



PRESS RELEASE

PT Lippo Cikarang Tbk Mencatatkan *Marketing Sales* Rp325 Miliar, 23 Persen dari Target Tahun 2024

Cikarang, 26 April 2024 – PT Lippo Cikarang Tbk (“LPCK” atau “Perseroan”) mencatat nilai pra-penjualan sebesar Rp325 miliar pada Kuartal I/2024, atau mencapai 23 persen dari target Perseroan untuk tahun 2024 sebesar Rp1.435 miliar.

Perseroan juga melaporkan, total pendapatan sebesar Rp435 miliar pada Kuartal I/2024, atau naik sebanyak 175 persen dari Kuartal I/2023 yang didukung oleh adanya peningkatan serah terima pada rumah tapak dan rumah toko kepada konsumen serta pendapatan lahan industri yang lebih tinggi.

Pada Kuartal I/2024, pendapatan utama Perseroan berasal dari serah terima hunian rumah tapak, unit komersial atau ruko, lahan industri serta pendapatan non-properti dari pengelolaan kota Lippo Cikarang. Proyek perumahan yang diserahterimakan pada Kuartal I/2024 termasuk Waterfront Estates @Uptown, sebanyak 230 unit dan ruko The Hive @Uptown.

Laba kotor Perseroan juga tercatat positif sebesar Rp168 miliar dengan margin laba kotor yang dapat dipertahankan pada level sehat sebesar 39 persen sepanjang Kuartal I/2024. Demikian laporan keuangan Kuartal I/2024 yang berakhir pada tanggal 31 Maret 2024 sebagaimana diumumkan Perseroan.

EBITDA Tetap Positif

Manajemen PT Lippo Cikarang Tbk memaparkan pada Kuartal I/2024, EBITDA Perseroan dapat tetap dipertahankan positif sebesar Rp103 miliar atau 24 persen dari pendapatan. Selain itu, laba bersih tercatat sebesar Rp60 miliar. Perseroan mencatatkan peningkatan signifikan pada laba bersih apabila dibandingkan pada Kuartal I/2023 di mana Perseroan mencatatkan kerugian sebesar Rp7 miliar.

Pra-Penjualan

Perseroan mencatatkan nilai pra-penjualan sebesar Rp325 miliar pada buku Kuartal I/2024 atau mencapai 23 persen dari target untuk tahun 2024 sebesar Rp1.435 miliar.

Pra penjualan pada Kuartal I/2024 didorong oleh permintaan yang kuat untuk proyek-proyek residensial, terutama produk hunian rumah tapak dan ruko dengan kontribusi masing-masing sebesar 77 persen serta 15 persen. Produk utama hunian rumah tapak Perseroan adalah produk klaster XYZ Livin, Cendana Spark, Cendana Spark – North dan Waterfront Estates @Uptown. Selama Kuartal I/2024, Perseroan telah berhasil menjual sebanyak 441 unit dari proyek-proyek perumahan, lahan industri dan komersial.

XYZ Livin

Pada bulan Februari 2024, Lippo Cikarang memperkenalkan produk baru yaitu XYZ Livin sekaligus konsep baru yaitu Lippo Cikarang Cosmopolis (LCC) yang terletak di lokasi strategis dan dilengkapi dengan infrastruktur yang lengkap. Produk XYZ Livin terdiri atas tiga tipe yaitu Tipe X (60,7m²) dimulai dari harga Rp559 juta, Tipe Y (40,7m²) dimulai dari harga Rp389 juta dan Tipe Z (29,5m²) dimulai dari harga Rp299 juta.

Peluang Pertumbuhan di Industri Properti

Presiden Direktur LPCK, Ketut Budi Wijaya, menyatakan bahwa LPCK optimis masih banyak peluang pertumbuhan di industri properti.

“Perseroan telah berhasil mencapai pra-penjualan sebesar 23 persen dari target pra-penjualan tahun 2024. Karena peningkatan permintaan akan perumahan terjangkau, kami memperkenalkan produk XYZ Livin yang cocok untuk generasi muda. Kami akan terus memperkenalkan produk-produk baru di kuartal selanjutnya untuk memenuhi permintaan market. Kami juga berkomitmen untuk melanjutkan pembangunan agar dapat melakukan serah terima tepat waktu kepada para konsumen kami,” jelasnya.

Tentang Lippo Cikarang

LPCK telah menunjukkan reputasinya sebagai pengembang properti daerah perkotaan dengan fasilitas berstandar internasional. Lippo Cikarang berada di atas lahan seluas 3.250 hektar di kawasan industri terbesar di Asia Tenggara. LPCK telah berhasil membangun lebih dari 19.516 rumah dan berpenduduk 67.088 jiwa. Di kawasan industri Lippo Cikarang terdapat sekitar 661.408 orang yang bekerja setiap hari di 1.518 fasilitas manufaktur.

LPCK merupakan anak Perseroan PT Lippo Karawaci Tbk ("LPKR"). LPKR adalah Perseroan real estate dan penyedia layanan kesehatan terkemuka di Indonesia, yang hadir di 26 provinsi dan 56 kota di seluruh Indonesia dan memiliki total asset sebesar USD 3,2 miliar per 31 Desember 2022. LPKR didukung oleh pendapatan berulang yang solid dan didukung oleh persediaan lahan yang beragam. Bisnis LPKR terdiri dari pengembangan Real Estate, Layanan Kesehatan, dan Gaya Hidup.

Untuk Informasi Lebih Lanjut :

Corporate Communication

T: 021-8972484 / 021-8972488

E: corporate.communication@lippo-cikarang.com

www.lippo-cikarang.com

Siaran pers ini disiapkan oleh PT Lippo Cikarang Tbk ("LPCK") dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Seluruh pendapat dan estimasi yang dituliskan dalam siaran pers ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. LPCK tidak bertanggung jawab kewajiban atas setiap tuntutan atau kerugian yang mungkin timbul terhadap atau dialami oleh setiap orang sebagai akibat dari kepercayaan pada seluruhnya atau sebagian dari isi Pernyataan Pers ini. LPCK maupun perusahaan afiliasi, karyawan dan agennya tidak bertanggung jawab atas kesalahan dan kelalaian dalam Pernyataan Pers ini dan ketidakakuratan di dalamnya atau yang mungkin muncul.

Pernyataan berorientasi ke depan

Pernyataan tertentu dalam rilis ini dapat bersifat berorientasi ke depan. Pernyataan-pernyataan ini biasanya mengandung kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" serta kata-kata lain yang serupa. Sesuai dengan sifatnya, pernyataan yang berorientasi ke depan memiliki risiko dan ketidakpastian sehingga peristiwa aktual dapat berbeda secara material dari apa yang dijelaskan dalam siaran pers ini.