

Strengthening The Momentum of Sustainable Growth

2022 Sustainability Report



Daftar Isi

Table of Content

3 Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy

- 3 Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

6 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Overview

- 7 Ikhtisar Keberlanjutan
Sustainability Highlights
- 12 Tentang Laporan Keberlanjutan LPCK
Tahun Buku 2022
About LPCK's Sustainability Report for
Fiscal Year 2022
- 13 Menetapkan Isi Laporan
Determination of Report Contents

20 Profil Perusahaan Company Profile

- 21 Identitas Perusahaan
Corporate Identity
- 22 Skala Usaha
Business Scale
- 23 Sejarah Singkat
Brief History
- 24 Visi, Misi & Nilai Perusahaan
Vision, Mission, & Corporate Values
- 24 Nilai Perusahaan
Company Value
- 25 Budaya Perusahaan
Corporate Culture
- 25 Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha
Products, Services and Business Activity

- 28 Informasi Entitas Anak
Subsidiary Information

- 30 Keanggotaan Pada Asosiasi
Membership in Association

- 30 Inisiatif Eksternal
External Initiatives

- 31 Penghargaan
Awards

- 31 Perubahan Signifikan Pada Tahun
Buku 2022
Significant Change in Fiscal Year 2022

- 31 Verifikasi Pihak Independen
Verification from an Independent Party

32 Laporan Direksi Board Of Directors' Report

- 33 Sambutan Direktur Utama
BOD Messages

38 Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

- 39 Landasan Penerapan GCG
Foundation Of GCG Implementation
- 40 Prinsip GCG
GCG Principles
- 42 Penanggung Jawab Penerapan
Keuangan Berkelanjutan
Responsible for Sustainable Finance
Implementation
- 45 Struktur Tata Kelola
Governance Structure
- 45 Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
The General Meeting of
Shareholders (GMS)
- 45 Dewan Komisaris
Board of Commissioners
- 45 Direksi
Board of Directors

- 46 Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris
Dan Direksi
Remuneration Policy of The Board of
Commissioners and The Board of Directors

- 47 Organ Pendukung Tata Kelola Perusahaan
Corporate Governance Supporting Organ

- 47 Manajemen Risiko Berkelanjutan
Sustainable Risk Management

- 50 Kode Etik
Code Of Conduct

- 52 Sistem Pelaporan Pelanggaran
Whistleblowing System

- 54 Kebijakan Anti Korupsi
Anti-Corruption Policy

- 56 Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholders Engagement

- 59 Permasalahan yang Dihadapi
Cases and Dispute

60 Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance

- 61 Membangun Budaya Keberlanjutan
Establishing Sustainable Culture
- 62 Kinerja Ekonomi
Economic Performance

71 Kinerja Sosial Social Performance

- 75 Perekrutan Karyawan Baru dan
Pergantian Karyawan
New Employee Recruitment and
Employee Turnover
- 76 Demografi Karyawan
Employee Demographics
- 78 Tunjangan dan Fasilitas
Allowances and Facilities

- 79 Pelatihan dan Pengembangan
Kemampuan Pegawai
Employee Training and Competency
Development

- 81 Penilaian Kinerja dan Pengembangan
Karier Karyawan
Employee Performance Appraisal and
Career Development

- 82 Keselamatan dan Kesehatan Kerja
Occupational Health and Safety

- 83 Kebijakan Selama Masa Pandemi COVID-19
Policies During the Covid-19 Pandemic

- 84 Jumlah Kejadian Kecelakaan
Total Accidents

- 85 Hubungan Industrial
Industrial Relation

- 86 Penanganan Masalah Hubungan
Industrial
Settlement of Industrial Relation Dispute

- 88 Aspek Masyarakat
Community Aspects

- 95 Tanggung Jawab Atas Produk/Jasa
Keuangan Berkelanjutan
Responsibility For Sustainable Financial
Products/Services

- 101 Kinerja Lingkungan Hidup
Environmental Performance

116 Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017

List of Disclosures
According to POJK 51/2017

Strategi Keberlanjutan [A.1]

Sustainability Strategy



Strategi Keberlanjutan [A.1]

Sustainability Strategy

Bagi Perseroan menjalankan usahanya secara berkelanjutan merupakan kunci utama dalam menciptakan pertumbuhan usaha dalam jangka panjang. Perseroan memaknai keberlanjutan sebagai cara menjalankan kegiatan usaha secara bertanggung jawab tidak hanya untuk mencapai nilai ekonomi semata bagi Perseroan, tapi juga bagaimana kami memberikan nilai kepada seluruh pemangku kepentingan. Bisnis yang memberi manfaat atau nilai bagi karyawan, konsumen, pemegang saham, mitra usaha, pemerintah, masyarakat dan lingkungan.

Melalui pendekatan tersebut seluruh pemangku kepentingan akan mempunyai rasa memiliki dan mendukung keberadaan Perseroan demi mencapai kesejahteraan bersama dalam jangka panjang. Selain itu, dengan menerapkan kegiatan usaha secara berkelanjutan, kami juga telah mendorong terciptanya pembangunan berkelanjutan dalam lingkup yang lebih luas yaitu mengintegrasikan tujuan kualitas hidup yang tinggi, kesehatan dan kemakmuran dengan keadilan sosial dan memelihara kapasitas bumi untuk mendukung kehidupan dalam segala keanekaragaman hayati.

Pendekatan keberlanjutan di atas telah sejalan dengan visi, misi Perseroan yakni membangun kawasan perkotaan yang lengkap dan menciptakan lingkungan yang kondusif untuk tinggal, bekerja dan gaya hidup. Dalam mencapai kegiatan usaha yang berkelanjutan tersebut, Perseroan juga menanamkan nilai-nilai perusahaan yaitu fokus pada pelanggan, komitmen pada pencapaian, tujuan dan prestasi terbaik, integritas, kerja sama dan inovasi.

Sebagai salah satu pengembang terbesar yang telah mengembangkan lebih dari 3.000 hektar lahan yang dimilikinya menjadi Kota Mandiri dengan kawasan industri sebagai basis ekonomi yang kuat, Perseroan telah mendorong terciptanya pembangunan yang

The Company views sustainability as the key to establish long-term business development. The Company defines sustainability as a way of carrying out responsible business activities not only to achieve economic value for the Company, but also how to provide value to all stakeholders. A business that can provide benefits or added values to all employees, consumers, shareholders, business partners, the government, public, and the environment.

Through this approach, all stakeholders will have the sense of ownership and support the Company's existence to achieve long-term common welfare. Furthermore, by implementing sustainable business, we have also encouraged the establishment of sustainable development in a wider scope by integrating high quality of life, health, and prosperity through social justice and preserving the earth's capacity to support life and all biodiversity.

The sustainability approach explained above has been in line with the Company's vision and mission, to build a comprehensive township and to create a conducive place to live, work, and lifestyle. In realizing the sustainable business activities, the Company also internalizes its corporate values which are customer focus, commitment to achievement, goals and integrity, teamwork, and innovation.

As one of the biggest developers that has developed over 3,000 hectares of land into a Township with the industrial area as a strong economic basis, the Company has encouraged the establishment of sustainable development. Building an integrated residential area that

berkelanjutan. Membangun kawasan hunian terpadu yang memberi nilai tambah kepada seluruh penghuninya melalui beragam manfaat atau nilai tambah yang diberikan di antaranya: desain yang modern dan inovatif yang sejalan dengan ramah lingkungan, fasilitas yang lengkap seperti pendidikan, kesehatan, olahraga, ruang terbuka hijau serta pusat perbelanjaan modern dan tradisional. Demikian pula dengan Kawasan Industri yang kami kembangkan telah banyak menyerap tenaga kerja yang pada akhirnya mendorong pertumbuhan ekonomi.

Banyak aspek dalam kegiatan usaha kami sesungguhnya telah sejalan dan mendukung program pemerintah dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 59 tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Kemiskinan, terlebih khusus pada program No. 1 Tanpa Kemiskinan, No. 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera, No. 4 Pendidikan yang Berkualitas dan Inklusif, No. 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, No. 9 Industri, Inovasi dan Infrastruktur, No. 11 Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan.

provides added value to all its residents through various benefits and added values, including: modern and innovative designs that are environmentally friendly, comprehensive facilities such as education, health, sports, green open space as well as modern and traditional shopping center. Moreover, our Industrial Area has absorbed workforces, which in the end will encourage economic development.

Various aspects of our business activities have been in line with and supported the government program under the Republic of Indonesia Presidential Regulation No. 59 year 2017 concerning the Implementation of Sustainable Development Goals, particularly to the Goals No. 1 No Poverty, No. 3 Good Health and Well-Being, No. 4 Quality and Inclusive Education, No. 8 Decent Work and Economic Growth, No. 9 Industry, Innovation, and Infrastructures No. 11 Sustainable Cities and Communities.



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Overview



Ikhtisar Keberlanjutan [B.1]

Sustainability Highlights

IKHTISAR KINERJA EKONOMI

ECONOMIC PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Keterangan / Description	2022	2021	2020	Satuan / Quantity
Pendapatan / Revenues	1.267,7	1.844,7	1844,7	Miliar Rupiah / Billion Rupiah
Laba atau (Rugi) / Profit or (Loss)	398,4	298,7	(1.806,6)	Miliar Rupiah / Billion Rupiah
Dividen per Saham / Dividend per Share	-	56,0	-	Miliar Rupiah / Billion Rupiah
Total Aset / Total Assets	9.349,6	9.134,5	9.719,6	Miliar Rupiah / Billion Rupiah
Total Kewajiban / Total Liabilities	2.654,4	2.27,6	3.140,4	Miliar Rupiah / Billion Rupiah
Serah Terima Sesuai Jadwal / On-Schedule Handover	100%	100%	100%	Persen (%) / Percent (%)

IKHTISAR KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Keterangan / Description	2022	2021	2020	Satuan / Quantity
Pemakaian Energi Listrik / Electricity Usage	38.382	35.839	26.271	GigaJoule (GJ)
Solar / Diesel	8.385	n/a	n/a	Liter / Litre
Bensin / Petrol	112.162	95.944	85.162	Liter / Litre

Keterangan / Description	2022	2021	2020	Satuan / Quantity
Konsumsi Air untuk kegiatan operasional / Water consumption for operational activities	2.207.362	1.689.300	1.782.071	m ³
Pemakaian Kertas / Paper Usage	1.728	1.409	1.641	Rim / Reams
Luas Ruang Terbuka / Open Space Area	387	187	136	ha
Penanaman pohon / Tree planting	95.163	94.807	N/A	Akumulasi pohon / Tree accumulation
Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan terselesaikan / Total and material of environmental complaints received and resolved	-	-	-	Kasus / Cases

Keterangan / Description	2022	2021	2020	Satuan / Quantity
Emission / Emission				
CO ₂ scope 1 (Ton CO ₂ eq)*	323	210	185	TCO ₂ eq
CO ₂ scope 2 (Ton CO ₂ eq)*	8.530	8.104	5.940	TCO ₂ eq
Limbah dan Effluen / Waste & Effluent				
Sludge WWTP**	514	397,11	1.107,6	Ton / Tons

Keterangan / Remarks:

* Scope 1: semisal penggunaan BBM, scope 2: konversi pemakaian listrik / Scope 1: for example the use of fuel, scope 2: conversion of electricity usage

** Dikumpulkan dan diserahkan kepada pengolah Limbah B3 yang berizin / collected and handed over to a licensed B3 waste processor

IKHTISAR KINERJA SOSIAL

SOCIAL PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Keterangan / Description	2022	2021	2020	Satuan / Quantity
Ketenagakerjaan / Manpower				
Rasio Kesetaraan Gender (keseluruhan) (Priawanita) / Gender Equality Ratio(overall) (male:female)	1,7:1	N/A	N/A	Orang / Person
Jumlah kegiatan pelatihan / Total training activities	19	11	18	Kegiatan / Activities
Jumlah peserta pelatihan keseluruhan / Total overall training participants	35	146	34	Orang / Person
Realisasi Biaya Pelatihan / Training Costs Realization	33,7	28,1	57,5	Juta Rupiah / Million Rupiah
Kecelakaan Kerja Fatal / Fatal Work Accident	-	-	-	Kasus / Cases

REALISASI KEGIATAN TJSL

SOCIAL ASPECT

Nama Kegiatan / Name of Activity	Bantuan yang Diberikan / Provided Assistance	Penerima Manfaat / Recipient
Aspek Pendidikan / Aspek Pendidikan		
Webinar Forum Anak Daerah / Local Children's Forum Webinar	Dukungan Pengetahuan & Umum / Knowledge & General Support	Anak Remaja Kabupaten Bekasi / Bekasi Regency Teenagers
Lomba Dokter Kecil bersama dengan Puskesmas Cibatu / Little Doctor Competition in collaboration with Cibatu Community Health Center	Dukungan Sarana & Umum / Places & General Support	Anak Sekolah Desa Cibatu / Cibatu Village School Children
Lomba Dokter Kecil bersama dengan Puskesmas Sukadami / Little Doctor Competition in collaboration with Sukadami Community Health Center	Dukungan Sarana & Umum / Places & General Support	Anak Sekolah Desa Sukadami / Sukadami Village School Children

Nama Kegiatan / Name of Activity**Bantuan yang Diberikan / Provided Assistance****Penerima Manfaat / Recipient**

Acara Seminar HUT Saka Bakti Husada / Saka Bakti Husada Anniversary Seminar

Kegiatan Penggalangan Dana dan Bantuan Umum / General event donation & support

Pramuka Kabupaten Bekasi / Scouts of Bekasi Regency

Seminar 'Eco Industrial Park' bersama tenant Industri Kawasan Lippo Cikarang / 'Eco Industrial Park' seminar with Lippo Cikarang industrial tenants

Tempat, Dukungan Umum / Venue, general support

Tenant Industri di kawasan Lippo Cikarang / Industrial Tenants in Lippo Cikarang area

Aspek Kesehatan / Health Aspect

Pelaksanaan Vaksinasi Booster Covid-19 Lippo Cikarang & Polsek Cikarang Selatan / Implementation of Lippo Cikarang Covid-19 Booster Vaccination & South Cikarang Police

Tempat, Dukungan Umum / Venue, general support

Masyarakat Kabupaten Bekasi / Bekasi Regency Community

Pelaksanaan Vaksinasi Serentak Polsek Cikarang Selatan / Implementation of Simultaneous Vaccination at South Cikarang Police

Tempat, Dukungan Umum / Venue, general support

Masyarakat Kabupaten Bekasi / Bekasi Regency Community

Donasi Kemanusiaan pada gerakan bulan dana PMI / Humanity Donations at PMI month of funding movement

Dukungan Umum / General Support

Masyarakat Kabupaten Bekasi / Bekasi Regency Community

Partisipasi Penggalangan Dana "Nuraniku Perjuanganku" Yayasan Kanker Indonesia / Participation in "My Conscience My Struggle" Fundraising of Indonesian Cancer Foundation

Dukungan Umum / General Support

Pasien Kanker / Cancer Patient

Sponsor CSR bersama Forcisel dan Puskesmas Sukadami dalam program pemeriksaan kesehatan anak berkebutuhan khusus / CSR sponsor in collaboration with Forcisel and Sukadami Community Health Center in the health checkup program for children with special needs

Dukungan Umum / General Support

Peserta didik SMKLB Cikarang selatan / South Cikarang SMKLB students

Bantuan Sosial / Bantuan Sosial

Pemberian Bantuan Dana Pembangunan Mushola Nurul Amal Dusun Kalen Kalong Desa Sumberjaya / Donation for the Development of Nurul Amal Prayer Room in Kalen Kalong Hamlet, Sumberjaya Village

Donasi dan bantuan umum / General donation and support

Jemaah Mushola Nurul Amal / Congregation of Nurul Amal Mosque

Partisipasi Bulan Suci Berbagi On The Street / Participation Bulan Suci Berbagi On The Street

Nasi box / Rice boxes

Warga sekitar Lippo Cikarang / Communities around Lippo Cikarang

Nama Kegiatan / Name of Activity	Bantuan yang Diberikan / Provided Assistance	Penerima Manfaat / Recipient
Hewan Kurban Idul Adha 2022 / Eid al-Adha 2022 Sacrificial Animals	22 hewan kurban / sacrificial animals	Warga sekitar Lippo Cikarang / Communities around Lippo Cikarang
Partisipasi Pekan Olahraga Pelajar Daerah / Regional Student Sports Week Participation	Donasi dan bantuan umum / General donation and support	Atlet Peserta Popda / Popda Athlete Participants
Partisipasi Bekasi Industrial Fun Bike dalam rangka 17 Agustus / Participation in Bekasi Industrial Fun Bike in the commemoration of August 17 th	Donasi dan bantuan umum / General donation and support	Warga sekitar Lippo Cikarang / Communities around Lippo Cikarang
Renovasi Masjid At-Taufiq Lembah Hijau / Renovation of At-Taufiq Masjid in the Green Valley	Donasi dan bantuan umum / General donation and support	Jemaah Masjid At Taufiq / Congregation of Taufiq Mosque
Bantuan Sembako Melalui Polsek Metro Bekasi / Donation of Staple Food Through the Bekasi Metro Police	Paket sembako / Food aid packages	Warga sekitar Cikarang / Communities around Cikarang
Bantuan Sembako Bhakti Sosial Pengobatan Masal TMMD ke 115 TA. 2022 / Bhakti Sosial Staple Food Donation 115th TMMD Mass Health Treatment in 2022	Paket sembako / Food aid packages	Warga sekitar Cikarang / Communities around Cikarang
CSR Parsitipasi Kegiatan PORPROV XIV Jawa Barat Tahun 2022 / CSR Participation in PORPROV XIV West Java Activities in 2022	Donasi dan bantuan umum / General donation and support	Atlet Peserta Porprov / Porprove Athlete Participants
Jalan Sehat dan Sepeda Santai Bersama RT/RW Se-Lippo Cikarang dan memfasilitasi usaha puluhan tenant UMKM / Healthy Walks and Leisure Bikes with RT/RW throughout Lippo Cikarang and facilitate the businesses of dozens of MSME tenants	Tempat, Dukungan Umum / Venue, general support	Masyarakat Kabupaten Bekasi / Bekasi Regency People
Company recruitment of local people for security, cleaning and landscaping roles / Company recruitment of local people for security, cleaning and landscaping roles	Pekerjaan / Job	Warga sekitar Cikarang / Communities around Cikarang
Mendukung UMKM Cikarang dengan gratis sewa selama 12 bulan di Pasar Central LC / Mendukung UMKM Cikarang dengan gratis sewa selama 12 bulan di Pasar Central LC	Subsidi sewa / Rent subsidies	Masyarakat Kabupaten Bekasi / Bekasi Regency People

Tentang Laporan Keberlanjutan LPCK Tahun Buku 2022

About LPCK's Sustainability Report for Fiscal Year 2022

Laporan ini merupakan wujud Lippo Cikarang dalam membangun komunikasi atas kinerja keberlanjutan Perseroan kepada seluruh pemangku kepentingannya. Laporan Keberlanjutan ini juga merupakan implementasi dan disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017. Selain itu laporan ini juga dibuat dengan pedoman GRI Standards 2021 memakai opsi "Inti" serta menggunakan kerangka laporan penciptaan nilai berkelanjutan, World Economic Forum (WEF).

Ini merupakan laporan keberlanjutan kedua bagi Lippo Cikarang dan kami laporkan tidak ada penyajian ulang atas informasi atau perubahan terkait laporan. Ke depannya, Perseroan akan menerbitkan Laporan Keberlanjutan ini setiap tahun.

Dalam laporan ini kami memaparkan kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan periode 1 Januari 2022-31 Desember 2022 secara konsolidasi untuk PT Lippo Cikarang Tbk dan anak perusahaan. Data dan kegiatan merupakan konsolidasi seluruh gerai dan anak perusahaan kecuali dinyatakan lain. Laporan keberlanjutan ini lebih memberi gambaran dan menitikberatkan bagaimana Perseroan menjalankan usahanya melalui tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*) serta mengambil peran dalam aspek sosial dan lingkungan guna mencapai bisnis yang berkelanjutan. Pembaca juga bisa membaca Laporan Tahunan untuk dapat melihat kinerja keuangan Perseroan secara lebih komprehensif.

Data mengenai laporan keuangan bersifat konsolidasi yang telah di audit oleh Akuntan Publik, namun data pengungkapan lainnya mencakup kinerja sosial dan lingkungan belum melalui verifikasi dari pihak eksternal. Sekalipun demikian, Perseroan dapat mempertanggungjawabkan kebenaran data dan informasi yang dipaparkan dalam Laporan ini. [2-2, 2-3, 2-4, 2-5]

This report is Lippo Cikarang's manifestation of building communication on the Company's sustainability performance to all of its stakeholders. This Sustainability Report is also an implementation and was prepared based on the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017. In addition, this report was also prepared according to GRI Standards 2021 "Core" option and using the sustainable value creation reporting framework, the World Economic Forum (WEF).

This is the second sustainability report for Lippo Cikarang and we report that there is no restatement of information or changes regarding the report. Going forward, the Company will publish this Sustainability Report annually.

In this report we present the consolidated economic, social and environmental performance for January 1, 2022-31 December 2022 period of PT Lippo Cikarang Tbk and its subsidiaries. Data and activities are consolidation of all outlets and subsidiaries unless otherwise stated. This sustainability report provides in-depth description and focuses on how the Company runs its business through Good Corporate Governance (GCG) and takes a role in social and environmental aspects in order to achieve sustainable business. Readers can also read the Annual Report to see the Company's financial performance more comprehensively.

Data regarding consolidated financial reports audited by Public Accountant, however other disclosure data including social and environmental performance have yet to be verified by external parties. Nevertheless, The Company is accountable for the accuracy of the data and information presented in this Report. [2-2, 2-3, 2-4, 2-5]

Menetapkan Isi Laporan [3-1, 3-3]

Determination of Report Contents

Selain ketentuan POJK 51 yang menjadi acuan dalam menentukan topik apa saja yang akan disampaikan dalam laporan ini, kami juga mengembangkan pendekatan GRI 2021 dan World Economic Forum (WEF) dalam menentukan topik yang bersifat material bagi Perseroan untuk disampaikan dalam laporan ini.

Penentuan topik yang bersifat material tersebut dilaksanakan dengan berpegang pada prinsip-prinsip: Inklusivitas Pemangku Kepentingan, Konteks Keberlanjutan, Materialitas, dan Kelengkapan. Untuk menangkap aspirasi yang berkembang dan menjalankan prinsip inklusivitas pemangku kepentingan kami telah menyebar lembar pertanyaan kepada seluruh pemangku kepentingan yang berisi tentang hal apa saja yang dianggap penting bagi mereka. Kami telah mempersiapkan pilihan-pilihan jawaban berdasarkan aspek keberlanjutan yang relevan bagi Perseroan dan juga jawaban terbuka lainnya. Seluruh pemangku kepentingan yang mewakili investor, pemerintah, karyawan, pelanggan, masyarakat dan mitra kerja telah mengikuti dan mengisi lembar pertanyaan tersebut dengan baik. Jawaban atas lembar pertanyaan tersebut kami kumpulkan untuk kemudian kami data guna menentukan topik material berdasarkan prioritas atau pembobotan jawaban yang paling banyak dipilih oleh pemangku kepentingan. Kami juga mengidentifikasi topik material tersebut apakah dampaknya berlaku bagi internal dan atau eksternal Perseroan.

Data-data yang kami sampaikan dalam laporan didasarkan oleh prinsip-prinsip: Akurasi, Keseimbangan, Kejelasan, Keterbandingan, Keandalan, dan Ketepatan waktu, hal ini penting untuk menghasilkan laporan yang berkualitas. Seluruh data yang bersifat kuantitatif kami sampaikan dalam kurun waktu tiga tahun terakhir untuk dapat dibandingkan dan dievaluasi dengan periode sebelumnya.

In addition to the provisions of POJK 51 which serve as a reference in determining what topics presented in this report, we also developed GRI 2021 and World Economic Forum (WEF) approaches in determining material topics for the Company to present in this report.

The determination of material topics is carried out adhering to the principles of: Stakeholder Inclusiveness, Sustainability Context, Materiality, and Completeness. To capture growing aspirations and carry out the stakeholder inclusiveness principle, we have distributed questionnaires to all stakeholders containing what are considered important to them. We have prepared multiple choices response as well as open-essay response based on the relevant sustainability aspects to the Company. All stakeholders representing investors, government, employees, customers, communities and work partners have participated and filled out the questionnaire properly. We collect the questionnaire responses sheet for us to data to determine material topics based on priority or weighting of the most selected answers by stakeholders. We also identify whether the material topics' impact applies to the Company's internal and or external.

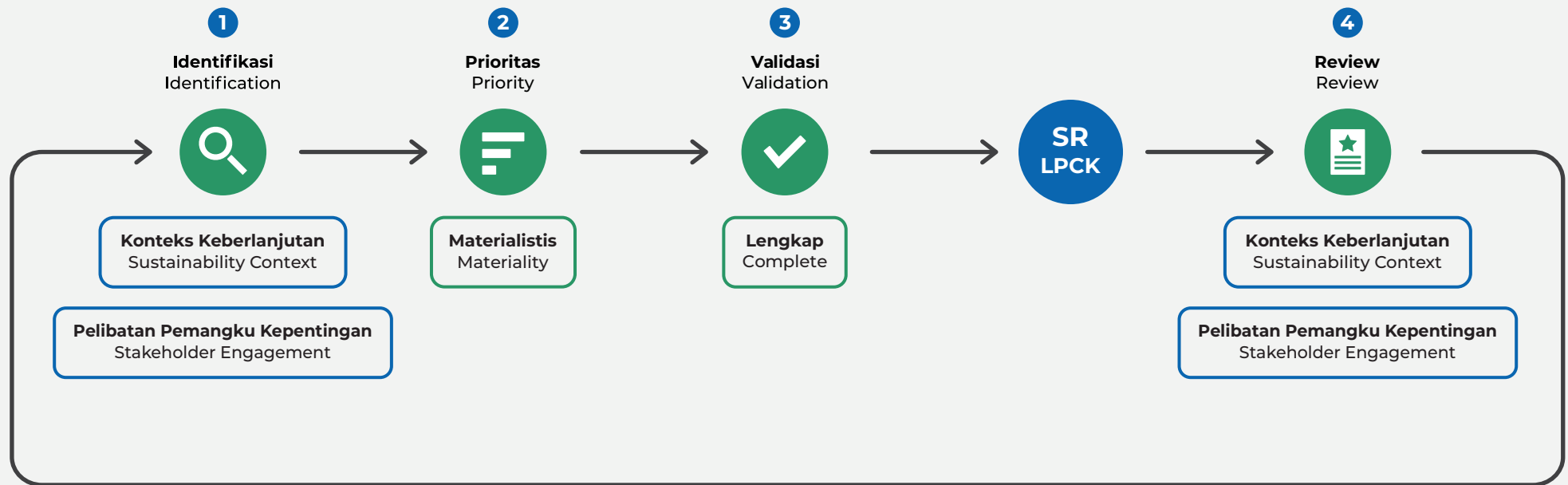
The data presented in reports are based on the principles of: Accuracy, Balance, Clarity, Comparability, Reliability and Timeliness, which are important to produce quality reports. We submit all quantitative data for the last three years to be compared and evaluated with the previous period.

Secara garis besar proses yang dilalui dalam menyusun laporan keberlanjutan ini adalah:

- Melibatkan pemangku kepentingan untuk menentukan apa yang menjadi topik material (isu penting).
- Perseroan merespons isu penting tersebut dengan serangkaian kebijakan yang telah diambil dan didukung oleh kelengkapan data untuk dapat diukur dan dianalisis.

In general, the process in compiling this sustainability report is as follows:

- Involve stakeholders to determine what are the material topics (important issues).
- The Company responds to this important issue with series of policies that have been taken and supported by complete data to be measured and analyzed.



DAFTAR TOPIK MATERIAL [3-2]

LIST OF MATERIAL TOPICS

Berikut adalah topik yang bersifat material/penting yang kami sampaikan dalam Laporan Keberlanjutan ini:

The material/important topics presented in this Sustainability Report are as follows:

No	Topik Material / Material Topics	Mengapa Topik ini Material / Why is this Topic Material	Pengaruh/Dampak / Impact					
			Internal / Internal	Eksternal / External				
				Pemerintah Government	Mitra Partners	Masyarakat Public	Media Media	Pelanggan Customer
Aspek Ekonomi / Economic Aspect								
1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan [201-1] / Direct economic value generated and distributed	Kinerja keuangan berpengaruh pada seluruh pemangku kepentingan / Financial performance affecting all stakeholders	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	Pembangunan sarana/prasarana [203-1] / Construction of facilities/infrastructure	Sebagai pengembang properti, pelanggan menginginkan sarana dan prasarana yang mendukung seluruh aktivitas kehidupan mereka / As a property developer, customers expect facilities and infrastructure that supporting all of their life activities		✓		✓		✓
3	Rasio gaji terhadap UMR [202-1] / Ratio of salary to RMW	Kepatuhan pada regulasi dan penting untuk meningkatkan daya saing di mata calon tenaga kerja / Compliance with regulations and important to increase competitiveness among the prospective workers	✓	✓				
4	Kebijakan anti korupsi [205-2] / Anti-corruption policy	Menjunjung tinggi budaya dan bisnis yang bersih dari korupsi / Uphold a clean and free from corruption culture and business.	✓	✓	✓			

No	Topik Material / Material Topics	Mengapa Topik ini Material / Why is this Topic Material	Pengaruh/Dampak / Impact					
			Internal / Internal	Eksternal / External				
				Pemerintah Government	Mitra Partners	Masyarakat Public	Media Media	Pelanggan Customer
Aspek Sosial / Social Aspect								
5	Manfaat dirasakan oleh masyarakat [413-1] / Community benefits.	Keberadaan Perseroan harus memberi manfaat nyata bagi masyarakat sekitar hal ini penting untuk menciptakan keharmonisan dan tumbuh bersama / The existence of the Company must provide real benefits to the surrounding community. This is important to create harmony and grow together.	✓	✓		✓	✓	✓
6	Dampak negatif dan saluran pengaduan masyarakat [413-2] / Negative impact and public complaint channels		✓	✓		✓		
7	Pelatihan dan pengembangan SDM. [404-1] / HR training and development	Karyawan merupakan aset besar yang terus harus dikembangkan untuk menjamin kesinambungan bisnis / Employees are great assets that shall be continuously developed to ensure business continuity.	✓	✓				
8	Penilaian kinerja dan pengembangan karier karyawan [404-3] / Employee performance appraisal and career development	Apresiasi terhadap kinerja karyawan penting untuk mendorong moral dan produktivitas kerja / Appreciation for employee performance is important to motivate work morale and productivity.	✓					
9	Tunjangan, fasilitas karyawan [401-2] / Allowance, employee benefits	Aset penting dalam operasional organisasi / Important assets in organizational operations.	✓	✓				
10	Keselamatan Kesehatan Kerja (K3) [403-1] / Occupational Health and Safety (OHS).	Menjamin produktivitas karyawan yang optimal / Guarantee optimal employee productivity.	✓	✓				

No	Topik Material / Material Topics	Mengapa Topik ini Material / Why is this Topic Material	Pengaruh/Dampak / Impact					
			Internal / Internal	Eksternal / External				
				Pemerintah Government	Mitra Partners	Masyarakat Public	Media Media	Pelanggan Customer
11	Informasi mengenai produk [417-1] / Product information.	Pelanggan bisa mengetahui dampak yang ditimbulkan atas produk / Customers can see the impact caused by the product.	✓	✓	✓		✓	✓
12	Menghormati HAM dan anti diskriminasi [406-1][408-1][409-1] / Respect human rights and anti-discrimination	Penting untuk menjunjung tinggi HAM / The importance to uphold human rights	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Aspek Sosial / Social Aspect								
13	Tunjangan, fasilitas karyawan [401-2] / Allowances, facilities	Aset penting dalam operasional organisasi / An important asset in the organization's operations	✓	✓				
14	Keselamatan Kesehatan Kerja (K3) [403-1] / Occupational Health and Safety (OHS)	Menjamin produktivitas karyawan yang optimal / Ensuring an optimum employee productivity.	✓	✓				
15	Informasi mengenai produk [417-1] / Product information	Pelanggan bisa mengetahui dampak yang ditimbulkan atas produk / Customers can find out the impact caused by the products	✓	✓	✓		✓	✓
16	Menghormati HAM dan anti diskriminasi [406-1][408-1][409-1] / Respect human rights and anti-discrimination	Penting untuk menjunjung tinggi HAM / Important to uphold human rights	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Aspek Lingkungan / Environmental Aspect								
17	Ruang terbuka hijau / Green open space	Lingkungan yang asri dibutuhkan sebagai sarana bermain, berkumpul atau bersantai / A beautiful environment is needed as a place to play, gather or relax	✓	✓		✓		✓

No	Topik Material / Material Topics	Mengapa Topik ini Material / Why is this Topic Material	Pengaruh/Dampak / Impact					
			Internal / Internal	Eksternal / External				
				Pemerintah Government	Mitra Partners	Masyarakat Public	Media Media	Pelanggan Customer
18	Konsumsi energi [302-1] / Energy consumption	Membangun kesadaran pentingnya hemat energi / Establishing awareness of the importance of energy efficiency	✓	✓				
19	Sampah dan limbah [306-2] / Garbage and waste	Pengelolaan limbah yang baik menciptakan lingkungan bersih dan sehat / Proper waste management creates a clean and healthy environment.	✓	✓	✓	✓	✓	✓



Profil Perusahaan

Company Profile



Identitas Perusahaan

Corporate Identity

Nama Perusahaan [2-1]

Company Name

PT Lippo Cikarang Tbk

Jenis Perusahaan [2-1]

Company Type

Swasta Terbuka / Public Private

Tanggal Pendirian

Date of Establishment

30 Mei 1988 / May 30, 1988

Dasar Hukum Pendirian

Legal Basis of Establishment

C2.4701.HT.01.01- Th'88 tanggal 30 Mei 1988 / C2.4701.HT.01.01- Th'88 dated 30 Mei 1988

Kepemilikan

Ownership

PT Kemuning Satiatama 80,83%
Masyarakat / Public 19,17%

Kantor Pusat [C.2][2-1]

Head Office

Easton Commercial Centre,
Jl. Gn. Panderman Kav. 05, Lippo
Cikarang Kab. Bekasi 17550

Nomor Telepon

Phone Number

+62 21 897 2484
+62 21 897 2488

Nomor Faksimili

Fax Number

+62 21 897 2093
+62 21 897 2493

Alamat E-mail

E-mail Address

Corsec@lippo-cikarang.com

Situs

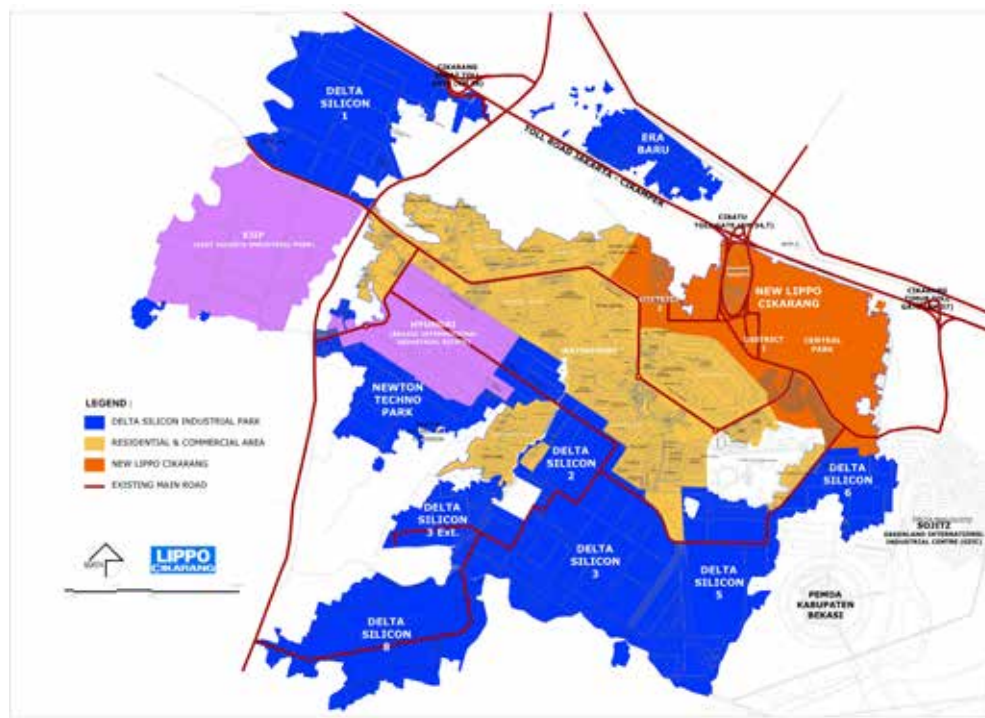
Website

<https://www.lippo-cikarang.com/>

Wilayah Operasional [2-1]

Operational Area

Kawasan Industri Cikarang, Koridor Timur Jakarta, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, Indonesia



Skala Usaha [C.3]

Business Scale

Keterangan / Description	2022	2021
Total Aset / Total Assets	9.349,6	9.134,5
Total Liabilitas / Total Liabilities	2.654,4	2.727,6
Jumlah Karyawan Tetap / Total Permanent Employees	295	293

Sejarah Singkat

Brief History

Lippo Cikarang merupakan anak perusahaan dari Lippo Karawaci, salah satu grup perusahaan properti terbesar di Indonesia berdasarkan total aset dan pendapatannya. Selama lebih dari 30 tahun sejak didirikan, Lippo Cikarang telah mengembangkan lebih dari 3.000 hektar lahan yang dimilikinya menjadi Kota Mandiri dengan kawasan industri sebagai basis ekonomi yang kuat.

Kawasan Lippo Cikarang berada di atas lahan seluas lebih dari 3.250 hektar di Kawasan Industri Cikarang di Koridor Timur Jakarta, sebuah kawasan segitiga emas yang berkontribusi sekitar 60% dari seluruh produksi manufaktur di Indonesia. Lokasi ini merupakan salah satu lokasi paling strategis karena terletak persis di sisi jalan tol pesisir utara Pulau Jawa yang menghubungkan kota Jakarta dengan kota-kota besar lain di Jawa Barat dan Jawa Tengah. Kawasan Lippo Cikarang telah memiliki akses langsung melalui pintu tol Cibatu Km 34,7 ruas tol Jakarta–Cikampek dan merupakan salah satu kawasan industri dan hunian yang dekat dengan kawasan sentral bisnis di Jakarta dan Pelabuhan Tanjung Priok.

Lippo Cikarang tercatat sebagai Kawasan Industri terbesar di Asia Tenggara dan telah menunjukkan reputasinya sebagai pengembang properti daerah perkotaan dengan fasilitas berstandar internasional. Sampai akhir tahun 2021, Lippo Cikarang telah berhasil membangun lebih dari 18.498 rumah dan 11 menara apartemen dan 4 service apartemen yang ramah lingkungan, serta dilengkapi dengan fasilitas 2 mal, 21 sekolah termasuk sekolah internasional, 3 universitas, 3 rumah sakit berkelas dan 5 hotel berbintang 5 dan 3 serta 2 fasilitas olahraga.

Dengan sinergi grup Lippo yang kuat, Perseroan senantiasa berupaya menciptakan proyek-proyek inovatif yang menjadi lokasi bisnis yang paling banyak dicari meliputi beragam fasilitas perumahan, bisnis, ritel, rekreasi, rumah sakit dan pendidikan yang terintegrasi dalam rangka menciptakan masyarakat yang dinamis dan berkelanjutan.

Lippo Cikarang merupakan anak perusahaan dari Lippo Karawaci, salah satu grup perusahaan properti terbesar di Indonesia berdasarkan total aset dan pendapatannya. Selama lebih dari 30 tahun sejak didirikan, Lippo Cikarang telah mengembangkan lebih dari 3.000 hektar lahan yang dimilikinya menjadi Kota Mandiri dengan kawasan industri sebagai basis ekonomi yang kuat.

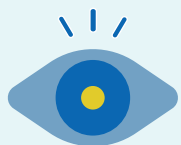
Kawasan Lippo Cikarang berada di atas lahan seluas lebih dari 3.250 hektar di Kawasan Industri Cikarang di Koridor Timur Jakarta, sebuah kawasan segitiga emas yang berkontribusi sekitar 60% dari seluruh produksi manufaktur di Indonesia. Lokasi ini merupakan salah satu lokasi paling strategis karena terletak persis di sisi jalan tol pesisir utara Pulau Jawa yang menghubungkan kota Jakarta dengan kota-kota besar lain di Jawa Barat dan Jawa Tengah. Kawasan Lippo Cikarang telah memiliki akses langsung melalui pintu tol Cibatu Km 34,7 ruas tol Jakarta–Cikampek dan merupakan salah satu kawasan industri dan hunian yang dekat dengan kawasan sentral bisnis di Jakarta dan Pelabuhan Tanjung Priok.

Lippo Cikarang tercatat sebagai Kawasan Industri terbesar di Asia Tenggara dan telah menunjukkan reputasinya sebagai pengembang properti daerah perkotaan dengan fasilitas berstandar internasional. Sampai akhir tahun 2021, Lippo Cikarang telah berhasil membangun lebih dari 18.498 rumah dan 11 menara apartemen dan 4 service apartemen yang ramah lingkungan, serta dilengkapi dengan fasilitas 2 mal, 21 sekolah termasuk sekolah internasional, 3 universitas, 3 rumah sakit berkelas dan 5 hotel berbintang 5 dan 3 serta 2 fasilitas olahraga.

Dengan sinergi grup Lippo yang kuat, Perseroan senantiasa berupaya menciptakan proyek-proyek inovatif yang menjadi lokasi bisnis yang paling banyak dicari meliputi beragam fasilitas perumahan, bisnis, ritel, rekreasi, rumah sakit dan pendidikan yang terintegrasi dalam rangka menciptakan masyarakat yang dinamis dan berkelanjutan.

Visi, Misi & Nilai Perusahaan [C.1]

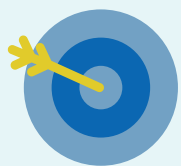
Vision, Mission & Corporate Values



Visi Vision

Membangun kawasan perkotaan yang lengkap dan menciptakan lingkungan yang kondusif untuk tinggal, bekerja dan gaya hidup.

To build a comprehensive township and to create a conducive place to live, work, and lifestyle.



Misi Mission

Menjadi pengembang kawasan perkotaan berbasis industri, komersial, dan residensial terkemuka di Indonesia, melalui investasi di bidang infrastruktur, fasilitas publik dan perangkat manajemen perkotaan, untuk mempertahankan pangsa pasar, nilai tambah, margin tinggi dan daya saing yang kuat dalam bisnis

To be Indonesia's premier industry, commercial, and residential-based urban developer by means of investing in infrastructure, public facilities, and town management components to maintain high entry market levels, high added value, high margins, and strong business competitive advantages.

Nilai Perusahaan

Company Value



FOKUS PADA PELANGGAN
Consumer Focus



UJIAN DAN PRESTASI TERBAIK
Achievement and Best Performance



KOMITMEN PADA PENCAPAIAN
Commitment to Goals



KERJA SAMA
Team Work



INTEGRITAS
Integrity



INOVASI
Innovation

Budaya Perusahaan

Corporate Culture

Dengan tatanan nilai yang senantiasa ditanamkan ke seluruh aktivitas sehari-hari, Perseroan berupaya untuk menanamkan nilai-nilai Perseroan agar membudaya dalam sikap, karakter dan etika dalam bekerja. Dengan berpegang teguh pada nilai-nilai yang sama, Perseroan dapat mempertahankan reputasinya sebagai salah satu perusahaan ternama yang bergerak dalam bisnis pengembangan properti perumahan, komersial dan industri.

Through continuous socialization of corporate culture in daily activities, the Company strives to instill the Corporate values to become cultural behaviour, character, and work ethics. By upholding the same values, the Company is able to maintain its reputation as one of the leading companies in the development of residential, commercial, and industrial properties.

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha [C.4]

Products, Services & Business Activity

KEGIATAN USAHA

LINE OF BUSINESS

Sesuai dengan Akta Perseroan No. 57 tanggal 29 Juli 2021, maksud dan tujuan serta kegiatan usaha Perseroan adalah:

- Bergerak dibidang real estat, termasuk namun tidak terbatas pada real estat yang dimiliki sendiri atau disewa, yaitu meliputi usaha pembangunan, pembelian, penjualan, persewaan dan pengoperasian real estat seperti tanah, bangunan apartemen, bangunan tempat tinggal dan bangunan bukan tempat tinggal (seperti tempat pameran, fasilitas penyimpanan, pribadi, mall, pusat perbelanjaan, rumah sakit, gedung pertemuan, rumah ibadah, perhotelan, pusat sarana olah raga,

In accordance with Company Deed No. 57 dated 29 July 2021, the purpose and objectives, and business activities of the Company are:

- Engaged in real estate, including but not limited to real estate owned or leased, which includes the business of developing, buying, selling, leasing, and operating real estates such as land, apartment buildings, residential buildings, and non-residential buildings (such as exhibition venues, storage facilities, private, malls, shopping centers, hospitals, conference halls, houses of worship, hotels, sports facilities centers, and supporting facilities, including but not limited to golf courses, clubs, restaurants,

dan sarana penunjang, termasuk tetapi tidak terbatas pada lapangan golf, klub, restoran, tempat hiburan, laboratorium medik, apotek, beserta fasilitasnya, gedung perkantoran, aktivitas pemakaman, penyelenggaraan perparkiran dan sarana penunjang lainnya) serta penyediaan rumah dan flat atau -apartemen dengan atau tanpa perabotan untuk digunakan secara permanen, baik dalam bulanan atau tahunan. Termasuk kegiatan penjualan tanah, perdagangan real estat (meliputi penjualan dan - pembelian bangunan-bangunan rumah, gedung perkantoran, gedung rumah sakit, gedung pusat perbelanjaan, gedung hotel, unit-unit ruangan apartemen, ruangan kondominium, ruangan kantor, ruangan pertokoan), baik secara langsung maupun tidak langsung melalui penyertaan (investasi) ataupun pelepasan (divestasi) modal dalam perusahaan lain sehubungan dengan kegiatan real estat, pengembangan perkotaan, pengembangan gedung untuk dioperasikan sendiri (untuk penyewaan ruang-ruang di gedung tersebut), pembagian real estat menjadi tanah kapling tanpa pengembangan lahan dan pengoperasian kawasan tempat tinggal untuk rumah yang bisa dipindah-pindah.

- Dalam bidang Kawasan Industri, yaitu perusahaan yang menguasai lahan sekurang-kurangnya 50 (lima puluh) hektar dalam hamparan yang dijadikan kawasan tempat pemusatan kegiatan industri yang dilengkapi dengan sarana dan prasarana penunjang yang dikembangkan dan/atau menguasai lahan. Termasuk pengusahaan lahan Kawasan Industri untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah paling rendah 5 hektar dalam satu hamparan.

PORTOFOLIO

PORTFOLIO

Perseroan menjalankan kegiatan usaha di bidang real estat yang dibagi menjadi empat segmen, yaitu:

RESIDENSIAL

Segmen residensial masih mendominasi pangsa pasar bisnis Lippo Cikarang, melalui produk perumahan dan apartemen kelas menengah atas, dengan kontribusi sebesar 41%

entertainment venues, medical laboratories, pharmacies, altogether with the facilities, office buildings, funeral activities, parking arrangements, and other supporting facilities) as well as the provision of houses and flats or apartments with or without furniture for permanent use, either monthly or annually. Including the activities of selling land, real estate trading (including the sale and purchase of houses, office buildings, hospital buildings, shopping center buildings, hotel buildings, apartment room units, condominium rooms, office rooms, shopping rooms), both directly or indirectly through investments (investments) or divestments (divestments) of capital in other companies in connection with real estate activities, urban development, development of buildings for self-operation (for leasing spaces in the buildings), division of real estate into plots of land without land development and operation of residential areas for movable houses.

- In Industrial Estates, as a company that controls the land of at least 50 (fifty) hectares in an area that is used as an area for concentration of industrial activities equipped with supporting facilities and infrastructure that are developed and/or control the land. Including the exploitation of Industrial Estate land for Micro, Small, and Medium Enterprises with a minimum of 5 hectares in one expanse of land.

The Company carries out business activities in the real estate sector which are divided into four segments, as follows:

RESIDENTIAL

The residential segment still dominates the market share of Lippo Cikarang's business, through housing and upper-middle class apartment products, with a contribution of 41% of

dari total pendapatan. Dengan konsep hunian ramah lingkungan yang didukung oleh berbagai fitur cerdas melalui teknologi modern, kawasan Lippo Cikarang menjadi pilihan utama untuk tempat tinggal, bekerja, dan menikmati gaya hidup di koridor timur Jakarta.

Pada tahun 2022, Lippo Cikarang meluncurkan konsep hunian baru, Newville, yang merupakan apartemen lima lantai untuk memenuhi kebutuhan generasi muda yang ingin bergaya hidup praktis dan nyaman. Newville akan dilengkapi dengan shopping street yang berisi kafe, restoran, dan toko.

INDUSTRIAL

Kawasan industri Lippo Cikarang merupakan salah satu kawasan industri yang memiliki sistem air bersih, pengelolaan limbah, dan sistem telekomunikasi yang baik untuk mendukung pertumbuhan ke depannya. Perseroan terus berbenah dan mengembangkan segmen industrial seiring dengan naiknya peminat lahan industri sesudah pandemi Covid-19. Lippo Cikarang terus melanjutkan pengembangan lahan industri Delta Silicon dan Era baru untuk menangkap pasar industri.

KOMERSIAL

Segmen komersial Lippo Cikarang ditujukan untuk membangun kawasan perkotaan yang lengkap dan menciptakan lingkungan yang nyaman untuk tinggal, bekerja, dan menikmati gaya hidup. Area komersial Perseroan cocok sebagai tempat untuk membangun ruko, rumah sakit, sekolah, tempat hiburan, ruang ritel, dan lainnya.

Untuk menunjang pertumbuhan area komersial, Lippo Cikarang telah meluncurkan produk ruko, yaitu The Hive Tanamera, yang cocok sebagai tempat berbisnis makanan dan minuman karena letaknya yang menjadi bagian dari kluster perumahan Waterfront Estates.

PENGELOLAAN KOTA

Segmen pengelolaan kota Lippo Cikarang melakukan kegiatan rutin guna meningkatkan keamanan dan kenyamanan penghuni dan pengunjung, yang meliputi pengelolaan infrastruktur, perawatan lingkungan, layanan keamanan, kebersihan lingkungan, utilitas, penerangan umum, kebutuhan air bersih, dan pengelolaan air limbah industri.

total revenue. With an eco-friendly residential concept supported by various smart features through modern technology, Lippo Cikarang area is the main option to live, work and enjoy a lifestyle in the eastern corridor of Jakarta.

In 2022, Lippo Cikarang launched a new residential concept, Newville, a five-floor apartment to meet the requirements of younger generation who seek a practical and comfortable lifestyle. Newville will be equipped with shopping street containing cafes, restaurants, and shops.

INDUSTRIAL

The Lippo Cikarang industrial area is one of the industrial areas with clean water systems, waste management, and good telecommunication systems to support future growth. The Company strives to improve and develop the industrial segment in line with the growing demand for industrial land during post Covid-19 pandemic. Lippo Cikarang continues the development of the Delta Silicon and New Era industrial lands to seize the industrial market.

COMMERCIAL

Lippo Cikarang's commercial segment is targeted at building a completely urban area and creating a comfortable environment to live, work, and enjoy the lifestyle. The Company's commercial area is suitable as a place to build shophouses, hospitals, schools, entertainment venues, retail spaces, and others.

To support the growth of the commercial area, Lippo Cikarang has launched a shophouse product, The Hive Tanamera, which is suitable as a culinary destination as located integrated with the Waterfront Estates housing cluster.

ESTATE MANAGEMENT

Lippo Cikarang estate management segment operates regular activities to improve the safety and comfort of the residents and visitors, including infrastructure management, environmental maintenance, security services, environmental hygiene, utilities, public lighting, clean water needs, and industrial wastewater management.

Informasi Entitas Anak

Subsidiary Information

No	Nama Perusahaan / Topik Material	Alamat / Address	Kegiatan Usaha / Kegiatan Usaha	Persentase Kepemilikan / Ownership Percentage		Tahun Awal Beroperasi / Year of Starting Operations	Jumlah Aset per 31 Desember 2022 (Rp juta) / Total Assets as of December 2022 (Rp million)	Status Operasi / Operating Status
				Langsung / Direct	Tidak Langsung / Indirect			
1	PT Great Jakarta Inti Development dan Entitas Anak / and Subsidiaries	Bekasi	Pengelolaan Kota dan Real Estat / Management and Real Estate	99,99%	0,01%	1992	589,686	Beroperasi / Operating
2	PT Tirta Sari Nirmala dan Entitas Anak / and Subsidiaries	Bekasi	Pengelolaan Air Bersih dan Limbah / Clean and Waste Water Management	99,99%	0,01%	2011	342,195	Beroperasi / Operating
	PT Tunas Pundibumi	Bekasi	Pengelolaan Kota / Estate Management	25,00%	75,00%	2010	166,052	Beroperasi / Operating
3	PT Sinar Surya Timur	Bekasi	Perdagangan, Pembangunan dan Jasa / Trading, Development and Services	99,99%	0,01%	2007	78,218	Tidak Beroperasi / Not Operating
4	PT Waska Sentana	Bekasi	Real Estat / Real Estate	75,00%	25,00%	2014	613,441	Beroperasi / Operating
5	PT Swadaya Teknopolis dan Entitas Anak / and Subsidiaries	Bekasi	Real Estat / Real Estate	99,99%	0,01%	2015	225,445	Tidak Beroperasi / Not Operating

No	Nama Perusahaan / Topik Material	Alamat / Address	Kegiatan Usaha / Kegiatan Usaha	Persentase Kepemilikan / Ownership Percentage		Tahun Awal Beroperasi / Year of Starting Operations	Jumlah Aset per 31 Desember 2022 (Rp juta) / Total Assets as of December 2022 (Rp million)	Status Operasi / Operating Status
				Langsung / Direct	Tidak Langsung / Indirect			
	Premium Venture International Ltd. dan Entitas Anak / and Subsidiaries	British Virgin Island	Investasi / Investment	-	100%	2015	225,445	Tidak Beroperasi / Not Operating
	Intellitop Finance Ltd.	British Virgin Island	Investasi / Investment	-	51,72%	2015	224,474	Tidak Beroperasi / Not Operating
	PT Cahaya Ina Permai dan Entitas Anak / and Subsidiaries	Bekasi	Real Estat / Real Estate	75,00%	25,00%	-	350,589	Tidak Beroperasi / Not Operating
	PT Astana Artha Mas	Bekasi	Real Estat / Real Estate	-	100,00%	2015	67,628	Tidak Beroperasi / Not Operating
6	PT Megakreasi Cikarang Damai	Bekasi	Real Estat / Real Estate	-	100%	2015	184,156	Tidak Beroperasi Not Operating
	PT Megakreasi Cikarang Asri dan Entitas Anak / and Subsidiaries	Bekasi	Real Estat / Real Estate	-	75,00%	-	83,872	Tidak Beroperasi / Not Operating
	PT Megakreasi Propertindo Utama	Bekasi	Real Estat / Real Estate	-	75,00%	-	83,782	Tidak Beroperasi / Not Operating
7	PT Megakreasi Cikarang Permai dan Entitas Anak / and Subsidiaries	Bekasi	Real Estat / Real Estate	99,92%	0,08%	2015	196,412	Beroperasi Operating
	PT Megatama Cipta Propertindo	Bekasi	Real Estat / Real Estate	-	99%	2015	196,725	Beroperasi Operating

Keanggotaan Pada Asosiasi [C.5][2-28]

Membership in Association

Nama Asosiasi / Description	Posisi / Position	Tanggal Bergabung / Date Registered
Real Estate Indonesia (REI) / Real Estate Indonesia (REI)	Anggota / Member	1990
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) / Indonesian Public Listed Association (AEI)	Anggota / Member	1997
Himpunan Kawasan Industri Indonesia (HKI) / Indonesian Industrial Estates Association (HKI)	Anggota / Member	1997
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) / Indonesian Employer Association (APINDO)	Anggota / Member	2019
Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA) / Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)	Anggota / Member	2011

Inisiatif Eksternal

External Initiatives

Perseroan berinisiatif mengadopsi pedoman GRI Standar dan World Economic Forum (WEF) dalam menyusun laporan keberlanjutan. Saat ini Perseroan tidak memiliki sertifikasi khusus yang diwajibkan dalam menjalankan kegiatan usahanya.

The Company has taken the initiative to adopt the GRI Standards and the World Economic Forum (WEF) guidelines in the sustainability report preparation. Currently, the Company has no specific certifications that are required to run its business activities.

Penghargaan

Awards

No	Awards / Penghargaan
1	Nusantara CSR Awards 2022 – Kategori Peningkatan Mutu Pendidikan Program Lippo Cikarang Semangat Berbagi dengan Pengembangan Pendidikan Anak Daerah dari The La Tofi School of CSR / 1. Nusantara CSR Awards 2022 – Education Quality Improvement Category Lippo Cikarang Program Spirit of Sharing with Regional Children's Education Development from The La Tofi School of CSR
2	Nusantara CSR Awards 2022 – Kategori Peningkatan Mutu Kesehatan Program Pelaksanaan Vaksinasi Booster Covid-19 untuk Mendukung Pergerakan Ekonomi dari The La Tofi School of CSR / Nusantara CSR Awards 2022 – Health Quality Improvement Category Program Implementation of the Covid-19 Booster Vaccination to Support Economic Movement from The La Tofi School of CSR
3	Penghargaan Saham Terbaik 2022 – Kategori Mid Cap (Kapitalisasi Pasar di Atas Rp 500 Miliar – Rp 10 Triliun) Sektor Properti & Real Estat dari Berita Satu Media Holdings / Best Stock Award 2022 – Mid Cap Category (Market Capitalization Above Rp500 Billion – Rp10 Trillion) in the Property & Real Estate Sector from Berita Satu Media Holdings
4	Serikat Media Siber Indonesia (SMSI) Award 2022 Kabupaten Bekasi dari SMSI / Serikat Media Siber Indonesia (SMSI) Award 2022 – Bekasi Regency from SMSI

Perubahan Signifikan Pada Tahun Buku 2022 [C.6]

Significant Change in Fiscal Year 2022

Perseroan tidak mengalami perubahan signifikan pada tahun buku 2022.

Perseroan tidak mengalami perubahan signifikan pada tahun buku 2022.

Verifikasi Pihak Independen [F.30]

Verification from an Independent Party

Laporan Keberlanjutan Tahun Buku 22 belum melibatkan verifikasi pihak independen.

Laporan Keberlanjutan Tahun Buku 22 belum melibatkan verifikasi pihak independen.

Laporan Direksi

Board Of Directors' Report



Sambutan Presiden Direktur [D.1]

Message from President Director

PARA PEMEGANG SAHAM DAN PEMANGKU KEPENTINGAN YANG TERHORMAT, DEAR SHAREHOLDERS AND STAKEHOLDERS,

Tahun 2022 akan ditandai sebagai periode perubahan. Pasca pandemi COVID-19, perekonomian dunia dihadapi dengan kondisi makro ekonomi yang kompleks dengan ketegangan geopolitik dan gangguan keuangan. Krisis iklim telah memperburuk masalah sosial ekonomi yang ada, seperti peningkatan biaya dan gangguan rantai pasokan. Akibatnya, penting bagi perusahaan untuk memprioritaskan penciptaan nilai yang berkelanjutan, karena ini akan membantu mereka melewati masa yang tidak stabil dan tidak pasti ini.

Sebagai salah satu pengembang properti terbesar di Indonesia, Lippo Cikarang ("Perseroan") menentukan Keberlanjutan sebagai kunci untuk mencapai pertumbuhan bisnis jangka panjang. Dengan mengadaptasi visi Grup Lippo, "Growing in Stewardship, Transforming Lives," Perusahaan berkomitmen untuk membangun kota mandiri yang terintegrasi dan menciptakan lingkungan hidup serta lingkungan kerja yang kondusif. Sebagai bagian dari praktik Keberlanjutan Perusahaan, atas nama Manajemen, perkenankan saya untuk menyampaikan sambutan Direksi mengenai kegiatan Keberlanjutan yang telah kami lakukan sepanjang tahun 2022, termasuk perbaikan dalam aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) secara menyeluruh pencapaian dan rencana masa depan.

TANTANGAN TERKAIT PRAKTEK KEBERLANJUTAN 2022 CHALLENGES RELATED TO SUSTAINABILITY PRACTICE IN 2022

Kami menyadari bahwa misi untuk mengadaptasi Keberlanjutan memiliki tantangan dan kompleksitas tersendiri. Pada tahun 2022, kami mengalami beberapa kendala, antara lain ketersediaan data dan masih kurangnya kesadaran akan subyek-subyek Keberlanjutan.

The year 2022 will be marked as a period of change. After the COVID-19 pandemic, the world economy has faced a complicated macro environment with geopolitical tensions and financial disruptions. The climate crisis has worsened existing socioeconomic issues, such as increased costs and supply chain disturbances. As a result, it's essential for companies to prioritize sustainable value creation, as it will help them navigate through this unstable and uncertain time.

As one of the largest property developers in Indonesia, Lippo Cikarang (the "Company") determines Sustainability as the key to achieve long-term business growth. By adapting the vision of Lippo Group, "Growing in Stewardship, Transforming Lives," the Company strives to build fully integrated township and create a conducive living and working environment. As part of our Sustainability practice, on behalf of the Management, allow me to present the Board of Directors remarks regarding our Sustainability activities throughout 2022, including the highlight of our improvements in Environmental, Social and Governance (ESG) comprehensively with the achievements and future plans.

We recognize that this mission to adapt Sustainability comes with challenges and complexities. In 2022, we experienced several obstacles such as data availability and lack of awareness on the subject. Nevertheless, we are dedicated to overcoming those issues

Namun demikian, kami bertekad untuk mengatasi tantangan-tantangan tersebut di tahun mendatang. Perusahaan juga berkomitmen untuk menemukan solusi dengan melibatkan seluruh pemangku kepentingan. Dengan memprioritaskan aspek Keberlanjutan, Perusahaan berupaya untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan dan mendorong tercapainya pertumbuhan bersama.

INISIATIF DAN PENCAPAIAN KEBERLANJUTAN 2022

2022 SUSTAINABILITY INITIATIVES AND ACHIEVEMENTS

Kami merasa bangga dapat menjadi tuan rumah dari sebuah ekosistem yang meliputi kawasan perumahan, industri, dan komunitas eksternal. Mempertimbangkan ruang lingkup bisnis kami, Perusahaan berusaha untuk menggunakan sumber daya dan menciptakan dampak sosial ekonomi yang bertanggung jawab. Oleh karena itu, Perusahaan telah melakukan beberapa inisiatif untuk memperkuat kontribusi terhadap Keberlanjutan dengan mengambil peran unik sebagai pengembang properti dan pengelola kota mandiri. Terinspirasi oleh pendekatan Keberlanjutan yang kami terapkan, Perusahaan memastikan semua aktivitas yang dilakukan pada tahun 2022 selalu mematuhi prinsip-prinsip Keberlanjutan dan menghasilkan dampak positif baik dalam aspek lingkungan maupun sosial sekaligus memperkuat tata kelola perusahaan sebagai kerangka kerja etika dari seluruh aktivitas Perusahaan.

Dalam menjunjung tinggi prinsip ESG, Perusahaan menggarisbawahi beberapa dampak dan capaian dari perspektif lingkungan. Fokus Perusahaan pada aspek lingkungan sepanjang tahun 2022 meliputi pengolahan limbah dan pengendalian emisi. Pada tahun 2022, Perseroan mengoptimalkan Instalasi Pengolahan Air Limbah (WTP) dan Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) guna memastikan pengelolaan air secara optimal. WTP Perusahaan telah menerapkan mekanisme yang berfungsi untuk menghemat air dan meningkatkan efisiensi sistem distribusi air, mengurangi biaya yang terkait dengan pemborosan air. Pada tahun 2022, Perusahaan berhasil mengurangi kerugian akibat kehilangan air (*water loss*) sebesar 7,6%, dibandingkan tahun sebelumnya, atau sekitar 1,1 juta m³ *water loss*, setara dengan penghematan biaya sekitar Rp 3,9 miliar.

in the coming year. We are also decided to finding solutions in collaboration with all our stakeholders. By prioritizing sustainability, we aim to create long-standing value for stakeholders and drive collective growth.

We are proud to host an ecosystem which consists of residential, industry, and external communities. Considering scope of our business, the Company attempts to be responsible in our resource usage and socio-economic impact. Therefore, the Company has done several initiatives to strengthen our contribution to Sustainability by taking a unique role as a property developer and township manager. Inspired by our Sustainability approach, we have ensured all of the activities done in 2022 to always comply with the Sustainability principles and generated positive both in environmental and social aspects while also strengthening the corporate governance as an ethical framework of everything we do.

In upholding our ESG principle, we wish to highlight some of our impact and achievements from environmental standpoint. Our focus in environmental aspect throughout 2022 include the waste treatments and emission control. In 2022, the Company optimized our Waste Treatment Plant (WTP) and Wastewater Treatment Plant (WWTP) to maintain our water stewardship optimally. The Company's WTP employs measures which serve to conserve the water and improve the efficiency of the water distribution system, reducing costs associated with water wastage. In 2022, we managed to reduce water loss by 7.6%, compared to the previous year, which translates to approximately 1.1 million m³ of water loss avoided, equivalent to around Rp 3.9 billion in cost savings.

Untuk pengolahan air limbah, bekerja sama dengan vendor eksternal, IPAL Perusahaan mengutamakan pengelolaan limbah berbahaya yang berasal dari *tenants* industri. Selain itu, IPAL juga melakukan pengelolaan air limbah industri di mana Perusahaan berhasil mengumpulkan sekitar 514 ton lumpur air limbah industri (*sludge*) pada tahun 2022 yang kemudian dikirim ke situs pembuangan yang aman.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap lingkungan, beberapa aset Perusahaan telah menyelesaikan studi pendahuluan pada tahun 2022 untuk mengelola daur ulang limbah non-B3 bekerja sama dengan pihak ketiga. Pada tahun 2022, kegiatan usaha Perusahaan menghasilkan sekitar 8.530 ton emisi CO₂e Lingkup 1 dan 2. Meskipun demikian, Perseroan selalu mendorong seluruh pemangku kepentingan untuk memiliki kesadaran dan perilaku ramah lingkungan. Perusahaan percaya, kesadaran dan dorongan untuk mendorong perilaku sadar lingkungan akan mengarah pada tercapainya efisiensi sumber daya energi di masa depan.

Seiring pertumbuhan bisnis Perusahaan, kami juga terus memperkuat komitmen kami untuk menjaga kelestarian lingkungan di kawasan kota mandiri Perusahaan. Pada tahun 2022, Perusahaan mencatat 456 serah terima yang mengindikasikan Perusahaan telah mengalami pemulihan aktivitas bisnis dan peningkatan serah terima unit rumah. Selain pengolahan limbah dan pengendalian emisi, Perusahaan juga berkomitmen untuk menjadikan Ruang Terbuka Hijau Perkotaan sebagai aset penting keanekaragaman hayati. Pada tahun 2022, Perusahaan berhasil menjaga Ruang Terbuka Hijau (RTH) seluas 187 ha dan bekerja sama dengan Balai Besar Wilayah Sungai (BBWS) dalam pengerukan sungai untuk meminimalkan risiko banjir selama musim hujan yang panjang. Kedepannya, berkaitan dengan tren pertumbuhan Perusahaan, kami akan terus mendorong inisiatif untuk memastikan efisiensi dalam pengelolaan kota mandiri kami terutama pada area publik.

Berkaitan dengan inisiatif sosial di Lippo Cikarang, Perusahaan menempatkan dampak sosial sebagai salah satu aspek yang sangat penting. Dampak sosial Perusahaan merujuk pada kerangka kerja PASTI sebagai kerangka keterlibatan masyarakat yang diadopsi dari perusahaan induk. Sebagai bagian dari komitmen kepada masyarakat, Perusahaan secara aktif terlibat dalam kegiatan sosial bagi masyarakat yang membutuhkan, terutama bantuan

Regarding the wastewater treatment, our WWTP upholds proper hazardous waste management which comes from our industrial tenants in collaboration with external vendors. In addition, the WWTP also processed industrial wastewater in which, in 2022, we collected around 514 tons of industrial wastewater sludge which is destined for safety disposal.

As part of our commitment to the environment, some of the Company's assets have gone through preliminary studies in 2022 to explore non-hazardous waste recycling with third party. In 2022, our business activities produced around 8,530 ton of CO₂e of Scope 1 and 2 emissions. However, the Company always encourages awareness of environment-friendly behaviour of our stakeholders. We believe, the awareness and encouragement to push forward environmentally conscious behaviour will lead to energy resource efficiency in the future.

As our business grows, the Company also strengthens our commitment to maintain environment conservation in our township area. With 456 hand overs in 2022, we have experienced business activity recovery and increased residential unit handovers. In addition to the waste treatment and emission control, the Company is also committed to secure Urban Green Space as critical assets of the biodiversity. In 2022, we have secured 187 ha Urban Green Space and collaborated with the Balai Besar Wilayah Sungai (BBWS) on river dredging to minimize risk of flood during the heavy rain season. Going forward, concerning the Company's growth trends, we will continuously encourage the initiative to ensure efficiency in managing our township especially common areas.

Regarding the social initiative, in Lippo Cikarang, we take our social impact seriously. Our social impact is guided by the PASTI framework, which is a community engagement framework adopted from our holding company. As part of our commitment to the society, the Company actively engaged in social assistance for those in need, especially food aid for natural disaster victims. In 2022, we have invested around Rp 24.4 billion together with 344

sembako bagi korban bencana alam. Pada tahun 2022, Perusahaan telah menginvestasikan sekitar Rp 24,4 miliar bersama dengan 344 relawan internal untuk melakukan kegiatan sosial dengan fokus pada masyarakat sekitar. Untuk mendukung terwujudnya masyarakat yang harmonis, kami juga memberikan bantuan sosial terutama untuk acara-acara keagamaan seperti Idul Adha.

Lippo Cikarang juga berupaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pendampingan UMKM lokal. Pada tahun 2022, Perusahaan menyelenggarakan festival, bazaar, dan berbagai kegiatan untuk menarik dan menampilkan UMKM dari wilayah Cikarang secara gratis. Salah satu kegiatan yang dilaksanakan adalah Pasar Central, di mana Perusahaan menyediakan tempat bagi UMKM lokal untuk menjual produk secara bebas. Selain itu, Perusahaan juga bangga dapat mendukung perekrutan tenaga kerja lokal di beberapa kota sebagai wilayah operasional Perusahaan. Sebagai bagian dari inisiatif ini, Perusahaan juga memperkenalkan konsep taman Eco-Industrial kepada para tenants industri di tahun 2022 dan berharap dapat mendorong perubahan bertahap menuju tercapainya Eco-Industrial di masa depan.

TATA KELOLA BERKELANJUTAN

SUSTAINABLE GOVERNANCE

Perusahaan telah membangun struktur tata kelola ESG yang bersumber dari perusahaan induk kami sejak tahun 2021. Berkaitan dengan praktik Tata Kelola, Perusahaan telah menerapkan tata kelola ESG dengan mengadaptasi 3 (tiga) elemen kunci, yaitu Tata Kelola Perusahaan (*Corporate Governance*), Tata Kelola Risiko (*Risk Governance*), dan Tata Kelola Keberlanjutan (*Sustainable Governance*). Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan menjadi bukti komitmen Perusahaan untuk menjalankan bisnis yang bertanggung jawab sekaligus melindungi kepentingan seluruh pemangku kepentingan Perusahaan.

KEBERLANJUTAN MASA DEPAN KITA

OUR FUTURE SUSTAINABILITY

Sebagai bagian dari komitmen Perusahaan, kami akan terus menyelaraskan praktik Keberlanjutan guna mendukung pencapaian ESG. Terkait dengan lingkungan, Perusahaan

internal volunteers to conduct social activities focusing on our surrounding communities. To support establishment of a harmonious society, we also provide social aid notably for religious events such as Idul Adha.

Lippo Cikarang also strives to improve community well-being through supporting local MSMEs. In 2022, we conducted festivals, bazaars, and events to attract and showcase MSMEs from Cikarang area free of charge. One example is our Pasar Central, where we provide spaces for local MSMEs to freely sell their products. Furthermore, we are also proud to continue recruiting locally in some of our township operations. As part of this initiative, the Company also introduced a concept of Eco-Industrial park to our industrial tenants in 2022, expecting a gradual shift towards this practice in the future.

Since 2021, we have started building an ESG governance structure which is adapted from our holding company. Regarding the Governance practice, the Company has implemented ESG governance by adapting 3 (three) key elements, including Corporate Governance, Risk Governance and Sustainability Governance. The implementation of Sustainability Governance becomes a testament of our commitment to run a responsible business while protecting interests of our stakeholders.

As part of our commitment, our Sustainability practice will be aligned to support our ESG achievements. Related to the environment, the Company's environmental priorities

merancang prioritas pada aspek lingkungan berfokus pada peningkatan efisiensi sumber daya. Oleh karena itu, Perusahaan akan terus mengeksplorasi solusi inovatif dalam upaya untuk meningkatkan kinerja dan mengurangi jejak ekologis Perusahaan. Berkaitan dengan kegiatan sosial, Perusahaan juga berkomitmen untuk menciptakan dampak sosial lebih lanjut dengan kerangka kerja PASTI yang bermanfaat bagi masyarakat luas. Secara internal, Perusahaan juga telah mengambil langkah lebih lanjut dalam memastikan nilai kesehatan dan keselamatan bagi karyawan melalui standar pelaporan yang lebih baik dan tindakan yang lebih bertanggung jawab.

Ke depan, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan praktik Keberlanjutan tidak hanya sebagai kegiatan insidental tetapi akan selalu menjadi bagian dari pengembangan bisnis Perusahaan baik saat ini maupun di masa mendatang. Perusahaan menyadari bahwa keberlanjutan adalah sebuah perjalanan dan telah berkomitmen untuk terus meningkatkan kinerja dan memberi pelayanan yang lebih baik bagi seluruh masyarakat. Dengan mengutamakan keberlanjutan, Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan dan bersama-sama mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

stand on increasing resource efficiency. Therefore, the Company will continuously explore the innovative solutions in our effort to improve performance and reduce our ecological footprint. Regarding the social activities, we are also committed to creating further social impact using PASTI framework that benefit the wider community. Internally, we have also taken forward steps in ensuring health and safety values for our employees through better reporting standards and more responsible measures.

Going forward, the Company is committed to embrace Sustainability practice not merely as an incidental activities but will always become part of the Company's business development today and in the future. We recognize that sustainability is a journey, and have been committed to continuously improve our performance and serve our community. By prioritizing sustainability, we to create long-standing value for stakeholders and together achieve a sustainable growth.

CIKARANG, APRIL 2023

PRESIDEN DIREKTUR
PRESIDENT DIRECTOR

Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainability Governance



Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainable Corporate Governance

Lippo Cikarang melaksanakan praktik Tata Kelola Keberlanjutan dengan mengadaptasi 3 (tiga) elemen utama yaitu **Tata Kelola Perusahaan** (*Corporate Governance*), **Tata Kelola Risiko** (*Risk Governance*) dan **Tata Kelola Keberlanjutan** (*Sustainability Governance*). Implementasi Tata Kelola Berkelanjutan merupakan komitmen Perseroan menjalankan usaha secara bertanggung jawab sekaligus melindungi seluruh pemangku kepentingan. Berlandaskan pada praktik Tata Kelola Berkelanjutan, Perseroan terus meningkatkan pemenuhan aspek kepatuhan serta menjunjung tinggi landasan moral dan etika dalam setiap kegiatan usaha dan operasional.

Lippo Cikarang implements the Sustainability Governance practices by adapting 3 (three) key elements, such as **Corporate Governance**, **Risk Governance**, and **Sustainability Governance**. The implementation of Sustainable Governance becomes a commitment of the Company to perform the business in a responsible way while protecting all stakeholders based on the Sustainable Governance practice, the Company continuously improves the fulfillment of compliance aspects and upholds the moral and ethical foundations in every business and operational activity.

Landasan Penerapan GCG

Foundation Of GCG Implementation

Beberapa peraturan perundang-undangan yang dijadikan landasan bagi Perseroan untuk mengimplementasikan GCG di seluruh tingkatan organisasi adalah sebagai berikut:

1. Undang-Undang No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal;
2. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas ("UUPT");
3. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka;
4. POJK No. 8/POJK.04/2015 tentang Situs Web Emiten atau Perusahaan Publik;
5. POJK No. 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 30/SEOJK.04/2016 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
6. Peraturan Perusahaan; dan
7. Peraturan perundang-undangan lainnya yang terkait.

Some of the regulations as the Company's GCG implementation framework at all organizational levels are as follows:

1. Law No. 8 of 1995 concerning Capital Market;
2. Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies ("Company Law");
3. Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 21/POJK.04/2015 concerning Application of Governance Guidelines in Public Companies and Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 32/SEOJK.04/2015 concerning Guidelines for Public Company Governance;
4. POJK No. 8/POJK.04/2015 concerning Issuer or Public Company Website;
5. POJK No. 29/POJK.04/2016 concerning Annual Reports of Issuers and Public Companies and Circular of Financial Services Authority (SEOJK) No.30/SEOJK.04/2016 concerning the Form and Content of Issuers or Public Companies' Annual Reports;
6. Company Regulations; and
7. Other relevant laws and regulations.

Prinsip GCG

GCG Principles

Kompleksitas dunia usaha yang semakin tinggi menuntut Perseroan untuk dapat terus mempertahankan kualitas penerapan GCG. Di samping berfungsi sebagai perangkat yang memungkinkan seluruh organ yang ada untuk dapat berkinerja sesuai dengan arah pengembangan bisnis Perseroan, pelaksanaan GCG telah menciptakan nilai dan budaya yang tidak saja terbukti bermanfaat bagi Perseroan, tetapi juga bagi seluruh pemangku kepentingan (stakeholders). Sebagai upaya untuk menyelaraskan beragam kepentingan tersebut dengan tujuan Perseroan, Perseroan senantiasa memegang teguh 5 (lima) Prinsip Tata Kelola dalam kegiatan usahanya sehari-hari. Kelima prinsip-prinsip tersebut adalah:

TRANSPARANSI

TRANSPARENCY

Sebagai perusahaan publik, Perseroan dikelola berdasarkan prinsip transparansi. Di Perseroan, pelaksanaan prinsip ini diwujudkan melalui ketersediaan informasi yang akurat dan memadai terkait aktivitas dan pencapaian Perseroan baik itu dari sisi finansial maupun non-finansial. Ketersediaan informasi ini memungkinkan seluruh pemangku kepentingan untuk dapat mengambil keputusan yang terarah sehubungan dengan kepentingannya terhadap Perseroan. Penyajian informasi dilakukan secara berkala dan tepat pada waktunya. Media yang digunakan termasuk Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Semester di media massa yang diterbitkan dua kali dalam setahun. Selain itu, setiap informasi terkini yang dianggap relevan dan cukup material untuk diungkapkan terkait isu-isu yang berkaitan dengan Perseroan disajikan melalui berbagai media seperti laporan triwulanan, siaran pers, serta diunggah di situs web Perseroan di www.lippo-cikarang.com.

AKUNTABILITAS

ACCOUNTABILITY

Akuntabilitas merupakan salah satu prasyarat utama untuk mencapai sukses dan kinerja yang berkelanjutan. Oleh karena itu, pengelolaan Perseroan dilaksanakan secara terarah dalam suatu struktur GCG dimana setiap organ yang ada memiliki peran dan fungsi yang jelas untuk dapat saling bersinergi.

The more complex business world had the Company to always maintain the quality of the GCG implementation. In addition to the function as a tool that allows all existing organs to perform based on the Company's business development direction, the GCG implementation has created the value and culture that is not merely proven to be beneficial for the Company, but also for all stakeholders. As an effort to align these various interests with the Company's objectives, the Company always upholds the 5 (five) Governance Principles in its daily operations, comprising of:

As a public company, the Company is managed based on the transparency principle. Implementation of this principle in the Company is realized through the availability of accurate and adequate information related to the Company's activities and achievements, both in financial and non-financial aspects. The availability of this information enables all stakeholders to make focused decisions related to their interests to the Company. Presentation of information is carried out in a regular and timely manner. The media used are including the Annual Report and First Semester Financial Report published in the mass media which are published twice a year. In addition, any current information deemed relevant and material to be disclosed regarding the issues related to the Company is presented through various media such as quarterly reports, press releases, and uploaded on the Company's website at www.lippo-cikarang.com.

Accountability is one of the main prerequisites to achieving success and sustainable performance. Therefore, the management of the Company is carried out in a directed manner within a GCG structure where the existing organ has clear roles and functions to synergize with each other.

TANGGUNG JAWAB RESPONSIBILITY

Setiap perusahaan bertanggung jawab atas segala aktivitas bisnis yang dilakukannya serta wajib mematuhi peraturan dan perundangan yang berlaku termasuk di antaranya Anggaran Dasar, Undang-Undang Perseroan Terbatas, Otoritas Pasar Modal dan peraturan yang dikeluarkan oleh Bursa Efek Indonesia tempat dimana tercatat dan diperdagangkannya saham Perseroan. Sebagai perusahaan yang baik, Perseroan juga senantiasa memperhatikan tanggung jawabnya terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar, sekaligus memberikan manfaat. Perseroan menyadari bahwa masyarakat sekitar turut berperan dalam menjaga keberlangsungan usaha jangka panjang Perseroan. Tanggung jawab ini diwujudkan dalam kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) melalui program pengembangan masyarakat dan kegiatan pelestarian lingkungan.

KEMANDIRIAN INDEPENDENCE

Pelaksanaan GCG akan berjalan dengan baik apabila suatu perusahaan dikelola secara mandiri untuk memastikan tidak adanya dominasi dari suatu organ tertentu maupun intervensi dari pihak-pihak lain terhadap Perseroan tersebut. Berdasarkan prinsip tersebut, Perseroan dikelola secara mandiri oleh insan-insan profesional. Perseroan telah memiliki Kode Etik yang secara lebih spesifik mengatur tentang penerapan independensi demi mencegah terjadinya segala bentuk benturan kepentingan sehingga setiap pengambilan keputusan yang diambil terkait usaha Perseroan dapat dilakukan secara objektif.

KESETARAAN DAN KEWAJARAN EQUALITY AND FAIRNESS

Setiap perusahaan juga harus melandaskan kegiatan operasionalnya di atas prinsip Kesetaraan dan Kewajaran. Dalam kaitan dengan hal ini, Perseroan telah menyediakan akses informasi yang luas bagi seluruh pemangku kepentingan melalui berbagai media komunikasi. Secara internal, Perseroan juga memberikan peluang yang sama dalam merekrut karyawan baru dan membuka kesempatan berkarier bagi setiap mereka tanpa membedakan ras, kebudayaan, agama, gender, ataupun kondisi fisik.

Every company is responsible upon its business activities and shall comply with prevailing laws and regulations including the Articles of Association, Limited Liability Company Law, Capital Market Authority, and regulations issued by the Indonesia Stock Exchange on which the Company's shares are listed and traded. As a good-governed company, the Company also always concerns about its responsibilities to the surrounding community and the environment, as well as providing benefits. The Company realizes that the surrounding community contributes in maintaining the Company's long-term business sustainability. This responsibility is manifested in Corporate Social Responsibility (CSR) activities through community development programs and environmental conservation activities.

The GCG implementation will be effective if the company is managed independently to ensure that there is no domination from a particular organ or intervention from anyone against the Company. Based on these principles, the Company is managed independently by professional people. The Company has a Code of Conducts which more specifically regulates the implementation of independency to prevent any means of conflict of interest, allowing the Company to make every decision regarding its business objectively.

Every company shall carry out its operations based on the Equality and Fairness principles. Therefore, the Company has provided extensive access to information for all stakeholders through various communication media. Internally, the Company also provides equal opportunities in new employees recruitment and offers career opportunities without discriminating race, culture, religion, gender, or physical condition.

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.1]

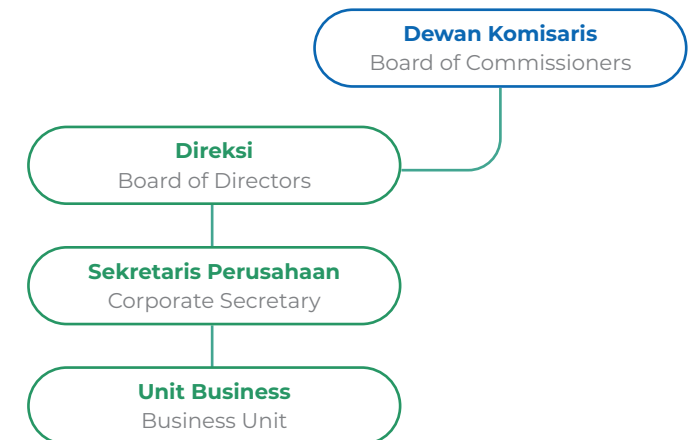
Responsible for Sustainable Finance Implementation

Dalam penerapan kegiatan usaha yang berkelanjutan, Perseroan menunjuk Corporate Secretary sebagai pelaksana yang menjalankan tugas dan fungsi yang meliputi:

- Melakukan sosialisasi dan internalisasi terkait penerapan keberlanjutan.
- Membuat rencana kerja dan target jangka pendek dan panjang.
- Melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap pelaksanaan keberlanjutan Perseroan.

Dalam penerapan kegiatan usaha yang berkelanjutan, Perseroan menunjuk Corporate Secretary sebagai pelaksana yang menjalankan tugas dan fungsi yang meliputi:

- Melakukan sosialisasi dan internalisasi terkait penerapan keberlanjutan.
- Membuat rencana kerja dan target jangka pendek dan panjang.
- Melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap pelaksanaan keberlanjutan Perseroan.



Keberlanjutan dalam tubuh Perseroan bersifat holistik, mencakup seluruh aspek dalam ruang lingkup operasional Perseroan. Karena itu dalam menjalankan tugasnya, penanggung jawab keberlanjutan dibantu oleh masing-masing divisi yang ada dan secara khusus bertanggung jawab dalam hal:

Keberlanjutan dalam tubuh Perseroan bersifat holistik, mencakup seluruh aspek dalam ruang lingkup operasional Perseroan. Karena itu dalam menjalankan tugasnya, penanggung jawab keberlanjutan dibantu oleh masing-masing divisi yang ada dan secara khusus bertanggung jawab dalam hal:



DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS

- Bertanggung jawab untuk memeriksa dan memberikan persetujuan terhadap seluruh isi data sebelum di sampaikan ke publik.
- Bertanggung jawab untuk menyampaikan seluruh data yang akan dipublikasikan kepada semua anggota komisaris.
- Responsible to assess and approve all data before being disclosed to public.
- Responsible to convey all data that will be published to the Board of Commissioners members.

DEWAN KOMISARIS

BOARD OF COMMISSIONERS

- Dewan Komisaris bertanggung jawab untuk melakukan pemeriksaan terhadap data apakah sudah sesuai dengan fakta lapangan dan memberikan koreksi terhadap data Laporan Keberlanjutan yang diterima/dilaporkan oleh direksi.
- Secara bersama-sama, Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab atas kebenaran seluruh isi data/informasi yang dituangkan dalam Laporan Keberlanjutan.
- The Board of Commissioners is responsible to assess the conformity of data with the material facts and provide correction to Sustainability Report data that have been received/submitted by the Board of Directors.
- Collectively, the Board of Directors and Board of Commissioners are responsible for the accountability of all data/information in the Sustainability Report.

SEKRETARIS PERUSAHAAN

CORPORATE SECRETARY

Bertanggung jawab terhadap kontrol data SR:

- Mengumpulkan data/informasi dari seluruh Divisi terkait.
- Mengidentifikasi dan memastikan data/informasi yang diterima sudah lengkap dan sesuai dengan peraturan yang berlaku.
- Responsible to control SR data:
- Collecting data/information from all related Divisions.
- Identifying and ensuring that the submitted data/information are completed and in accordance with the prevailing law and regulations.

BUSINESS UNIT

BUSINESS UNIT

- *Business unit* yang dimaksud merupakan seluruh Divisi/Departemen di Lippo Cikarang. *Business Unit* mempunyai kewajiban memberikan data kepada Sekretaris Perusahaan sesuai dengan kerangka data/informasi yang telah dibuat berdasarkan peraturan yang berlaku terkait Laporan Keberlanjutan.
- **Town Management Services (TMS)**
Bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan pemeliharaan kawasan perumahan dan kawasan industri.
- Business unit includes all Division/Department in Lippo Cikarang. Business Unit is responsible to provide data to the Corporate Secretary in accordance with the framework of data/information that have been prepared based on applicable regulations related to sustainability report.
- **Town Management Services (TMS)**
Responsible for the residential areas and industrial areas management and maintenance.

- **Water Treatment Plan (WTP)**

Bertanggung jawab terhadap penyediaan air bersih kepada seluruh kawasan.

- **Wastewater Treatment Plan (WWTP)**

Bertanggung jawab terhadap pengelolaan limbah di seluruh kawasan agar tidak mencemari lingkungan sekitar.

- **Human Resources (HR)**

Bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan pengembangan Sumber Daya Manusia agar kesejahteraan serta peningkatan kapasitas karyawan terpenuhi sehingga menciptakan SDM yang unggul.

- **Finance and Accounting (FAA)**

Bertanggung jawab terhadap pengelolaan keuangan.

- **Corporate Social Responsibility (CSR)**

Kegiatan usaha yang berkelanjutan tersebut didasari oleh prinsip tata kelola perusahaan yang baik serta menjalankan Tanggung jawab dalam aspek sosial dan lingkungan. Guna mendukung pencapaian kegiatan usaha yang berkelanjutan tersebut, Perseroan telah membentuk kepengurusan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam menjalankan peran Perseroan di tengah masyarakat dan bagi lingkungan hidup untuk periode 17 Januari 2022 sampai dengan 31 Desember 2024:

Ketua / Chairman

Ketut Budi Wijaya

Wakil Ketua / Vice-Chairman

Rudy Halim

Sekretaris / Secretary

Jeffrey Rawis

Anggota / Member

• **Heidi Heider Wangke**
• **Fransiska Dwi Chandra**
• **Redonov Marsetio Tampubolon**

• **Edo Rizky Pratama**
• **Jane Felicia**

Tugas utama pengurus CSR adalah membuat perencanaan dan melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan tersebut agar lebih efektif, efisien, terkoordinir dan terorganisir dengan baik serta tepat sasaran guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

- **Water Treatment Plan (WTP)**

Responsible for the provision of clean water to the entire area.

- **Wastewater Treatment Plan (WWTP)**

Responsible for waste management throughout the area not to pollute the surrounding environment.

- **Human Resources (HR)**

Responsible for Human Resources management and development to assure fulfillment of the employees' welfare and capacity building to develop human resources excellence.

- **Finance and Accounting (FAA)**

Responsible for financial management.

- **Corporate Social Responsibility (CSR)**

Sustainable business activities refer to good corporate governance principles and perform their responsibilities in social and environmental aspects. In order to support the achievement of these sustainable business activities, the Company has established the Corporate Social Responsibility (CSR) committee to carry out the Company's role in the community and for the environment for January 17, 2022, to December 31, 2024 period, as follows:

The main duty of CSR management is to prepare the Social and Environmental Responsibility planning and implementation to be more effective, efficient, coordinated and well organized, and focused to improve the quality of life and the environment that is beneficial, both for the Company, the local community, and society in general.

Struktur Tata Kelola [2-9]

Governance Structure

Informasi mengenai Struktur Tata Kelola tersedia pada Laporan Tahunan Perseroan.

Information about Governance Structure are presented in the Company's Annual Report.

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

The General Meeting of Shareholders (GMS)

Informasi mengenai Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) tersedia pada Laporan Tahunan Perseroan.

Information about The General Meeting of Shareholders (GMS) are presented in the Company's Annual Report.

Dewan Komisaris

Board Of Commissioners

Informasi mengenai Dewan Komisaris tersedia pada Laporan Tahunan Perseroan.

Information about Board Of Commissioners are presented in the Company's Annual Report.

Direksi

Board Of Directors

Informasi mengenai Direksi tersedia pada Laporan Tahunan Perseroan.

Information about Board Of Directors are presented in the Company's Annual Report.

Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris Dan Direksi [2-19]

Remuneration Policy of The Board of Commissioners and The Board of Directors

PROSEDUR PENGUSULAN HINGGA PENETAPAN REMUNERASI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI [2-20]

PROCEDURE FOR PROPOSING TO DETERMINATION OF REMUNERATION FOR THE BOARD OF COMMISSIONERS AND THE BOARD OF DIRECTORS

Dengan mengacu pada Undang-Undang Perseroan Terbatas Pasal 11 ayat 13 Akta No. 28 Tahun 2015, penetapan remunerasi Dewan Komisaris dilakukan melalui mekanisme RUPS, yang akan memberikan persetujuan dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris, dengan mempertimbangkan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan.

With reference to the Limited Liability Company Law Article 11 paragraph 13 of Deed No. 28 of 2015, the determination of remuneration for the Board of Commissioners is carried out through the GMS mechanism, which will give approval and power to the Board of Commissioners of the Company to determine the remuneration for members of the Board of Commissioners, taking into account the recommendations of the Nomination and Remuneration Committee of the Company.

STRUKTUR REMUNERASI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

REMUNERATION STRUCTURE OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND THE BOARD OF DIRECTORS

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan dan Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi, struktur remunerasi anggota Dewan Komisaris terdiri dari:

Based on the Company's Articles of Association and the Nomination and Remuneration Committee Charter, the remuneration structure of members of the Board of Commissioners consists of:

● Gaji

● Honorarium

● Insentif

● Tunjangan tetap dan/atau variabel

● Salary

● Honorarium

● Incentives

● Fixed and/or variable benefits

STRUKTUR REMUNERASI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

REMUNERATION STRUCTURE OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND DIRECTORS

Pada tahun 2022, jumlah remunerasi, tunjangan, dan bonus kinerja yang diberikan kepada anggota Direksi dan Dewan Komisaris adalah sebesar: **Rp3.139.966.278**.

In 2022, the total remuneration, benefits, and performance bonuses given to members of the Board of Directors and Board of Commissioners is **Rp3.139.966.278**.

PENERIMAAN BONUS KINERJA/BONUS NON-KINERJA/OPSI SAHAM

ACCEPTANCE OF PERFORMANCE BONUSES, NON-PERFORMANCE BONUSES, AND STOCK OPTIONS

Pada tahun 2022, anggota Dewan Komisaris dan Direksi tidak menerima bonus non-kinerja dan opsi saham.

In 2022, the Board of Commissioners and Board of Directors received non-performance bonuses, nor stock options.

Organ Pendukung Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance Supporting Organ

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris dan Direksi didukung oleh organ penunjang yaitu Komite Audit, Hubungan Investor, Audit Internal, Sekretaris Perusahaan dan Business Unit. Informasi lengkap terkait organ pendukung tersebut dapat dilihat pada Laporan Tahunan.

In carrying out its duties and responsibilities, the Board of Commissioners and Board of Directors are assisted by supporting organs which include the Audit Committee, Investor Relations, Internal Audit, Corporate Secretary, and Business Unit. Detailed information related to the supporting organs is provided in the Annual Report.

Manajemen Risiko Berkelanjutan

Sustainable Risk Management

Salah satu faktor keberhasilan Perseroan dalam mencapai keseimbangan antara risiko yang diambil atas keputusan bisnis dan tingkat keuntungan yang dihasilkan adalah penerapan sistem manajemen risiko yang efektif.

One of the factors of the Company's success in achieving the balance between the risk taken on business decisions and the level of generated profits is the implementation of effective risk management.

Melalui penerapan kerangka manajemen risiko yang sehat, maka Perseroan dapat mencapai beberapa tujuan sebagai berikut:

- Kebijakan manajemen risiko yang komprehensif untuk berbagai area risiko yang dihadapi Perseroan.
- Struktur organisasi yang tepat dengan definisi peran dan tanggung jawab yang jelas pada berbagai jenjang jabatan.
- Proses manajemen risiko yang memadai, pemantauan risiko, dan proses pengendalian risiko.
- Infrastruktur yang memadai untuk berjalannya Perseroan, seperti sistem Teknologi Informasi dan Sumber Daya Manusia.

Pada tahun 2022, Perseroan tetap mempertahankan strategi pengelolaan risiko yang telah terbukti efektif diterapkan pada tahun-tahun sebelumnya. Meskipun banyak kendala yang dihadapi Perseroan terutama dengan adanya pandemi Covid-19 yang masih terjadi dan berdampak terhadap menurunnya daya beli konsumen.

Perseroan senantiasa mengantisipasi berbagai risiko yang mungkin timbul dalam menjalankan keseluruhan roda bisnisnya, baik yang dapat dikendalikan secara internal maupun risiko yang di luar kendali Perseroan. Perseroan berupaya mengendalikan dan meminimalisir risiko yang bersifat internal melalui penerapan prinsip kehati-hatian. Selain itu, Perseroan juga berusaha mengidentifikasi secara seksama potensi dan dampak dari risiko yang bersifat eksternal agar dapat mencapai kinerja yang lebih solid.

RISIKO USAHA DAN UPAYA MITIGASI [E.3] BUSINESS RISKS AND MITIGATION EFFORTS

Selama tahun 2022, Perseroan menerapkan manajemen risiko secara keseluruhan, termasuk manajemen risiko yang berkaitan dengan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Penjelasan mengenai sistem manajemen risiko di Perseroan terdapat dalam Laporan Tahunan Perseroan Tahun Buku 2022 pada Bab Tata Kelola Perusahaan, Sub-Bab Manajemen Risiko.

Through the implementation of a healthy risk management framework, the Company is able to realize the following goals:

- Comprehensive risk management policies for various risk areas faced by the Company.
- Appropriate organizational structure with clear definitions of roles and responsibilities at various levels of positions.
- Adequate risk management processes, risk monitoring, and risk control processes. Adequate infrastructure for the management of the Company, such as Information
- Technology and Human Resources systems

In 2022, the Company maintains its risk management strategy which has been proven effective in previous years. Despite the amount of challenges faced by the Company due to the ongoing Covid-19 pandemic which impacted consumer's purchasing power.

The Company always anticipates various risks that may arise in its entire business cycle, either those that can be mitigated internally or those outside the Company's control. The Company strives to mitigate and minimize internal risks by implementing prudent principles. In addition, the Company also strives to carefully identify the potential and impacts of external risks in order to achieve stronger performance.

Throughout 2022, the Company implements overall risk management, including risk management related to economic, social, and environmental aspects. An explanation of the risk management system in the Company is contained in the Company's Annual Report for fiscal year 2022 in the Corporate Governance Chapter, Risk Management Sub-Chapter.

TINJAUAN ATAS EFEKTIVITAS SISTEM MANAJEMEN RISIKO TAHUN 2022

OVERVIEW ON THE EFFECTIVENESS OF RISK MANAGEMENT SYSTEM IN 2022

Perseroan menerapkan manajemen risiko untuk semua anak usaha dan perusahaan induk sesuai kerangka kerja sistem manajemen risiko. Kerangka kerja ini terdiri dari beberapa mekanisme, seperti identifikasi risiko, analisis risiko, mitigasi risiko, serta tinjauan rutin operasi bisnis terhadap indikator kinerja utama.

Setiap unit bisnis terlibat secara aktif dalam mengelola risiko, sehingga risiko tertentu dapat dimitigasi. Budaya risiko selalu ditekankan sehingga akan menjadi bagian yang terintegrasi dari semua aspek usaha.

Implementasi manajemen risiko yang komprehensif membantu Perseroan untuk mengoperasikan bisnis dalam koridor prinsip kehati-hatian dan mencapai hasil seperti yang diharapkan, yang mana hal itu juga mencerminkan kemampuan Perseroan untuk menjaga ketahanan bisnisnya selama masa-masa sulit, dan bahkan meningkatkan performa seiring dengan perbaikan arah ekonomi dan lingkungan bisnis.

PERAN DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS

ROLE OF THE BOARD OF DIRECTORS AND BOARD OF COMMISSIONERS

Dalam praktik manajemen risiko berkelanjutan, Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab atas efektivitas penerapan Manajemen Risiko di Perseroan antara lain dalam memahami risiko yang dihadapi Perseroan, memberikan arahan yang jelas, melakukan pengawasan dan mitigasi risiko secara aktif, mengembangkan budaya Manajemen Risiko di Perseroan, memastikan struktur organisasi yang memadai, menetapkan tugas dan tanggung jawab yang jelas pada masing-masing satuan kerja serta memastikan kecukupan kuantitas dan kualitas Sumber Daya Manusia untuk mendukung penerapan Manajemen Risiko secara efektif.

The Company implements risk management for all its subsidiaries and parent company in accordance with the risk management system framework. This framework consists of several mechanisms, such as risk identification, risk analysis, risk mitigation, as well as regular review of business operations against key performance indicators.

Each business unit is actively involved in managing risk, so that certain risks can be mitigated. Risk culture is always emphasized so that it will become an integrated part of all business aspects.

Comprehensive risk management implementation helps the Company to operate the business in the corridor of prudential principles and achieve the expected results, which also reflects the Company's ability to maintain its business resilience during difficult times, and even improve performance in line with improving economic direction and business environment.

In sustainable risk management practice, the Board of Directors and the Board of Commissioners are responsible for the effectiveness of Risk Management implementation in the Company, among others, in understanding the risks faced by the Company, providing clear directions, actively monitoring and mitigating risks, developing a Risk Management culture in the Company, ensuring the structure adequate organization, establishing clear duties and responsibilities in each work unit and ensuring sufficient quantity and quality of Human Resources to support the implementation of Risk Management effectively.

Kode Etik

Code Of Conduct

Untuk membangun budaya perusahaan yang kuat guna menopang keberlanjutan perkembangan usaha, Perseroan mengembangkan pedoman tata cara perilaku dan kerja sama standar yang dituangkan dalam Kode Etik Perseroan. Kode Etik ini berlaku secara universal bagi seluruh karyawan Perseroan di seluruh level organisasi. Oleh karenanya, seluruh karyawan termasuk jajaran Direksi wajib memahami, menghayati, dan menjalankan Kode Etik ini demi kepentingan bersama dan kemajuan reputasi Perseroan.

POKOK KODE ETIK

CODE OF CONDUCT PRINCIPALS

Kode Etik Perseroan memuat pokok-pokok utama sebagai berikut:

1. Melembagakan nilai-nilai Perseroan, berdasarkan pada praktik terbaik.
2. Secara terus-menerus meningkatkan akuntabilitas dan transparansi.
3. Bertindak sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku.

ISI KODE ETIK

CODE OF CONDUCT CONTENT

Kode etik karyawan mengatur hal-hal mengenai:

1. Hubungan dengan sesama karyawan;
2. Hubungan dengan Perseroan;
3. Hubungan dengan sesama karyawan;
4. Hubungan dengan Perseroan;
5. Hubungan dengan pelanggan;
6. Hubungan dengan pemasok, rekanan, termasuk outsourcing, dan konsultan;
7. Hubungan dengan pesaing;
8. Hubungan dengan regulator;

To establish a strong corporate culture that can support the sustainability of business development, the Company has established behaviour and work guidelines which are stipulated in the Company's Code of Conduct. The Code of Conduct applies universally to all of the Company's employees across the organizational levels. Therefore, all employees including the Board of Directors are required to understand, incorporate, and implement the Code of Conduct for common interests and to improve the Company's reputation.

The Company's Code of Conduct contains the following principles:

1. Institutionalizing the Company's values based on best practices.
2. Continuously improving accountability and transparency.
3. Act in accordance with applicable laws and regulations

The code of conduct regulates the following:

1. Relationship among fellow employees;
2. Relationship with the Company;
3. Relationship among fellow employees;
4. Relationship with the Company;
5. Relationship with the customers;
6. Relationships with suppliers, vendors, including outsourcing and consultants;
7. Relationships with competitors;
8. Relationships with the regulators;

9. Hubungan dengan pemangku kepentingan lainnya; dan
10. Pelaporan atas pelanggaran atau potensi pelanggaran.

SOSIALISASI DAN UPAYA PENEGAKAN KODE ETIK

CODE OF CONDUCT SOCIALIZATION AND ENFORCEMENT EFFORTS

Sosialisasi Kode Etik dilakukan pada saat karyawan mulai bergabung dengan Perseroan dimana mereka diberikan buku yang memuat Kode Etik untuk dipelajari dan dipahami. Selanjutnya, mereka harus membubuhkan tanda tangan sebagai pernyataan komitmen pada formulir persetujuan yang terdapat di bagian akhir buku tersebut. Supervisor atau pejabat yang ditunjuk wajib memberikan penjelasan kepada karyawan bilamana dibutuhkan serta berkewajiban memberikan contoh dalam pelaksanaan pekerjaan sehari-hari (lead by example). Setiap akhir tahun bersamaan dengan penilaian prestasi, setiap pejabat pimpinan unit akan mendiskusikan kembali kebijakan etika yang berlaku kepada seluruh bawahannya dan kemudian bersama-sama membubuhkan kembali tanda tangan pernyataan komitmen di lembar persetujuan.

Selain itu, sosialisasi Kode Etik secara berkala juga dilakukan melalui E-mail Perseroan dan diunggah ke situs web resmi Perseroan, situs web internal Perseroan, dan melalui rapat serta pertemuan tatap muka dalam berbagai kesempatan.

SANKSI ATAS PELANGGARAN KODE ETIK

SANCTION ON CODE OF CONDUCT VIOLATIONS

Karyawan yang melakukan pelanggaran Kode Etik akan menerima pembinaan atau sanksi sesuai dengan tingkat pelanggarannya dalam bentuk pembinaan, teguran, surat peringatan tertulis, ataupun pemutusan hubungan kerja. Selama tahun 2022, tidak terdapat pengaduan terkait pelanggaran kode etik.

9. Relationships with other stakeholders; and
10. Reporting on violations or potential violations.

The Code of Conduct is socialized to new employees when they first joined the Company by giving them a book containing the Code of Conduct to be studied and understood. Furthermore, they have to sign a statement of commitment on the approval form at the end of the book. A supervisor or appointed officer shall provide an explanation to the employee when required as well as giving examples on the implementation of daily activities (lead by example). At the end of each year, along with the performance evaluation, each unit leader will discuss the applicable ethical policies to all of their subordinates and then re-sign the statement of commitment in the approval form.

In addition, the Code of Conduct socialization is also periodically conducted through the Company's E-mail and uploaded to the Company's official website, and also through face-to-face meetings in various opportunities.

The employee who violates the Code of Conduct will receive sanction according to the degree of violations in the form of mentorship, verbal warning, written warning letter, or termination of work contract. Throughout 2022, there was no report related to the violation of the code of conduct.

Sistem Pelaporan Pelanggaran

Whistleblowing System

Sejak tahun 2016, Perseroan merumuskan Whistleblowing System (WBS) guna mendukung implementasi praktik terbaik di bidang GCG di lingkungan Perseroan. WBS merupakan salah satu bentuk pengawasan melekat yang dibangun oleh Perseroan dalam menjalankan pengendalian secara internal yang konsisten dan berkesinambungan.

PENYAMPAIAN PELAPORAN PELANGGARAN

WHISTLEBLOWING MECHANISM

Perseroan menyediakan beberapa saluran untuk menyampaikan pelaporan pelanggaran, yaitu:

1. Surat tertulis kepada tim WBS dengan cara dikirimkan langsung melalui pos.
2. Surat elektronik di whistleblower@lippo-cikarang.com.
3. Situs Perseroan di www.lippo-cikarang.com submenu Whistleblowing.
4. Kotak Whistleblower.

PERLINDUNGAN BAGI PELAPOR

WHISTLEBLOWER PROTECTION

Perseroan memberikan perlindungan kepada setiap pelapor, baik dalam hal identitas dan jaminan kerahasiaan demi terjaganya informasi yang relevan. Walaupun demikian, Perseroan tidak memberikan toleransi jika laporan yang dilakukan tidak memiliki fakta yang jelas, yang justru akan menciptakan informasi asimetri.

Since 2016, the Company has established the Whistleblowing System (WBS) in order to support the implementation of GCG best practices in the Company's environment. WBS is one of the forms of inherent supervision to a consistent and continuous internal control.

The Company provides the following channels to submit violation reports:

1. Written letter to the WBS team through the mail and sent directly by mail.
2. E-mail address at whistleblower@lippo-cikarang.com.
3. The Company's website at www.lippo-cikarang.com submenu Whistleblowing.
4. Whistleblower Box.

The Company provides protection to every whistleblower, both in terms of identity and confidentiality insurance in order to maintain relevant information. However, the Company does not tolerate any reports with unclear facts which will create an asymmetry of information.

JENIS PELANGGARAN

TYPE OF VIOLATIONS

Jenis pelanggaran yang akan diproses dan ditindaklanjuti adalah sebagai berikut:

1. Korupsi, fraud, pencucian uang, dan insider dealing.
2. Perbuatan yang melanggar hukum.
3. Pelanggaran ketentuan perpajakan atau peraturan perundang-undangan lainnya.
4. Pelanggaran Pedoman Perilaku Perusahaan, nilai-nilai Perseroan atau pelanggaran norma-norma kesopanan pada umumnya.
5. Perbuatan yang membahayakan keselamatan dan kesehatan kerja atau membahayakan keamanan Perseroan.
6. Perbuatan yang dapat menimbulkan kerugian finansial dan/atau non-finansial terhadap Perseroan ataupun kerugian kepentingan Perseroan.
7. Pelanggaran segala kebijakan Perseroan.
8. Lainnya yang tidak mendukung terciptanya pelaksanaan GCG.

The type of violations that will be processed and followed up are as follows:

1. Corruption, fraud, money laundering, insider dealing.
2. Unlawful acts.
3. Violation of tax regulations or other regulations.
4. Violation of the Company's Code of Conduct, the Company's values, or violation of the norms in general.
5. Acts that endanger health and safety or jeopardize the security of the Company.
6. Acts that may lead to financial and/or non-financial losses to the Company or damage the interests of the Company.
7. Violations of any Company policies.
8. Others that do not support the creation of GCG Implementation.

KEWENANGAN PENANGANAN PELAPORAN PELANGGARAN

AUTHORITY TO HANDLE VIOLATION REPORT

Dalam hal pelanggaran dilakukan oleh karyawan, maka laporan disampaikan ke Tim Whistleblowing. Selanjutnya, Komite Whistleblowing akan memutuskan apakah laporan tersebut layak untuk ditindaklanjuti atau tidak. Laporan yang layak ditindaklanjuti akan dilanjutkan dengan proses investigasi oleh Satuan Pengawasan Intern (SPI) atau auditor internal ataupun oleh HR Audit khusus untuk kasus-kasus terkait SDM.

Dalam hal pelanggaran dilakukan oleh anggota Direksi atau orang yang mempunyai hubungan khusus dengan anggota Direksi atau oleh Tim Whistleblowing, maka pelaporan pelanggaran atau potensi pelanggaran disampaikan kepada Dewan Komisaris dan bila diperlukan dapat menggunakan investigator independen ataupun auditor independen.

Apabila pelanggaran tersebut dilakukan oleh anggota Dewan Komisaris atau Tim Whistleblowing, maka laporan tersebut disampaikan kepada CEO Corporate, yang selanjutnya penanganan tindak lanjutnya dilakukan oleh Direksi serta bila diperlukan dapat menggunakan investigator independen ataupun auditor independen.

In the event the violation is committed by an employee, the report shall be submitted to the Whistleblowing Team. Then, the Whistleblowing Team will decide whether or not the report should be followed-up. A report that should be followed-up will proceed to the investigation process by the Internal Control Unit (SPI) or internal auditor or by special HR audit for HR-related cases.

In the event the violation is committed by a member of the Board of Directors or has a special relationship with members of the Board of Directors, or with the Whistleblowing Team, the violation or potential violation report shall be submitted to the Board of Commissioners, and if necessary can use independent investigators or independent auditors.

In the event the violation is committed by members of the Board of Commissioners or the Whistleblowing Team, the report shall be submitted to the Corporate CEO, in which further follow-up handling will be carried out by the Board of Directors, and can hire independent investigators or independent auditors if necessary.

PIHAK PENGELOLA PENGADUAN

WHISTLEBLOWING TEAM

Laporan pelanggaran dikelola oleh Tim Whistleblowing, yang terdiri dari:

● Komite Whistleblowing

● Penanggung Jawab Whistleblowing

● Fasilitator

● Unit Investigasi

Apabila dari hasil investigasi tidak ditemukan pelanggaran atau potensi pelanggaran, maka Perseroan harus memulihkan nama baik dari terlapor sebatas cakupan informasi pencemaran tersebut tersebar.

Dewan Komisaris bertanggung jawab sebagai pengawas atas efektivitas pelaksanaan penerapan WBS di seluruh grup Perseroan. Pemantauan pelaksanaan WBS dapat diserahkan kepada Komite Dewan Komisaris.

Kebijakan Anti Korupsi [205-2]

Anti-Corruption Policy

Perseroan menegaskan komitmen untuk menjalankan usahanya dengan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk namun tidak terbatas, pada peraturan yang terkait dengan praktik GCG yang antara lain mengatur pedoman tingkah laku, yaitu anti suap, anti-fraud dan korupsi, anti gratifikasi, anti nepotisme, anti pencucian uang, anti teroris dan pencegahan pendanaan terhadap kegiatan yang terkait terorisme, anti hoaks, serta anti monopoli/oligopoli/trust/kartel, serta menjalankan praktik tata kelola perusahaan yang baik dan bersih (good and clean governance) melalui

Violation report is managed by the Whistleblowing Team, which consists of:

● Whistleblowing Committee

● Person in Charge of Whistleblowing

● Facilitator

● Investigation Unit

In the event the investigation results found no violation or potential violation, the Company must restore the good name of the reported party to the extent that the information on the defamation is spread.

The Board of Commissioners is responsible to oversees the performance and effectiveness of WBS implementation through the Company's group. The monitoring of WBS implementation may be assigned to the Committee under the Board Commissioners.

The Company emphasizes its commitment to carry out its businesses by complying with the prevailing law and regulations, including but not limited to the regulations related to GCG practices which regulates behavioural guidelines such as anti-bribery, anti-fraud and corruption, anti-gratification, anti-nepotism, anti-money laundering, anti-terrorism and preventing funding to terrorism related activities, anti-hoax, as well as anti-monopoly/oligopoly/trust/cartel, as well as implementing good and clean governance through the code of conduct that must be carried out by all employees, including the Board of Directors and

penerapan standar tingkah laku (Kode Etik) yang harus dilaksanakan oleh seluruh karyawan termasuk Direksi dan Dewan Komisaris tanpa terkecuali, yang terus-menerus disosialisasikan dan setiap tahunnya disertifikasi ulang terkait pemahaman Kode Etik Perseroan oleh para karyawan. [3-3]

SOSIALISASI ANTI KORUPSI KEPADA KARYAWAN DAN MITRA BISNIS

SOCIALIZATION OF ANTI-CORRUPTION TO EMPLOYEES AND BUSINESS PARTNERS

Kami memberlakukan ketentuan yang ketat untuk menghindari konflik kepentingan dalam pelaksanaan kegiatan operasional.

Setiap karyawan Perseroan dilarang meminta atau menerima kompensasi finansial dan non-finansial, termasuk janji, entertainment, pemberian hadiah-hadiah seperti namun tidak terbatas pada hadiah pernikahan untuk kepentingan pribadi dari rekanan. Pengecualian ketentuan ini untuk hal-hal: [3-3]

1. Hadiah berupa kalender, agenda dan jamuan makan yang berhubungan dengan pekerjaan yang nilainya tidak material (di bawah USD20).
2. Barang contoh yang diberikan kepada Perseroan atau karyawan individu yang tidak memiliki nilai jual atau nilainya tidak material (di bawah USD10).
3. Ketentuan pengecualian di atas tidak boleh disalahgunakan ataupun memecah nilai-nilai nominal dengan sengaja, dan apabila ditemukan karyawan melakukan hal ini maka akan diberikan sanksi sesuai dengan peraturan Perseroan yang berlaku.

KEPATUHAN PEMASOK (SUPPLIERS), VENDOR (REKANAN TERMASUK OUTSOURCING) DAN KONSULTAN TERHADAP KODE ETIK

COMPLIANCE OF SUPPLIERS, VENDORS (BUSINESS PARTNERS INCLUDING OUTSOURCING) AND CONSULTANT TO THE CODE OF CONDUCT

Setiap rekanan dianjurkan untuk memahami dan mengikuti kebijakan dan ketentuan Perseroan yang berkaitan dengan pengadaan barang dan jasa, termasuk kode etik yang berlaku. Sebagai contoh, rekanan yang mencetak flyer/brosur marketing properti harus mengikuti dan mengindahkan standar dan menjaga kerahasiaan yang telah disepakati bersama.

Board of Commissioners without exception, and continuously being socialized and annually re-certified regarding the employees' understanding on the Company's Code of Conduct.

We have enforced strict policy to avoid conflict of interests in the implementation of operational activities.

All of the Company's employees are prohibited to request or receive financial and non-financial compensation, including pledge, entertainment, gifts including but not limited to marriage gifts for personal interests from business partners. With the exception of the following subjects:

1. Gifts in form of calendar, agenda and banquet that are nonmaterial (under USD20).
2. Gifts to the Company or individual employee that have no selling value or non-material (under USD10).
3. The above exception cannot be abused or intentionally splitting the nominal value, if any employee is found to commit this violation, appropriate sanction will be given based on the prevailing Company regulations.

Begitupun kegiatan konsultasi dan lobi dengan rekanan harus dilakukan dengan mengacu kepada prinsip dan kriteria yang objektif. Konsultasi, lobi dan negosiasi oleh pihak Perseroan harus dilakukan dengan pihak resmi yang ditunjuk atau mewakili kepentingan rekanan/pemasok. Kesepakatan dengan pihak ketiga di luar kepentingan rekanan tidak diperkenankan dengan dalih “atas kebaikan” dari rekanan.

Informasi laporan pelanggaran yang telah ditindaklanjuti dan ditangani pada tahun 2022, sebagai berikut: [3-3]

This principle is also applicable in the consultation and lobby with business partners that must refer to the objective principles and criteria. Consultation, lobby and negotiation by the Company must be conducted with official party who are appointed or represents the interest of supplier. Agreement with third party outside of the supplier interests is not allowed under the pretext of “goodwill” from the supplier.

Information about violation report that has been followed-up and processed in 2022 are as follows:

Tindakan / Action	Jumlah Insiden Korupsi / Total Corruption Incidents		Keterangan / Remarks
	Karyawan / Government	Mitra Bisnis / Business Partners	
Surat Peringatan / Warning Letter	2	-	-
Pemutusan Hubungan Kerja / Termination of Work Contract	3	-	-

Pelibatan Pemangku Kepentingan [E.4][2-29]

Stakeholders Engagement

Keberlanjutan usaha Perseroan tidak bisa dipisahkan dari hubungan baik dan dukungan seluruh pemangku kepentingan. Untuk menciptakan hal tersebut, setiap strategi dan kebijakan Perseroan harus berorientasi kepada harapan dan kebutuhan pemangku kepentingannya.

Perseroan menggunakan beragam saluran komunikasi untuk berinteraksi dengan pemangku kepentingan dan menyerap aspirasi yang berkembang baik formal maupun non-formal, di antaranya melalui RUPS, saluran customer service, media sosial, komunikasi langsung di lapangan, penyebaran kuesioner untuk keperluan survei dan menyerap

The sustainability of the Company's business is inseparable from good relationship with all stakeholders and their support. To realize this condition, each of the Company's strategy and policy must be oriented towards the fulfilment of stakeholders' expectations and needs.

The Company utilized various communication channels to interact with stakeholders and absorb their dynamic aspirations either formal or non-formal, including through the GMS, customer service channel, social media, direct communication on-site, dissemination of questionnaire for customer survey and collect aspirations, meeting with employees, social

aspirasi, perundingan bersama dengan karyawan, kegiatan sosial masyarakat (program CSR) dan lain-lain. Proses pelibatan ini sangat penting untuk mendapatkan umpan balik sejauh mana Perseroan telah memenuhi harapan para pemangku kepentingannya dan menciptakan hubungan yang saling menguntungkan dalam jangka panjang.

Kami telah mengidentifikasi siapa saja pihak yang memengaruhi jalannya operasional dan kinerja Perseroan seperti yang terdapat dalam tabel di bawah ini:

community activities (CSR Program) and others. This engagement process is important to obtain feedback on how far has the Company fulfilled the expectations of its stakeholders and establish long-term mutual beneficial relationship.

We have identified the parties who influence the Company's operational activities and performance as shown in the following table:

Pemangku Kepentingan / Stakeholders	Dasar Pemilihan / Basis of Selection	Pendekatan Keterlibatan / Engagement Approach	Topik Utama / Main Topic	Respon Perusahaan / Company Response
Konsumen / Consumer	Kepuasan pelanggan Menentukan pertumbuhan usaha / Customers satisfaction determines business development	Komunikasi sehari-hari di kantor pemasaran, lokasi pembangunan, call center/media sosial / Daily communication in the marketing office, construction site, call center/social media	Kualitas produk, keamanan / Product quality, security	Garansi terhadap kualitas properti. Layanan Call Center. Menyediakan sarana informasi via website dan layanan belanja online / Insurance on property quality. Call Center Service. Providing information media via website and online shopping service
Karyawan / Employees	Aset perusahaan yang penting dan perlu terus dikelola serta dikembangkan / Company asset that needs to be continuously managed and developed	Kegiatan kerja setiap hari/pertemuan berkala / Daily work/periodic meetings	Kesejahteraan karyawan dan K3 / Employee welfare and OHS	Jaminan Asuransi Kesehatan & Keselamatan BPJS, Fasilitas, Tunjangan, Sarana dan Prasarana / BPJS Health & Safety Social Insurance, Facilities, Allowances, Benefits and Infrastructures
Masyarakat / Public	Pihak yang berpotensi terdampak atas operasional Perseroan / Parties that are potentially impacted by the Company's operational	Kegiatan CSR / CSR activities	Dampak nyata yang positif / Concrete positive impacts	Kegiatan CSR meliputi pendidikan, kesehatan, pemberdayaan masyarakat, dan lingkungan / CSR activities such as education, health, community empowerment, and environment

Pemangku Kepentingan / Stakeholders	Dasar Pemilihan / Basis of Selection	Pendekatan Keterlibatan / Engagement Approach	Topik Utama / Main Topic	Respon Perusahaan / Company Response
Pemerintah / Government	Sebagai regulator kegiatan usaha / As the regulator of business activities	Pertemuan dan komunikasi saat pemenuhan dan sosialisasi peraturan seperti perizinan dan pelaporan kegiatan bersama terkait CSR / Meetings and communication in the fulfillment and socialization of regulations such as licensing and reporting of CSR activities	Kepatuhan dan Kontribusi Ekonomi Sosial Lingkungan / Compliance and Contribution to Economy and Social Environment	Pemenuhan kewajiban terhadap Pemerintah/ Pemda dan regulator usaha yang terkait lainnya seperti BEI, POJK, dll, serta mendorong pertumbuhan ekonomi / Fulfilling regulations from the Central/ Regional Government and other relevant business regulators such as IDX, POJK, etc. as well as encouraging economic development
Pemegang Saham/Investor / Shareholders/ Investors	Organ tertinggi dalam struktur tata kelola yang memiliki hak dan yang berinvestasi mengharapkan imbal hasil / Highest organ in the governance structure that has the right and investing for benefits.	RUPS, pertemuan investor lainnya / GMS, and other investor meetings	Keterbukaan informasi dan keuntungan berinvestasi / Information transparency and investing for benefits	Secara berkala menyediakan laporan yang transparan dan peningkatan kinerja usaha / Periodically publishing transparent reports and business performance improvement
Pemasok dan Mitra Usaha / Suppliers and Business Partners	Mitra kerja penunjang kelancaran operasional / Business partner that supports operational fluidity	Komunikasi saat proses tender / Communication during tender process	Kemudahan kerja sama dan perlakuan yang sama / Easy partnership and equal treatment	Transparansi prosedur kerja sama, memberi peluang yang sama atas dasar kemampuan dan kualitas / Transparency of partnership procedures, providing equal opportunity on the basis of ability and quality

Permasalahan yang Dihadapi [E.5]

Cases and Dispute

Pada tahun 2022, Perseroan tidak menghadapi maupun terlibat sengketa terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan pihak manapun.

In 2022, the Company was not involved in any dispute related to the Sustainable Finance implementation with anyone.



Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance



Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1]

Establishing Sustainable Culture

Kegiatan usaha yang berkelanjutan tidak akan berjalan baik tanpa pemahaman dan dukungan dari segenap elemen Perseroan. Karena itu, penting bagi kami untuk terus melakukan sosialisasi dan internalisasi budaya keberlanjutan di seluruh ruang lingkup kegiatan usaha Perseroan. Penerapan budaya keberlanjutan dilakukan Perseroan melalui sosialisasi dan internalisasi visi, misi, nilai-nilai serta budaya Perseroan yang sangat relevan dengan nilai-nilai keberlanjutan. Di dalamnya terkandung bagaimana setiap karyawan dituntut memiliki etika, integritas, memberi pelayanan terbaik pada konsumen, dan terus berinovasi sejalan dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan konsumen.

Sebagai perwujudan menjalankan kegiatan usaha berkelanjutan, kami menerapkan kebijakan anti korupsi dan whistleblowing system untuk mendukung tata kelola perusahaan yang bersih dan berintegritas. Di bidang lingkungan, kami mendorong setiap karyawan untuk memiliki perilaku yang berwawasan ramah lingkungan di antaranya imbauan untuk menggunakan energi listrik, air dan kertas secara bijaksana. Demikian halnya dengan penghuni dan masyarakat sekitar, kami senantiasa mengimbau agar memiliki sikap yang ramah lingkungan demi tercapainya kelestarian lingkungan untuk kepentingan kita bersama.

Dalam hal menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat, Perseroan telah mengadakan pelatihan terkait Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) di bidang kelistrikan, pelatihan Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja (AK3 Umum) dan pelatihan petugas pertolongan pertama pada kecelakaan.

Sustainable business activities cannot be implemented properly without understanding and support from all of the Company's element. therefore, we see the importance of continuous sustainability culture dissemination and internalization across the Company's business activities. The implementation of sustainable culture is conducted by the Company through socialization and internalization of vision, mission, values as well as Corporate cultures are highly relevant to sustainability values which contain the requirements for employees to possess high ethical behaviour, integrity, provide best service for customers, and continuously innovate in line with technology development and customers' needs.

To create sustainable business activities, we have implemented anti-corruption policy and whistleblowing system to support the realization of clean and corporate governance with high integrity. In the environmental aspect, we encourage every employee to possess environmentally-friendly behaviour by urging them to use electricity, water and paper wisely. Similarly to the residents and surrounding communities, we constantly urging them to possess environmentally friendly behaviour in order to realize environmental preservation for our common benefits.

In terms of establishing a safe and healthy working environment, the Company has organized training related to Occupational Health and Safety (OHS) in electricity sector, Occupational Health and Safety Expert Training (General OHS Training) and training for first aider in accidents.

Kinerja Ekonomi [201-1]

Economic Performance

Salah satu tujuan Perseroan dalam menjalankan usahanya adalah menciptakan nilai ekonomi bagi pemangku kepentingannya. Hal ini penting untuk menjaga kesinambungan bisnisnya dalam jangka panjang. [3-3]

Perseroan menjalankan kegiatan usaha di bidang real estat yang terbagi dalam empat segmen:

● Residensial ● Industrial ● Komersial ● Pengelolaan Kota

Sepanjang tahun 2022, segmen residensial masih menjadi pemimpin pasar perumahan dan apartemen kelas menengah atas di Koridor Timur Jakarta dengan pangsa pasar lebih dari 50%. Hunian di Kawasan Lippo Cikarang mengadopsi konsep ramah lingkungan dan berbagai fitur cerdas yang didukung oleh teknologi modern sehingga menjadi referensi utama sebagai tempat tinggal, bekerja, dan membangun lifestyle di Koridor Timur Jakarta.

Sepanjang tahun 2022, Perseroan telah melakukan serah terima 456 unit rumah melalui pengelola Waterfront Estate kepada para pemiliknya yang terdiri dari 433 unit cluster Travertine, 12 unit cluster Riverside dan 11 unit cluster Silvercreek.

Dengan infrastruktur yang dimilikinya Kawasan Lippo Cikarang telah menjadi tempat hidup dan harapan masa depan bagi:



Penghuni Perumahan
65.214 orang



Karyawan Kawasan Industri
640.111 karyawan

Selain itu, Perseroan juga terus melanjutkan pembangunan fasilitas di Orange County, dan menghadirkan sejumlah tenant untuk menambah kenyamanan dan memenuhi gaya hidup

One of the Company's goals in conducting its business is to create economic values to its stakeholders. This is important to maintain its business continuity for the long-term.

The Company carries out its real estate business activities in four segments:

● Residential ● Industrial ● Commercial ● Town Management

Throughout 2022, the residential segment is still leading the middle class residential and apartment in the East Corridor of Jakarta with more than 50% market share. The Residence in Lippo Cikarang Area has adopted environmentally friendly concept and various smart features that are supported by modern technologies as the key reference of living place, working place, and lifestyle in the East Corridor of Jakarta.

Throughout 2022, the Company handed over 456 houses through Waterfront Estate to the buyers, comprising of 433 Travertine cluster units, 12 Riverside cluster units and 11 Silvercreek cluster units.

With its infrastructures, Lippo Cikarang Area has become a place to live and for the future to:



Residents
65.214 people



Industrial Area Employees
640.111 people

In addition, the Company also continues to develop facilities in Orange County, and present a number of tenants to improve the comfort and fulfill the lifestyle of all Orange County and

penghuni di Orange County dan Lippo Cikarang secara keseluruhan, di antaranya Maxx Coffee, Alfamart, Akazora Interior Design, fasilitas laundry, dan mesin ATM, serta melengkapi fitur smart home di Tower Glendale dengan retina access.

Melalui serangkaian strategi usaha yang diterapkan di antaranya: [3-3]

1. Penyiaran iklan di media cetak dan media siar;
2. Bekerja sama dengan sales channel untuk memperluas jangkauan pemasaran; serta
3. Memanfaatkan jejaring sosial sebagai media informasi digital yang efektif.

PERBANDINGAN TARGET DAN KINERJA

COMPARISON BETWEEN TARGET AND PERFORMANCE

Melalui strategi usaha yang kami jalankan dan kondisi makroekonomi yang ada, kami telah mencatatkan kinerja sebagai berikut: [3-3]

Lippo Cikarang residents, such as Maxx Coffee, Alfamart, AKazora Interior Design, laundry facility, and ATM machine, as well as adding smart home features at Glendale Tower by installing retina access.

Through a series of business strategies such as:

1. Broadcasting advertisements in printed media and broadcast media;
2. Collaborating with sales channel to expand marketing network; as well as
3. Utilizing social network as an effective digital information media.

Perbandingan Realisasi dan Proyeksi Kinerja Keuangan [F.3]

Comparison Between Financial Performance Realization and Projection

Keterangan / Description	2022
Total Aset / Total Assets	9.349.613
Total Liabilitas / Total Liabilities	2.654.442
Total Ekuitas / Total Equity	6.695.171

Laba Rugi

Profit or Loss

Keterangan / Description	Realisasi 2022 / 2022 Realization	Target 2022 / 2022 Target	Pencapaian (%) / Realization (%)	Target 2023 / 2023 Target
Penghasilan / Revenues	1.267.725	1.300.179	97,50%	1.012.534
Beban / Expenses	270.557	305.925	88,44%	278.736

Keterangan / Description	Realisasi 2022 / 2022 Realization	Target 2022 / 2022 Target	Pencapaian (%) / Realization (%)	Target 2023 / 2023 Target
Laba Sebelum pajak / Profit Before Tax	339.216	363.333	93,36%	144.282
Beban Pajak Penghasilan / Income Tax	60.519	41.633	145,36%	36.846
Laba Bersih / Net Income	302.814	925.795	32,71%	207.437

Note: Dalam jutaan rupiah / In million rupiah

INVESTASI INFRASTRUKTUR DAN DUKUNGAN LAYANAN [203-1]

INVESTMENT ON INFRASTRUCTURES AND SUPPORTING FACILITIES

Sebagai pengembang Kawasan Terpadu, LPCK telah membangun beragam infrastruktur yang sangat bermanfaat dan dibutuhkan oleh seluruh konsumennya. Mulai dari infrastruktur jalan yang telah membuka akses dan menghubungkan antar wilayah telah meningkatkan kualitas hidup dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Infrastruktur layanan kesehatan, pendidikan, olahraga, dan lain sebagainya. Berikut adalah infrastruktur yang telah melengkapi dan mendukung kualitas kehidupan di kawasan terpadu, di antaranya: [3-3]

- Shop House: **1.257** Unit
- Sekolah: **21** sekolah di mana , **2** diantaranya sekolah merupakan Sekolah dengan Kurikulum Internasional
- Universitas: **3** universitas
- Hotel: **1** Hotel Bintang 5 dan **4** Hotel Bintang 3
- Rumah Sakit: **3** Rumah Sakit
- Pusat Perbelanjaan: **2** Mal Pusat Perbelanjaan
- Pusat Olahraga: **2** Pusat kebugaran

As an Integrated Area developer, LPCK has developed various beneficial infrastructures that are required by all of its consumers. Starting from road infrastructures that provide access and connect regions have improved the quality of life and encouraged economic development. supporting facilities such as medical, education, sports, and other infrastructures. The following are the infrastructures that have complemented and supported quality of life in integrated areas, including:

- Shop Houses: **1,257** Units
- Schools: **21** schools, **2** of them are international curriculum schools
- Universities: **3** universities
- Hotels: **1** (one) and Five-Stars Hotels and **4** (four) Three-Stars Hotels
- Hospitals: **3** Hospitals
- Shopping Center: **2** Malls Shopping Center
- Sports Center: **2** fitness centers

DAMPAK EKONOMI TIDAK LANGSUNG YANG SIGNIFIKAN

INDIRECT ECONOMIC IMPACTS THAT ARE SIGNIFICANT

LPCK telah menunjukkan reputasinya sebagai pengembang properti daerah perkotaan dengan fasilitas berstandar internasional, terlebih khusus akses jalan tol yang langsung masuk ke dalam kawasan telah semakin membuka dan memperlancar akses ekonomi. Lippo Cikarang berada di atas lahan seluas 3.250 hektar dan menjadi kawasan industri terbesar di Asia Tenggara.

Sementara itu, kawasan industri Lippo Cikarang merupakan wadah bagi sekitar 582.307 orang yang bekerja setiap harinya di 1.399 fasilitas manufaktur. Melalui fasilitas dan infrastruktur yang disediakan telah menunjukkan bagaimana LPCK menciptakan peluang dan mendorong pertumbuhan ekonomi bagi masyarakat dan daerah sekitarnya.

LPCK has shown its reputation as a developer of property in urban area with international standard facilities, especially the direct toll road access to the area has further exposed and accelerated economic access. Lippo Cikarang is located at 3,250 hectares of land and is the largest industrial area in Southeast Asia.

Furthermore, the Lippo Cikarang industrial area is a home for around 582,307 people who work every day in 1,399 manufacturing facilities. The facilities and infrastructure reflected how LPCK has created opportunities and encouraged economic growth for the community and its surrounding area.

KONTRIBUSI PEMBANGUNAN MELALUI PAJAK

CONTRIBUTION TO THE DEVELOPMENT THROUGH TAX

Sementara itu, kontribusi Perseroan terhadap pembangunan diwujudkan melalui pembayaran pajak kepada negara, dengan rincian sebagai berikut:

Meanwhile, the Company's contribution to the development is realized by paying taxes to the country, with the following details:

Jenis Pajak / Type of Tax	2022	2021	2020
PPN DN / Domestic VAT	29.472.844.491	26.731.016.093	-
PPH / Income Tax	78.840.464.516	61.554.269.958	23.884.791.110
PBB / Land and Building Tax	10.303.043.489	10.958.741.125	9.728.120.109
Pajak Kendaraan / Vehicle tax	24.860.000	29.788.000	16.056.000
Total	116.641.212.496	99.273.817.197	33.628.969.239

RANTAI PASOKAN DAN MANFAAT EKONOMI [2-6]

SUPPLY CHAIN AND ECONOMIC BENEFITS

Perseroan membutuhkan dukungan rantai pasokan guna mendukung dan menjamin kelancaran usahanya. Kami menerapkan inklusif bisnis dengan memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh rantai pasokannya sepanjang memenuhi standar dan kriteria kualitas, harga, faktor keamanan, serta mempertimbangkan waktu pengiriman atau penyelesaian pekerjaan.

Melalui praktik pengadaan yang transparan dan berintegritas Perseroan berharap bisa mendorong seluruh mitranya berperilaku etis dan berkelanjutan. Setiap mitra harus memenuhi kriteria-kriteria khusus yang diminta dalam setiap proses pengadaan baik itu berupa pengalaman, sertifikasi, dan penggunaan teknologi atau material khusus. Kami secara berkala melakukan evaluasi terhadap mitra pasokan, jika didapati ada hal yang menyebabkan kerugian atau berdampak negatif bagi Perseroan, lingkungan dan masyarakat, kami akan mengambil tindakan sampai dengan pemutusan hubungan dengan mitra tersebut.

Praktik rantai pasokan pada tahun 2022 dilaksanakan dalam mekanisme pengadaan yang bertanggung jawab (*responsible procurement*). Dalam pelaksanaan proses pengadaan, Perseroan memastikan seluruh pemasok dan mitra bisnis memiliki pemahaman dan mematuhi standar ESG yang ditetapkan oleh Lippo Grup serta sedapat mungkin menyediakan barang dan jasa dari sumber lokal, mendorong proses pengadaan yang transparan dan bertanggung jawab serta terus berupaya untuk mengurangi jejak karbon (*carbon footprint*) dalam rantai pasok Perseroan.

Selain komitmen tersebut, pada tahun 2022, Perseroan juga terus memperkuat komitmen penerapan etika dan kepatuhan. Beberapa inisiatif yang dilaksanakan pada tahun 2022 antara lain penerapan Pakta Integritas Vendor dengan ketentuan larangan praktik gratifikasi dan/atau korupsi serta menjunjung tinggi etika bisnis dan profesionalitas. Seluruh pemasok telah melakukan penandatanganan Pakta Integritas secara berkala setiap tahun sebagai dokumen pendukung dalam perjanjian kerja sama dengan seluruh vendor.

The company needs supply chain support to support and ensure the smooth running of its business. We implement business inclusiveness by providing equal opportunity to the entire supply chain as long as it meets the standards and criteria for quality, price, safety factor, and considers delivery time or work completion.

Through transparent and integrity procurement practices, the Company plans to encourage all partners to behave in ethical and sustainable manners. Each vendor shall meet the specific criteria requested in each procurement process, including in form of experience, certification, and the use of special technology or materials. We periodically evaluate our vendors, whether any particular condition that may cause harm or has a negative impact on the Company, the environment and society occur, we will take any possible action up to the termination of the relationship with the vendors.

In 2022, the supply chain practices have been carried out in a responsible procurement mechanism. In performing the procurement process, the Company ensures that all suppliers and business partners have understood and complied with the ESG standards set by the Lippo Group and as much as possible provide goods and services from local sources, encourage a transparent and responsible procurement process and continue to strive to reduce carbon footprint in the Company's supply chain.

In addition to these commitments, in 2022, the Company has also strengthened our commitment to ethics and compliance practices. Some of the initiatives implemented in 2022 were including implementation of the Vendor Integrity Pact with provisions prohibiting gratification and/or corruption practices and upholding business ethics and professionalism. All suppliers have signed the Integrity Pact periodically every year as a supporting document in the cooperation agreement with all vendors.

Untuk meningkatkan kualitas proses pengadaan, Perseroan juga terus memperbaiki mekanisme pelaksanaan tender dengan melibatkan seluruh stakeholders. Pada tahun 2022, Tim Proyek menerapkan penggunaan sistem Scorecard dalam proses seleksi kontraktor guna memastikan mitra kontraktor yang terpilih memenuhi kriteria scoring yang obyektif. Perseroan juga terus mengembangkan investasi dalam aspek Teknologi Informasi dan digital terkait proses pengadaan, termasuk penggunaan channel digital dalam proses pembelian dan pemesanan material. Perseroan juga telah mengembangkan portal pengadaan terpusat di mana seluruh informasi, antara lain katalog material dan kontrak pemasok dapat diakses dengan mudah oleh pihak yang berkepentingan. Ke depan, Perseroan akan terus mendorong seluruh mitra kerja dan pemasok untuk meningkatkan hubungan kerja yang profesional sesuai dengan nilai-nilai ESG.

EVALUASI YANG OBJEKTIF DALAM PENGADAAN PERLENGKAPAN DAN PERALATAN PERSEROAN

OBJECTIVE EVALUATION IN THE PROCUREMENT OF EQUIPMENT AND TOOLS OF THE COMPANY

Pengambilan keputusan atas pengadaan perlengkapan dan peralatan Perseroan (penyediaan, perbaikan, perawatan, pembangunan sarana, perlengkapan dan peralatan) harus didasari atas penilaian mutu, harga, pelayanan purna jual serta kemudahan/keuntungan lain yang dapat diperoleh Perseroan dari transaksi tersebut, dengan memperhatikan:

- **Informasi Harga Penawaran**

Transaksi antara Perseroan dengan rekanan dilakukan secara tender dengan tujuan mendapatkan tingkat mutu barang atau jasa serta efisiensi pembelian yang optimal melalui perbandingan mutu dan tingkat harga yang ditawarkan para rekanan Perseroan. Kerahasiaan harga harus benar-benar dijamin.

- **Potongan Harga/Diskon/Komisi**

Semua potongan harga/diskon/komisi yang diberikan oleh rekanan Perseroan, baik yang tercatat atas nama karyawan maupun Perseroan harus dibukukan untuk keuntungan Perseroan dan bukan kepentingan pribadi karyawan/pribadi-pribadi dalam unit kerja karyawan yang bersangkutan.

To improve the quality of the procurement process, the Company also continuously improves the tender implementation mechanism by involving all stakeholders. In 2022, the Project Team has applied the Scorecard system in the contractor selection process to assure that the appointed contractor partners have fulfilled the objective scoring criteria. The Company also continuously develops the investment in Information Technology and digital aspects related to the procurement process, including the use of digital channels in the process of purchasing and ordering materials. The Company has also developed a centralized procurement portal where all information, including material catalogues and supplier contracts, can be easily accessed by interested parties. Going forward, the Company will continue to encourage all partners and suppliers to improve professional working relationships based on the ESG values.

Decision making on the Company's equipment and tools procurement (inventory, improvement, maintenance, construction of facilities, equipment and tools) shall refer to the evaluation of quality, price, after-sales service as well as other accommodations/benefits that can be obtained by the Company's from the transaction, by considering:

- **Information on Price Offer**

Transaction between the Company and its suppliers are conducted through tender in order to obtain high quality goods and services as well as for an optimal purchasing by comparing the quality and price level being offered by the Company's partners. The confidentiality of price shall be ensured.

- **Discount/Commission**

All discounts/commissions given by the Company's partners, either recorded under employee name or the Company must be registered as the Company's profits and not personal profits of employee/individual within the relevant work unit.

Dalam melakukan transaksi yang berhubungan dengan rekanan atau pemasok untuk pembelian setiap barang dan jasa, Perseroan mengharuskan setiap pelaksanaannya memastikan objektivitas di bidang standar harga, kualitas, ketersediaan, persyaratan, dan pelayanan yang diberikan oleh rekanan/pemasok.

Sepanjang tahun 2022, seluruh kerja sama dengan mitra pasokan, tidak ada laporan yang masuk yang menyatakan adanya dampak negatif terhadap masyarakat dan lingkungan.

Kegiatan usaha Lippo Cikarang melalui rantai pasokannya turut mendorong pertumbuhan ekonomi, terutama mitra lokal, termasuk juga mitra dengan skala usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Kebijakan dan kegiatan usaha Perseroan telah berkontribusi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, sebagai berikut:

In conducting transaction with partners or suppliers for every goods and services, the Company requires that every transaction must ensure the objectivity in term of price, quality, availability, requirement, and the service given by the partner/supplier.

Throughout 2022, in all partnership with suppliers, there was no incoming report related to negative impact to the community and the environment.

Lippo Cikarang business activities, through its supply chain encourages economic development, especially local partners, including also the partnership with Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs).

The Company's policies and business activities have contributed to the Sustainable Development Goals, as follows:

Dukungan Terhadap SDGs / Support towards SDGs

Keterangan / Description



- Penyerapan 79 tenaga kerja baru, terlebih khusus masyarakat sekitar telah memberikan sumber pendapatan yang dapat mengurangi kemiskinan / Absorption of 79 new workforce, especially local community has provided source of income and reduced poverty.
- Membuka kesempatan menjadi mitra bisnis, membuka peluang menambah penghasilan. Saat ini LPCK bekerja sama dengan pemasok lokal / Providing opportunity to become business partner for additional income. Currently, LPCK has partnered with local suppliers.
- Pembangunan rumah layak dan terjangkau, membantu masyarakat untuk memiliki tempat tinggal / Construction of proper and affordable houses, helped the community to own a home.



- Adanya 3 (tiga) fasilitas Rumah Sakit di dalam Kawasan telah mendorong terciptanya kota yang sehat / The existence of 3 (three) Hospitals in the Area have encouraged the establishment of healthy city.

Dukungan Terhadap SDGs / Support towards SDGs

Keterangan / Description



- Keberadaan 21 Sekolah dan 1 Universitas di dalam Kawasan telah menjamin kualitas pendidikan yang inklusif / The existence of 21 Schools and 1 University in the Area an inclusive educational quality.



- Kami menyediakan akses layanan sumber air yang bersih dan aman / We have also provided access to clean and safe source of water.
- Kami juga menyediakan fasilitas pengelolaan limbah cair yang aman / We also provide a safe liquid waste management facility.



- Penggunaan energi terbarukan untuk penerangan jalan umum / The use of renewable energy for public road lighting.



- Melalui penyerapan 79 tenaga kerja dan pemberdayaan masyarakat melalui vendor yang berada di sekitar Kawasan dalam pengelolaan kebersihan lingkungan, telah mendorong pertumbuhan ekonomi khususnya wilayah Kawasan Lippo Cikarang / Through the absorption of 79 work force and community empowerment through vendors around the Area managing sanitation of the environment, have encouraged economic growth, particularly in Lippo Cikarang Area.
- Kawasan terpadu meliputi hunian yang modern dan fasilitas yang lengkap, meliputi dari 18.498 rumah, 11 (sebelas) menara apartemen dan 4 (empat) service apartemen yang ramah lingkungan, serta dilengkapi dengan fasilitas 2 (dua) pusat perbelanjaan, 21 (dua puluh satu) sekolah termasuk sekolah internasional, 3 (tiga) universitas, 3 (tiga) rumah sakit berkelas, 5 (lima) hotel berbintang lima dan tiga serta 2 (dua) fasilitas olahraga. telah mendorong pertumbuhan ekonomi / Integrated area with modern residences and comprehensive facilities, consisting of 18,498 houses, environmentally-friendly apartments comprising of 11 (eleven) apartment towers and 4 (four) service apartments, and equipped with 2 (two) malls, 21 (twenty one) schools including international schools, 3 (three) universities, 3 (three) exceptional hospitals, 5 (five) 5-stars and 3-stars hotels and 2 sports facilities have encouraged economic growth.
- Inklusif bisnis dalam bentuk dukungan kerja sama terhadap pemasok lokal termasuk UMKM / Inclusive business in form of partnership with local suppliers, including MSMEs.

Dukungan Terhadap SDGs /
Support towards SDGs**Keterangan /** Description

- Pembangunan beragam infrastruktur tangguh yang melengkapi kebutuhan dan kualitas hidup. (Meliputi, 1.253 Shop House, 21 Sekolah, 1 Universitas, 4 Hotel, 3 Rumah Sakit, 2 Mal) / Construction of various strong infrastructures have complemented life quality and needs. (Includes 1,253 Shop Houses, 21 Schools, 1 University, 4 Hotels, 3 Hospitals, 2 Malls).
- Didukung infrastruktur jalan tol / Supported by toll road infrastructures.
- Dilengkapi infrastruktur yang mendukung kelancaran internet / Facilitated by infrastructures that support fast internet.



- Pembangunan Kawasan telah mengurangi kesenjangan melalui inklusif ekonomi bagi semua tanpa membedakan usia, jenis kelamin, RAS, disabilitas, ras, suku, asal, agama atau status lainnya / The Area construction has reduced gap through an inclusive economy for everyone regardless of age, gender, RAS, disability, race, ethnicity, religion or other statuses.



- Dalam menjalankan usahanya, LPCK menerapkan praktik pengadaan secara inklusif dan transparan, hal ini telah mendorong pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan / In carrying out its businesses, LPCK implements an inclusive and transparent procurement practice, this has encouraged a sustainable production and consumption patterns.
- Kawasan kami telah dilengkapi pengelolaan sampah/limbah B3, hal ini juga sejalan dengan tujuan pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan / Our Area has been facilitated by garbage/B3 waste management, this is also in line with the goal of a sustainable production and consumption patterns.



- Penerapan kebijakan anti korupsi baik untuk karyawan maupun mitra usaha / Implementation of anti-corruption policy for both employees and business partners.
- Penerapan transparansi/keterbukaan informasi dalam menjalankan bisnisnya / Implementation of information transparency/disclosure in its business.



- Berkontribusi pada pembangunan nasional melalui kewajiban retribusi dan pajak / Contributing to the national development by paying taxes and retributions.

Kinerja Sosial

Social Performance



Kinerja Sosial

Social Performance

Perseroan juga berkomitmen untuk memberikan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan yang terlibat dalam kegiatan operasional Perseroan, yaitu karyawan/pegawai dan masyarakat secara luas. Perwujudan komitmen tersebut dilaksanakan melalui berbagai program, termasuk kegiatan CSR dan pemberian bantuan kepada masyarakat dan inisiatif ketenagakerjaan sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

ASPEK KETENAGAKERJAAN

MANPOWER ASPECT

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan aset penting yang harus dikelola dan terus dikembangkan untuk mencapai tujuan Perseroan. Pengelolaan SDM yang baik akan berdampak positif bagi karyawan ditandai dengan peningkatan kualitas hidup karyawan dan keluarganya. Dengan sendirinya moral dan produktivitas karyawan akan meningkat, hal ini baik untuk meningkatkan kinerja Perseroan. Melalui kebijakan yang diterapkan, kami ingin setiap karyawan berada dalam lingkungan kerja yang layak dan kondusif, menjaga keselamatan dan kesehatan setiap karyawan, membina hubungan industrial yang harmonis serta melaksanakan setiap ketentuan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku.

Tidak dapat dimungkiri bahwa teknologi mengalami perkembangan yang sangat pesat, dimana pandemi Covid-19 turut mempercepat pemanfaatan teknologi digital oleh berbagai perusahaan. Oleh karena itu, Departemen Human Resources (HR) berkolaborasi dengan MIS untuk memperkuat program digitalisasi dalam kegiatan operasional. Pengelolaan SDM Perseroan dilakukan secara digital melalui penerapan program Cinergy yang tidak hanya mampu mengurangi penggunaan kertas, namun juga mempermudah dan mempercepat proses persetujuan yang diperlukan serta membuat proses pengarsipan dokumen menjadi lebih rapi dan aman.

The Company is also committed to providing value to all stakeholders involved in the Company's operational activities, namely employees/employees and the wider community. The realization of this commitment is carried out through various programs, including CSR activities and providing assistance to the community and employment initiatives according to provisions of the law and regulations.

Human Resources (HR) is an important asset that must be managed and continuously developed to achieve the Company's goals. Good HR management will have a positive impact on employees, marked by an increase in the quality of life of employees and their families. By itself employee morale and productivity will increase, this is good for improving the Company's performance. Through the implemented policies, we want every employee to be in a proper and conducive working environment, maintain the safety and health of every employee, foster harmonious industrial relations and implement all prevailing labour regulations.

The rapid technology development is inevitable, where the Covid-19 pandemic has also accelerated the use of digital technology by various companies. Therefore, the Human Resources (HR) Department collaborated with MIS to strengthen the digitalization program in operational activities. The management of the Company's human resources is carried out digitally through the implementation of the Cinergy program which is not only able to reduce the use of paper, but also simplifies and speeds up the required approval process and makes the document archiving process tidier and safer.

MENGHORMATI HAK ASASI MANUSIA DAN MENJUNJUNG TINGGI KESETARAAN [F.18][F.19][406-1][408-1][409-1]**RESPECT HUMAN RIGHTS AND UPHOLD EQUALITY**

Hak Asasi Manusia (HAM) adalah hak dasar yang menjadi hak dan melekat pada semua manusia yang berlaku universal, meliputi di antaranya hak untuk hidup, kebebasan berekspresi, hak untuk bekerja, hak atas jaminan sosial, persamaan di depan hukum dan lain-lain.

Atas dasar itu, Perseroan menghormati dan menjunjung tinggi HAM. Komitmen ini di antaranya ditunjukkan dengan kebijakan tidak mempekerjakan anak di bawah umur serta tidak melakukan praktik tenaga kerja paksa di seluruh wilayah operasional. Hal ini diatur dalam Peraturan Perusahaan Bab II Pasal 6 mengenai Administrasi Personalia.

Menghormati keberagaman dan memastikan adanya perlakuan yang setara tanpa membedakan suku, agama, ras, jenis kelamin, penyandang disabilitas sekaligus menentang segala bentuk diskriminasi baik dalam merekrut karyawan, pemberian fasilitas, pelatihan, pengembangan dan jenjang karier.

Memberi kesempatan seluas-luasnya bagi seluruh SDM yang dimiliki untuk terus mengembangkan potensi yang dimiliki demi kemajuan Perseroan. Komitmen ini diantaranya ditunjukkan melalui keberadaan perempuan yang mengisi posisi-posisi tinggi dan penting dalam Perseroan mulai dari Manager sampai dengan Direksi.

Masih dalam hal kebijakan menghormati kesetaraan, Perseroan juga memberikan kesempatan dan hak yang sama bagi 2 karyawan difabel baik dalam hal pelatihan dan pengembangan karier.

Sepanjang tahun 2022, tidak terdapat pengaduan atau insiden yang terjadi terkait diskriminasi, pekerja di bawah umur, praktik kerja paksa atau pelanggaran HAM lainnya.

Human Rights (HAM) are the fundamental rights that are inherent in all human beings that apply universally, including the right to life, freedom of expression, right to work, right to social security, equality before the law and others.

On that basis, the Company respects and upholds human rights. This commitment is shown, among other things, by the policy of not employing underage children and not practicing forced labour in all operational areas. This is regulated in Company Regulations Chapter II Article 6 regarding Personnel Administration.

Respect diversity and ensure equal treatment without discriminating against ethnicity, religion, race, gender, persons with disabilities while at the same time prohibits any means of discrimination in employees recruitment, providing facilities, training, development and career paths.

Providing the widest possible opportunity for all HR owned to continue to develop their potential for the progress of the Company. This commitment is shown, among others, by the presence of women who fill high and important positions in the Company, from Managers up to the Board of Directors.

Regarding the policy to uphold equality, the Company also provides equal opportunities and rights for 2 employees with disabilities both in terms of training and career development.

Throughout 2022, there were no complaints or incidents related to discrimination, underage labour, forced labour practices or other human rights violations.

PELIBATAN TENAGA KERJA LOKAL

LOCAL WORKFORCE ENGAGEMENT

Perseroan berkomitmen untuk terus tumbuh dan berkembang dengan memberikan manfaat bagi seluruh *stakeholders*, khususnya masyarakat sekitar. Pada tahun 2022, Perseroan berusaha menyerap tenaga kerja di sekitar wilayah operasional untuk beberapa bidang seperti; Tenaga kebersihan dan tenaga keamanan. Hal ini merupakan salah satu cara untuk membantu perekonomian sekitar Lippo Cikarang untuk bisa berdampak bagi masyarakat sekitar.

The Company is committed to continuously grow and develop by providing benefits to all stakeholders, especially the surrounding community. In 2022, the Company will try to hire the workers in the operational areas neighbourhood for some positions such as; Cleaning staff and security personnel. This is one way to help the economy around Lippo Cikarang to have an impact to the surrounding community.



Perekrutan Karyawan Baru dan Pergantian Karyawan

New Employee Recruitment and Employee Turnover

Demi menjaga kesinambungan usahanya dalam jangka panjang, LPCK memerlukan Sumber Daya Manusia (SDM) yang terampil dan profesional guna menciptakan kinerja unggul.

Kami berupaya menjaga dan mengelola seluruh SDM yang dimiliki melalui beragam kebijakan yang menarik, adil, dan inklusif baik dalam hal remunerasi, pelatihan dan pengembangan, pengembangan karier dan fasilitas penunjang lainnya. Hal ini juga akan menjadi daya tarik tersendiri di mata calon tenaga kerja baru yang ingin bergabung.

Kebijakan yang telah dilaksanakan selama ini terkait perekrutan karyawan dan cara kami mengelolanya untuk mempertahankan SDM yang unggul telah berjalan baik. Kami terus secara dinamis melihat perkembangan yang ada guna mengevaluasi setiap kebijakan agar dapat menciptakan daya tarik bagi karyawan.

In order to maintain the long-term business continuity, LPCK requires skilled and professional Human Resources (HR) to create superior performance.

We strive to maintain and manage all human resources through a variety of attractive, fair and inclusive policies in terms of remuneration, training and development, career development and other supporting facilities. This will also be a special attraction in the eyes of prospective new workers

Our current policies related to employee recruitment and our management approach to maintain HR Excellence has been running properly. We dynamically monitor their development in order to evaluate each policy to create attraction for employees.

DATA PERPUTARAN / TURNOVER DATA

(Orang / Person)

Jumlah / Total	2022	2021	2020
	74	69	94

Karyawan Masuk / Recruited Employees

Jenis Kelamin / Gender	
Laki-laki / Men	Perempuan / Female
50	29

Umur / Age		
< 30	30-50	>50
33	38	8

Karyawan Keluar / Resigned Employees

Jenis Kelamin / Gender	
Laki-laki / Men	Perempuan / Female
42	32

Umur / Age		
< 30	30-50	>50
31	26	17

Demografi Karyawan [2-7]

Employee Demographics

PROFIL KARYAWAN BERDASARKAN LEVEL ORGANISASI

EMPLOYEE PROFILE BASED ON ORGANIZATION LEVEL

Level / Level	2022			
	Internal	%	Outsourced	%
Non Staf / Non-Staff	4	1,36	16	24,24
Staf / Staff	46	15,59	47	71,21
Asisten Manajer / Assistant Manager	167	56,61	3	4,55
Manajer / Manager	28	9,49	-	0,00
Senior Manajer / Senior Manager	11	3,73	-	0,00
Senior Eksekutif / Senior Executive	35	11,86	-	0,00
Direktur / Director	4	1,36	-	0,00
Grand Total	295	100,00	66	100,00

PROFIL KARYAWAN BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN

EMPLOYEE PROFILE BASED ON EDUCATIONAL LEVEL

Pendidikan / Education	2022			
	Internal	%	Outsourced	%
SD / Elementary School	1	0,34	-	0,00
SMP / Junior High School	1	0,34	2	3,03
SMA / Senior High School	19	6,44	21	31,82
Sarjana Muda / Academy	34	11,53	9	13,64
Sarjana / Undergraduate	212	71,86	34	51,52
Pasca Sarjana / Graduate	28	9,49	-	0,00
Doktor / Doctorate	0	0,00	-	0,00
Grand Total	295	100,00	66	100,00

PROFIL KARYAWAN BERDASARKAN USIA

EMPLOYEE PROFILE BASED ON AGE

Usia / Age	2022			
	Internal	%	Outsourced	%
<25 tahun / years old	3	1,02	10	15,15
>25-30 tahun / years old	88	29,83	17	25,76
>30-35 tahun / years old	44	14,92	16	24,24
>35-40 tahun / years old	37	12,54	8	12,12
>40 tahun / years old	123	41,69	15	22,73
Jumlah / Total	295	100,00	66	100,00

PROFIL KARYAWAN BERDASARKAN GENDER

EMPLOYEE PROFILE BASED ON GENDER

Usia / Age	2022			
	Internal	%	Outsourced	%
Laki-laki / Male	107	36,27	25	37,88
Perempuan / Female	188	63,73	41	62,12
Jumlah / Total	295	100,00	66	100,00

PROFIL KARYAWAN BERDASARKAN STATUS KEPEGAWAIAN

EMPLOYEE PROFILE BASED ON EMPLOYMENT STATUS

Status / Status	2022			
	Internal	%	Outsourced	%
Permanen / Permanent	254	86,10	-	-
Kontrak / Contract	41	13,90	66	100,00
Jumlah / Total	295	100,00	66	100,00

PROFIL KARYAWAN BERDASARKAN MASA KERJA

EMPLOYEE PROFILE BASED ON TERM OF OFFICE

Usia / Age	2022			
	Internal	%	Outsourced	%
<3 tahun / years	117	39,66	26	39,39
3-5 tahun / years	81	27,46	16	24,24
5-10 tahun / years	51	17,29	12	18,18
>10 tahun / years	46	15,59	12	18,18
Jumlah / Total	295	100,00	66	100,00

Tunjangan dan Fasilitas [401-2]

Allowances and Facilities

Perseroan juga memberikan tunjangan dan fasilitas untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan berupa:

The Company also provides benefits and facilities to improve employee welfare in the form of:

- Bantuan Pemeliharaan Kesehatan / Medical Assistance
- Tunjangan Hari Raya (THR) / Religious Holiday Allowance (THR)
- Mengikutsertakan Karyawan dalam Program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan dan Ketenagakerjaan yang meliputi jaminan kecelakaan kerja, jaminan kematian, jaminan hari tua dan jaminan pensiun / Registering Employees in Health and Employment Social Security Provider (BPJS), covering work accident insurance, life insurance, retirement and pension insurance.
- Cuti, Istirahat dan Izin tidak Masuk Kerja sesuai dengan Ketentuan yang Berlaku, Mengacu pada Peraturan Perusahaan / Paid leave, Break and Absence Permit according to prevailing Provisions, which Refers to the Company Regulations
- Bonus Kinerja / Performance Incentives
- Perjalanan Dinas dan Biaya Alih Tugas ke Daerah Lain / Official Travel and Transfer Expenses to other Regions
- Hadiah Pernikahan / Marriage Gifts
- Bantuan Musibah/Bencana Alam / Accident/Natural Disaster Donation.
- Santunan Meninggal Dunia / Grievance Allowance
- Penyediaan Tempat Ibadah / Providing Prayer Room
- Olahraga, Kesenian, Kerohanian dan Rekreasi / Sports, Arts, Religious and Recreation
- Asuransi Kesehatan Swasta / Private Insurance
- Program Diskon Karyawan / Employee Discount Program



Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai [F.22][404-1]

Employee Training and Competency Development

Sebagai garda terdepan guna menciptakan pertumbuhan usaha dalam jangka panjang, kami terus membangun dan meningkatkan kapasitas seluruh karyawan. Hal ini sangat penting untuk menjawab perkembangan dan tantangan yang dinamis serta memberi pelayanan terbaik bagi konsumen. Untuk itu, Perseroan telah melaksanakan program pelatihan dan pengembangan sebagai berikut: [3-3]

As the frontliner to establish business development for the long-term, we continuously develop and improve all of our employees' capacities. This is crucial to answer the dynamic development and challenges as well as to provide excellence services to our consumers. Therefore, the Company has organized the following training and development programs:

Materi Pelatihan / Training Material	Laki-Laki / Male	Perempuan / Female	Biaya Pelatihan / Training Costs
Impact of The Metaverse on The Digital Revolution & Its Legal Aspects	-	5	Free
Dampak Inflasi Bagi Dunia Usaha dan Pasar Modal Indonesia / The Impact of Inflation on the Indonesian Business World and Capital Market	1	2	Free
ICSA Focus Group Discussion Penerapan Multiple Voting Shares (MVS) di Indonesia	-	1	Free
Project Management Fast Track Workshop by Dcolearning - Acclodia Group	-	1	7.950.000
Pemanfaatan Pedoman Umum Governansi Korporat Indonesia (PUGKI) dalam penciptaan nilai yang berkelanjutan / Utilization of General Guidelines for Corporate Governance of Indonesia (PUGKI) in creating sustainable value	-	1	Free
Kewajiban Yayasan & Perkumpulan menetapkan pemilik manfaat dalam rangka pencegahan tindak pidana terorisme dan tindak pidana pencucian uang / Obligations of Foundations & Associations to determine beneficial owners in the context of preventing terrorism crimes and money laundering crimes	-	1	Free
Business Process Thinking for Decision Making	1	-	Free

Materi Pelatihan / Training Material

Laki-Laki / Male

Perempuan / Female

Biaya Pelatihan / Training Costs

Focus Group Discussion Penerapan Multiple Voting Shares (MVS) di Indonesia / Focus Group Discussion on Multiple Voting Shares (MVS) Implementation in Indonesia

-

1

Free

Successful Keys in Communicating Sustainability

-

1

Free

Pendalaman Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan 7/SEOJK.04/2022 tentang Tata Cara Pemeriksaan di Sektor Pasar Modal / Focus of Financial Services Authority Circular Letter 7/SEOJK.04/2022 concerning Procedures for Examination in the Capital Markets Sector

-

2

Free

Talent Management for Young Generation in Manufacturing Industry

1

-

Free

Quality Assurance dan Quality Control untuk bangunan / Quality Assurance and Quality Control for building

5

4

1.800.000

Water Quality Monitoring

-

1

Free

Pelatihan dan Uji kompetensi Operator PLC dan Sistem SCADA / PLC and SCADA System Operator Competency Test and Training

1

-

6.500.000

Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air (PPPA) / Person in Charge of Water Pollution Control (PPPA)

1

-

5.000.000

Sertifikat Kompetensi Tenaga Teknik Kelistrikan (SKTTK) / Electrical Engineering Competency Certificate (SKTTK)

1

-

4.500.000

Sertifikat Kompetensi Pengambil Contoh Uji Air / Water Test Sampling Competency Certificate

-

1

4.000.000

Training Autodesk 3d Civil

1

-

Free

Pendalaman POJK No. 74/POJK.04/2016 Tahun 2016 tentang Penggabungan Usaha atau Peleburan Usaha Perusahaan Terbuka dan POJK No. 9/POJK.04/2018 Tahun 2018 tentang Pengambilalihan Perusahaan / Focus on POJK review No. 74/POJK.04/2016 of 2016 concerning Business Merger or Business Consolidation of Public Companies and POJK No. 9/POJK.04/2018 of 2018 concerning Company Takeover

-

1

Free

Pelatihan Dasar - dasar Amdal dan Esia / EIA and Esia Basic Training

-

1

4.000.000

Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karier Karyawan [404-3]

Employee Performance Appraisal and Career Development

Perseroan menerapkan Performance Management System (PMS) sebagai landasan penilaian kinerja karyawan secara konsisten dan terukur. Hal ini penting untuk memastikan seluruh karyawan dan departemen bekerja dengan efektif untuk mencapai tujuan strategis Perseroan. Melalui penerapan ini Perseroan dapat mengukur pencapaian dengan target, mengelola kegiatan yang diperlukan untuk mencapai tujuan prioritas Perseroan serta mengidentifikasi hal-hal yang membutuhkan perbaikan dan pengembangan dari karyawan, tim, dan organisasi secara berkesinambungan. [3-3]

Tahapan yang dilaksanakan dalam PMS meliputi: [3-3]

- **Performance Planning**

Mengidentifikasi dan merencanakan objektif yang ingin dicapai, *Key Performance Indicator* (KPI), dan target yang ingin dicapai.

- **Performance Monitoring**

Memantau progres karyawan secara aktif dan pemberian *feedback*.

- **Performance Appraisal**

Penilaian performa karyawan dilakukan secara objektif dan berjenjang berdasarkan realisasi dengan target yang telah ditetapkan dengan tahapan Penilaian sendiri -> Penilaian superior -> Penilaian super superior.

The Company implements Performance Management System (PMS) as the foundation of a consistent and measurable employee performance assessment. This system is important to ensure that all employees and departments are working effectively in order to realize the Company's strategic goals. Through this implementation, the Company can measure target achievement, manage activities that are required to achieve the company's priority goals as well as identify the subjects that require continuous improvement and development from employees, teams, and organization.

The PMS has the following implementation stages:

- **Performance Planning**

Identifying and planning the objectives that should be realized, Key Performance Indicator (KPI), and the desired targets.

- **Performance Monitoring**

Actively monitoring employees' progress and providing feedback.

- **Performance Appraisal**

Employee performance appraisal is conducted objectively and gradually based on the realization of targets from Self-assessment -> Superior assessment -> Super superior assessment.

Keselamatan dan Kesehatan Kerja [F.21][403-1]

Occupational Health and Safety

Sebagai aset yang penting bagi Perseroan, kami ingin memastikan seluruh karyawan mendapat perhatian dan perlindungan yang layak terhadap keselamatan dan kesehatan saat melakukan kegiatan kerja di lingkungan usaha Perseroan. [3-3]

Penerapan pengelolaan K3 dilaksanakan Perseroan baik dalam ruang lingkup internal perusahaan (kantor), maupun dalam setiap proyek properti khususnya yang sedang dalam proses pembangunan (mitra kerja/pelaksana pembangunan). Pengelolaan K3 termasuk di dalamnya ketentuan prosedur kesehatan dan keselamatan juga tersedianya perlengkapan pendukung seperti pertolongan pertama pada kecelakaan, alat pelindung diri, alat pemadam kebakaran serta rambu-rambu yang terkait informasi K3.

Karyawan selain wajib menerapkan prosedur K3, juga harus proaktif menyampaikan informasi atas hal-hal yang berpotensi mengganggu keselamatan dan kesehatan karyawan.

Selain itu untuk memberikan rasa aman bagi seluruh karyawan, Perseroan mengikutsertakan karyawan dalam program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan dan Ketenagakerjaan Jaminan Kecelakaan Kerja. [3-3]

Mengingat pentingnya pelaksanaan K3, kami mempunyai klausul dalam Peraturan Perusahaan tepatnya di Bab IV yang mengatur tentang Kesehatan dan Keselamatan Kerja. Seluruh karyawan wajib menaati ketentuan K3 tersebut.

Tahun ini kami memiliki 3 orang tenaga Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja Umum (AK3 Umum) yang bertugas menjalankan identifikasi potensi bahaya, pengawasan dan evaluasi terhadap kegiatan K3 di Perseroan. [3-3]

As an important asset of the Company, we would like to ensure that all of our employees receive proper attention and protection related to occupational health and safety in the Company's environment.

The implementation of OHS management has been conducted by the Company internally (office), and in every property project, especially during the construction process (business partners/ contractors). The OHS management contains the procedures of occupational health and safety as well as the availability of supporting equipment such as a first aid kit, personal protective equipment, fire extinguisher as well as signage related to OHS information.

In addition to the OHS procedures implementation, the employees shall also proactively submit information regarding any condition that potentially disrupts employees' health and safety.

Besides providing safety to all employees, the Company has also registered its employees in the Health and Employment Social Security Provider (BPJS) for Work Accident Insurance.

Considering the importance of OHS implementation, we have enacted a clause on the Company Regulation under Chapter IV that regulates Occupational Health and Safety. All employees are required to comply with the OHS provision.

This year, we have recruited 3 Occupational Health and Safety Experts (General AK3) who are responsible to identify potential dangers, monitor and evaluate the Company's OHS activities.

Kegiatan Pelatihan K3

OHS Training Activities

Materi Pelatihan / Training Material	Peserta Laki-Laki (HE1) / Male Participants (HE1)	Peserta Perempuan / Female Participants	Biaya Pelatihan / Training Costs
Pelatihan Dasar - Dasar Amdal dan Esia / Basic EIA and Esia Basic Training	-	1	Rp 4.000.000.00
Ahli K3 Umum / General OHS Expert	2	0	Rp 13.000.000
K3 dan Tanggap Darurat / OHS and Emergency Response	10	7	Free
Latihan Pemadaman Kebakaran / Fire Fighting Exercise	17	10	Free

Kebijakan Selama Masa Pandemi COVID-19

Policies During the Covid-19 Pandemic

Selama masa pandemi, Perseroan menerapkan kebijakan khusus dan protokol kesehatan yang ketat kepada karyawan guna mengoptimalkan perlindungan terhadap keselamatan karyawan. Berbagai kebijakan yang diterapkan Perseroan adalah sebagai berikut:

- Memberlakukan kebijakan bekerja dari rumah (*work from home*);
- Menerapkan physical distancing di tempat kerja;
- Melakukan pemeriksaan serology test setiap bulan bekerja sama dengan RS Siloam;
- Melakukan pembagian vitamin kepada karyawan secara rutin setiap 1 minggu sekali;
- Melakukan penyinaran UV dan pembersihan seluruh ruangan kerja setiap hari;
- Menyediakan hand sanitizer di setiap ruangan dan koridor dan area umum di kantor;
- Menyediakan ruang darurat satgas Covid-19;
- Pengecekan suhu tubuh karyawan secara rutin sebelum memasuki area perkantoran;

During the pandemic, the Company implements specific policies and strict health protocols in order to optimize the protection of employees' safety. The Company has implemented the following policies:

- Implementing work-from-home policy;
- Implementing physical distancing at the workplace;
- Conducting monthly serology tests through collaboration with Siloam Hospital;
- Regularly distributing vitamins to employees once a week;
- Performing UV lighting and cleaning all working rooms every day;
- Providing hand sanitizer in every room and corridor as well as public area in the office;
- Providing emergency room for Covid-19 task force;
- Regularly checks employee's body temperature when entering the office area;

- Melakukan Vaksinasi Covid-19 kepada seluruh karyawan;
- Menyediakan tempat isoman bagi karyawan yang positif; dan
- WFH berdasarkan peraturan PPKM, menuruti aturan Pemerintah.

Sepanjang tahun 2022, Perseroan telah mengeluarkan biaya sebesar Rp167.479.000 yang digunakan untuk keperluan tes antigen terhadap 615 karyawan termasuk karyawan *outsourcing*.

- Providing Covid-19 vaccination to all employees;
- Providing self-isolation place for employees who were confirmed positive Covid-19;
- WFH based on the PPKM regulation, complying with the Government regulation.

Throughout 2022, the Company has spent Rp167,479,000 for antigen tests for 615 employees, including outsourced employees.

Jumlah Kejadian Kecelakaan

Total Accidents

Sepanjang tahun 2022, Perseroan mencatat tidak terjadi kecelakaan kerja yang bersifat fatal (*Zero Accident*). Kami akan terus menerapkan kebijakan dan prosedur K3 demi menjaga keselamatan dan kesehatan karyawan, mitra kerja dan tamu lainnya yang berada dalam lingkungan usaha Perseroan. [3-3]

Throughout 2022, the Company recorded zero accidents for fatality accidents. We will continue to implement OHS policies and procedures in order to maintain the health and safety of our employees, business partners, and other guests in the Company's environment.

Occupational Health and Safety / Occupational Health and Safety

Kematian / Fatalities

FY2022

Jumlah kecelakaan yang menyebabkan kematian sebagai dampak dari penyakit akibat kerja - karyawan / Number of fatal incidents as a result of work-related ill health - employees

0

Jumlah kecelakaan yang menyebabkan kematian sebagai dampak dari penyakit akibat kerja - kontraktor / Number of fatal incidents as a result of work-related ill health - contractors

0

Jumlah Tingkat Kematian (FRR) (per 1.000.000.000 jam kerja) - karyawan / Total Fatality Rate (per 1,000,000 hours worked) - employees

0.00

Jumlah Tingkat Kematian (FRR) (per 1.000.000.000 jam kerja) - kontrakto / Total Fatality Rate (per 1,000,000 hours worked) - contractors

0.00

Total Cedera Berat / Total High Consequence Injuries

FY2022

Total cedera berat - karyawan / Total High consequence injuries - employees

0

Total cedera berat - kontraktor / Total High consequence injuries - contractors

0

Occupational Health and Safety / Occupational Health and Safety

Jumlah tingkat frekuensi cedera dengan konsekuensi tinggi - karyawan / Total high consequence injury frequency rate - employees	0.00
---	------

Jumlah tingkat frekuensi cedera dengan konsekuensi tinggi - kontraktor / Total high consequence injury frequency rate - contractors	0.00
---	------

Total Cedera Tercatat / Total Recordable Injuries	FY2022
--	---------------

Total cedera tercatat - karyawan / Total recordable injuries - employees	0
--	---

Total cedera tercatat - kontraktor / Total recordable injuries - contractors	0
--	---

Angka kecelakaan kerja yang harus dicatat (TRIFR) (per 1.000.000 jam kerja) - karyawan / Total recordable injury frequency rate (TRIFR) (per 1,000,000 hours worked) - employees	0.00
--	------

Angka kecelakaan kerja yang harus dicatat (TRIFR) (per 1.000.000 jam kerja) - kontraktor / Total recordable injury frequency rate (TRIFR) (per 1,000,000 hours worked) - contractors	0.00
--	------

Total Jam Kerja / Total Number of Hours Worked	FY2022
---	---------------

Total jam kerja - karyawan / Number of hours worked - employees	571,120
---	---------

Total jam kerja - kontraktor / Number of hours worked - contractors	2,093,696
---	-----------

Catatan: tingkat kematian dan cedera dihitung per 1.000.000 jam kerja
Note: All fatality and injury rates are calculated per 1,000,000 hours worked.

Hubungan Industrial

Industrial Relation

Untuk menciptakan lingkungan kerja yang harmonis antara Perseroan dan karyawan, serta memberi kejelasan atas hak dan kewajibannya masing-masing, maka Perseroan membuat Peraturan Perusahaan dengan berpedoman pada Undang-Undang Ketenagakerjaan.

To establish a harmonious working environment between the Company and its employees, as well as to provide clarity on individual rights and responsibilities, the Company established Company Regulations by referring to the Employment Laws.

Hal-hal yang terdapat dalam Peraturan Perusahaan tersebut di antaranya mengatur tentang: hubungan kerja, pengupahan, kesehatan dan keselamatan kerja, pelatihan, kode etik dan sanksi, pemutusan hubungan kerja dan pensiun.

Semua pihak tunduk atas Peraturan Perusahaan tersebut demi terciptanya hubungan industrial yang harmonis dan meningkatkan produktivitas kerja.

The provisions of the Company Regulation regulate: work relationships, remuneration, occupational health and safety, training, code of conduct and sanction, termination of the work contract, and pension.

All parties have to comply with the Company Regulations in order to establish a harmonious industrial relationship and to improve productivity.

Penanganan Masalah Hubungan Industrial

Settlement of Industrial Relation Dispute

Kami mengedepankan cara kekeluargaan dalam menyelesaikan setiap permasalahan dalam hubungan kerja dan dengan tahapan sebagai berikut:

- Keluhan atau masalah pekerja pertama kali harus dibicarakan dengan atasan langsung dan diselesaikan sedapat mungkin dalam waktu 2 minggu.
- Jika belum terselesaikan dengan atasan langsung akan dibicarakan dan diselesaikan dengan pimpinan/atasan yang lebih tinggi sampai yang tertinggi dengan melibatkan SDM dan dengan sepengetahuan atasan langsung dari pekerja atau diselesaikan secara bipartit dalam jangka waktu 2 minggu berikutnya.
- Jika belum terselesaikan juga, maka akan diselesaikan di tingkat unit atau tingkat pusat sampai dengan melalui Lembaga Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial.

Sampai dengan akhir tahun 2022, kami mencatat 2 (dua) pengaduan atau keluhan terkait hubungan industrial.

We prioritize the family approach in the settlement of every industrial relationship dispute with the following stages:

- Employee complaint or issue must first be discussed with direct superior and settled within 2 weeks.
- If the direct superior cannot settle the complaint/issue, it will be discussed and settled by a higher or highest leader/superior by involving HR and with the knowledge of the direct superior of the employee or settled through bipartite within the next 2 weeks.
- If it is still not settled, the issue/complaint will be settled by the unit or central level and through the Industrial Relation Dispute Settlement Institution.

Sampai dengan akhir tahun 2022, kami mencatat 2 (dua) pengaduan atau keluhan terkait hubungan industrial.

Dukungan Terhadap SDGs / Support towards SDGs

Keterangan / Description



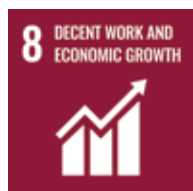
- Pengurangan kemiskinan melalui penyerapan tenaga kerja / Alleviating poverty through absorption of workforce.
- Program Jamsostek/BPJS mengurangi risiko beban ekonomi bagi karyawan / Jamsostek/BPJS program has reduced economic expenses for employees.



- Implementasi K3 telah mendorong tercapainya tujuan kesehatan karyawan / The implementation of OHS has encouraged the realization of target in employee welfare.



- Proporsi perempuan yang berada di posisi managerial / Proportion of female in top management position.
- Kebijakan yang responsif mendukung pemberdayaan perempuan / Responsive policies that support women empowerment.
- Non-diskriminasi terhadap perempuan / Non-discrimination towards women.



- Penyerapan tenaga kerja telah mendorong pertumbuhan ekonomi / Absorption of workforce has encouraged economic development.
- Penerapan standar upah minimum sesuai ketentuan yang berlaku / Minimum wage standard is based on the applicable provisions.
- Tidak ada kerja paksa dan pekerja di bawah umur / No forced labor and child labor.
- Tidak ada kecelakaan kerja fatal yang terjadi di tahun 2021 / No fatal accident in 2021.
- Penerapan norma K3 / Implementation of OHS norms.
- Adanya kebebasan berserikat / The existence of freedom of association.
- Lingkungan kerja yang aman dan sehat / Safe and healthy working environment.



- Inklusif sosial, ekonomi dan politik bagi semua, usia, jenis kelamin, Ras disabilitas, ras, suku, asal, agama atau status lainnya / Social, economic, and political inclusiveness for all ages, gender, Race, person with disability, race, ethnicity, origin, religion, or other statuses.
- Tidak adanya pelanggaran HAM / No violation of Human Rights
- Program Jaminan Sosial Bidang Ketenagakerjaan / Social Security Program in Employment.

Dukungan Terhadap SDGs /
Dukungan Terhadap SDGs

Keterangan / Keterangan



Menghormati dan melindungi HAM melalui kebijakan yang tidak diskriminatif menurut hukum HAM Internasional / Respecting and protecting Human Rights through non-discriminatory policies based on the International law of Human Rights.

Aspek Masyarakat [413-1]

Community Aspects

Kegiatan bisnis kami tidak hanya berdampak atau bermanfaat bagi Perseroan, pemegang saham atau konsumen, tetapi juga memberi manfaat bagi masyarakat sekitar terlebih khusus di wilayah operasional kami.

DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [F.23]

IMPACT OF OPERATION ON SURROUNDING COMMUNITY

Sebagai warga korporasi yang hidup di tengah masyarakat, kami bisa melihat dan merasakan beragam permasalahan dan pemenuhan kebutuhan hidup yang mereka hadapi. Dengan kapasitas yang kami miliki dan prioritas yang dibutuhkan masyarakat, kami peduli dan berusaha untuk dapat berperan serta untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan membantu meringankan beban yang mereka hadapi. [3-3]

Tentu permasalahan sosial di tengah masyarakat tersebut tidak dapat diselesaikan oleh Perseroan sendiri. Namun, kami percaya setiap langkah nyata yang kami lakukan akan bermanfaat bagi masyarakat. Komitmen memberi nilai kepada masyarakat merupakan

Our business activities are not only impacting or beneficial for the Company's, shareholders, or consumers but also beneficial to the surrounding community, particularly in our operational area.

As corporate citizens among the community, we can see and feel various issues and struggles in the fulfillment of their daily needs. With our capacity and the priority of needs in the community, we care for and strive to contribute to improving their quality of life as well as reducing their burden.

Naturally, social issues within the community cannot be settled by the Company alone. However, we believe each of our actions will be beneficial to the community. The commitment to provide added value to the community is a form of the Company's implementation of

wujud dari pelaksanaan keberlanjutan Perseroan. Kami percaya hubungan yang baik ini akan berdampak positif bagi kedua belah pihak. Komitmen ini diwujudkan dalam kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) yang dilakukan Perseroan. Dalam pelaksanaannya, Lippo Cikarang berkolaborasi dengan berbagai pihak eksternal seperti dengan pemerintah setempat, masyarakat yang tinggal di sekitar operasional Perseroan, maupun organisasi kemasyarakatan. Dengan tagline “Lippo Cikarang BERAksi” yang berarti semangat Lippo Cikarang Berbagi dan Menginspirasi menjadikan Perseroan untuk dapat terus berkontribusi dan berdampak bagi warga di Kabupaten Bekasi. [3-3]

KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL LINGKUNGAN (TJSL) [F.25]

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ACTIVITIES

Sepanjang tahun 2022, Perseroan telah mengeluarkan biaya sebesar Rp24,4 miliar, dibantu oleh 344 sukarelawan dari internal LPCK dengan total 96 jam waktu yang didedikasikan untuk melaksanakan kegiatan CSR. Pelaksanaan kegiatan CSR pada tahun 2022 mengadaptasi kerangka kerja pelibatan masyarakat yang disebut PASTI dengan rincian kegiatan berikut: [3-3]

PINTAR

Pintar merupakan pilar untuk bidang Pendidikan sebagai salah satu aspek penting dalam kehidupan. Perseroan terus berkontribusi untuk mendorong terbentuknya komunitas yang berkarakter dan cerdas melalui berbagai kegiatan dan program di bidang Pendidikan. Pada tahun 2022, Perseroan menyelenggarakan Lomba Dokter Kecil berkolaborasi dengan Puskesmas Cikarang. Kegiatan ini diselenggarakan sebagai mengembangkan wawasan anak-anak guna lebih memahami kegiatan di berbagai macam bidang, salah satunya kesehatan. Kegiatan ini diikuti oleh 500 anak dari 40 sekolah yang menerima pelatihan khusus bagi anak-anak guna mengembangkan karakter dan kemampuan mereka untuk menjadi pionir kesehatan di sekolah masing-masing.

ASRI

Asri merupakan pilar untuk bidang lingkungan sebagai elemen penting dalam keberlanjutan Perseroan. Pada tahun 2022, Perseroan menyelenggarakan acara Talkshow “Eco Industrial Park,” sebagai salah satu bentuk kampanye lingkungan, yang dilaksanakan oleh tim TMD

sustainability. We believe that this good relationship will provide a positive impact on both parties. This commitment is realized through the Company's Corporate Social Responsibility (CSR) activities. In the implementation, Lippo Cikarang collaborated with various external parties such as the local government, communities in the Company's operations, or the community organization. With a tagline of “Lippo Cikarang BERAksi” which means that Lippo Cikarang's passion to Share and Inspire has enabled the Company to continuously contribute and provide impact to the citizens of Bekasi District.

Throughout 2022, the Company has allocated Rp24.4 billion, supported by 344 volunteers from internal LPCK with a total of 96 hours of time dedicated to carrying out CSR activities. Implementation of CSR activities in 2022 adapts the community engagement framework called PASTI with the following details of activities:

PINTAR (SMART)

Pintar refers to the Education pillar as an important aspect of life. The Company continues to contribute to encouraging the establishment of a healthy community with character and intelligence through various activities and programs in Education. In 2022, the Company will hold a Little Doctor Contest in collaboration with the Cikarang Health Center. This activity was held as a way to develop children's insights in order to better understand activities in various fields, one of which is health. This activity was attended by 500 children from 40 schools who received special training for children to develop their character and abilities to become health pioneers in their respective schools.

ASRI (PLEASING)

Asri refers to the environment pillar as an important element in the Company's sustainability. In 2022, the Company organized a Talkshow event "Eco-Industrial Park," as a form of environmental campaign, which is carried out by the TMD team by inviting all industrial

dengan mengundang seluruh *tenant* industri di Kawasan Industri Lippo Cikarang dan menghadirkan pembicara guna mendiskusikan berbagai topik terkait Eco Industrial Park.

SEJAHTERA

Sejahtera merupakan pilar untuk bidang sosial kemasyarakatan. Pada tahun 2022, Perseroan berkontribusi dalam menyumbangkan Hewan Kurban dalam perayaan Idul Adha sebagai program tahunan menyambut Hari Raya Idul Adha dan mendistribusikan Hewan Kurban kepada masyarakat melalui beberapa Lembaga di sekitar area Cikarang, Bekasi, Jawa Barat.

TANGGUH

Tangguh merupakan pilar kesehatan masyarakat sebagai upaya untuk mewujudkan masyarakat yang sehat. Pada tahun 2022, Perseroan kembali melaksanakan Vaksinasi Covid-19 untuk mendukung program Pemerintah dalam mengendalikan laju penyebaran Covid-19 serta mengurangi dampak negatif pandemi Covid-19. Perseroan bekerja sama dengan berbagai instansi Kesehatan untuk pelaksanaan vaksinasi Covid-19 pada tahun 2022 dengan realisasi program sebagai berikut

Tahun / Year	Jumlah Kegiatan Vaksinasi / Total of Vaccination Drives	Jumlah Vaksin yang Diberikan Per Tahun / Total of Vaccinations Administered Per Year	Akumulasi Jumlah Vaksinasi Sejak Awal Covid / Cumulative Vaccinations Administered Since Start of COVID
2022	6	2,250	3,400
2021	2	1,150	1,150

INDEPENDEN

Independen merupakan pilar pemberdayaan masyarakat atau dukungan terhadap UMKM. Perseroan mendukung ekonomi kerakyatan melalui dukungan terhadap UMKM di sekitar area Cikarang, Bekasi, Jawa Barat serta merupakan bagian dari dukungan terhadap program Pemerintah. Pada tahun 2022, dukungan terhadap UMKM diberikan melalui alokasi area khusus untuk tenant UMKM secara gratis serta menyelenggarakan event atau bazaar yang melibatkan pedagang UMKM.

tenants in the Lippo Cikarang Industrial Area and presenting speakers to discuss various topics related to the Eco-Industrial Park.

SEJAHTERA (PROPEROUS)

Sejahtera refers to the social pillar. In 2022, the Company contributes to donating Sacrificial Animals in the celebration of Eid al-Adha as an annual program to welcome Eid al-Adha and distributes Sacrificial Animals to the community through several institutions around the Cikarang area, Bekasi, West Java.

TANGGUH (TOUGH)

Tangguh refers to the public health pillar as an effort to create a healthy society. In 2022, the Company will again carry out the Covid-19 Vaccination to support the Government's program to control the rate of spread of Covid-19 and reduce the negative impact of the Covid-19 pandemic. The company cooperates with various health agencies to provide the Covid-19 vaccination in 2022 with the program realization is as follows:

INDEPENDEN (INDEPENDENT)

Independen refers to the community empowerment pillar or support for MSMEs. The company supports the people's economy through support for MSMEs around the Cikarang, Bekasi, West Java areas and is part of support for government programs. In 2022, support for MSMEs will be provided through the allocation of special areas for MSME tenants free of charge and holding events or bazaars involving MSME traders.

Bantuan Sosial

Selain aspek pendidikan dan kesehatan, Perseroan juga turut serta dalam kegiatan sosial lainnya untuk membantu masyarakat yang kurang mampu atau masyarakat korban bencana dalam memenuhi kebutuhan yang mendasar, seperti: pemberian paket sembako diantaranya berisi; beras, minyak goreng, mie instan dan gula pasir.

Pemberdayaan Masyarakat

Sebagai salah satu perusahaan yang berada di tengah-tengah masyarakat, Lippo Cikarang ikut membangun perekonomian Masyarakat sekitar dengan program-program yang membantu usaha kecil menengah yang dilakukan masyarakat sekitar. Beberapa program yang dilakukan seperti; membuat event untuk UMKM dapat berjualan hingga memberikan lapak gratis di Pasar Central milik Lippo Cikarang. Pada tahun 2022, Perseroan mengalokasikan area untuk UMKM Lokal dengan rincian sebagai berikut:

Social Assistance

In addition to education and health aspects, the Company also participates in other social activities to help less fortunate communities or disaster victims in meeting their basic needs, such as the provision of food packages including; rice, cooking oil, instant noodles, and sugar.

Community Empowerment

As one of the companies that is in the midst of the community, Lippo Cikarang participates in building the economy of the surrounding community with programs that help small and medium businesses run by the surrounding community. Several programs were carried out such as; creating events for MSMEs to sell and providing free stalls at Pasar Central owned by Lippo Cikarang. In 2022, the Company allocates areas for Local MSMEs with the following details:

Nama Area Komersial / Name of Commercial Area	Jumlah Tenant / Total Tenants	Persentase Tenant UMKM / Percentage of MSMEs Tenants
Pasar Central	391	100%
Central Park	27	100%
Greenmall	32	100%
Jumlah / Total	450	100%

Pada tahun 2022, Perseroan bekerja sama dengan 11 (sebelas) vendor lokal untuk kegiatan kebersihan dan perawatan lingkungan dengan nilai total pekerjaan sebesar Rp 16.564.110.406 mencakup area seluas 20.197.614 m².

PENGADUAN MASYARAKAT [F.24][413-2]

PUBLIC COMPLAINT

Selain memberi nilai atau manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan, komitmen keberlanjutan diwujudkan dengan menjalankan kegiatan usaha secara bertanggung jawab tanpa mengorbankan pihak manapun, termasuk masyarakat di sekitar wilayah operasional. [3-3]

Karena itu, Perseroan membuka ruang seluas-luasnya bagi masyarakat untuk menyampaikan keluhan atau pengaduan atas kegiatan operasional Perseroan yang mengganggu atau merugikan masyarakat. Keluhan dan pengaduan tersebut dapat disampaikan melalui: [3-3]

Alamat Kantor Pusat:

Easton Commercial Centre

Jl. Gn. Panderman Kav. 05 Lippo Cikarang Kab. Bekasi 17550 Atau melalui www.lippo-cikarang.com

Selama tahun 2022, Perseroan melaksanakan pengelolaan pengaduan masyarakat dengan baik dengan tingkat penyelesaian mencapai 86% keluhan dan 95% permintaan yang masuk telah diselesaikan dan ditangani dengan baik.

Kebijakan dan kegiatan yang dilakukan Perseroan dalam memberi nilai kepada masyarakat telah sejalan dan mendukung program pemerintah dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Lippo Cikarang memberikan produk, pelayanan dan perlakuan yang setara kepada seluruh konsumen (inklusif), tanpa memandang latar belakangnya.

In 2022, the Company cooperated with 11 (eleven) local vendors for environmental cleaning and maintenance activities with a total work value amounting to Rp16,564,110,406 covering an area of 20,197,614 m².

Other than providing values or benefits to all stakeholders, the commitment to sustainability is realized by carrying out business activities responsibly without sacrificing any parties, including the surrounding communities in the operational area.

Therefore, the Company has various channels for the public to submit complaints or reports related to the Company's operational activities that disrupt or are harmful to the community. Complaints and reports can be submitted to:

Alamat Kantor Pusat:

Easton Commercial Centre

Jl. Gn. Panderman Kav. 05 Lippo Cikarang Kab. Bekasi 17550 Atau melalui www.lippo-cikarang.com

Throughout 2022, the Company carried out the management of public complaints properly with a completion rate of 86% of complaints and 95% of incoming requests that had been resolved and handled properly.

The Company's policies and activities in providing value to the community have been in line with and supported the government program in the Sustainable Development Goals.

Lippo Cikarang provides equal products, services, and treatment to all consumers (inclusive), regardless of background.

Pada tahun 2022, Perseroan terus melakukan peningkatan kualitas layanan di berbagai bidang antara lain:

- **Bidang Keamanan :**

Melakukan audit sertifikasi tenaga keamanan dan memastikan seluruh tenaga keamanan yang dipekerjakan oleh Perseroan di Kawasan telah tersertifikasi.

- **Bidang Pertamanan :**

Pembelian seluruh kebutuhan tanaman di Kawasan Lippo Cikarang maupun di Central Park dari UMKM di Kawasan.

In 2022, the Company will continue to improve service quality in various fields, including:

- **Security Sector :**

Conduct security personnel certification audits and ensure that all security personnel employed by the Company in the Area are certified.

- **Landscaping Sector :**

Purchasing all plant needs in the Lippo Cikarang area and in Central Park from MSMEs in the area.

Dukungan Terhadap SDGs / Support towards SDGs

Keterangan / Description



- Penyediaan air bersih kepada masyarakat rentan, Panti Asuhan Anak Berkat Cikarang Utara / Supplying clean water to susceptible communities, Berkat Cikarang Utara Orphanage.
- Dukungan terhadap penyandang disabilitas, berupa program vaksinasi anak usia 12-17 tahun. Dari total 130 anak yang ikut serta 50 anak di antaranya adalah penyandang disabilitas. / Supporting people with a disability, through a vaccination program for children aged 12-17 years old. Of the total of 13 children who participated in the vaccination, 50 of them are children with disability.
- Bantuan paket sembako bagi masyarakat miskin. / Donation of groceries package to poor communities.
- Bantuan 100 paket sembako terhadap korban bencana banjir. / Donation of 100 groceries package to flood victims.
- Pemberian imunisasi dasar bagi masyarakat miskin. / Provision of basic immunization for poor communities.



- Dukungan vaksin dan obat-obatan bagi Posyandu. / Donation of vaccines and medicines to Posyandu.
- Penanganan pandemi Covid-19 melalui pemberian vaksin. / Covid-19 countermeasure by providing vaccination.



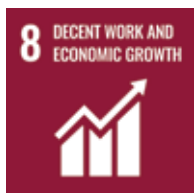
- Peresmian Rumah Pintar Lippo Cikarang untuk mendorong minat baca. / Inauguration of Lippo Cikarang Smart Home to encourage reading enthusiasm.

Dukungan Terhadap SDGs / Support towards SDGs

Keterangan / Description



- Bantuan air bersih kepada masyarakat rentan, Panti Asuhan Anak Berkat Cikarang Utara / Donation of clean water to susceptible communities, Berkat Cikarang Utara Orphanage.



- Menyediakan akses jalan Delta Silicon 8 – Cibarusah telah mendorong produktivitas dan pertumbuhan ekonomi. / The provision of access to Delta Silicon 8 - Cibarusah has encouraged productivity and economic development.



- Menyediakan akses jalan tol menuju dan keluar dari Kawasan telah memperlancar kegiatan sosial masyarakat dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Termasuk juga dengan pembukaan akses jalan Delta Silicon 8 – Cibarusah. / Providing toll road access to and out of the Area has improved social and community activities and encourage economic development. including the opening of Delta Silicon 8 – Cibarusah road access.



- Inklusif sosial, ekonomi dan politik bagi semua, usia, jenis kelamin, Ras, suku, etnis, agama, penyandang disabilitas, atau status lainnya. Ditandai dengan: / Social, economic, and political inclusion for all ages, gender, Race, tribe, ethnicity, religion, person with a disability, or other statuses. Proven by:
 - Mengurangi daerah tertinggal melalui pertumbuhan ekonomi. Kawasan Industri Cikarang telah menjadi tempat bekerja bagi semua orang untuk meningkatkan kesejahteraannya. / Reducing underdeveloped areas through economic development. Cikarang Industrial Area has become a place to work for everyone to improve their well-being.

Tanggung Jawab Atas Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan

Responsibility For Sustainable Financial Products/Services

Konsumen merupakan inti dari sasaran strategi usaha kami. Kemampuan kami dalam menciptakan pertumbuhan usaha dalam jangka panjang salah satunya diukur dari bagaimana kami dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan memberi nilai tambah kepada konsumen. Cerminan memberi nilai kepada konsumen kami wujudkan melalui berbagai keuntungan dan kemudahan yang dirasakan oleh konsumen. Melalui pemenuhan tersebut akan menghasilkan kepuasan bagi konsumen, meningkatkan citra Perseroan dan loyalitas konsumen atau investor semakin tinggi.

KOMITMEN KUALITAS DAN KESETRAAN LAYANAN KEPADA KONSUMEN [F.17][F.28] COMMITMENT TO QUALITY AND EQUALITY OF SERVICE TO CONSUMERS

Kami telah mengembangkan Kawasan dan menciptakan proyek inovatif yang menjadi lokasi bisnis yang strategis dan paling banyak dicari. Dengan beragam fasilitas yang memenuhi seluruh aspek kehidupan sebagai kota mandiri, seperti lingkungan usaha, rekreasi, kuliner, rumah sakit, pendidikan, pusat perbelanjaan, dan lain sebagainya. Kawasan terpadu untuk menciptakan masyarakat yang dinamis dan berkelanjutan.

Dengan memahami harapan konsumen dan mendorong pembangunan berkelanjutan, kami menawarkan sebuah kawasan hunian yang memiliki nilai tambah, di antaranya:

- Properti yang dirancang oleh desainer kelas dunia.
- Desain yang modern dan mengikuti tren.
- Memenuhi kebutuhan milenial.
- Harga terjangkau.
- Menawarkan kemudahan cara bayar dengan berbagai keuntungan yang didapat.
- Menggunakan teknologi cross ventilation, sehingga memiliki sirkulasi udara dan pencahayaan yang baik dan hemat energi.

Customer is the key to our business strategy targets. Our ability in establishing business development for the long term is measured by our approach to fulfilling consumers' needs and providing added value to customers. The commitment to providing value to customers is realized through various benefits and facilities given to customers. Through this effort, the Company aims to improve customer satisfaction, corporate image as well as the customers' or investors' loyalty.

We have developed the Area and established innovative projects that became a strategic and most sought-after business location. With various facilities that fulfill the aspect of living as an independent town, such as business, recreational, culinary, hospital, educational, shopping center, and other infrastructures. The integrated area creates a dynamic and sustainable community.

By understanding customers' expectations and encouraging sustainable development, we offer a residential area with the following added values:

- A property designed by a world-class designer.
- Modern design based on current trends.
- Fulfills the needs of the millennial generation.
- Affordable price.
- Offering easy payment with various benefits.
- Utilization of cross ventilation technology for better air circulation and lighting which is great and energy efficient.

- Lingkungan nyaman, rindang, sejuk, dan harmonis karena terintegrasi dengan alam.
- Fasilitas dalam klaster seperti club house, kolam renang, taman bermain anak, sarana olahraga, ruang terbuka hijau, jogging track.

Lippo Cikarang memberikan produk, pelayanan dan perlakuan yang setara kepada seluruh konsumen (inklusif), tanpa memandang latar belakangnya.

Pada tahun 2022, Perseroan terus melakukan peningkatan kualitas layanan di berbagai bidang antara lain:

Bidang Keamanan

Patroli keamanan secara rutin baik secara internal menggunakan infrastruktur Perseroan maupun bekerja sama dengan instansi pengamanan eksternal yang disediakan oleh aparat pemerintah.

Bidang Kebersihan dan Sanitasi

Pembersihan jalan dan saluran air di seluruh area klaster secara rutin setiap bulan, termasuk pelaksanaan *fogging*, *sweeping* ular secara berkala maupun sesuai permintaan konsumen.

Bidang Pertamanan

Pelaksanaan pemangkasan atau pemotongan pohon di area Lippo Cikarang secara berkala atau sesuai permintaan konsumen.

Bidang Layanan pelanggan

Memberikan layanan responsive setelah serah terima unit serta *customer on boarding process*.

INFORMASI PRODUK [417-1]

PRODUCT INFORMATION

Seluruh produk yang kami pasarkan telah disertai informasi penting yang perlu diketahui pelanggan seperti tata cara penggunaan atau pemakaian yang aman, bahan baku terlebih

- The environment is comfortable, convenient, cool, and harmonious due to its integration with nature.
- Facilities in the cluster, such as clubhouse, swimming pool, children's playground, sports facilities, green open space, and jogging track.

Lippo Cikarang provides equal products, services, and treatments to all consumers (inclusive), regardless of their background.

In 2022, the Company continue to improve service quality in various fields, including:

Security Sector

Routine security patrols both internally using the Company's infrastructure and in collaboration with external security agencies provided by government officials.

Cleaning and Sanitation Sector

Cleaning of roads and waterways in all cluster areas on a monthly basis, including regular fogging and sweeping of snakes as well as according to consumer requests.

Landscaping Sector

Regular pruning or cutting of trees in the Lippo Cikarang area or according to consumer demand.

Customer Service Division

Provide responsive service after unit handover and customer onboarding process.

All of our marketed products are included with important information that needs to be understood by customers such as the procedure of usage and safety usage, raw materials

khusus jika ada material atau zat yang mengandung bahan berbahaya, batas kedaluwarsa dan informasi lainnya melalui kemasan yang terdapat pada produk ataupun di website yang disediakan: [3-3]

- Website : www.lippo-cikarang.com
- Instagram : officiallippocikarang
- Twitter : @lippockrg
- Brosur setiap kali akan ada launching.

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK [F.26]

PRODUCT INNOVATION AND DEVELOPMENT

Perseroan terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas layanan dan kepuasan pelanggan terhadap produk dan layanan yang diberikan oleh Perseroan. Perseroan juga memperluas kerja sama *payment channel* guna mempermudah konsumen melakukan pembayaran, misalnya melalui OVO. Pada tahun 2022, Perseroan mengadaptasi teknologi digital dan bekerja sama dengan penyedia layanan *e-commerce* dalam beberapa layanan, misalnya pembayaran IPKL 1 (satu) tahun dengan *cashback* 10% menggunakan aplikasi OVO.

EVALUASI TERHADAP KESEHATAN, KESELAMATAN, DAN KEAMANAN [F.27][F.29][416-1][416-2]

EVALUATION OF HEALTH, SAFETY, AND SECURITY

Kesehatan, keselamatan, dan keamanan konsumen menjadi salah satu prioritas Lippo Cikarang sejalan dengan kegiatan usahanya yang menjual produk properti. Untuk menjamin dan melindungi konsumen dari risiko tersebut, kami memastikan bahwa setiap properti yang kami bangun telah melewati prosedur, standar dan ketentuan yang berlaku. Kami selalu memperhatikan kualitas, dengan melakukan pengawasan dan pemeriksaan terhadap desain dan material mulai dari awal hingga proses serah terima kepada konsumen. Melalui pendekatan tersebut kami ingin memastikan bahwa unit yang serahkan dalam kondisi baik sesuai dengan standar yang ditentukan dan tidak merugikan konsumen baik ditinjau dari segi kesehatan, keselamatan dan keamanannya.

Sampai dengan akhir tahun 2022, kami mencatat tidak ada properti yang dinyatakan tidak layak sehingga terjadi penolakan oleh konsumen atau penarikan kembali (*recall*) oleh Perseroan.

especially when containing hazardous materials or substances, expiry date, and other information on the product packaging or the Company website:

- Website : www.lippo-cikarang.com
- Instagram : officiallippocikarang
- Twitter : @lippockrg
- Brosur setiap kali akan ada launching.

The Company continues to innovate to improve service quality and customer satisfaction with the products and services provided by the Company. The Company also expands the payment channel cooperation to ease the customers to make payments, for example through OVO. In 2022, the Company adapts digital technology and cooperates with e-commerce service providers in several services, for example 1 (one) year IPKL payment with 10% cashback using the OVO application.

Consumers' health, safety, and security are the main priority of Lippo Cikarang, in line with its business activities that sell property products. To guarantee and protect consumers from this risk, we ensure that every property that we built has been through the applicable procedures, standards, and provisions. We always pay attention to the quality and monitor as well as evaluate the design and materials starting from the construction to the handover to our consumers.

Through these approaches, we would like to ensure that every unit that we deliver is in good condition and in accordance with the applicable standards as well as not harmful to consumers whether in terms of health, safety, and security.

As end of 2022, we have recorded there were no properties that have been declared feasible to prevent rejection from our consumers or recalled by the Company.

Selain faktor material, desain dan struktur properti yang harus memenuhi faktor keamanan, keselamatan dan keamanan bagi penghuninya, Perseroan juga melengkapi Kawasan dengan petugas keamanan dan tersedianya pelayanan pemadam kebakaran. Sementara itu dari sisi ketersediaan air bersih, kami menyediakan PAM pengelolaan air bersih bagi penghuni Kawasan.

MENJAGA KERAHASIAAN DATA KONSUMEN

ENSURING THE CONFIDENTIALITY OF CUSTOMERS' DATA

Perseroan menghormati dan berkomitmen untuk melindungi privasi dan kerahasiaan data pelanggan. Kami akan mengambil langkah yang diperlukan untuk memastikan keamanan data pribadi tidak digunakan untuk tujuan apapun selain dari yang sudah disetujui. Selama 2021, kami tidak menerima keluhan, pengaduan atau sanksi terkait penyalahgunaan data pelanggan.

PENANGANAN KELUHAN KONSUMEN

CUSTOMER COMPLAINTS HANDLING

Salah satu wujud memberikan pelayanan terbaik guna mencapai kepuasan konsumen adalah bagaimana kami merespon keluhan konsumen. Kami memberikan kemudahan bagi konsumen untuk menyampaikan keluhan melalui saluran:

Layanan Pelanggan

Jl. Gunung Panderman, Kavling 05

Lippo Cikarang, Bekasi, 17550

Email : cs@lippo-cikarang.com

Whatsapp Hubungan Residensial : 0812-9434-3516

Other than material, design, and structural factors, the property has to fulfill the safety, health, and security factors for its residents, the Company has also facilitated the Area with security officers and also firefighter units. In terms of clean water availability, we have provided PAM clean water management for the Area residents.

The Company respects and is committed to protecting customers' data privacy and confidentiality. We will take any necessary actions to ensure the safety of personal data is not being abused for any other purposes other than the agreement. Throughout 2022, we did not receive complaints, reports, or sanctions related to the abuse of customers' data.

One of the forms of providing the best services to satisfy customers is our approach to responding to customers' complaints. We provide easy access to customers to submit their complaints through the following address:

Customer Service

Jl. Gunung Panderman, Kavling 05

Lippo Cikarang, Bekasi, 17550

Email : cs@lippo-cikarang.com

Whatsapp Residential Relation : 0812-9434-3516

**Lippo Cikarang
Hotline**



**Call Center
808 20 800**

**Emergency Call
808 20 911**

Sepanjang tahun 2022, Perseroan menerima Keluhan dan permintaan sebanyak = 6072 item terdiri dari 3123 keluhan konsumen di mana 2702 (86%) keluhan telah diproses dan ditindaklanjuti. Dan permintaan sebanyak 2949 permintaan konsimen dimana 2828 (95%) permintaan telah diproses dan ditindaklanjuti.

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN [F.30] CUSTOMER SATISFACTION SURVEY

Lippo Cikarang selalu ingin terus lebih baik lagi dalam memberikan kepuasan kepada pelanggannya, karenanya untuk mengukur dan mengevaluasi sejauh mana produk dan pelayanan kami telah sesuai dengan harapan pelanggan kami melakukan pengukuran kepuasan pelanggan.

Pada tahun 2022, Perusahaan telah menangani keluhan dan layanan pelanggan sebanyak 17.312 keluhan dengan rate of satisfaction 98%.

Pada tahun 2022, ini Perseroan tidak melakukan kegiatan survei kepuasan pelanggan.

Throughout 2022, the Company received 6072 complaints and inquiries consisting of 3123 consumer complaints, of which 2702 (86%) complaints were processed and followed up. And 2,949 consumer inquiries which 2,828 (95%) requests have been processed and followed up.

Lippo Cikarang always wants to be better in providing satisfaction to its customers, in order to measure and evaluate how far have our products and services satisfied our customers' expectations, we evaluate our customers' satisfaction.

In 2022, the Company handled 17,312 customer complaints and services with a 98% rate of satisfaction.

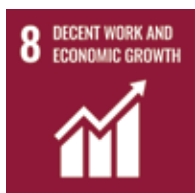
In 2022, the Company did not carry out customer satisfaction survey activities.

Dukungan Terhadap SDGs / Support towards SDGs

Keterangan / Description



- Penyediaan air bersih bagi penghuni Kawasan. / Supplying clean water for the residents of the Area.



- Kelengkapan fasilitas dan infrastruktur telah menunjang produktivitas Kawasan beserta penghuninya, hal ini dapat mendorong pertumbuhan ekonomi khususnya masyarakat sekitar. / Comprehensiveness of facilities and infrastructures have supported productivity in the Area and its residents, this condition may encourage economic development, particularly in the surrounding communities.

Dukungan Terhadap SDGs / Support towards SDGs

Keterangan / Description



- Pembangunan beragam infrastruktur tangguh yang melengkapi kebutuhan dan kualitas hidup. (Meliputi, 1.257 Shop House, 21 Sekolah, 3 Universitas, 5 Hotel, 3 Rumah Sakit, 2 Mal). / Construction of various strong infrastructures have complemented life quality and needs. (Includes 1,257 Shop Houses, 21 Schools, 3 University, 5 Hotels, 3 Hospitals, 2 Malls).
- Didukung infrastruktur jalan tol. / Supported by toll road infrastructures.
- Dilengkapi infrastruktur yang mendukung kelancaran internet. / Facilitated by infrastructures that support fast internet.



- Produk dan pelayanan yang kami berikan bersifat inklusif kepada seluruh pelanggan tanpa memandang status sosial, ekonomi, politik, usia, jenis kelamin, ras, suku, agama, penyandang disabilitas atau status lainnya. Lippo Cikarang memperlakukan seluruh pelanggannya secara adil dan setara. Hal ini secara tidak langsung telah mengurangi kesenjangan yang ada. / Our products and services are inclusive for all customers regardless of social, economic, political, age, gender, race, ethnicity, a person with a disability, or other statuses. Lippo Cikarang treats all of its customers fairly and equally. This has indirectly reduced the existing gap.



- Pengembangan kawasan terpadu telah menciptakan komunitas dan kota yang bersih, sehat dan maju. / Development of integrated area has created a clean, healthy and advanced community and city.
- Fasilitas pengelolaan sampah yang baik. / Good waste management facility.
- Ruang terbuka hijau. / Green open space.
- Akses terhadap sistem transportasi yang aman. / Access to safe transportation system.
- Kualitas udara yang bersih bebas dari polusi. / Clean and free of pollution air quality.



- Menghormati dan melindungi privasi dan kerahasiaan data pelanggan. / Respecting and protecting customers' data privacy and confidentiality.

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

Perseroan memastikan seluruh pihak menerapkan dan memelihara keberlanjutan lingkungan di semua tingkatan dalam organisasi melalui pertemuan komunikasi rutin, Program Audit Mutu Internal, Lingkungan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja yang aktif. Lippo Cikarang senantiasa ingin memberikan kenyamanan bagi seluruh pelanggannya, termasuk di dalamnya menciptakan lingkungan asri dan harmonis di setiap pengembangan kawasan pemukiman, komersial serta kawasan industri.

Melalui penataan ruang terbuka hijau, pengelolaan sampah dan limbah, termasuk juga efisiensi pemakaian energi, air serta material seperti kertas dan lain-lainnya kami ingin mewujudkan lingkungan yang lestari. Selain menjadi kebutuhan bagi seluruh pemilik properti di dalam kawasan, pendekatan yang kami lakukan untuk mewujudkan lingkungan yang asri juga merupakan kontribusi Lippo Cikarang terhadap isu lingkungan yang berskala global, seperti pemanasan global dan pengurangan sampah plastik.

BIAYA LINGKUNGAN HIDUP [F.4]

ENVIRONMENTAL COSTS

Sepanjang tahun 2022, Lippo Cikarang telah mengeluarkan biaya Rp 16.564.110.406 menunjang program pengelolaan lingkungan, di antaranya perawatan lingkungan, pengangkutan sampah rumah tangga, penyapuan jalan, pembersihan semak, pengendalian hama, pembersihan saluran air, serta fogging dan pembersihan jalanan. Adapun kegiatan tersebut antara lain :

The Company ensures that all parties implement and maintain environmental sustainability at all levels in the organization through regular communication meetings, an active Internal Quality Audit Program, Environment, Health, and Safety. Lippo Cikarang always wants to provide comfort for all of its customers, including creating a beautiful and harmonious environment in every development of residential, commercial, and industrial areas.

Through the arrangement of green open spaces, waste and waste management, including efficiency in the use of energy, water and materials such as paper and others, we want to create a sustainable environment. Apart from being a necessity for all property owners in the area, our approach to creating a beautiful environment also becomes the contribution of Lippo Cikarang to global environmental issues, such as global warming and reducing plastic waste.

Throughout 2022, Lippo Cikarang has allocated Rp16,564,110,406 to support environmental management programs, including environmental maintenance, household waste transportation, road sweeping, bush cleaning, pest control, drainage cleaning, as well as fogging and street cleaning. The activities were including:

Kegiatan / Activity

Jasa Perawatan Lingkungan / Environmental Treatment Services

Jasa Perawatan Sprinkler & Air Mancur / Sprinkler & Fountain Maintenance Services

Pengangkutan Sampah Rumah Tangga / Household Garbage Transportation

Penyapuan Jalan dan Sweeping Sampah Semak Warga / Road Sweeping and Residents' Bush Waste Sweeping

Perawatan Kolam Renang / Swimming Pool Maintenance

Pembersihan Saluran Air Hujan / Rainwater Channel Cleaning

Pengendalian Hama / Pest Control

Pemeliharaan dan Kebersihan / Maintenance and Cleanliness

Fogging / Fogging

Pawang Ular / Snake Charmer

PENGUNAAN MATERIAL YANG RAMAH LINGKUNGAN [F.5]

USE OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MATERIALS

Sebagai pengembang kawasan, sebagian besar material yang digunakan oleh Perseroan berupa semen, besi, kaca dan kayu. Perseroan menyadari, penggunaan material dalam kegiatan operasional berkontribusi terhadap jejak karbon, oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menggunakan material secara efisien serta terus mencari material dengan spesifikasi yang lebih ramah lingkungan. Pemakaian material dalam kegiatan operasional Perseroan selama tahun 2022 mencapai 50.001 ton dengan rincian sebagai berikut:

As an area developer, most of the materials used by the Company are including cement, iron, glass, and wood. The Company realizes that the use of materials in operational activities contributes to the carbon footprint, therefore, the company is committed to using materials efficiently and continues to observe the materials with more environmentally friendly specifications. The use of the material in the Company's operational activities during 2022 reached 50,001 tons with the details as follows:

Jenis Material (Ton) / Type of Material (tons)	2022	2021
Concrete	45,300	59,300
Steel	2,090	2,360
Glass	311	140
Timber	2,300	3,200
Jumlah / Total	50,001	65,000

PEMAKAIAN KERTAS

PEMAKAIAN KERTAS

Memahami pentingnya efisiensi penggunaan material untuk menjaga kelestarian lingkungan beserta ekosistemnya, Perseroan juga melaksanakan inisiatif penggunaan kertas secara bijaksana dan efisien. Beberapa upaya yang kami lakukan di antaranya menggunakan kertas bekas untuk keperluan tertentu yang masih memungkinkan.

Mengoptimalkan penggunaan media elektronik sebagai sarana komunikasi dan informasi serta proses keperluan administrasi lainnya guna mengurangi pemakaian kertas.

Inisiatif efisiensi pemakaian kertas ini sangat strategis manfaatnya, seperti mengurangi jumlah pohon yang ditebang sebagai penyerap emisi karbon dan tempat bagi satwa lainnya. Mengurangi sampah, mengurangi emisi akibat proses produksi pembuatannya. Berikut ini adalah data pemakaian kertas oleh Perseroan:

Understanding the importance of efficient use of materials to preserve the environment and its ecosystem, the Company also implements initiatives to use paper wisely and efficiently. Some of the efforts that we have made include using waste paper for certain purposes that are still possible.

Optimizing the use of electronic media as a means of communication and information as well as other administrative processes to reduce paper usage.

This paper use efficiency initiative has strategic benefits, such as reducing the number of trees cut down to absorb carbon emissions and provide a place for other animals. Reducing waste, reducing emissions due to the production process. The following is paper usage data by the Company:

Jenis Material / Type of Material	2022	2021	2020
Kertas (rim) / Paper (reams)	1.728	1.641	1.409

INTENSITAS PENGGUNAAN ENERGI [F.6][302-1]**INTENSITAS PENGGUNAAN ENERGI**

Sumber energi yang digunakan oleh Perseroan dalam kegiatan operasional berasal dari energi listrik serta Bahan Bakar Minyak (BBM). Pada tahun 2022, Lippo Cikarang mencatat realisasi penggunaan energi sebesar 42.650 GJ. Total konsumsi energi mengalami peningkatan sebesar 9,31% dibandingkan 39.017 GJ pada tahun 2021. Kenaikan konsumsi energi dampak dari pencabutan pembatasan Covid-19 secara bertahap dan dimulainya kembali kegiatan bisnis secara normal. Namun intensitas energi rata-rata dari bangunan hunian tingkat tinggi hanya meningkat sebesar 6% pada 2022 dibandingkan tahun sebelumnya, dari 0,187 GJ/m² menjadi 0,198 GJ/m²

Realisasi penggunaan energi berdasarkan sumber, dijelaskan dalam tabel berikut:

Energy Type (GJ) / Tipe Energi (GJ)	2022	2021	2020
Diesel	-	-	299
Petrol	2.795	3.178	3.879
Electricity	26.271	35.839	38.382
Jumlah / Total	29.066	39.017	42.560

The sources of energy used by the Company in its operational activities were supplied from electricity and fuel (BBM). In 2022, Lippo Cikarang recorded actual energy use of 42,650 GJ. Total energy consumption increased by 9.31% compared to 39,017 GJ in 2021. The increase in energy consumption was the result of the gradual lifting of Covid-19 restrictions and the resumption of normal business activities. However, the average energy intensity of high-rise residential buildings only increased by 6% in 2022 compared to the previous year, from 0.187 GJ/m² to 0.198 GJ/m²

Realization of energy use by source is described in the following table:

UPAYA DAN PENCAPAIAN EFISIENSI ENERGI DAN PENGGUNAAN ENERGI TERBARUKAN [F.7]**EFFORTS AND ACHIEVEMENTS OF ENERGY EFFICIENCY AND USE OF RENEWABLE ENERGY**

Lippo Cikarang terus mendorong pentingnya kesadaran perilaku ramah lingkungan, di antaranya melalui pemakaian energi listrik dan BBM yang bijaksana atau efisien. Seperti kita ketahui, energi listrik dan BBM tersebut merupakan energi tidak terbarukan dan bersumber dari bahan bakar fosil yang pembakarannya menghasilkan emisi karbon salah satu penyebab pemanasan global. Karena itu, menggunakan energi secara efisien dapat membantu mengurangi dampak pemanasan global. [3-3]

Lippo Cikarang continues to emphasize the importance of environmentally friendly behaviour awareness, including wise and efficient use of electricity and oil fuel. As we all know, electricity and oil fuel are non-renewable and come from fossil fuel which creates carbon emissions as one of the causes of global warming. Therefore, efficient usage of energy will help to reduce the global warming impact.

Pendekatan yang kami lakukan dalam pemakaian energi yang efisien di antaranya: [3-3]

- Mengganti sistem control pada pompa motor.
- Secara bertahap, PT Lippo Cikarang telah mengganti lampu Penerangan Jalan Umum (PJU) dan lampu dikantor dengan type LED yang hemat energi.
- Mematikan lampu dan peralatan elektronik yang memakai energi listrik, jika tidak digunakan. Semisal pada saat jam makan siang antara jam 12.00–13.00. Kemudian, semua penerangan dan AC di kantor akan dimatikan setelah pukul 19.00. Jika ada kegiatan lembur, maka lampu dan AC hanya akan menyala di sekitar area tersebut.
- Mengoptimalkan penggunaan kendaraan operasional secara efektif tidak hanya dibatasi satu tujuan saja.

Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan efisiensi energi dan penggunaan energi terbarukan sebagai wujud nyata upaya untuk berkontribusi terhadap terciptanya keberlanjutan lingkungan. Beberapa inisiatif yang telah dilakukan pada tahun 2022, antara lain:

- Penggantian *control system* di *motor pump*.
- Penggantian Penerangan Jalan Umum (PJU) dan lampu yang digunakan di area kantor menggunakan LED yang lebih hemat energi.
- Mematikan lampu dan peralatan elektronik saat tidak digunakan, misalnya saat jam istirahat makan siang pukul 12.00 – 13.00 serta setelah pukul 19.00. Saat melakukan kerja lembur, lampu dan AC hanya akan dinyalakan di area pekerja yang bersangkutan.
- Optimalisasi penggunaan kendaraan operasional.
- Efisiensi kendaraan operasional sebagai bentuk efisiensi penggunaan Bahan Bakar Minyak (BBM).
- Penyediaan tandon air untuk mengurangi penggunaan pompa elektrik.
- Menon-aktifkan pelanggan PLN yang sudah tidak digunakan.
- Penggantian jenis lampu PJU dari konvensional (HPL & ML) ke pencahayaan berbasis LED dikarenakan sesuai dengan keputusan Konvensi Minamata, dengan harapan pencahayaan LED yang baru akan lebih ramah lingkungan.

Our approach to the efficiency of energy usage is including:

- Replacing the control system in the motor pump.
- Replacing Public Road Lighting (PJU) and office bulbs with LED which is energy efficient. Currently, 40% of lamps in our office have utilized LED bulbs. The remaining will be replaced gradually to fully utilized the LED bulbs in the future.
- Turning off lamps and electronic equipment when not being used. For example, during the lunch break from 12.00-13.00. Then, all lighting and AC will be turned off after 19.00. During overtime, the lamps and AC will only be turned on around the working area.
- Optimizing the effectiveness of operational vehicles usage, not only limited to one purpose.

The Company is committed to continuously improving energy efficiency and the use of renewable energy as a concrete manifestation of its efforts to contribute to environmental sustainability. Some of the initiatives that have been carried out in 2022 include:

- Replacement of the control system in the motor pump.
- Replacement of public street lighting (PJU) and lamps used in office areas using LEDs which are more energy efficient.
- Turn off lights and electronic equipment when unused, for example during lunch break at 12.00 – 13.00 and after 19.00. When doing overtime work, lights and air conditioning will only be turned on in the area of the worker concerned.
- Optimizing the use of operational vehicles.
- Efficiency of operational vehicles as a form of efficient use of fuel oil (BBM).
- Provision of water reservoirs to reduce the use of electric pumps.
- Deactivating PLN customers who are no longer in use.
- Changing the type of PJU lamps from conventional (HPL & ML) to LED-based lighting based on the Minamata Convention agreement, expecting the new LED lighting will be more eco-friendly.

JUMLAH DAN INTENSITAS EMISI YANG DIHASILKAN BERDASARKAN JENISNYA [F.11]**TOTAL AND INTENSITY OF EMISSIONS GENERATED BY TYPE**

Salah satu dampak dari kegiatan operasi Perseroan adalah Emisi yang dilepaskan ke lingkungan sekitar, termasuk emisi Karbon Dioksida (CO₂) Scope 1 dan Scope 2.

Emisi Scope 1 dihasilkan dari kebocoran refrigeran di sistem pendingin udara yang digunakan oleh Perseroan, pembakaran bergerak dari kendaraan operasional serta pembakaran stasioner terutama dari generator di lokasi kantor Perseroan. Perseroan mengandalkan faktor emisi yang berasal dari pedoman pelaporan lingkungan DEFRA untuk menghitung emisi langsung.

Emisi Lingkup 2 dikaitkan dengan listrik yang dibeli dengan pengukuran menggunakan metode berbasis pasar dan faktor emisi yang berasal dari Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Indonesia (ESDM).

One of the impacts of the Company's operations is emissions released into the surrounding environment, including Scope 1 and Scope 2 Carbon Dioxide (CO₂) emissions.

Scope 1 emissions result from refrigerant leakage in the air conditioning system used by the Company, mobile combustion from operational vehicles, and stationary combustion, especially from generators at the Company's office locations. The company relies on emission factors derived from DEFRA's environmental reporting guidelines to calculate direct emissions.

Scope 2 emissions are associated with electricity purchased using market-based methods and emission factors from the Indonesian Ministry of Energy and Mineral Resources (ESDM).

Keterangan / Description	2022	2021	2020	Satuan / Unit
CO₂ scope 1 (Ton CO₂eq)*	323	210	185	TCO ₂ eq
Stationary Combustion	17	N/A	N/A	TCO ₂ eq
Mobile Combustion	267	210	185	TCO ₂ eq
Refrigerant	39	N/A	N/A	TCO ₂ eq
CO₂ scope 2 (Ton CO₂eq)*	8.530	8.104	5.940	TCO ₂ eq
Electricity Consumption	8.530	8.104	5.940	TCO ₂ eq

*) (Scope 1: semisal penggunaan BBM, scope 2: konversi pemakaian listrik)

*) (Scope 1: for example the use of fuel, scope 2: conversion of electricity usage)

INISIATIF TERKAIT PERUBAHAN IKLIM

INITIATIVES RELATED TO CLIMATE CHANGE

Inisiatif terkait perubahan iklim yang dilakukan oleh Lippo Cikarang adalah sebagai berikut :

1. Penggunaan lampu LED untuk penerangan jalan umum
2. Penghijauan sekitar 2000 pohon trembesi di Kawasan Lippo Cikarang yang dilakukan secara bertahap
3. Penggunaan smart lamp dengan micro wave sensor di High Rise Residential (Trivium)

Lippo Cikarang's climate change-related initiatives are as follows :

1. The use of LED lamps for street lighting
2. Reforestation of around 2,000 trembesi trees in the Lippo Cikarang area which is being carried out in stages
3. Use of smart lamps with micro wave sensors in High Rise Residential (Trivium)

RUANG TERBUKA HIJAU DAN KENYAMANAN LINGKUNGAN KAWASAN [F.9][F.10]

GREEN OPEN SPACE AND ENVIRONMENTAL CONVENIENT

Perseroan berkomitmen untuk terus menjaga hewan dan tumbuhan yang ada dalam wilayah Kawasan Lippo Cikarang dengan luas Ruang Terbuka Hijau (RTH) mencapai lebih dari 387 Ha pada tahun 2022. Perseroan terus melaksanakan berbagai kegiatan untuk menjaga keindahan, kebersihan dan memberi dukungan terhadap kelestarian ekosistem lingkungan, antara lain:

- Perawatan rutin berupa penanaman dan pemangkasan pohon di seluruh area Kawasan.
- Perawatan rutin dan penghijauan tanaman perdu/tanaman hias di taman dan median protokol. Pada tahun 2022, Perseroan melaksanakan pembuatan Taman Semak di Cluster Taman Napoli dengan luas 131,03 m².
- Aktivitas rutin pengendalian hewan liar di area residensial minimal 1 (satu) kali seminggu serta *sweeping* rutin 2 (dua) kali setahun setiap klaster perumahan.

The Company is committed to always protecting the wildlife and plantation in the Lippo Cikarang area with the green open space (RTH) covering more than 387 hectares by 2022. The Company strives to perform various activities to maintain the beauty, cleanliness and provide support for the preservation of environmental ecosystems, among others:

- Regular maintenance by planting and pruning trees throughout the area.
- Regular maintenance and afforestation of shrubs/ornamental plants in parks and protocol medians. In 2022, the Company constructed Bush Garden in the Napoli Park Cluster of 131.03 m².
- Regular wildlife controlling activity in residential areas at least 1 (one) time a week and routine sweeping 2 (two) times a year for each housing cluster.

Selain mendukung ekosistem lingkungan seperti disebutkan di atas, Perseroan juga telah melaksanakan kegiatan untuk menjaga kebersihan dan keamanan lingkungan termasuk di dalamnya kegiatan antisipasi banjir, melalui kegiatan sebagai berikut:

- Kegiatan penanggulangan banjir (membuat pintu air, membuat sodetan, *clearing* saluran jalan).
- Pengerukan sungai dangkal untuk mencegah banjir bekerja sama dengan Balai Besar Wilayah Sungai (BBWS)
- Perbaikan infrastruktur yang rusak (saluran, jalan & jembatan).

In addition to support the environmental ecosystem as mentioned above, the Company has also carried out activities to maintain environmental cleanliness and safety including flood anticipation activities, through the following activities:

- Flood management activities (building water gates, constructing sewers, clearing road canals).
- Shallow river dredging to prevent flooding in collaboration with the River Basin Center (BBWS)
- Repair of damaged infrastructure (canals, roads & bridges).

- Program “Kerja Bakti” atau disebut juga Jumat Bersih di semua cluster dan ruko di Lippo Cikarang sebagai prakarsa pengabdian masyarakat dengan melibatkan RT/RW (tokoh masyarakat/masyarakat di cluster atau ruko) untuk mengikutsertakan warga dan tenant untuk berkumpul membersihkan lingkungan yang sepenuhnya didukung oleh Town Management Services.
- Pemasangan spanduk himbauan untuk melestarikan lingkungan di kawasan Lippo Cikarang.
- Pembuatan crossing saluran yang diarahkan ke danau Central Park.
- Pembuatan outlet gabion sebagai dinding penahan tanah longsor dan pintu air CP sebagai antisipasi banjir.
- Penutupan jalan dengan ATB (Asphalt Treated Base) yang rusak akibat seringnya dilewati kendaraan berat di tengah curah hujan yang tinggi.
- Revitalisasi sepadan sungai Cikadu dengan gabion mengantisipasi longsor di sungai.

Pada tahun 2022, Perseroan secara aktif melakukan kegiatan *landscaping* sebagai perwujudan komitmen untuk menciptakan dampak positif dan mendukung konservasi keanekaragaman hayati di area Lippo Cikarang dan mengalokasikan total anggaran mencapai Rp9.553.379.811 guna mendukung pelaksanaan program terkait konservasi keanekaragaman hayati.

Salah satu inisiatif terkait keanekaragaman hayati yang dilaksanakan pada tahun 2022 adalah melalui pembangunan Central Park sebagai Ruang Terbuka Hijau (RTH) seluas 105 hektar dengan danau buatan dan 224 pohon sebagai reservoir atau area serapan air dan cadangan air selama musim kemarau. Selain fungsi konservasi, Central Park juga menjadi sarana rekreasi bagi warga sekitar untuk bersantai dan berolahraga.

Perseroan juga secara aktif melaksanakan penanaman pohon dengan rincian sebagai berikut:

- The “Kerja Bakti” program or also known as Clean Friday in all clusters and shophouses in Lippo Cikarang as a community service initiative by involving RT/RW (community leaders/community leaders in clusters or shophouses) to involve residents and tenants to gather to clean up the environment which is fully supported by Town Management Services.
- Installing banners calling for environmental preservation in the Lippo Cikarang area.
- Construction of a crossing channel that is directed to Central Park Lake.
- Construction of gabion outlets as landslide retaining walls and CP sluice gates as flood anticipation.
- Closure of roads with ATB (Asphalt Treated Base) which are damaged due to the frequent passage of heavy vehicles amidst the heavy rainfall.
- Revitalization of the Cikadu River with gabions to anticipate landslides in the river.

In 2022, the Company is actively carrying out landscaping activities as a manifestation of its commitment to creating a positive impact and supporting biodiversity conservation in Lippo Cikarang area and allocating a total budget of Rp9,553,379,811 to support the implementation of the biodiversity conservation related program.

One of the initiatives related to biodiversity that implemented in 2022 is through the development of Central Park as a Green Open Space (RTH) covering an area of 105 hectares with an artificial lake and 224 trees as a reservoir or water absorption area and water reserves during the dry season. In addition to its conservation function, Central Park is also a recreational facility for local residents to relax and exercise.

The Company also actively carries out tree planting with the following details:

Kegiatan Konservasi / Conservation Activities

2022

2021

Jumlah Penanaman Pohon / Total Tree Planting

95.163 pohon / trees

94.807 pohon / trees

INISATIF MENJAGA KUALITAS UDARA

INITIATIVE TO MAINTAIN AIR QUALITY

Perseroan telah mengimplementasikan regulasi tata tertib kawasan baik untuk area hunian maupun industri untuk tidak melakukan pembakaran sampah dalam bentuk apapun untuk memastikan tidak adanya polusi udara. Himbauan untuk tidak menggunakan batu bara sebagai sumber energi kepada tenant industri. Untuk menjaga sumber oksigen didalam kawasan, LC berupaya untuk menambah jumlah pohon. Jika terdapat pohon yang mati/ rusak, akan langsung dilakukan penggantian.

PEMAKAIAN AIR [F.8]

WATER USAGE

Dalam memenuhi kebutuhan akan air, Perseroan memiliki Instalasi Pengolahan Air yang bersumber dari Sungai Cikarang dan Sungai Tarum Barat yang kemudian diolah menjadi air bersih sesuai standar yang mengacu pada baku mutu Peraturan Menteri Kesehatan No. 32 Tahun 2017. Air bersih hasil pengolahan tersebut dialirkan ke area pelanggan (industri, komersial dan perumahan). Air bersih yang kami distribusikan digunakan oleh pelanggan untuk berbagai keperluan seperti kebutuhan rumah tangga, proses produksi pabrik, pembuatan produk makanan dan minuman, hingga kegiatan komersial seperti restoran, toko, hotel, rumah sakit, pusat perbelanjaan, dll.

Sebagai pengembang area, apa yang kami lakukan untuk mengurangi penggunaan air adalah memastikan jumlah air baku yang kami ambil adalah jumlah yang paling efektif untuk operasi area kami dan memastikan bahwa air yang didistribusikan ke pelanggan dapat ditagih sesuai dengan yang dikonsumsi. Dengan pendekatan ini kami berusaha meningkatkan kinerja pengolahan air bersih dan mengurangi kerugian air akibat sejumlah tagihan yang tidak terbayar oleh pelanggan.

Pada tahun 2022, kerugian yang diakibatkan tidak terpenuhinya pembayaran air (*water loss*) tercapai sesuai target 22,7%. Realisasi tersebut berhasil mencapai target, yaitu 28%. Total penghematan biaya dari *water loss* atau *water savings* pada tahun 2022 mencapai 1.118.076 m³ dan total penghematan biaya air pada tahun 2022 mencapai Rp3.969,17 juta.

The Company has implemented regional regulations for both residential and industrial areas not to burn waste in any form to ensure there is no air pollution. Appeal not to use coal as an energy source to industrial tenants. To maintain the source of oxygen in the area, LC is trying to increase the number of trees. If there are trees that are dead/damaged, they will be replaced immediately.

In fulfilling water supplies, the Company has established a Water Treatment Plant for the Cikarang River and Tarum Barat River which were processed into clean water by the quality standards of the Ministry of Health No. 32 the Year 2017. Clean water from the treatment plant is distributed to customers' areas (industry, commercial and residential). Our distributed clean water is used by our customers for various needs, including household needs, factory production processes, manufacturing of foods and beverages, to commercial activities such as restaurants, shopping centers, etc.

As an area developer, our approach to reduce water usage is ensuring that the amount of freshwater that we took is the most effective for our operational area and ensure that the water that we distribute to customers can be billed based on the consumption. Through this approach, we strive to improve the performance of our clean water treatment and reduce losses from unpaid water bills by customers.

In 2022, losses due to unpaid water bills (*water loss*) are reached according to the target of 22.7%. This realization managed to reach the target, which is 28%. Total cost savings from water loss or water savings in 2022 reached 1,118,076 m³ and total water cost savings in 2022 reached Rp3,969.17 million.

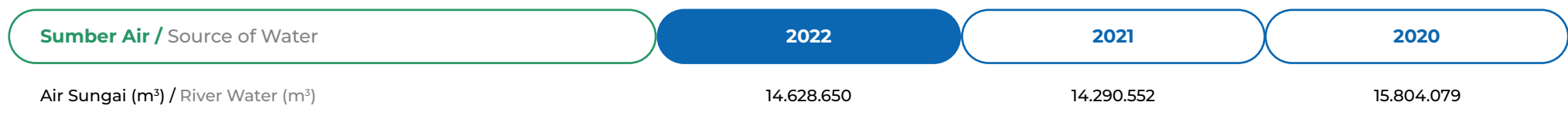
Langkah yang kami ambil guna meminimalkan jumlah air yang terbuang di area produksi dan distribusi air adalah dengan cara:

- Meremajakan pipa tua yang rusak dengan pipa HDPE.
- Re-kalibrasi meteran air setiap 5 (lima) tahun.
- Memperbaiki kebocoran jaringan dengan cepat dan *responsive*.
- Mengganti alat *pressure gauge* untuk mengontrol distribusi tekanan pipa air.
- Mengganti sistem pompa *inverter* untuk menghasilkan *pressure control* yang lebih konsisten.

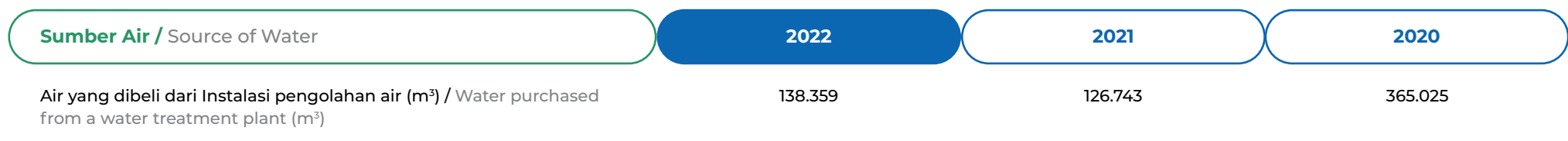
Rencana kami selanjutnya untuk meminimalkan jumlah air yang terbuang dan mengurangi asupan air dari sungai adalah sebagai berikut:

- Melakukan efisiensi air yang terbuang pada setiap proses internal WTP (*backwash* dan *flushing*) dengan cara melakukan analisa air terlebih dulu sebelum dikembalikan ke area sungai
- Mulai menerapkan sistem *recycle water*, yaitu air yang digunakan kembali dari proses produksi sebagai air baku untuk pengolahan.
- Membuat waduk/danau/waduk untuk menampung air hujan agar dapat dimanfaatkan kembali, terutama jika terjadi kemarau panjang akibat musim kemarau.

Berikut adalah pemakaian air yang dikelola Perseroan:



Berikut adalah pemakaian air yang digunakan untuk operasional bisnis LC:



Our approach to minimize the amount of wasted water in the production area and water distribution are:

- Rejuvenate damaged old pipes with HDPE pipes.
- Re-calibration of water meter every 5 (five) years.
- Fix network leaks quickly and responsively.
- Replacing the pressure gauge device to control the pressure distribution of the water pipes.
- Replaced the inverter pump system to provide more consistent pressure control.

Our next plan to minimize wasted water and reduce water intake from rivers is as follows:

- Carry out wasted water efficiency in each WTP internal process (backwashing and flushing) by first analyzing the water before returning it to the river area.
- Start implementing a recycled water system, namely water that is reused from the production process as raw water for processing.
- Build reservoirs or lakes to accommodate the rainwater to be reused, during the long drought due to the dry season.

The following is the use of water managed by the Company:

Information on water stewardship for LC's business operations are as follows:

Perseroan tidak memakai atau mengambil air tanah untuk memenuhi kebutuhan air di seluruh kawasannya. Hal ini mengurangi risiko kekurangan air yang bersumber dari dalam tanah bagi masyarakat sekitarnya.

The Company did not use or take groundwater to fulfill water needs in its area. This is to reduce the risks of lacking groundwater in the surrounding community.

JUMLAH LIMBAH DAN EFLUEN YANG DIHASILKAN BERDASARKAN JENIS [F.13]

TOTAL WASTE AND EFFLUENT GENERATED BY TYPE

Limbah Padat

Pada 2022, kami menghasilkan sekitar 16,6 kiloton limbah, yang terdiri dari 16,1 kiloton limbah non-B3 dan 0,5 kiloton limbah B3. Sebagian besar limbah ini dihasilkan oleh penyewa dan penghuni kami. Saat ini, kami sedang menjajaki kerja sama dengan vendor untuk meningkatkan proses pelaporan limbah dan kualitas data, yang memungkinkan kami melacak limbah yang kami hasilkan secara sistematis dan mengidentifikasi area untuk perbaikan.

Solid Waste

In 2022, we generated approximately 16.6 kilo tonnes of waste, consisting of 16.1 kilotons of non-hazardous waste and 0.5 kilotons of hazardous waste. Most of this waste is generated by our tenants and residents. Currently, we are exploring cooperation with vendors to improve our waste reporting processes and data quality, which will allow us to systematically track the waste we generate and identify areas for improvement.

Waste 2022	Disposed	Diverted	Jumlah / Total
LC Total Waste (Tonne)	16.660	-	16.660
Hazardous Waste (Tonne)*	514	-	514
Non Hazardous Waste (Tonne)	16.146	-	16.146

*) dikumpulkan dan diserahkan kepada pengolah Limbah B3 yang berizin

*) collected and submitted to a licensed hazardous waste processor

Timbunan Limbah untuk Operasi dan Pemeliharaan di WWTP

Waste Stockpile for Operation and Maintenance in WWTP

Uraian / Description	2022	2021	2020
Sludge WWTP*	514	397	1.108

*) dikumpulkan dan diserahkan kepada pengolah Limbah B3 yang berizin

*) collected and submitted to a licensed hazardous waste processor

Air Limbah dan Efluen

Perseroan berkomitmen untuk mematuhi seluruh ketentuan terkait persyaratan pembuangan air limbah sesuai peraturan yang berlaku di wilayah operasi Perseroan. Pada tahun 2022, Perseroan memastikan tidak ada dampak buruk pada pemangku kepentingan kami atau pada keanekaragaman hayati lokal dan hilir yang timbul dari penggunaan air dalam kegiatan operasi Perseroan. Semua air limbah yang dibuang dari properti yang dikelola kami diolah di pabrik pengolahan air limbah bersertifikat, yang sebagian besar berlokasi berada di lokasi, sebelum dibuang atau didaur ulang. Perseroan juga mengoperasikan instalasi pengolahan air limbah terpusat yang melayani banyak aset/area di Kawasan yang dihubungkan oleh jaringan pembuangan limbah umum. Pada tahun 2022, Perseroan mencatat sebanyak 1.232.773 m³ air limbah yang dibuang melalui fasilitas pengelolaan limbah di Kawasan.

Wastewater and Effluent

The Company is committed to complying with all provisions related to wastewater disposal requirements in accordance with regulations in force in the Company's operating areas. In 2022, the Company ensures that there are no adverse impacts on our stakeholders or on local and downstream biodiversity arising from the use of water in the Company's operations. All wastewater discharged from the property is managed in certified and mostly on-site wastewater treatment plants, before being discharged or recycled. The Company also operates a centralized wastewater treatment plant that serves many assets/areas in the Area which are connected by a public sewage network. In 2022, the Company recorded 1,232,773 m³ of wastewater discharged through waste management facilities in the area.

Pengungkapan / Description	2022	2021	2020	Unit / Unit
Total volume air yang dibuang / Total volume of water discharged	1.232.773	1.177.841	1.052.993	M ³
Persentase air yang didaur ulang / Percentage of water recycled	-	-	-	%
Total volume air yang dibuang oleh operasional perusahaan / Total volume of water discharged by the company's operations	337.120	N/A	N/A	M ³
Persentase air yang didaur ulang oleh operasional perusahaan / Percentage of water recycled by company operations	-	N/A	N/A	%

MEKANISME PENGELOLAAN LIMBAH DAN EFLUEN [F.14][306-2] WASTE AND EFFLUENT MANAGEMENT MECHANISM

Kawasan hunian yang bersih dan sehat menjadi perhatian utama bagi Lippo Cikarang. Guna mencapai hal tersebut kami telah menerapkan sertifikasi di bidang Manajemen Lingkungan berupa Penanggung Jawab Operasional Pengolahan Air Limbah (POPAL) dan Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air (PPPA) dalam mengelola sampah domestik (Non B3 dan limbah B3 yang meliputi kain majun, minyak pelumas bekas, kemasan bekas B3, Aki/baterai bekas, limbah elektronik, dan Sludge WWTP. Saat ini Lippo Cikarang juga telah

Clean and healthy residential areas are the main concern for Lippo Cikarang. In order to achieve this, we have implemented certification in the field of Environmental Management in the form of Operational Responsible Wastewater Treatment (POPAL) and Person in Charge of Water Pollution Control (PPPA) in managing domestic waste (Non-B3 and B3 waste which includes rags, used lubricating oil, used B3 packaging, used batteries/batteries, electronic waste, and WWTP sludge. Currently, Lippo Cikarang has also obtained TPS B3 permit No.

mengantongi izin TPS B3 No. 660.3/Per.TPLB3.057/II/P3LH/DLH/2020 (2020-2025) dan IPLC No. 503.9/029/DPMPSTSP/IPAL/2020 (2020-2025). [3-3]

INISIATIF ZERO WASTE [F.12]

ZERO WASTE INITIATIVE

Perseroan terus mendorong inisiatif pengurangan limbah dengan mensosialisasikan gaya hidup *zero waste* yaitu bijak dalam konsumsi dan memaksimalkan sumber daya yang ada sehingga produk-produk bisa digunakan kembali. Salah satu perwujudan dari inisiatif *zero waste* di lingkungan kerja Perseroan yaitu mengurangi penggunaan plastik sekali pakai agar sampah tidak dikirim ke *landfill*. Inisiatif *zero waste* di Perseroan diharapkan dapat mendukung tercapainya *Refuse*, *Reduce*, dan *Reuse* sebelum melakukan *Recycle* dan *Retrieve to Energy* sebagai bagian dari mekanisme pengelolaan limbah Perseroan.

Pada tahun 2022, Perseroan juga melakukan upaya daur ulang limbah (*waste recycle*) pada tahap pickup dan pengelolaan sampah oleh vendor. Ke depan, Perseroan akan mendorong inisiatif berupa kerja sama dengan vendor perihal cara pengambilan sampah (*Pickup Service*) dan Setor Sampah ke *Waste Station* untuk dikelola (*Drop Service*) yang direncanakan akan dimulai pada tahun 2023. *Pickup Service* mencakup mengambil sampah di area residensial, komersial, maupun industri. Sedangkan *Drop Service* mencakup pengumpulan dan pemilahan sampah daur ulang yang dapat dimanfaatkan lebih lanjut oleh pengelola.

PENGELOLAAN LIMBAH B3

B3 WASTE MANAGEMENT

Pengelolaan sampah yang kami lakukan untuk menciptakan lingkungan yang bersih dan sehat sekaligus memanfaatkan sampah atau limbah menjadi suatu yang bermanfaat, dilakukan dengan beberapa pendekatan meliputi: [3-3]

- Untuk kategori limbah B3 padat dan cair dikumpulkan dan disimpan di Tempat Penimbunan Sementara Limbah B3 dan bekerja sama dengan pihak ketiga yang memiliki izin untuk pengelolaan lebih lanjut.
- Limbah padat kategori Non-B3 yang dihasilkan sebesar 48 m³ dikumpulkan dan bekerja sama dengan pihak ketiga yang berizin untuk pengelolaan lebih lanjut.

660.3/Per.TPLB3.057/II/P3LH/DLH/2020 (2020-2025) and IPLC No. 503.9/029/DPMPSTSP/IPAL/2020 (2020-2025)

The Company always encourages waste reduction initiatives by promoting a zero-waste lifestyle, which is considerate consumption and optimizing the current resources to reuse the products reused. A manifestation of the zero waste initiative in the Company's work environment is reducing the use of single-use plastic thereby the waste will not be dumped to the landfills. The zero waste initiative in the Company is expected to support the achievement of *Refuse*, *Reduce* and *Reuse* before carrying out *Recycle* and *Retrieve to Energy* as part of the Company's waste management mechanism.

In 2022, the Company will also perform waste recycling efforts at the pickup and waste management stage by vendors. Going forward, the Company will encourage the initiatives in the form of cooperation with vendors regarding how to collect waste (*Pickup Service*) and Deposit Waste to the *Waste Station* to be managed (*Drop Service*) which is planned to be initiated in 2023. The pickup service includes picking up waste in residential, commercial as well as industrial areas. Meanwhile, the *Drop Service* includes the collection and sorting of recyclable waste that can be utilized further by the manager.

Waste management is done to create a clean and healthy environment while at the same time utilizing waste or waste into something useful, is carried out using several approaches including:

- For the category of solid and liquid B3 waste, it is collected and stored at the Temporary B3 Waste Storage and cooperates with a third party who has a permit for further management.
- The generated 48 m³ of Non-B3 category solid waste is collected and cooperated with a licensed third party for further management.

- Kategori limbah cair Non-B3 yang dihasilkan dikelola oleh IPAL sehingga memenuhi baku mutu untuk dialirkan ke badan air.

Terkait pengelolaan Limbah B3, Perseroan juga melakukan reduksi limbah dengan mengoptimalkan penyimpanan bahan baku dalam proses kegiatan serta pengemasan limbah B3 menggunakan simbol dan karakteristik jenis limbah B3 berdasarkan acuan dari Pemerintah. Pada tahun 2022, Lippo Cikarang mengadakan program sosialisasi pemilahan dan pengelolaan Limbah B3 yang diadakan di WWTP Lippo Cikarang diikuti oleh 15 orang karyawan. [3-3]

PENGELOLAAN LIMBAH NON-B3

NON-B3 WASTE MANAGEMENT

Selain limbah B3, Perseroan juga melakukan pengelolaan limbah Non-B3 melalui kegiatan *composting* yang dilakukan yaitu mengumpulkan sampah-sampah yang dihasilkan, memilah sampah yang dapat dimanfaatkan untuk pembuatan kompos (berupa daun, sisa makanan, dll), melakukan pembuatan kompos dan memanfaatkan hasilnya untuk pemupukan tanaman di area ruang terbuka hijau WWTP Lippo Cikarang.

TUMPAHAN YANG TERJADI (JIKA ADA) [F.15]

SPILL OCCURRING (IF ANY)

Perseroan tidak mencatat adanya atau keterlibatan dalam insiden tumpahan selama tahun 2022.

PENGADUAN LINGKUNGAN HIDUP YANG DITERIMA DAN DISELESAIKAN [F.16][307-1]

ENVIRONMENTAL COMPLAINTS RECEIVED AND RESOLVED

Perseroan membuka ruang bagi masyarakat sekitar maupun konsumen di kawasan Lippo Cikarang untuk menyampaikan informasi atau pengaduan jika terdapat dampak lingkungan yang ditimbulkan melalui sarana pengaduan yang sama seperti tertera di bagian pengaduan konsumen.

Sepanjang tahun 2022, LPCK tidak menerima pengaduan terkait pelanggaran lingkungan.

- The category of non-hazardous liquid waste produced is managed by the WWTP so that it meets the quality standards for distribution to water bodies.

Regarding the management of B3 waste, the Company also reduces waste by optimizing the storage of raw materials in the activity process and packaging B3 waste using the symbols and characteristics of the types of B3 waste based on references from the Government. In 2022, Lippo Cikarang held a socialization program for sorting and managing hazardous waste at Lippo Cikarang WWTP attended by 15 employees.

In addition to B3 waste, the Company also manages Non-B3 waste through composting activities, namely by collecting and sorting the wastes for composting (in the form of leaves, food waste, etc.), making compost, and utilizing the results for fertilizing plants in WWTP Lippo Cikarang green open space area.

The Company did not record any presence or involvement in spill incidents during 2022.

The Company opens space for the surrounding community and consumers in the Lippo Cikarang area to submit information or complaints if there is an environmental impact caused by the same complaint facility as listed in the consumer complaints section.

Throughout 2022, LPCK did not receive any complaints related to environmental violations.

DUKUNGAN PERSEROAN TERHADAP TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN DALAM ASPEK LINGKUNGAN

THE COMPANY'S SUPPORT FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS IN ENVIRONMENTAL ASPECTS

Dukungan Terhadap SDGs /
Support towards SDGs

Keterangan / Description



- Akses layanan sumber air minum layak/aman / Access to proper/drinkable source of water.
- Pengelolaan sampah dan limbah cair yang baik dan aman melalui Penanggung Jawab Operasional Pengolahan Air Limbah (POPAL) dan Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air (PPPA) / Proper and safe management of garbage and liquid waste through the Waste Water Treatment Operating Unit (POPAL) and Water Pollution Control Unit (PPPA).
- Mendorong pemakaian air yang efisien / Encouraging an efficient use of water



- Komitmen terhadap efisiensi energi melalui kebijakan yang telah diambil di antaranya penggantian lampu menjadi lampu LED hemat energi, mematikan listrik jika tidak digunakan serta memaksimalkan penggunaan kendaraan operasional kantor / Commitment to energy efficiency through its implemented policies, such as replacing lamps with LED bulbs which is energy efficient, turning off electricity when not being used as well as maximizing the use of office operation vehicles.



- Mendorong budaya keberlanjutan melalui perilaku ramah lingkungan, menerapkan pendekatan reuse, reduce, dan recycle di seluruh operasional Perseroan termasuk di dalamnya efisiensi energi, air dan kertas / Encouraging sustainability culture through environmentally friendly behavior, implementing reuse, reduce, and recycle approaches across the Company's operations, including the efficiency of energy, water and paper
- Pengelolaan sampah/limbah B3, melalui Penanggung Jawab Operasional Pengolahan Air Limbah (POPAL) dan Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air (PPPA) / Managing hazardous waste through the Waste Water Treatment Operating Unit (POPAL) and Water Pollution Control Unit (PPPA)



- Menyadari pentingnya mitigasi perubahan iklim melalui kebijakan efisiensi energi untuk mengurangi emisi / Realizing the importance of mitigating climate change through energy efficiency policies to reduce emissions
- Penghijauan di sekitar Kawasan secara tidak langsung berfungsi sebagai penyerap emisi / Reforestation around the Area has indirectly function as emissions absorber



- Keberadaan 387 ha Ruang Terbuka Hijau dan program penanaman 95.163 pohon tahun ini telah berkontribusi kepada kelestarian ekosistem daratan / The existence 387 ha Green Open Space and the planting of 95,163 trees this year have contributed to the preservation of terrestrial ecosystem

Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 [G.4]

List of Disclosures According to POJK 51/2017

DAFTAR INDEKS POJK 51/POJK.03/2017

POJK NO. 51/POJK.03/2017 INDEX

No. Indeks / Index No.	Nama Indeks / Index Name	Halaman / Page
Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan / Explanation of Sustainability Strategy	...
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance Overview		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi / Economic Performance Overview	...
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance Overview	...
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial / Social Performance Overview	...
Profil Perusahaan / Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan / Vision, Mission, and Value Of Sustainability	...
C.2	Alamat Perusahaan / Company Address	...
C.3	Skala Perusahaan / Company Scale	...
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan / Products, Services, and Business Activities	...

No. Indeks / Index No.	Nama Indeks / Index Name	Halaman / Page
Profil Perusahaan / Company Profile		
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi / Association Membership	...
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan / Organization Significant Changes	...
Penjelasan Direksi / Explanation of Board of Directors		
D.1	Penjelasan Direksi / Explanation of Board of Directors	...
Tata Kelola Keberlanjutan / Sustainability Governance		
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan berkelanjutan / Responsible for the Implementation of Sustainable Finance	...
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan / Competency Development Related to Sustainable Finance	...
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance	...
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan / Relations with Stakeholders	...
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Problems with the Implementation of Sustainable Finance	...
Kinerja Keberlanjutan / Sustainable Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan / Activities to Build Sustainability Culture	...
Kinerja Ekonomi / Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi / Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investments, Income and Profit and Loss	...
Kinerja Ekonomi / Economic Performance		
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan / Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Similar Financial Instruments or Projects	...

No. Indeks / Index No.	Nama Indeks / Index Name	Halaman / Page
Kinerja Lingkungan / Environmental Performance		
Umum / General		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup / Environmental Costs	...
Aspek Material / Material Aspects		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan / Use of Environmentally Friendly Materials	...
Aspek Energi / Energy Aspects		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan / Amount and Intensity of Energy Used	...
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan / Energy Efficiency and Usage Efforts and Achievements Renewable energy	...
Aspek Air / Water Aspects		
F.8	Penggunaan Air / Water Usage	...
Aspek Keanekaragaman Hayati / Biodiversity Aspects		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati / Impact of Operational Areas that Are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	...
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati / Biodiversity Conservation Effort	...
Kinerja Lingkungan / Environmental Performance		
Aspek Emisi / Emission Aspects		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya / Amount and Intensity of Emissions by Type	...
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan / Emission Reduction Efforts and Achievements Made	...

No. Indeks / Index No.	Nama Indeks / Index Name	Halaman / Page
Aspek Limbah dan Efluen / Waste and Effluent Aspects		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis / Amount of Waste and Effluent Generated by Type	...
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen / Waste and Effluent Management Mechanisms	...
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) / Spill Occurring (If Any)	...
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup / Aspects of Complaints Related to the Environment		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan / Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	...
Kinerja Sosial / Social Performance		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan Atas Produk dan/atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen / LJK, Issuer, or Public Company Commitment to Provide Equal Service for Products and/or Services to Consumers	...
Aspek Ketenagakerjaan / Manpower Aspects		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja / Equal Opportunity to Work	...
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa / Child Labor and Forced Labor	...
F.20	Upah Minimum Regional / Regional Minimum Wage	...
Kinerja Sosial / Social Performance		
Aspek Ketenagakerjaan / Manpower Aspects		
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman / Decent and Safe Work Environment	...
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai / Employee Training and Capacity Development	...

No. Indeks / Index No.

Nama Indeks / Index Name

Halaman / Page

Aspek Masyarakat / Community Aspects

F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar / Impact of Operations on the Surrounding Communities	...
F.24	Pengaduan Masyarakat / Public Complaints	...
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) / Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities	...

Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan / Responsibility for Sustainable Product/Service Development

F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan / Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	...
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan / Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers	...
F.28	Dampak Produk/Jasa / Product/Service Impact	...
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali / Number of Products Recalled	...
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan / Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	...

Lain-Lain/ Others

G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada / Written Verification from Independent Party, If Any	...
G.2	Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan / Statement of Members of the Board of Directors and Members of the Board of Commissioners regarding the Responsibility for Sustainability Reports	...
G.3	Lembar Umpan Balik / Feedback Form	...
G.4	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya / Responses to Previous Year's Report Feedback	...
G.5	Daftar Pengungkapan sesuai POJK 51/2017 / List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017	...