



2024 Progressing in
Sustainability Journey

Daftar isi

Table of Content

2	Daftar isi Table of Content
4	Tentang Tema About Theme



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Overview

8	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Overview
---	---



Profil Perusahaan

Company Profile

14	Identitas Perusahaan [GRI 2-1] Corporate Identity
15	Skala Usaha [OJK C.3] Business Scale
15	Wilayah Operasional [GRI 2-1] Operational Area
16	Sejarah Singkat Brief History
17	Visi Dan Misi Vision And Mission
18	Nilai Perusahaan Corporate Values
19	Budaya Perusahaan [OJK F.1] Corporate Culture
20	Portofolio Portfolio
19	Perubahan Signifikan Pada Tahun 2024 [OJK C.6] Significant Changes In 2024 [OJK C.6]



Laporan Direksi

Board of Directors' Report

26	Sambutan Presiden Direktur [OJK D.1] Foreword from President Director
----	--



Tata Kelola Perusahaan Yang Baik

Good Corporate Governance

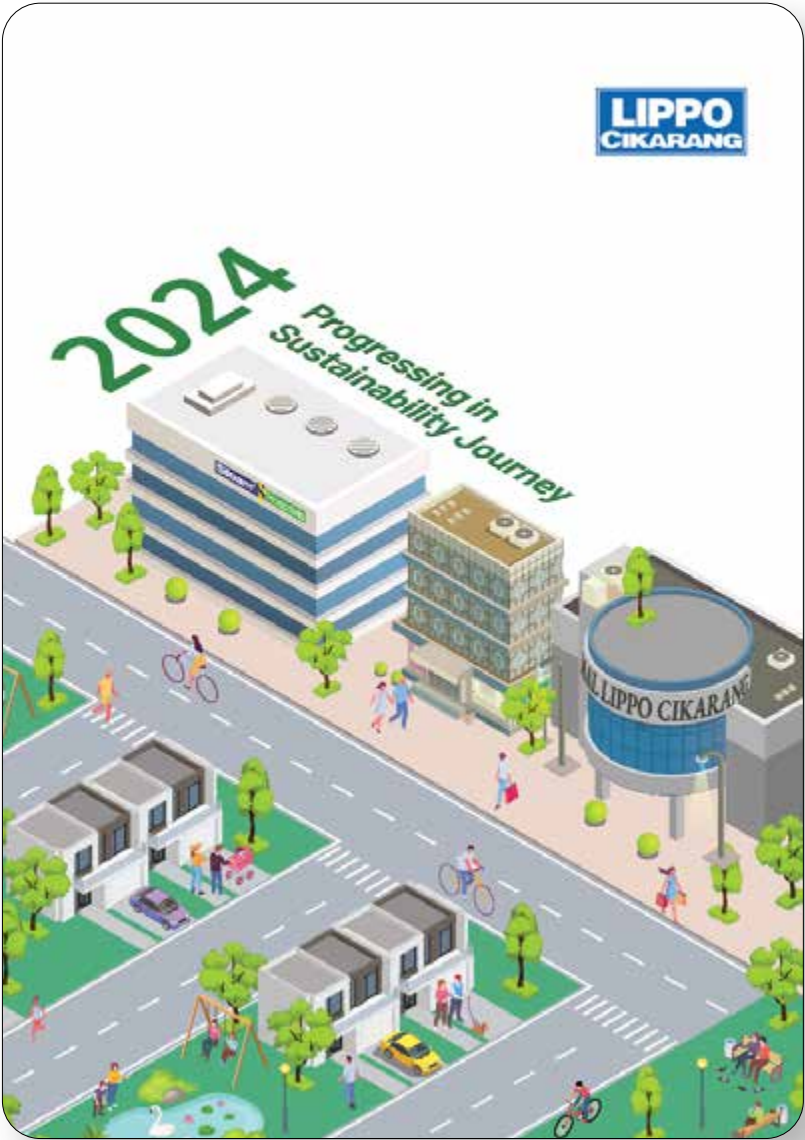
36	Landasan Penerapan GCG Basis Of GCG Implementation
37	Prinsip GCG GCG Principles
43	Penilaian Kinerja Dewan Komisaris Dan Direksi [GRI 2-18] Assessment Of Board Of Commissioners' And Board Of Directors' Performance
45	Manajemen Risiko Berkelanjutan Sustainable Risk Management
47	Kode Etik [GRI 2-15] Code Of Ethics [GRI 2-15]
48	Sistem Pelaporan Pelanggaran [GRI 2-16, 2-25] Violation Reporting System [GRI 2-16, 2-25]



Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

56	Membangun Budaya Keberlanjutan [GRI 2-24] Building A Sustainability Culture
57	Kinerja Ekonomi Economic Performance
65	Kinerja Sosial Social Performance
72	Tunjangan Dan Fasilitas [GRI 401-2][OJK F.20] Allowances And Facilities
90	Kinerja Lingkungan Hidup Enviromental Performance
107	Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report
112	Verifikasi Tertulis Dari Pihak Independen [G.1] Independent Written Verification
114	Lembar Umpan Balik [G.2] Feedback Form
116	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [G.3] Responses To The Feedback Of Previous Year Report



PROGRESSING IN SUSTAINABILITY JOURNEY

Konsep keberlanjutan telah mendapatkan perhatian yang signifikan di berbagai sektor bisnis. Perusahaan semakin menyadari pentingnya menggabungkan praktik-praktik berkelanjutan ke dalam kegiatan operasional mereka untuk mengurangi dampak lingkungan dan memastikan kesuksesan jangka panjang. Sebagai salah satu perusahaan properti terkemuka, Lippo Cikarang berkomitmen untuk mencapai kemajuan yang berkelanjutan melalui berbagai inisiatif dan proyek. Perseroan telah menerapkan praktik pengembangan bangunan yang ramah lingkungan, dan menggabungkan teknologi hemat energi serta memanfaatkan sumber energi terbarukan. Perseroan juga memprioritaskan keterlibatan masyarakat dan tanggung jawab sosial, dengan fokus pada peningkatan kualitas hidup masyarakat sekitar melalui penyediaan akses pendidikan, kesehatan, dan kesempatan kerja. Dengan memprioritaskan pembangunan berkelanjutan, Lippo Cikarang berupaya untuk menciptakan dampak positif jangka panjang yang menyelaraskan pertumbuhan ekonomi dengan pelestarian lingkungan dan kesejahteraan sosial.

KEMAJUAN DALAM PERJALANAN KEBERLANJUTAN

The concept of sustainability has gained significant attention across various business sectors. Companies are increasingly realizing the importance of integrating sustainable practices into their operational activities to reduce environmental impact and ensure long-term success. As one of the leading property companies, Lippo Cikarang is committed to achieving sustainable progress through various initiatives and projects. The Company has implemented environmentally friendly building development practices and incorporated energy-saving technologies while leveraging renewable energy sources. Additionally, the Company prioritizes community involvement and social responsibility, focusing on improving the quality of life for surrounding communities by providing access to education, healthcare, and employment opportunities. By prioritizing sustainable development, Lippo Cikarang strives to create long-term positive impacts that align economic growth with environmental preservation and social well-being.

01

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Performance Highlights



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Overview

IKHTISAR KINERJA EKONOMI [OJK B.1]
ECONOMIC PERFORMANCE OVERVIEW

Keterangan Description	2024	2023	2022	Satuan Unit
Pendapatan Revenues	1.943.838	1.055.645	1.267.725	Juta Rupiah Million Rupiah
Laba (Rugi) Usaha Operating Income (Loss)	(1.534.662)	210.524	398.401	Juta Rupiah Million Rupiah
Dividen per Saham Dividend per Share	-	-	-	Rupiah Rupiah
Jumlah Aset Total Assets	13.608.274	9.681.725	9.349.61	Juta Rupiah Million Rupiah
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	7.637.445	2.890.399	2.654.442	Juta Rupiah Million Rupiah
Serah Terima Sesuai Jadwal On-Schedule Handover	100%	100%	100%	Persen (%) Percent (%)

PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

Produk ramah lingkungan bagi Perseroan didefinisikan sebagai produk yang dibangun dengan spesifikasi material yang lebih ramah lingkungan dan pengelolaan lingkungan seperti limbah, air, listrik yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

PELIBATAN PEMASOK LOKAL

Perseroan senantiasa melibatkan pemasok lokal dalam mengembangkan bisnisnya. Hal ini dilakukan agar Perseroan turut memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan perekonomian masyarakat lokal. Hingga akhir tahun 2024, Perseroan tidak bekerjasama dengan pemasok asing dan menggunakan 100% pemasok lokal.

Keterangan Description	2024	2023	2022	Satuan Unit
Pemasok Lokal Local Supplier	94	38	Belum melakukan penghitungan Have not been measured	Pemasok Supplier

Keterangan Description	2024	2023	2022	Satuan Unit
Total pengeluaran dari pemasok lokal	710.905.585.216	768.000.000.000	Belum melakukan penghitungan	Rp

ENVIRONMENTAL FRIENDLY PRODUCT

Environmentally friendly products for the Company are defined as products built with specifications of materials that are more environmentally friendly and environmental management such as waste, water, electricity in accordance with applicable regulations.

LOCAL SUPPLIER INVOLVEMENT

The Company consistently involves local suppliers in its business development. It is performed to ensure the Company contributes positively to the local economy's growth. By the end of 2024, the Company did not collaborate with foreign suppliers and utilized 100% local suppliers.

IKHTISAR KINERJA LINGKUNGAN [OJK B.2]
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE OVERVIEW

Keterangan Description	2024	2023	2022	Satuan Unit
Pemakaian Energi Listrik Electricity Usage	66.855	63.686	58.481	GigaJoule (GJ)
Pemakaian Bahan Bakar Biodiesel Biodiesel Fuel Usage	207	277	35	GigaJoule (GJ)
Pemakaian Bahan Bakar Bensin Gasoline Usage	2.391	2.935	3.879	GigaJoule (GJ)
Pengambilan Air oleh WTP Water Withdrawal by WTP	14.486.863	14.903.891	14.628.650	m3
Konsumsi Air untuk Kegiatan Operasional Consumption for Operational Activities	508.961	332.735	423.184	m3
Pemakaian Kertas Paper Usage	1.190	2.003	1.728	Rim
Luar Ruang Terbuka Open Space Area	387	387	387	Ha
Upaya Pelestarian Keanekaragaman Hayati melalui Penanaman Pohon Biodiversity Conservation Efforts through Tree Planting	929	224	356	Pohon Trees
Akumulasi Penanaman Pohon Accumulated Tree Planting	96,311	95.427	95.163	
Emisi Emission				
CO ₂ scope 1 (Ton CO ₂ eq)*	183	223	323	TCO2eq
CO ₂ scope 2 (Ton CO ₂ eq)*	14.857	14.152	12.996	TCO2eq
Limbah dan Efluen Waste and Effluent				
Sludge WWTP**	592	616	514	Ton

Keterangan

*Scope 1: penggunaan BBM, scope 2: konversi pemakaian listrik

** Dikumpulkan dan diserahkan kepada pengolah Limbah B3 yang berizin

Information

*Scope 1: Fuel consumption, scope 2: Electricity usage conversion.

** Collected and handed over to licensed B3 (Hazardous and Toxic) waste processors.

IKHTISAR KINERJA SOSIAL [OJK B.3]
SOCIAL PERFORMANCE OVERVIEW

Keterangan Description	2024	2023	2022	Satuan Unit
Ketenagakerjaan <i>Employment</i>				
Rasio Kesetaraan Gender (Keseluruhan) (Pria:Wanita) Gender Equality Ratio (overall) (male:female)	1,8:1	1,5:1	1,7:1	Orang People
Jumlah Kegiatan Pelatihan Total training activities	19	19	19	Kegiatan Activities
Jumlah Peserta Pelatihan Keseluruhan Total Training Participants	158	140	35	Orang People
Realisasi Biaya Pelatihan Training Realization Cost	8,2	22,6	33,7	Juta Rupiah Million Rupiah
Kecelakaan Kerja Fatal Fatal Work Accident	0	0	0	Kasus Cases
Masyarakat <i>Community</i>				
Jumlah Dana TJSL Total Fund TJSL	5.076	25.498	-	Juta Rupiah Million Rupiah

Kegiatan TJSL Tahun 2023
TJSL Activities in 2023

Nama Kegiatan	Bantuan yang Diberikan (dalam Rupiah)	Penerima Manfaat
Lippo Cikarang Mengajar Batch 1 SDN Cicau 01	21.941.139	SDN Cicau 01
Partisipasi Pembangunan Infrastruktur Bataliyon Taipur Kostrad	250.000.000	Bataliyon Taipur Kostrad
Buka Puasa Pasar Central Lippo Cikarang Bersama Anak Yatim	66.370.200	Anak Yatim Kawasan Cikarang
Partisipasi Yayasan Kanker Indonesia	25.000.000	Yayasan Kanker Indonesia
Lippo Cikarang Mengajar Batch 2 SDN Cibatu 02	16.081.165	SDN Cibatu 02
Kurban Idul Adha 2024	316.468.000	Masyarakat Cikarang
Donor Darah Lippo Cikarang	19.034.060	PMI
Pelatihan Kader Posyandu Bersama Puskesmas Cibatu	22.289.760	Kader Posyandu Puskesmas Cibatu
Pelatihan UKS Bersama Puskesmas Cibatu Topik: Meningkatkan Peran Guru dalam Kesehatan Siswa	15.000.000	Puskesmas Cibatu
Lippo Cikarang Mengajar Batch 3 SDN Cibatu 03	14.087.950	SDN Cibatu 03
Ekspresikan Kemerdekaanmu bersama TMD Lippo Cikarang (Tenant UMKM)	120.000.000	Tenant UMKM Lippo Cikarang
Bantuan Percepatan Penurunan Angka Prevalensi Stunting kabupaten Bekasi Bersama DLH Kab. Bekasi	29.280.000	Masyarakat Kecamatan Sukatani, kabupaten Bekasi
Pemberian Air Bersih ke Desa Sukamukti, Kec Bojongmangu yang terdampak Kekeringan	2.000.000	Masyarakat Desa Sukamukti, Kec Bojongmangu
Perpustakaan Keliling di CFD Meikarta bersama Dinas Arsip dan Perpustakaan Daerah Kabupaten Bekasi	2.000.000	Dinas Arsip dan Perpustakaan Daerah Kabupaten Bekasi
Donor Darah Bersama Kawasan Industri Lippo Cikarang	23.678.880	PMI

Nama Kegiatan	Bantuan yang Diberikan (dalam Rupiah)	Penerima Manfaat
Don Bosco III Fair 2024	2.400.000	Sekolah Don Bosco
Lippo Cikarang Mengajar Batch 4 SDN Cibatu 01	19.801.130	SDN Cibatu 01
Pembangunan Masjid Lippo Cikarang 2	4.060.787.800	Masyarakat Lippo Cikarang
Pembuatan Taman Anabul	49.827.860	Masyarakat Lippo Cikarang
Jumlah anggaran	Rp 5.076.047.944	



02

Profil Perusahaan

Company Profile



Identitas Perusahaan [GRI 2-1]
Corporate Identity



NAMA PERUSAHAAN
COMPANY NAME
PT Lippo Cikarang Tbk

JENIS PERUSAHAAN
COMPANY TYPE
Swasta Terbuka | Publicly Listed

TANGGAL PENDIRIAN
ESTABLISHMENT DATE
30 Mei 1988 | May 30, 1988

DASAR HUKUM PENDIRIAN
LEGAL BASIS OF ESTABLISHMENT

Akta No. 43 yang diubah dengan Akta No. 63 dari Notaris Hendra Karyadi, S.H. pada tanggal 22 April 1988 yang telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. C2-4701.HT.01.01. TH.88 tanggal 30 Mei 1988
Deed No. 43 amended by Deed No. 63 from Notary Hendra Karyadi, S.H. on April 22, 1988, which was legalized by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia in Decree No. C2-4701.HT.01.01.TH.88 dated May 30, 1988.

KEPEMILIKAN
OWNERSHIP
PT Kemuning Setiatama: 80,83%
Masyarakat :19,17%
PT Kemuning Setiatama: 80,83%
Public:19,17%



KANTOR PUSAT [OJK C.2]
HEAD OFFICE
Easton Commercial Centre
Jl. Gn. Panderman Kav. 05
Lippo Cikarang
Kab. Bekasi 17550

NOMOR TELEPON
PHONE NUMBER
+62 21 897 2484
+62 21 897 2488

NOMOR FAKSIMILI
FAX NUMBER
Sekretaris Perusahaan | Corporate Secretary
+62 21 897 2093
+62 21 897 2493

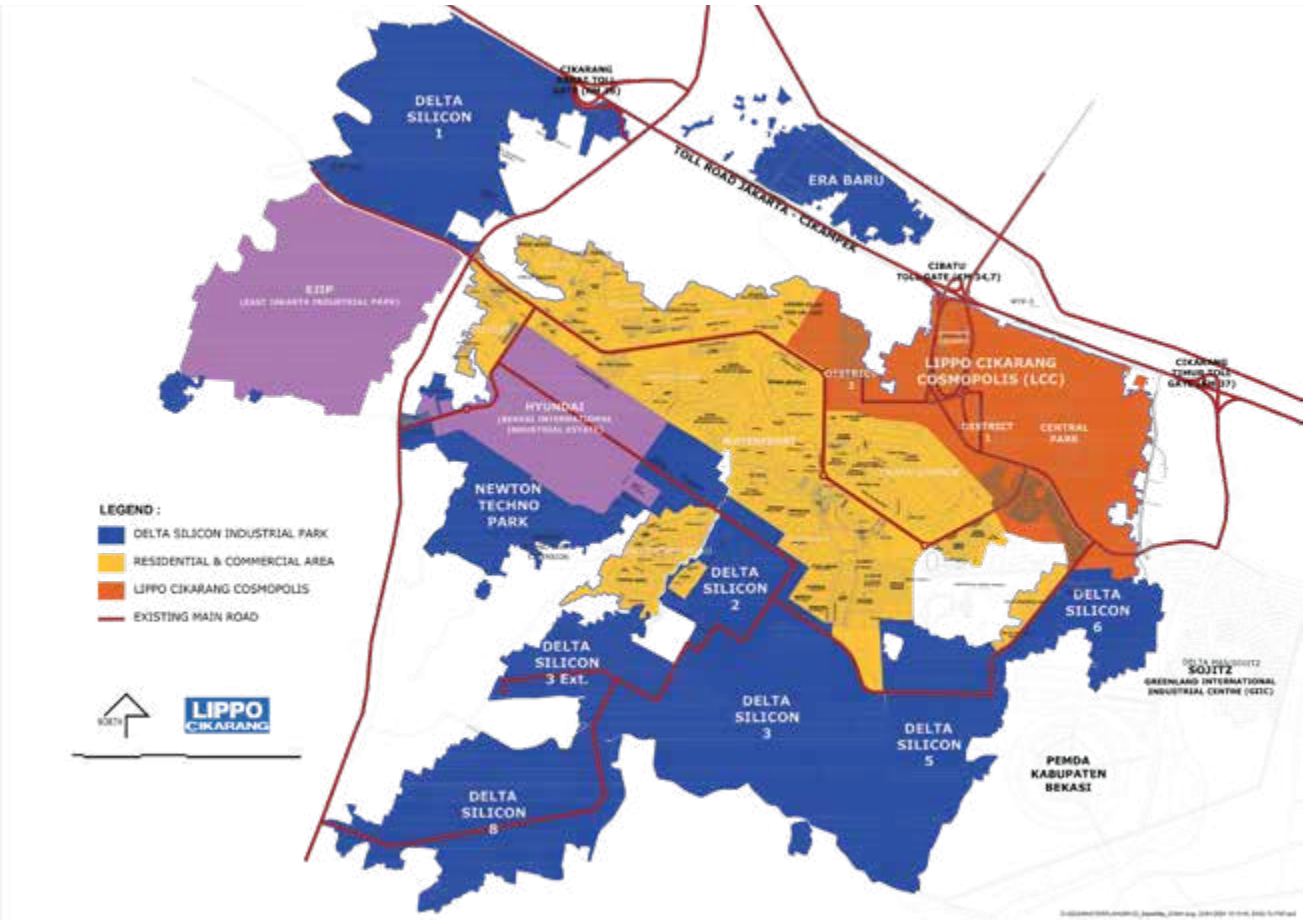
ALAMAT E-MAIL
EMAIL ADDRESS
Corsec@lippo-cikarang.com

SITUS WEB
WEBSITE
www.lippo-cikarang.com

Skala Usaha [OJK C.3]
Business Scale

Keterangan	Satuan Unit	2024	2023	2022	Description
Jumlah Aset	Rp juta	13.608.274	9.681.725	9.349.613	Total Assets
Jumlah Liabilitas	Rp juta	7.637.445	2.890.399	2.654.442	Total Liabilities
Jumlah Karyawan Tetap	Orang	248	227	295	Total Permanent Employees

Wilayah Operasional [GRI 2-1]
Operational Area



Kawasan Industri Cikarang, Koridor Timur Jakarta, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, Indonesia

Industrial Area Cikarang, East Jakarta Corridor, Bekasi Regency, West Java, Indonesia

Sejarah Singkat

Brief History



Sebagai anak perusahaan dari Lippo Karawaci, salah satu grup perusahaan properti terbesar di Indonesia berdasarkan total aset dan pendapatannya, Lippo Cikarang terus tumbuh dan berkembang selama lebih dari 30 tahun. Lippo Cikarang telah mengembangkan lahan menjadi Kota Mandiri dengan kawasan industri sebagai basis ekonomi yang kuat.

Lippo Cikarang tercatat sebagai salah satu Kawasan Industri terbesar di Asia Tenggara dan telah menunjukkan reputasinya sebagai pengembang properti daerah perkotaan dengan fasilitas berstandar internasional. Sampai akhir tahun 2023, Lippo Cikarang telah berhasil membangun lebih dari 19.516 rumah dengan penduduk 67.088 jiwa, dan 661.408 orang yang bekerja setiap hari di 1.518 fasilitas industri dan komersial.

Dengan sinergi Grup Lippo yang kuat, Perseroan senantiasa berupaya menciptakan proyekproyek inovatif yang menjadi lokasi bisnis yang paling banyak dicari meliputi beragam fasilitas perumahan, bisnis, ritel, rekreasi, rumah sakit dan pendidikan yang terintegrasi dalam rangka menciptakan masyarakat yang dinamis dan berkelanjutan.

Sebagai anak perusahaan dari Lippo Karawaci, salah satu grup perusahaan properti terbesar di Indonesia berdasarkan total aset dan pendapatannya, Lippo Cikarang terus tumbuh dan berkembang selama lebih dari 30 tahun. Lippo Cikarang telah mengembangkan lahan menjadi Kota Mandiri dengan kawasan industri sebagai basis ekonomi yang kuat.

Lippo Cikarang tercatat sebagai salah satu Kawasan Industri terbesar di Asia Tenggara dan telah menunjukkan reputasinya sebagai pengembang properti daerah perkotaan dengan fasilitas berstandar internasional. Sampai akhir tahun 2023, Lippo Cikarang telah berhasil membangun lebih dari 19.516 rumah dengan penduduk 67.088 jiwa, dan 661.408 orang yang bekerja setiap hari di 1.518 fasilitas industri dan komersial.

Dengan sinergi Grup Lippo yang kuat, Perseroan senantiasa berupaya menciptakan proyekproyek inovatif yang menjadi lokasi bisnis yang paling banyak dicari meliputi beragam fasilitas perumahan, bisnis, ritel, rekreasi, rumah sakit dan pendidikan yang terintegrasi dalam rangka menciptakan masyarakat yang dinamis dan berkelanjutan.

Visi Dan Misi

Vision And Mission

VISI

VISION

Membangun kawasan perkotaan yang lengkap dan menciptakan lingkungan yang kondusif untuk tinggal, bekerja dan lifestyle.

To build a complete township and create a conducive environment for living, working, and lifestyle.

MISI

MISSION

Menjadi pengembang kawasan perkotaan berbasis industri, komersial dan residensial terkemuka di Indonesia, melalui investasi di bidang infrastruktur, fasilitas publik dan perangkat manajemen perkotaan, untuk mempertahankan pangsa pasar, nilai tambah, margin tinggi dan daya saing yang kuat dalam bisnis.

To be a leading township developer for industrial, commercial and residential area in Indonesia, by investing on infrastructure, public facilities and township management facilities to maintain market share, give added value, offer high margins and strong business competitiveness.

Nilai Perusahaan Corporate Values

GESIT

Berkembang di lingkungan yang dinamis dan siap bertransformasi untuk menghadapi setiap perubahan serta berinovasi dan sigap menangkap peluang baru.

AGILE

Thriving in a dynamic environment and being ready to transform to face any changes, while innovating, and swiftly seizing new opportunities.



UNGGUL

Berusaha menjadi yang terbaik dan menjunjung standar kualitas tertinggi tanpa kompromi, serta mengeluarkan seluruh potensi untuk memberikan kinerja yang terbaik.

EXCELLENT

Striving to be the best and upholding the highest quality standards without compromise, and unleashing all potential to deliver outstanding performance.

**LIPPO
CIKARANG**

FOKUS PADA PELANGGAN

Memprioritaskan konsumen dalam seluruh aspek bisnis dan bekerja lebih keras untuk mendapatkan kepercayaan dan kesetiaan konsumen.

CUSTOMER FOCUS

Prioritizing customers in all aspects of business and working harder to earn their trust and loyalty.



AMANAH

Bertanggung jawab terhadap seluruh sumber daya, lingkungan, dan masyarakat serta menciptakan dampak positif jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan dalam ekosistem.

STEWARDSHIP

Taking responsibility for all resources, environment, and the community, and creating positive long-term impacts for all stakeholders within the ecosystem.

Budaya Perusahaan [OJK F.1] Corporate Culture

Dengan tatanan nilai yang senantiasa ditanamkan ke seluruh aktivitas sehari-hari, Perseroan berupaya untuk menanamkan nilai-nilai Perseroan agar membudaya dalam sikap, karakter dan etika dalam bekerja. Dengan berpegang teguh pada nilai-nilai yang sama, Perseroan dapat mempertahankan reputasinya sebagai salah satu perusahaan ternama yang bergerak dalam bisnis pengembangan properti perumahan, komersial dan industri.

PRODUK, LAYANAN DAN KEGIATAN USAHA [OJK C.4]

Kegiatan Usaha

Sesuai dengan Akta Perseroan No. 57 tanggal 29 Juli 2021, maksud dan tujuan serta kegiatan usaha Perseroan adalah:

- Bergerak dibidang real estat, termasuk namun tidak terbatas pada real estat yang dimiliki sendiri atau disewa, yaitu meliputi usaha pembangunan, pembelian, penjualan, persewaan dan pengoperasian real estat seperti tanah, bangunan apartemen, bangunan tempat tinggal dan bangunan bukan tempat tinggal (seperti tempat pameran, fasilitas penyimpanan, pribadi, mall, pusat perbelanjaan, rumah sakit, gedung pertemuan, rumah ibadah, perhotelan, pusat sarana olahraga, dan sarana penunjang, termasuk tetapi tidak terbatas pada lapangan golf, klub, restoran, tempat hiburan, laboratorium medik, apotek, beserta fasilitasnya, gedung perkantoran, aktivitas pemakaman, penyelenggaraan perparkiran dan sarana penunjang lainnya) serta penyediaan rumah dan flat atau -apartemen dengan atau tanpa perabotan untuk digunakan secara permanen, baik dalam bulanan atau tahunan. Termasuk kegiatan penjualan tanah, perdagangan real estat (meliputi penjualan dan -pembelian bangunan-bangunan rumah, gedung perkantoran, gedung rumah sakit, gedung pusat perbelanjaan, gedung hotel, unit-unit ruangan apartemen, ruangan kondominium, ruangan kantor, ruangan pertokoan), baik secara

With a set of values embedded in all daily activities, the Company strives to instill corporate values in attitudes, characters, and ethics at work. By adhering firmly to the same values, the Company can maintain its reputation as one of the renowned companies in the housing, commercial, and industrial property development business.

PRODUCTS, SERVICES AND BUSINESS ACTIVITIES

Business Activities

In accordance with the Company's Articles of Association No. 57 dated July 29, 2021, the purposes and objectives of the Company's business activities include:

- Engaged in the Real Estate sector, including but not limited to owning or leasing real estate. Activities encompass construction, purchase, sale, lease, and operation of real estate such as land, apartments, residential buildings, and non-residential buildings (e.g., exhibition centers, storage facilities, private buildings, malls, shopping centers, hospitals, meeting halls, houses of worship, hotels, sports facilities, golf courses, clubs, restaurants, entertainment venues, medical laboratories, pharmacies, and their facilities, office buildings, parking facilities management, and other supporting facilities). It also includes Provision of furnished or unfurnished houses and apartments for permanent, monthly, or annual basis. It encompasses land sales, real estate trading (including sales and purchases of residential buildings, office buildings, hospital buildings, shopping center buildings, hotel buildings, apartment unit rooms, condominium rooms, office rooms, shop rooms), both directly and indirectly through participation (investment) or divestment of capital in other companies related to real estate activities, urban development, building development for self-operation (for leasing spaces within the building), dividing real

langsung maupun tidak langsung melalui penyertaan (investasi) ataupun pelepasan (divestasi) modal dalam perusahaan lain sehubungan dengan kegiatan real estat, pengembangan perkotaan, pengembangan gedung untuk dioperasikan sendiri (untuk penyewaan ruang-ruang di gedung tersebut), pembagian real estat menjadi tanah kapling tanpa pengembangan lahan dan pengoperasian kawasan tempat tinggal untuk rumah yang bisa dipindah-pindah.

- Dalam bidang Kawasan Industri, yaitu perusahaan yang menguasai lahan sekurang-kurangnya 50 (lima puluh) hektar dalam hamparan yang dijadikan kawasan tempat pemusatan kegiatan industri yang dilengkapi dengan sarana dan prasarana penunjang yang dikembangkan dan/atau menguasai lahan. Termasuk pengusahaan lahan Kawasan Industri untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah paling rendah 5 (lima) hektar dalam satu hamparan.

Portofolio

Portfolio

Perseroan menjalankan kegiatan usaha di bidang real estat yang dibagi menjadi empat segmen, yaitu:

Residensial

Pengembangan produk residensial Perseroan ditujukan untuk berbagai segmentasi konsumen. Beberapa fitur kunci dari pengembangan residensial di Lippo Cikarang mencakup taman, sekolah, pusat perbelanjaan, fasilitas kesehatan, dan amenitas rekreasi untuk meningkatkan kualitas hidup secara keseluruhan bagi penghuni. Kawasan residensial dirancang untuk memberikan lingkungan tinggal yang nyaman dan praktis bagi penghuni. Selain standar kualitas dan kenyamanan yang diperhatikan dalam pengembangan segmen residensial, rumah-rumah tapak Perseroan menawarkan desain dan pengembangan yang sangat bervariasi, menyasar populasi dengan demografi dan psikografi yang berbeda-beda.

Industrial

Kawasan industri Lippo Cikarang dirancang untuk menampung berbagai jenis kegiatan industri, termasuk pabrik, gudang, dan fasilitas bisnis lainnya. Perseroan

estate into plot lands without land development, and operating residential areas for movable houses.

- Industrial Area refers to companies that control a minimum of 50 (fifty) hectares of land in a designated area intended as a center for industrial activities equipped with supporting facilities and infrastructure developed and/or controlled within the area. It includes the management of Industrial land for Micro, Small, and Medium Enterprises, with a minimum of 5 (five) hectares within a single area.

The Company conducts business activities in the real estate sector, which is divided into four segments:

Residential

The development of residential products by the Company is aimed at various consumer segments. Some key features of residential development in Lippo Cikarang include parks, schools, shopping centers, healthcare facilities, and recreational amenities to enhance the overall quality of life for residents. Residential areas are designed to provide a comfortable and practical living environment for residents. In addition to the quality and comfort standards observed in the development of residential segments, the Company's landed houses offer highly varied designs and developments, targeting populations with different demographics and psychographics.

Industrial

Lippo Cikarang's industrial area is designed to accommodate various types of industrial activities, including factories, warehouses, and other business

membangun infrastruktur yang dapat meningkatkan aksesibilitas ke kawasan industri. Pembangunan infrastruktur ini berfokus untuk memfasilitasi pertumbuhan industri, menciptakan lapangan kerja, dan mendukung perkembangan ekonomi di wilayah tersebut.

Komersial

Produk-produk komersial bertujuan untuk mendukung produk residensial Lippo Cikarang. Perseroan menyediakan pusat perbelanjaan, ruko, rumah sakit, sekolah, tempat hiburan, ruang ritel, dan lainnya.

Pengelolaan Kota

Lippo Cikarang melakukan pengelolaan kota mandiri, meliputi kegiatan pengelolaan infrastruktur, perawatan lingkungan, penyediaan layanan keamanan dan kebersihan, penyelenggaraan utilitas, penyediaan penerangan umum serta kebutuhan air bersih dan kegiatan pengelolaan air limbah industri. Seluruh kegiatan tersebut dilakukan dengan rutin untuk meningkatkan keamanan dan kenyamanan penghuni dan pengunjung.

facilities. The Company builds infrastructure to enhance accessibility to industrial areas. The development of this infrastructure focuses on facilitating industrial growth, creating jobs, and supporting economic development in the region.

Commercial

Commercial products aim to support Lippo Cikarang's residential products. The Company provides shopping centers, shop houses, hospitals, schools, entertainment venues, retail spaces, and more.

Town Management

Lippo Cikarang manages a township, including infrastructure management, environmental maintenance, provision of security and cleanliness services, utilities operation, provision of public lighting, as well as the provision of clean water and industrial wastewater management activities. All of these activities are carried out regularly to enhance the safety and comfort of residents and visitors.

INFORMASI ENTITAS ANAK

Subsidiary Information

Entitas Anak Subsidiaries	Domisili Domicile	Jenis Usaha Utama Core Business	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage (%)		Tahun Awal Beroperasi Initial Year of Operation	Total Aset (Juta Rp) Total Assets (Million Rp)
			Langsung Direct	Tidak Langsung Indirect		
PT Great Jakarta Inti Development dan Entitas Anak PT Great Jakarta Inti Development and Subsidiaries	Bekasi	Pengelolaan Kota dan Real Estat Town Management and Real Estate	99,99	0,01	1992	539.321
PT Tirta Sari Nirmala dan Entitas Anak and Subsidiaries PT Tirta Sari Nirmala and Subsidiaries	Bekasi	Pengelolaan Air Bersih dan Limbah Clean and Waste Water Management	99,99	0,01	2011	645.898
PT Tunas Pundibumi	Bekasi	Pengelolaan Kota Town Management	25,00	75,00	2010	270.334
PT Sinar Surya Timur	Bekasi	Perdagangan, Pembangunan, dan Jasa Trading, Development and Services	99,99	0,01	2007	78.676
PT Waska Sentana	Bekasi	Real Estat Real Estate	75,00	25,00	2014	629.619
PT Swadaya Teknopolis dan Entitas Anak PT Swadaya Teknopolis and Subsidiaries	Bekasi	Real Estat Real Estate	99,99	0,01%	2015	245.998
Premium Venture International Ltd dan Entitas Anak Premium Venture International Ltd and Subsidiaries	British Virgin Island	Investasi Investment	—	100,00	2015	245.998

Entitas Anak Subsidiaries	Domisili Domicile	Jenis Usaha Utama Core Business	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage (%)		Tahun Awal Beroperasi Initial Year of Opera- tion	Total Aset (Juta Rp) Total Assets (Million Rp)
			Langsung Direct	Tidak Langsung Indirect		
Intellitop Finance Ltd	British Virgin Island	Investasi Investment	—	51,72	2015	245.028
PT Cahaya Ina Permai dan Entitas Anak PT Cahaya Ina Permai and Subsidiaries	Bekasi	Real Estat Real Estate	75,00	25,00	—	363.634
PT Astana Artha Mas	Bekasi	Real Estat Real Estate	—	100,00	—	363.634
PT Megakreasi Cikarang Damai	Bekasi	Real Estat Real Estate	—	100,00	2015	196.076
PT Megakreasi Cikarang Asri dan Entitas Anak PT Megakreasi Cikarang Asri and Subsidiaries	Bekasi	Real Estat Real Estate	—	75,00	—	84.608
PT Megakreasi Propertindo Utama	Bekasi	Real Estat Real Estate	—	75,00	—	84.608
PT Megakreasi Cikarang Permai dan Entitas Anak PT Megakreasi Cikarang Permai and Subsidiaries	Bekasi	Real Estat Real Estate	99,92	0,08	2015	6.140.350
PT Megatama Cipta Propertindo	Bekasi	Real Estat Real Estate	—	100,00	2015	182.679
PT Mahkota Sentosa Utama dan/and Entitas Anak/ subsidiaries*)	Bekasi	Real Estat Real Estate	—	99,96	2017	4.996.443

*)Dikonsolidasi sejak 30 September 2024

*)Consolidated since September 30, 2024

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI [GRI 2-28][OJK C.5]
MEMBERSHIP IN ASSOCIATION

Keanggotaan Asosiasi Association Membership	Posisi Position	Tanggal Bergabung Joining Date
Real Estate Indonesia (REI)	Anggota Member	1990
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Issuers Association (AEI)	Anggota Member	1997
Himpunan Kawasan Industri Indonesia (HKI) Association of Indonesian Industrial Estates (HKI)	Anggota Member	1997
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)	Anggota Member	2019
Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)	Nasional National	2011

INISIATIF EKSTERNAL

Perseroan berinisiatif mengadopsi pedoman GRI *Standards* dan *World Economic Forum* (WEF) dalam menyusun laporan keberlanjutan. Saat ini Perseroan tidak memiliki sertifikasi khusus yang diwajibkan dalam menjalankan kegiatan usahanya.

EXTERNAL INITIATIVES

The Company has initiated the adoption of the GRI *Standards* and the *World Economic Forum* (WEF) guidelines in preparing sustainability reports. Currently, the Company does not hold any specific certifications required to conduct its business activities.

No.	Penghargaan Awards
1	Perseroan menerima Indonesia Green Awards 2024 dari dari La Tofi School of Social Responsibility, kategori Mengembangkan Edukasi Perubahan Iklim untuk Program Sosialisasi “Eco Industrial Park” di Kawasan Industri Lippo Cikarang yang diadakan pada tanggal 17 Januari 2024. The Company received the Indonesia Green Awards 2024 from La Tofi School of Social Responsibility in the category of Developing Climate Change Education for its “Eco Industrial Park” socialization program in the Lippo Cikarang Industrial Area. The award ceremony was held on January 17, 2024.

Perubahan Signifikan Pada Tahun 2024 [OJK C.6]
Significant Changes In 2024 [OJK C.6]

Perseroan tidak mengalami perubahan signifikan pada tahun 2024

The Company did not experience any significant changes in 2024.





Laporan Direksi

Board of Directors' Report

Sambutan Presiden Direktur [OJK D.1]

Foreword from President Director



Gita Irmasari
Presiden Direktur
President Director

PARA PEMEGANG SAHAM DAN PEMANGKU KEPENTINGAN YANG TERHORMAT

Dengan penuh rasa syukur, kami menghadirkan Laporan Keberlanjutan PT Lippo Cikarang Tbk tahun 2024. Laporan ini mencerminkan komitmen kami terhadap prinsip-prinsip keberlanjutan dalam setiap aspek bisnis, baik dari perspektif ekonomi, sosial, maupun lingkungan. Di tengah dinamika global yang terus berkembang, kami terus berinovasi dan beradaptasi untuk memastikan bahwa strategi bisnis kami tidak hanya memberikan nilai bagi para pemegang saham, tetapi juga berdampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Kami percaya bahwa keberlanjutan bukan sekadar kewajiban, tetapi sebuah peluang untuk menciptakan pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan.

Tahun ini, kami telah mencapai berbagai pencapaian penting, dengan upaya pengurangan emisi karbon, peningkatan kesejahteraan karyawan, program TJSL unggulan, dan inovasi yang ramah lingkungan. Namun, kami juga menyadari bahwa masih banyak tantangan yang harus dihadapi. Oleh karena itu, kami terus memperkuat komitmen kami melalui berbagai inisiatif strategis dan kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan. Kami berterima kasih kepada seluruh karyawan, mitra bisnis, pelanggan, dan komunitas atas dukungan serta kerja sama yang telah terjalin. Dengan semangat kebersamaan, mari kita terus melangkah menuju masa depan yang lebih hijau, inklusif, dan berkelanjutan.

Kami memprioritaskan penciptaan nilai yang berkelanjutan sebagai kunci dalam menghadapi berbagai tantangan dan kompleksitas. Sebagai salah satu pengembang properti terbesar di Indonesia, kami meyakini bahwa keberlanjutan merupakan faktor utama dalam mencapai pertumbuhan bisnis jangka panjang.

Dengan mengadaptasi visi Lippo Karawaci, “To be

DEAR VALUED SHAREHOLDERS AND STAKEHOLDERS

With gratitude, we present the 2024 Sustainability Report of PT Lippo Cikarang Tbk. This report reflects our commitment to sustainability principles in every aspect of our business, encompassing economic, social, and environmental perspectives. Amid the evolving global dynamics, we continue to innovate and adapt to ensure that our business strategies not only generate value for shareholders but also positively impact society and the environment. We believe that sustainability is not merely an obligation but an opportunity to foster long-term sustainable growth.

This year, we have achieved significant milestones, including carbon emission reductions, employee welfare improvements, leading TJSL programs, and eco-friendly innovations. However, we recognize that numerous challenges remain. Therefore, we continuously strengthen our commitment through various strategic initiatives and collaborations with stakeholders. We extend our gratitude to all employees, business partners, customers, and communities for their support and cooperation. With a shared spirit, let us continue striving towards a greener, more inclusive, and sustainable future.

We prioritize value creation through sustainability as a key strategy in navigating various challenges and complexities. As one of Indonesia’s leading property developers, we believe that sustainability is fundamental to achieving long-term business growth.

Aligned with Lippo Karawaci’s vision “To be a leading

a leading real estate and healthcare company in Asia, committed to advancing the well-being of those we serve.” kami berkomitmen untuk membangun kota mandiri dan terintegrasi serta menciptakan lingkungan hidup dan lingkungan kerja yang sehat bertaraf global untuk menjadi yang terbaik di Kawasan regional. Melalui inisiatif ini, kami terus berupaya memberikan dampak positif bagi masyarakat, lingkungan, dan seluruh pemangku kepentingan.

KEBIJAKAN MERESPON TANTANGAN DI TAHUN 2024

Menghadapi tantangan di tahun 2024, kami menyadari bahwa dinamika industri properti terus berkembang seiring dengan perubahan ekonomi, regulasi, dan tren pasar. Oleh karena itu, kami menerapkan kebijakan strategis yang berfokus pada inovasi, efisiensi operasional, serta keberlanjutan. Dengan memanfaatkan teknologi digital dan data, kami berupaya meningkatkan pengalaman pelanggan serta memberikan produk dengan menyesuaikan perkembangan zaman yang menggunakan material ramah lingkungan agar lebih adaptif terhadap kebutuhan pasar.

Selain itu, kami berkomitmen untuk mengembangkan produk dengan material yang ramah lingkungan dan dapat di jangkau oleh masyarakat luas guna mendukung transisi menuju ekonomi rendah karbon. Kami juga memperkuat kemitraan dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk pemerintah dan komunitas lokal, untuk memastikan bahwa setiap project perusahaan yang jalankan memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat. Dengan pendekatan ini, kami optimistis dapat terus tumbuh dan memberikan kontribusi positif dengan memberikan produk terbaik dan terjangkau seperti perumahan XYZ dan area komersial The Hive Lippo Cikarang.

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Dalam menghadapi tantangan industri properti yang terus berkembang, kami menerapkan strategi keberlanjutan yang berfokus pada tiga pilar utama: lingkungan, sosial, dan tata kelola (Environmental, Social, and Governance – ESG).

Kami berkomitmen untuk mengembangkan proyek-proyek dengan menggunakan material yang ramah lingkungan dan efisiensi energi. Selain itu, kami terus

real estate and healthcare company in Asia, committed to advancing the well-being of those we serve.” We are committed to developing integrated Township and fostering a world-class living and working environment to become a regional leader. Through these initiatives, we strive to create a lasting positive impact on society, the environment, and all stakeholders.

POLICY RESPONDING TO 2024 CHALLENGES

Facing 2024's challenges, we recognize that the property industry continues to evolve alongside economic changes, regulations, and market trends. Therefore, we have implemented strategic policies focused on innovation, operational efficiency, and sustainability. By leveraging digital technology and data, we aim to enhance customer experiences while offering products that align with modern demands, utilizing environmentally friendly materials to remain adaptable to market needs.

Furthermore, we are committed to developing products using eco-friendly materials that are accessible to a broader market, supporting the transition toward a low-carbon economy. We also strengthen partnerships with various stakeholders, including the government and local communities, to ensure that each project we undertake provides long-term benefits to society. Through this approach, we are optimistic about our continued growth and ability to deliver high-quality and affordable developments, such as XYZ housing and The Hive Lippo Cikarang commercial area.

SUSTAINABILITY STRATEGY

In response to the ever-evolving property industry, we have adopted a sustainability strategy centered on three key pillars: Environmental, Social, and Governance (ESG).

We are committed to developing projects that utilize eco-friendly materials and energy-efficient solutions. Additionally, we continue to innovate in creating

berinovasi dalam menciptakan kawasan hunian dan komersial yang tidak hanya nyaman tetapi juga mendukung gaya hidup berkelanjutan bagi penghuninya.

Dari sisi sosial, kami menempatkan kesejahteraan komunitas dan tenaga kerja sebagai prioritas utama dengan memastikan lingkungan kerja yang inklusif, program pengembangan SDM, serta keterlibatan aktif dalam kegiatan sosial. Sementara itu, dalam aspek tata kelola, kami mengutamakan transparansi, akuntabilitas, dan kepatuhan terhadap regulasi sebagai fondasi bisnis yang berkelanjutan. Dengan strategi ini, kami optimistis dapat menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan serta berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

INISIATIF DAN PENCAPAIAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2024

Pada tahun 2024, Perseroan meluncurkan berbagai inisiatif untuk memperkuat kontribusi terhadap keberlanjutan dengan menjalankan peran strategis sebagai pengembang properti dan pengelola kota mandiri. Berlandaskan strategi keberlanjutan yang telah diterapkan, Perseroan memastikan bahwa setiap aktivitas yang dilakukan sepanjang tahun 2024 senantiasa berpedoman pada prinsip-prinsip keberlanjutan, memberikan dampak positif bagi lingkungan dan sosial, serta memperkuat tata kelola perusahaan sebagai fondasi etika dalam seluruh operasional kami.

Kawasan Lippo Cikarang merupakan kawasan yang di bangun dengan perencanaan matang dan didesain untuk jangka panjang dengan memperhatikan aspek aspek lingkungan dan sosial, bukan hanya menjadi pengikut dalam tren properti namun menjadi pemimpin pada industri properti di Indonesia dan Kawasan regional. Untuk menjadi Kawasan yang modern, inovatif dan memiliki lingkungan yang sehat, Lippo Cikarang hadir dengan produk XYZ living menjadi yang terbaik dan terjangkau bagi masyarakat luas. Tidak berhenti sampai hunian namun area komersial The Hive juga mendorong dalam penciptaan pusat ekonomi baru yang berkelanjutan.

Fasilitas terbaik kami persembahkan untuk masyarakat baik yang berada dalam Kawasan

residential and commercial areas that are not only comfortable but also support sustainable lifestyles.

From a social perspective, we prioritize community and workforce welfare, ensuring an inclusive work environment, talent development programs, and active social engagement. Meanwhile, in terms of corporate governance, we emphasize transparency, accountability, and regulatory compliance as the foundation for a sustainable business. With this strategy, we are confident in creating long-term value for all stakeholders while contributing to Indonesia's sustainable development.

SUSTAINABILITY INITIATIVES AND ACHIEVEMENTS IN 2024

Throughout 2024, we have launched various sustainability initiatives, reinforcing our role as a strategic property developer and township manager. Guided by sustainability strategies, we ensure that all activities undertaken throughout 2024 adhere to sustainability principles, generating positive environmental and social impacts while strengthening corporate governance as the ethical foundation of our operations.

Lippo Cikarang is a meticulously planned development, designed for long-term sustainability, considering environmental and social aspects. Rather than merely following property trends, Lippo Cikarang aims to lead the industry in Indonesia and the regional market. To establish a modern, innovative, and healthy environment, we introduced XYZ Living, offering the best and most affordable housing options for a broad market. Additionally, our commercial area, The Hive, contributes to the creation of a sustainable economic hub.

We present the top-tier facilities not only for the residents within the Lippo Cikarang area but also

maupun masyarakat sekitar Kawasan juga dapat merasakan manfaat dengan keberadaan Kawasan Lippo Cikarang. Perseroan menciptakan lingkungan yang nyaman bagi penghuninya, memelihara dan melestarikan lingkungan sekitar. Selain itu, Perseroan menyediakan fasilitas-fasilitas lengkap seperti pendidikan, kesehatan, olahraga, ruang terbuka hijau, serta pusat perbelanjaan modern dan tradisional. Hal ini bertujuan untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan akses bagi seluruh penghuni kawasan hunian dan masyarakat sekitar Kawasan.

Untuk mendorong pertumbuhan ekonomi dan menciptakan peluang penyerapan tenaga kerja, Kawasan industri Lippo Cikarang bisa menjadi tulang punggung pusat kegiatan ekonomi di Kabupaten Bekasi dan meningkatkan taraf hidup masyarakat yang berada di sekitar Kawasan.

Perseroan juga menjaga agar kawasan menjadi pilihan hunian yang asri dan modern untuk jangka panjang, oleh karena itu kami berkomitmen untuk mengoptimalkan pengelolaan limbah, pengelolaan air dan pengendalian emisi baik ditimbulkan oleh kegiatan operasional maupun kegiatan masyarakat pada kawasan dan sekitar kawasan. Hal ini diwujudkan melalui Pembangunan stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum untuk mendukung masyarakat pengguna kendaraan Listrik yang bebas emisi.

Untuk inisiatif sosial di Lippo Cikarang, Perseroan menempatkan dampak sosial sebagai salah satu aspek yang sangat penting. Dampak sosial Perusahaan merujuk pada kerangka kerja PASTI sebagai kerangka keterlibatan masyarakat yang diadopsi dari perusahaan induk. Sebagai bagian dari komitmen kepada masyarakat, Perusahaan secara aktif terlibat dalam kegiatan sosial bagi masyarakat. Untuk mendukung terwujudnya masyarakat yang harmonis, Perseroan melakukan kolaborasi dengan berbagai UMKM lokal Kabupaten Bekasi pada event Ekspresikan Kemerdekaanmu pada HUT RI dan menyelenggarakan *'Sunday Market'* pada area The Patio setiap hari Minggu dengan menghadirkan kuliner *local* Kabupaten Bekasi yang menjadi kontribusi pertumbuhan ekonomi secara langsung pada masyarakat. Perseroan juga berupaya menyerap tenaga kerja di sekitar wilayah operasional untuk beberapa bidang seperti Tenaga Kebersihan dan Tenaga Keamanan. Hal ini merupakan salah satu cara untuk membantu

for the surrounding communities, ensuring that they benefit from the development of this integrated township. The Company creates a comfortable living environment while preserving and enhancing the surrounding ecosystem. In addition, the Company features comprehensive facilities, including education, healthcare, sports centers, green open spaces, and both modern and traditional shopping centers. These amenities are designed to enhance convenience and accessibility, ensuring a high quality of life for both Lippo Cikarang residents and neighboring communities.

In order to drive economic growth and job creation, Lippo Cikarang Industrial Estate serves as the economic backbone of Bekasi Regency, significantly improving the local community's standard of living.

The Company is also committed to ensuring Lippo Cikarang remains a desirable, green, and modern residential area for the long term. Therefore, we prioritize waste management, water management, and emissions control, addressing both operational activities and community-related environmental impacts within and around the area. This commitment is realized through the development of Public Electric Vehicle Charging Stations, supporting the adoption of emission-free electric vehicles.

For social initiatives in Lippo Cikarang, the Company places social impact as one of its top priorities. The Company's social impact framework aligns with the PASTI framework, adopted from its parent company. As part of its commitment to the community, the Company is actively involved in social initiatives aimed at fostering community welfare. To support the realization of a harmonious society, the Company collaborates with local MSMEs in Bekasi Regency through events such as "Express Your Independence" during Indonesia's Independence Day celebrations and the "Sunday Market" at The Patio, held every Sunday, featuring local culinary products from Bekasi Regency. This initiative directly contributes to local economic growth by providing a platform for small businesses. Additionally, the Company strives to absorb local workforce from the surrounding operational areas, particularly in roles such as cleaning staff and security personnel. This initiative serves as one of the Company's efforts to

perekonomian sekitar Lippo Cikarang untuk bisa berdampak bagi masyarakat sekitar.

Melalui pencapaian ini, Perseroan menunjukkan komitmennya untuk terus menjadi penggerak perubahan berkelanjutan serta memberikan manfaat nyata bagi masyarakat dan lingkungan. Dengan berbagai inisiatif yang dijalankan, Perseroan optimis dapat terus berkontribusi secara signifikan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

STRATEGI PENCAPAIAN TARGET KEBERLANJUTAN

Mengingat pencapaian Agenda Keberlanjutan 2030 Lippo Karawaci, kami telah merumuskan serangkaian strategi yang komprehensif dan terarah. Strategi ini tidak hanya mencakup aspek lingkungan, tetapi juga memperhatikan dimensi sosial dan ekonomi untuk menciptakan dampak yang berkelanjutan dan menyeluruh.

Lippo Cikarang berkomitmen untuk mencapai target keberlanjutan melalui pendekatan strategis yang mencakup aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (Environmental, Social, and Governance – ESG). Dalam aspek lingkungan, kami menerapkan konsep green development dengan membangun kawasan yang ramah lingkungan, menerapkan teknologi hemat energi, serta mengoptimalkan pengelolaan air dan limbah. Kami juga terus memperluas ruang hijau dan infrastruktur berkelanjutan guna mengurangi jejak karbon serta meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Dari sisi sosial, kami berfokus pada pemberdayaan komunitas melalui pengembangan kawasan hunian yang layak, peningkatan akses pendidikan dan kesehatan, serta penciptaan lapangan kerja yang inklusif. Sementara itu, dalam aspek tata kelola, kami menegakkan prinsip transparansi, akuntabilitas, dan kepatuhan terhadap regulasi untuk memastikan praktik bisnis yang berintegritas dan berkelanjutan. Dengan strategi ini, Lippo Cikarang optimis dapat mencapai target keberlanjutan yang mendukung pertumbuhan bisnis sekaligus memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

support the local economy and create a positive social impact on the surrounding communities.

Through these sustainability efforts, we demonstrate our commitment to continuous progress, driving meaningful change for both society and the environment. With these initiatives, we are optimistic about making a lasting impact in supporting Indonesia's sustainable development.

STRATEGIES TO ACHIEVE SUSTAINABILITY TARGETS

In line with Lippo Karawaci's 2030 Sustainability Agenda, we have devised a comprehensive and structured sustainability strategy. This strategy addresses not only environmental aspects but also social and economic dimensions, ensuring a holistic and sustainable impact.

Lippo Cikarang is committed to achieving sustainability targets through a strategic approach encompassing Environment, Social and Governance principles. In the environmental sector, we implement green development concepts, build eco-friendly communities, integrate energy-efficient technologies, and enhance water and waste management. We also expand green spaces and sustainable infrastructure to reduce carbon footprints and improve community well-being.

From a social perspective, we focus on community empowerment through the development of livable residential areas, improving access to education and healthcare, and creating inclusive employment opportunities. Meanwhile, in terms of corporate governance, we uphold the principles of transparency, accountability, and compliance with regulations to ensure business integrity and sustainability. With this strategy, Lippo Cikarang is optimistic about achieving its sustainability targets, which support business growth while creating a positive impact on society and the environment.

Perseroan secara rutin mengevaluasi kinerja keberlanjutan menggunakan metrik yang relevan dan terukur. Hal ini memungkinkan Perseroan untuk mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan serta terus mengoptimalkan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat.

APRESIASI

Kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan, pemegang saham termasuk karyawan, mitra bisnis, pelanggan dan komunitas, atas dukungan dan kolaborasi yang telah terjalin dalam mewujudkan keberlanjutan di Lippo Cikarang. Komitmen dan kerja sama yang solid menjadi kunci utama dalam perjalanan kami untuk menciptakan lingkungan yang lebih hijau, inklusif, dan berkelanjutan.

Kami percaya bahwa keberlanjutan bukan hanya tujuan, tetapi juga proses berkelanjutan yang membutuhkan inovasi, dedikasi, dan sinergi dari semua pihak. Dengan semangat kebersamaan, mari kita terus melangkah maju, menghadapi tantangan, dan menciptakan dampak positif yang lebih luas bagi masa depan yang lebih baik.

Pencapaian di tahun 2024 ini tidak akan mungkin tercapai tanpa dukungan dari para pemangku kepentingan. Untuk itu, atas nama Direksi kembali kami ucapkan terimakasih atas dukungan dalam menjalankan kegiatan usaha yang terus menuju yang terbaik.

The Company regularly evaluates its sustainability performance using relevant and measurable metrics. This approach allows us to identify areas for improvement and continuously enhance our positive contributions to the environment and society.

APPRECIATION

We express our sincere gratitude to all stakeholders, shareholders, employees, business partners, customers, and communities for their unwavering support and collaboration in advancing sustainability at Lippo Cikarang. Strong commitment and teamwork remain key factors in our journey toward a greener, more inclusive, and sustainable future.

We believe that sustainability is not merely a goal but an ongoing process, one that demands innovation, dedication, and synergy from all parties. Together, let us continue moving forward, overcoming challenges, and creating a broader positive impact for a better future.

The achievements in 2024 would not have been possible without the support of our stakeholders. On behalf of the Board of Directors, we extend our deepest gratitude for your continued support in driving our business toward excellence.

Lippo Cikarang, April 2025
Lippo Cikarang, April , 2025



Gita Irmasari
Presiden Direktur
President Director



04



Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Dalam industri properti, tata kelola keberlanjutan menjadi aspek krusial untuk menciptakan keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, kesejahteraan sosial, dan pelestarian lingkungan. Perusahaan properti yang menerapkan prinsip keberlanjutan tidak hanya berkontribusi pada kelangsungan bisnis jangka panjang, tetapi juga menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

Lippo Cikarang menerapkan praktik terbaik Tata Kelola dengan 3 (tiga) aspek utama yaitu Tata Kelola Perusahaan (*Corporate Governance*), Tata Kelola Risiko (*Risk Governance*), dan Tata Kelola Keberlanjutan (*Sustainability Governance*). Penerapan tata Kelola berkelanjutan merupakan penerapan ketiga aspek Tata Kelola tersebut yang dilakukan secara berkesinambungan sehingga Perseroan akan mampu menciptakan nilai keberlanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan dan menjaga kelangsungan usahanya dalam jangka panjang. Sebagai bagian dari penerapan Tata Kelola Berkelanjutan, Perseroan menjalankan usahanya secara bertanggung jawab dengan meminimalkan dampak terhadap lingkungan dan meningkatkan kontribusi terhadap kehidupan sosial, serta memastikan pemenuhan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Landasan Penerapan GCG

Basis Of GCG Implementation

1. Beberapa peraturan perundang-undangan yang dijadikan landasan bagi Perseroan untuk mengimplementasikan GCG di seluruh tingkatan organisasi adalah sebagai berikut: Undang-Undang No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal;
2. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas ("UUPT");
3. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka;
4. POJK No. 8/POJK.04/2015 tentang Situs Web Emiten atau Perusahaan Publik;

In the property industry, sustainability governance is a crucial aspect to create a balance between economic growth, social welfare, and environmental preservation. Property companies that implement sustainability principles not only contribute to long-term business continuity, but also create a positive impact on society and the surrounding environment.

Lippo Cikarang implements best practices of Governance with 3 (three) main aspects, namely Corporate Governance, Risk Governance, and Sustainability Governance. The implementation of sustainable Governance is the implementation of the three aspects of Governance which is carried out continuously so that the Company will be able to create sustainable value for all stakeholders and maintain the continuity of its business in the long term. As part of the implementation of Sustainable Governance, the Company runs its business responsibly by minimizing the impact on the environment and increasing contributions to social life, as well as ensuring compliance with applicable laws and regulations.

1. Several laws and regulations that serve as the basis for the Company to implement GCG at all levels of the organization are as follows: Law No. 8 of 1995 concerning Capital Markets;
2. Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies ("UUPT");
3. Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 21/POJK.04/2015 concerning the Implementation of Guidelines for Public Company Governance and Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 32/SEOJK.04/2015 concerning Guidelines for Public Company Governance;
4. POJK No. 8/POJK.04/2015 concerning Websites of Issuers or Public Companies;

5. POJK No. 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 30/SEOJK.04/2016 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
6. Peraturan Perusahaan; dan
7. Peraturan perundang-undangan lainnya yang terkait.

Prinsip GCG

GCG Principles

Perseroan menerapkan prinsip-prinsip GCG dalam setiap kegiatan dalam menjalankan usahanya sehingga pengelolaan Perseroan dapat menjadi lebih efisien, efektif dan optimal dan Perseroan akan mampu menciptakan nilai berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan. Prinsip-prinsip GCG yang diterapkan antara lain terdiri dari:

Transparansi

Sebagai perusahaan publik, Perseroan dikelola berdasarkan prinsip transparansi. Di Perseroan, pelaksanaan prinsip ini diwujudkan melalui ketersediaan informasi yang akurat dan memadai terkait aktivitas dan pencapaian Perseroan baik itu dari sisi finansial maupun non-finansial. Ketersediaan informasi ini memungkinkan seluruh pemangku kepentingan untuk dapat mengambil keputusan yang terarah sehubungan dengan kepentingannya terhadap Perseroan. Penyajian informasi dilakukan secara berkala dan tepat pada waktunya. Media yang digunakan termasuk Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Semester di media massa yang diterbitkan dua kali dalam setahun. Selain itu, setiap informasi terkini yang dianggap relevan dan cukup material untuk diungkapkan terkait isu-isu yang berkaitan dengan Perseroan disajikan melalui berbagai media seperti laporan triwulanan, siaran pers, serta diunggah di situs web Perseroan di www.lippo-cikarang.com.

Akuntabilitas

Akuntabilitas merupakan salah satu prasyarat utama untuk mencapai sukses dan kinerja yang berkelanjutan. Oleh karena itu, pengelolaan

5. POJK No. 29/POJK.04/2016 concerning Annual Reports of Issuers or Public Companies and Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 30/SEOJK.04/2016 on the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies;
6. Company Regulations; and
7. Other related laws and regulations.

The Company applies GCG principles in every activity in running its business so that the management of the Company can be more efficient, effective and optimal and the Company will be able to create sustainable value for all stakeholders. The GCG principles applied include:

Transparency

As a public company, the Company is managed based on the principle of transparency. In the Company, the implementation of this principle is realized through the availability of accurate and adequate information related to the Company's activities and achievements, both financially and non-financially. The availability of this information allows all stakeholders to make targeted decisions regarding their interests in the Company. The presentation of information is carried out periodically and in a timely manner. The media used include the Annual Report and Semester Financial Report in the mass media which are published twice a year. In addition, any current information that is considered relevant and material enough to be disclosed regarding issues related to the Company is presented through various media such as quarterly reports, press releases, and uploaded on the Company's website at www.lippo-cikarang.com.

Accountability

Accountability is one of the main prerequisites for achieving success and sustainable performance. Therefore, the management of the Company is

Perseroan dilaksanakan secara terarah dalam suatu struktur GCG dimana setiap organ yang ada memiliki peran dan fungsi yang jelas untuk dapat saling bersinergi.

Tanggung Jawab

Setiap perusahaan bertanggung jawab atas segala aktivitas bisnis yang dilakukannya serta wajib mematuhi peraturan dan perundangan yang berlaku termasuk di antaranya Anggaran Dasar, Undang-Undang Perseroan Terbatas, Otoritas Pasar Modal dan peraturan yang dikeluarkan oleh Bursa Efek Indonesia tempat dimana tercatat dan diperdagangkannya saham Perseroan. Sebagai perusahaan yang baik, Perseroan juga senantiasa memperhatikan tanggung jawabnya terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar, sekaligus memberikan manfaat. Perseroan menyadari bahwa masyarakat sekitar turut berperan dalam menjaga keberlangsungan usaha jangka panjang Perseroan. Tanggung jawab ini diwujudkan dalam kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TJSL) melalui program pengembangan masyarakat dan kegiatan pelestarian lingkungan.

Kemandirian

Pelaksanaan GCG akan berjalan dengan baik apabila suatu perusahaan dikelola secara mandiri untuk memastikan tidak adanya dominasi dari suatu organ tertentu maupun intervensi dari pihak-pihak lain terhadap Perseroan tersebut. Berdasarkan prinsip tersebut, Perseroan dikelola secara mandiri oleh insan-insan profesional. Perseroan telah memiliki Kode Etik yang secara lebih spesifik mengatur tentang penerapan independensi demi mencegah terjadinya segala bentuk benturan kepentingan sehingga setiap pengambilan keputusan yang diambil terkait usaha Perseroan dapat dilakukan secara objektif.

Kesetaraan dan Kewajaran

Setiap perusahaan juga harus melandaskan kegiatan operasionalnya di atas prinsip Kesetaraan dan Kewajaran. Dalam kaitan dengan hal ini, Perseroan telah menyediakan akses informasi yang luas bagi seluruh pemangku kepentingan melalui berbagai media komunikasi. Secara internal, Perseroan juga memberikan peluang yang sama dalam merekrut karyawan baru dan membuka kesempatan berkarier bagi setiap mereka tanpa membedakan ras, kebudayaan, agama, gender, ataupun kondisi fisik.

carried out in a directed manner in a GCG structure where each existing organ has a clear role and function to be able to synergize with each other.

Responsibility

Every company is responsible for all business activities it carries out and must comply with applicable laws and regulations including the Articles of Association, the Limited Liability Company Law, the Capital Market Authority and regulations issued by the Indonesia Stock Exchange where the Company's shares are listed and traded. As a good company, the Company also always pays attention to its responsibilities towards the community and the surrounding environment, while providing benefits. The Company realizes that the surrounding community plays a role in maintaining the Company's long-term business sustainability. This responsibility is manifested in Corporate Social Responsibility (TJSL) activities through community development programs and environmental conservation activities.

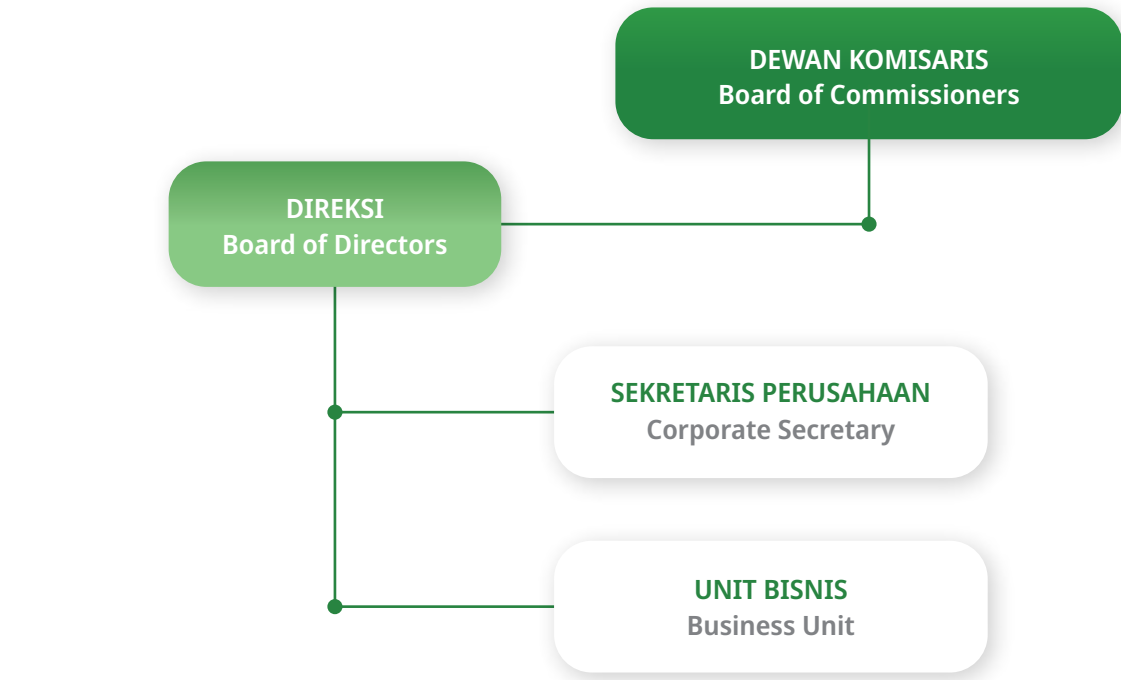
Independence

The implementation of GCG will run well if a company is managed independently to ensure that there is no domination from a particular organ or intervention from other parties towards the Company. Based on this principle, the Company is managed independently by professional people. The Company has a Code of Ethics that more specifically regulates the implementation of independence in order to prevent any form of conflict of interest so that every decision taken related to the Company's business can be done objectively.

Equality and Fairness

Every company must also base its operational activities on the principles of Equality and Fairness. In this regard, the Company has provided broad access to information for all stakeholders through various communication media. Internally, the Company also provides equal opportunities in recruiting new employees and opens up career opportunities for each of them without distinguishing between race, culture, religion, gender, or physical condition.

**Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Responsible For The Implementation Of Sustainable Finance [OJK E.1]**



Dalam penerapan kegiatan usaha yang berkelanjutan, Perseroan menunjuk Sekretaris Perusahaan sebagai pelaksana yang menjalankan tugas dan fungsi yang meliputi:

- Melakukan sosialisasi dan internalisasi terkait penerapan keberlanjutan.
- Membuat rencana kerja dan target jangka pendek dan panjang.
- Melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap pelaksanaan keberlanjutan Perseroan.

Keberlanjutan dalam tubuh Perseroan bersifat holistik, mencakup seluruh aspek dalam ruang lingkup operasional Perseroan. Karena itu dalam menjalankan tugasnya, penanggung jawab keberlanjutan dibantu oleh masing-masing Divisi yang ada dan secara khusus bertanggung jawab dalam hal:

- *Town Management Services*
- *Water Treatment Plan*
- *Wastewater Treatment Plan*
- *Human Resources*
- *Finance and Accounting*
- *Corporate Social Responsibility*

In implementing sustainable business activities, the Company appoints the Corporate Secretary as the executor who carries out the following duties and functions:

- Conducting socialization and internalization related to the implementation of sustainability.
- Creating short and long term work plans and targets.
- Conducting supervision and evaluation of the implementation of the Company's sustainability.

Sustainability within the Company is holistic, covering all aspects within the scope of the Company's operations. Therefore, in carrying out their duties, the person in charge of sustainability is assisted by each existing Division and is specifically responsible for:

- Town Management Services
- Water Treatment Plan
- Wastewater Treatment Plan
- Human Resources
- Finance and Accounting
- Corporate Social Responsibility

TANGGUNG JAWAB MASING-MASING PENANGGUNG JAWAB DALAM PELAPORAN KEBERLANJUTAN [GRI 2-14]

Dewan Komisaris

- Dewan Komisaris bertanggung jawab untuk melakukan pemeriksaan terhadap data apakah sudah sesuai dengan fakta lapangan dan memberikan koreksi terhadap data Laporan Keberlanjutan yang diterima/dilaporkan oleh direksi.
- Secara bersama-sama, Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab atas kebenaran seluruh isi data/informasi yang dituangkan dalam Laporan Keberlanjutan.

Direksi

- Bertanggung jawab untuk memeriksa dan memberikan persetujuan terhadap seluruh isi data sebelum di sampaikan ke publik.
- Bertanggung jawab untuk menyampaikan seluruh data yang akan dipublikasikan kepada semua anggota komisaris.

Sekretaris Perusahaan

Bertanggung jawab terhadap kontrol data SR:

- Mengumpulkan data/informasi dari seluruh Divisi terkait.
- Mengidentifikasi dan memastikan data/informasi yang diterima sudah lengkap dan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Business Unit

- Business unit* yang dimaksud merupakan seluruh Divisi/Departemen di Lippo Cikarang. Business Unit mempunyai kewajiban memberikan data kepada Sekretaris Perusahaan sesuai dengan kerangka data/informasi yang telah dibuat berdasarkan peraturan yang berlaku terkait Laporan Keberlanjutan.
- Town Management Services* (TMS) Bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan pemeliharaan kawasan perumahan dan kawasan industri.
- Water Treatment Plan* (WTP) Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Bertanggung jawab terhadap penyediaan air bersih kepada seluruh kawasan.
- Wastewater Treatment Plan* (WWTP) Bertanggung jawab terhadap pengelolaan limbah di seluruh kawasan agar tidak mencemari lingkungan sekitar.
- Human Resources* (HR) Bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan pengembangan Sumber Daya Ma-

RESPONSIBILITIES OF EACH RESPONSIBLE PERSON IN SUSTAINABILITY REPORTING [GRI 2-14]

Board of Commissioners

- The Board of Commissioners is responsible for checking whether the data is in accordance with the facts in the field and providing corrections to the Sustainability Report data received/reported by the Board of Directors.
- Jointly, the Board of Directors and the Board of Commissioners are responsible for the accuracy of all data/information contained in the Sustainability Report.

Board of Directors

- Responsible for reviewing and approving all data before it is submitted to the public.
- Responsible for submitting all data to be published to all members of the board of commissioners.

Corporate Secretary

Corporate Secretary Responsible for SR data control:

- Collecting data/information from all related Divisions.
- Identifying and ensuring that the data/information received is complete and in accordance with applicable regulations.

Business Unit

- The business unit in question is all Divisions/Departments in Lippo Cikarang. The Business Unit is obliged to provide data to the Corporate Secretary in accordance with the data/information framework that has been created based on applicable regulations related to the Sustainability Report.
- Town Management Services (TMS) Responsible for the management and maintenance of residential areas and industrial areas.
- Water Treatment Plan (WTP) Sustainability Governance Sustainability Governance Responsible for the provision of clean water to the entire area.
- Wastewater Treatment Plan (WWTP) Responsible for waste management in the entire area so as not to pollute the surrounding environment.
- Human Resources (HR) Responsible for the management and development of Human Resources

nesia agar kesejahteraan serta peningkatan kapasitas karyawan terpenuhi sehingga menciptakan SDM yang unggul.

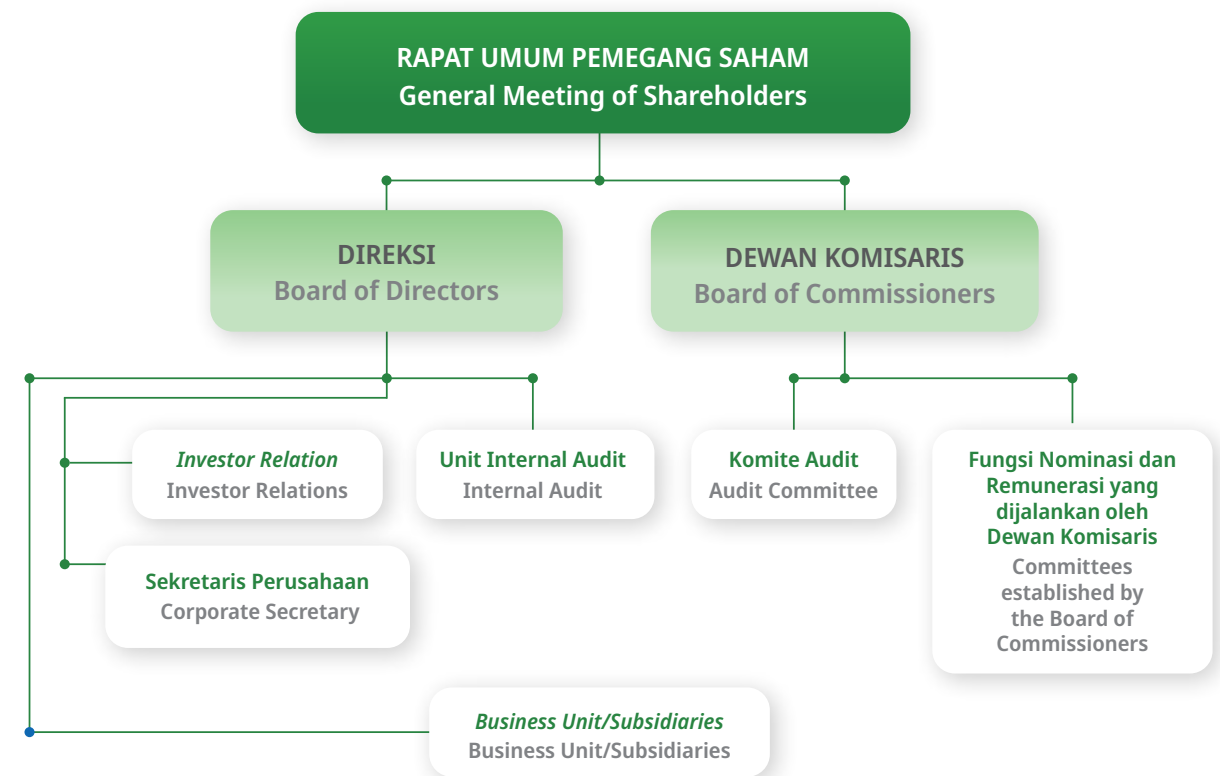
- Finance and Accounting* (FAA) Bertanggung jawab terhadap pengelolaan keuangan.
- Corporate Social Responsibility* (CSR) Kegiatan usaha yang berkelanjutan tersebut didasari oleh prinsip GCG serta menjalankan Tanggung jawab dalam aspek sosial dan lingkungan. Guna mendukung pencapaian kegiatan usaha yang berkelanjutan tersebut, Perseroan telah membentuk kepengu rusan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam menjalankan peran Perseroan di tengah masyarakat dan bagi lingkungan hidup untuk periode 17 Januari 2022 sampai dengan 31 Desember 2024.

Tugas utama pengurus CSR adalah membuat perencanaan dan melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan tersebut agar lebih efektif, efisien, terkoordinir dan terorganisir dengan baik serta tepat sasaran guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

so that employee welfare and capacity building are met, thereby creating superior human resources.

- Finance and Accounting (FAA) Responsible for financial management.
- Corporate Social Responsibility (CSR) Sustainable business activities are based on the principles of GCG and carry out responsibilities in social and environmental aspects. In order to support the achievement of sustainable business activities, the Company has formed a Corporate Social Responsibility (CSR) management in carrying out the Company's role in society and for the environment for the period of January 17, 2022 to December 31, 2024.

The main task of the CSR management is to plan and implement the Social and Environmental Responsibility so that it is more effective, efficient, coordinated and well-organized and on target in order to improve the quality of life and the environment which is beneficial, both for the Company itself, the local community, and society in general.



Organ utama Perusahaan yang terdiri dari RUPS, Dewan Komisaris dan Direksi, mempunyai peran penting dalam pelaksanaan GCG secara efektif. Organ Perusahaan harus menjalankan fungsinya sesuai dengan ketentuan yang berlaku atas dasar prinsip bahwa masing-masing organ mempunyai transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi dan kewajaran dalam melaksanakan tugas, fungsi dan tanggung jawabnya untuk kepentingan Perusahaan. Ketiga organ tersebut ditunjang oleh organ-organ pendukung yang meliputi Komite Audit, Sekretaris Perusahaan, Investor Relation, dan Unit Internal Audit.

PERAN DAN TANGGUNG JAWAB MASING-MASING ORGAN UTAMA PERSEROAN [GRI 2-11, 2-12, 2-13]

RUPS merupakan organ Perseroan yang memegang kekuasaan tertinggi dalam perusahaan yang mewakili kepentingan pemegang saham dan mempunyai wewenang yang tidak diberikan kepada Direksi atau Dewan Komisaris, dalam batas yang ditentukan dalam undang-undang atau anggaran dasar. Melalui RUPS, Pemegang Saham berhak mendapatkan keterangan yang bersangkutan dengan Perseroan dari Direksi dan/atau Dewan Komisaris mengenai hal-hal yang berhubungan dengan mata acara rapat dalam RUPS dan tidak bertentangan dengan kepentingan Perseroan.

Dewan Komisaris merupakan organ Perseroan yang bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan dan pengelolaan Perusahaan yang dijalankan oleh Direksi. Mereka juga memberikan nasihat kepada Direksi demi kepentingan Perusahaan. Dewan Komisaris juga bertanggung jawab kepada RUPS.

Direksi merupakan organ Perseroan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perusahaan untuk kepentingan Perusahaan sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan serta mewakili Perusahaan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan anggaran dasar.

Informasi mendetail masing-masing organ utama Perseroan yaitu RUPS, Dewan Komisaris dan Direksi telah disajikan dalam Laporan Tahunan Perseroan.

The main organs of the Company consisting of GMS, Board of Commissioners, and Board of Directors play a crucial role in effectively implementing GCG. The Company's organs must carry out their functions in accordance with applicable regulations based on the principle that each organ has transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness in carrying out its duties, functions, and responsibilities for the Company's interests. These three organs are supported by supporting organs including the Audit Committee, Corporate Secretary, Investor Relations, and Internal Audit Unit.

ROLE AND RESPONSIBILITIES OF EACH MAIN ORGAN OF THE COMPANY

GMS is the Company's highest authority representing the interests of shareholders and has authority not granted to the Board of Directors or Board of Commissioners within the limits set by law or the articles of association. Through GMS, shareholders are entitled to obtain information related to the Company from the Board of Directors and/or Board of Commissioners regarding matters related to the agenda of the GMS meeting that do not conflict with the Company's interests.

The Board of Commissioners is the Company's organ responsible for overseeing the policies and management of the Company carried out by the Board of Directors. They also provide advice to the Directors for the Company's interests. The Board of Commissioners is also accountable to the GMS.

The Board of Directors is the Company's organ authorized and fully responsible for managing the Company for the Company's interests in accordance with the purposes and objectives of the Company and represents the Company both inside and outside the court in accordance with the provisions of the articles of association.

Detailed information on each main organ of the Company, particularly GMS, Board of Commissioners, and Board of Directors, has been presented in the Company's Annual Report.

Penilaian Kinerja Dewan Komisaris Dan Direksi [GRI 2-18]
Assessment Of Board Of Commissioners' And Board Of Directors' Performance

Penilaian kinerja Dewan Komisaris dan Direksi dilakukan sesuai dengan kriteria penilaian kinerja bagi Dewan Komisaris dan Direksi. Penilaian kinerja Dewan Komisaris dilakukan sendiri oleh Dewan Komisaris, yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi. Selanjutnya, pemegang saham melalui mekanisme RUPS Tahunan akan mengevaluasi kinerja Dewan Komisaris berdasarkan pencapaian kriteria penilaian kinerja serta keselarasan dengan visi dan misi Perseroan serta implementasi GCG. Penilaian kinerja Direksi menjadi salah satu agenda dalam rapat Dewan Komisaris yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi. RUPS melakukan evaluasi terhadap kinerja Direksi baik secara individual maupun kolektif sesuai dengan kriteria penilaian kinerja dari aspek finansial, pelanggan, proses internal, dan SDM, serta keselarasannya dengan visi dan misi Perseroan serta implementasi GCG.

KEBIJAKAN REMUNERASI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI [GRI 2-19]

Prosedur Pengusulan Hingga Penetapan Remunerasi Dewan Komsiaris dan Direksi [GRI 2-20]

Dengan mengacu pada Undang-Undang Perseroan Terbatas Pasal 11 ayat 13 Akta No. 28 Tahun 2015, penetapan remunerasi Dewan Komisaris dilakukan melalui mekanisme RUPS, yang akan memberikan persetujuan dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris, dengan mempertimbangkan rekomendasi dari fungsi Nominasi dan Remunerasi Perseroan yang dijalankan oleh Dewan Komisaris.

Struktur Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi [GRI 2-21]

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, struktur remunerasi anggota Dewan Komisaris terdiri dari:

- Gaji
- Honorarium

The performance assessment of the Board of Commissioners and the Management Board is carried out in accordance with the criteria for assessing the performance of the Commissioners' Board and the Board of Directors. Furthermore, shareholders through the GMS mechanism will evaluate the performance of the Board of Commissioners based on the achievement of the performance assessment criteria and consistency with the vision and mission of the Company and the implementation of the GCG. GMS evaluates the performance of the Board of Directors both individually and collectively according to the criteria of assessment of the financial aspects, customers, internal processes, and human resources, as well as its alignment with the vision and mission of the Company and the implementation of the GCG.

REMUNERATION POLICY FOR THE BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS [GRI 2-19]

Procedure for Proposal and Determination of Remuneration for the Board of Commissioners and Board of Directors [GRI 2-20]

Referring to Article 11 paragraph 13 of the Limited Liability Company Law, Deed No. 28 of 2015, the determination of the remuneration of the Board of Commissioners is carried out through the GMS mechanism, which will provide approval and authority to the Company's Board of Commissioners to determine the remuneration for members of the Board of Commissioners, by considering recommendations from the Company's Nomination and Remuneration function carried out by the Board of Commissioners.

Remuneration Structure of the Board of Commissioners and Board of Directors [GRI 2-21]

Based on the Company's Articles of Association, the remuneration structure for members of the Board of Commissioners consists of:

- Salary
- Honorarium

- Insentif
- Tunjangan tetap dan/atau variable

Pada tahun 2024, jumlah remunerasi, tunjangan, dan bonus kinerja yang diberikan kepada anggota Direksi dan Dewan Komisaris adalah sebesar Rp4.056.540.982 dan Rp1.004.774.268.

Penerima Bonus Kinerja/Bonus Non-Kinerja/Opsi Saham

Pada tahun 2024, anggota Dewan Komisaris dan Direksi tidak menerima bonus non kinerja dan opsi saham.

KEBIJAKAN NOMINASI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI [GRI 2-10]

Pengangkatan dan pemberhentian anggota Dewan Komisaris dan Direksi diangkat dan diberhentikan oleh RUPS sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan. Usulan pengangkatan, pemberhentian, dan/atau penggantian anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi kepada RUPS harus memperhatikan rekomendasi dari Dewan Komisaris yang menjalankan fungsi nominasi dan remunerasi Perseroan sejak 17 Desember 2021.

Proses nominasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi

1. Perseroan menerima surat usulan Dewan Komisaris dan Direksi dari Pemegang saham utama.
2. Usulan Dewan Komisaris dan Direksi tersebut ditinjau oleh Dewan Komisaris berdasarkan pernyataan yang ada di Anggaran Dasar dan Piagam Dewan Komisaris
3. Dewan Komisaris mengusulkan kepada RUPS.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI [GRI 2-17][OJK E.2]

Informasi mengenai pengembangan kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan.

- Incentives
- Fixed and/or variable allowances

In 2024, the amount of remuneration, allowances, and performance bonuses given to members of the Board of Directors and Board of Commissioners is Rp4,056,540,982 and Rp1,004,774,268

Receipt of Performance Bonus/Non-Performance Bonus/Stock Options

In 2024, members of the Board of Commissioners and Board of Directors do not receive non-performance bonuses and stock options.

BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS NOMINATION POLICY [GRI 2-10]

The appointment and dismissal of members of the Board of Commissioners and Board of Directors are appointed and dismissed by the GMS in accordance with the provisions of the Company's Articles of Association. Proposals for the appointment, dismissal, and/or replacement of members of the Board of Commissioners and members of the Board of Directors to the GMS must take into account the recommendations of the Board of Commissioners who have been carrying out the nomination and remuneration functions of the Company since December 17, 2021.

Nomination process for members of the Board of Commissioners and Board of Directors

1. The Company receives a letter of proposal for the Board of Commissioners and Board of Directors from the main shareholder.
2. The proposal for the Board of Commissioners and Board of Directors is reviewed by the Board of Commissioners based on the statements in the Articles of Association and the Charter of the Board of Commissioners
3. The Board of Commissioners proposes to the GMS.

COMPETENCY DEVELOPMENT OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS [GRI 2-17][OJK E.2]

Information regarding the competency development of the Board of Commissioners and Board of Directors can be seen in the Company's Annual Report.

Manajemen Risiko Berkelanjutan Sustainable Risk Management

Salah satu faktor keberhasilan Perseroan dalam mencapai keseimbangan antara risiko yang diambil atas keputusan bisnis dan tingkat keuntungan yang dihasilkan adalah penerapan sistem manajemen risiko yang efektif.

Melalui penerapan kerangka manajemen risiko yang sehat, maka Perseroan dapat mencapai beberapa tujuan sebagai berikut:

- Kebijakan manajemen risiko yang komprehensif untuk berbagai area risiko yang dihadapi Perseroan.
- Struktur organisasi yang tepat dengan definisi peran dan tanggung jawab yang jelas pada berbagai jenjang jabatan.
- Proses manajemen risiko yang memadai, pemantauan risiko, dan proses pengendalian risiko.
- Infrastruktur yang memadai untuk berjalannya Perseroan, seperti sistem Teknologi Informasi dan Sumber Daya Manusia.

Pada tahun 2024, Perseroan tetap mempertahankan strategi pengelolaan risiko yang telah terbukti efektif diterapkan pada tahun-tahun sebelumnya di tengah beragam kendala yang dihadapi Perseroan.

Perseroan senantiasa mengantisipasi berbagai risiko yang mungkin timbul dalam menjalankan keseluruhan roda bisnisnya, baik yang dapat dikendalikan secara internal maupun risiko yang di luar kendali Perseroan. Perseroan berupaya mengendalikan dan meminimalisir risiko yang bersifat internal melalui penerapan prinsip kehati-hatian. Selain itu, Perseroan juga berusaha mengidentifikasi secara seksama potensi dan dampak dari risiko yang bersifat eksternal agar dapat mencapai kinerja yang lebih solid.

RISIKO USAHA DAN UPAYA MITIGASI [OJK E.3]

Selama tahun 2024, Perseroan menerapkan manajemen risiko secara keseluruhan, termasuk manajemen risiko yang berkaitan dengan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Penjelasan mengenai sistem manajemen risiko di Perseroan

One of the Company's success factors in achieving a balance between the risks taken on business decisions and the level of profit generated is the implementation of an effective risk management system.

By implementing a healthy risk management framework, the Company can achieve the following objectives:

- Comprehensive risk management policies for various risk areas faced by the Company.
- Appropriate organizational structure with clear definitions of roles and responsibilities at various levels of office.
- Adequate risk management processes, risk monitoring, and risk control processes.
- Adequate infrastructure for the Company to run, such as Information Technology and Human Resources systems.

In 2024, the Company will continue to maintain the risk management strategy that has proven effective in previous years amidst various obstacles faced by the Company.

The Company always anticipates various risks that may arise in running its entire business, both those that can be controlled internally and risks that are beyond the Company's control. The Company seeks to control and minimize internal risks through the application of the precautionary principle. In addition, the Company also seeks to carefully identify the potential and impact of external risks in order to achieve more solid performance.

BUSINESS RISKS AND MITIGATION EFFORTS [OJK E.3]

During 2024, the Company implemented overall risk management, including risk management related to economic, social and environmental aspects. An explanation of the Company's risk management system is contained in the Company's Annual

terdapat dalam Laporan Tahunan Perseroan Tahun Buku 2024 pada Bab Tata Kelola Perusahaan, Sub-Bab Manajemen Risiko.

TINJAUAN ATAS EFEKTIVITAS SISTEM MANAJEMEN RISIKO TAHUN 2024

Perseroan menerapkan manajemen risiko untuk semua anak usaha dan perusahaan induk sesuai kerangka kerja sistem manajemen risiko. Kerangka kerja ini terdiri dari beberapa mekanisme, seperti identifikasi risiko, analisis risiko, mitigasi risiko, serta tinjauan rutin operasi bisnis terhadap indikator kinerja utama.

Setiap unit bisnis terlibat secara aktif dalam mengelola risiko, sehingga risiko tertentu dapat dimitigasi. Budaya risiko selalu ditekankan sehingga akan menjadi bagian yang terintegrasi dari semua aspek usaha.

Implementasi manajemen risiko yang komprehensif membantu Perseroan untuk mengoperasikan bisnis dalam koridor prinsip kehati-hatian dan mencapai hasil seperti yang diharapkan, yang mana hal itu juga mencerminkan kemampuan Perseroan untuk menjaga ketahanan bisnisnya selama masa-masa sulit, dan bahkan meningkatkan performa seiring dengan perbaikan arah ekonomi dan lingkungan bisnis.

PERAN DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS DALAM PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN RISIKO BERKELANJUTAN

Dalam praktik manajemen risiko berkelanjutan, Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab atas efektivitas penerapan Manajemen Risiko di Perseroan antara lain dalam memahami risiko yang dihadapi Perseroan, memberikan arahan yang jelas, melakukan pengawasan dan mitigasi risiko secara aktif, mengembangkan budaya Manajemen Risiko di Perseroan, memastikan struktur organisasi yang memadai, menetapkan tugas dan tanggung jawab yang jelas pada masing-masing satuan kerja serta memastikan kecukupan kuantitas dan kualitas Sumber Daya Manusia untuk mendukung penerapan Manajemen Risiko secara efektif.

Report for the 2024 Financial Year in the Corporate Governance Chapter, Risk Management Sub-Chapter.

REVIEW OF THE EFFECTIVENESS OF THE RISK MANAGEMENT SYSTEM IN 2024

The Company implements risk management for all subsidiaries and the parent company in accordance with the risk management system framework. This framework consists of several mechanisms, such as risk identification, risk analysis, risk mitigation, and routine reviews of business operations against key performance indicators.

Each business unit is actively involved in managing risk, so that certain risks can be mitigated. Risk culture is always emphasized so that it will become an integrated part of all aspects of the business.

The implementation of comprehensive risk management helps the Company to operate its business within the corridor of prudent principles and achieve the expected results, which also reflects the Company's ability to maintain its business resilience during difficult times, and even improve performance along with improvements in the direction of the economy and business environment.

THE ROLE OF THE BOARD OF DIRECTORS AND BOARD OF COMMISSIONERS IN THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE RISK MANAGEMENT SYSTEM

In the practice of sustainable risk management, the Board of Directors and Board of Commissioners are responsible for the effectiveness of the implementation of Risk Management in the Company, including understanding the risks faced by the Company, providing clear direction, actively supervising and mitigating risks, developing a Risk Management culture in the Company, ensuring an adequate organizational structure, establishing clear duties and responsibilities for each work unit, and ensuring sufficient quantity and quality of Human Resources to support the effective implementation of Risk Management.

Kode Etik [GRI 2-15] Code Of Ethics [GRI 2-15]

Untuk membangun budaya perusahaan yang kuat guna menopang keberlanjutan perkembangan usaha, Perseroan mengembangkan pedoman tata cara perilaku dan kerja sama standar yang dituangkan dalam Kode Etik Perseroan. Kode Etik ini berlaku secara universal bagi seluruh karyawan Perseroan di seluruh level organisasi. Oleh karenanya, seluruh karyawan termasuk jajaran Direksi wajib memahami, menghayati, dan menjalankan Kode Etik ini demi kepentingan bersama dan kemajuan reputasi Perseroan. Penerapan kode etik juga dilakukan untuk menghindari adanya benturan kepentingan dalam keseluruhan rantai nilai Perseroan.

POKOK KODE ETIK

Kode Etik Perseroan memuat pokok-pokok utama sebagai berikut:

1. Melembagakan nilai-nilai Perseroan, berdasarkan pada praktik terbaik.
2. Secara terus-menerus meningkatkan akuntabilitas dan transparansi.
3. Bertindak sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku.

ISI KODE ETIK

Kode etik karyawan mengatur hal-hal mengenai:

1. Hubungan dengan sesama karyawan;
2. Hubungan dengan Perseroan;
3. Hubungan dengan pelanggan;
4. Hubungan dengan pemasok, rekanan, termasuk outsourcing, dan konsultan;
5. Hubungan dengan pesaing;
6. Hubungan dengan regulator;
7. Hubungan dengan pemangku kepentingan lainnya; dan
8. Pelaporan atas pelanggaran atau potensi pelanggaran.

SOSIALISASI DAN UPAYA PENEGAKAN KODE ETIK

Sosialisasi Kode Etik dilakukan pada saat karyawan mulai bergabung dengan Perseroan dimana mereka diberikan buku yang memuat Kode Etik untuk dipelajari dan dipahami. Selanjutnya, mereka harus membubuhkan tanda tangan sebagai pernyataan komitmen pada formulir persetujuan yang terdapat

To build a strong corporate culture to support sustainable business development, the Company has developed a standard code of conduct and cooperation as outlined in the Company's Code of Ethics. This Code of Ethics applies universally to all employees of the Company at all levels of the organization. Therefore, all employees, including the Board of Directors, are required to understand, internalize, and implement this Code of Ethics for the common interest and advancement of the Company's reputation. The implementation of the code of ethics is also carried out to avoid conflicts of interest throughout the Company's value chain.

CODE OF ETHICS MAIN NUMBERS

The Company's Code of Ethics contains the following main points:

1. Institutionalizing the Company's values, based on best practices.
2. Continuously improving accountability and transparency.
3. Acting in accordance with applicable laws and regulations.

CONTENTS OF THE CODE OF ETHICS

The employee code of ethics regulates matters concerning:

1. Relationships with fellow employees;
2. Relationships with the Company;
3. Relationships with customers;
4. Relationships with suppliers, partners, including outsourcing, and consultants;
5. Relationships with competitors;
6. Relationships with regulators;
7. Relationships with other stakeholders; and
8. Reporting of violations or potential violations.

SOCIALIZATION AND ENFORCEMENT OF THE CODE OF ETHICS

Socialization of the Code of Ethics is carried out when employees start joining the Company where they are given a book containing the Code of Ethics to be studied and understood. Furthermore, they must sign as a statement of commitment on the approval form at the end of the book. Supervisors or

di bagian akhir buku tersebut. Supervisor atau pejabat yang ditunjuk wajib memberikan penjelasan kepada karyawan bilamana dibutuhkan serta berkewajiban memberikan contoh dalam pelaksanaan pekerjaan sehari-hari (*lead by example*). Setiap akhir tahun bersamaan dengan penilaian prestasi, setiap pejabat pimpinan unit akan mendiskusikan kembali kebijakan etika yang berlaku kepada seluruh bawahannya dan kemudian bersama-sama membubuhkan kembali tanda tangan pernyataan komitmen di lembar persetujuan.

Selain itu, sosialisasi Kode Etik secara berkala juga dilakukan melalui E-mail Perseroan dan diunggah ke situs web resmi Perseroan, situs web internal Perseroan, dan melalui rapat serta pertemuan tatap muka dalam berbagai kesempatan.

SANKSI ATAS PELANGGARAN KODE ETIK

Karyawan yang melakukan pelanggaran Kode Etik akan menerima pembinaan atau sanksi sesuai dengan tingkat pelanggaran dalam bentuk pembinaan, teguran, surat peringatan tertulis, ataupun pemutusan hubungan kerja. Selama tahun 2024, tidak terdapat pengaduan terkait pelanggaran kode etik.

appointed officials are required to provide explanations to employees when needed and are required to provide examples in carrying out daily work (lead by example). At the end of each year, along with the performance assessment, each unit leader will discuss the applicable ethics policy again with all of their subordinates and then jointly re-sign the commitment statement on the approval sheet.

In addition, periodic socialization of the Code of Ethics is also carried out via the Company's E-mail and uploaded to the Company's official website, the Company's internal website, and through meetings and face-to-face meetings on various occasions.

SANCTIONS FOR VIOLATIONS OF THE CODE OF ETHICS

Employees who violate the Code of Ethics will receive coaching or sanctions according to the level of the violation in the form of coaching, reprimands, written warning letters, or termination of employment. During 2024, there were no complaints related to violations of the code of ethics.

Sistem Pelaporan Pelanggaran [GRI 2-16, 2-25]

Violation Reporting System [GRI 2-16, 2-25]

Sejak tahun 2016, Perseroan merumuskan *Whistleblowing System* (WBS) guna mendukung implementasi praktik terbaik di bidang GCG di lingkungan Perseroan. WBS merupakan salah satu bentuk pengawasan melekat yang dibangun oleh Perseroan dalam menjalankan pengendalian secara internal yang konsisten dan berkesinambungan. WBS menjadi salah satu wadah untuk menampung perhatian kritikal atau laporan atas dugaan atau potensi pelanggaran yang terjadi di lingkungan Perseroan sebagai early warning system bagi Perseroan.

PENYAMPAIAN PELAPORAN PELANGGARAN [GRI 2-26]

Perseroan menyediakan beberapa saluran untuk menyampaikan pelaporan pelanggaran, yaitu:

Since 2016, the Company has formulated a Whistleblowing System (WBS) to support the implementation of best practices in the field of GCG within the Company. WBS is a form of inherent supervision built by the Company in implementing consistent and continuous internal control. WBS is a forum for accommodating critical attention or reports of alleged or potential violations that occur within the Company as an early warning system for the Company.

SUBMISSION OF VIOLATION REPORTING [GRI 2-26]

The Company provides several channels for submitting violation reporting, namely:

1. Surat tertulis kepada tim WBS dengan cara dikirimkan langsung melalui pos.
2. Surat elektronik di whistleblower@lippo-cikarang.com.
3. Situs Perseroan di www.lippo-cikarang.com submenu *Whistleblowing*.
4. Kotak *Whistleblower*.

PERLINDUNGAN BAGI PELAPOR

Perseroan memberikan perlindungan kepada setiap pelapor, baik dalam hal identitas dan jaminan kerahasiaan demi terjaganya informasi yang relevan. Walaupun demikian, Perseroan tidak memberikan toleransi jika laporan yang dilakukan tidak memiliki fakta yang jelas, yang justru akan menciptakan informasi asimetri.

JENIS PELANGGARAN

Jenis pelanggaran yang akan diproses dan ditindaklanjuti adalah sebagai berikut:

1. Korupsi, *fraud*, pencucian uang, dan *insider dealing*.
2. Perbuatan yang melanggar hukum.
3. Pelanggaran ketentuan perpajakan atau peraturan perundang-undangan lainnya.
4. Pelanggaran Pedoman Perilaku Perusahaan, nilai-nilai Perseroan atau pelanggaran norma-norma kesopanan pada umumnya.
5. Perbuatan yang membahayakan keselamatan dan kesehatan kerja atau membahayakan keamanan Perseroan.
6. Perbuatan yang dapat menimbulkan kerugian finansial dan/atau non-finansial terhadap Perseroan ataupun kerugian kepentingan Perseroan.
7. Pelanggaran segala kebijakan Perseroan.
8. Lainnya yang tidak mendukung terciptanya pelaksanaan GCG.

KEWENANGAN PENANGANAN PELAPORAN PELANGGARAN

Dalam hal pelanggaran dilakukan oleh karyawan, maka laporan disampaikan ke Tim *Whistleblowing*. Selanjutnya, Komite *Whistleblowing* akan memutuskan apakah laporan tersebut layak untuk ditindaklanjuti atau tidak. Laporan yang layak ditindaklanjuti akan dilanjutkan dengan proses investigasi oleh Satuan Pengawasan Intern (SPI) atau auditor internal ataupun oleh HR Audit khusus untuk kasus-kasus terkait SDM.

1. Written letter to the WBS team by sending it directly via post.
2. Electronic mail at whistleblower@lippo-cikarang.com.
3. The Company's website at www.lippo-cikarang.com Whistleblowing submenu.
4. Whistleblower Box.

PROTECTION FOR REPORTERS

The Company provides protection to every reporter, both in terms of identity and confidentiality guarantees in order to maintain relevant information. However, the Company does not tolerate reports that do not have clear facts, which will actually create information asymmetry.

TYPES OF VIOLATIONS

The types of violations that will be processed and followed up are as follows:

1. Corruption, fraud, money laundering, and insider dealing.
2. Unlawful acts.
3. Violation of tax provisions or other laws and regulations.
4. Violation of the Company's Code of Conduct, the Company's values or violation of general norms of decency.
5. Actions that endanger occupational safety and health or endanger the Company's security.
6. Actions that can cause financial and/or non-financial losses to the Company or harm the Company's interests.
7. Violation of all Company policies.
8. Others that do not support the implementation of GCG.

AUTHORITY TO HANDLING VIOLATION REPORTING

In the event that the violation is committed by an employee, the report is submitted to the Whistleblowing Team. Furthermore, the Whistleblowing Committee will decide whether the report is worthy of being followed up or not. Reports that are worthy of being followed up will be continued with an investigation process by the Internal Audit Unit (SPI) or internal auditor or by HR Audit specifically for cases related to HR.

Dalam hal pelanggaran dilakukan oleh anggota Direksi atau orang yang mempunyai hubungan khusus dengan anggota Direksi atau oleh Tim *Whistleblowing*, maka pelaporan pelanggaran atau potensi pelanggaran disampaikan kepada Dewan Komisaris dan bila diperlukan dapat menggunakan investigator independen ataupun auditor independen.

Apabila pelanggaran tersebut dilakukan oleh anggota Dewan Komisaris atau Tim *Whistleblowing*, maka laporan tersebut disampaikan kepada CEO *Corporate*, yang selanjutnya penanganan tindak lanjutnya dilakukan oleh Direksi serta bila diperlukan dapat menggunakan investigator independen ataupun auditor independen.

PIHAK PENGELOLA PENGADUAN

Laporan pelanggaran dikelola oleh Tim *Whistleblowing*, yang terdiri dari:

- Komite *Whistleblowing*
- Penanggung Jawab *Whistleblowing*
- *Facilitator*
- Unit Investigasi

Apabila dari hasil investigasi tidak ditemukan pelanggaran atau potensi pelanggaran, maka Perseroan harus memulihkan nama baik dari terlapor sebatas cakupan informasi pencemaran tersebut tersebar.

Dewan Komisaris bertanggung jawab sebagai pengawas atas efektivitas pelaksanaan penerapan WBS di seluruh grup Perseroan. Pemantauan pelaksanaan WBS dapat diserahkan kepada Komite Dewan Komisaris

KEBIJAKAN ANTI KORUPSI [GRI 205-2]

Perseroan menegaskan komitmen untuk menjalankan usahanya dengan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk namun tidak terbatas, pada peraturan yang terkait dengan praktik GCG yang antara lain mengatur pedoman tingkah laku, yaitu anti suap, anti-fraud dan korupsi, anti gratifikasi, anti nepotisme, anti pencucian uang, anti teroris dan pencegahan pendanaan terhadap kegiatan yang terkait terorisme, anti hoaks, serta anti monopoli/oligopoli/trust/kartel, serta menjalankan praktik tata kelola perusahaan yang baik dan bersih (*good and clean governance*) melalui penerapan standar tingkah laku (Kode Etik) yang harus dilaksanakan oleh seluruh karyawan termasuk Direksi dan Dewan

In the event that the violation is committed by a member of the Board of Directors or a person who has a special relationship with a member of the Board of Directors or by the Whistleblowing Team, the reporting of the violation or potential violation is submitted to the Board of Commissioners and if necessary can use an independent investigator or independent auditor.

If the violation is committed by a member of the Board of Commissioners or the Whistleblowing Team, the report is submitted to the Corporate CEO, which will then be handled by the Board of Directors and if necessary can use an independent investigator or independent auditor.

COMPLAINT MANAGEMENT PARTY

Violation reports are managed by the Whistleblowing Team, which consists of:

- Whistleblowing Committee
- Whistleblowing Person in Charge
- Facilitator
- Investigation Unit

If the investigation results do not find any violations or potential violations, the Company must restore the good name of the reported party to the extent that the defamatory information is spread.

The Board of Commissioners is responsible as a supervisor for the effectiveness of the implementation of the WBS throughout the Company's group. Monitoring of the implementation of WBS can be submitted to the Board of Commissioners Committee

ANTI-CORRUPTION POLICY [GRI 205-2]

The Company affirms its commitment to run its business in compliance with applicable laws and regulations, including but not limited to regulations related to GCG practices, which include, among others, guidelines for behavior, namely anti-bribery, anti-fraud and corruption, anti-gratification, anti-nepotism, anti-money laundering, anti-terrorism and prevention of funding for activities related to terrorism, anti-hoax, and anti-monopoly/oligopoly/trust/cartel, as well as implementing good and clean corporate governance practices through the implementation of standards of conduct (Code of Ethics) that must be implemented by all employees including the Board of Directors and Board of Commissioners without exception, which are

Komisaris tanpa terkecuali, yang terus-menerus disosialisasikan dan setiap tahunnya disertifikasi ulang terkait pemahaman Kode Etik Perseroan oleh para karyawan. [3-3]

SOSIALISASI ANTI KORUPSI KEPADA KARYAWAN DAN MITRA BISNIS

Kami memberlakukan ketentuan yang ketat untuk menghindari konflik kepentingan dalam pelaksanaan kegiatan operasional.

Setiap karyawan Perseroan dilarang meminta atau menerima kompensasi finansial dan non-finansial, termasuk janji, entertainment, pemberian hadiah-hadiah seperti namun tidak terbatas pada hadiah pernikahan untuk kepentingan pribadi dari rekanan. Pengecualian ketentuan ini untuk hal-hal: [3-3]

1. Hadiah berupa kalender, agenda dan jamuan makan yang berhubungan dengan pekerjaan yang nilainya tidak material (di bawah USD20).
2. Barang contoh yang diberikan kepada Perseroan atau karyawan individu yang tidak memiliki nilai jual atau nilainya tidak material (di bawah USD10).
3. Ketentuan pengecualian di atas tidak boleh disalahgunakan ataupun memecah nilai nominal dengan sengaja, dan apabila ditemukan karyawan melakukan hal ini maka akan diberikan sanksi sesuai dengan peraturan Perseroan yang berlaku.

KEPATUHAN PEMASOK (SUPPLIERS), VENDOR (REKANAN TERMASUK OUTSOURCING) DAN KONSULTAN TERHADAP KODE ETIK

Setiap rekanan dianjurkan untuk memahami dan mengikuti kebijakan dan ketentuan Perseroan yang berkaitan dengan pengadaan barang dan jasa, termasuk kode etik yang berlaku. Sebagai contoh, rekanan yang mencetak flyer/brosur marketing properti harus mengikuti dan mengindahkan standar dan menjaga kerahasiaan yang telah disepakati bersama.

Begitupun kegiatan konsultasi dan lobi dengan rekanan harus dilakukan dengan mengacu kepada prinsip dan kriteria yang objektif. Konsultasi, lobi dan negosiasi oleh pihak Perseroan harus dilakukan dengan pihak resmi yang ditunjuk atau

continuously socialized and annually re-certified regarding the understanding of the Company's Code of Ethics by employees. [3-3]

ANTI-CORRUPTION SOCIALIZATION TO EMPLOYEES AND BUSINESS PARTNERS

We enforce strict provisions to avoid conflicts of interest in carrying out operational activities.

Every employee of the Company is prohibited from requesting or receiving financial and non-financial compensation, including promises, entertainment, giving gifts such as but not limited to wedding gifts for personal interests from partners. Exceptions to this provision for the following: [3-3]

1. Gifts in the form of calendars, agendas and work-related meals with an immaterial value (under USD20).
2. Sample goods given to the Company or individual employees that have no selling value or are immaterial in value (under USD10).
3. The above exception provisions must not be misused or intentionally divided into nominal values, and if employees are found to have done this, they will be subject to sanctions in accordance with applicable Company regulations.

COMPLIANCE OF SUPPLIERS, VENDORS (INCLUDING OUTSOURCING PARTNERS) AND CONSULTANTS TOWARDS THE CODE OF ETHICS

Each partner is advised to understand and follow the Company's policies and provisions relating to the procurement of goods and services, including the applicable code of ethics. For example, partners who print property marketing flyers/brochures must follow and respect the standards and maintain confidentiality that have been mutually agreed upon.

Likewise, consultation and lobbying activities with partners must be carried out with reference to objective principles and criteria. Consultation, lobbying and negotiation by the Company must be carried out with an official party appointed or

mewakili kepentingan rekanan/pemasok. Kesepakatan dengan pihak ketiga di luar kepentingan rekanan tidak diperkenankan dengan dalih “atas kebaikan” dari rekanan.

Informasi laporan pelanggaran yang telah ditindaklanjuti dan ditangani pada tahun 2024, sebagai berikut: [GRI 205-3]

Di tahun 2024, tidak terdapat surat peringatan maupun pemutusan hubungan kerja yang diberikan kepada karyawan, mengingat tidak ada kasus korupsi yang terjadi.

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN [GRI 2-29][OJK E.4]

Keberlanjutan usaha Perseroan tidak bisa dipisahkan dari hubungan baik dan dukungan seluruh pemangku kepentingan. Untuk menciptakan hal tersebut, setiap strategi dan kebijakan Perseroan harus berorientasi kepada harapan dan kebutuhan pemangku kepentingannya.

Perseroan menggunakan beragam saluran komunikasi untuk berinteraksi dengan pemangku kepentingan dan menyerap aspirasi yang berkembang baik formal maupun non-formal, di antaranya melalui RUPS, saluran customer service, media sosial, komunikasi langsung di lapangan, penyebaran kuesioner untuk keperluan survei dan menyerap aspirasi, perundingan bersama dengan karyawan, kegiatan sosial masyarakat (program CSR) dan lain-lain. Proses pelibatan ini sangat penting untuk mendapatkan umpan balik sejauh mana Perseroan telah memenuhi harapan para pemangku kepentingannya dan menciptakan hubungan yang saling menguntungkan dalam jangka panjang.

Kami telah mengidentifikasi siapa saja pihak yang memengaruhi jalannya operasional dan kinerja Perseroan seperti yang terdapat dalam tabel di bawah ini:

representing the interests of the partner/supplier. Agreements with third parties outside the interests of the partner are not permitted under the pretext of “for the good” of the partner.

Information on reports of violations that have been followed up and handled in 2024, as follows: [GRI 205-3]

In 2024, there were no warning letters or termination of employment given to employees, considering that there were no cases of corruption.

STAKEHOLDERS ENGAGEMENT [GRI 2-29][OJK E.4]

The sustainability of the Company’s business cannot be separated from good relations and support from all stakeholders. To create this, every strategy and policy of the Company must be oriented towards the expectations and needs of its stakeholders.

The Company uses various communication channels to interact with stakeholders and absorb aspirations that develop both formally and informally, including through the GMS, customer service channels, social media, direct communication in the field, distributing questionnaires for survey purposes and absorbing aspirations, collective bargaining with employees, community social activities (CSR programs) and others. This engagement process is essential to obtain feedback on the extent to which the Company has met the expectations of its stakeholders and created long-term mutually beneficial relationships.

We have identified the parties that influence the Company’s operational and performance as shown in the table below:

PERMASALAHAN YANG DIHADAPI [GRI 2-27][OJK E.5]

Pada tahun 2024, Perseroan tidak menghadapi maupun terlibat sengketa terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan pihak manapun.

PERMASALAHAN YANG DIHADAPI [GRI 2-27][OJK E.5]

Pada tahun 2024, Perseroan tidak menghadapi maupun terlibat sengketa terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan pihak manapun.



Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

Membangun Budaya Keberlanjutan [GRI 2-24]

Building A Sustainability Culture

Kegiatan usaha yang berkelanjutan tidak akan berjalan baik tanpa pemahaman dan dukungan dari segenap elemen Perseroan. Karena itu, penting bagi kami untuk terus melakukan sosialisasi dan internalisasi budaya keberlanjutan di seluruh ruang lingkup kegiatan usaha Perseroan. Penerapan budaya keberlanjutan dilakukan Perseroan melalui sosialisasi dan internalisasi visi, misi, nilai-nilai serta budaya Perseroan yang sangat relevan dengan nilai-nilai keberlanjutan. Di dalamnya terkandung bagaimana setiap karyawan dituntut memiliki etika, integritas, memberi pelayanan terbaik pada konsumen, dan terus berinovasi sejalan dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan konsumen.

Sebagai perwujudan menjalankan kegiatan usaha berkelanjutan, kami menerapkan kebijakan anti korupsi dan whistleblowing system untuk mendukung tata kelola perusahaan yang bersih dan berintegritas. Di bidang lingkungan, kami mendorong setiap karyawan untuk memiliki perilaku yang berwawasan ramah lingkungan di antaranya imbauan untuk menggunakan energi listrik, air dan kertas secara bijaksana. Demikian halnya dengan penghuni dan masyarakat sekitar, kami senantiasa mengimbau agar memiliki sikap yang ramah lingkungan demi tercapainya kelestarian lingkungan untuk kepentingan kita bersama.

Dalam hal menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat, Perseroan telah mengadakan pelatihan terkait Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) di bidang kelistrikan, pelatihan Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja (AK3 Umum) dan pelatihan petugas pertolongan pertama pada kecelakaan.

Sustainable business activities cannot thrive without the understanding and support of all elements within the Company. Therefore, it is important for us to continually socialize and internalize a culture of sustainability throughout the Company's scope of business activities. The implementation of a sustainability culture is carried out by the Company through the socialization and internalization of the vision, mission, values, and culture of the Company, which are highly relevant to sustainability values. Within it is embedded how each employee is required to have ethics, integrity, provide the best service to consumers, and continue to innovate in line with technological advancements and consumer needs.

As a realization of conducting sustainable business activities, we implement anti-corruption policies and a whistleblowing system to support clean and integrity-based corporate governance. In the environmental field, we encourage every employee to have environmentally friendly behaviors, including urging them to use electricity, water, and paper wisely. Similarly, with residents and the surrounding community, we always encourage them to have environmentally friendly attitudes to achieve environmental sustainability for our common interests.

In creating a safe and healthy work environment, the Company has conducted training related to Occupational Health and Safety (OHS) in the field of electricity, training for General Occupational Health and Safety Experts (AK3 Umum), and training for first aid responders in accidents.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Salah satu tujuan Perseroan dalam menjalankan usahanya adalah menciptakan nilai ekonomi bagi pemangku kepentingannya. Hal ini penting untuk menjaga kesinambungan bisnisnya dalam jangka panjang.

Perseroan menjalankan kegiatan usaha di bidang real estat yang terbagi dalam empat segmen:

- Residential
- Industrial
- Komersial
- Pengelolaan Kota

Sepanjang tahun 2024, segmen residensial masih menjadi pemimpin pasar perumahan dan apartemen kelas menengah atas di Koridor Timur Jakarta dengan pangsa pasar lebih dari 50%. Hunian di Kawasan Lippo Cikarang mengadopsi konsep ramah lingkungan dan berbagai fitur cerdas yang didukung oleh teknologi modern sehingga menjadi referensi utama sebagai tempat tinggal, bekerja, dan membangun lifestyle di Koridor Timur Jakarta.

Perseroan telah melakukan serah terima 1.454 unit, komersial dan industri kepada para pemiliknya yang terdiri dari 632 unit residensial, 39 unit komersial, 763 unit Apartemen dan 20 unit industri pada tahun 2024.

Dengan infrastruktur yang dimilikinya Kawasan Lippo Cikarang telah menjadi tempat hidup dan harapan masa depan bagi:

- 71.923 orang Penghuni Perumahan
- 683.921 karyawan Kawasan Industri

Selain itu, Perseroan juga terus melanjutkan pembangunan fasilitas di Orange County, dan menghadirkan sejumlah tenant untuk menambah kenyamanan dan memenuhi gaya hidup penghuni di Orange County dan Lippo Cikarang secara keseluruhan, serta melengkapi fitur *smart home* di Tower Glendale dengan *retina access*.

Pada tahun 2024, Perseroan mengimplementasikan strategi usaha untuk meningkatkan kenyamanan penghuni, antara lain:

One of the Company's goals in conducting its business is to create economic value for its stakeholders. It is essential to sustain its business continuity in the long term.

The Company operates in the real estate sector, which is divided into four segments:

- Residential
- Industrial
- Commercial
- Township Management

Throughout 2024, the residential segment remained the market leader in high-end housing and apartments in the East Corridor of Jakarta with a market share of more than 50%. Residences in the Lippo Cikarang area adopt an environmentally friendly concept and various smart features supported by modern technology, making it the primary reference as a place to live, work, and build a lifestyle in the East Corridor of Jakarta

The Company has handed over 1,454 unit, commercial, and industrial units to their owners in 2024, consisting of 632 residential units, 39 commercial units, 763 apartment units, and 20 industrial units.

With its infrastructure, the Lippo Cikarang area has become a living space and a beacon of future hope for:

- 71,923 residential inhabitants
- 683,921 industrial area employees

In addition to ongoing developments, the Company continued building facilities at Orange County, adding several tenants to enhance the comfort and lifestyle of the residents of Orange County and Lippo Cikarang at large. It includes integrating smart home features with retina access in the Glendale Tower.

In 2024, the Company implemented various business strategies to improve resident satisfaction, including:

- Penyiaran iklan di media cetak dan media siar;
- Bekerja sama dengan *sales channel* dan *property agent* untuk memperluas jangkauan pemasaran; serta
- Memanfaatkan jejaring sosial sebagai media informasi digital yang efektif.

PERBANDINGAN TARGET DAN KINERJA [OJK F.2]
Melalui strategi usaha yang kami jalankan dan kondisi makroekonomi yang ada, kami telah mencatatkan kinerja ekonomi sebagai berikut:

(Dalam Jutaan Rupiah)
(In Million Rupiah)

Keterangan	Target 2024	Realisasi 2024 Realization 2024	Description
Pra-Penjualan	1.435	1.643	Pre-Sales
Pendapatan Usaha	1.138	1.944	Revenues
Laba (Rugi) Tahun Berjalan	100	(1.618)	Profit (Loss) For The Year

INVESTASI INFRASTRUKTUR DAN DUKUNGAN LAYANAN [GRI 203-1][OJK F.3]

Lippo Cikarang terus berkomitmen dalam pengembangan infrastruktur yang modern dan berkelanjutan guna mendukung pertumbuhan bisnis dan kehidupan yang lebih baik. Sebagai bagian dari investasi jangka panjang, kami menghadirkan produk perumahan XYZ dan area komersial the Hive, yang didukung oleh fasilitas dan layanan terbaik untuk memenuhi kebutuhan industri, komersial, maupun hunian.

1. Infrastruktur Kelas Dunia
 - Aksesibilitas Optimal: Lokasi strategis dengan akses langsung ke jalan tol utama dan transportasi publik yang terintegrasi.
 - Jaringan Utilitas Terpadu: Sistem listrik, air bersih, dan jaringan internet berkecepatan tinggi yang stabil dan aman.
 - Drainase dan Pengelolaan Lingkungan: Infrastruktur ramah lingkungan untuk memastikan kenyamanan dan keberlanjutan.
2. Dukungan Layanan Unggulan
 - Keamanan 24/7: Pengawasan CCTV, keamanan profesional, dan sistem akses pintar untuk menjamin keselamatan penghuni dan pelaku usaha.
 - Fasilitas Penunjang Bisnis: Area komersial, pusat logistik, dan layanan administrasi yang efisien.

- Broadcasting advertisements on print and broadcast media;
- Collaborating with sales channels and property agents to expand marketing reach;
- Utilizing social networks as an effective digital information medium.

COMPARISON OF TARGETS AND PERFORMANCE
Through the business strategies we pursued and prevailing macroeconomic conditions, we have recorded the following economic performance:

INFRASTRUCTURE INVESTMENT AND SUPPORT SERVICES

Lippo Cikarang continues its commitment to developing modern and sustainable infrastructure to support business growth and better living. As part of long-term investments, we present the XYZ housing products and the Hive commercial area, backed by the finest facilities and services to meet industrial, commercial, and residential needs.

1. World-Class Infrastructure
 - Optimal Accessibility: Strategically located with direct access to major highways and integrated public transportation.
 - Integrated Utility Network: Reliable and secure systems for electricity, clean water, and high-speed internet.
 - Drainage and Environmental Management: Environment-friendly infrastructure to ensure comfort and sustainability.
2. Superior Service Support
 - 24/7 Security: CCTV surveillance, professional security, and smart access systems to ensure the safety of residents and business operators.
 - Business Support Facilities: Commercial areas, logistics centers, and efficient administrative services.

- Kemudahan Perizinan & Investasi: Proses perizinan yang cepat dan didukung oleh regulasi yang ramah investor.

Dengan kombinasi investasi infrastruktur yang kuat dan layanan prima, produk XYZ di Lippo Cikarang memberikan nilai tambah yang tinggi bagi para pengusaha, investor, dan masyarakat.

Sebagai pengembang Kawasan Terpadu, Perseroan telah membangun beragam infrastruktur yang sangat bermanfaat dan dibutuhkan oleh seluruh konsumennya. Mulai dari infrastruktur jalan yang telah membuka akses dan menghubungkan antar wilayah telah meningkatkan kualitas hidup dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Infrastruktur layanan kesehatan, pendidikan, olahraga, dan lain sebagainya. Berikut adalah infrastruktur yang telah melengkapi dan mendukung kualitas kehidupan di kawasan terpadu, di antaranya:

- Ruko: 1.300 Unit
- Sekolah: 21 sekolah dimana, 3 diantaranya sekolah merupakan Sekolah dengan Kuri kulum Internasional
- Universitas: 3 Universitas
- Hotel: 1 Hotel Bintang 5, 2 Hotel Bintang 4 dan 2 Hotel Bintang 3
- Rumah Sakit: 3 Rumah Sakit
- Pusat Perbelanjaan: 2 Mal Pusat Perbelanjaan
- Pusat Olahraga: 3 Pusat kebugaran

DAMPAK EKONOMI TIDAK LANGSUNG YANG SIGNIFIKAN

Perseroan telah menunjukkan reputasinya sebagai pengembang properti daerah perkotaan dengan fasilitas berstandar internasional, terlebih khusus akses jalan tol yang langsung masuk ke dalam kawasan telah semakin membuka dan memperlancar akses ekonomi. Lippo Cikarang juga menjadi salah satu kawasan industri terbesar di Asia Tenggara.

Dengan dibangunnya produk perumahan XYZ dan ditambah dengan area komersial the Hive telah mendorong dampak ekonomi yang signifikan dalam Kawasan Lippo Cikarang dan masyarakat sekitar Kawasan Lippo Cikarang.

- Ease of Licensing & Investment: Fast licensing processes supported by investor-friendly regulations.

With a strong combination of infrastructure investment and premium services, the XYZ products at Lippo Cikarang offer significant added value for entrepreneurs, investors, and the community.

As an Integrated Township developer, the Company has constructed various infrastructures that are highly beneficial and needed by all its consumers. Starting from road infrastructure that has opened access and connected regions, improving quality of life and driving economic growth. Infrastructure for health services, education, sports, and others. The following are the infrastructures that have complemented and supported the quality of life in the integrated area, including:

- Shophouses:1.300 Units
- Schools: 21 schools, of which 3 are International Curriculum Schools
- Universities: 3 Universities
- Hotels: 1 5-star Hotel, 2 4-star Hotels, and 2 3-star Hotels
- Hospitals: 3 Hospitals
- Shopping Centers: 2 Shopping Malls
- Sports Centers: 3 Fitness Centers

SIGNIFICANT INDIRECT ECONOMIC IMPACT

The Company has established its reputation as an urban property developer with international standard facilities, especially with direct access to toll roads entering the area, which has further opened and facilitated economic access. Lippo Cikarang also stands as one of the largest industrial areas in Southeast Asia.

The construction of the XYZ residential products along with the Hive commercial area has driven significant economic impacts within the Lippo Cikarang Area and the surrounding community.

Sementara itu, kawasan industri Lippo Cikarang merupakan wadah lebih dari 684 ribu orang yang bekerja setiap harinya yang tersebar di ribuan bisnis di area industri dan komersial Lippo Cikarang. Melalui fasilitas yang disediakan telah menunjukkan bagaimana Perseroan menciptakan peluang dan mendorong pertumbuhan ekonomi bagi masyarakat dan daerah sekitarnya.

KONTRIBUSI PEMBANGUNAN MELALUI PAJAK

Sementara itu, kontribusi Perseroan terhadap pembangunan diwujudkan melalui pem bayaran pajak kepada negara, dengan rincian sebagai berikut:

Jenis Pajak	2024	2023	2022	Type of Tax
PPN DN	67.851.467.907	29.103.039.205	29.472.844.491	VAT
PPH	81.176.637.056	103.346.478.025	78.840.464.517	Income Tax
PBB	13.966.788.495	13.799.681.430	10.303.043.489	Property Tax
Pajak Kendaraan	34.055.100	24.155.200	24.860.000	Vehicle Tax
Total	116.217.658.235	146.273.353.860	116.641.212.497	Total

RANTAI PASOKAN DAN MANFAAT EKONOMI [GRI 2-6]

Perseroan membutuhkan dukungan rantai pasokan guna mendukung dan menjamin kelancaran usahanya. Kami menerapkan inklusif bisnis dengan memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh rantai pasokannya sepanjang memenuhi standar dan kriteria kualitas, harga, faktor keamanan, serta mempertimbangkan waktu pengiriman atau penyelesaian pekerjaan.

Melalui praktik pengadaan yang transparan dan berintegritas Perseroan berharap bisa mendorong seluruh mitranya berperilaku etis dan berkelanjutan. Setiap mitra harus memenuhi kriteria-kriteria khusus yang diminta dalam setiap proses pengadaan baik itu berupa pengalaman, sertifikasi, dan penggunaan teknologi atau material khusus. Kami secara berkala melakukan evaluasi terhadap mitra pasokan, jika didapati ada hal yang menyebabkan kerugian atau berdampak negatif bagi Perseroan, lingkungan dan masyarakat, Perseroan akan mengambil tindakan sampai dengan pemutusan hubungan dengan mitra tersebut.

Meanwhile, the Lippo Cikarang industrial area serves as a hub for over 684,000 individuals working daily across thousands of businesses in the industrial and commercial zones of Lippo Cikarang. Through the facilities provided, it is evident how the Company creates opportunities and fosters economic growth for the community and the surrounding area.

CONTRIBUTION TO DEVELOPMENT THROUGH TAXES

Meanwhile, the Company's contribution to development is realized through tax payments to the state, with the following details:

SUPPLY CHAIN AND ECONOMIC BENEFITS

The Company relies on supply chain support to sustain and ensure the smooth running of its operations. We adopt inclusive business practices by providing equal opportunities to all members of our supply chain as long as they meet the standards and criteria for quality, price, security factors, and consider delivery times or completion of work.

Through transparent and integrity-based procurement practices, the Company aims to encourage all its partners to behave ethically and sustainably. Every partner must meet specific criteria requested in each procurement process, whether it be experience, certifications, or the use of specific technology or materials. We periodically evaluate our suppliers, and if anything is found that causes loss or negative impact to the Company, the environment, or society, the Company will take action as far as terminating the relationship with specified partner.

Praktik rantai pasokan pada tahun 2024 dilaksanakan dalam mekanisme pengadaan yang bertanggung jawab (*responsible procurement*). Dalam pelaksanaan proses pengadaan, Perseroan memastikan seluruh pemasok dan mitra bisnis memiliki pemahaman dan mematuhi standar ESG yang ditetapkan oleh Lippo Grup serta sedapat mungkin menyediakan barang dan jasa dari sumber lokal, mendorong proses pengadaan yang transparan dan bertanggung jawab serta terus berupaya untuk mengurangi jejak karbon (*carbon footprint*) dalam rantai pasok Perseroan.

Selain komitmen tersebut, pada tahun 2024, Perseroan juga terus memperkuat komitmen penerapan etika dan kepatuhan. Beberapa inisiatif yang dilaksanakan pada tahun 2024 antara lain penerapan Pakta Integritas Vendor dengan ketentuan larangan praktik gratifikasi dan/atau korupsi serta menjunjung tinggi etika bisnis dan profesionalitas. Seluruh pemasok telah melakukan penandatanganan Pakta Integritas secara berkala setiap tahun sebagai dokumen pendukung dalam perjanjian kerja sama dengan seluruh *vendor*.

Untuk meningkatkan kualitas proses pengadaan, Perseroan juga terus memperbaiki mekanisme pelaksanaan tender dengan melibatkan seluruh stakeholders. Pada tahun 2024, Tim Proyek menerapkan penggunaan sistem Scorecard dalam proses seleksi kontraktor guna memastikan mitra kontraktor yang terpilih memenuhi kriteria scoring yang obyektif. Perseroan juga terus mengembangkan investasi dalam aspek Teknologi Informasi dan digital terkait proses pengadaan, termasuk penggunaan channel digital dalam proses pembelian dan pemesanan material. Perseroan juga telah mengembangkan portal pengadaan terpusat di mana seluruh informasi, antara lain katalog material dan kontrak pemasok dapat diakses dengan mudah oleh pihak yang berkepentingan. Ke depan, Perseroan akan terus mendorong seluruh mitra kerja dan pemasok untuk meningkatkan hubungan kerja yang profesional sesuai dengan nilai-nilai ESG.

Supply chain practices in 2024 were carried out through responsible procurement mechanisms. In the procurement process, the Company ensures all suppliers and business partners understand and comply with the ESG standards set by the Lippo Group and strive to provide goods and services from local sources as much as possible, promoting transparent and responsible procurement processes, and continuously working to reduce the carbon footprint in the Company's supply chain.

In addition to those commitments, in 2024, the Company also continued to strengthen its commitment to ethics and compliance. Several initiatives implemented in 2024 included the implementation of Vendor Integrity Pact with provisions prohibiting gratuities and/or corruption practices and upholding business ethics and professionalism. All suppliers have signed the Integrity Pact periodically on yearly basis as a supporting document in cooperation agreements with all vendors.

To improve the quality of procurement processes, the Company also continues to enhance the tender implementation mechanism by involving all stakeholders. In 2024, the Project Team implemented the use of a Scorecard system in the contractor selection process to ensure the selected contractor partners meet objective scoring criteria. The Company also continues to invest in Information Technology and digital aspects related to the procurement process, including the use of digital channels in the purchasing and ordering of materials. The Company has also developed a centralized procurement portal where all information, including material catalogs and supplier contracts, can be easily accessed by stakeholders. Moving forward, the Company will continue to encourage all working partners and suppliers to enhance professional working relationships in line with ESG values.

EVALUASI YANG OBJEKTIF DALAM PENGADAAN PERLENGKAPAN DAN PERALATAN PERSEROAN

Pengambilan keputusan atas pengadaan perlengkapan dan peralatan Perseroan (penyediaan, perbaikan, perawatan, pembangunan sarana, perlengkapan dan peralatan) harus didasari atas penilaian mutu, harga, pelayanan purna jual serta kemudahan/keuntungan lain yang dapat diperoleh Perseroan dari transaksi tersebut, dengan memperhatikan:

- Informasi Harga Penawaran
Transaksi antara Perseroan dengan rekanan dilakukan secara tender dengan tujuan mendapatkan tingkat mutu barang atau jasa serta efisiensi pembelian yang optimal melalui perbandingan mutu dan tingkat harga yang ditawarkan para rekanan Perseroan. Kerahasiaan harga harus benar benar dijamin.
- Potongan Harga/Diskon/Komisi
Semua potongan harga/diskon/komisi yang diberikan oleh rekanan Perseroan, baik yang tercatat atas nama karyawan maupun Perseroan harus dibukukan untuk keuntungan Perseroan dan bukan kepentingan pribadi karyawan/pribadi-pribadi dalam unit kerja karyawan yang bersangkutan.

Dalam melakukan transaksi yang berhubungan dengan rekanan atau pemasok untuk pembelian setiap barang dan jasa, Perseroan mengharuskan setiap pelaksanaannya memastikan objektivitas di bidang standar harga, kualitas, ketersediaan, persyaratan, dan pelayanan yang diberikan oleh rekanan/pemasok.

Sepanjang tahun 2024, seluruh kerja sama dengan mitra pasokan, tidak ada laporan yang masuk yang menyatakan adanya dampak negatif terhadap masyarakat dan lingkungan. Kegiatan usaha Perseroan melalui rantai pasokannya turut mendorong pertumbuhan ekonomi, terutama mitra lokal, termasuk juga mitra dengan skala usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Kebijakan dan kegiatan usaha Perseroan telah berkontribusi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, sebagai berikut:

OBJECTIVE EVALUATION IN PROCUREMENT OF COMPANY EQUIPMENT AND SUPPLIES

Decision-making regarding the procurement of equipment and supplies for the Company (provision, repair, maintenance, facility construction, equipment, and supplies) must be based on assessments of quality, price, after-sales service, and other benefits or conveniences the Company can obtain from the transaction, taking into account:

- Quotation Information
Transactions between the Company and suppliers are conducted through tenders with the aim of obtaining the optimal quality of goods or services and purchasing efficiency through comparison of the quality and price levels offered by the Company's suppliers. Price confidentiality must be guaranteed.
- Discounts/Commissions
All discounts/commissions provided by the Company's suppliers, whether recorded in the name of employees or the Company, must be booked for the Company's benefit and not for the personal interests of employees or individuals within the respective employee units.

In conducting transactions related to suppliers for the purchase of each item and service, the Company requires each execution to ensure objectivity in the areas of price standards, quality, availability, requirements, and services provided by the suppliers.

Throughout the year 2024, there were no reports indicating any negative impacts on society and the environment from all collaborations with supply partners. The Company's business activities through its supply chain also contribute to economic growth, especially for local partners, including Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs).

The Company's policies and business activities have contributed to the Sustainable Development Goals as follows:

Dukungan Terhadap SDGs Supports Toward SDGs	Keterangan	Description
(dengan logo) SDGs 1	- pemberdayaan masyarakat lokal dengan melibatkan pihak masyarakat lokal sebagai tim keamanan Kawasan Lippo Cikarang - Menjalin kerjasama dengan masyarakat sebanyak 13 vendor lokal untuk pengelolaan lingkungan dan <i>maintenance landscape</i> - Pembangunan rumah layak dan terjangkau, membantu masyarakat untuk memiliki tempat tinggal	- Empowering local communities by involving local residents as part of the security team in Lippo Cikarang. - Collaborating with local businesses partnering with 13 local vendors for environmental management and landscape maintenance. - Developing affordable and livable housing to support the community in obtaining proper residences.
SDGs 3	Adanya 3 (tiga) fasilitas Rumah Sakit di dalam Kawasan telah mendorong terciptanya kota yang sehat	The presence of 3 (three) hospitals within the area has contributed to the creation of a healthy city.
SDGs 4	Keberadaan 21 Sekolah dan 3 Universitas di dalam Kawasan telah menjamin kualitas pendidikan yang inklusif	The existence of 21 schools and 3 universities ensures inclusive and high-quality education.
SDGs 6	- Penyediaan akses layanan sumber air yang bersih dan aman - Penyediaan fasilitas pengelolaan limbah cair yang aman	- Providing access to clean and safe water services for the community. - Ensuring safe wastewater management facilities
SDGs 7	Penggunaan energi terbarukan untuk penerangan jalan umum	The use of renewable energy for public street lighting
SDGs 8	- Penyerapan tenaga kerja dan pemberdayaan masyarakat melalui vendor yang berada di sekitar Kawasan dalam pengelolaan kebersihan lingkungan, telah mendorong pertumbuhan ekonomi khususnya wilayah Kawasan Lippo Cikarang. - Kawasan terpadu meliputi hunian yang modern dan fasilitas yang lengkap, meliputi dari perumahan, menara apartemen dan yang ramah lingkungan, serta dilengkapi dengan fasilitas pusat perbelanjaan,sekolah nasional termasuk sekolah internasional, universitas, rumah sakit terbaik, hotel berbintang lima, empat dan tiga serta fasilitas olahraga, telah mendorong pertumbuhan ekonomi - Inklusif bisnis dalam bentuk dukungan kerja sama terhadap pemasok lokal termasuk UMKM	- Employment absorption, and community empowerment through local vendors managing environmental cleanliness has spurred economic growth, particularly in the Lippo Cikarang area. - This integrated area includes modern housing and comprehensive facilities ranging from residential homes, apartment towers, and environmentally friendly developments, equipped with a shopping center, national and international schools, universities, top hospitals, five-star to three-star hotels, and sports facilities, all of which contribute to economic expansion. - Inclusive business practices involve supporting cooperation with local suppliers, including MSMEs
SDGs 9	- Pembangunan beragam infrastruktur tangguh yang melengkapi kebutuhan dan kualitas hidup. Meliputi <i>Shop House</i> (komersial area), Sekolah, Universitas, Hotel, Rumah Sakit, pusat perbelanjaan) - Infrastruktur jalan tol yang terintegarsi - Infrastruktur yang mendukung kelancaran internet	- Robust Infrastructure Development enhances living standards and meets diverse needs. It comprises Shop Houses (commercial area), Schools, Universities, Hotels, Hospitals, and Shopping Centers. - Infrastructure supporting the seamless integration of transportation networks. - Infrastructure enhancements to ensure reliable internet services.

Dukungan Terhadap SDGs Supports Toward SDGs	Keterangan	Description
SDGs 10	Pembangunan Kawasan telah mengurangi kesenjangan melalui inklusif ekonomi bagi semua tanpa membedakan usia, jenis kelamin, RAS, disabilitas, ras, suku, asal, agama atau status lainnya	The development of the area has reduced disparities through economic inclusivity for all, regardless of age, gender, race, disability, ethnicity, origin, religion, or other statuses.
SDGs 12	- Perseroan menerapkan praktik pengadaan secara inklusif dan transparan, hal ini telah mendorong pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan - Kawasan Lippo Cikarang telah dilengkapi pengelolaan sampah/limbah B3, hal ini juga sejalan dengan tujuan pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan	- The Company implements inclusive and transparent procurement practices, which have encouraged sustainable production and consumption. - The Lippo Cikarang area is equipped with hazardous waste management, aligning with the goals of sustainable production and consumption patterns.
SDGs 16	Penerapan kebijakan anti korupsi baik untuk karyawan maupun mitra usaha Penerapan transparansi/keterbukaan informasi dalam menjalankan bisnisnya	Implementation of anti-corruption policies for both employees and business partners. Application of transparency and openness in conducting business operations.
SDGs 17	Kontribusi terhadap ekonomi nasional melalui kewajiban retribusi dan pajak	Contribution to the national economy through mandatory fees and taxes.

Kinerja Sosial

Social Performance

Perseroan juga berkomitmen untuk memberikan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan yang terlibat dalam kegiatan operasional Perseroan, yaitu karyawan/pegawai dan masyarakat secara luas. Perwujudan komitmen tersebut dilaksanakan melalui berbagai program, termasuk kegiatan CSR dan pemberian bantuan kepada masyarakat dan inisiatif ketenagakerjaan sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

ASPEK KETENAGAKERJAAN

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan aset penting yang harus dikelola dan terus dikembangkan untuk mencapai tujuan Perseroan. Pengelolaan SDM yang baik akan berdampak positif bagi karyawan ditandai dengan peningkatan kualitas hidup karyawan dan keluarganya. Dengan sendirinya moral dan produktivitas karyawan akan meningkat, hal ini baik untuk meningkatkan kinerja Perseroan. Melalui kebijakan yang diterapkan, kami ingin setiap karyawan berada dalam lingkungan kerja yang layak dan kondusif, menjaga keselamatan dan kesehatan setiap karyawan, membina hubungan industrial yang harmonis serta melaksanakan setiap ketentuan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku.

Tidak dapat dimungkiri bahwa teknologi mengalami perkembangan yang sangat pesat, masa pandemi sebelumnya juga turut mempercepat pemanfaatan teknologi digital oleh berbagai perusahaan. Oleh karena itu, Departemen Human Resources (HR) berkolaborasi dengan *Management Information System* (MIS) untuk memperkuat program digitalisasi dalam kegiatan operasional. Pengelolaan SDM Perseroan dilakukan secara digital melalui penerapan program Cinergy yang tidak hanya mampu mengurangi penggunaan kertas, namun juga mempermudah dan mempercepat proses persetujuan yang diperlukan serta membuat proses pengarsipan dokumen menjadi lebih rapi dan aman.

MENGHORMATI HAK ASASI MANUSIA DAN MENJUNJUNG TINGGI KESETARAAN [GRI 406-1, 408-1, 409-1][OJK F.18, F.19]

Hak Asasi Manusia (HAM) adalah hak dasar yang menjadi hak dan melekat pada semua manusia yang berlaku universal, meliputi di antaranya

The Company is also committed to creating value for all stakeholders involved in its operational activities, including employees and the broader community. This commitment is realized through various programs, including CSR activities and assistance to the community, as well as employment initiatives in accordance with regulatory requirements.

EMPLOYMENT ASPECTS

Human Resources (HR) is an important asset that must be managed and continuously developed to achieve the Company's goals. Good HR management will have a positive impact on employees, characterized by an improvement in the quality of life for employees and their families. Consequently, employee morale and productivity will increase, which is beneficial for enhancing the Company's performance. Through the policies implemented, we aim for every employee to be in a decent and conducive working environment, ensuring the safety and health of every employee, fostering harmonious industrial relations, and complying with all applicable labor regulations.

It is inevitable that the technology has undergone rapid development, and the previous pandemic period has also accelerated the utilization of digital technology by various companies. Therefore, the Human Resources (HR) Department collaborates with the Management Information System (MIS) to strengthen digitalization programs in operational activities. The management of the Company's human resources is conducted digitally through the implementation of the Cinergy program, which not only reduces paper usage but also facilitates and accelerates the approval processes required and makes document archiving processes more organized and secure.

RESPECTING HUMAN RIGHTS AND UPHOLDING EQUALITY

Human Rights are basic rights that are inherent to and applicable universally to all humans, including the rights to life, freedom of expression, the right

hak untuk hidup, kebebasan berekspresi, hak untuk bekerja, hak atas jaminan sosial, persamaan di depan hukum dan lain-lain.

Atas dasar itu, Perseroan menghormati dan menjunjung tinggi HAM. Komitmen ini di antaranya ditunjukkan dengan kebijakan tidak mempekerjakan anak di bawah umur serta tidak melakukan praktik tenaga kerja paksa di seluruh wilayah operasional. Hal ini diatur dalam Peraturan Perusahaan Bab II Pasal 6 mengenai Administrasi Personalia.

Menghormati keberagaman dan memastikan adanya perlakuan yang setara tanpa membedakan suku, agama, ras, jenis kelamin, penyandang disabilitas sekaligus menentang segala bentuk diskriminasi baik dalam merekrut karyawan, pemberian fasilitas, pelatihan, pengembangan dan jenjang karier.

Memberi kesempatan seluas-luasnya bagi seluruh SDM yang dimiliki untuk terus mengembangkan potensi yang dimiliki demi kemajuan Perseroan. Komitmen ini diantaranya ditunjukkan melalui keberadaan perempuan yang mengisi posisi-posisi tinggi dan penting dalam Perseroan mulai dari Manager sampai dengan Direksi. Masih dalam hal kebijakan menghormati kesetaraan, Perseroan juga memberikan kesempatan dan hak yang sama bagi 2 karyawan difabel baik dalam hal pelatihan dan pengembangan karier.

Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat pengaduan atau insiden yang terjadi terkait diskriminasi, pekerja di bawah umur, praktik kerja paksa atau pelanggaran HAM lainnya.

PELIBATAN TENAGA KERJA LOKAL

Perseroan berkomitmen untuk terus tumbuh dan berkembang dengan memberikan manfaat bagi seluruh stakeholders, khususnya masyarakat sekitar. Pada tahun 2024, Perseroan berusaha menyerap tenaga kerja di sekitar wilayah operasional untuk beberapa bidang seperti; Tenaga kebersihan dan tenaga keamanan. Hal ini merupakan salah satu cara untuk membantu perekonomian sekitar Lippo Cikarang untuk bisa berdampak bagi masyarakat sekitar.

KEBIJAKAN PERUSAHAAN TERHADAP PELECEHAN SEKSUAL DAN DISKRIMINASI

Kami berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, inklusif, dan profesional bagi seluruh

to work, social security, equality before the law, and others.

Based on this, the Company respects and upholds human rights. This commitment is demonstrated, among other things, by policies not to employ underage children and not to engage in forced labor practices in all operational areas. It is regulated in the Company Regulation Chapter II Article 6 regarding Personnel Administration.

Respecting diversity and ensuring equal treatment without discrimination based on ethnicity, religion, race, gender, disability, while also opposing all forms of discrimination in recruiting employees, providing facilities, training, development, and career advancement.

Providing equal opportunities for all employees to continue developing their potential for the advancement of the Company. This commitment is demonstrated by the presence of women occupying high and important positions within the Company, ranging from Managers to the Board of Directors. Still in terms of respecting equality policies, the Company also provides equal opportunities and rights for 2 disabled employees in terms of training and career development.

Throughout 2024, there were no complaints or incidents related to discrimination, underage workers, forced labor practices, or other human rights violations.

ENGAGEMENT OF LOCAL WORKFORCE

The Company is committed to continue to grow and develop by providing benefits to all stakeholders, especially the surrounding community. In 2024, the Company sought to employ local labor in the operational areas for several fields such as sanitation and security personnel. This is one way to contribute to the economy around Lippo Cikarang and have a positive impact on the surrounding community.

COMPANY POLICY AGAINST SEXUAL HARASSMENT AND DISCRIMINATION

We are committed to creating a safe, inclusive, and professional working environment for all employees.

karyawan. Kami tidak mentoleransi segala bentuk pelecehan seksual dan diskriminasi dalam bentuk apa pun, baik yang dilakukan secara langsung maupun tidak langsung, di tempat kerja atau dalam aktivitas terkait pekerjaan.

- Pelecehan seksual mencakup tindakan verbal, non-verbal, atau fisik yang bersifat seksual dan tidak diinginkan oleh penerima. Ini termasuk, tetapi tidak terbatas pada, komentar atau lelucon berbau seksual, permintaan layanan seksual, sentuhan yang tidak pantas, serta ancaman atau intimidasi dengan muatan seksual.
- Diskriminasi adalah perlakuan yang tidak adil terhadap seseorang berdasarkan ras, agama, jenis kelamin, orientasi seksual, disabilitas, usia, atau karakteristik pribadi lainnya yang dilindungi oleh hukum.

PEREKRUTAN KARYAWAN BARU DAN PERGANTIAN KARYAWAN

Demi menjaga kesinambungan usahanya dalam jangka panjang, Perseroan memerlukan SDM yang terampil dan profesional guna menciptakan kinerja unggul.

Kami berupaya menjaga dan mengelola seluruh SDM yang dimiliki melalui beragam kebijakan yang menarik, adil, dan inklusif baik dalam hal remunerasi, pelatihan dan pengembangan, pengembangan karier dan fasilitas penunjang lainnya. Hal ini juga akan menjadi daya tarik tersendiri di mata calon tenaga kerja baru yang ingin bergabung.

Kebijakan yang telah dilaksanakan selama ini terkait perekrutan karyawan dan cara kami mengelolanya untuk mempertahankan SDM yang unggul telah berjalan baik. Kami terus secara dinamis melihat perkembangan yang ada guna mengevaluasi setiap kebijakan agar dapat menciptakan daya tarik bagi karyawan.

**Data Perputaran Karyawan
Employee Turnover Data**

(Orang)
(People)

Keterangan	2024	2023	2022	Description
Jumlah Perputaran Karyawan	119	120	74	Total Employee Turnover

We do not tolerate any form of sexual harassment or discrimination, whether direct or indirect, at the workplace or in any work-related activities.

- Sexual harassment includes verbal, non-verbal, or physical actions that are sexual in nature and unwanted by the recipient. It includes, but is not limited to, sexually suggestive comments or jokes, requests for sexual favors, inappropriate touching, and threats or intimidation of a sexual nature.
- Discrimination is the unfair treatment of an individual based on race, religion, gender, sexual orientation, disability, age, or any other personal characteristics protected by law.

RECRUITMENT OF NEW EMPLOYEES AND EMPLOYEE TURNOVER

In order to maintain the continuity of its business in the long term, the Company requires skilled and professional human resources to achieve excellent performance.

We strive to maintain and manage all of our human resources through various attractive, fair, and inclusive policies in terms of remuneration, training and development, career advancement, and other supporting facilities. This will also be an attraction for prospective new employees who wish to join.

The policies implemented regarding the recruitment of employees and how to manage them to maintain excellent human resources have been successful. We continue to dynamically monitor existing developments to evaluate each policy in order to create attractiveness for employees.

RINCIAN PERPUTARAN KARYAWAN TAHUN 2024
EMPLOYEE TURNOVER DETAILS IN 2024

Tingkat Pergantian Karyawan
Employee Turnover Rate

(Orang)
(People)

Keterangan	Jenis Kelamin Gender		Usia Age			Description
	Laki-laki Male	Perempuan Female	<30	30-50	>50	
Karyawan Masuk	42	19	37	22	2	New Employees
Karyawan Keluar	43	25	20	39	9	Resigning Employees

Perputaran Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin
Employee Turnover Based on Gender

(Orang)
(People)

Keterangan Description	Jenis Kelamin Gender	
	Karyawan Masuk New Employees	Karyawan Keluar Resigning Employees
Laki-laki Male	32	51
Perempuan Female	14	22
Jumlah Karyawan Total Employees	46	73
presentase Percentage	39%	61%

Tingkat Pergantian Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia
Employee Turnover Rate Based on Age Group

(Orang)
(People)

Keterangan Description	Kelompok Usia Age Group	
	Karyawan Masuk New Employees	Karyawan Keluar Resigning Employees
18-25	5	3
25-35	25	27
35-45	9	17
45-55	5	18
>55	2	8
Jumlah Karyawan Total Employees	46	73
presentase Percentage	39%	61

DEMOGRAFI KARYAWAN [GRI 2-7, 2-8][OJK C.3]
EMPLOYEE DEMOGRAPHY

Profil Karyawan Berdasarkan kelompok Usia dan jenjang jabatan
Employee Profile Based on Age Group and Organization Level

Rentang Usia Age Group	Jenjang Jabatan							
	Entry Level		Mid-level		Senior-Level		Executive-level	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
18-25	7	5	0	0	0	0	0	0
25-35	14	7	43	32	2	1	0	0
35-45	10	3	44	17	12	6	3	0
45-55	5	5	9	5	8	5	4	1
>55	0	0	0	0	0	0	0	0
Jumlah Karyawan Total Employees	36	20	96	54	22	12	7	1
Total	56		150		34		8	

Profil Karyawan Berdasarkan kelompok Usia dan jenjang jabatan
Employee Profile Based on Age Group and Organization Level

Pendidikan Education	2024		2023	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
SD Elementary School	1	0,5	1	0,3
SMP Junior High School	1	0,5	1	0,3
SMA Senior High School	13	6	14	6,4
Sarjana Muda Diploma	21	9	27	12
Sarjana – Pasca Sarjana Undergraduate - Postgraduate	212	84	220	81
Jumlah Karyawan Total Employees	248	100	263	100

Profil Karyawan Berdasarkan kelompok Usia
Employee Profile Based on Age Group

Kelompok Usia Age Group	2024		2023	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
18-25	12	5	14	5
25-35	99	40	110	42
35-45	95	38	99	38
45-55	42	17	40	15
>55	0	0	0	0
Jumlah Karyawan Total Employees	248	100	263	100

Profil Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin
Employee Profile Based on Gender

Jenis Kelamin Gender	2024		2023	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Laki-laki Male	144	64	162	62
Perempuan Female	82	36	101	38
Jumlah Karyawan Total Employees	226	100	263	100

Profil Karyawan Berdasarkan jabatan
Employee Profile Based on Position

Jabatan Position	2024		2023	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Entry Level	56	23	65	25
Mid level	184	74	189	72
Executive Level	8	3	9	3
Jumlah Karyawan Total Employees	248	100	263	100

Profil Karyawan Berdasarkan Level Organisasi
Employee Profile Based on Organizational Level

Jenjang Jabatan Organizational Level	2024		2023	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Entry level	56	23	65	25
Mid-level	150	60	153	58
Senior-level	34	14	36	14
Executive-level	8	3	9	3
Jumlah Karyawan Total Employees	248	100	263	100

Profil Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian
Employee Profile Based on Employment Status

Status	2024		2023	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Permanen Permanent	221	89	227	86
Kontrak Contract	27	11	36	14
Jumlah Karyawan Total Employees	248	100	263	100

Profil Karyawan Berdasarkan Masa Kerja
Employee Profile Based on Working Tenure

Masa Kerja Working Tenure	2024		2023	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
<3 tahun years	101	41	150	57
>3-5 tahun years	31	13	30	11
>5-10 tahun years	64	26	41	16
>10 tahun yeras	52	20	42	16
Jumlah Karyawan Total Employees	248	100	263	100

Profil Karyawan Sementara
Profile of Non Permanent Employees

	Jumlah Karyawan Total Employees	Persentase Percentage
Jumlah Karyawan Total Employees	248	85%

Uraian Description	2024	2023	2022
Rata-rata jam pelatihan per pegawai Average training hours per employee	2 jam/pegawai hours/employee	2 jam/pegawai hours/employee	2 jam/pegawai hours/employee
Jumlah pegawai yang ikut serta dalam program pelatihan Total employee participated in training program	158orang/ employees	140 orang/ employees	35orang/ employees
Persentase jumlah pegawai yang ikut serta dalam pelatihan Percentage of employees participated in training programs	63,70%	53,23%	11,86%

Jumlah Kecelakaan Kerja
Number of Work Accidents

Uraian Description	2022	2023	2024
Frekuensi kecelakaan kerja dari total pegawai Frequency of occupational accident from total employee	0 kecelakaan/ accidents	0	0
Persentase kecelakaan kerja serius yang berakibat cedera serius dan fatal dari total pegawai Percentage of serious work accidents resulting in serious and fatal injuries out of total employees	0%	0	0

Tunjangan Dan Fasilitas [GRI 401-2][OJK F.20]
Allowances And Facilities

Perseroan juga memberikan tunjangan dan fasilitas untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan berupa:

- Bantuan Pemeliharaan Kesehatan
- Tunjangan Hari Raya (THR)
- Mengikutsertakan Karyawan dalam Program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan dan Ketenagakerjaan yang meliputi jaminan kecelakaan kerja, ja minan kematian, jaminan hari tua, jaminan pensiun dan jaminan kehilangan pekerjaan.
- Cuti, Istirahat dan Izin tidak Masuk Kerja sesuai dengan Ketentuan yang Berlaku, Mengacu pada Peraturan Perusahaan
- Bonus Kinerja
- Perjalanan Dinas dan Biaya Alih Tugas ke Daerah Lain
- Hadiah Pernikahan
- Hadiah Kelahiran Anak
- Bantuan Musibah/Bencana Alam
- Santunan Meninggal Dunia Penyediaan Tempat Ibadah
- Olahraga, Kesenian, Kerohanian dan Rekreasi
- Asuransi Kesehatan Swasta
- Program Diskon Karyawan

Perseroan memberikan imbalan atas jasa karyawan sesuai dengan Upah Minimum Provinsi (UMP). Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah adalah sama dengan UMP yang ditetapkan prmerintah untuk masing-masing wilayah operasional Perseroan.

Berdasarkan keputusan terbaru dari pemerintah, berikut adalah besaran upah yang berlaku di Kabupaten Bekasi dan DKI Jakarta:

Upah Minimum Kabupaten (UMK) Bekasi tahun 2024 ditetapkan sebesar Rp5.338.196,31

- Kenaikan dari tahun sebelumnya (2023) yang sebesar Rp5.137.575,44
- Kabupaten Bekasi termasuk dalam wilayah dengan upah tertinggi di Indonesia karena sektor industrinya yang kuat.

DKI Jakarta (UMP 2024)

- Upah Minimum Provinsi (UMP) DKI Jakarta 2024 sebesar Rp5.067.381,00
- Mengalami kenaikan dari tahun sebelumnya (2023) yang sebesar Rp4.901.798,00

The Company also provides allowances and facilities to improve employee wellbeing, such as:

- Health Maintenance Assistance
- Holiday Allowance (THR)
- Participation of Employees in the Social Security Agency on Health (BPJS) Program for Health and Employment, which includes accident insurance, death insurance, old-age insurance, pension insurance, and job loss insurance.
- Leave, Rest, and Absence Permissions in accordance with Applicable Regulations, Referring to Company Regulations
- Performance Bonus
- Business Trips and Transfer Costs to Other Areas
- Wedding Gifts
- Birth Gifts
- Disaster Relief
- Death Benefits
- Provision of Places of Worship
- Sports, Arts, Spiritual, and Recreational Activities
- Private Health Insurance
- Employee Discount Programs

The Company provides compensation for employee services in accordance with the Provincial Minimum Wage (UMP). The fixed compensation for the lowest employee grade is equal to the UMP set by the government for each operational region of the Company.

Based on the latest government decision, here are the wage rates applicable in Bekasi Regency and DKI Jakarta:

The Minimum Regency Wage (UMK) for Bekasi in 2024 is set at Rp5,338,196.31

- Increase from the previous year (2023), which was Rp5,137,575.44.
- Bekasi Regency is among the regions with the highest wages in Indonesia due to its strong industrial sector.

For DKI Jakarta (UMP 2024),

- The Provincial Minimum Wage (UMP) of DKI Jakarta in 2024 is Rp 5,067,381.00,
- Increase from the previous year (2023) of Rp 4,901,798.00.

- Sebagai ibu kota, DKI Jakarta memiliki UMP yang lebih tinggi dibandingkan sebagian besar provinsi lain di Indonesia.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KARYAWAN [GRI 404-1][OJK F.22]

Sebagai garda terdepan guna menciptakan pertumbuhan usaha dalam jangka panjang, kami terus membangun dan meningkatkan kapasitas seluruh karyawan. Hal ini sangat penting untuk menjawab perkembangan dan tantangan yang dinamis serta memberi pelayanan terbaik bagi konsumen. Untuk itu, Perseroan telah melaksanakan program pelatihan dan pengembangan sebagai berikut:

Materi Pelatihan Training Material	Peserta Laki-laki Male participants	Peserta Perempuan Female Participants	Biaya Pelatihan Cost of Training (Rp)	Jumlah jam pelatihan Training Hours
QC & DMS	10	2	Tanpa Biaya Free	2
Sosialisasi Pajak 2024 Tax Socialization 2024	2	3	Tanpa Biaya Free	3
Sosialisasi Penempatan Tenaga Kerja Disabilitas Angkatan III Socialization of Manpower Placement Disability Batch III	2	0	Tanpa Biaya Free	3
Mengasah pemikiran kreatif, kolaborasi dan komunikasi melalui Training dengan Lego Sharpen creative thinking, collaboration and communication through Training with Lego	1	1	Tanpa Biaya Free	2
Panduan lapor pajak SPT Tahunan, Penjelasan hitungan TER Pajak Annual tax return tax filing guide, Explanation of Effective Rate Average tax calculation	31	25	Tanpa Biaya Free	3
Panduan implementasi jaminan sosial tenaga kerja Social security implementation guidelines labor	1	0	Tanpa Biaya Free	6
Pelatihan SO, CO, Koordinator Lini dan persiapan peluncuran Training SO, CO, Line Coordinator dan persiapan launching	12	9	Tanpa Biaya Free	2
Penggunaan Apar dan Hydrant Use of fire extinguishers and hydrants	2	2	Tanpa Biaya Free	3
Service Excellent: memahami pentingnya service, komunikasi yang efektif, pentingnya penampilan dan cara menangani komplain customer Service Excellent: understanding the importance of service, effective communication, the importance of appearance and how to handle customer complaints	1	6	Tanpa Biaya Free	3

- As the capital city, DKI Jakarta has a higher minimum wage compared to most other provinces in Indonesia.

TRAINING AND EMPLOYEE SKILL DEVELOPMENT

As the frontliner in creating long-term business growth, we continuously build and enhance the capacity of all employees. It is crucial to address dynamic developments and challenges and to provide the best service to consumers. Therefore, the Company has implemented the following training and development programs:

Materi Pelatihan Training Material	Peserta Laki-laki Male participants	Peserta Perempuan Female Participants	Biaya Pelatihan Cost of Training (Rp)	Jumlah jam pelatihan Training Hours
Kepastian hukum dan implementasi sertifikat elektronik dengan berlakunya peraturan menteri agraria dan tata ruang/ kepala badan pertanahan nasional nomor 1 tahun 2021 tentang sertifikat elektronik Legal certainty and implementation of electronic certificate electronic certificate with the enactment of regulation minister of agrarian and spatial planning/ head of national land agency national land agency number 1 of 2021 regarding electronic certificates	0	3	1.200.000	6
Sosialisasi Pembentukan Rumah Perlindungan Pekerja Perempuan (RP3) pada kegiatan pencegahan kekerasan terhadap perempuan lingkup daerah kab bekasi tahun 2024 Socialization of the Establishment of Protection House Women Workers on activities prevention of violence against women scope of the bekasi district in 2024	0	8	Tanpa Biaya Free	3
Leadership Profiling	7	8	Tanpa Biaya Free	3
Kesiap Siagaan Gempa Bumi Earthquake Preparedness	10	8	Tanpa Biaya Free	2
Pengetahuan Dasar-dasar AMDAL Knowledge of Environmental Impact Assessment Basics	0	1	4.500.000	28
Perpanjangan License Ahli K3 Umum	1	0	2.500.000	2
Training Aturan dalam perusahaan, Kode Etik, Tata Kelola Perusahaan yang baik, Whistleblowing General OHS Expert License Renewal	128	82	Free	1

Rata-rata Jam pelatihan/karyawan Average Training Hours/Employees	Jumlah Karyawan Peserta Pelatihan Number of Participating Employees	Presentasi Jumlah karyawan Peserta Pelatihan Percentage of Total Participating Employees
2 Jam	158	93,75%

PENILAIAN KINERJA DAN PENGEMBANGAN KARIR KARYAWAN [GRI 403-3]

Perseroan menerapkan *Performance Management System* (PMS) sebagai landasan penilaian kinerja karyawan secara konsisten dan terukur. Hal ini penting untuk memastikan seluruh karyawan dan departemen bekerja dengan efektif untuk mencapai tujuan strategis Perseroan. Melalui penerapan ini Perseroan dapat mengukur pencapaian dengan target, mengelola kegiatan yang diperlukan untuk mencapai tujuan prioritas Perseroan serta mengidentifikasi hal-hal yang membutuhkan perbaikan dan pengembangan dari karyawan, tim, dan organisasi secara berkesinambungan.

- Tahapan yang dilaksanakan dalam PMS meliputi:
- Performance Planning Mengidentifikasi dan merencanakan objektif yang ingin dicapai, *Key Performance Indicator* (KPI), dan target yang ingin dicapai.
 - *Performance Monitoring*
 - Memantau progres karyawan secara aktif dan pemberian *feedback*.
 - *Performance Appraisal*

Penilaian performa karyawan dilakukan secara objektif dan berjenjang berdasarkan realisasi dengan target yang telah ditetapkan dengan tahapan Penilaian sendiri -> Penilaian superior -> Penilaian super superior.

KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA [GRI 403-1][OJK F.21]

Sebagai aset yang penting bagi Perseroan, kami ingin memastikan seluruh karyawan mendapat perhatian dan perlindungan yang layak terhadap keselamatan dan kesehatan saat melakukan kegiatan kerja di lingkungan usaha Perseroan.

Penerapan pengelolaan K3 dilaksanakan Perseroan baik dalam ruang lingkup internal perusahaan (kantor), maupun dalam setiap proyek properti khususnya yang sedang dalam proses pembangunan (mitra kerja/pelaksana pembangunan). Pengelolaan K3 termasuk di dalamnya ketentuan prosedur kesehatan dan keselamatan juga tersedianya perleng kapan pendukung seperti pertolongan pertama pada kecelakaan, alat pelindung diri, alat pemadam kebakaran serta rambu-rambu yang terkait informasi K3.

EMPLOYEE PERFORMANCE ASSESSMENT AND CAREER DEVELOPMENT

The Company implements a Performance Management System (PMS) as the foundation for consistently and measurably assessing employee performance. It is important to ensure all employees and departments work effectively to achieve the Company's strategic goals. Through this implementation, the Company can measure achievements against targets, manage activities needed to achieve the Company's priority goals, and identify areas requiring continuous improvement and development for employees, teams, and the organization.

- The stages implemented in the PMS include:
- Performance Planning
 - Identifying and planning objectives, Key Performance Indicators (KPIs), and targets to be achieved.
 - Performance Monitoring
 - Actively monitoring employee progress and providing feedback.
 - Performance Appraisal

Employee performance assessments are conducted objectively and progressively based on the realization against predetermined targets, with stages including self-assessment -> supervisor assessment -> higher-level supervisor assessment.

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

As valuable assets to the Company, we want to ensure all employees receive proper attention and protection for their safety and health while carrying out work activities within the Company's premises.

The implementation of OHS management is carried out by the Company both within the internal scope of the company (office) and in every property project, especially those in the construction process (working partners/construction executors). OHS management includes provisions for health and safety procedures as well as the availability of supporting equipment such as first aid kits, personal protective equipment, fire extinguishers, and relevant signage providing OHS information.

Karyawan selain wajib menerapkan prosedur K3, juga harus proaktif menyampaikan informasi atas hal-hal yang berpotensi mengganggu keselamatan dan kesehatan karyawan. Selain itu untuk memberikan rasa aman bagi seluruh karyawan, Perseroan mengikutsertakan karyawan dalam program BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan Jaminan Kecelakaan Kerja.

Mengingat pentingnya pelaksanaan K3, kami mempunyai klausul dalam Peraturan Perusahaan tepatnya di Bab IV yang mengatur tentang Kesehatan dan Keselamatan Kerja. Seluruh karyawan wajib menaati ketentuan K3 tersebut.

Tahun ini kami memiliki 3 orang tenaga Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja Umum (AK3 Umum) yang bertugas menjalankan identifikasi potensi bahaya, pengawasan dan evaluasi terhadap kegiatan K3 di Perseroan.

Kegiatan Pelatihan K3 Tahun 2024
OHS Training Activities in 2024

Materi Pelatihan Training Material	Peserta Laki-laki Male Participants	Peserta Perempuan Female Participants	Biaya Pelatihan Cost of Training
Penggunaan Apar dan Hydrant Use of fire extinguishers and hydrants	2	2	Tanpa Biaya (pelatih internal) Free (internal trainer)
Kesiap Siagaan Gempa Bumi Earthquake Preparedness	10	8	Tanpa Biaya (pelatih internal) Free (internal trainer)

JUMLAH KEJADIAN KECELAKAAN TAHUN 2024

Sepanjang tahun 2024, Perseroan mencatat tidak terjadi kecelakaan kerja yang bersifat fatal (*Zero Accident*). Kami akan terus menerapkan kebijakan dan prosedur K3 demi menjaga keselamatan dan kesehatan karyawan, mitra kerja dan tamu lainnya yang berada dalam lingkungan usaha Perseroan.

In addition to adhering to OHS procedures, employees are also required to proactively report any potential hazards to their safety and health. Furthermore, to provide a sense of security for all employees, the Company includes them in the BPJS Health and Employment Accident Insurance Program.

Given the importance of implementing OHS measures, we have a clause in the Company Regulations, specifically in Chapter IV, which regulates Occupational Health and Safety. All employees are required to adhere to these OHS provisions.

This year, we have 3 Occupational Health and Safety Experts (AK3 Umum) tasked with identifying potential hazards, monitoring, and evaluating OHS activities within the Company.

JUMLAH KEJADIAN KECELAKAAN TAHUN 2024

Sepanjang tahun 2024, Perseroan mencatat tidak terjadi kecelakaan kerja yang bersifat fatal (*Zero Accident*). Kami akan terus menerapkan kebijakan dan prosedur K3 demi menjaga keselamatan dan kesehatan karyawan, mitra kerja dan tamu lainnya yang berada dalam lingkungan usaha Perseroan.

Indikator	Jumlah Total	Indicator
Kematian Death		
Jumlah kecelakaan yang menyebabkan kematian sebagai dampak dari penyakit akibat kerja - karyawan	0	Number of fatal accidents as a result of work-related diseases - employees
Jumlah kecelakaan yang menyebabkan kematian sebagai dampak dari penyakit akibat kerja - kontraktor	0	Number of fatal accidents as a result of work-related diseases - contractors
0Jumlah Tingkat Kematian (FRR) (per 1.000.000.000 jam kerja) - karyawan	0	Fatal Injury Rate (FIR) (per 1,000,000,000 working hours) - employees
Jumlah Tingkat Kematian (FRR) (per 1.000.000.000 jam kerja) - kontraktor	0	Fatal Injury Rate (FIR) (per 1,000,000,000 working hours) - contractors
Total Cedera Berat Total Serious Injuries		
Total cedera berat - karyawan	0	Total serious injuries - employees
Total cedera berat - kontraktor	0	Total serious injuries - contractors
Jumlah tingkat frekuensi cedera dengan konsekuensi tinggi - karyawan	0	Number of high-consequence injury frequency rates - employees
Jumlah tingkat frekuensi cedera dengan konsekuensi tinggi - kontraktor	0	Number of high-consequence injury frequency rates - contractors
Total Cedera Tercatat Total Recorded Injuries		
Total cedera tercatat - karyawan	0	Total recorded injuries - employees
Total cedera tercatat - kontraktor	0	Total recorded injuries - contractors
Angka kecelakaan kerja yang harus dicatat (TRIFR) (per 1.000.000 jam kerja) - karyawan	0	Recordable work accident rate (TRIFR) (per 1,000,000 working hours) - employees
Angka kecelakaan kerja yang harus dicatat (TRIFR) (per 1.000.000 jam kerja) - kontraktor	0	Recordable work accident rate (TRIFR) (per 1,000,000 working hours) - contractor

HUBUNGAN INDUSTRIAL [GRI 2-30]

Untuk menciptakan lingkungan kerja yang harmonis antara Perseroan dan karyawan, serta memberi kejelasan atas hak dan kewajibannya masing-masing, maka Perseroan membuat Peraturan Perusahaan dengan berpedoman pada Undang-Undang Ketenagakerjaan.

Hal-hal yang terdapat dalam Peraturan Perusahaan tersebut di antaranya mengatur tentang: hubungan kerja, pengupahan, kesehatan dan keselamatan kerja, pelatihan, kode etik dan sanksi, pemutusan hubungan kerja dan pensiun.

Semua pihak tunduk atas Peraturan Perusahaan tersebut demi terciptanya hubungan industrial yang harmonis dan meningkatkan produktivitas kerja.

INDUSTRIAL RELATIONS

In order to create a harmonious working environment between the Company and its employees, as well as to clarify their respective rights and obligations, the Company establishes Company Regulations based on the Labor Law.

The Company Regulations cover various aspects, including: employment relations, wages, occupational health and safety, training, code of ethics and sanctions, termination of employment, and retirement.

All parties are subject to these Company Regulations in order to create harmonious industrial relations and enhance work productivity.

PENANGANAN MASALAH HUBUNGAN INDUSTRIAL

Kami mengedepankan cara kekeluargaan dalam menyelesaikan setiap permasalahan dalam hubungan kerja dan dengan tahapan sebagai berikut:

- Keluhan atau masalah pekerja pertama kali harus dibicarakan dengan atasan langsung dan diselesaikan sedapat mungkin dalam waktu 2 minggu.
- Jika belum terselesaikan dengan atasan langsung akan dibicarakan dan diselesaikan dengan pimpinan/ atasan yang lebih tinggi sampai yang tertinggi dengan melibatkan SDM dan dengan sepengetahuan atasan langsung dari pekerja atau diselesaikan secara bipartit dalam jangka waktu 2 minggu berikutnya.
- Jika belum terselesaikan juga, maka akan diselesaikan di tingkat unit atau tingkat pu sat sampai dengan melalui Lembaga Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial.

Sampai dengan akhir tahun 2024, kami mencatat tidak ada pengaduan atau keluhan terkait hubungan industrial.



HANDLING INDUSTRIAL RELATIONS ISSUES

We prioritize a family approach in resolving any issues in employment relations, following these steps:

- Initial complaints or worker issues should be discussed with immediate supervisors and resolved as much as possible within 2 weeks.
- If not resolved with immediate supervisors, the matter will be discussed and resolved with higher-level management, up to the highest level, involving HR and with the knowledge of the worker's immediate supervisor, or resolved through bipartite negotiations within the following 2 weeks.
- If the issue remains unresolved, it will be escalated to the unit level or central level for resolution, including through the Industrial Relations Dispute Settlement Institution.

As of the end of 2024, we recorded no complaints or grievances related to industrial relations.

Dukungan Terhadap SDGs Support Towards SDGs	Keterangan	Description
	• Pengurangan kemiskinan melalui penyerapan tenaga kerja • Program BPJS mengurangi risiko beban ekonomi bagi karyawan	• Reducing poverty through employment. Alleviating poverty through absorption of workforce. • The BPJS program reduces the risk of economic burden for employees
	• Implementasi K3 telah mendorong tercapainya tujuan kesehatan karyawan	• Implementasi K3 telah mendorong tercapainya tujuan kesehatan karyawan • The implementation of OHS has encouraged the achievement of employee health goals
	• Proporsi perempuan yang berada di posisi managerial • Kebijakan yang responsif mendukung pemberdayaan Perempuan • Non-diskriminasi terhadap perempuan	• Proportion of women in managerial positions • Responsive policies support women's empowerment • Non-discrimination against women
	• Penyerapan tenaga kerja telah mendorong pertumbuhan ekonomi • Penerapan standar upah minimum sesuai ketentuan yang berlaku • Tidak ada kerja paksa dan pekerja di bawah umur • Tidak ada kecelakaan kerja fatal yang terjadi di tahun 2024 • Penerapan norma K3 • Adanya kebebasan berserikat • Lingkungan kerja yang aman dan sehat	• The absorption of labor has driven economic growth • Implementation of minimum wage standards in accordance with applicable regulations • There is no forced labor or under-age workers • No fatal work accidents occurred in 2024 • Implementation of OHS norms • There is freedom of association • Safe and healthy work environment
	• Inklusif sosial, ekonomi dan politik bagi semua, usia, jenis kelamin, Ras disabilitas, ras, suku, asal, agama atau status lainnya • Tidak adanya pelanggaran HAM • Program Jaminan Sosial Bidang Ketenagakerjaan	• Social, economic and political inclusion for all, age, gender, race, disability, race, ethnicity, origin, religion or other status • There are no human rights violations • Social Security Program in the Employment Sector
	• Menghormati dan melindungi HAM melalui kebijakan yang tidak diskriminatif menurut hukum HAM Internasional	• Respect and protect human rights through non-discriminatory policies according to international human rights law

**ASPEK MASYARAKAT [GRI 413-1]
COMMUNITY ASPECT**

Standar dalam *Global Reporting Initiative* (GRI) yang berfokus pada keterlibatan masyarakat lokal, dampak sosial, dan pengembangan komunitas terkait operasional perusahaan. Standar ini mengukur sejauh mana perusahaan menjalankan program yang melibatkan masyarakat serta bagaimana mereka menangani dampak sosial dari kegiatan bisnisnya.

Kegiatan bisnis Lippo Cikarang tidak hanya berdampak atau bermanfaat bagi Perseroan, pemegang saham atau konsumen, tetapi juga memberi manfaat bagi masyarakat sekitar terlebih khusus di wilayah operasional kami.

Perusahaan telah menerapkan keterlibatan masyarakat lokal, dampak sosial, dan pengembangan komunitas terkait operasional perusahaan

- Penilaian Risiko Sosial & Lingkungan
Menilai dampak operasional terhadap masyarakat sekitar.
- Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TJSL)
Mengembangkan inisiatif yang meningkatkan kesejahteraan komunitas.
- Keterlibatan Pemangku Kepentingan
Berkomunikasi secara aktif dengan masyarakat, pemerintah, dan LSM.
- Monitoring & Evaluasi
Mengukur efektivitas program yang telah dijalankan dan melakukan perbaikan berkelanjutan.

**DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT
SEKITAR [OJK F.23]**

Sebagai warga korporasi yang hidup di tengah masyarakat, kami bisa melihat dan merasakan beragam permasalahan dan pemenuhan kebutuhan hidup yang mereka hadapi. Dengan kapasitas yang kami miliki dan prioritas yang dibutuhkan masyarakat, kami peduli dan berusaha untuk dapat berperan serta untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan membantu meringankan beban yang mereka hadapi.

Tentu permasalahan sosial di tengah masyarakat tersebut tidak dapat diselesaikan oleh Perseroan sendiri. Namun, kami percaya setiap langkah nyata yang kami lakukan akan bermanfaat bagi masyarakat. Komitmen memberi nilai kepada masyarakat merupakan wujud dari

COMMUNITY ASPECT

Standards in the Global Reporting Initiative (GRI) focus on the engagement of local communities, social impact, and community development related to company operations. These standards measure the extent to which companies run programs that involve the community and how they handle the social impacts of their business activities.

The business activities we undertake not only impact or benefit the Company, shareholders, or consumers but also provide benefits to the surrounding community, especially in our operational areas.

The Company has implemented engagement of local communities, social impacts, and community development related to its operations:

- Social & Environmental Risk Assessment
Assessing the operational impacts on the surrounding community.
- Corporate Social Responsibility (CSR) Program
Developing initiatives that enhance community welfare.
- Stakeholder Engagement
Actively communicating with the community, government, and NGOs.
- Monitoring & Evaluation
Measuring the effectiveness of the programs implemented and conducting continuous improvement.

**IMPACT OF OPERATIONS ON THE
SURROUNDING COMMUNITY**

As a corporate citizen living within the community, we can observe and experience various issues and needs faced by them. With our capacity and a focus on the priorities of the community, we care and strive to participate in improving their quality of life and alleviating the burdens they face.

Certainly, social issues within the community cannot be resolved by the Company alone. However, we believe every tangible step we take will benefit the community. Our commitment to providing value to the community is a manifestation of the Company's

pelaksanaan keberlanjutan Perseroan. Kami percaya hubungan yang baik ini akan berdampak positif bagi kedua belah pihak. Komitmen ini diwujudkan dalam kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan Perseroan. Dalam pelaksanaannya, Perseroan berkolaborasi dengan berbagai pihak eksternal seperti dengan pemerintah setempat, masyarakat yang tinggal di sekitar operasional Perseroan, maupun organisasi kemasyarakatan. Dengan tagline "Lippo Cikarang BERAKSI" yang berarti semangat Lippo Cikarang Berbagi dan Menginspirasi menjadikan Perseroan untuk dapat terus berkontribusi dan berdampak bagi warga di Kabupaten Bekasi.

**KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
LINGKUNGAN (TJSL) [OJK F.25]**

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah mengeluarkan biaya sebesar Rp5.076.047.944, dengan menyentuh secara langsung lebih dari 1000 penerima manfaat dan pemanfaatan fasilitas guna menunjang kualitas hidup para penerima manfaat. Pelaksanaan kegiatan CSR pada tahun 2024 mengadaptasi kerangka kerja pelibatan masyarakat yang disebut PASTI dengan rincian kegiatan berikut:

PINTAR

Pintar merupakan pilar untuk bidang Pendidikan sebagai salah satu aspek penting dalam kehidupan. Perseroan terus berkontribusi untuk mendorong terbentuknya komunitas yang berkarakter dan cerdas melalui berbagai kegiatan dan program di bidang Pendidikan. Pada tahun 2024, Perseroan menyelenggarakan 4 kali kegiatan "Lippo Cikarang Mengajar" untuk sekolah dasar, kegiatan di Don Bosco III Fair dan melaksanakan inisiatif Perpustakaan Keliling.

ASRI

Asri merupakan pilar untuk bidang lingkungan sebagai elemen penting dalam keberlanjutan Perseroan. Pada tahun 2024, Perseroan melakukan pembangunan Taman Anabul (taman bermain hewan) untuk warga Lippo Cikarang dan umum

SEJAHTERA

Sejahtera merupakan pilar untuk bidang sosial kemasyarakatan. Pada tahun 2024, kontribusi Perusahaan meliputi penyediaan air bersih dan kebutuhan pokok bagi desa-desa di sekitar Cikarang yang terkena dampak banjir, menyumbangkan hewan

sustainability implementation. We believe this good relationship will have a positive impact on both sides. This commitment is realized through Corporate Social Responsibility (CSR) activities undertaken by the Company. In its implementation, the Company collaborates with various external parties such as local governments, communities living around the Company's operations, and community organizations. With the tagline "Lippo Cikarang BERAKSI," which means the spirit of Lippo Cikarang Sharing and Inspiring, the Company strives to continue to contribute to and impact the residents of Bekasi Regency.

**SOCIAL AND ENVIRONMENTAL
RESPONSIBILITY ACTIVITIES (TJSL)**

Throughout 2024, the Company has spent a total of Rp 5,076,047,944, directly impacting over 1,000 beneficiaries and utilizing facilities to support the quality of life of these beneficiaries. The implementation of CSR activities in 2024 adopted a community engagement framework called PASTI, with the following activity details:

PINTAR

PINTAR is a pillar for the Education sector as one of the important aspects in life. The Company continues to contribute to encouraging the formation of a community with character and intelligence through various activities and programs in the Education sector. In 2024, the Company will hold 4 "Lippo Cikarang Mengajar" activities for elementary schools, activities at the Don Bosco III Fair and implementing the Mobile Library initiative.

ASRI

Asri is the pillar for environmental sustainability, a crucial element in the company's long-term sustainability strategy. In 2024, the Company initiate the development of Taman Anabul (Pet Park) for Lippo Cikarang citizen and public.

SEJAHTERA

Sejahtera is a pillar for the social community sector. In 2024, the Company's contribution includes providing clean water and basic necessities for villages around Cikarang affected by flooding, donating sacrificial animals for the Eid al-Adha

kurban pada perayaan Idul Adha, dan menyalurkannya kepada masyarakat melalui berbagai lembaga di sekitar wilayah Cikarang. Perusahaan juga menyelenggarakan acara buka puasa bersama untuk anak yatim selama bulan Ramadan di Central Market Lippo Cikarang.

TANGGUH

Tangguh is a pillar of public health as an effort to create a healthy society. In 2024, the Company supports efforts to accelerate the reduction in stunting rates in Bekasi Regency by collaborating with the Bekasi Regency Health Office (Dinkes). In addition, the Company also organizes blood donation activities by collaborating with the entire Lippo Cikarang industrial area and participating in activities with the Indonesian Cancer Foundation in Cikarang.

INDEPENDEN

Independen merupakan pilar pemberdayaan masyarakat atau dukungan terhadap UMKM. Perseroan mendukung perekonomian lokal dengan mendukung UMKM di wilayah Cikarang, Bekasi, Jawa Barat. Dukungan ini merupakan bagian dari program pemberdayaan ekonomi pemerintah. Pada tahun 2024, dukungan bagi UMKM diberikan melalui kerja sama dengan berbagai acara komunitas selama perayaan Hari Kemerdekaan Indonesia dan program pelatihan dengan Puskesmas Cibatu.

Bantuan Sosial

Selain aspek pendidikan dan kesehatan, Perseroan juga turut serta dalam kegiatan sosial lainnya untuk membantu masyarakat yang kurang mampu atau masyarakat korban bencana dalam memenuhi kebutuhan yang mendasar, seperti: pemberian paket sembako diantaranya berisi; beras, minyak goreng, mie instan dan gula pasir.

Pemberdaaan Masyarakat

Sebagai salah satu perusahaan yang berada di tengah-tengah masyarakat, Lippo Cikarang ikut membangun perekonomian Masyarakat sekitar dengan program-program yang membantu usaha kecil menengah yang dilakukan masyarakat sekitar. Beberapa program yang dilakukan seperti; membuat event untuk UMKM dapat berjualan hingga memberikan lapak gratis di Pasar Central milik Lippo Cikarang. Pada tahun 2024, Perseroan mengalokasikan area untuk UMKM Lokal dengan rincian sebagai berikut:

celebration, and distributing them to the community through various institutions around the Cikarang area. The Company also held a breaking of the fast event for orphans during the month of Ramadan at the Lippo Cikarang Central Market.

TANGGUH

Tangguh is the health pillar aimed at fostering a healthy community. In 2024, the Company supported efforts to accelerate the reduction of stunting prevalence in Bekasi Regency in collaboration with the Bekasi Regency Health Agency (Dinkes). Additionally, the Company organized blood donation drives in partnership with the entire industrial area of Lippo Cikarang and took part in activities with the Indonesian Cancer Foundation in Cikarang.

INDEPENDEN

Independen is a pillar of community empowerment or support for MSMEs. The Company supports the local economy by supporting MSMEs in the Cikarang, Bekasi, West Java areas. This support is part of the government’s economic empowerment program. In 2024, support for MSMEs was provided through collaboration with various community events during the celebration of Indonesia’s Independence Day and training programs with the Cibatu Health Center.

Social Assistance

Beyond the education and healthcare aspects, the Company is actively involved in various social initiatives to assist underprivileged communities or disaster victims. The Company provides basic necessities through social aid packages, which typically include items such as rice, cooking oil, instant noodles, and sugar.

Community Empowerment

As a company that is located in the middle of the community, Lippo Cikarang plays a significant role in bolstering the local economy through initiatives that support small and medium-sized enterprises (SMEs). The Company facilitates various programs to aid these businesses, including hosting events where MSMEs can sell their products. Notably, Lippo Cikarang provides free vending spaces at the Central Market, owned by Lippo Cikarang. In 2024, the company designated specific areas for local MSMEs with the following details:

Nama Area Komersial Commercial Area Name	Jumlah tenant Total Tenants	Persentase Tenant UMKM Percentage of MSMEs Tenants
Kini Kuliner (Taman Hias Expujasera) Kini Kuliner (Expujasera Ornamental Garden)	5	100%
Japan SMEs Center	25	0%
Pasar Central Central Market	390	100%
Central Park	8	100%
Greenmall	16	100%
Jumlah Total	444	94,3%

Pada tahun 2024, Perseroan bekerja sama dengan 13 vendor lokal untuk kegiatan kebersihan dan perawatan lingkungan dengan nilai total pekerjaan sebesar Rp18.344.749.796 mencakup area seluas ±±2368,6 m2 dan Lippo Cikarang telah melakukan pemberdayaan masyarakat lokal dengan melibatkan pihak masyarakat lokal sebagai tim keamanan Kawasan Lippo Cikarang. Total nilai penyerapan tenaga kemandan adalah sebesar Rp16.195.846.016.

PENGADUAN MASYARAKAT [GRI 413-2][OJK F.24]

Selain memberi nilai atau manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan, komitmen keberlanjutan diwujudkan dengan menjalankan kegiatan usaha secara bertanggung jawab tanpa mengorbankan pihak manapun, termasuk masyarakat di sekitar wilayah operasional.

Karena itu, Perseroan membuka ruang seluas-luasnya bagi masyarakat untuk menyampaikan keluhan atau pengaduan atas kegiatan operasional Perseroan yang mengganggu atau merugikan masyarakat. Keluhan dan pengaduan tersebut dapat disampaikan melalui:

Alamat Kantor Pusat: Easton *Commercial Centre* Jl. Gn. Panderman Kav. 05 Lippo Cikarang Kab. Bekasi 17550 Atau melalui www.lippo-cikarang.com

Selama tahun 2024, Perseroan melaksanakan pengelolaan pengaduan masyarakat dengan baik dengan tingkat penyelesaian mencapai 1.376 keluhan dan 99,2% permintaan yang masuk telah diselesaikan dan ditangani dengan baik.

In 2024, the Company collaborated with 13 local vendors for cleaning and environmental maintenance activities, with a total contract value of Rp 18,344,749,796, covering an area of approximately 2,368.6 m2. Additionally, Lippo Cikarang has empowered the local community by engaging local residents as part of the security team for the Lippo Cikarang area. The total value of the security personnel engagement amounted to Rp 16,195,846,016.

COMMUNITY COMPLAINTS

In addition to providing value or benefits to all stakeholders, our commitment to sustainability is manifested by conducting business activities responsibly without causing harm to any party, including the communities around our operational areas.

Therefore, the Company provides ample space for the community to voice complaints or grievances regarding the Company’s operational activities that may disrupt or harm the community. Complaints and grievances can be submitted through:

Head Office Address: Easton Commercial Centre Jl. Gn. Panderman Kav. 05 Lippo Cikarang Kab. Bekasi 17550 Or through www.lippo-cikarang.com

Throughout 2024, the Company effectively managed community complaints, with a resolution rate of 1,376 complaints, and 99.2% of incoming requests were resolved and handled properly.

Kebijakan dan kegiatan yang dilakukan Perseroan dalam memberi nilai kepada masyarakat telah sejalan dan mendukung program pemerintah dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Perseroan memberikan produk, pelayanan dan perlakuan yang setara kepada seluruh konsumen (inklusif), tanpa memandang latar belakangnya.

Pada tahun 2024, Perseroan terus melakukan peningkatan kualitas layanan di berbagai bidang antara lain:

- Bidang Keamanan:
 1. Melakukan audit sertifikasi tenaga keamanan dan memastikan seluruh tenaga keamanan yang dipekerjakan oleh Perseroan di Kawasan telah tersertifikasi.
 2. Patroli klaster setiap hari menggunakan motor dan mobil inventaris PRC
 3. Patroli di jalan protokol setiap hari (pagi dan malam) menggunakan mobil patrol
 4. Didukung pengamanan external: BIMASPOL, KAPOS POL, BABINSA untuk pen gontrolan area.
- Bidang Lingkungan:
 1. Pembelian seluruh kebutuhan tanaman di Kawasan Lippo Cikarang maupun di Central Park dari UMKM di Kawasan.
 2. Pemangkasan rumput 1 bulan sekali dan pemotongan pohon 300 setiap bulan di seluruh area Lippo Cikarang atau sesuai permintaan.
 3. Penyapuan jalan setiap hari disemua klaster, pembersihan saluran setiap bulan
 4. Pengangkutan sampah setiap hari

The policies and activities undertaken by the Company in providing value to the community are in line with and support the government's Sustainable Development Goals.

The Company provides products, services, and equal treatment to all consumers (inclusive), regardless of their background.

In 2024, the Company continued to improve service quality in various fields, including:

- Security Field:
 1. Conducting certification audits for security personnel and ensuring all security personnel employed by the Company in the Area are certified.
 2. Daily cluster patrols using motorcycles and PRC inventory cars.
 3. Daily patrols on protocol roads (morning and evening) using patrol cars.
 4. Supported by external security: BIMASPOL, KAPOS POL, BABINSA for area control.
- Environmental Field:
 1. Purchasing all plant needs in the Lippo Cikarang Area and Central Park from MSMEs in the Area.
 2. Grass trimming once a month and tree cutting of 300 trees every month throughout the Lippo Cikarang area or as requested.
 3. Street sweeping daily in all clusters, canal cleaning every month.
 4. Garbage collection daily.

Dukungan Terhadap SDGs Support Towards SDGs	Keterangan	Description
SDGs 1 	Bantuan Percepatan Penurunan Angka Prevalensi <i>Stunting</i> kabupaten Bekasi Bersama DLH Kab. Bekasi	Assistance for Accelerating the Reduc-tion of Stunting Prevalence in Bekasi District in Collaboration with the Envi-ronment and Hygiene Office of Bekasi.
SDGs 2 	Donor Darah Bersama Kawasan Industri Lippo Cikarang	Blood Donation with Lippo Cikarang Industrial Estate
SDGs 4 	• Lippo Cikarang Mengajar • Pelatihan Kader Posyandu Bersama Puskesmas Cibatu • Pelatihan UKS Bersama Puskesmas Cibatu	• Lippo Cikarang Teaching • Training for Posyandu Cadres with Cibatu Public Health Center • School Health Unit Training with Ciba-tu Public Health Center
SDGs 6 	Pemberian Air Bersih ke Desa Sukamukti, Kec Bojongmangu yang terdampak Kekeringan	Provision of Clean Water to Sukamukti Village, Bojongmangu District Affected by Drought
SDGs 8 	Menggelar ‘Sunday Market’ pada area The Patio setiap hari Minggu guna mendorong untuk meningkatkan perekonomian rakyat secara langsung	‘Sunday Market’ at The Patio, held every Sunday to directly boost the local econ-omy.
SDGs 9 	Menyediakan akses jalan tol menuju dan keluar dari Kawasan	Providing Toll Road Access to and from the area.
SDGs 10 	Inklusif sosial, ekonomi dan politik bagi semua, usia, jenis kelamin, Ras, suku, etnis, agama, penyandang disabilitas, atau status lainnya. Ditandai dengan: • Mengurangi daerah tertinggal melalui pertumbuhan ekonomi. Kawasan In-dustri Cikarang telah menjadi tem-pat bekerja bagi semua orang untuk meningkatkan kesejahteraannya.	Social, economic, and political inclusivity for all, regardless of age, gender, race, tribe, ethnicity, religion, disability, or other status. It is marked by: • Reducing underdeveloped areas through economic growth. The Cika-rang Industrial Estate has become a workplace for everyone to improve their welfare.

TANGGUNG JAWAB ATAS PRODUK BERKELANJUTAN

PT Lippo Cikarang Tbk berkomitmen untuk mengutamakan konsumen dalam strategi bisnisnya, dengan fokus pada pertumbuhan usaha jangka panjang melalui pemenuhan kebutuhan dan pemberian nilai tambah kepada pelanggan. Hal ini diwujudkan melalui berbagai inisiatif yang sejalan dengan prinsip keuangan berkelanjutan.

RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE FINANCIAL PRODUCTS/SERVICES

PT Lippo Cikarang Tbk is committed to prioritizing consumers in its business strategy, focusing on long-term business growth through meeting needs and providing added value to customers. It is realized through various initiatives that align with the principles of sustainable finance.

KOMITMEN KUALITAS DAN KESETARAAN LAYANAN KEPADA KONSUMEN [OJK F.17, F.28]

Perseroan telah mengembangkan Kawasan dan menciptakan proyek inovatif yang menjadi lokasi bisnis yang strategis dan paling banyak dicari. Dengan beragam fasilitas yang memenuhi seluruh aspek kehidupan sebagai kota mandiri, seperti lingkungan usaha, rekreasi, kuliner, rumah sakit, pendidikan, pusat perbelanjaan, dan lain sebagainya. Kawasan terpadu untuk menciptakan masyarakat yang dinamis dan berkelanjutan.

Dengan memahami harapan konsumen dan mendorong pembangunan berkelanjutan, kami menawarkan sebuah kawasan hunian yang memiliki nilai tambah, di antaranya:

- Properti yang dirancang oleh desainer kelas dunia.
- Desain yang modern dan mengikuti tren.
- Memenuhi kebutuhan milenial.
- Harga terjangkau.
- Menawarkan kemudahan cara bayar dengan berbagai keuntungan yang didapat.
- Menggunakan teknologi cross ventilation, sehingga memiliki sirkulasi udara dan pencahayaan yang baik dan hemat energi.
- Lingkungan nyaman, rindang, sejuk, dan harmonis karena terintegrasi dengan alam.
- Fasilitas dalam klaster seperti club house, kolam renang, taman bermain anak, sarana olahraga, ruang terbuka hijau, *jogging track*.

Lippo Cikarang memberikan produk, pelayanan dan perlakuan yang setara kepada seluruh konsumen (inklusif), tanpa memandang latar belakangnya.

Pada tahun 2024, Perseroan terus melakukan peningkatan kualitas layanan di berbagai bidang antara lain:

- Bidang Keamanan
Patroli keamanan secara rutin baik secara internal menggunakan infrastruktur Perseroan maupun bekerja sama dengan instansi pengamanan eksternal yang disediakan oleh aparat pemerintah.
- Bidang Kebersihan dan Sanitasi
Pembersihan jalan dan saluran air di seluruh area klaster secara rutin setiap bulan, termasuk pelaksanaan *fogging*, *sweeping* hewan liar secara berkala maupun sesuai permintaan konsumen.

COMMITMENT TO QUALITY AND EQUALITY OF SERVICE TO CONSUMERS

The Company has developed integrated areas and created innovative projects that have become sought-after strategic business locations. With a variety of facilities that fulfill all aspects of life as a self-contained city, including business environments, recreation, culinary options, hospitals, education, shopping centers, and more. These integrated areas aim to create dynamic and sustainable communities.

Understanding consumer expectations and promoting sustainable development, we offer residential areas that provide added value, including:

- Properties designed by world-class designers.
- Modern designs following trends.
- Meeting the needs of millennials.
- Affordable prices.
- Offering convenient payment methods with various benefits.
- Using cross-ventilation technology, ensuring good air circulation and energy efficiency.
- Comfortable, lush, cool, and harmonious environments integrated with nature.
- Cluster facilities such as clubhouses, swimming pools, children's playgrounds, sports facilities, green open spaces, jogging tracks.

Lippo Cikarang provides products, services, and treatments that are equal for all consumers (inclusive), regardless of their background.

In 2024, the Company constantly improved the quality of services in various fields, including:

- Security
Regular security patrols, both internally using the Company's infrastructure and in collaboration with external security agencies provided by government authorities.
- Cleanliness and Sanitation
Routine cleaning of roads and drainage systems in all cluster areas every month, including fogging, periodic sweeping of wild animals, and upon consumer request.

- Bidang Pertamanan
Pelaksanaan pemangkasan rumput atau pemotongan pohon di area Lippo Cikarang secara berkala atau sesuai permintaan konsumen.
- Bidang Infrastruktur dan Pemeliharaan
Perbaikan jalan yang berlubang, menutup pagar yang roboh, perbaikan saluran air yang rusak, perbaikan lereng yang longsor, Penyambungan jaringan PJU yang putus, penggantian lampu PJU yang mati, pemeliharaan *boom gate cluster* dan cctv.
- Bidang Layanan pelanggan
Memberikan layanan *responsive* setelah serah terima unit serta *customer on boarding process*.

INFORMASI PRODUK [GRI 417-1]

Seluruh produk yang kami pasarkan telah disertai informasi penting yang perlu diketahui pelanggan seperti tata cara penggunaan atau pemakaian yang aman, bahan baku terlebih khusus jika ada material atau zat yang mengandung bahan berbahaya dan informasi lainnya yang terdapat pada produk ataupun di website yang disediakan:

- Website : www.lippo-cikarang.com
- Instagram : [officiallippocikarang](https://www.instagram.com/officiallippocikarang); [lippocikarangcosmopolis](https://www.instagram.com/lippocikarangcosmopolis); [lippocikarang.pasti](https://www.instagram.com/lippocikarang.pasti)
- Twitter : [@lippockrg](https://twitter.com/lippockrg)
- Brosur setiap kali akan ada launching.

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK [OJK F.26]

Perseroan terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas layanan dan kepuasan pelanggan terhadap produk dan layanan yang diberikan oleh Perseroan. Perseroan juga memperluas kerja sama payment channel guna mempermudah konsumen melakukan pembayaran, misalnya melalui OVO. Perseroan mengadaptasi teknologi digital dan bekerja sama dengan penyedia layanan *e-commerce* dalam beberapa layanan, misalnya pembayaran IPKL menggunakan aplikasi OVO dan Tokopedia.

Pengembangan kawasan hunian dan komersial juga yang mengedepankan konsep ramah lingkungan, seperti penggunaan material yang ramah lingkungan dan pengelolaan limbah yang efisien. Selain itu, Lippo Cikarang juga berupaya meningkatkan aksesibilitas terhadap layanan keuangan berkelanjutan bagi masyarakat sekitar.

- Landscaping
Regular grass cutting or tree pruning in the Lippo Cikarang area, either periodically or upon consumer request.
- Infrastructure and Maintenance
Repairing potholed roads, fixing collapsed fences, repairing damaged drainage systems, and stabilizing landslide-prone slopes. Reconnecting broken streetlight networks, replacing faulty streetlights, maintaining cluster boom gates, and CCTV systems.
- Customer Service
Providing responsive services after unit handover and customer onboarding processes.

PRODUCT INFORMATION

All products marketed by us are accompanied by important information for customers to know, such as safe usage guidelines, especially regarding materials or substances containing hazardous materials, and other relevant information available on the product or on our website:

- Website: www.lippo-cikarang.com
- Instagram: [officiallippocikarang](https://www.instagram.com/officiallippocikarang); [lippocikarangcosmopolis](https://www.instagram.com/lippocikarangcosmopolis); [lippocikarang.pasti](https://www.instagram.com/lippocikarang.pasti)
- Twitter: [@lippockrg](https://twitter.com/lippockrg)
- Brochures are provided every time there is a product launch.

INNOVATION AND PRODUCT DEVELOPMENT

We continuously innovate to enhance the quality of service and customer satisfaction with the products and services provided by us. We also expand our payment channel partnerships to facilitate customer payments, for example, through OVO. We adapt digital technology and collaborate with e-commerce service providers in several services, such as paying IPKL using the OVO and Tokopedia applications.

Lippo Cikarang is actively promoting environmentally friendly concepts in its residential and commercial area developments. These include using sustainable materials and managing waste efficiently. Furthermore, Lippo Cikarang is committed to enhancing access to sustainable financial services for the local community.

- **Penggunaan Material Ramah Lingkungan:**
Memilih bahan bangunan yang memiliki jejak karbon rendah dan dapat didaur ulang.
- **Efisiensi Energi**
Menerapkan desain bangunan yang memaksimalkan pencahayaan alami dan ventilasi, serta penggunaan peralatan hemat energi.
- **Edukasi Konsumen**
Memberikan informasi dan edukasi kepada konsumen mengenai praktik hidup berkelanjutan dan cara memanfaatkan fasilitas ramah lingkungan yang disediakan.

EVALUASI TERHADAP KESEHATAN, KESELAMATAN, DAN KEAMANAN [GRI 416-1, 416-2][OJK F.27, F.29]

Kesehatan, keselamatan, dan keamanan konsumen menjadi salah satu prioritas Perseroan sejalan dengan kegiatan usahanya yang menjual produk properti. Untuk menjamin dan melindungi konsumen dari risiko tersebut, kami memastikan bahwa setiap properti yang kami bangun telah melewati prosedur, standar dan ketentuan yang berlaku. Perseroan selalu memperhatikan kualitas, dengan melakukan pengawasan dan pemeriksaan terhadap desain dan material mulai dari awal hingga proses serah terima kepada konsumen. Melalui pendekatan tersebut Perseroan ingin memastikan bahwa unit yang serahkan dalam kondisi baik sesuai dengan standar yang ditentukan dan tidak merugikan konsumen baik ditinjau dari segi kesehatan, keselamatan dan keamanannya.

Sampai dengan akhir tahun 2024, Perseroan mencatat tidak ada properti yang dinyatakan tidak layak sehingga terjadi penolakan oleh konsumen atau penarikan kembali (recall) oleh Perseroan.

Selain faktor material, desain dan struktur properti yang harus memenuhi faktor keamanan, keselamatan dan keamanan bagi penghuninya, Perseroan juga melengkapi Kawasan dengan petugas keamanan dan tersedianya pelayanan pemadam kebakaran. Sementara itu dari sisi ketersediaan air bersih, kami menyediakan PAM pengelolaan air bersih bagi penghuni Kawasan.

MENJAGA KERAHASIAAN DATA KONSUMEN

Perseroan menghormati dan berkomitmen untuk melindungi privasi dan kerahasiaan data pelanggan. Kami akan mengambil langkah yang diperlukan

- **Use of Environmentally Friendly Materials:**
Selecting building materials that have a low carbon footprint and are recyclable.
- **Energy Efficiency:**
Implementing building designs that maximize natural lighting and ventilation, as well as the use of energy-efficient appliances.
- **Consumer Education:**
Providing information and education to consumers about sustainable living practices and how to make the most of the environmentally friendly facilities available.

EVALUATION OF HEALTH, SAFETY, AND SECURITY

Consumer health, safety, and security are among the priorities of the Company, aligning with its property sales activities. To ensure and protect consumers from these risks, we ensure that every property we build has passed applicable procedures, standards, and regulations. The Company always pays attention to quality, conducting supervision and inspection of designs and materials from the beginning to the handover process to consumers. Through this approach, the Company aims to ensure the units delivered are in good condition according to the specified standards and do not jeopardize consumers in terms of health, safety, and security.

Until the end of 2024, the Company recorded there were no properties declared unfit, resulting in rejection by consumers or recall by the Company.

In addition to material factors, the design and structure of the properties must meet safety, security, and safety factors for their occupants, the Company also complements the Area with security personnel and the availability of firefighting services. Meanwhile, in terms of clean water availability, we provide clean water management services for residents of the Area.

MAINTAINING CUSTOMER DATA CONFIDENTIALITY

The Company respects and is committed to protecting the privacy and confidentiality of customer data. We will take necessary steps to ensure that personal data

untuk memastikan keamanan data pribadi tidak digunakan untuk tujuan apapun selain dari yang sudah disetujui. Selama 2024, kami tidak menerima keluhan, pengaduan atau sanksi terkait penyalahgunaan data pelanggan.

PENANGANAN KELUHAN KONSUMEN

Salah satu wujud memberikan pelayanan terbaik guna mencapai kepuasan konsumen adalah bagaimana kami merespon keluhan konsumen. Kami memberikan kemudahan bagi konsumen untuk menyampaikan keluhan melalui saluran:

Layanan Pelanggan

Jl. Gunung Panderman, Kavling 05 Lippo Cikarang, Bekasi, 17550
Email : cs@lippo-cikarang.com
Whatsapp Hubungan Residensial : 0812-9434-3516

Sepanjang tahun 2024, Perseroan menerima Keluhan sebanyak 1.376 keluhan konsumen di mana 1.373 keluhan telah selesai diproses dan ditindaklanjuti.

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN [OJK F.30]

Perseroan selalu ingin terus lebih baik lagi dalam memberikan kepuasan kepada pelanggannya, karenanya untuk mengukur dan mengevaluasi sejauh mana produk dan pelayanan kami telah sesuai dengan harapan pelanggan kami melakukan pengukuran kepuasan pelanggan.

Pada tahun 2024, Perseroan telah menangani dan menyelesaikan keluhan dan layanan pelanggan sebanyak 2,814. Perusahaan telah melakukan survey kepuasan pelanggan dengan mendapatkan skor 5 pada *Customer Satisfaction Index*.

security is not used for any purpose other than what has been agreed. Throughout 2024, we did not receive any complaints, grievances, or sanctions related to the misuse of customer data.

HANDLING CUSTOMER COMPLAINTS

One of the ways to provide the best service to achieve customer satisfaction is how we respond to customer complaints. We provide convenience for customers to submit complaints through channels:

Customer Service

Jl. Gunung Panderman, Lot 05 Lippo Cikarang, Bekasi, 17550
Email: cs@lippo-cikarang.com
Residential Relations WhatsApp: 0812-9434-3516

Throughout 2024, the Company received a total of 1,376 customer complaints, of which 1,373 complaints have been successfully processed and followed up.

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY

The Company always strives to improve in providing satisfaction to its customers. Therefore, to measure and evaluate how well our products and services have met the expectations of our customers, we conduct customer satisfaction surveys.

In 2024, the Company has handled and resolved 2,814 customer complaints and services. The Company has conducted a customer satisfaction survey by getting a score of 5 on the Customer Satisfaction Index.

Kinerja Lingkungan Hidup
Enviromental Performance

Perseroan memastikan seluruh pihak menerapkan dan memelihara keberlanjutan lingkungan di semua tingkatan dalam organisasi melalui pertemuan komunikasi rutin, Program Audit Mutu Internal, Lingkungan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja yang aktif. Perseroan senantiasa ingin memberikan kenyamanan bagi seluruh pelanggannya, termasuk di dalamnya menciptakan lingkungan asri dan harmonis di setiap pengembangan kawasan pemukiman, komersial serta kawasan industri.

Melalui penataan ruang terbuka hijau, pengelolaan sampah dan limbah, termasuk juga efisiensi pemakaian energi, air serta material seperti kertas dan lain-lainnya kami ingin mewujudkan lingkungan yang lestari. Selain menjadi kebutuhan bagi seluruh pemilik properti di dalam kawasan, pendekatan yang dilakukan untuk mewujudkan lingkungan yang asri juga merupakan kontribusi Perseroan terhadap isu lingkungan yang berskala global, seperti pemanasan global dan pengurangan sampah plastik.

BIAYA LINGKUNGAN HIDUP [OJK F.4]

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah mengeluarkan biaya Rp18.344.749.796 untuk menunjang program pengelolaan lingkungan, di antaranya perawatan lingkungan, pengangkutan sampah rumah tangga, penyapuan jalan, pembersihan semak, pengendalian hama, pembersihan saluran air, serta fogging dan pembersihan jalanan. Adapun kegiatan tersebut antara lain:

- Jasa Perawatan Lingkungan
- Jasa Perawatan *Sprinkler* & Air Mancur
- Pengangkutan Sampah Rumah Tangga
- Penyapuan Jalan dan *Sweeping* Sampah Semak Warga
- Perawatan Kolam Renang
- Pembersihan Saluran Air Hujan
- Pengendalian Hama
- Pemeliharaan dan Kebersihan
- *Fogging*
- Pawang Hewan Liar

PENGUNAAN MATERIAL YANG RAMAH LINGKUNGAN [GRI 301-1] [OJK F.5]

Sebagai pengembang kawasan, sebagian besar material yang digunakan oleh Perseroan berupa semen, besi, kaca dan kayu. Perseroan menyadari,

The Company ensures all parties implement and maintain environmental sustainability at all levels within the organization through regular communication meetings, Internal Quality, Environment, Health, and Safety Audit Programs. The Company always aims to provide comfort to all its customers, including creating a green and harmonious environment in every residential, commercial, and industrial area development.

Through the management of green open spaces, waste and wastewater management, as well as the efficient use of energy, water, and materials such as paper and others, we aim to create a sustainable environment. In addition to being a necessity for all property owners within the area, the approach taken to create a green environment is also the Company's contribution to global environmental issues such as global warming and plastic waste reduction.

ENVIRONMENTAL COSTS

Throughout the year 2024, the Company incurred costs of Rp18,344,749,796 to support environmental management programs, including environmental maintenance, household waste transportation, road sweeping, bush cleaning, pest control, canal cleaning, as well as fogging and street cleaning. The activities include:

- Environmental Maintenance Services
- Sprinkler & Fountain Maintenance Services
- Household Waste Transportation
- Road Sweeping and Residential Bush Cleaning
- Swimming Pool Maintenance
- Stormwater Drain Cleaning
- Pest Control
- Maintenance and Hygiene
- Fogging
- Wild Animal Handlers

USE OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MATERIALS

As a property developer, most of the materials used by the Company consist of cement, iron, glass, and

penggunaan material dalam kegiatan operasional berkontribusi terhadap jejak karbon, oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menggunakan material secara efisien serta terus mencari material dengan spesifikasi yang lebih ramah lingkungan. Pemakaian material dalam kegiatan operasional Perseroan selama tahun 2024 mencapai 78.753 ton dengan rincian sebagai berikut:

Jenis Material Type of Material	2024	2023	2022
Semen Cement	N/A	62.659	45.300
Beton Concrete	74.174	N/A	N/A
Baja Steel	3.667	1.624	2.090
Kaca Glass	165	96	311
Kayu Wood	745	4.159	2.300

PEMAKAIAN KERTAS

Memahami pentingnya efisiensi penggunaan material untuk menjaga kelestarian lingkungan beserta ekosistemnya, Perseroan juga melaksanakan inisiatif penggunaan kertas secara bijaksana dan efisien. Beberapa upaya yang kami lakukan di antaranya menggunakan kertas bekas untuk keperluan tertentu yang masih memungkinkan.

Mengoptimalkan penggunaan media elektronik sebagai sarana komunikasi dan informasi serta proses keperluan administrasi lainnya guna mengurangi pemakaian kertas. Inisiatif efisiensi pemakaian kertas ini sangat strategis manfaatnya, seperti mengurangi jumlah pohon yang ditebang sebagai penyerap emisi karbon dan tempat bagi satwa lainnya. Mengurangi sampah, mengurangi emisi akibat proses produksi pembuatannya. Berikut ini adalah data pemakaian kertas oleh Perseroan:

(Dalam Rim)
(In Reams)

Jenis Material Type of Material	2024	2023	2022
Kertas Paper	1.190	2.003	1.728

wood. The Company is aware the use of materials in operational activities contributes to carbon footprint. Therefore, the Company is committed to using materials efficiently and continuously seeking materials with more environmentally friendly specifications. The usage of materials in the Company's operational activities during the year 2024 amounted to 78.753 tons, with the following details:

PAPER USAGE

Understanding the importance of efficient material usage to preserve the environment and its ecosystems, the Company also implements initiatives for the wise and efficient use of paper. Some of the efforts we undertake include using recycled paper for certain purposes where feasible.

We optimize the use of electronic media as a means of communication and information dissemination, as well as for other administrative needs, to reduce paper consumption. The initiative for efficient paper usage is strategically beneficial, such as reducing the number of trees cut down as carbon emission absorbers and habitats for other wildlife. It also reduces waste and emissions resulting from the production process. Below is the data on paper usage by the Company:

PENGUNAAN ENERGI [GRI 302-1][OJK F.6]

Sumber energi yang digunakan oleh Perseroan dalam kegiatan operasional berasal dari energi listrik serta Bahan Bakar Minyak (BBM). Pada tahun 2024, Lippo Cikarang mencatat realisasi penggunaan energi sebesar 69.453 GJ. Total konsumsi energi mengalami peningkatan sebesar 4 % dibandingkan 66.898 GJ pada tahun 2023. Intensitas energi rata-rata dari bangunan hunian tingkat tinggi memiliki intensitas yang relative sama yakni 0,176 GJ/m2 pada 2024

Realisasi penggunaan energi berdasarkan sumber, dijelaskan dalam tabel berikut:

(Dalam GJ)
(In GJ)

Jenis Energi Energy Type	2024	2023	2022
B35 B35	207	-	-
Bensin Gasoline	2.391	2.935	3.879
Listrik Electricity	66.855	63.686	58.481
B30		277	299
Total	69.453	66.898	62.659

UPAYA DAN PENCAPAIAN EFISIENSI ENERGI DAN PENGGUNAAN ENERGI TERBARUKAN [OJK F.7]

Perseroan terus mendorong pentingnya kesadaran perilaku ramah lingkungan, di antaranya melalui pemakaian energi listrik dan BBM yang bijaksana atau efisien. Seperti kita ketahui, energi listrik dan BBM tersebut merupakan energi tidak terbarukan dan bersumber dari bahan bakar fosil yang pembakarannya menghasilkan emisi karbon salah satu penyebab pemanasan global. Karena itu, menggunakan energi secara efisien dapat membantu mengurangi dampak pemanasan global.

Pendekatan yang kami lakukan dalam pemakaian energi yang efisien di antaranya:

- a. Pengurangan Emisi
- Melaksanakan monitoring Lingkungan dengan melaksanakan pengujian udara ambient di area industri. Pengujian ini dilakukan setiap semester (per 6 bulan sekali) dan hasil pemantauan

ENERGY USAGE

The energy sources used by the Company in operational activities come from electrical energy and fuel oil (BBM). In 2024, Lippo Cikarang recorded the realization of energy use of 69,487 GJ. Total energy consumption increased by 4% compared to 66,869 GJ in 2023. The average energy intensity of high-rise residential buildings has a relatively similar intensity, namely 0.176 GJ/m2 in 2024

The breakdown of energy usage by source is explained in the following table:

EFFORTS AND ACHIEVEMENTS IN ENERGY EFFICIENCY AND THE USE OF RENEWABLE ENERGY

The Company continues to promote the importance of environmentally friendly behavior, including the wise or efficient use of electricity and Fuel Oil. As we know, electricity and Fuel Oil are non-renewable energy sources derived from fossil fuels, the combustion of which produces carbon emissions, one of the causes of global warming. Therefore, using energy efficiently can help reduce the impact of global warming.

Approaches we take to efficient energy use include:

- a. Emission Reduction Initiatives:
- Conducting environmental monitoring through ambient air testing in the industrial area. These tests are carried out semi-annually, and the monitoring and testing results are reported to

dan pengujian akan direport kepada Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Bekasi dan Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Barat dalam bentuk Laporan RKL-RPL.

- Dilakukan pula pemantauan rutin terhadap tenant-tenant yang menggunakan batu bara, dan memberikan pemberitahuan jika tenant yang bersangkutan tidak melakukan pengelolaan emisi dengan baik dan benar sesuai dengan Peraturan Kawasan (*Estate Regulation*) dan Peraturan Pemerintah yang berlaku.
 - Melaksanakan monitoring dan pengujian emisi pada lokasi sekitar tenant yang menggunakan batu bara
 - Melaksanakan sosialisasi kepada Tenant Industri dengan menghadirkan nara sumber dari Kementerian Perindustrian RI terkait pengendalian emisi melalui pelaporan melalui portal Kementerian Perindustrian (SIINas), sesuai dengan Surat Edaran menteri Perindustrian Republik Indonesia No.2 tahun 2023 Tenang Pelaporan Pengendalian Emisi Gas Buangan sektor Industri di Wilayah Provisi DKI Jakarta, Provisi Jabar, dan Provisi Banten
- b. Pengurangan Sumber Energi:
- Secara spesifik dalam pengolahan air limbah, melakukan efisiensi penggunaan energi dengan mengupayakan seluruh pengolahan dapat memaksimalkan penerapan pengaliran air limbah dengan metode gravitasi. Sehingga tambahan energi yang diperlukan dari penggunaan pompa dapat diminimalkan
- c. Efisiensi pada pengolahan air
- Efisiensi listrik dengan mengurangi intensitas backwash.
 - Melakukan *backwash* di luar waktu beban puncak (22.01 – 16.59 WIB).
 - Menjalankan plant existing (WTP 3) di luar waktu beban puncak.
 - Memantau pemakaian listrik mingguan.

Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan efisiensi energi dan penggunaan energi terbarukan sebagai wujud nyata upaya untuk berkontribusi terhadap terciptanya keberlanjutan lingkungan. Beberapa inisiatif yang telah dilakukan pada tahun 2024, antara lain:

the Bekasi Regency Environmental Office and the West Java Provincial Environmental Office in the form of RKL-RPL Reports.

- Routine monitoring is also conducted for tenants using coal, and notifications are issued if these tenants do not manage emissions properly in accordance with the Estate Regulations and applicable government regulations.
 - Performing emission testing and monitoring around locations of tenants that use coal.
 - Organizing workshops for industrial tenants with speakers from the Ministry of Industry of the Republic of Indonesia regarding emission control through reporting via the Ministry of Industry's portal (SIINas), in line with the Circular Letter of the Minister of Industry of the Republic of Indonesia No. 2 of 2023 concerning Emission Control Reporting for the Industrial Sector in the Provinces of DKI Jakarta, West Java, and Banten.
- b. Energy Reduction Initiatives:
- Specifically in wastewater treatment, energy efficiency is enhanced by maximizing the use of gravity flow methods for wastewater flow. This approach minimizes the additional energy required from pump usage.
- c. Efficiency in Water Treatment:
- Reducing electricity usage by lowering backwash intensity.
 - Conducting backwash operations outside of peak load times (from 22:01 to 16:59 WIB).
 - Operating the existing plant (WTP 3) outside of peak load times.
 - Monitoring weekly electricity usage to ensure efficient energy consumption.

The Company is committed to continuously improving energy efficiency and the use of renewable energy as a tangible effort to contribute to environmental sustainability. Some initiatives undertaken in 2024 include:

- Penggantian *control system* di motor pump.
- Penggantian Penerangan Jalan Umum (PJU) dan lampu yang digunakan di area kantor menggunakan LED yang lebih hemat energi.
- Mematikan lampu dan peralatan elektronik saat tidak digunakan, misalnya saat jam istirahat makan siang pukul 12.00 – 13.00 serta setelah pukul 19.00. Saat melakukan kerja lembur, lampu dan AC hanya akan dinyalakan di area pekerja yang bersangkutan.
- Optimalisasi penggunaan kendaraan operasional.
- Efisiensi kendaraan operasional sebagai bentuk efisiensi penggunaan Bahan Bakar Minyak (BBM).
- Penyediaan tandon air untuk mengurangi penggunaan pompa elektrik.
- Menonaktifkan pelanggan PLN yang sudah tidak digunakan.
- Penggantian jenis lampu PJU dari konvensional (HPL & ML) ke pencahayaan berba sis LED dikarenakan sesuai dengan keputusan Konvensi Minamata, dengan harapan pencahayaan LED yang baru akan lebih ramah lingkungan.

Sebagai pengelola kawasan industri, Perseroan juga rutin melaksanakan monitoring Lingkungan dengan melaksanakan pengujian emisi di area industri dan melaksanakan sosialisasi kepada Tenant Industri dengan menghadirkan nara sumber dari Kementerian Perindustrian RI terkait pengendalian emisi melalui pelaporan melalui portal Kementerian Perindustrian (SIINas), sesuai dengan Surat Edaran menteri Perindustrian Republik Indonesia No.2 tahun 2023 Tenang Pelaporan Pengendalian Emisi Gas Buang sektor Industri di Wilayah Provinsi DKI Jakarta, Provinsi Jabar, dan Provinsi Banten.

JUMLAH DAN INTENSITAS EMISI YANG DIHASILKAN BERDASARKAN JENISNYA [GRI 305-1, 305-2][OJK F.11]

Salah satu dampak dari kegiatan operasi Perseroan adalah Emisi yang dilepaskan ke lingkungan sekitar, termasuk emisi Karbon Dioksida (CO2) Scope 1 dan Scope 2.

Emisi Scope 1 dihasilkan dari kebocoran refrigeran di sistem pendingin udara yang digunakan oleh Perseroan, pembakaran bergerak dari kendaraan operasional serta pembakaran stasioner terutama dari generator di lokasi kantor Perseroan. Perseroan

- Replacement of control systems in motor pumps.
- Replacement of Public Street Lighting (PJU) and office lights with energy-efficient LED types.
- Turning off lights and electronic equipment when not in use, for example, during lunch break from 12:00 – 13:00 and after 19:00. During overtime work, lights and AC will only be turned on in the respective work areas.
- Optimization of operational vehicle usage.
- Efficiency of operational vehicles as a form of Fuel efficiency.
- Provision of water tanks to reduce the use of electric pumps.
- Deactivation of unused PLN customers.
- Replacement of conventional PJU lamps (HPL & ML) with LED-based lighting due to compliance with the Minamata Convention, with the expectation that the new LED lighting will be more environmentally friendly.

As an industrial estate manager, the Company also routinely conducts Environmental Monitoring by conducting emission testing in industrial areas and conducts socialization to Industrial Tenants by bringing in speakers from the Indonesian Ministry of Industry related to emission control through reporting via the Ministry of Industry portal (SIINas), in accordance with Circular Letter of the Minister of Industry of the Republic of Indonesia No.2 of 2023 Regarding Reporting on Emission Control of Exhaust Gases in the Industrial Sector in the Provinces of DKI Jakarta, West Java, and Banten.

AMOUNT AND INTENSITY OF EMISSIONS GENERATED BY TYPE

One of the impacts of the Company's operational activities is the emissions released into the surrounding environment, including Carbon Dioxide (CO2) emissions Scope 1 and Scope 2.

Scope 1 emissions are generated from refrigerant leaks in the air conditioning systems used by the Company, mobile combustion from operational vehicles, and stationary combustion, mainly from generators at the Company's office locations. The Company relies on

mengandalkan faktor emisi yang berasal dari pedoman pelaporan lingkungan DEFRA untuk menghitung emisi langsung.

Emisi Lingkup 2 dikaitkan dengan listrik yang dibeli dengan pengukuran menggunakan metode berbasis pasar dan faktor emisi yang berasal dari Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Indonesia (ESDM).

emission factors from the DEFRA environmental reporting guidelines to calculate direct emissions.

Scope 2 emissions are associated with purchased electricity and measured using market-based methods, with emission factors provided by the Indonesian Ministry of Energy and Mineral Resources (ESDM).

(Dalam TCO2eq)
(In TCO2eq)

Keterangan Description	2024	2023	2022
CO2 scope 1 (Ton CO2 eq)*	183	221	323
Pembakaran Stasioner Stationary Combustion	8	11	17
Pembakaran Bergerak Mobile Combustion	171	210	267
Emisi Fugitif Fugitive	4	-	39
(CO2 Scope 2) Electricity Consumption	14.857	14.152	12.996
	15.040	14.375	13.319

**Intensitas Emisi GRK terhadap Pendapatan
GHG Emission Intensity to Income**

Uraian Description	Satuan Unit	2024
Intensitas Emisi GRK (Scope 1 dan 2)/Pendapatan GHG Emissions (Scope 1 and 2) Intensity/Revenue	TonCO2-eq/Rp Juta	0,008

**Konsumsi Energi Listrik
Electric Energy Consumption**

Type of Energy Jenis Energi	Satuan Unit	2024
Electricity Listrik	Mwh	18.571
	Giga Joule	66.855

**Konsumsi Air
Water Consumption**

Uraian Description	Satuan Unit	2024
Konsumsi Air dari WTP Water Consumption from WTP	m³	508.961

PT Lippo Cikarang Tbk menyadari pentingnya peran perusahaan dalam menghadapi tantangan perubahan iklim dan berkomitmen untuk mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK) sebagai bagian dari strategi keberlanjutan. Upaya ini dilakukan melalui berbagai inisiatif yang bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang lebih hijau, efisien, dan berdaya saing.

Dalam hal ini strategi dalam komitmen mengurangi efe GRK adalah sebagai berikut:

- Secara bertahap melakukan Efisiensi Energi
- Pengelolaan Limbah dan Pengurangan Emisi Industri
- Pengembangan Ruang Hijau dan Konservasi Lingkungan
- Kolaborasi dan Komitmen Jangka Panjang

Dalam hal target pengurangan GRK Perseroan belum melakukan perencanaan dalam pencapaian target pengurangan GRK secara spesifik, namun saat ini Perseroan telah menjalankan strategi dalam rangka pengurangan GRK

INISIATIF TERKAIT PERUBAHAN IKLIM

Inisiatif terkait perubahan iklim yang dilakukan oleh Lippo Cikarang adalah sebagai berikut :

1. Penggunaan Teknologi Ramah Lingkungan
 - Penerangan Jalan Umum dengan Lampu LED: Menggantikan lampu konvensional dengan lampu LED untuk mengurangi konsumsi energi.
 - Pemasangan Smart Lamp dengan Sensor *Microwave*: Di area residensial bertingkat tinggi seperti Trivium, perusahaan telah memasang lampu pintar yang dilengkapi sensor *microwave* untuk efisiensi energi.
2. Penghijauan dan Ruang Terbuka Hijau
 - Penanaman 2.000 Pohon Trembesi: Secara bertahap, perusahaan menanam pohon trembesi di kawasan Lippo Cikarang untuk meningkatkan kualitas udara dan menyediakan area hijau.

RUANG TERBUKA HIJAU DAN KENYAMANAN LINGKUNGAN KAWASAN [OJK F.9, F.10]

Perseroan berkomitmen untuk terus menjaga hewan dan tumbuhan yang ada dalam wilayah Kawasan Lippo Cikarang dengan luas Ruang Terbuka Hijau (RTH) mencapai lebih dari 387 Ha pada tahun 2024. Perseroan terus melaksanakan berbagai kegiatan untuk menjaga

PT Lippo Cikarang Tbk recognizes the importance of the company's role in facing the challenges of climate change and is committed to reducing Greenhouse Gas (GHG) emissions as part of its sustainability strategy. This is done through various initiatives aimed at creating a greener, more efficient and competitive environment.

In this case, the strategies in the commitment to reduce GHG emissions are as follows:

- Gradually implement Energy Efficiency
- Waste Management and Industrial Emission Reduction
- Green Space Development and Environmental Conservation
- Collaboration and Long-term Commitment

In terms of GHG reduction targets, the Company has not yet planned to achieve specific GHG reduction targets, but currently the Company has implemented strategies in the context of GHG reduction.

CLIMATE CHANGE INITIATIVES

The climate change initiatives carried out by Lippo Cikarang are as follows:

1. Eco-friendly Technology Usage:
 - Street Lighting with LED Lamps: Switching from conventional lamps to LED lamps to reduce energy consumption.
 - Installation of Smart Lamps with Microwave Sensors: In high-rise residential areas like Trivium, the Company has installed smart lamps equipped with microwave sensors for energy efficiency.
2. Greening and Green Open Spaces:
 - Planting 2,000 Trembesi Trees: The Company is progressively planting Trembesi trees across Lippo Cikarang to enhance air quality and provide green spaces.

GREEN OPEN SPACE AND ENVIRONMENTAL COMFORT IN THE AREA

The Company is committed to maintaining the existing fauna and flora within the Lippo Cikarang area, with a Green Open Space (RTH) covering more than 387 hectares in 2024. The Company continues to carry out various activities to preserve the beauty, cleanliness, and

keindahan, kebersihan dan memberi dukungan terhadap kelestarian ekosistem lingkungan, antara lain:

Selain mendukung ekosistem lingkungan seperti disebutkan di atas, Perseroan juga telah melaksanakan kegiatan untuk menjaga kebersihan dan keamanan lingkungan termasuk di dalamnya kegiatan antisipasi banjir, melalui kegiatan sebagai berikut:

- Perusahaan telah menanam 96.311 pohon di area kota mandiri Lippo Cikarang, sebagai bagian dari upaya peremajaan RTH.
- Selain penanaman pohon, Lippo Cikarang juga fokus pada pengubahan lahan kosong menjadi taman umum, pemeliharaan rutin, dan penataan ruang yang berkelanjutan. Langkah-langkah ini bertujuan untuk memperindah lingkungan sekitar, menciptakan suasana yang lebih sejuk, dan meningkatkan kualitas udara bagi penghuni dan masyarakat umum.
- Untuk mendukung kenyamanan lingkungan, perusahaan mengelola lingkungan mencakup perawatan lingkungan, pengangkutan sampah rumah tangga, penyapuan jalan, pembersihan semak, pengendalian hama, pembersihan saluran air, serta fogging dan pembersihan jalanan.

Pada tahun 2024, Perseroan secara aktif melakukan kegiatan landscaping sebagai perwujudan komitmen untuk menciptakan dampak positif dan mendukung konservasi keanekaragaman hayati di area Lippo Cikarang.

Salah satu inisiatif terkait keanekaragaman hayati yang dilaksanakan pada tahun 2024 adalah melalui pembangunan Central Park sebagai Ruang Terbuka Hijau (RTH) seluas 105 hektar dengan danau buatan seluas 14,1 Hektar dan 224 pohon sebagai reservoir atau area serapan air dan cadangan air selama musim kemarau. Selain fungsi konservasi, Central Park juga menjadi sarana rekreasi bagi warga sekitar untuk bersantai dan berolahraga.

Perseroan juga secara aktif melaksanakan penanaman pohon dengan rincian sebagai berikut:

support the sustainability of the environmental ecosystem, including:

In addition to supporting the environmental ecosystem as mentioned above, the Company has also undertaken activities to maintain cleanliness and environmental security, including flood prevention activities, through the following initiatives:

- The company has planted 96,311 trees in the Lippo Cikarang township area as part of its efforts to rejuvenate green open spaces.
- In addition to tree planting, Lippo Cikarang also focuses on transforming vacant land into public parks, routine maintenance, and sustainable spatial arrangement. These measures aim to beautify the environment, create a cooler atmosphere, and improve air quality for residents and the general public.
- To support environmental comfort, the Company's environmental management includes the maintenance of the surroundings, household waste transportation, street sweeping, bush clearing, pest control, drainage cleaning, as well as fogging and street cleaning.

In 2024, the Company actively engaged in landscaping activities as a manifestation of its commitment to creating positive impacts and supporting biodiversity conservation in the Lippo Cikarang area,

One biodiversity initiative implemented in 2024 was the construction of Central Park as a Green Open Space (RTH) covering an area of 105 hectares with an artificial lake spanning 14.1 hectares and 224 trees serving as reservoirs or water absorption areas and reserves during the dry season. In addition to its conservation function, Central Park also serves as a recreational area for local residents to relax and exercise.

The Company also actively conducted tree planting with the following details:

Kegiatan Konservasi Conservation Activity	2024	2023	2022
Upaya Pelestarian Keanekaragaman Hayati melalui Penanaman Pohon Biodiversity Conservation Efforts Through planting of biodiversity trees.	929	224	356
Jumlah Penanaman Pohon secara akumulatif Number of tree plantings	96.311	95.427	95.163

INISIATIF MENJAGA KUALITAS UDARA

Perseroan telah mengimplementasikan regulasi tata tertib kawasan baik untuk area hunian maupun industri untuk tidak melakukan pembakaran sampah dalam bentuk apapun untuk memastikan tidak adanya polusi udara. Himbauan untuk tidak menggunakan batu bara sebagai sumber energi kepada *tenant* industri. Untuk menjaga sumber oksigen didalam kawasan, LC berupaya untuk menambah jumlah pohon. Jika terdapat pohon yang mati/ rusak, akan langsung dilakukan penggantian dan melaksanakan monitoring Lingkungan dengan melaksanakan pengujian udara ambient di area industri. Pengujian ini dilakukan setiap semester (per 6 bulan sekali) dan hasil pemantauan dan pengujian akan direport kepada Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Bekasi dan Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Barat dalam bentuk Laporan RKL-RPL

PEMAKAIAN AIR [GRI 303-1][OJK F.8]

Dalam memenuhi kebutuhan akan air, Perseroan memiliki Instalasi Pengolahan Air yang bersumber dari Sungai Cikarang dan Sungai Tarum Barat yang kemudian diolah menjadi air bersih sesuai standar yang mengacu pada baku mutu Peraturan Menteri Kesehatan No. 2 Tahun 2023. Proses pengolahan fisika dan kimia secara optimal, dilakukan pemantauan kualitas air bersih setiap 2 jam sekali setiap hari yang dilakukan oleh analis laboratorium dan dilakukakan analisa laboratorium eksternal yang tersertifikasi KAN dilakukan setiap 2 minggu sekali.

Air bersih hasil pengolahan tersebut dialirkan ke area pelanggan (industri, komersial dan perumahan). Air bersih yang kami distribusikan digunakan oleh pelanggan untuk berbagai keperluan seperti kebutuhan rumah tangga, proses produksi pabrik, pembuatan produk makanan dan minuman, hingga kegiatan komersial seperti restoran, toko, hotel, rumah sakit, pusat perbelanjaan, dll.

AIR QUALITY MAINTENANCE INITIATIVE

The Company has implemented regulations for the proper management of the area, both residential and industrial, prohibiting any form of waste burning to ensure air pollution prevention. There's an advisory against using coal as an energy source for industrial tenants. To preserve the oxygen source within the area, LC endeavors to increase the number of trees. If a tree is found dead or damaged, it is promptly replaced. Additionally, environmental monitoring is conducted by performing ambient air testing in the industrial area. These tests are carried out semi-annually, and the monitoring and testing results are reported to the Bekasi Regency Environmental Office and the West Java Provincial Environmental Office in the form of RKL-RPL reports.

WATER USAGE

In meeting the demand for water, the Company has a Water Treatment Plant with sources water from the Cikarang River and West Tarum River, which is then treated to produce clean water according to the standards set by Minister of Health Regulation No. 2 of 2023. The physical and chemical treatment process is optimized, with the quality of clean water monitored every 2 hours daily by laboratory analysts, and external laboratory analysis certified by KAN conducted every 2 weeks.

The treated clean water is distributed to customers (industrial, commercial, and residential). The clean water we distribute is used by customers for various purposes such as household needs, factory production processes, food and beverage production, and commercial activities such as restaurants, shops, hotels, hospitals, shopping centers, etc.

Sebagai pengembang area, apa yang kami lakukan untuk mengurangi penggunaan air adalah memastikan jumlah air baku yang kami ambil adalah jumlah yang paling efektif untuk operasi area kami dan memastikan bahwa air yang didistribusikan ke pelanggan dapat ditagih sesuai dengan yang dikonsumsi. Dengan pendekatan ini kami berusaha meningkatkan kinerja pengolahan air bersih dan mengurangi kerugian air akibat sejumlah tagihan yang tidak terbayar oleh pelanggan.

Langkah yang Perseroan ambil guna mengelola kualitas air adalah dengan cara :

- Melakukan pengelolaan secara fisika dan kimia, dengan menggunakan bahan kimia PAC dan Gas Klorin.
- Melakukan pembersihan pipa dengan cara flushing setiap 3 bulan sekali.
- Melakukan pemantauan pressure di titik terjauh/ terendah dan memastikan operasional pompa berfungsi normal.
- Melakukan pemantauan level air setiap jam per hari dan melakukan kordinasi dengan pihak Perum Jasa Tirta II (PJT).
- Memanfaatkan penggunaan air danau/water pond disaat kualitas air sungai tidak bagus.
- Pemantauan *pressure* di titik terjauh/terendah dan memastikan operasional pompa berfungsi normal agar tidak mengganggu suplai air bersih.
- Menangani *complain* mengenai kualitas air dan perbaikan jaringan air bersih secara cepat dan tepat.
- Evaluasi *water balance* secara rutin setiap bulan.

Dengan air yang diproduksi sebesar 14.486.863m3/ tahun Langkah yang Perseroan ambil guna meminimalkan jumlah air yang terbuang di area produksi dan distribusi air adalah dengan cara:

- Meremajakan pipa tua yang rusak Peremajaan pipa GIP menjadi HDPE
- Peremajaan meter air distribusi
- Pembelian *compressor* yang memiliki efisiensi listrik lebih baik
- Perbaikan kebocoran secepat mungkin dengan tepat
- Pergantian pompa *inverter* di *Booster Pump Tower*

As developers, what we do to reduce water usage is ensure the amount of raw water withdrawal is the most effective for our area operations and ensure the water distributed to customers can be billed according to their consumption. With this approach, we strive to improve the performance of clean water treatment and reduce water losses due to unpaid bills by customers.

The steps taken by the Company to manage water quality are as follows:

- Conducting physical and chemical management using PAC and Chlorine Gas chemicals.
- Flushing pipes every three months for cleaning.
- Monitoring pressure at the furthest/lowest points and ensuring pump operations function normally.
- Monitoring water levels every hour per day and coordinating with Perum Jasa Tirta II (PJT).
- Utilizing water from lake or pond when the quality of river water is poor.
- Monitoring pressure at the most distant or lowest points to ensure that pump operations are normal and do not disrupt the clean water supply.
- Handling complaints promptly and accurately about water quality and repairs to the clean water network.
- Evaluating water balance regularly on a monthly basis.

With water production totaling 14.486.863 m3/ year, the steps the Company took to minimize the amount of water wasted in production and distribution areas are as follows:

- Renewing old damaged pipes by replacing GIP pipes with HDPE.
- Renewing distribution water meters.
- Purchasing compressors with better electrical efficiency.
- Repairing leaks as quickly and accurately as possible.
- Replacing the inverter pump at the Booster Pump Tower.

- Pergantian *pressure gauge*
- Perbaikan trident dan pergantian media filter
- Revitalisasi truk tangki air bersih
- Pergantian *hydrant pillar*
- *Install water meter intake*
- Perbaikan bangunan *intake*

Rencana kami selanjutnya untuk meminimalkan jumlah air yang terbuang dan mengurangi asupan air dari sungai adalah sebagai berikut:

- Melakukan efisiensi air yang terbuang pada setiap proses internal WTP (*backwash dan flushing*) dengan cara melakukan analisa air terlebih dulu sebelum dikembalikan ke area sungai.
- Mulai menerapkan sistem *recycle water*, yaitu air yang digunakan kembali dari proses produksi sebagai air baku untuk pengolahan.
- Membuat waduk/danau/waduk untuk menampung air hujan agar dapat dimanfaatkan kembali, terutama jika terjadi kemarau panjang akibat musim kemarau.
- Air *backwash* dialirkan menuju danau untuk digunakan kembali sebagai air baku jika kualitas air sungai tidak bagus.
- Melakukan revitalisasi danau Elysium untuk mengurangi sedimentasi lumpur.

Berikut adalah pemakaian air yang dikelola Perseroan:

(Dalam m3)
(In m3)

Sumber Air Source of Water	2024	2023	2022
Air Sungai River Water	14.486.863	14.903.891	14.628.650

Berikut adalah pemakaian air yang digunakan untuk operasional bisnis Lippo Cikarang:

(Dalam m3)
(In m3)

Sumber Air Source of Water	2024	2023	2022
Air yang dibeli dari Instalasi pengola han air Water purchased from the water treatment plant.	508.961	332.735	423.184

- Replacing the pressure gauge.
- Repairing tridents and replacing filter media.
- Revitalizing clean water tanker trucks.
- Replacing hydrant pillars.
- Installing water meter intakes.
- Repairing intake structures.

Our next plan to minimize water wastage and reduce intake from the river is as follows:

- Implementing water efficiency in every internal WTP process (backwash and flushing) by first conducting water analysis before returning it to the river area.
- Beginning to implement a water recycle system, where water reused from the production process is used as raw water for treatment.
- Constructing reservoirs/ponds to collect rainwater for reuse, especially during long droughts caused by dry seasons.
- Backwash water is directed to the lake to be reused as raw water if the river water quality is poor.
- Revitalizing Elysium Lake to reduce mud sedimentation.

Here is the water usage managed by the Company:

The Following is water usage in business operation of Lippo Cikarang:

Perseroan tidak memakai atau mengambil air tanah untuk memenuhi kebutuhan air di seluruh kawasannya. Hal ini mengurangi risiko kekurangan air yang bersumber dari dalam tanah bagi masyarakat sekitarnya.

JUMLAH LIMBAH DAN EFLUEN YANG DIHASILKAN BERDASARKAN JENIS [OJK F.13]

Limbah Padat

Pada 2024, kami menghasilkan sekitar 14.892 ton limbah, yang terdiri dari 14.892 ton limbah non-B3 dan 592 ton limbah B3. Sebagian besar limbah ini dihasilkan oleh penyewa dan penghuni kami. Saat ini, kami sedang menjajaki kerja sama dengan vendor untuk meningkatkan proses pelaporan limbah dan kualitas data, yang memungkinkan kami melacak limbah yang kami hasilkan secara sistematis dan mengidentifikasi area untuk perbaikan.

Lippo Cikarang telah bekerjasama dengan PT Daur Kreasi Indonesia untuk pengangkatan sampah anorganikpada Kawasan Lippo Cikarang. Sejak januari 2024 hingga desember 2024 sampah yang telah di Kelola sebanyak 73,79 ton.

Berikut adalah rincian limbah padat yang dihasilkan selama tahun 2024:

(dalam ton)
(in tons)

Limbah Tahun 2024 Waste in 2024	Dibuang Disposed	Dialihkan Diverted	Jumlah Total
Limbah Total Total Waste	14.892	-	14.892
Limbah Berbahaya Hazardous Waste	592	-	592
Limbah Tidak Berbahaya Non Hazardous Waste	14.300	-	14.300

**Timbunan Limbah untuk Operasi dan Pemeliharaan di WWTP
Waste piles for operations and maintenance at WWTP.**

Uraian Description	2024	2023	2022
Sludge WWTP	592	616	514

The Company does not use or extract groundwater to meet its water needs throughout its area. It reduces the risk of groundwater depletion for the surrounding community.

QUANTITY OF WASTE AND EFFLUENTS GENERATED BY TYPE

Solid Waste

In 2024, we generated approximately 15.154 kilotons of waste, consisting of 14.292 kilotons of non-hazardous waste and 862 kilotons of hazardous waste. Most of this waste is generated by our tenants and residents. Currently, we are exploring partnerships with vendors to improve waste reporting processes and data quality, enabling us to systematically track the waste we generate and identify areas for improvement.

Lippo Cikarang has collaborated with PT Daur Kreasi Indonesia for the removal of inorganic waste in the Lippo Cikarang Area. From January 2024 to December 2024, a total of 73.79 tons of waste has been managed.

Here are the details of solid waste generated during the year 2024:

AIR LIMBAH DAN EFLUEN

Perseroan berkomitmen untuk mematuhi seluruh ketentuan terkait persyaratan pembuangan air limbah sesuai peraturan yang berlaku di wilayah operasi Perseroan. Pada tahun 2024, Perseroan memastikan tidak ada dampak buruk pada pemangku kepentingan kami atau pada keanekaragaman hayati lokal dan hilir yang timbul dari penggunaan air dalam kegiatan operasi Perseroan. Semua air limbah yang dibuang dari properti yang dikelola kami diolah di pabrik pengolahan air limbah bersertifikat, yang sebagian besar berlokasi berada di lokasi, sebelum dibuang atau didaur ulang. Perseroan juga mengoperasikan instalasi pengolahan air limbah terpusat yang melayani banyak aset/area di Kawasan yang dihubungkan oleh jaringan pembuangan limbah umum. Pada tahun 2024, Perseroan mencatat sebanyak 1.153.137 m3 air limbah yang dibuang melalui fasilitas pengelolaan limbah di Kawasan.

Pengungkapan Disclosure	Satuan Unit	2024	2023	2022
Total volume air yang dibuang Total volume of water discharged	M3	1.153.137	1.213.290	1.232.773
Persentase air yang didaur ulang Percentage of water recycled	%	5%	5,00	-
Total volume air yang dibuang oleh operasional perusahaan Total volume of water discharged by company operations	M3	427.714	337.118	337.120
Persentase air yang didaur ulang oleh operasional perusahaan Percentage of water recycled by company operations	%	-	5,00	-

MEKANISME PENGELOLAAN LIMBAH DAN EFLUEN [GRI 306-2] [OJK F.14]

Kawasan hunian yang bersih dan sehat menjadi perhatian utama bagi Lippo Cikarang. Guna mencapai hal tersebut kami telah menerapkan sertifikasi di bidang Manajemen Lingkungan berupa Penanggung Jawab Operasional Pengolahan Air Limbah (POPAL) dan Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air (PPPA) dalam mengelola sampah domestik (Non B3 dan limbah B3 yang meliputi kain majun, minyak pelumas bekas, kemasan bekas B3, Aki/ baterai bekas, limbah elektronik, dan Sludge WWTP. Saat ini Lippo Cikarang juga telah mengantongi izin TPS B3 No. 660.3/Per.TPLB3.057/II/P3LH/DLH/2020 (2020-2025) dan IPLC No. 503.9/029/DPMPTSP/IPAL/2020 (2020-2025).

WASTEWATER AND EFFLUENTS

The Company is committed to complying with all regulations regarding wastewater discharge requirements in the areas where the Company operates. In 2024, the Company ensured there were no adverse impacts on our stakeholders or on local and downstream biodiversity arising from the use of water in the Company's operations. All wastewater discharged from our managed properties is treated at certified wastewater treatment plants, most of which are located on-site, prior to being discharged or recycled. The Company also operates centralized wastewater treatment facilities serving multiple assets/areas in the Region connected by a common wastewater disposal network. In 2024, the Company recorded a total of 1,603,788 m3 of wastewater discharged through waste management facilities in the Region.

WASTE AND EFFLUENT MANAGEMENT MECHANISM

Ensuring clean and healthy residential areas is a primary concern for Lippo Cikarang. To achieve this, we have implemented certifications in the field of Environmental Management, such as the Operational Responsibility for Wastewater Treatment (POPAL) and Pollution Control Responsibility for Water (PPPA) to manage domestic waste (Non B3 and B3 waste including textile waste, used lubricating oil, used B3 packaging, used batteries, electronic waste, and Sludge WWTP). Currently, Lippo Cikarang also holds permits for Hazardous and Toxic Waste Management Facilities (TPS B3) No. 660.3/Per.TPLB3.057/II/P3LH/DLH/2020 (2020-2025) and Integrated Environmental Permits (IPLC) No. 503.9/029/DPMPTSP/IPAL/2020 (2020-2025).

INISIATIF ZERO WASTE [OJK F.12]

Perseroan terus mendorong inisiatif pengurangan limbah dengan mensosialisasikan gaya hidup *zero waste* yaitu bijak dalam konsumsi dan memaksimalkan sumber daya yang ada sehingga produk-produk bisa digunakan kembali. Salah satu perwujudan dari inisiatif *zero waste* di lingkungan kerja Perseroan yaitu mengurangi penggunaan plastik sekali pakai agar sampah tidak dikirim ke landfill. Inisiatif *zero waste* di Perseroan diharapkan dapat mendukung tercapainya *Refuse, Reduce*, dan *Reuse* sebelum melakukan *Recycle* dan *Retrieve to Energy* sebagai bagian dari mekanisme pengelolaan limbah Perseroan.

Pada tahun 2024, Perseroan juga melakukan upaya daur ulang limbah (*waste recycle*) pada tahap pickup dan pengelolaan sampah oleh vendor. Selain itu, Perseroan juga mendorong inisiatif berupa kerja sama dengan vendor perihal cara pengambilan sampah (*Pickup Service*) dan Setor Sampah ke Waste Station untuk dikelola (*Drop Service*). *Pickup Service* mencakup pengambilan sampah di area residensial, komersial, maupun industri. Sedangkan *Drop Service* mencakup pengumpulan dan pemilahan sampah daur ulang yang dapat dimanfaatkan lebih lanjut oleh pengelola.

PENGELOLAAN LIMBAH B3

Pengelolaan sampah yang kami lakukan untuk menciptakan lingkungan yang bersih dan sehat sekaligus memanfaatkan sampah atau limbah menjadi suatu yang bermanfaat, dilakukan dengan beberapa pendekatan meliputi:

- Untuk kategori limbah B3 padat dan cair dikumpulkan dan disimpan di Tempat Penimbunan Sementara Limbah B3 dan bekerja sama dengan pihak ketiga yang memiliki izin untuk pengelolaan lebih lanjut.
- Limbah padat kategori Non-B3 yang dihasilkan sebesar 14.300 ton dikumpulkan dan bekerja sama dengan pihak ketiga yang berizin untuk pengelolaan lebih lanjut.
- Kategori limbah cair Non-B3 yang dihasilkan dikelola oleh IPAL sehingga memenuhi baku mutu untuk dialirkan ke badan air.

ZERO WASTE INITIATIVE

The Company continues to promote waste reduction initiatives by socializing the zero waste lifestyle, which involves wise consumption and maximizing existing resources so the products can be reused. One manifestation of the zero waste initiative in the Company's workplace is reducing the use of single-use plastics to prevent waste from being sent to landfills. The zero waste initiative in the Company is expected to support the achievement of Refuse, Reduce, and Reuse before Recycling and Retrieving to Energy as part of the Company's waste management mechanism.

In 2024, the Company also made efforts in waste recycling during the pickup and waste management stages by vendors. Additionally, the Company encourages initiatives such as collaboration with vendors regarding waste collection methods (Pickup Service) and Waste Station drop-off for management (Drop Service). The Pickup Service includes waste collection in residential, commercial, and industrial areas. Meanwhile, the Drop Service involves the collection and sorting of recyclable waste that can be further utilized by the manager.

MANAGEMENT OF HAZARDOUS WASTE (B3 WASTE)

Our waste management practices aim to create a clean and healthy environment while also leveraging waste to be beneficial. It is achieved through several approaches, including:

- For solid and liquid hazardous waste (B3 waste), it is collected and stored in Temporary Storage Sites for B3 Waste and collaborates with third parties licensed for further management.
- Non-B3 solid waste, amounting to 14.300 ton, is collected and collaborates with licensed third parties for further management.
- The category of Non-B3 liquid waste generated is managed by the Wastewater Treatment Plant (IPAL) to meet the quality standards for discharge into water bodies.

Terkait pengelolaan Limbah B3, Perseroan juga melakukan reduksi limbah dengan mengoptimalkan penyimpanan bahan baku dalam proses kegiatan serta pengemasan limbah B3 menggunakan simbol dan karakteristik jenis limbah B3 berdasarkan acuan dari Pemerintah.

PENGELOLAAN LIMBAH NON-B3

Selain limbah B3, Perseroan juga melakukan pengelolaan limbah Non-B3 melalui kegiatan *composting* yang dilakukan yaitu mengumpulkan sampah-sampah yang dihasilkan, memilah sampah yang dapat dimanfaatkan untuk pembuatan kompos (berupa daun, sisa makanan, dll), melakukan pembuatan kompos dan memanfaatkan hasilnya untuk pemupukan tanaman di area ruang terbuka hijau WWTP Lippo Cikarang.

Rencana kegiatan *composting* dilakukan adalah dengan terlebih dahulu menerapkan sistem pemilahan sampah di area WWTP. Adapun penerapan sistem pemilahan sampah tersebut dilakukan dengan cara membagi proses pengumpulan sampah menjadi dua kategori, yaitu pengumpulan sampah organik dan anorganik. Sampah organik yang dimaksud adalah berupa sampah daun, makanan, serta jenis sampah lainnya yang tergolong cukup mudah untuk didaur ulang atau diurai menjadi kompos. Kemudian jenis sampah yang kedua adalah sampah anorganik seperti sampah plastik, kertas, ataupun jenis sampah lainnya yang tidak dapat didaur ulang.

Dalam hal proses *composting*, jenis sampah yang menyumbang porsi terbesar untuk dimanfaatkan sebagai kompos adalah sampah daun yang dihasilkan dari tanaman atau pepohonan di sekitar area WWTP. Kemudian porsi sampah kedua adalah sampah makanan. Sampah organik dari hasil pemilahan tersebut kemudian dikumpulkan dan dipindahkan ke area *composting* untuk diproses lebih lanjut menjadi pupuk kompos. Nantinya, pupuk kompos yang dihasilkan tersebut akan digunakan kembali untuk keperluan pemupukan tanaman, pepohonan, ataupun area ruang terbuka hijau di area WWTP.

TUMPAHAN YANG TERJADI [OJK F.15]

Perseroan tidak mencatat adanya atau keterlibatan dalam insiden tumpahan selama tahun 2024.

Regarding the management of Hazardous Waste (B3 Waste), the Company also reduces waste by optimizing the storage of raw materials in the process activities and packaging B3 waste using symbols and characteristics of B3 waste types based on government references.

MANAGEMENT OF NON-B3 WASTE

In addition to B3 waste, the Company also manages Non-B3 waste through composting activities. It involves collecting generated waste, sorting waste that can be utilized for composting (such as leaves, food scraps, etc.), composting, and utilizing the resulting compost for fertilizing plants in the green open space area of WWTP Lippo Cikarang.

The composting activity plan involves initially implementing a waste separation system in the WWTP area. The application of this waste separation system is carried out by dividing the waste collection process into two categories: organic and inorganic waste collection. The organic waste referred to includes leaf waste, food, and other types of waste that are relatively easy to recycle or decompose into compost. The second type of waste is inorganic waste, such as plastic, paper, or other types of waste that cannot be recycled.

In the composting process, the type of waste that contributes the largest portion for use as compost is leaf waste generated from plants or trees around the WWTP area. The second largest portion of waste is food waste. The organic waste from this separation process is then collected and transferred to the composting area to be further processed into compost fertilizer. The resulting compost will be reused for fertilizing plants, trees, or green open spaces in the WWTP area.

SPILLS INCIDENTS

The Company did not record any spills or involvement in spill incidents during the year 2024.

PENGADUAN LINGKUNGAN HIDUP YANG DITERIMA DAN DISELESAIKAN [GRI 307-1] [OJK F.16]

Perseroan membuka ruang bagi masyarakat sekitar maupun konsumen di kawasan Lippo Cikarang untuk menyampaikan informasi atau pengaduan jika terdapat dampak lingkungan yang ditimbulkan melalui sarana pengaduan yang sama seperti tertera di bagian pengaduan konsumen.

Sepanjang tahun 2024, LPCK tidak menerima pengaduan terkait pelanggaran lingkungan.

ENVIRONMENTAL COMPLAINTS RECEIVED AND RESOLVED

The Company provides a platform for the surrounding community and consumers in the Lippo Cikarang area to provide information or complaints if there are any environmental impacts through the same complaint channels as listed in the consumer complaints section.

Throughout the year 2024, LPCK did not receive any complaints regarding environmental violations.

Dukungan Perseroan Terhadap SDGS Aspek Lingkungan
Support of the Company Towards Environmental Sdgs

Dukungan Terhadap SDGs Supports Towards SDGs	Keterangan	Description
	- Akses layanan sumber air minum layak/aman - Pengelolaan sampah dan limbah cair yang baik dan aman melalui Penanggung Jawab Operasional Pengolahan Air Limbah (POPAL) dan Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air (PPPA) - Mendorong pemakaian air yang efisien	- Access to safe and clean drinking water services - Proper and safe waste and wastewater management through the Operational Responsibility for Wastewater Treatment (POPAL) and Pollution Control Responsibility for Water (PPPA) - Encouraging efficient water usage
	Komitmen terhadap efisiensi energi melalui kebijakan yang telah diambil di antaranya penggantian lampu menjadi lampu LED hemat energi, mematikan listrik jika tidak digunakan serta memaksimalkan penggunaan kendaraan operasional kantor	Commitment to energy efficiency through policies such as replacing lights with energy-saving LED bulbs, turning off electricity when not in use, and maximizing the use of office operational vehicles
	- Mendorong budaya keberlanjutan melalui perilaku ramah lingkungan, menerapkan pendekatan <i>reuse, reduce, dan recycle</i> di seluruh operasi Perseroan termasuk di dalamnya efisiensi energi, air dan kertas - Pengelolaan sampah/limbah B3, melalui Penanggung Jawab Operasional Pengolahan Air Limbah (POPAL) dan Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air (PPPA)	- Promoting a culture of sustainability through environmentally friendly behavior, implementing the approach of reuse, reduce, and recycle throughout the Company's operations including energy, water, and paper efficiency - Management of hazardous waste through the Operational Responsibility for Wastewater Treatment (POPAL) and Pollution Control Responsibility for Water (PPPA)
	- Menyadari pentingnya mitigasi perubahan iklim melalui kebijakan efisiensi energi untuk mengurangi emisi - Penghijauan di sekitar Kawasan secara tidak langsung berfungsi sebagai penyerap emisi	Recognizing the importance of climate change mitigation through energy efficiency policies to reduce emissions Reforestation around the area indirectly serves as emission absorbers
	Keberadaan 387 ha Ruang Terbuka Hijau dan program penanaman 96.311 pohon tahun ini telah berkontribusi kepada kelestarian ekosistem daratan	The presence of 387 hectares of Green Open Space and the planting program of 96.311 trees this year have contributed to the preservation of terrestrial ecosystems.

NET ZERO EMISSION

Kami telah menetapkan target ESG yang terukur di bawah Agenda Keberlanjutan 2030 dari *corporate* kami untuk mendorong ambisi dan akuntabilitas dalam aksi iklim, dampak sosial, dan tata kelola perusahaan yang baik. Agenda Keberlanjutan ini menyelaraskan kebijakan perusahaan dan rencana pertumbuhan bisnis dengan tujuan dan strategi keberlanjutan untuk memastikan bahwa perusahaan mengambil pandangan jangka panjang terhadap ESG. Semua target dan inisiatif yang akan dijalankan turut mendukung *Enhanced Nationally Determined Contributions* dan *Net Zero Targets* dari pemerintah Indonesia pada tahun 2060.

NET ZERO EMISSION

We have set measurable ESG targets under the 2030 Sustainability Agenda from our corporate to drive ambition and accountability in climate action, social impact and good corporate governance. The Sustainability Agenda aligns corporate policies and business growth plans with sustainability objectives and strategies to ensure that the company takes a long-term view on ESG. All targets and initiatives to be implemented support the Indonesian government's *Enhanced Nationally Determined Contributions* and *Net Zero Targets* by 2060.

Tentang Laporan Keberlanjutan

About the Sustainability Report

Laporan ini merupakan wujud Lippo Cikarang dalam membangun komunikasi atas kinerja keberlanjutan Perseroan kepada seluruh pemangku kepentingannya. Laporan Keberlanjutan ini juga merupakan implementasi dan disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017. Selain itu laporan ini juga dibuat dengan pedoman GRI Standards 2021 memakai opsi *"With Reference"* serta menggunakan kerangka laporan penciptaan nilai berkelanjutan, *World Economic Forum (WEF)*.

Ini merupakan laporan keberlanjutan kedua bagi Lippo Cikarang dan kami laporkan tidak ada penyajian ulang atas informasi atau perubahan terkait laporan. Ke depannya, Perseroan akan menerbitkan Laporan Keberlanjutan ini setiap tahun.

Dalam laporan ini kami memaparkan kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan periode 1 Januari 2024-31 Desember 2024 secara konsolidasi untuk PT Lippo Cikarang Tbk dan anak perusahaan. Data dan kegiatan merupakan konsolidasi seluruh gerai dan anak perusahaan kecuali dinyatakan lain. Laporan keberlanjutan ini lebih memberi gambaran dan menitikberatkan bagaimana Perseroan menjalankan usahanya melalui tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*) serta mengambil peran dalam aspek sosial dan lingkungan guna mencapai bisnis yang berkelanjutan. Pembaca juga bisa membaca Laporan Tahunan untuk dapat melihat kinerja keuangan Perseroan secara lebih komprehensif.

Data mengenai laporan keuangan bersifat konsolidasi yang telah di audit oleh Akuntan Publik, namun data pengungkapan lainnya mencakup kinerja sosial dan lingkungan belum melalui verifikasi dari pihak eksternal. Sekalipun demikian, Perseroan dapat mempertanggungjawabkan kebenaran data dan informasi yang dipaparkan dalam Laporan ini. [GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5]

This Sustainability Report exemplifies Lippo Cikarang's commitment to transparently communicating the Company's sustainability performance to all stakeholders. The report is prepared in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 and adheres to the GRI Standards 2021 using the *"With Reference"* option, as well as the World Economic Forum (WEF) framework for reporting sustainable value creation.

It is the second sustainability report for Lippo Cikarang, and it contains no restatements of information or changes from previous reports. Going forward, the Company will publish the Sustainability Report annually.

In this report, we present consolidated economic, social, and environmental performance for PT Lippo Cikarang Tbk and its subsidiaries from January 1, 2024, to December 31, 2024. The data and activities are consolidated across all outlets and subsidiaries unless stated otherwise. The sustainability report focuses on how the Company conducts its business through good corporate governance (GCG) and plays a role in social and environmental aspects to achieve sustainable business. Readers can also refer to the Annual Report for a more comprehensive view of the Company's financial performance.

Financial data presented is consolidated and audited by Public Accountants, but other disclosure data including social and environmental performance has not been verified by external parties. Nonetheless, the Company ensures the accuracy of the data and information provided in this report.

MENETAPKAN ISI LAPORAN [GRI 3-1, 3-3]

Selain ketentuan POJK 51 yang menjadi acuan dalam menentukan topik apa saja yang akan disampaikan dalam laporan ini, kami juga mengembangkan pendekatan GRI 2021 dan *World Economic Forum* (WEF) dalam menentukan topik yang bersifat material bagi Perseroan untuk disampaikan dalam laporan ini.

Penentuan topik yang bersifat material tersebut dilaksanakan dengan berpegang pada prinsip-prinsip: Inklusivitas Pemangku Kepentingan, Konteks Keberlanjutan, Materialitas, dan Kelengkapan. Untuk menangkap aspirasi yang berkembang dan menjalankan prinsip inklusivitas pemangku kepentingan kami telah menyebar lembar pertanyaan kepada seluruh pemangku kepentingan yang berisi tentang hal apa saja yang dianggap penting bagi mereka. Kami telah mempersiapkan pilihan-pilihan jawaban berdasarkan aspek keberlanjutan yang relevan bagi Perseroan dan juga jawaban terbuka lainnya. Seluruh pemangku kepentingan yang mewakili investor, pemerintah, karyawan, pelanggan, masyarakat dan mitra kerja telah mengikuti dan mengisi lembar pertanyaan tersebut dengan baik. Jawaban atas lembar pertanyaan tersebut kami kumpulkan untuk kemudian kami mengolah data guna menentukan topik material berdasarkan prioritas atau pembobotan jawaban yang paling banyak dipilih oleh pemangku kepentingan. Kami juga mengidentifikasi topik material tersebut apakah dampaknya berlaku bagi internal dan atau eksternal Perseroan.

Data-data yang kami sampaikan dalam laporan didasarkan oleh prinsip-prinsip: Akurasi, Keseimbangan, Kejelasan, Keterbandingan, Keandalan, dan Ketepatan waktu, hal ini penting untuk menghasilkan laporan yang berkualitas. Seluruh data yang bersifat kuantitatif kami sampaikan dalam kurun waktu tiga tahun terakhir untuk dapat dibandingkan dan dievaluasi dengan periode sebelumnya.

Secara garis besar proses yang dilalui dalam menyusun laporan keberlanjutan ini adalah:

- Melibatkan pemangku kepentingan untuk menentukan apa yang menjadi topik material (isu penting).
- Perseroan merespons isu penting tersebut dengan serangkaian kebijakan yang telah diambil dan didukung oleh kelengkapan data untuk dapat diukur dan dianalisis.

DETERMINING REPORT CONTENTS

Beyond adhering to the POJK 51 guidelines, Lippo Cikarang has adopted the GRI 2021 standards and the World Economic Forum (WEF) framework to identify material topics that are significant for the Company to report.

The determination of these material topics is guided by the principles of Stakeholder Inclusivity, Sustainability Context, Materiality, and Completeness. To capture the evolving aspirations and exercise the principle of stakeholder inclusivity, we distributed a questionnaire to all stakeholders, asking about issues they consider important. We prepared answer choices based on sustainability aspects relevant to the company and also allowed for open responses. Stakeholders representing investors, government, employees, customers, the community, and business partners participated and filled out the questionnaire thoroughly. We collected and processed these responses to determine material topics based on the priorities or the weight of the most frequently chosen answers. We also identified whether the impact of these material topics applies internally, externally, or both to the Company.

The data presented in this report adheres to the principles of Accuracy, Balance, Clarity, Comparability, Reliability, and Timeliness, which are crucial for producing a quality report. All quantitative data are provided for the past three years to enable comparison and evaluation against previous periods.

The overall process involved in compiling this sustainability report includes:

- Engaging stakeholders to determine what constitutes material topics (critical issues).
- The company responds to these critical issues with a series of policies supported by comprehensive data for measurable and analyzable outcomes.

DAFTAR TOPIK MATERIAL [GRI 3-2, 3-3]

Berikut adalah topik yang bersifat material/penting yang kami sampaikan dalam Laporan Keberlanjutan ini:

Topik Material Material Topic	Mengapa Topik ini Penting Why the Topic Material	Dampak Impact				
		Internal Internal	Eksternal External			
		Karyawan, manajemen, investor Employees, Managements, Investors	Pemerintah Government	Mitra Partners	Masyarakat Communities	Konsumen Consumers
Ekonomi Economy						
201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	Kinerja keuangan berpengaruh pada seluruh pemangku kepentingan. Financial performance impacts all stakeholders.	V	V	V	V	V
203-1 Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investments and services supported	Wujud dari pembangunan Kawasan terpadu, memberikan layanan infrastruktur yang memenuhi kebutuhan mendasar. A manifestation of integrated area development, providing infrastructure services that meet basic needs.		V		V	V
205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebi jakan dan prosedur anti-korupsi Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Menjunjung tinggi budaya dan bisnis yang bersih dari korupsi. Upholding a culture and business free of corruption.	V	V	V		
Sosial Social						
401-2 Tunjangan Benefits	Karyawan merupakan aset besar yang terus harus dikembangkan untuk menjamin kesinambungan bisnis. Employees are a significant asset that needs continual development to ensure business continuity.	V	V			
403-1 Keselamatan Kesehatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS)	Menjamin produktivitas karyawan yang optimal Ensuring optimal employee productivity.	V	V			

LIST OF MATERIAL TOPICS

Here are the material topics that we address in this Sustainability Report:

Topik Material Material Topic	Mengapa Topik ini Penting Why the Topic Material	Dampak Impact				
		Internal Internal	Eksternal External			
		Karyawan, manajemen, investor Employees, Managements, Investors	Pemerintah Government	Mitra Partners	Masyarakat Communities	Konsumen Consumers
Sosial Social						
404-1 Pelatihan dan pengembangan SDM Training and human resource development	Karyawan merupakan aset besar yang terus harus dikembangkan untuk menjamin kesinambungan bisnis. Employees are a significant asset that needs continual development to ensure business continuity.	V	V			
404-3 Penilaian kinerja dan pengembangan karier karyawan Performance evaluations and career development	Apresiasi terhadap kinerja karyawan penting untuk mendorong moral dan produktivitas kerja Appreciation of employee performance is crucial for boosting morale and work productivity.					
406-1, 408-1, 409-1 Menghormati HAM dan anti diskriminasi Respect for human rights and anti-discrimination	Penting untuk menjunjung tinggi HAM It is crucial to uphold human rights.	V	V	V	V	V
413-2 Dampak negatif dan saluran pengaduan masyarakat Negative impacts and community grievance channels	Membuka saluran bagi masyarakat untuk menyampaikan aspirasi. Opening channels for the community to express their aspirations..	V	V			
417-1 Informasi mengenai produk Information regarding products	Konsumen bisa mengetahui dampak yang ditimbulkan atas produk. Consumers can understand the impacts caused by products.	V	V	V	V	
Lingkungan Environment						
301-1 Pemakaian material Material Usage	Sebagai pengembang kami menggunakan material dalam skala besar, penting bagi kami untuk menggunakannya secara bijaksana dan efisien. As a developer, we use materials on a large scale, making it important for us to use them wisely and efficiently.	V	V	V		

Topik Material Material Topic	Mengapa Topik ini Penting Why the Topic Material	Dampak Impact				
		Internal Internal	Eksternal External			
		Karyawan, manajemen, investor Employees, Managements, Investors	Pemerintah Government	Mitra Partners	Masyarakat Communities	Konsumen Consumers
Lingkungan Environment						
301-1 Pemakaian material Material Usage	Sebagai pengembang kami menggunakan material dalam skala besar, penting bagi kami untuk menggunakannya secara bijaksana dan efisien. As a developer, we use materials on a large scale, making it important for us to use them wisely and efficiently.	V	V	V		
302-1 Konsumsi dan pengurangan energi Energy Consumption and Reduction	Pemakaian energi yang bijaksana akan mendorong kelestarian lingkungan. Wise energy consumption will promote environmental sustainability.	V	V			V
303-3 Pemakaian air Water Usage	Sebagai sumber daya alam yang penting bagi pemenuhan kebutuhan hidup, air perlu dikelola dengan baik. As a vital natural resource for sustaining life, water must be managed properly.	V	V			V
305-1, 305-2 Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung Greenhouse Gas (GHG) Emissions (Scope 2) Indirect	Perlu peran serta semua pihak menghadapi dampak emisi yang dapat menyebabkan pemanasan global dan perubahan iklim. Collective efforts are needed to address the impact of emissions that contribute to global warming and climate change.	V				
306-2 Limbah dan lingkungan Waste and Environment	Pengelolaan sampah limbah yang baik akan menciptakan lingkungan dan hunian yang bersih dan sehat. Proper waste management creates a clean and healthy environment and housing areas.	V	V	V	V	V

Verifikasi Tertulis Dari Pihak Independen [G.1]

Independent Written Verification

Hingga akhir tahun 2024, Perseroan belum menggunakan *external assurance* oleh pihak ketiga yang independen atas informasi yang disampaikan dalam laporan ini. Namun demikian, Perseroan menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan di dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

As of the end of 2024, the Company has not utilized external assurance from an independent third party for the information presented in this report. However, the Company guarantees that all disclosed information in this report is true, accurate, and factual.



Lembar Umpan Balik [G.2]
Feedback Form

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah berkenan membaca Laporan Keberlanjutan 2024 PT Lippo Cikarang Tbk. Guna meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik ini dengan melingkari salah satu jawaban dan mengisi titik-titik yang tersedia, kemudian mengirimkannya kepada kami.

PROFIL ANDA (MOHON DIISI JIKA BERKENAN
YOUR PROFILE (PLEASE FILL IN IF YOU WISH)

Nama Lengkap

Full Name

Nama Institusi / Perusahaan

Name of Institution/Company

Surel / Email

Kategori Pemangku Kepentingan (pilih salah satu)

Stakeholder Category (choose one)

☐ Pemegang Saham/Investor

Shareholder/Investor

☐ Pemerintah

Government

☐ Karyawan

Employee

☐ Pemasok

Supplier

☐ Serikat Pekerja

Trade Unions

☐ Pelanggan

Customer

☐ Masyarakat

Public

☐ Media

Media

☐ Lain-lain, mohon sebutkan:

Other, please specify:

No	Aspek Penilaian Assessment Aspect	Tidak Setuju Disagree	Kurang Setuju Likely Disagree	Netral Neutral	Setuju Agree	Sangat Setuju Extremely Agree
1	Laporan ini mudah dimengerti This report is easy to understand					
2	Laporan ini bermanfaat This report is useful					
3	Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan This report has described the Company performance in sustainable development					
4	Kinerja ekonomi Economic performance					

Thank you to those who have set aside some time to read Sustainability Report 2024 of PT Lippo Cikarang Tbk. To improve the contents of the Sustainability Report in the coming years, we hope you are willing to fill out this Feedback Form by circling one of the answers and filling in the blanks, then send them to us

No	Aspek Penilaian Assessment Aspect	Tidak Setuju Disagree	Kurang Setuju Likely Disagree	Netral Neutral	Setuju Agree	Sangat Setuju Extremely Agree
5	Dampak ekonomi tidak langsung Indirect economic impact					
6	Kinerja keuangan berkelanjutan Sustainable financial performance					
7	Pendidikan dan pelatihan Education and training					
8	Ketenagakerjaan Employment					
9	Pelayanan pelanggan Customer service					
10	Anti korupsi Anti-corruption					
11	Kinerja lingkungan Environmental performance					

Mohon berkenan memberikan saran, usul, atau komentar Anda atas laporan ini

Please provide your suggestions, suggestions, or comments on this report:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat berikut:

Thank you for your participation. Kindly send this feedback form to the following address:

PT LIPPO CIKARANG TBK
Easton Commercial Centre
Jl. Gn. Panderman Kav. 05 Lippo Cikarang Kab. Bekasi 17550 Atau melalui
Corsec@lippo-cikarang.com
www.lippo-cikarang.com

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [G.3]

Responses To The Feedback Of Previous Year Report

Perseroan tidak menerima lembar umpan balik yang telah diisi atas laporan keberlanjutan sebelumnya dari pemangku kepentingan, sehingga tidak ada tanggapan yang dapat diberikan.

The Company did not receive any feedback form by the stakeholders on the previous sustainability report, therefore there is no response to be given.

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 51/POJK.03/2017 [G.4]

LIST OF DISCLOSURES IN ACCORDANCE WITH POJK 51/2017

NO	Nama Indeks Name Of Index	Halaman Page
A.	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategies	
	A.1 Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategies	28
B	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Highlights of Sustainability Performance	
	B.1. Aspek Ekonomi Economy Aspects	8
	B.2. Aspek Lingkungan Hidup Environmental aspects	9
	B.3. Aspek Sosial Social Aspects	10
C.	Profil Perusahaan Company Profile	
	C.1. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Sustainability Values	17
	C.2. Alamat Perusahaan Company Address	14
	C.3 Skala Usaha Company Scale	15
	C.4. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services and Business Activities	19
	C.5. Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	22
	C.6. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Organizational Change	23
D.	Penjelasan Direksi Explanation of the Board of Directors	
	D.1. Penjelasan Direksi Explanation of the Board of Directors	27
E.	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	
	E.1. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for the Implementation of Sustainable Finance	39
	E.2. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	44

NO	Nama Indeks Name Of Index	Halaman Page
	E.3. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance	45
	E.4. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	52
	E.5. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues to the Implementation of Sustainable Finance	53
F.	Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	
	F.1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activity to Build Sustainability Culture	19
	Kinerja Ekonomi Economic Performance	
	F.2. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Target, or Investment, Income and Profit Loss	58
	F.3. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Performance Target and Portfolio, Financing Target, or Investing in Financial Instruments or Projects that are in Line with the Implementation of Sustainable Finance	58
	Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance	
	Aspek Umum General Aspects	
	F.4. Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	90
	Aspek Material Material Aspect	
	F.5. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	90
	Aspek Energi Energy Aspect	
	F.6. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Quantity and Intensity of Energy Used	92
	F.7. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Energy Efficiency Efforts and Achievements and Renewable Energy Usage	92
	Aspek Air Water Aspect	
	F.8. Penggunaan Air Water Usage	98
	Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect	
	F.9. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas that Are Near or Located in Conservation Areas or Areas with Rich Biodiversity	96
	F.10. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Effort	96
	Aspek Emisi Emission Aspect	
	F.11. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Quantity and Intensity of Emissions Based on Type	94
	F.12 Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements of Emission Reduction	103

NO	Nama Indeks Name Of Index	Halaman Page
	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements of Emission Reduction	
F.13.	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Quantity and Intensity of Waste and Effluent Based on Type	101
F.14.	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	102
F.15.	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) Spill (If Any)	104
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Environmental-Related Complaint Aspect	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Total and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	105
	Kinerja Sosial Social Performance	
F.17.	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Financial Services Institutions, Issuer, or Public Company Commitment to Providing Equal Products and Services to Consumers	86
	Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect	
F.18.	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Opportunity to Work	65
F.19.	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	65
F.20.	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	72
F.21.	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Proper and Safe Working Environment	75
F.22.	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Training and Capacity Building	73
	Aspek Masyarakat Community Aspect	
F.23.	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Community	80
F.24.	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	83
F.25.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility Activities	81
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility on Sustainable Product/Service Development	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	87
F.27.	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that Have been Evaluated for Customer Safety	88
F.28.	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	86
F.29.	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Total of Recalled Products	88
F.30.	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Survey of Customer Satisfaction with Sustainable Financial Services and/or Products	89

NO	Nama Indeks Name Of Index	Halaman Page
G.	Lain-lain: Others	
G.1.	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written verification from an independent party, if any	112
G.2.	Lembar Umpan Balik Feedback Form	114
G.3.	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to the Feedback of Previous Year Report	116
G.4.	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017. List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017	116

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI GRI STANDARDS

LIST OF DISCLOSURES IN ACCORDANCE WITH GRI STANDARDS

Pernyataan Penggunaan Statement of use	PT Lippo Cikarang Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI ini untuk periode 1 Januari - 31 Desember 2023 dengan mengacu pada Standar GRI. PT Lippo Cikarang Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1 - December 31, 2023 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 digunakan GRI 1 used	GRI 1: Landasan 2021 GRI 1: Foundation 2021

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
	2-1 Rincian Organisasi / Organizational details	14
	2-2 Entitas yang dicantumkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi / Entities included in the organization's sustainability reporting	107
	2-3 Periode, frekuensi, dan titik kontak pelaporan / Reporting period, frequency and contact point	107
	2-4 Penyajian kembali informasi / Restatements of information	107
	2-5 Penjaminan eksternal / External assurance	107
	2-6 Kegiatan, rantai nilai dan hubungan bisnis lain / Activities, value chain and other business relationships	107
	2-7 Karyawan / Employees	60
	2-8 Pekerja yang bukan karyawan / Workers who are not employees	69
	2-9 Struktur dan komposisi tata kelola / Governance structure and composition	39
	2-10 Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi / Nomination and selection of the highest governance body	44
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021	2-11 Kepada badan tata kelola tertinggi / Chair of the highest governance body	42
GRI 2: General Disclosures 2021	2-12 Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak / Role of the highest governance body in over seeing the management of impacts	42
	2-13 Pembagian tanggung jawab untuk mengelola dampak / Delegation of responsibility for managing impacts	42
	2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan / Role of the highest governance body in sustainability reporting	40

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
	2-15 Benturan kepentingan / Conflicts of interest	47
	2-16 Komunikasi yang menjadi perhatian penting / Communication of critical concerns	48
	2-17 Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi / Collective knowledge of the highest governance body	44
	2-18 Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi / Evaluation of the performance of the highest governance body	43
	2-19 Kebijakan remunerasi / Remuneration policies	43
	2-20 Proses untuk menentukan remunerasi / Process to determine remuneration	43
	2-21 Rasio jumlah kompensasi tahunan / Annual total compensation ratio	43
	2-22 Pernyataan strategi pengembangan berkelanjutan / Statement on sustainable development strategy	28
	2-23 Komitmen kebijakan / Policy commitments	56
	2-24 Menanamkan komitmen kebijakan / Embedding policy commitments	56
	2-25 Proses untuk memulihkan dampak negatif / Processes to remediate negative impacts	48
	2-26 Mekanisme untuk meminta saran dan menyampaikan kekhawatiran / Mechanisms for seeking advice and raising concerns	48
	2-27 Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan / Compliance with laws and regulations	53
	2-28 Keanggotaan asosiasi / Membership associations	28
	2-29 Pendekatan terhadap pelibatan pemangku kepentingan / Approach to stakeholder engagement	52
	2-30 Perjanjian kerja bersama / Collective bargaining agreements	77
	3-1 Proses untuk menentukan topik material / Process to determine material topics	108
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-2 Daftar topik material / List of material topics	109
	3-3 Pengelolaan topik material / Management of material topics	108
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan / Direct economic value generated and distributed /	109
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Investasi infrastruktur dan layanan yang didukung / Infrastructure investments and services supported /	109
GRI 205: Anti-korupsi 2016	205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi / Communication and training about anti-corruption policies and procedures	109
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-3 Insiden korupsi yang terkonfirmasi dan tindakan yang diambil/ Confirmed incidents of corruption and actions taken	52
GRI 301: Material 2016 GRI 301: Materials 2016	301-1 Material yang digunakan berdasarkan berat atau volum / Materials used by weight or volume	90
GRI 302: Energi 2016 GRI 302: Energy 2016	302-1 Konsumsi energi di dalam organisasi/ Energy consumption within the organization	92
GRI 303: Air dan Efluen 2018 GRI 303: Water and Effluents 2018	303-3 Water withdrawal / Penarikan air	111

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
GRI 305: Emisi 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions/ Emisi GRK Langsung (Cakupan 1)/	111
GRI 305: Emissions 2016	305-2 Emisi GRK Energi Tidak Langsung (Cakupan 2) / Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	111
GRI 306: Limbah 2020 GRI 306: Waste 2020	306-2 Pengelolaan dampak terkait limbah signifikan/ Management of significant waste-related impacts	111



PT LIPPO CIKARANG TBK
Easton Commercial Centre
Jl. Gunung Panderman Kav. 05
Lippo Cikarang
Bekasi 17550

T. 021-8972484, 8972488
F. 021-8972093, 8972493
E. corsec@lippo-cikarang.com