatan operasional Perusahaan.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan mencatat realisasi penggunaan energi sebesar 89.833 GJ, meningkat dibandingkan tahun sebelumnya yang tercatat sebesar 69.453 GJ. Dengan total penggunaan tersebut, intensitas energi Perusahaan tercatat sebesar 0,020 GJ/m<sup>2</sup>, yang mencerminkan tingkat konsumsi energi berdasarkan luas area operasional yang dikelola Perusahaan.

Realisasi penggunaan energi berdasarkan sumber, dijelaskan dalam tabel berikut:

(Dalam GJ)  
(In GJ)

Jenis Energi Type of Energy	2025	2024	2023
Biodiesel CN 48 CN 48 Biodiesel	237	207	35
Bensin Gasoline	399	2.391	2.935
Listrik Electricity	88.724	66.889	63.686
Jumlah Energi Total Energy	89.933	69.453	66.898

In 2025, the Company continued to monitor and manage energy consumption as part of its commitment to operational efficiency and sustainable environmental management. Energy consumption monitoring was carried out periodically to ensure more effective energy use and to support efforts to reduce the environmental impacts of the Company's operational activities.

Throughout 2025, the Company recorded total energy consumption of 89,833 GJ, an increase compared to the previous year, which amounted to 69,453 GJ. With this total consumption, the Company's energy intensity was recorded at 0,020 GJ/m<sup>2</sup>, reflecting the level of energy consumption based on the operational area managed by the Company.

The realization of energy consumption by source is presented in the following table:

## Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan [OJK F.7]

### Efforts and Achievements in Energy Efficiency and Renewable Energy Use

Pada tahun 2025, Perusahaan juga mendukung penggunaan energi yang lebih ramah lingkungan melalui penyediaan fasilitas Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) di kawasan yang dikelola. Hingga akhir tahun pelaporan, telah tersedia 2 unit SPKLU yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat maupun pengguna kawasan untuk melakukan pengisian daya kendaraan listrik.

Penyediaan fasilitas ini merupakan bagian dari komitmen Perusahaan dalam mendukung transisi menuju penggunaan energi yang lebih bersih serta mendorong pengurangan emisi dari sektor transportasi. Keberadaan SPKLU juga diharapkan dapat meningkatkan kenyamanan pengguna kawasan sekaligus mendukung pengembangan ekosistem kendaraan listrik yang lebih berkelanjutan.

#### a. Pengurangan Emisi

- Melaksanakan monitoring Lingkungan dengan melaksanakan pengujian udara ambient di area industri. Pengujian ini dilakukan setiap semester (per 6 bulan sekali) dan hasil pemantauan
- Penggantian control system di motor pump dan pengujian akan direport kepada Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Bekasi dan Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Barat dalam bentuk Laporan RKL-RPL.
- Dilakukan pula pemantauan rutin terhadap tenant-tenant yang menggunakan batu bara, dan memberikan pemberitahuan jika tenant yang bersangkutan tidak melakukan pengelolaan emisi dengan baik dan benar sesuai dengan Peraturan Kawasan (Estate Regulation) dan Peraturan Pemerintah yang berlaku.
- Melaksanakan monitoring dan pengujian emisi pada lokasi sekitar tenant yang menggunakan batu bara
- Melaksanakan sosialisasi kepada Tenant Industri dengan menghadirkan nara sumber dari Kementerian Perindustrian RI terkait pengendalian emisi melalui pelaporan melalui portal Kementerian Perindustrian (SIINas), sesuai dengan Surat Edaran

In 2025, the Company also supported the use of more environmentally friendly energy through the provision of Electric Vehicle Charging Station (SPKLU) facilities in the managed area. As of the end of the reporting year, 2 SPKLU units were available for use by the public and area users for charging electric vehicles.

The provision of this facility forms part of the Company's commitment to supporting the transition toward cleaner energy use and encouraging emission reductions from the transportation sector. The presence of SPKLU is also expected to enhance the convenience of area users while supporting the development of a more sustainable electric vehicle ecosystem.

#### a. Emission Reduction

- Conducting environmental monitoring by carrying out ambient air testing in the industrial area. This testing is conducted every semester (once every 6 months), and the monitoring results
- Replacement of the control system in the motor pump and testing results will be reported to the Bekasi Regency Environmental Office and the West Java Provincial Environmental Office in the form of the RKL-RPL Report.
- Routine monitoring is also conducted on tenants using coal, and notifications are issued if the relevant tenant does not properly manage emissions in accordance with the Estate Regulation and applicable Government Regulations.
- Conducting monitoring and emission testing in areas surrounding tenants using coal.
- Conducting socialization for Industrial Tenants by presenting speakers from the Ministry of Industry of the Republic of Indonesia regarding emission control through reporting via the Ministry of Industry portal (SIINas), in accordance with Circular Letter of the Minister of Industry of the Republic of Indonesia No. 2 of 2023 concerning Reporting on Industrial Exhaust Emission Control



menteri Perindustrian Republik Indonesia No.2 tahun 2023 Tenang Pelaporan Pengendalian Emisi Gas Buangan sektor Industri di Wilayah Provisi DKI Jakarta, Provisi Jabar, dan Provisi Banten

- b. Pengurangan Sumber Energi:
  - Secara spesifik dalam pengolahan air limbah, melakukan efisiensi penggunaan energi dengan mengupayakan seluruh pengolahan dapat memaksimalkan penerapan pengaliran air limbah dengan metode gravitasi. Sehingga tambahan energi yang diperlukan dari penggunaan pompa dapat diminimalkan
- c. Efisiensi pada pengolahan air
  - Efisiensi listrik dengan mengurangi intensitas backwash.
  - Melakukan backwash di luar waktu beban puncak (22.01 – 16.59 WIB).
  - Menjalankan *plant existing* (WTP 3) di luar waktu beban puncak.
  - Memantau pemakaian listrik mingguan.

Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan efisiensi energi dan penggunaan energi terbarukan sebagai wujud nyata upaya untuk berkontribusi terhadap terciptanya keberlanjutan lingkungan. Beberapa inisiatif yang telah dilakukan pada tahun 2025, antara lain:

- Penggantian *control system* di motor pump.
- Penggantian Penerangan Jalan Umum (PJU) dan lampu yang digunakan di area kantor menggunakan LED yang lebih hemat energi.
- Mematikan lampu dan peralatan elektronik saat tidak digunakan, misalnya saat jam istirahat makan siang pukul 12.00 – 13.00 serta setelah pukul 19.00. Saat melakukan kerja lembur, lampu dan AC hanya akan dinyalakan di area pekerja yang bersangkutan.
- Optimalisasi penggunaan kendaraan operasional.
- Efisiensi kendaraan operasional sebagai bentuk efisiensi penggunaan Bahan Bakar Minyak (BBM).
- Penyediaan tandon air untuk mengurangi penggunaan pompa elektrik.
- Menonaktifkan pelanggan PLN yang sudah tidak digunakan.
- Penggantian jenis lampu PJU dari konvensional (HPL & ML) ke pencahayaan berbasis LED.

in the Provinces of DKI Jakarta, West Java, and Banten.

- b. Reduction of Energy Sources
  - Specifically in wastewater treatment, carrying out energy efficiency by maximizing the implementation of wastewater flow using the gravity method. Accordingly, the additional energy required from pump usage can be minimized.
- c. Efficiency in Water Treatment
  - Electricity efficiency by reducing backwash intensity.
  - Conducting backwash outside peak load hours (22:01-16:59 WIB).
  - Operating the existing plant (WTP 3) outside peak load hours.
  - Monitoring weekly electricity consumption.

The Company is committed to continuously improving energy efficiency and the use of renewable energy as a tangible effort to contribute to environmental sustainability. Several initiatives undertaken in 2025 include:

- Replacement of the control system in the motor pump.
- Replacement of Public Street Lighting (PJU) and office-area lamps with more energy-efficient LED lighting.
- Turning off lights and electronic equipment when not in use, for example during lunch break from 12:00-13:00 and after 19:00. During overtime work, lights and air conditioning are only turned on in the relevant employee's area.
- Optimization of operational vehicle use.
- Efficiency of operational vehicles as a form of fuel oil use efficiency.
- Provision of water storage tanks to reduce the use of electric pumps.
- Deactivation of PLN customers that are no longer in use.
- Replacement of PJU lamp types from conventional lighting (HPL & ML) to LED-based lighting.

## Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya [GRI 305-1, 305-2][OJK F.11]

Total and Intensity of Emissions Generated by Type

Pada tahun 2025, Perusahaan melakukan pemantauan terhadap jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan dari kegiatan operasional sebagai bagian dari komitmen dalam pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan. Perhitungan emisi dilakukan berdasarkan sumber emisi langsung (Scope 1) maupun emisi tidak langsung dari penggunaan energi listrik (Scope 2), sesuai dengan standar pelaporan keberlanjutan yang berlaku.

Pemantauan ini bertujuan untuk mengetahui kontribusi emisi dari aktivitas operasional Perusahaan serta menjadi dasar dalam penyusunan langkah-langkah pengurangan emisi di masa mendatang. Melalui pengelolaan dan evaluasi secara berkala terhadap jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya, Perusahaan berupaya mendukung upaya pengendalian perubahan iklim serta meningkatkan efisiensi operasional yang lebih ramah lingkungan.

In 2025, the Company monitored the total and intensity of emissions generated from operational activities as part of its commitment to sustainable environmental management. Emissions were calculated based on direct emission sources (Scope 1) and indirect emissions from electricity consumption (Scope 2), in accordance with applicable sustainability reporting standards.

This monitoring aims to identify the contribution of emissions from the Company's operational activities and to serve as the basis for developing future emission reduction measures. Through periodic management and evaluation of total and intensity of emissions generated by type, the Company seeks to support climate change mitigation efforts and improve more environmentally friendly operational efficiency.

(Dalam TCO<sub>2</sub>eq)  
(In TCO<sub>2</sub>eq)

Keterangan Description	2025	2024	2023
CO2 scope 1 (Ton CO2 eq)*	126	184	221
Pembakaran Stasioner Stationary Combustion	26	8	11
Pembakaran Bergerak Mobile Combustion	41	171	210
Emisi Fugitif Fugitive Emissions	59	4	-
CO2 Scope 2	19.717	14.857	14.152



**Intensitas Energi**  
Energy Intensity

Uraian Description	Satuan Unit	2025
Intensitas Energi Energy Intensity	GJ/M <sup>2</sup>	0,020

**Intensitas Emisi**  
Emission Intensity

Uraian Description	Satuan Unit	2025
Intensitas Emisi Emission Intensity	TonCO <sub>2</sub> -eq/M <sup>2</sup>	0,061

**Konsumsi Energi Listrik**  
Electricity Energy Consumption

Type of Energy	Satuan Unit	2025
Listrik Electricity	Giga Joule	88.724

**Konsumsi Air**  
Water Consumption

Uraian Description	Satuan Unit	2025
Konsumsi Air dari WTP Water Consumption from WTP	M <sup>3</sup>	586.040



Perusahaan berkomitmen untuk mendukung upaya pengendalian perubahan iklim melalui berbagai langkah dalam mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK) yang dihasilkan dari kegiatan operasional. Komitmen ini diwujudkan melalui pengelolaan penggunaan energi yang lebih efisien, penerapan praktik operasional yang ramah lingkungan, serta pemantauan secara berkala terhadap sumber emisi yang dihasilkan.

Selain itu, Perusahaan juga terus mendorong penerapan inisiatif yang mendukung pengurangan emisi, seperti peningkatan efisiensi energi, pengembangan ruang terbuka hijau di kawasan, serta pemanfaatan teknologi yang lebih ramah lingkungan. Melalui upaya tersebut, Perusahaan berupaya berkontribusi dalam mengurangi dampak perubahan iklim sekaligus mendukung pembangunan kawasan yang berkelanjutan,

Dalam hal ini strategi dalam komitmen mengurangi efe GRK adalah sebagai berikut:

- Secara bertahap melakukan Efisiensi Energi
- Pengelolaan Limbah dan Pengurangan Emisi Industri
- Pengembangan Ruang Hijau dan Konservasi Lingkungan
- Kolaborasi dan Komitmen Jangka Panjang.

Saat ini, Perseroan belum memiliki perencanaan khusus terkait target pengurangan emisi Gas Rumah Kaca (GRK). Meskipun demikian, Perseroan tetap melakukan pemantauan terhadap sumber emisi yang

The Company is committed to supporting climate change mitigation efforts through various measures to reduce Greenhouse Gas (GHG) emissions generated from its operational activities. This commitment is reflected through more efficient energy management, the implementation of environmentally friendly operational practices, and periodic monitoring of emission sources.

In addition, the Company continues to promote initiatives that support emission reduction, such as improving energy efficiency, developing green open spaces within the area, and utilizing more environmentally friendly technologies. Through these efforts, the Company seeks to contribute to mitigating the impacts of climate change while supporting the development of a sustainable area.

In this regard, the strategies underpinning the commitment to reduce GHG emissions are as follows:

- Gradually implementing energy efficiency
- Waste management and reduction of industrial emissions
- Development of green spaces and environmental conservation
- Collaboration and long-term commitment.

At present, the Company does not yet have a specific plan related to greenhouse gas (GHG) emission reduction targets. Nevertheless, the Company continues to monitor emission sources



dihasilkan dari kegiatan operasional serta berupaya menerapkan praktik operasional yang lebih efisien dan ramah lingkungan. Ke depan, Perseroan akan terus mengevaluasi peluang penerapan berbagai inisiatif yang dapat mendukung pengelolaan emisi, seperti peningkatan efisiensi penggunaan energi dan pengelolaan kawasan yang berkelanjutan, sebagai bagian dari kontribusi terhadap upaya pengendalian perubahan iklim.

generated from its operational activities and seeks to implement more efficient and environmentally friendly operational practices. Going forward, the Company will continue to evaluate opportunities to implement various initiatives that may support emission management, such as improving energy-use efficiency and sustainable area management, as part of its contribution to climate change mitigation efforts.

## Inisiatif Terkait Perubahan Iklim

### Climate Change-Related Initiatives

- Pemantauan dan pencatatan penggunaan energi secara berkala untuk mengetahui sumber emisi dari kegiatan operasional.
- Penerapan efisiensi energi di kawasan dan perkantoran, seperti penggunaan peralatan hemat energi dan pengaturan penggunaan listrik.
- Pengembangan dan pemeliharaan ruang terbuka hijau di kawasan sebagai upaya meningkatkan kualitas lingkungan dan membantu penyerapan karbon.
- Penyediaan fasilitas Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) di kawasan untuk mendukung penggunaan kendaraan listrik yang lebih ramah lingkungan.
- Pengelolaan sampah dan limbah secara bertanggung jawab guna meminimalkan dampak terhadap lingkungan.
- Penerapan efisiensi penggunaan sumber daya seperti air, energi, dan kertas dalam kegiatan operasional.
- Sosialisasi dan peningkatan kesadaran karyawan mengenai praktik kerja yang ramah lingkungan.
- Periodic monitoring and recording of energy consumption to identify emission sources from operational activities.
- Implementation of energy efficiency measures in the area and office operations, such as the use of energy-efficient equipment and electricity-use management.
- Development and maintenance of green open spaces within the area as an effort to improve environmental quality and support carbon absorption.
- Provision of Electric Vehicle Charging Station (SPKLU) facilities within the area to support the use of more environmentally friendly electric vehicles.
- Responsible waste and refuse management to minimize environmental impacts.
- Implementation of resource efficiency in the use of water, energy, and paper in operational activities.
- Socialization and enhancement of employee awareness regarding environmentally friendly work practices.

## Ruang Terbuka Hijau dan Kenyamanan Lingkungan Kawasan [OJK F.9, F.10]

### Green Open Space and Environmental Comfort of The Area

Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan kawasan yang nyaman dan berkelanjutan melalui penyediaan Ruang Terbuka Hijau (RTH) sebagai bagian dari pengelolaan lingkungan kawasan. Keberadaan RTH

The Company is committed to creating a comfortable and sustainable area through the provision of Green Open Space (RTH) as part of its area environmental management. The presence of RTH functions not

tidak hanya berfungsi sebagai elemen estetika kawasan, tetapi juga berperan penting dalam meningkatkan kualitas udara, menjaga keseimbangan ekosistem, serta memberikan ruang rekreasi dan interaksi bagi masyarakat.

only as an aesthetic element of the area, but also plays an important role in improving air quality, maintaining ecosystem balance, and providing recreational and interaction spaces for the community.

Sejalan dengan komitmen tersebut, tahun 2025 luas Ruang Terbuka Hijau (RTH) di kawasan yang dikembangkan Perusahaan telah mencapai lebih dari 361 hektare. Penyediaan RTH ini menjadi bagian dari upaya Perusahaan dalam menciptakan lingkungan kawasan yang lebih asri, sehat, dan nyaman bagi penghuni, pelaku usaha, maupun masyarakat di sekitarnya.

In line with this commitment, in 2025, the total Green Open Space (RTH) area within the area developed by the Company reached more than 361 hectares. The provision of RTH forms part of the Company's efforts to create an area environment that is greener, healthier, and more comfortable for residents, business actors, and surrounding communities.

Selain mendukung ekosistem lingkungan seperti disebutkan di atas, Perseroan juga telah melaksanakan kegiatan untuk menjaga kebersihan dan keamanan lingkungan termasuk di dalamnya kegiatan antisipasi banjir, melalui kegiatan sebagai berikut:

In addition to supporting the environmental ecosystem as described above, the Company has also carried out activities to maintain environmental cleanliness and safety, including flood mitigation efforts, through the following activities:

- Perusahaan telah menanam 95.950 pohon di area kota mandiri Lippo Cikarang, sebagai bagian dari upaya peremajaan dengan melakukan reboisasi menggantikan tanaman rusak dan tua pada RTH dan menambah jumlah tanaman baru.
- Selain penanaman pohon, Lippo Cikarang juga fokus pada pengubahan lahan kosong menjadi taman umum, pemeliharaan rutin, dan penataan ruang yang berkelanjutan. Langkah-langkah ini bertujuan untuk memperindah lingkungan sekitar, menciptakan suasana yang lebih sejuk, dan meningkatkan kualitas udara bagi penghuni dan masyarakat umum.
- Untuk mendukung kenyamanan lingkungan, perusahaan mengelola lingkungan mencakup perawatan lingkungan, pengangkutan sampah rumah tangga, penyapuan jalan, pembersihan semak, pengendalian hama, pembersihan saluran air, serta *fogging* dan pembersihan jalanan.
- The Company has planted 95,950 trees in the Lippo Cikarang township area as part of its revitalization efforts, through reforestation by replacing damaged and aging plants in green open spaces and adding new vegetation.
- In addition to tree planting, Lippo Cikarang also focuses on converting vacant land into public parks, routine maintenance, and sustainable spatial planning. These measures are intended to beautify the surrounding environment, create a cooler atmosphere, and improve air quality for residents and the general public.
- To support environmental comfort, the Company manages the environment through activities including environmental maintenance, household waste collection, road sweeping, bush clearing, pest control, drainage cleaning, as well as fogging and street cleaning.

Perseroan juga secara aktif melaksanakan penanaman pohon dengan rincian sebagai berikut:

The Company also actively carries out tree planting with the following details:

Kegiatan Konservasi Conservation Activity	2025	2024	2023
Upaya Pelestarian Keanekaragaman Hayati melalui Penanaman Pohon Biodiversity Conservation Efforts through Tree Planting	908	929	224
Jumlah Penanaman Pohon secara akumulatif Cumulative Number of Tree Planted	95.950	96.356	95.427



## Inisiatif Menjaga Kualitas Udara

### Initiatives To Maintain Air Quality

Perusahaan berkomitmen untuk menjaga kualitas udara di kawasan yang dikelola sebagai bagian dari upaya menciptakan lingkungan yang sehat dan nyaman bagi penghuni, pelaku usaha, serta masyarakat sekitar. Upaya tersebut dilakukan melalui berbagai inisiatif, antara lain penyediaan dan pemeliharaan ruang terbuka hijau, pengelolaan kawasan yang tertata dengan baik, serta pemantauan terhadap potensi sumber pencemar udara dari aktivitas operasional.

Selain itu, Perusahaan juga mendorong penerapan praktik operasional yang lebih ramah lingkungan, seperti pengelolaan lalu lintas kawasan yang tertib, pengendalian debu pada area pembangunan, serta peningkatan kesadaran terhadap pentingnya menjaga kualitas lingkungan. Melalui langkah-langkah tersebut, Perusahaan berupaya memastikan kualitas udara di kawasan tetap terjaga dan memberikan kenyamanan bagi seluruh.

The Company is committed to maintaining air quality within the managed area as part of its efforts to create a healthy and comfortable environment for residents, business actors, and surrounding communities. These efforts are carried out through various initiatives, including the provision and maintenance of green open spaces, well-organized estate management, and monitoring of potential air pollution sources arising from operational activities.

In addition, the Company also promotes the implementation of more environmentally friendly operational practices, such as orderly estate traffic management, dust control in development areas, and increased awareness of the importance of maintaining environmental quality. Through these measures, the Company seeks to ensure that air quality within the area remains well maintained and provides comfort for all.

## Pemakaian Air [GRI 303-1][OJK F.8]

### Water Use

Dalam memenuhi kebutuhan akan air, Perseroan memiliki Instalasi Pengolahan Air yang bersumber dari Sungai Cikarang dan Sungai Tarum Barat yang kemudian diolah menjadi air bersih sesuai standar yang mengacu pada baku mutu Peraturan Menteri Kesehatan No. 2 Tahun 2023. Proses pengolahan fisika dan kimia secara optimal, dilakukan pemantauan kualitas air bersih setiap 2 jam sekali setiap hari yang dilakukan oleh analis laboratorium dan dilakukan analisa laboratorium eksternal yang tersertifikasi Komite Akreditasi Nasional (KAN) dilakukan setiap 2 minggu sekali.

Air bersih hasil pengolahan tersebut dialirkan ke area pelanggan (industri, komersial dan perumahan). Air bersih yang kami distribusikan digunakan oleh pelanggan untuk berbagai keperluan seperti kebutuhan rumah tangga, proses produksi pabrik, pembuatan produk makanan dan minuman, hingga kegiatan

To meet water needs, the Company operates a Water Treatment Plant sourced from the Cikarang River and West Tarum River, which is then processed into clean water in accordance with standards referring to the quality standards under Minister of Health Regulation No. 2 of 2023. The physical and chemical treatment process is carried out optimally, with clean water quality monitored every 2 hours each day by laboratory analysts, while analysis by National Accreditation Committee (KAN)-certified external laboratories is conducted every 2 weeks.

The clean water produced from this treatment process is distributed to customer areas, including industrial, commercial, and residential areas. The clean water distributed is used by customers for various purposes, such as household needs, factory production processes, food and beverage

komersial seperti restoran, toko, hotel, rumah sakit, pusat perbelanjaan, dll.

Sebagai pengembang area, apa yang Perseroan lakukan untuk mengurangi penggunaan air adalah memastikan jumlah air baku yang kami ambil adalah jumlah yang paling efektif untuk operasi area kami dan memastikan bahwa air yang didistribusikan ke pelanggan dapat ditagih sesuai dengan yang dikonsumsi. Dengan pendekatan ini kami berusaha meningkatkan kinerja pengolahan air bersih dan mengurangi kerugian air akibat sejumlah tagihan yang tidak terbayar oleh pelanggan.

Langkah yang Perseroan ambil guna mengelola kualitas air adalah dengan cara :

- Pengambilan air baku dari sumber air permukaan, yaitu Sungai Cikarang dan Sungai Kalimalang/ Tarum Barat.
- Penggunaan bahan kimia dalam proses produksi air bersih serta reagen untuk kegiatan analisis kualitas air.
- Pembersihan sludge sebagai hasil samping dari proses filtrasi pengolahan air.
- Melakukan pembersihan pipa dengan cara *flushing* setiap 3 bulan sekali.
- Melakukan pemantauan pressure di titik terjauh/ terendah dan memastikan operasional pompa berfungsi normal.
- Melakukan pemantauan level air setiap jam per hari dan melakukan kordinasi dengan pihak Perum Jasa Tirta II (PJT).
- Memanfaatkan penggunaan air danau/water pond disaat kualitas air sungai tidak bagus.
- Pemantauan pressure di titik terjauh/terendah dan memastikan operasional pompa berfungsi normal agar tidak mengganggu suplai air bersih.
- Menangani complain mengenai kualitas air dan perbaikan jaringan air bersih secara cepat dan tepat.
- Evaluasi *water balance* secara rutin setiap bulan.
- Dengan air yang diproduksi sebesar 13.815.140 m<sup>3</sup>/ tahun Langkah yang Perseroan ambil guna meminimalkan jumlah air yang terbuang di area produksi dan distribusi.

Rencana Perseroan selanjutnya untuk meminimalkan jumlah air yang terbuang dan mengurangi asupan air dari sungai adalah sebagai berikut:

production, as well as commercial activities such as restaurants, shops, hotels, hospitals, shopping centers, and others.

As an area developer, what the Company does to reduce water use is to ensure that the amount of raw water withdrawn is the most effective quantity for the area's operations and to ensure that the water distributed to customers can be billed according to actual consumption. Through this approach, the Company seeks to improve clean water treatment performance and reduce water losses resulting from unpaid customer bills.

The steps taken by the Company to manage water quality include:

- Withdrawing raw water from surface water sources, particularly the Cikarang River and Kalimalang/West Tarum River.
- Using chemicals in the clean water production process and reagents for water quality analysis activities.
- Cleaning sludge generated as a by-product of the water treatment filtration process.
- Cleaning pipes through flushing every 3 months.
- Monitoring pressure at the farthest/lowest points and ensuring that pump operations function normally.
- Monitoring water levels every hour each day and coordinating with Perum Jasa Tirta II (PJT).
- Utilizing lake/water pond water when river water quality is poor.
- Monitoring pressure at the farthest/lowest points and ensuring that pump operations function normally so as not to disrupt clean water supply.
- Handling complaints regarding water quality and clean water network repairs quickly and appropriately.
- Conducting routine monthly water balance evaluations.
- With water production amounting to 13,815,140 m<sup>3</sup>/year, the Company has taken steps to minimize the amount of water discharged in the production and distribution areas.

The Company's future plans to minimize discharged water and reduce water withdrawal from rivers are as follows:



- Melakukan efisiensi air yang terbuang pada setiap proses internal WTP (backwash dan flushing) dengan cara melakukan analisa air terlebih dulu sebelum dikembalikan ke area sungai.
- Mulai menerapkan sistem *recycle water*, yaitu air yang digunakan kembali dari proses produksi sebagai air baku untuk pengolahan.
- Membuat waduk/danau/waduk untuk menampung air hujan agar dapat dimanfaatkan kembali, terutama jika terjadi kemarau panjang akibat musim kemarau.
- Air backwash dialirkan menuju danau untuk digunakan kembali sebagai air baku jika kualitas air sungai tidak bagus.
- Melakukan revitalisasi danau Elysium untuk mengurangi sedimentasi lumpur.
- Improving efficiency of discharged water in each internal WTP process (backwash and flushing) by conducting water analysis first before returning it to the river area.
- Beginning to implement a recycle water system, particularly reusing water from the production process as raw water for treatment.
- Constructing reservoirs/lakes/water ponds to collect rainwater so that it can be reused, especially during prolonged dry seasons.
- Directing backwash water to the lake for reuse as raw water when river water quality is poor.
- Revitalizing Elysium Lake to reduce mud sedimentation.

Berikut adalah pemakaian air yang dikelola Perseroan:

The following presents the water use managed by the Company:

(Dalam m3)  
(in m3)

Kegiatan Konservasi Conservation Activity	2025	2024	2023
Air Sungai River Water	13.815.140	14.486.863	14.903.891

Berikut adalah pemakaian air yang digunakan untuk operasional bisnis Lippo Cikarang:

The following are water utilization in the Lippo Cikarang Business operation:

(Dalam m3)  
(in m3)

Sumber Air Water Source	2025	2024	2023
Air yang dibeli dari Instalasi pengolahan air Water purchased from water management installation	586.040	508.961	332.735

Perseroan tidak memakai atau mengambil air tanah untuk memenuhi kebutuhan air di seluruh kewasannya. Hal ini mengurangi risiko kekurangan air yang bersumber dari dalam tanah bagi masyarakat sekitarnya.

The Company does not use or withdraw groundwater to meet water needs across all of its areas. This reduces the risk of groundwater scarcity for surrounding communities.

## Jumlah Limbah yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis [OJK F.13]

Total Waste Generated by Type

### Limbah Padat

Pada tahun 2025, Perseroan melakukan pengelolaan limbah secara bertanggung jawab sebagai bagian dari komitmen terhadap perlindungan lingkungan. Pemantauan dan pencatatan jumlah limbah dilakukan secara berkala untuk memastikan bahwa proses penanganan dan pengelolaannya telah sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

### Solid Waste

In 2025, the Company carried out waste management responsibly as part of its commitment to environmental protection. Monitoring and recording of waste quantities were conducted periodically to ensure that handling and management processes were implemented in accordance with applicable requirements.

Sepanjang tahun pelaporan, Perseroan menghasilkan sekitar 20.396 ton limbah, yang terdiri dari 20.123 ton limbah non-B3 dan 273 ton limbah B3. Seluruh limbah yang dihasilkan dikelola sesuai dengan prosedur pengelolaan limbah yang berlaku guna meminimalkan dampak terhadap lingkungan serta mendukung praktik operasional yang berkelanjutan.

Throughout the reporting year, the Company generated approximately 20,396 tons of waste, consisting of 20,123 tons of non-hazardous waste and 273 tons of hazardous waste. All waste generated was managed in accordance with applicable waste management procedures to minimize environmental impacts and support sustainable operational practices.

Berikut adalah rincian limbah padat yang dihasilkan selama tahun 2025:

The following presents the details of solid waste generated during 2025:

(dalam ton)  
(in tons)

Limbah Tahun 2025 Waste in 2025	Dibuang Disposed	Jumlah Total
Limbah Total Total Waste	20.396	20.396
Limbah Tidak Berbahaya Non Hazardous Waste	20.123	20.123
Limbah Berbahaya Hazardous Waste	273	273

### Timbunan Limbah untuk Operasi dan Pemeliharaan di WWTP Waste Stockpiling for Operations and WWTP Maintenance

Uraian Description	2025	2024	2023
Sludge WWTP WWTP Sludge	14.300	592	616



### Air Limbah dan Efluen

Perusahaan memastikan bahwa setiap proses di WWTP, mulai dari tahapan fisik, biologis, hingga fisika-kimia, senantiasa memenuhi target yang telah ditetapkan. Perusahaan juga melakukan pengujian kualitas air limbah secara internal setiap dua jam untuk menjaga kestabilan proses serta memastikan setiap perubahan kondisi dapat segera direspons dan disesuaikan dengan cepat.

Selain itu, hasil pengujian tersebut diverifikasi melalui pemantauan oleh dua laboratorium eksternal yang telah tersertifikasi oleh Komite Akreditasi Nasional (KAN) setiap bulan, guna memastikan bahwa kualitas air buangan (outlet) WWTP memenuhi standar yang berlaku sesuai dengan PP No. 22 Tahun 2021.

Pemantauan data air limbah telah dilakukan dan dikumpulkan melalui sistem SIRAJA. Pemantauan data lumpur limbah juga dilakukan melalui manifest yang dicatat dan direkap secara manual setiap bulan untuk mengetahui jumlah lumpur yang dihasilkan dalam satu bulan.

### Wastewater and Effluent

The Company ensures that every process in the WWTP, from the physical, biological, to physicochemical stages, consistently meets the established targets. The Company also conducts internal wastewater quality testing every two hours to maintain process stability and ensure that any changes in conditions can be responded to and adjusted promptly.

In addition, the test results are verified through monitoring by two external laboratories certified by the National Accreditation Committee (KAN) every month, to ensure that the quality of WWTP discharge (outlet) complies with the applicable standards under Government Regulation No. 22 of 2021.

Wastewater data monitoring has been conducted and collected through the SIRAJA system. Monitoring of wastewater sludge data is also carried out through manifests that are recorded and recapitulated manually every month to determine the amount of sludge generated in a given month.

Pengungkapan Disclosure	Satuan Unit	2025	2024	2023
Total volume air yang dibuang Total volume of water discharged	M <sup>3</sup>	1.032.613	1.153.137	1.213.290
Persentase air yang didaur ulang Percentage of water recycled	%	-	5,00	5,00
Total volume air yang dibuang oleh operasional perusahaan Total volume of water discharged by company operations	M <sup>3</sup>	395.014	450.651	337.118
Persentase air yang didaur ulang oleh operasional perusahaan Percentage of water recycled by company operations	%	-	-	5,00
Total Pengolahan Limbah Cair (GFA) Total Wastewater Management (GFA)	M <sup>2</sup>	166.498	105.427	105.427

## Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen [GRI 306-2] [OJK F.14]

### Waste and Effluent Management Mechanism

Perusahaan menjalin kolaborasi dengan Rekosistem dalam pengelolaan limbah melalui layanan *Pickup Service* dan *Drop Service*. *Pickup Service* mencakup kegiatan pengumpulan limbah dari area permukiman, komersial, dan industri, sedangkan *Drop Service* meliputi penyerahan limbah ke stasiun pengelolaan untuk dilakukan pengumpulan lanjutan serta pemilahan limbah yang dapat didaur ulang agar dapat dimanfaatkan kembali secara optimal.

Dalam upaya pengurangan limbah, perusahaan melakukan optimalisasi penyimpanan bahan baku selama proses operasional, substitusi material dengan bahan yang lebih ramah lingkungan apabila memungkinkan, serta modifikasi proses untuk meminimalkan timbulan limbah B3. Selain itu, perusahaan juga merencanakan dan menerapkan kegiatan pengomposan yang diawali dengan sistem pemilahan limbah di area WWTP, yang membagi limbah menjadi dua kategori utama, yaitu limbah organik dan anorganik. Limbah organik meliputi daun, sisa makanan, dan jenis limbah lain yang mudah terurai, sementara limbah anorganik mencakup plastik, kertas, dan material lain yang sulit terurai.

Dalam implementasinya, limbah daun dari area hijau di sekitar WWTP menjadi kontributor terbesar dalam proses pengomposan, diikuti oleh limbah sisa makanan. Limbah organik yang telah dipilah kemudian dikumpulkan dan dipindahkan ke area pengomposan untuk diolah menjadi kompos. Hasil kompos tersebut selanjutnya dimanfaatkan kembali untuk kebutuhan pemupukan tanaman, pepohonan, serta ruang terbuka hijau di area WWTP. Sementara itu, limbah B3 dikelola secara khusus dengan pengemasan menggunakan simbol dan label yang mencerminkan karakteristik serta jenis limbah, sesuai dengan ketentuan dan pedoman yang berlaku.

Perusahaan juga memastikan bahwa setiap proses di WWTP, mulai dari proses fisik, biologis, hingga fisika-kimia, selalu mencapai target yang telah ditetapkan. Kami juga melakukan pengujian kualitas air limbah secara internal setiap 2 jam untuk memastikan bahwa

The Company collaborates with Rekosistem in waste management through *Pickup Service* and *Drop Service*. *Pickup Service* includes the collection of waste from residential, commercial, and industrial areas, while *Drop Service* includes the delivery of waste to management stations for further collection and sorting of recyclable waste so that it can be reused optimally.

As part of its waste reduction efforts, the Company optimizes raw material storage during operational processes, substitutes materials with more environmentally friendly alternatives where possible, and modifies processes to minimize the generation of hazardous waste. In addition, the Company also plans and implements composting activities initiated through a waste segregation system in the WWTP area, which separates waste into two main categories, particularly organic and inorganic waste. Organic waste includes leaves, food waste, and other types of waste that decompose easily, while inorganic waste includes plastic, paper, and other materials that decompose slowly.

In practice, leaf waste from green areas surrounding the WWTP is the largest contributor to the composting process, followed by food waste. The segregated organic waste is then collected and transferred to the composting area to be processed into compost. The resulting compost is subsequently reused for fertilizing plants, trees, and green open spaces in the WWTP area. Meanwhile, hazardous waste is managed separately through packaging with symbols and labels that reflect the characteristics and type of waste, in accordance with applicable provisions and guidelines.

The Company also ensures that every process in the WWTP, from physical, biological, to physicochemical processes, consistently achieves the established targets. We also conduct internal wastewater quality testing every 2 hours to ensure that each process



setiap proses terjaga dengan baik dan setiap perubahan kondisi dapat segera disesuaikan dengan cepat. Hasil pengujian tersebut juga dipantau oleh dua laboratorium eksternal yang tersertifikasi oleh Komite Akreditasi Nasional (KAN) setiap bulan untuk memastikan bahwa outlet WWTP memenuhi standar kualitas yang berlaku (PP 22 Tahun 2021).

is properly maintained and that any changes in conditions can be adjusted promptly. The test results are also monitored by two external laboratories certified by the National Accreditation Committee (KAN) every month to ensure that the WWTP outlet meets the applicable quality standards (Government Regulation No. 22 of 2021).

## Inisiatif Zero Waste [OJK F.12]

### Zero Waste Initiative

*Zero Waste* merupakan komitmen Perusahaan dalam mengurangi timbulan limbah secara menyeluruh melalui pendekatan yang terintegrasi dan berkelanjutan. Upaya ini dilakukan dengan mengoptimalkan penggunaan bahan baku, meningkatkan efisiensi proses operasional, serta menerapkan prinsip *reduce, reuse, dan recycle* (3R) di seluruh lini kegiatan. Perusahaan juga mendorong pemilahan limbah sejak dari sumber, pengelolaan limbah organik melalui program pengomposan, serta pengelolaan limbah anorganik melalui kerja sama dengan pihak ketiga yang berkompeten.

Zero Waste represents the Company's commitment to comprehensively reducing waste generation through an integrated and sustainable approach. These efforts are carried out by optimizing the use of raw materials, improving operational process efficiency, and implementing the *reduce, reuse, and recycle* (3R) principles across all activities. The Company also promotes waste segregation at the source, management of organic waste through composting programs, and management of inorganic waste through cooperation with competent third parties.

Sebagai bagian dari penguatan inisiatif tersebut, Perusahaan menjalin kerja sama dengan vendor dalam pengelolaan limbah melalui mekanisme pengambilan sampah (*Pickup Service*) dan penyetoran sampah ke Waste Station untuk dikelola (*Drop Service*). *Pickup Service* mencakup layanan pengumpulan limbah dari area operasional, termasuk kawasan permukiman, komersial, dan industri. Sementara itu, *Drop Service* dilakukan dengan menyetorkan limbah yang telah dipilah ke *Waste Station* untuk proses pengelolaan lebih lanjut, termasuk pemilahan dan pemanfaatan kembali limbah yang dapat didaur ulang.

As part of strengthening this initiative, the Company collaborates with vendors in waste management through *Pickup Service* and *Drop Service* mechanisms. *Pickup Service* includes waste collection services from operational areas, including residential, commercial, and industrial areas. Meanwhile, *Drop Service* is carried out by delivering segregated waste to the *Waste Station* for further management processes, including sorting and reuse of recyclable waste.

Selain itu, Perusahaan secara konsisten melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap pengelolaan limbah, termasuk limbah B3, untuk memastikan kesesuaian dengan peraturan yang berlaku. Inisiatif ini juga didukung oleh peningkatan kesadaran dan partisipasi karyawan melalui program edukasi dan kampanye internal. Melalui implementasi *Zero Waste*, Perusahaan berupaya meminimalkan dampak lingkungan sekaligus menciptakan nilai tambah dari limbah yang dihasilkan.

In addition, the Company consistently monitors and evaluates waste management, including hazardous waste, to ensure compliance with applicable regulations. This initiative is also supported by increasing employee awareness and participation through educational programs and internal campaigns. Through the implementation of *Zero Waste*, the Company seeks to minimize environmental impacts while creating added value from the waste generated.

## Pengelolaan Limbah B3

### Hazardous Waste Management

Pengelolaan sampah yang kami lakukan untuk menciptakan lingkungan yang bersih dan sehat sekaligus memanfaatkan sampah atau limbah menjadi suatu yang bermanfaat, dilakukan dengan beberapa pendekatan meliputi:

The waste management practices implemented by the Company to create a clean and healthy environment, while also utilizing waste as something beneficial, are carried out through several approaches, including:

- Untuk kategori limbah B3 padat dan cair dikumpulkan dan disimpan di Tempat Penimbunan Sementara Limbah B3 dan bekerja sama dengan pihak ketiga yang memiliki izin untuk pengelolaan lebih lanjut.
- Limbah padat kategori Non-B3 yang dihasilkan sebesar 20.123 ton dikumpulkan dan bekerja sama dengan pihak ketiga yang berizin untuk pengelolaan lebih lanjut.
- Kategori limbah cair Non-B3 yang dihasilkan dikelola oleh IPAL sehingga memenuhi baku mutu untuk dialirkan ke badan air.

- Solid and liquid hazardous waste is collected and stored in the Temporary Hazardous Waste Storage Facility and managed further in partnership with licensed third parties.
- Non-hazardous solid waste amounting to 20,123 tons is collected and managed further in partnership with licensed third parties.
- Non-hazardous liquid waste generated is treated by the WWTP so that it meets the required quality standards before being discharged into water bodies.

Terkait pengelolaan Limbah B3, Perseroan juga melakukan reduksi limbah dengan mengoptimalkan penyimpanan bahan baku dalam proses kegiatan serta pengemasan limbah B3 menggunakan simbol dan karakteristik jenis limbah B3 berdasarkan acuan dari Pemerintah.

With regard to hazardous waste management, the Company also carries out waste reduction by optimizing raw material storage in operational processes and packaging hazardous waste using symbols and characteristics according to the type of hazardous waste based on Government guidelines.

## Pengelolaan Limbah Non-B3

### Non-Hazardous Waste Management

Perseroan melakukan Program pengomposan yang dirancang dengan mengawali penerapan sistem pemilahan limbah di area WWTP. Dalam pelaksanaannya, limbah dipisahkan ke dalam dua kelompok utama, yaitu limbah organik dan limbah anorganik. Limbah organik mencakup daun, sisa makanan, serta material lain yang mudah terurai dan berpotensi diolah menjadi kompos. Sementara itu, limbah anorganik terdiri atas plastik, kertas, dan jenis limbah lain yang tidak dapat terurai secara alami.

The Company implements a composting program designed by first applying a waste segregation system in the WWTP area. In its implementation, waste is separated into two main groups of organic waste and inorganic waste. Organic waste includes leaves, food scraps, and other materials that decompose easily and have the potential to be processed into compost. Meanwhile, inorganic waste consists of plastic, paper, and other types of waste that do not naturally decompose.

Pada tahap pengolahan, limbah daun yang berasal dari vegetasi di sekitar area WWTP menjadi komponen terbesar dalam proses pengomposan, disusul oleh limbah sisa makanan. Limbah organik yang telah

At the processing stage, leaf waste from vegetation surrounding the WWTP area becomes the largest component in the composting process, followed by food waste. The segregated organic waste is



dipilah kemudian dikumpulkan dan dialirkan ke fasilitas pengomposan untuk diolah lebih lanjut. Hasil akhir berupa kompos dimanfaatkan kembali sebagai pupuk untuk mendukung pemeliharaan tanaman, pepohonan, serta ruang terbuka hijau di lingkungan WWTP.

then collected and transferred to the composting facility for further processing. The end product in the form of compost is reused as fertilizer to support the maintenance of plants, trees, and green open spaces in the WWTP environment.

## Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan [GRI 307-1] [OJK F.16]

### Environmental Grievances Received and Resolved

Perseroan membuka ruang bagi masyarakat sekitar maupun konsumen di kawasan Lippo Cikarang untuk menyampaikan informasi atau pengaduan jika terdapat dampak lingkungan yang ditimbulkan melalui sarana pengaduan yang sama seperti tertera di bagian pengaduan konsumen.

The Company provides space for surrounding communities and customers in the Lippo Cikarang area to submit information or complaints if there are environmental impacts arising, through the same complaint channels as stated in the customer complaint section.

Sepanjang tahun 2025, LPCK tidak menerima pengaduan terkait pelanggaran lingkungan.

Throughout 2025, LPCK received no complaints related to environmental violations.

#### Dukungan Perseroan Terhadap TPB Aspek Lingkungan The Company Supports Toward Environmental SDG Aspect

Dukungan Terhadap Supports Toward	Keterangan	Description
TPB 6 SDG 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengolahan air limbah (fisik, biologis, kimia)</li> <li>Monitoring kualitas air setiap 2 jam &amp; verifikasi lab eksternal</li> <li>Pemanfaatan air olahan untuk penyiraman tanaman</li> <li>Akses layanan sumber air minum layak/ aman</li> <li>Mendorong pemakaian air yang efisien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wastewater treatment (physical, biological, and chemical processes)</li> <li>Water quality monitoring every 2 hours and verification by external laboratories</li> <li>Utilization of treated water for plant irrigation</li> <li>Access to safe and adequate drinking water services</li> <li>Promotion of efficient water use</li> </ul>
TPB 7 dan TPB 13 SDG 7 and SDG 13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penggunaan inverter pada motor pump</li> <li>Pengaturan penggunaan listrik (lampu, AC, operasional)</li> <li>Optimalisasi kendaraan operasional</li> <li>Pengaturan waktu operasi di luar beban puncak</li> <li>Menyadari pentingnya mitigasi perubahan iklim melalui kebijakan efisiensi energi untuk mengurangi emisi</li> <li>Penghijauan di sekitar Kawasan secara tidak langsung berfungsi sebagai penyerap emisi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Use of inverters in motor pumps</li> <li>Management of electricity use (lighting, air conditioning, and operations)</li> <li>Optimization of operational vehicles</li> <li>Scheduling operations outside peak load hours</li> <li>Recognizing the importance of climate change mitigation through energy efficiency policies to reduce emissions</li> <li>Reforestation around the area indirectly functions as an emission absorber</li> </ul>

Dukungan Terhadap Supports Toward	Keterangan	Description
TPB 11 dan TPB 12 SDG 11 and SDG 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kolaborasi dengan Rekosistem (Pickup &amp; Drop Service)</li> <li>Pemilahan limbah organik &amp; anorganik</li> <li>Program daur ulang dan pengolahan limbah organik</li> <li>Pemanfaatan sludge untuk bahan bangunan (potensial)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaboration with Rekosistem (Pickup &amp; Drop Service)</li> <li>Segregation of organic and inorganic waste</li> <li>Recycling programs and organic waste treatment</li> <li>Utilization of sludge for building materials (potential)</li> </ul>
TPB 12 dan TPB 15 SDG 12 and SDG 15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pemilahan limbah organik (daun &amp; sisa makanan)</li> <li>Pengolahan menjadi kompo</li> <li>Pemanfaatan kompos untuk ruang terbuka hijau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Segregation of organic waste (leaves and food scraps)</li> <li>Processing into compost</li> <li>Utilization of compost for green open spaces</li> </ul>

## Net Zero Emission

Perusahaan berkomitmen untuk mendukung pencapaian Net Zero Emission melalui penetapan target ESG yang terukur dan selaras dengan Agenda Pembangunan Berkelanjutan 2030. Komitmen ini diwujudkan melalui berbagai inisiatif strategis yang berfokus pada efisiensi energi, pengelolaan limbah, serta pengurangan emisi secara bertahap di seluruh kegiatan operasional.

The Company is committed to supporting the achievement of Net Zero Emission through the establishment of measurable ESG targets aligned with the 2030 Sustainable Development Agenda. This commitment is realized through various strategic initiatives focused on energy efficiency, waste management, and the gradual reduction of emissions across all operational activities.

Selain itu, perusahaan juga mengacu pada target *Enhanced Nationally Determined Contributions* (ENDC) serta target Net Zero Emission Pemerintah Indonesia pada tahun 2060, dengan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam kebijakan dan operasional. Melalui pendekatan ini, perusahaan berupaya memastikan kontribusi nyata dalam mendukung transisi menuju ekonomi rendah karbon serta pencapaian target nasional dalam mitigasi perubahan iklim.

In addition, the Company also refers to the *Enhanced Nationally Determined Contributions* (ENDC) targets and the Government of Indonesia's Net Zero Emission target in 2060 by integrating sustainability principles into its policies and operations. Through this approach, the Company seeks to ensure a tangible contribution in supporting the transition toward a low-carbon economy and the achievement of national climate change mitigation targets.



### MENETAPKAN ISI LAPORAN [GRI 3-1, 3-3]

Selain ketentuan POJK 51 yang menjadi acuan dalam menentukan topik apa saja yang akan disampaikan dalam laporan ini, kami juga mengembangkan pendekatan GRI 2021 dan World Economic Forum (WEF) dalam menentukan topik yang bersifat material bagi Perseroan untuk disampaikan dalam laporan ini.

Penentuan topik yang bersifat material tersebut dilaksanakan dengan berpegang pada prinsip prinsip: Inklusivitas Pemangku Kepentingan, Konteks Keberlanjutan, Materialitas, dan Kelengkapan. Untuk menangkap aspirasi yang berkembang dan menjalankan prinsip inklusivitas pemangku kepentingan kami telah menyebar lembar pertanyaan kepada seluruh pemangku kepentingan yang berisi tentang hal apa saja yang dianggap penting bagi mereka. Kami telah mempersiapkan pilihan-pilihan jawaban berdasarkan aspek keberlanjutan yang relevan bagi Perseroan dan juga jawaban terbuka lainnya. Seluruh pemangku kepentingan yang mewakili investor, pemerintah, karyawan, pelanggan, masyarakat dan mitra kerja telah mengikuti dan mengisi lembar pertanyaan tersebut dengan baik. Jawaban atas lembar pertanyaan tersebut kami kumpulkan untuk kemudian kami mengolah data

### DETERMINING REPORT CONTENTS

Beyond adhering to the POJK 51 guidelines, Lippo Cikarang has adopted the GRI 2021 standards and the World Economic Forum (WEF) framework to identify material topics that are significant for the Company to report.

The determination of these material topics is guided by the principles of Stakeholder Inclusivity, Sustainability Context, Materiality, and Completeness. To capture the evolving aspirations and exercise the principle of stakeholder inclusivity, we distributed a questionnaire to all stakeholders, asking about issues they consider important. We prepared answer choices based on sustainability aspects relevant to the company and also allowed for open responses. Stakeholders representing investors, government, employees, customers, the community, and business partners participated and filled out the questionnaire thoroughly. We collected and processed these responses to determine material topics based on the priorities or the weight of the most frequently

guna menentukan topik material berdasarkan prioritas atau pembobotan jawaban yang paling banyak dipilih oleh pemangku kepentingan. Kami juga mengidentifikasi topik material tersebut apakah dampaknya berlaku bagi internal dan atau eksternal Perseroan.

Data-data yang kami sampaikan dalam laporan didasarkan oleh prinsip-prinsip: Akurasi, Keseimbangan, Kejelasan, Keterbandingan, Keandalan, dan Ketepatan waktu, hal ini penting untuk menghasilkan laporan yang berkualitas. Seluruh data yang bersifat kuantitatif kami sampaikan dalam kurun waktu tiga tahun terakhir untuk dapat dibandingkan dan dievaluasi dengan periode sebelumnya.

Secara garis besar proses yang dilalui dalam menyusun laporan keberlanjutan ini adalah:

- Melibatkan pemangku kepentingan untuk menentukan apa yang menjadi topik material (isu penting).
- Perseroan merespons isu penting tersebut dengan serangkaian kebijakan yang telah diambil dan didukung oleh kelengkapan data untuk dapat diukur dan dianalisis.

chosen answers. We also identified whether the impact of these material topics applies internally, externally, or both to the Company.

The data presented in this report adheres to the principles of Accuracy, Balance, Clarity, Comparability, Reliability, and Timeliness, which are crucial for producing a quality report. All quantitative data are provided for the past three years to enable comparison and evaluation against previous periods.

The overall process involved in compiling this sustainability report includes:

- Engaging stakeholders to determine what constitutes material topics (critical issues).
- The company responds to these critical issues with a series of policies supported by comprehensive data for measurable and analyzable outcomes.





### DAFTAR TOPIK MATERIAL [GRI 3-2, 3-3]

### LIST OF MATERIAL TOPICS

Berikut adalah topik yang bersifat material/penting yang kami sampaikan dalam Laporan Keberlanjutan ini:

Here are the material topics that we address in this Sustainability Report:

Topik Material Material Topic	Mengapa Topik ini Penting Why the Topic Material	Dampak Impact				
		Internal Internal	Eksternal External			
		Karyawan, manajemen, investor Employees, Managements, Investors	Pemerintah Government	Mitra Partners	Masyarakat Communities	Konsumen Consumers
<b>Ekonomi Economy</b>						
201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	Kinerja keuangan berpengaruh pada seluruh pemangku kepentingan. Financial performance impacts all stakeholders.	✓	✓	✓	✓	✓
203-1 Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investments and services supported	Wujud dari pembangunan Kawasan terpadu, memberikan layanan infrastruktur yang memenuhi kebutuhan mendasar. A manifestation of integrated area development, providing infrastructure services that meet basic needs.		✓		✓	✓
205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebi jakan dan prosedur anti-korupsi Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Menjunjung tinggi budaya dan bisnis yang bersih dari korupsi. Upholding a culture and business free of corruption.	✓	✓	✓		

Topik Material Material Topic	Mengapa Topik ini Penting Why the Topic Material	Dampak Impact				
		Internal Internal	Eksternal External			
		Karyawan, manajemen, investor Employees, Managements, Investors	Pemerintah Government	Mitra Partners	Masyarakat Communities	Konsumen Consumers
<b>Sosial Social</b>						
401-2 Tunjangan Benefits	Karyawan merupakan aset besar yang terus harus dikembangkan untuk menjamin kesinambungan bisnis. Employees are a significant asset that needs continual development to ensure business continuity.	✓		✓		
403-1 Keselamatan Kesehatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS)	Menjamin produktivitas karyawan yang optimal Ensuring optimal employee productivity.	✓		✓		
404-1 Pelatihan dan pengembangan SDM Training and human resource development	Karyawan merupakan aset besar yang terus harus dikembangkan untuk menjamin kesinambungan bisnis. Employees are a significant asset that needs continual development to ensure business continuity.	✓		✓		



Topik Material Material Topic	Mengapa Topik ini Penting Why the Topic Material	Dampak Impact				
		Internal Internal	Eksternal External			
		Karyawan, manajemen, investor Employees, Managements, Investors	Pemerintah Government	Mitra Partners	Masyarakat Communities	Konsumen Consumers
404-3 Penilaian kinerja dan pengembangan karier karyawan Performance evaluations and career development	Apresiasi terhadap kinerja karyawan penting untuk mendorong moral dan produktivitas kerja Appreciation of employee performance is crucial for boosting morale and work productivity.					
406-1, 408-1, 409-1 Menghormati HAM dan anti diskriminasi Respect for human rights and anti-discrimination	Penting untuk menjunjung tinggi HAM It is crucial to uphold human rights.	✓	✓	✓	✓	✓
413-2 Dampak negatif dan saluran pengaduan masyarakat Negative impacts and community grievance channels	Membuka saluran bagi masyarakat untuk menyampaikan aspirasi. Opening channels for the community to express their aspirations.	✓	✓			
417-1 Informasi mengenai produk Information regarding products	Konsumen bisa mengetahui dampak yang ditimbulkan atas produk. Consumers can understand the impacts caused by products.	✓	✓	✓	✓	

Topik Material Material Topic	Mengapa Topik ini Penting Why the Topic Material	Dampak Impact				
		Internal Internal	Eksternal External			
		Karyawan, manajemen, investor Employees, Managements, Investors	Pemerintah Government	Mitra Partners	Masyarakat Communities	Konsumen Consumers
<b>Lingkungan Environment</b>						
301-1 Pemakaian material Material Usage	Sebagai pengembang kami menggunakan material dalam skala besar, penting bagi kami untuk menggunakannya secara bijaksana dan efisien. As a developer, we use materials on a large scale, making it important for us to use them wisely and efficiently.	✓	✓	✓		
302-1 Konsumsi dan pengurangan energi Energy Consumption and Reduction	Pemakaian energi yang bijaksana akan mendorong kelestarian lingkungan. Wise energy consumption will promote environmental sustainability.	✓	✓			✓
303-3 Pemakaian air Water Usage	Sebagai sumber daya alam yang penting bagi pemenuhan kebutuhan hidup, air perlu dikelola dengan baik. As a vital natural resource for sustaining life, water must be managed properly.	✓	✓			✓



Topik Material Material Topic	Mengapa Topik ini Penting Why the Topic Material	Dampak Impact				
		Internal Internal	Eksternal External			
		Karyawan, manajemen, investor Employees, Managements, Investors	Pemerintah Government	Mitra Partners	Masyarakat Communities	Konsumen Consumers
305-1, 305-2 Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung Greenhouse Gas (GHG) Emissions (Scope 2) Indirect	Perlu peran serta semua pihak meng hadapi dampak emisi yang dapat menyebabkan pemanasan global dan perubahan iklim. Collective efforts are needed to address the impact of emissions that contribute to global warming and climate change.	✓				
306-2 Limbah dan lingkungan Waste and Environment	Pengelolaan sampah limbah yang baik akan menciptakan lingkungan dan hunian yang bersih dan sehat. Proper waste management creates a clean and healthy environment and housing areas.	✓	✓	✓	✓	✓

## Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen [G.1]

### Independent Written Verification

Hingga akhir tahun 2025, Perseroan belum menggunakan external assurance oleh pihak ketiga yang independen atas informasi yang disampaikan dalam laporan ini. Namun demikian, Perseroan menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan di dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

As of the end of 2025, the Company has not utilized external assurance from an independent third party for the information presented in this report. However, the Company guarantees that all disclosed information in this report is true, accurate, and factual.

## Lembar Umpan Balik [G.2]

### Feedback Form

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah berkenan membaca Laporan Keberlanjutan 2025 PT Lippo Cikarang Tbk. Guna meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik ini dengan melingkari salah satu jawaban dan mengisi titik-titik yang tersedia, kemudian mengirimkannya kepada kami.

Thank you to those who have set aside some time to read Sustainability Report 2025 of PT Lippo Cikarang Tbk. To improve the contents of the Sustainability Report in the coming years, we hope you are willing to fill out this Feedback Form by circling one of the answers and filling in the blanks, then send them to us

### PROFIL ANDA (MOHON DIISI JIKA BERKENAN)

### YOUR PROFILE (PLEASE FILL IN IF YOU WISH)

Nama Lengkap  
Full Name

Nama Institusi / Perusahaan  
Name of Institution/Company

Surel / Email

### Kategori Pemangku Kepentingan (pilih salah satu) Stakeholder Category (choose one)

Pemegang Saham/Investor  
Shareholder/Investor

Pemerintah  
Government

Karyawan  
Employee

Pemasok  
Supplier

Serikat Pekerja  
Trade Unions

Pelanggan  
Customer

Masyarakat  
Public

Media  
Media

Lain-lain, mohon sebutkan:  
Other, please specify:



No.	Aspek Penilaian Assessment Aspect	Tidak Setuju Disagree	Kurang Setuju Likely Disagree	Netral Neutral	Setuju Agree	Sangat Setuju Extremely Agree
1	Laporan ini mudah dimengerti This report is easy to understand					
2	Laporan ini bermanfaat This report is useful					
3	Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan This report has described the Company performance in sustainable development					
4	Kinerja ekonomi Economic performance					
5	Dampak ekonomi tidak langsung Indirect economic impact					
6	Kinerja keuangan berkelanjutan Sustainable financial performance					
7	Pendidikan dan pelatihan Education and training					
8	Ketenagakerjaan Employment					
9	Pelayanan pelanggan Customer service					
10	Anti korupsi Anti-corruption					
11	Kinerja lingkungan Environmental performance					

Mohon berkenan memberikan saran, usul, atau komentar Anda atas laporan ini

---



---



---



---



---



---

Please provide your suggestions, suggestions, or comments on this report:

---



---



---



---



---



---

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat berikut:

Thank you for your participation. Kindly send this feedback form to the following address:

**PT LIPPO CIKARANG TBK**

Easton Commercial Centre  
Jl. Gn. Panderman Kav. 05 Lippo Cikarang Kab. Bekasi 17550 Atau melalui  
Corsec@lippo-cikarang.com  
www.lippo-cikarang.com



## Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [G.3]

### Responses to the Feedback of Previous Year Report

Perseroan tidak menerima lembar umpan balik yang telah diisi atas laporan keberlanjutan sebelumnya dari pemangku kepentingan, sehingga tidak ada tanggapan yang dapat diberikan.

The Company did not receive any feedback form by the stakeholders on the previous sustainability report, therefore there is no response to be given.

### DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 51/POJK.03/2017 [G.4]

### LIST OF DISCLOSURES IN ACCORDANCE WITH POJK 51/2017

No	Nama Indeks Name Of Index	Halaman Page
A.	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategies	
	A.1 Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategies	40
B	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Highlights of Sustainability Performance	
	B.1. Aspek Ekonomi Economy Aspects	12
	B.2. Aspek Lingkungan Hidup Environmental aspects	14
	B.3. Aspek Sosial Social Aspects	15
C.	Profil Perusahaan Company Profile	
	C.1. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Sustainability Values	28
	C.2. Alamat Perusahaan Company Address	23
	C.3 Skala Usaha Company Scale	24
	C.4. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services and Business Activities	32
	C.5. Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	34
	C.6. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Organizational Change	35
D.	Penjelasan Direksi Explanation of the Board of Directors	
	D.1. Penjelasan Direksi Explanation of the Board of Directors	40

No	Nama Indeks Name Of Index	Halaman Page
E.	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	
	E.1. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for the Implementation of Sustainable Finance	50
	E.2. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	81
	E.3. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance	57
	E.4. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	64
	E.5. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues to the Implementation of Sustainable Finance	65
F.	Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	
	F.1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activity to Build Sustainability Culture	30
<b>Kinerja Ekonomi Economic Performance</b>		
	F.2. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Target, or Investment, Income and Profit Loss	71
	F.3. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Performance Target and Portfolio, Financing Target, or Investing in Financial Instruments or Projects that are in Line with the Implementation of Sustainable Finance	72
<b>Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance</b>		
<b>Aspek Umum General Aspects</b>		
	F.4. Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	118
<b>Aspek Material Material Aspect</b>		
	F.5. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	116
<b>Aspek Energi Energy Aspect</b>		
	F.6. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Quantity and Intensity of Energy Used	118
	F.7. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Energy Efficiency Efforts and Achievements and Renewable Energy Usage	119



No	Nama Indeks Name Of Index	Halaman Page
<b>Aspek Air</b> Water Aspect		
F.8.	Penggunaan Air Water Usage	128
<b>Aspek Keanekaragaman Hayati</b> Biodiversity Aspect		
F.9.	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas that Are Near or Located in Conservation Areas or Areas with Rich Biodiversity	124
F.10.	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Effort	124
<b>Aspek Emisi</b> Emission Aspect		
F.11.	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Quantity and Intensity of Emissions Based on Type	121
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements of Emission Reduction	132
<b>Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan</b> Efforts and Achievements of Emission Reduction		
F.13.	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Quantity and Intensity of Waste and Effluent Based on Type	129
F.14.	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	131
F.15.	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) Spill (If Any)	-
<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</b> Environmental-Related Complaint Aspect		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Total and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	132
<b>Kinerja Sosial</b> Social Performance		
F.17.	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Financial Services Institutions, Issuer, or Public Company Commitment to Providing Equal Products and Services to Consumers	110
<b>Aspek Ketenagakerjaan</b> Employment Aspect		
F.18.	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Opportunity to Work	81
F.19.	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	79
F.20.	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	88

No	Nama Indeks Name Of Index	Halaman Page
F.21.	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Proper and Safe Working Environment	98
F.22.	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Training and Capacity Building	89
<b>Aspek Masyarakat</b> Community Aspect		
F.23.	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Community	104
F.24.	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	108
F.25.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility Activities	104
<b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility on Sustainable Product/Service Development</b>		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	112
F.27.	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that Have been Evaluated for Customer Safety	113
F.28.	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	110
F.29.	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Total of Recalled Products	110
F.30.	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Survey of Customer Satisfaction with Sustainable Financial Services and/or Products	115
G.	Lain-lain: Others	
G.1.	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written verification from an independent party, if any	143
G.2.	Lembar Umpan Balik Feedback Form	143
G.3.	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to the Feedback of Previous Year Report	146
G.4.	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017. List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017	146



## DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI GRI STANDARDS

## LIST OF DISCLOSURES IN ACCORDANCE WITH GRI STANDARDS

<b>Pernyataan Penggunaan</b> Statement of use	PT Lippo Cikarang Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI ini untuk periode 1 Januari - 31 Desember 2023 dengan mengacu pada Standar GRI. PT Lippo Cikarang Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1 - December 31, 2023 with reference to the GRI Standards.
<b>GRI 1 digunakan</b> GRI 1 used	GRI 1: Landasan 2021 GRI 1: Foundation 2021

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
	2-1 Rincian Organisasi Organizational details	22
	2-2 Entitas yang dicantumkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi Entities included in the organization's sustainability reporting	4
	2-3 Periode, frekuensi, dan titik kontak pelaporan Reporting period, frequency and contact point	4
	2-4 Penyajian kembali informasi Restatements of information	4
	2-5 Penjaminan eksternal External assurance	4
	2-6 Kegiatan, rantai nilai dan hubungan bisnis lain Activities, value chain and other business relationships	75
	2-7 Karyawan Employees	84
	2-8 Pekerja yang bukan karyawan Workers who are not employees	84
	2-9 Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	50
	2-10 Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	56
	2-11 Kepala badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	54
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	2-12 Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in over seeing the management of impacts	54
	2-13 Pembagian tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	54
	2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	51
	2-15 Benturan kepentingan Conflicts of interest	59
	2-16 Komunikasi yang menjadi perhatian penting Communication of critical concerns	60

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
	2-17 Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	56
	2-18 Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	55
	2-19 Kebijakan remunerasi Remuneration policies	56
	2-20 Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	56
	2-21 Rasio jumlah kompensasi tahunan Annual total compensation ratio	56
	2-22 Pernyataan strategi pengembangan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	40
	2-23 Komitmen kebijakan Policy commitments	68
	2-24 Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	68
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	2-25 Proses untuk memulihkan dampak negatif Processes to remediate negative impacts	60
	2-26 Mekanisme untuk meminta saran dan menyampaikan kekhawatiran Mechanisms for seeking advice and raising concerns	60
	2-27 Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	65
	2-28 Keanggotaan asosiasi Membership associations	34
	2-29 Pendekatan terhadap pelibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	64
	2-30 Perjanjian kerja bersama Collective bargaining agreements	100
	3-1 Proses untuk menentukan topik material Process to determine material topics	136
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-2 Daftar topik material List of material topics	138
	3-3 Pengelolaan topik material Management of material topics	138
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan / Direct economic value generated and distributed	69
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Investasi infrastruktur dan layanan yang didukung / Infrastructure investments and services supported /	72
	205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi / Communication and training about anti-corruption policies and procedures	63
GRI 205: Anti-korupsi 2016 GRI 205: Anti-corruption 2016	205-3 Insiden korupsi yang terkonfirmasi dan tindakan yang diambil/ Confirmed incidents of corruption and actions taken	63



Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
GRI 302: Energi 2016 GRI 302: Energy 2016	302-1 Konsumsi energi di dalam organisasi Energy consumption within the organization	118
GRI 303: Air dan Efluen 2018 GRI 303: Water and Effluents 2018	303-3 Penarikan air Water withdrawal	126
GRI 305: Emisi 2016 GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions Emisi GRK Langsung (Cakupan 1)/	121
	305-2 Emisi GRK Energi Tidak Langsung (Cakupan 2) Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	121
GRI 306: Limbah 2020 GRI 306: Waste 2020	306-2 Pengelolaan dampak terkait limbah signifikan Management of significant waste-related impacts	131

