



PRESS RELEASE

PT Lippo Cikarang Tbk Membukukan *Marketing Sales* Rp1.055 Miliar di 9M24, 74% dari Target Tahun 2024

Cikarang, 02 Desember 2024 – PT Lippo Cikarang Tbk. (“LPCK” atau “Perseroan”) membukukan nilai pra-penjualan (*marketing sales*) sebesar Rp1.055 miliar pada 9M24, atau mencapai 74 persen dari target Perseroan untuk tahun 2024 yang sebesar Rp1,435 triliun.

Perseroan juga melaporkan total pendapatan sebesar Rp981 miliar pada 9M24, atau naik sebanyak 23 persen dari 9M23 yang didorong peningkatan serah terima unit rumah tapak dan rumah toko kepada konsumen serta pendapatan lahan industri yang lebih tinggi dari tahun sebelumnya.

Pada akhir September 2024, pendapatan utama Perseroan berasal dari serah terima rumah tapak, unit komersial atau ruko, lahan industri serta pendapatan non-properti dari pengelolaan kota Lippo Cikarang Cosmopolis. Proyek perumahan yang diserahterimakan pada 9M24 termasuk Waterfront Estates @Uptown sebanyak 632 unit dan ruko The Hive @Uptown.

Segmen pengelolaan kota secara konsisten mampu bertumbuh sebesar 9,1 persen dan menyumbangkan total pendapatan sebesar Rp300 miliar.

Laba kotor Perseroan juga tercatat positif sebesar Rp425 miliar dengan margin laba kotor yang dapat dipertahankan pada level sehat sebesar 43 persen sepanjang Kuartal III 2024. Demikian laporan keuangan 9M24 yang berakhir pada 30 September 2024 sebagaimana diumumkan Perseroan.

EBITDA Tetap Positif

Manajemen LPCK memaparkan, pada 9M24, EBITDA Perseroan tetap dapat dipertahankan positif sebesar Rp255 miliar atau 26 persen dari pendapatan Perseroan.

Pra-Penjualan

Perseroan mencatatkan nilai pra-penjualan sebesar Rp1.055 miliar pada 9M24 atau mencapai 74 persen dari target untuk tahun ini yang sebesar Rp1,435 triliun.

Pra-penjualan pada 9M24 didorong oleh permintaan yang kuat untuk proyek-proyek residensial, terutama produk rumah tapak dan ruko, dengan kontribusi masing-masing sebesar 60 persen dan 27 persen. Produk utama rumah tapak Perseroan adalah produk klaster XYZ Livin, Cendana Spark, Cendana Spark – North dan Waterfront Estate Uptown. Selama 9M24, Perseroan telah berhasil menjual sebanyak 1.136 unit dari proyek-proyek perumahan, lahan industry, dan komersial.

XQ Livin

Pada Juni 2024, LPCK memperkenalkan produk baru yaitu XQ Livin sekaligus konsep baru yaitu Lippo Cikarang Cosmopolis yang terletak di lokasi strategis yang dilengkapi dengan infrastruktur yang lengkap. Produk XQ Livin terdiri atas dua tipe, yaitu tipe Q10 (36m²) yang dimulai dari harga Rp322 juta dan tipe X (66,9m²) dimulai dari harga Rp609 juta, diluar PPN.

Peluang Pertumbuhan di Industri Properti

Manajemen optimistis masih banyak peluang pertumbuhan di industri properti.

“Perseroan telah berhasil mencapai 74% dari target pra-penjualan tahun 2024. Didukung oleh meningkatnya permintaan untuk hunian terjangkau, kami meluncurkan produk XQ Livin yang dirancang khusus untuk generasi muda. Ke depannya, kami akan terus menghadirkan produk-produk baru di kuartal berikutnya untuk memenuhi kebutuhan pasar. Selain itu, kami berkomitmen untuk melanjutkan pembangunan agar dapat menyerahkan properti tepat waktu kepada pelanggan kami,” tegas manajemen.

Tentang Lippo Cikarang

LPCK telah menunjukkan reputasinya sebagai pengembang properti daerah perkotaan dengan fasilitas berstandar internasional Lippo Cikarang Cosmopolis. Lippo Cikarang berada di atas lahan kurang lebih seluas 3.250 hektar di kawasan industri terbesar di Asia Tenggara. LPCK telah berhasil membangun lebih dari 20.188 rumah dan berpenduduk 71.917 jiwa. Di kawasan industri Lippo Cikarang terdapat sekitar 674.794 orang yang bekerja setiap hari di 1.519 fasilitas manufaktur.

LPCK merupakan anak Perseroan PT Lippo Karawaci Tbk ("LPKR"). LPKR adalah platform real estate dan layanan kesehatan terkemuka di Indonesia, yang hadir di 26 provinsi dan 56 kota di seluruh Indonesia dan memiliki total aset sebesar IDR 9.682 miliar per 31 Desember 2023. LPKR didukung oleh pendapatan berulang yang solid dan didukung oleh persediaan lahan yang beragam. Bisnis LPKR terdiri dari pengembangan Real Estate, Layanan Kesehatan dan Gaya Hidup.

Untuk Informasi Lebih Lanjut :

Corporate Communication

T: 021-8972484 / 021-8972488

E: corporate.communication@lippo-cikarang.com

www.lippo-cikarang.com

Siaran pers ini disiapkan oleh PT Lippo Cikarang Tbk ("LPCK") dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Seluruh pendapat dan estimasi yang dituliskan dalam siaran pers ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. LPCK tidak bertanggung jawab kewajiban atas setiap tuntutan atau kerugian yang mungkin timbul terhadap atau dialami oleh setiap orang sebagai akibat dari kepercayaan pada seluruhnya atau sebagian dari isi Pernyataan Pers ini. LPCK maupun perusahaan afiliasi, karyawan dan agennya tidak bertanggung jawab atas kesalahan dan kelalaian dalam Pernyataan Pers ini dan ketidakakuratan di dalamnya atau yang mungkin muncul.

Pernyataan berorientasi ke depan

Pernyataan tertentu dalam rilis ini dapat bersifat berorientasi ke depan. Pernyataan-pernyataan ini biasanya mengandung kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" serta kata-kata lain yang serupa. Sesuai dengan sifatnya, pernyataan yang berorientasi ke depan memiliki risiko dan ketidakpastian sehingga peristiwa aktual dapat berbeda secara material dari apa yang dijelaskan dalam siaran pers ini.