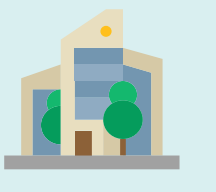
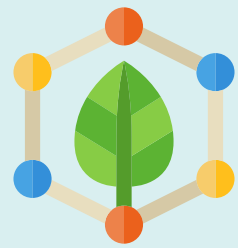


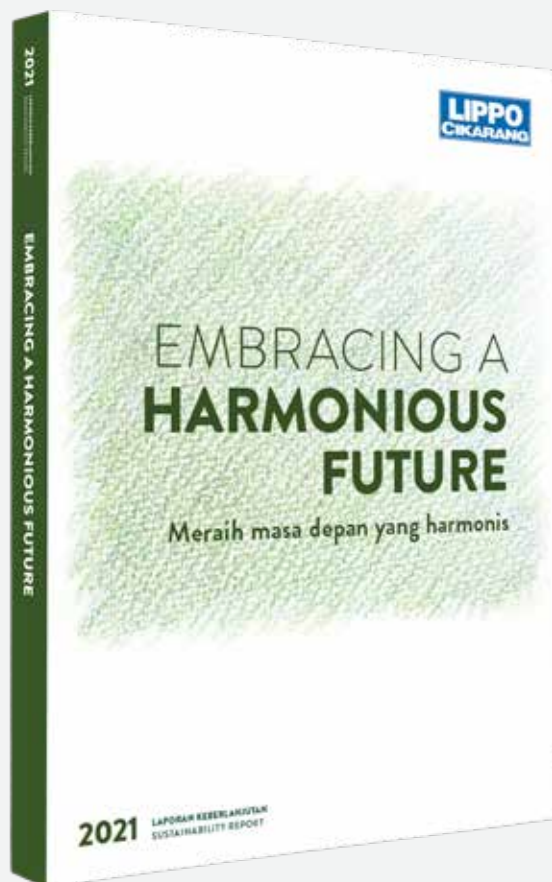


EMBRACING A **HARMONIOUS** **FUTURE**

Meraih masa depan yang harmonis

DAFTAR ISI | Table of Content

Pendekatan Keberlanjutan Perseroan The Company's Sustainability Approach	3	#01 - STRATEGI KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGY	
#02 - IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE OVERVIEW	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights	5	
	Profil Perusahaan Company Profile	9	
	Profil Singkat Lippo Cikarang Brief Profile of Lippo Cikarang	10	
	Rekam Jejak Milestone	11	
	Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan Vision, Mission, and Corporate Values	13	
	Skala Usaha Scale of Business	14	
	Persentase Kepemilikan Saham Share Ownership Percentage	14	
	Informasi Entitas Anak Subsidiary Information	14	
	Wilayah Operasional Operational Area	16	
	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	16	
	Sertifikasi Certification	16	
	Penghargaan Awards	17	
	Perubahan Perusahaan yang Bersifat Signifikan Significant Changes in the Company	17	
#03 - PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE			
#04 - LAPORAN DIREKSI BOARD OF DIRECTORS' REPORT	Penjelasan Direksi Board of Directors' Explanation	19	
	Tata Kelola Perusahaan Berkelanjutan Sustainable Corporate Governance	25	
	Sistem Manajemen Risiko Risk Management	38	
			#05 - TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE
#06 - KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE	Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	49	
	Membangun Sumber Daya Manusia yang Tangguh Developing Excellent Human Resources	56	
	Demografi Karyawan Employee Demographic	57	
	Memberi Nilai Bagi Masyarakat Providing Value to the Community	65	
	Berkontribusi pada Konsumen Customer Focus	72	
	Membangun Kawasan Ramah Lingkungan Establishing an Environmentally Friendly Area	77	
	Tentang Laporan Ini About This Report	84	
	Lembar Umpan Balik Feedback Paper	88	
	Tanggapan Atas Umpan Balik Sebelumnya Response to the Previous Feedback	89	
	Referensi Silang Cross Reference	89	
	POJK 51 POJK 51	89	
	Ikhtisar Risalah Metrik Inti WEF dan Pengungkapannya WEF Summary Overview of Core Metrics	92	
	GRI Standard Index GRI Standard Index	93	



EMBRACING A HARMONIOUS FUTURE

Meraih Masa Depan yang Harmonis

Kami percaya bahwa keberhasilan Perseroan dalam meraih masa depannya tidak bisa dilepaskan dari tujuan kami memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan demi terwujudnya kesejahteraan bersama.

We believe that the Company's success in embracing the future is inseparable from our goals to provide added values to all stakeholders in order to realize common welfare.



// 01

STRATEGI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY STRATEGY

PENDEKATAN KEBERLANJUTAN PERSEROAN

THE COMPANY'S SUSTAINABILITY APPROACH

Bagi Perseroan menjalankan usahanya secara berkelanjutan merupakan kunci utama dalam menciptakan pertumbuhan usaha dalam jangka panjang. Kami memaknai keberlanjutan sebagai cara menjalankan kegiatan usaha secara bertanggung jawab tidak hanya untuk mencapai nilai ekonomi semata bagi Perseroan, tapi juga bagaimana kami memberikan nilai kepada seluruh pemangku kepentingan. Bisnis yang memberi manfaat atau nilai bagi karyawan, konsumen, pemegang saham, mitra usaha, pemerintah, masyarakat dan lingkungan.

Melalui pendekatan tersebut seluruh pemangku kepentingan akan mempunyai rasa memiliki dan mendukung keberadaan Perseroan demi mencapai kesejahteraan bersama dalam jangka panjang. Selain itu dalam ruang lingkup yang lebih luas, dengan menerapkan kegiatan usaha secara berkelanjutan, kami juga telah mendorong terciptanya pembangunan berkelanjutan yaitu mengintegrasikan tujuan kualitas hidup yang tinggi, kesehatan dan kemakmuran dengan keadilan sosial dan memelihara kapasitas bumi untuk mendukung kehidupan dalam segala keanekaragamannya.

Pendekatan keberlanjutan diatas telah sejalan dengan visi, misi Perseroan yakni membangun kawasan perkotaan yang lengkap dan menciptakan lingkungan yang kondusif untuk tinggal, bekerja dan gaya hidup. Dalam mencapai kegiatan usaha yang berkelanjutan tersebut, Perseroan juga menanamkan nilai-nilai perusahaan yaitu fokus pada pelanggan, komitmen pada pencapaian, tujuan dan prestasi terbaik, integritas, kerja sama dan inovasi.

Sebagai salah satu pengembang terbesar yang telah mengembangkan lebih dari 3.000 hektar lahan yang dimilikinya menjadi Kota Mandiri dengan kawasan industri sebagai basis ekonomi yang kuat, Perseroan telah mendorong terciptanya pembangunan yang berkelanjutan. Membangun kawasan hunian terpadu yang memberi nilai tambah kepada seluruh penghuninya melalui beragam manfaat atau nilai tambah yang diberikan di antaranya: desain yang modern dan inovatif yang sejalan dengan ramah lingkungan, fasilitas yang lengkap seperti pendidikan, kesehatan, olahraga, ruang terbuka hijau serta pusat perbelanjaan modern dan tradisional. Demikian pula dengan Kawasan Industri yang kami kembangkan telah banyak menyerap tenaga kerja yang pada akhirnya mendorong pertumbuhan ekonomi.

Banyak aspek dalam kegiatan usaha kami sesungguhnya telah sejalan dan mendukung program pemerintah dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 59 tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Kemiskinan, terlebih khusus pada program No. 1 Pengentasan kemiskinan, No. 3 Kehidupan yang Sehat, No. 4 Pendidikan yang Berkualitas dan Inklusif, No. 8 Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi, No. 9 Membangun Infrastruktur yang Tangguh, No. 11 Menjadikan Kota atau Pemukiman yang Inklusif dan Aman.

For the Company, sustainable business is the key to establish long-term business development. We define sustainability as a way to carry out business responsibly, not only to provide economic value to the Company, but also our way to provide added value to all stakeholders. A business that can provide benefits or added values to all employees, consumers, shareholders, business partners, the government, public and the environment.

Through these approaches all stakeholders will have the sense of ownership and support the Company's existence to achieve common welfare for the long-term. Furthermore, in a wider scope, by implementing sustainable business, we have also encouraged the establishment of sustainable development by integrating high quality of life, health and prosperity through social justice and preserving the earth's capacity to support life and its biodiversity.

The above sustainability approaches have been in line with the Company's vision and mission, which is to build a comprehensive township and to create a conducive place to live, work, and lifestyle. In realizing the sustainable business activities, the Company also instills its corporate values which are customer focus, commitment to achievement, goals and integrity, teamwork and innovation.

As one of the biggest developers that have developed more than 3,000 hectares of land into Township with industrial area as a strong economic basis, the Company has encouraged the establishment of sustainable development. Building an integrated residential area that provides added value to all its residents through various benefits and added values, including: modern and innovative designs that are environmentally friendly, comprehensive facilities such as education, health, sports, green open space as well as modern and traditional shopping centre. Moreover, our Industrial Area has absorbed workforces, which in the end will encourage economic development.

Various aspects of our business activities have been in line and supported the government program in the Republic of Indonesia Presidential Regulation No. 59 year 2017 concerning the Implementation of Sustainable Development Goals, especially to the program No. 1 Alleviating Poverty, No. 3 Healthy Living, No. 4 Quality and Inclusive Education, No. 8 Improving Economic Development, No. 9 Building Strong Infrastructures, No. 11 Establishing an Inclusive and Safe City or Residence.



// 02

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE OVERVIEW



IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Diisi dengan perbandingan kinerja 3 (tiga) tahun terakhir sebagai berikut:

Performance comparison in the last 3 (three) years as following:

ASPEK EKONOMI

ECONOMIC ASPECT

Uraian (Dalam miliar Rupiah)	2019	2020	2021	Description (In billion Rupiah)
Pendapatan	1.694,8	1.844,4	1.844,7	Revenues
Laba atau Rugi	644,7	664,2	651,0	Profit or Loss
Laba (Rugi) Usaha	341,8	(1.806,6)	298,7	Operating Profit (Loss)
Aset	12.219,2	9.719,6	9.134,5	Assets
Dividen per Saham (Rp)	-	-	56,0	Dividend per Share (Rp)
Serah Terima Sesuai Jadwal	100%	100%	100%	On-Schedule handover



5,5% ▲

Pendapatan Divisi Residensial
Revenues of Residential Division
Rp1.334,6 Miliar | Billion



2,5% ▲

Pendapatan Divisi Pengelolaan Kota, Sewa dan Lainnya
Revenues from Town Management Division, Lease and Others
Rp392,7 Miliar | Billion



15,8% ▼

Pendapatan Divisi Industrial
Revenues of Industrial Division
Rp109,3 Miliar | Billion



87,5% ▼

Pendapatan Divisi Komersial
Revenues of Commercial Division
Rp8,2 Miliar | Billion

Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Berkelanjutan.

Involvement of local parties related to sustainable business process.

Uraian (Dalam jutaan Rupiah)	2019	2020	2021	Description (In million of Rupiah)
Pemasok Suppliers				
Jumlah Pemasok	259	273	271	Total Suppliers
Total Pembelian (dalam rupiah)	191.600,80	331.396,99	354.811,61	Total Purchase (in rupiah)
UMKM MSMEs				
Jumlah Pemasok	0	0	1	Total Suppliers
Total Pembelian (dalam rupiah)	0	0	131,95	Total Purchase (in rupiah)

ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

ENVIRONMENTAL ASPECT

Uraian	2019	2020	2021	Description
Pemakaian Energi Listrik (kWh)	7.780.900	9.624.991	13.124.883	Electricity Usage (kwh)
BBM (litr)	18.719	8.670	6.309	Oil Fuel (litr)
Pemakaian Air PAM (m ³)	1.711.772	1.782.070	1.689.300	PAM Water Usage (m ³)
Kertas (rim)	2.958	1.641	1.409	Paper (ream)
Luas Ruang Terbuka Hijau (ha)	194	136	187	Green Open Space (ha)
Penanaman Pohon	210	120	667	Tree Planting
Jumlah Emisi	2019	2020	2021	Total Emission
CO ₂ scope 1 (Ton CO ₂ eq)	53,02	24,56	17,87	CO ₂ scope 1 (Ton CO ₂ eq)
CO ₂ scope 2 (Ton CO ₂ eq)	6.025,44	7.453,49	10.163,76	CO ₂ scope 2 (Ton CO ₂ eq)

(Scope 1: semisal penggunaan BBM, scope 2: konversi pemakaian listrik)

(Scope 1: BBM usage, Scope 2: conversion of electricity usage)

Pengurangan limbah dan efluen (limbah yang telah memasuki lingkungan); atau

Reducing generated waste and effluent (waste that are already disposed to the environment); or

Timbunan Limbah untuk Operasi dan Pemeliharaan

Waste Heap for Operational and Maintenance

Uraian	2019	2020	2021	Description
Sludge WWTP, dikumpulkan dan diserahkan kepada pengolah Limbah B3 yang berizin (ton)	1.244,7	1.107,6	397,11	WWTP Sludge, collected and sent to licensed B3 Waste Processor (ton)

ASPEK SOSIAL

SOCIAL ASPECT

Pelaksanaan kegiatan dengan total biaya Rp428.580.500, meliputi:

Realization of activities with total expenses of Rp428,580,500:

No	Nama Kegiatan Name of Activity	Penerima Manfaat Recipient
Pendidikan Education		
1	Peresmian Rumah Pintar Lippo Cikarang. Inauguration of Lippo Cikarang Smart Home.	Posyandu Tunas Mekar Taman Sentosa Blok J7 Desa Sukaresmi Cikarang Selatan. Posyandu Tunas Mekar Taman Sentosa Blok J7 Sukaresmi Village, South Cikarang.
2	Bantuan Buku Kisah Forum Anak Kecamatan Cikarang Selatan Mewujudkan Indonesia Layak Anak. Donation of Story Books to Children Forum of South Cikarang Sub-District, Establishing Indonesia Child Worthy.	District 1 Meikarta. District 1 Meikarta.
3	Deklarasi UKS Paud, TK, SD, SMP, SMA dan SMK di Cikarang Selatan. Declaration of UKS Paud, TK, SD, SMP, SMA, and SMA in South Cikarang.	Bertempat di District 1 Meikarta, memberikan bantuan kepada 150 Kepala Sekolah. Located at District 1 Meikarta, donating to 150 Headmasters.
Kesehatan Health		
1	Posyandu dan pelayanan imunisasi dasar. Posyandu and basic immunization service.	Layanan Kesehatan kepada 50 anak di Posyandu Tunas Mekar Taman Sentosa Blok J7 Desa Sukaresmi Cikarang Selatan. Health Services to 50 children at Posyandu Tunas Mekar Taman Sentosa Blok J7 Sukaresmi Village, South Cikarang.
2	Acara Vaksinasi Kawasan Industri Lippo Cikarang Tbk 2021. 2021 Vaccination Event at Lippo Cikarang Tbk Industrial Area.	Diikuti oleh 1.000 orang peserta, diadakan di PT Abacus Kencana Industries. Attended by 1,000 participants, held by PT Abacus Kencana Industries.
3	Acara CSR Vaksinasi Anak dan <i>Launching</i> Buku Anak Forcisel. CSR Event Child Vaccination and Launching of Forcisel Children Book.	Kepada 150 anak, bertempat di District 1 Meikarta. To 150 children, located at District 1 Meikarta.
4	Bantuan CSR Isolasi Terpusat. CSR Donation to Isolation Centre.	Kabupaten Bekasi. Bekasi District.
Bantuan Sosial (bencana alam, kegiatan masyarakat) Social Donation (natural disaster, public activities)		
1	Penyerahan bantuan banjir 2021 kepada Kepala Camat Cikarang Selatan. Handover of flood donation 2021, to Sub-District Head of South Cikarang.	Berupa 50 Paket Sembako, kepada warga di Jalan Cikarang, Sukadami, Cikarang Selatan. Sukadami, Cikarang Sel., Bekasi, Jawa Barat 17530. In form of 50 Groceries Packages, to citizens at Jalan Cikarang, Sukadami, South Cikarang. Sukadami, Cikarang Sel., Bekasi, West Jawa 17530.
2	Penyerahan bantuan banjir 2021 kepada Dinas Kesehatan. Handover of flood donation 2021 to Health Department.	Berupa 50 Paket Sembako, kepada warga di Komplek Perkantoran PEMDA, Sukamahi, Kec. Cikarang Pusat, Bekasi, Jawa Barat 17811. In form of 50 Groceries Package, to citizens at PEMDA Office Complex, Sukamahi, Central Cikarang, Bekasi, West Jawa 17811.
3	Bantuan Sembako warga Cikarang Selatan terdampak Banjir. Donation of Groceries to South Cikarang citizens who were Impacted by the Flood.	Sebanyak 100 Paket Sembako, di laksanakan di Polres Metro Bekasi. A total of 100 Groceries Packages, held at Polres Metro Bekasi.

No	Nama Kegiatan Name of Activity	Penerima Manfaat Recipient
4	Serah terima hewan Kurban untuk Idul Adha 2021. Handover of sacrificial animals for Eid al-Adha 2021.	Berupa 7 Sapi & 14 Kambing, kepada masyarakat di Cikarang. 7 Cows & 14 Goats, to citizens of Cikarang.
5	Pembagian Sembako dalam program gerakan BERANI. Distribution of Groceries during the BERANI program.	Sebanyak 50 Paket Sembako, dilaksanakan di Kantor Desa Ciantra. A total of 50 Groceries Packages, held at Ciantra Village Office.
6	Pemberian bantuan air bersih kepada Panti Asuhan Anak Berkat Jababeka. Distribution of clean water to Berkat Jababeka Orphanage.	Sebanyak 1 tangki air, bertempat di Perum Graha Pemda Jl. Citarum XI Blok A 13 No. 27, Desa Simpangan. 1 water tank, located at Perum Graha Pemda Jl. Citarum XI Blok A.13 No. 27 Simpangan Village.

Infrastruktur | Infrastructure

1	CSR Dukungan Perbaikan Taman Lalu Lintas dalam rangka RSPA 2021. CSR Support for the Maintenance of Traffic Garden for the RSPA 2021.	Kepada Polres Metro Bekasi. To Polres Metro Bekasi.
2	Pembukaan jalan DS8 – Cibarusah. Opening of SD8 Road – Cibarusah.	Delta Silicon 8 – Cibarusah. Delta Silicon 8 – Cibarusah.

	2019	2020	2021	
Pelatihan dan Pengembangan Karyawan	21	18	11	Employee training and development
- Peserta	77	9.991	146	Participant -
Jumlah Kecelakaan Kerja Fatal	0	0	0	Total fatal accidents

Kesetaraan Gender 2021: | Gender Equality in 2021:

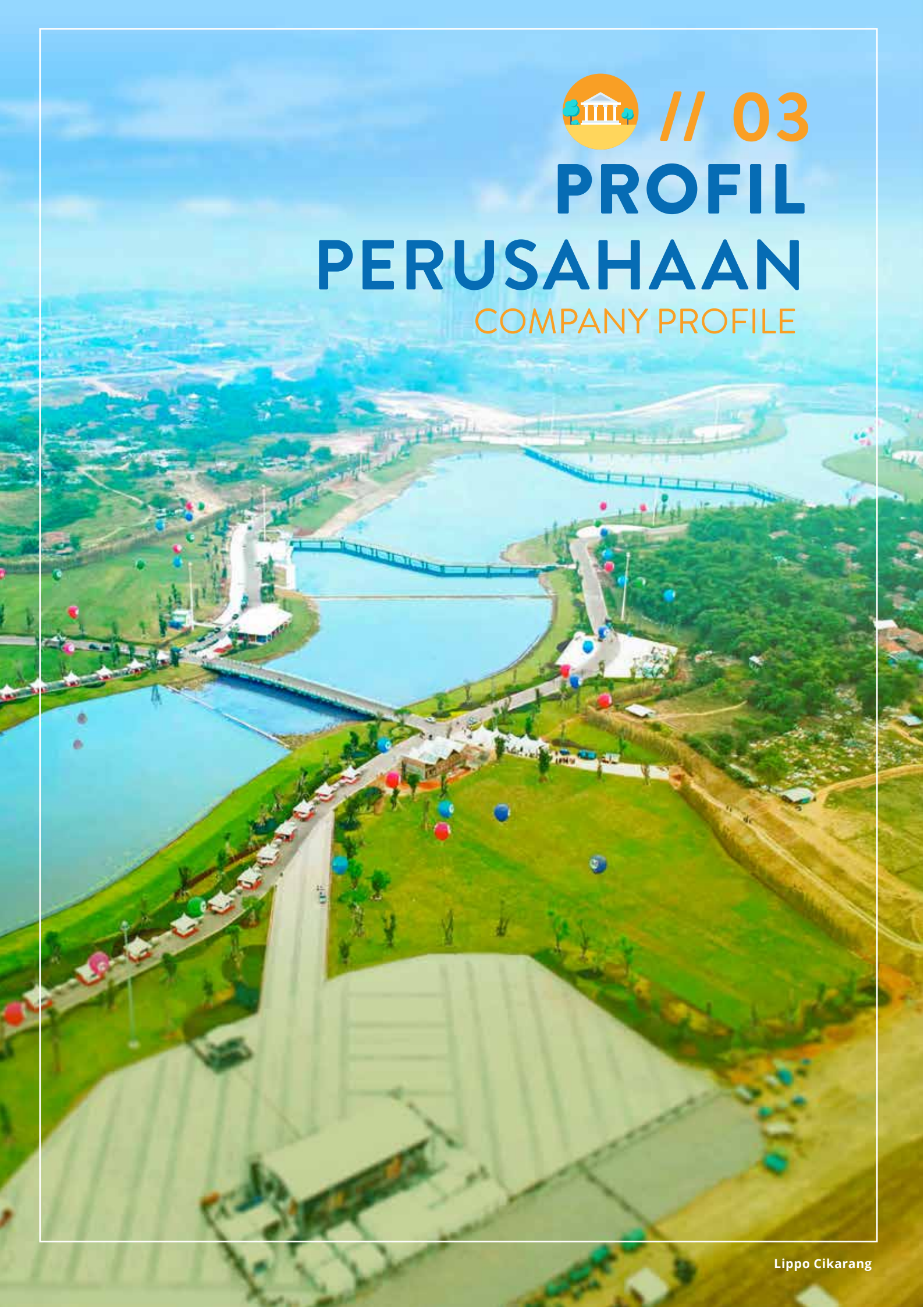
Level Level	Total	Pria Male	Wanita Female	Rasio (Wanita Female) Ratio Female)
Asisten Manajer Assistant Manager	160	99	61	62%
Manajer Manager	26	19	7	37%
Senior Manager Senior Manager	4	3	1	20%
Senior Eksekutif Senior Executive	29	20	9	45%
Direktur Director	4	3	1	20%



// 03

PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE



PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE



Nama Perusahaan | Company Name (102-1)

PT Lippo Cikarang Tbk

Jenis Perusahaan | Company Type

Swasta Terbuka | Public Private



Tanggal Pendirian | Date of Establishment

30 Mei 1988 | May 30, 1988

Dasar Hukum Pendirian | Legal Basis of Establishment

C2.4701.HT.01.01- Th'88 tanggal 30 Mei 1988

C2.4701.HT.01.01- Th'88 dated May 30, 1988



Kepemilikan | Ownership (102-5)

PT Kemuning Satiatama 80,83%

Masyarakat | Public 19,17%



Nilai Nominal | Par Value

Rp500 per lembar | shares

Kode Saham | Ticker Code

LPCK (Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

LPCK (Listed at the Indonesia Stock Exchange)



Modal Dasar | Authorized Capital

Rp1.350.000.000.000 terdiri dari 2.700.000.000 saham

Rp1,350,000,000,000 comprised of 2,700,000,000 shares

Modal Disetor | Paid Up Capital

Rp1.339.800.000.000 terdiri dari 2.679.600.000 saham

Rp1,339,800,000,000 comprised of 2,679,600,000 shares



Kontak | Contact

Corporate Secretary

Tel. 62-21 897-2484, 897-2488

Fax 62-21 897-2093, 897-2493

E-mail: corsec@lippo-cikarang.com



Kegiatan Usaha | Line of Business (102-2)

Sesuai dengan Akta Perseroan No. 57 tanggal 29 Juli 2021, maksud dan tujuan serta kegiatan usaha Perseroan adalah

- Bergerak dibidang real estat, termasuk namun tidak terbatas pada real estat yang dimiliki sendiri atau disewa, yaitu meliputi usaha pembangunan, pembelian, penjualan, persewaan dan pengoperasian real estat seperti tanah, bangunan apartemen, bangunan tempat tinggal dan bangunan bukan tempat tinggal (seperti tempat pameran, fasilitas penyimpanan, pribadi, mall, pusat perbelanjaan, rumah sakit, gedung pertemuan, rumah ibadah, perhotelan, pusat sarana olah raga, dan sarana penunjang, termasuk tetapi tidak terbatas pada lapangan golf, klub, restoran, tempat hiburan, laboratorium medik, apotek, beserta fasilitasnya, gedung perkantoran, aktivitas pemakaman, penyelenggaraan parkir dan sarana penunjang lainnya) serta penyediaan rumah dan flat atau -apartemen dengan atau tanpa perabotan untuk digunakan secara permanen, baik dalam bulanan atau tahunan. Termasuk kegiatan penjualan tanah, perdagangan real estat (meliputi penjualan dan - pembelian bangunan-bangunan rumah, gedung perkantoran, gedung rumah sakit, gedung pusat perbelanjaan, gedung hotel, unit-unit ruangan apartemen, ruangan kondominium, ruangan kantor, ruangan pertokoan), baik secara langsung maupun tidak langsung melalui penyertaan (investasi) ataupun pelepasan (divestasi) modal dalam perusahaan lain sehubungan dengan kegiatan real estat, pengembangan perkotaan, pengembangan gedung untuk dioperasikan sendiri (untuk penyewaan ruang-ruang di gedung tersebut), pembagian real estat menjadi tanah kapling tanpa pengembangan lahan dan pengoperasian kawasan tempat tinggal untuk rumah yang bisa dipindah-pindah.
- Dalam bidang Kawasan Industri, yaitu perusahaan yang menguasai lahan sekurang-kurangnya 50 (lima puluh) hektar dalam hamparan yang dijadikan kawasan tempat pemusatan kegiatan industri yang dilengkapi dengan sarana dan prasarana penunjang yang dikembangkan dan/atau menguasai lahan. Termasuk pengusahaan lahan Kawasan Industri untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah paling rendah 5 hektar dalam satu hamparan.

In accordance with the Company's Deed No. 57 dated July 29, 2021 the purposes and objectives of the Company's business activities are

- To engage in real estate business, including but not limited to real estate that is owned or leased, covering development, purchase, sale, rental and operation of real estates such as land, apartment buildings, residential buildings, and non-residential buildings (exhibition venue, storage facility, mall, shopping center, hospital, meeting hall, worship building, hotel, sports center, and supporting facilities, including but not limited to golf course, club, restaurant, entertainment area, medical laboratory, drugstore and its facilities, office building, funeral activities, parking management, and other supporting facilities), as well as provision of houses and flats or apartments with or without furniture to be used permanently, either for monthly or annually. Including the sales of land, real estate trading (covering the sales and purchase of residential houses, office buildings, hospital buildings, shopping center buildings, hotel buildings, apartment units, condominium buildings, office rooms, retail shops), whether directly or indirectly through investment or divestment of capital in other companies that are related to real estate activities, urban development, building development for its own operations (for rental of rooms in the building), division of real estate into plots without land development and operation of residential area for movable houses.
- In terms of Industrial Area, which is a company that owns a land of at least 50 (fifty) hectares that is used to centralize industrial activities with its supporting facilities and infrastructures that are being developed and/or owns the land. Including the provision of Industrial Area for Micro, Small, and Medium Enterprises of at least 5 hectares in one place.



Kantor Pusat | Head Office (102-3)

Easton Commercial Centre

Jl. Gn. Pangerman Kav. 05, Lippo Cikarang

Kab. Bekasi 17550

www.lippo-cikarang.com

PROFIL SINGKAT LIPPO CIKARANG

BRIEF PROFILE OF LIPPO CIKARANG

Lippo Cikarang merupakan anak perusahaan dari Lippo Karawaci, salah satu grup perusahaan properti terbesar di Indonesia berdasarkan total aset dan pendapatannya. Selama lebih dari 30 tahun sejak didirikan, Lippo Cikarang telah mengembangkan lebih dari 3.000 hektar lahan yang dimilikinya menjadi Kota Mandiri dengan kawasan industri sebagai basis ekonomi yang kuat.

Kawasan Lippo Cikarang berada di atas lahan seluas 3.250 hektar di Kawasan Industri Cikarang di Koridor Timur Jakarta, sebuah kawasan segitiga emas yang berkontribusi sekitar 60% dari seluruh produksi manufaktur di Indonesia. Lokasi ini merupakan salah satu lokasi paling strategis karena terletak persis di sisi jalan tol pesisir utara Pulau Jawa yang menghubungkan kota Jakarta dengan kota-kota besar lain di Jawa Barat dan Jawa Tengah. Kawasan Lippo Cikarang telah memiliki akses langsung melalui pintu tol Cibatu Km 34,7 ruas tol Jakarta-Cikampek dan merupakan salah satu kawasan industri dan hunian yang dekat dengan kawasan sentral bisnis di Jakarta dan Pelabuhan Tanjung Priok.

Lippo Cikarang tercatat sebagai Kawasan Industri terbesar di Asia Tenggara dan telah menunjukkan reputasinya sebagai pengembang properti daerah perkotaan dengan fasilitas berstandar internasional. Sampai akhir tahun 2021, Lippo Cikarang telah berhasil membangun lebih dari 17.615 rumah dan 11 menara apartemen yang ramah lingkungan, serta dilengkapi dengan fasilitas 2 mal, 21 sekolah termasuk sekolah internasional, 1 universitas 3 rumah sakit berkelas dan 5 hotel berbintang 5 dan 3.

Dengan sinergi grup Lippo yang kuat, Perseroan senantiasa berupaya menciptakan proyek-proyek inovatif yang menjadi lokasi bisnis yang paling banyak dicari meliputi beragam fasilitas perumahan, bisnis, ritel, rekreasi, rumah sakit dan pendidikan yang terintegrasi dalam rangka menciptakan masyarakat yang dinamis dan berkelanjutan.

Lippo Cikarang is a subsidiary of Lippo Karawaci, one of the biggest property developer groups in Indonesia based on total assets and revenues. For more than 30 years since the establishment, Lippo Cikarang has developed more than 3,000 hectares of land into Township with industrial area as a strong economic basis.

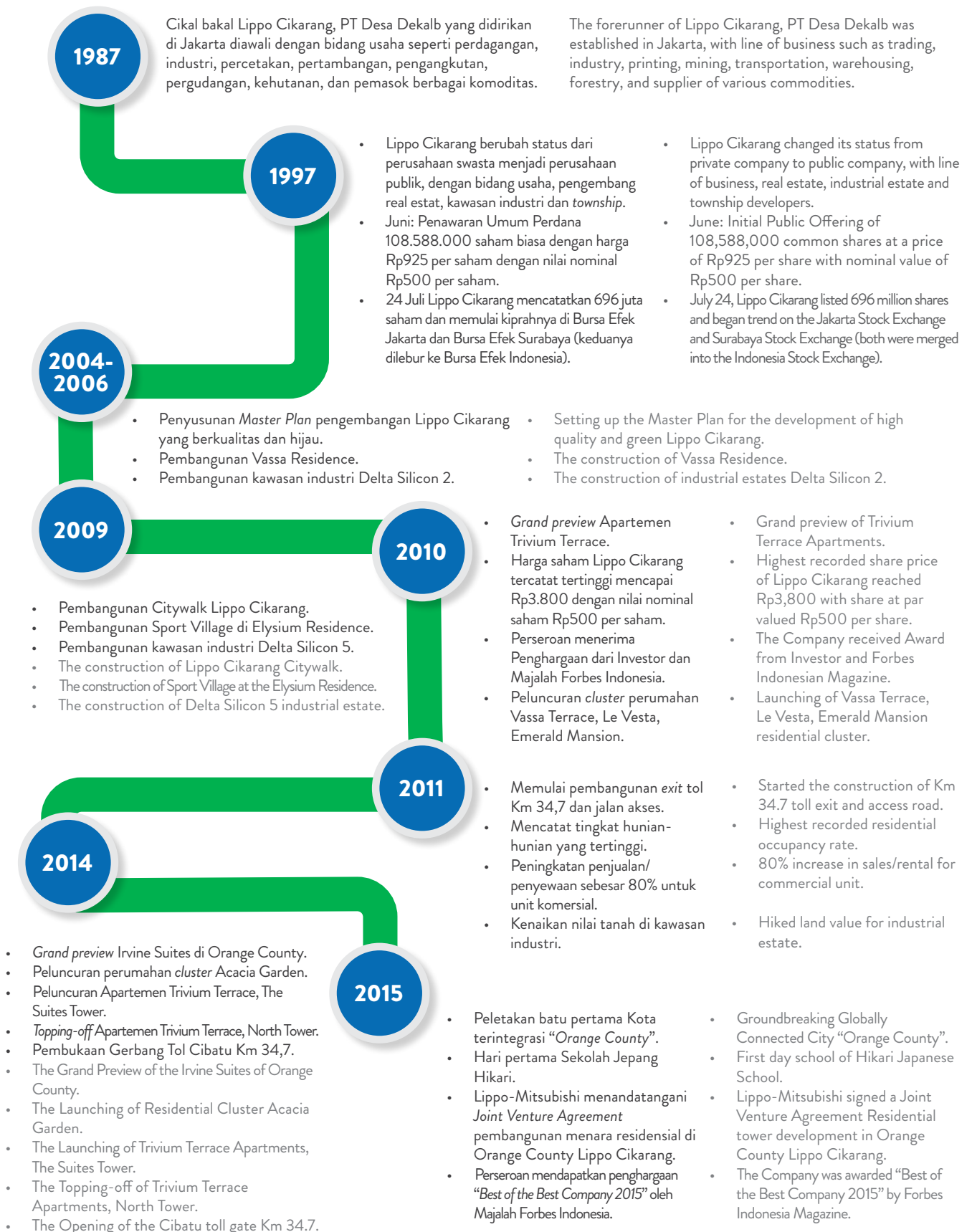
Lippo Cikarang area is on top of 3,250 hectares of land in the Cikarang Industrial Area at the East Corridor of Jakarta, a golden triangle area that contributes for 60% of all manufacturing in Indonesia. This location is one of the most strategic since its located right on the north coast toll road of Java Island that connects Jakarta with other major cities in West Java and Central Java. Lippo Cikarang area has a direct access to Cibatu toll gate Km 34.7 of Jakarta-Cikampek toll road and is one of the industrial and residential area close to the central business district in Jakarta and Tanjung Priok Port.

Lippo Cikarang is listed as the largest Industrial Area in Southeast Asia and has proven its reputation as an urban property developer with international standard facilities. Until the end of 2021, Lippo Cikarang has succeeded in building over 17,615 houses and 11 environmentally friendly apartments, including 2 malls, 21 international schools, 1 university, 3 high-class hospitals as well as 5, 5-star and 3-star hotels.

Through Lippo group's strong synergy, the Company always strives to develop innovative projects that becomes the most sought-after business location covering various residential, business, retail, recreational, hospital and integrated education facilities in order to develop a dynamic and sustainable community.

REKAM JEJAK

MILESTONE





VISI, MISI, DAN NILAI PERUSAHAAN (102-16)

VISION, MISSION, AND CORPORATE VALUES (102-16)

Visi | Vision

Membangun kawasan perkotaan yang lengkap dan menciptakan lingkungan yang kondusif untuk tinggal, bekerja dan gaya hidup.

To build a comprehensive township and to create a conducive place to live, work and lifestyle.



Misi | Mission

Menjadi pengembang kawasan perkotaan berbasis industri, komersial dan residensial terkemuka di Indonesia, melalui investasi di bidang infrastruktur, fasilitas publik dan perangkat manajemen perkotaan, untuk mempertahankan pangsa pasar, nilai tambah, margin tinggi dan daya saing yang kuat dalam bisnis.

To be Indonesia's premier industry, commercial and residential based urban developer by means of investing in infrastructure, public facilities and town management components to maintain high entry market levels, high added value, high margins and strong competitive advantage in business.

Nilai Perusahaan | Company Value



Fokus pada Pelanggan
Customer Focus



Komitmen pada Pencapaian
Commitment to Goals



Tujuan dan Prestasi Terbaik
Achievement and Best Performance



Integritas
Integrity



Kerja Sama
Team Work



Inovasi
Innovation

Budaya Perusahaan | Corporate Culture

Dengan tatanan nilai yang senantiasa ditanamkan ke seluruh aktivitas sehari-hari, Perseroan berupaya untuk menanamkan nilai-nilai Perseroan agar membudaya dalam sikap, karakter dan etika dalam bekerja. Dengan berpegang teguh pada nilai-nilai yang sama, Perseroan dapat mempertahankan reputasinya sebagai salah satu perusahaan ternama yang bergerak dalam bisnis pengembangan properti perumahan, komersial dan industri.

Through continuous socialization of corporate culture in daily activities, the Company strives to instill Corporate values to become cultural behavior, character and work ethics. By upholding to the same values, the Company is able to maintain its reputation as one of the leading companies in the development of residential, commercial and industrial properties.

SKALA USAHA (102-7) SCALE OF BUSINESS (102-7)

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian (Dalam miliar Rupiah)

Consolidated Statements of Financial Position (In billion Rp)

Keterangan	2019	2020	2021	Description
Total Aset	12.219,2	9.519,6	9.134,5	Total Assets
Total Liabilitas	1.336,7	3.140,4	2.727,6	Total Liabilities
Total Ekuitas	10.882,5	6.579,2	6.406,9	Total Equity

PERSENTASE KEPEMILIKAN SAHAM SHARE OWNERSHIP PERCENTAGE

Adapun persentase kepemilikan Perseroan sebagai berikut:

The Company's share ownership percentage is as follows:

Nama Pemegang Saham Name of Shareholders	1 Januari 2021 January 1, 2021		31 Desember 2021 December 31, 2021	
	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Kepemilikan Percentage of Ownership (%)	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Kepemilikan Percentage of Ownership (%)
PT Kemuning Satiatama	2.165.811.178	80,83%	2.165.811.178	80,83%
Masyarakat Public	513.788.822	19,17%	513.788.822	19,17%
Total	2.679.600.000	100,00%	2.679.600.000	100,00%

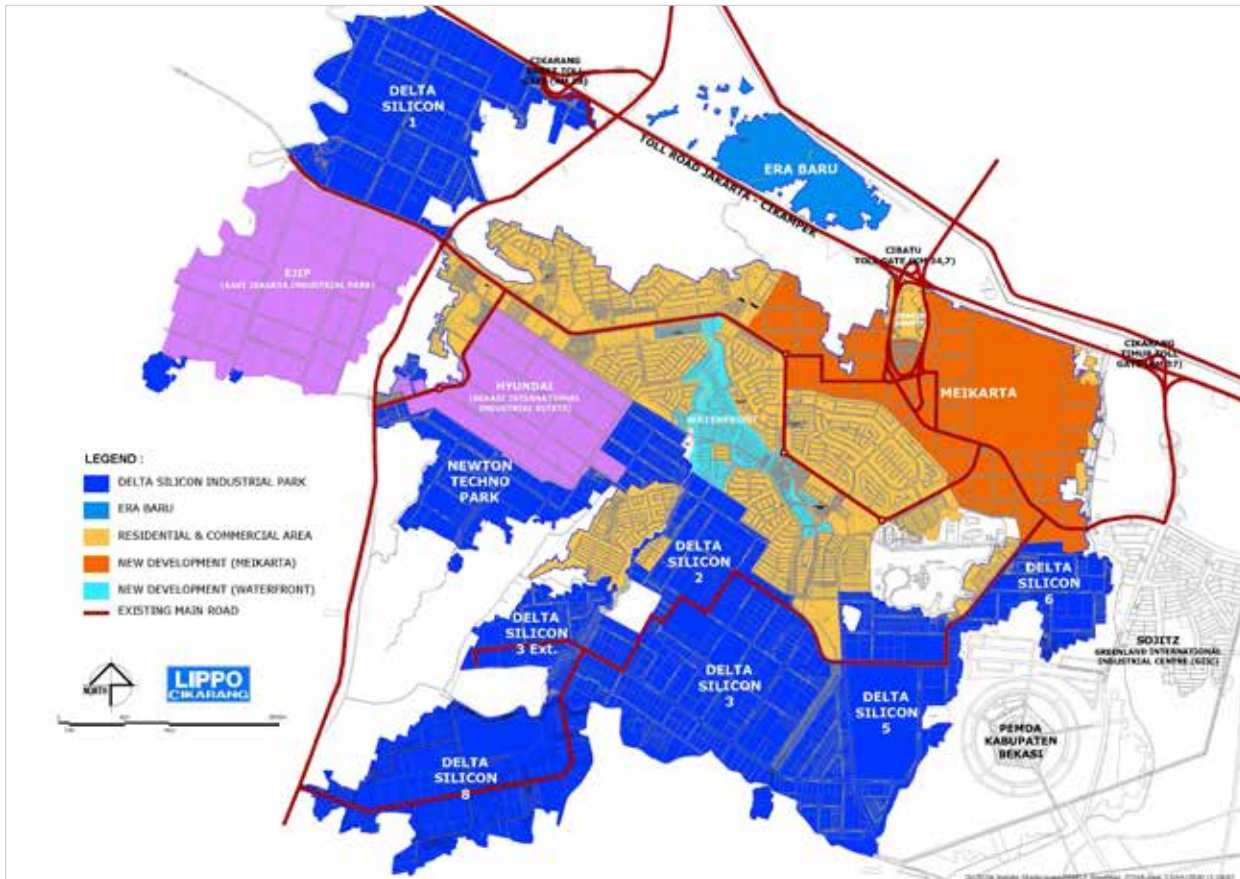
INFORMASI ENTITAS ANAK SUBSIDIARY INFORMATION

No.	Entitas Anak Subsidiary	Domisili Domicile	Kegiatan Usaha Utama Main Business	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage		Tahun Awal Beroperasi Year of Starting Operations	Jumlah Aset (Rp juta) Total Assets (Rp million)	Status Operasi Operating Status	Alamat Address
				Langsung Direct	Tidak Langsung Indirect				
1	PT Great Jakarta Inti Development dan Entitas Anak and Subsidiaries	Bekasi	Pengelolaan Kota dan Real Estat Management and Real Estate	99,99%	0,01%	1992	538.909	Beroperasi Operating	Bekasi
2	PT Tirta Sari Nirmala dan Entitas Anak and Subsidiaries	Bekasi	Pengelolaan Air Bersih dan Limbah Clean and Waste Water Management	99,99%	0,01%	2011	269.662	Beroperasi Operating	Bekasi
	PT Tunas Pundibumi	Bekasi	Pengelolaan Kota Estate Management	25,00%	75,00%	2010	138.254	Beroperasi Operating	Bekasi
3	PT Sinar Surya Timur	Bekasi	Perdagangan, Pembangunan dan Jasa Trading, Development and Services	99,99%	0,01%	2007	78.021	Tidak Beroperasi Not Operating	Bekasi
4	PT Waska Sentana	Bekasi	Real Estat Real Estate	75,00%	25,00%	2014	607.416	Beroperasi Operating	Bekasi

No.	Entitas Anak Subsidiary	Domisili Domicile	Kegiatan Usaha Utama Main Business	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage		Tahun Awal Beroperasi Year of Starting Operations	Jumlah Aset (Rp juta) Total Assets (Rp million)	Status Operasi Operating Status	Alamat Address
				Langsung Direct	Tidak Langsung Indirect				
5	PT Swadaya Teknopolis dan Entitas Anak and Subsidiaries	Bekasi	Real Estat Real Estate	99,99%	0,01%	2015	254.441	Tidak Beroperasi Not Operating	Bekasi
	Premium Venture International Ltd dan Entitas Anak and Subsidiaries	British Virgin Island	Investasi Investment	-	100,00%	2015	254.441	Tidak Beroperasi Not Operating	British Virgin Island
	Intellitop Finance Ltd	British Virgin Island	Investasi Investment	-	51,72%	2015	253.470	Tidak Beroperasi Not Operating	British Virgin Island
	PT Cahaya Ina Permai dan Entitas Anak	Bekasi	Real Estat Real Estate	75,00%	25,00%	-	505.583	Tidak Beroperasi Not Operating	Bekasi
	PT Astana Artha Mas	Bekasi	Real Estat Real Estate	-	100,00%	-	67.432	Tidak Beroperasi Not Operating	Bekasi
6	PT Megakreasi Cikarang Damai	Bekasi	Real Estat Real Estate	-	100,00%	2015	141.198	Tidak Beroperasi Not Operating	Bekasi
	PT Megakreasi Cikarang Asri dan Entitas Anak and Subsidiaries	Bekasi	Real Estat Real Estate	-	75,00%	-	83.698	Tidak Beroperasi Not Operating	Bekasi
	PT Megakreasi Propertindo Utama	Bekasi	Real Estat Real Estate	-	75,00%	-	83.608	Tidak Beroperasi Not Operating	Bekasi
7	PT Megakreasi Cikarang Permai dan Entitas Anak and Subsidiaries	Bekasi	Real Estat Real Estate	99,92%	0,08	2015	249.812	Beroperasi Operating	Bekasi
	PT Lippo Diamond Development	Bekasi	Real Estat Real Estate	-	99%	2015	250.001	Beroperasi Operating	Bekasi

WILAYAH OPERASIONAL (102-4) (102-6)

OPERATIONAL AREA (102-4) (102-6)



Kegiatan Usaha

- Residensial
- Industrial
- Komersial
- Pengelolaan Kota

Line of Business

- Residential
- Industrial
- Commercial
- Town Management

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI (102-13)

MEMBERSHIP IN ASSOCIATION (102-13)

Real Estate Indonesia (REI)
Real Estate Indonesia (REI)

Asosiasi Emiten
Indonesia (AEI)
Indonesian Public Listed
Association (AEI)

Himpunan Kawasan
Industri Indonesia (HKI)
Indonesian Industrial
Estates Association (HKI)

Asosiasi Pengusaha
Indonesia (APINDO)
Indonesian Employer
Association (APINDO)

Indonesia Corporate
Secretary Association (ICSA)
Indonesia Corporate
Secretary Association (ICSA)

INISIATIF EKSTERNAL (102-12)

EXTERNAL INITIATIVES (102-12)

Perseroan berinisiatif mengadopsi pedoman GRI Standar dan World Economic Forum (WEF) dalam menyusun laporan keberlanjutan. Saat ini Perseroan tidak memiliki sertifikasi khusus yang diwajibkan dalam menjalankan kegiatan usahanya.

The Company has taken initiative to adopt the GRI Standards and the World Economic Forum (WEF) guidelines in the preparation of sustainability report. Currently, the Company has no specific certifications that are required to conduct its business activities.

PENGHARGAAN

AWARDS

No.	Nama Penghargaan Name of Award	Badan atau Lembaga yang Memberikan Issuing Agency or Institution	Tanggal Penghargaan Diterima Award Receiving Date
1	Nusantara CSR Awards 2021 - Kategori Peningkatan Mutu Pendidikan untuk Penerbitan Buku Kisah Forum Anak Kecamatan Cikarang Selatan "Mewujudkan Indonesia Layak Anak" Nusantara CSR Awards 2021 - Category of Improving the Quality of Education in the Publishing of Story Book of South Cikarang Children Forum "Mewujudkan Indonesia Layak Anak"	The La Tofi School of Corporate Social Responsibility	15 September 2021 September 15, 2021
2	Nusantara CSR Awards 2021 - Kategori Integrasi Program untuk Dampak Luas untuk Peresmian dan Pembukaan Akses Jalan Delta Silicon 8 - Cibarusah Nusantara CSR Awards 2021 - Category of Integration Program to the Board Impact of the Inauguration and Opening of Delta Silicon 8 Cibarusah Road Access	The La Tofi School of Corporate Social Responsibility	15 September 2021 September 15, 2021
3	Nusantara CSR Awards 2021 - Kategori Pemimpin Penginspirasi Praktik CSR untuk Rudy Halim - CEO PT Lippo Cikarang Tbk Nusantara CSR Awards 2021 - Category of Inspiring Leadership in CSR Practice for Rudy Halim - CEO PT Lippo Cikarang Tbk	The La Tofi School of Corporate Social Responsibility	15 September 2021 September 15, 2021
4	Nusantara CSR Awards 2021 - Kategori Bantuan Kesehatan dan Ekonomi (<i>charity</i>) untuk Penanganan Darurat Covid-19 untuk Pelaksanaan Vaksinasi di Kawasan Industri, Pelaksanaan Vaksinasi Anak, Bantuan Isolasi Terpusat dan Pemberian Paket Sembako Nusantara CSR Awards 2021 - Category of Health and Economic Donation (<i>charity</i>) in the Emergency Handling of Covid-19 for the Organization of Vaccination in Industrial Area, Child Vaccination, Centralized Isolation Assistance and Donation of Groceries Package	The La Tofi School of Corporate Social Responsibility	15 September 2021 September 15, 2021
5	Golden Property Awards 2021 - Kategori <i>Best Millenial Housing Development Region</i> Bekasi dan Sekitarnya untuk Travertine Estate Golden Property Awards 2021 - Category of Millenial Housing Development in Bekasi Region and its Surrounding for Travertine Estate	Indonesia Property Watch	21 Oktober 2021 October 21, 2021
6	Golden Property Awards 2021 - Kategori <i>Best Compact Development Region</i> Bekasi dan Sekitarnya untuk Waterfront Estates Golden Property Awards 2021 - Category of Best Compact Development Bekasi Region and its Surrounding for Waterfront Estates	Indonesia Property Watch	21 Oktober 2021 October 21, 2021
7	Golden Property Awards 2021 - Kategori <i>Best of The Best Compact Development Region</i> Bekasi dan Sekitarnya untuk Waterfront Estates Golden Property Awards 2021 - Category of Best Compact Development Bekasi Region and its Surrounding for Waterfront Estates	Indonesia Property Watch	21 Oktober 2021 October 21, 2021
8	Perusahaan Mitra CSR di Jawa Barat tahun 2021 CSR Partner Company in West Java 2021	Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Barat West Java Provincial Government	23 Desember 2021 December 23, 2021

PERUBAHAN PERUSAHAAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN (102-10)

SIGNIFICANT CHANGES IN THE COMPANY (102-10)

Sepanjang tahun 2021, tidak ada perubahan yang bersifat signifikan dalam Perseroan.

Berdasarkan hasil RUPSLB yang dilaksanakan tanggal 13 Oktober 2021 di Jakarta, pemegang saham telah menyetujui mata acara perubahan susunan anggota Direksi dan/atau Dewan Komisaris Perseroan RUPSLB, dengan menerima pengunduran diri Tevilyan Yudhistira Rusli dari jabatannya sebagai Direktur Perseroan serta menerima pengangkatan Maria Clarissa Joesoep sebagai Direktur baru menggantikan Tevilyan Yudhistira Rusli.

Throughout 2021, there were no significant changes in the Company.

Based on the EGMS resolutions which was held on October 13, 2021 in Jakarta, shareholders have approved the agenda of changing the composition of the Board of Directors and/or Board of Commissioners in the Company's EGMS, and approved the resignation of Tevilyan Yudhistira Rusli from his position as the Company's Director as well as approved the appointment of Maria Clarissa Joesoep as a new Director to replace Tevilyan Yudhistira Rusli.



// 04

LAPORAN DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS' REPORT

PENJELASAN DIREKSI (102-14)

BOARD OF DIRECTORS' EXPLANATION (102-14)



Ketut Budi Wijaya

Presiden Direktur
President Director

Segala Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena anugerah-Nya kita bisa melewati tahun 2021 yang penuh tantangan.

Bapak dan ibu, pemangku kepentingan yang saya hormati, seperti kita ketahui bersama, pandemi Covid-19 masih terus berlangsung sepanjang tahun 2021. Dipimpin oleh pemerintah dan didukung seluruh lapisan masyarakat, kita telah menjalani berbagai kebijakan guna mengurangi laju penyebaran virus corona. Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Jawa-Bali, PPKM Mikro, PPKM Darurat, PPKM Level 4, PPKM Level 3, dan PPKM Level 2-1 menjadi salah satu contoh tindakan yang diambil seraya pemberlakuan protokol kesehatan (prokes) yang ketat disetiap aktivitas serta pemberian vaksin kepada seluruh masyarakat. Meskipun demikian, kebijakan PPKM pada akhirnya juga membawa konsekuensi terhadap stabilitas perekonomian nasional dan daya beli masyarakat.

Saat ini kita berada di tengah periode perubahan dan ketidakpastian yang berkepanjangan yang belum pernah terjadi sebelumnya. Krisis global yang disebabkan oleh pandemi Covid-19 telah menimbulkan pertanyaan mendasar tentang cara kita hidup dan melakukan bisnis. Ditengah kondisi yang penuh tantangan tersebut Perseroan berhasil mencatatkan pendapatan neto sebesar Rp1.844,7 juta meningkat tipis dibandingkan tahun sebelumnya Rp1.844,4. Selain kebijakan dan strategi yang diambil Perseroan ditengah masa pandemi yang penuh tantangan ini, beragam kebijakan pemerintah telah mendorong stabilitas ekonomi. Salah satunya adalah stimulus Pajak Pertambahan Nilai (PPN) serta insentif Bank Indonesia berupa pelonggaran rasio *Loan to Value* (LTV) untuk Kredit Properti dan rasio *Financing to*

Let us praise and thanks the Lord Almighty for his blessings that enable us to overcome the challenging year of 2021.

Ladies and gentlemen, our respected stakeholders, as we all know, the Covid-19 pandemic is still ongoing in 2021. Led by the government and supported by all levels of the communities, we have implemented various policies in order to mitigate the spread of the corona virus. The Community Activities Restrictions Enforcement (PPKM) Java-Bali, Micro PPKM, Emergency PPKM, Level 4 PPKM, Level 3 PPKM, Level 2-1 PPKM are some of the examples of the enforcement of a strict health protocol in every activity as well as the mass public vaccinations. However, the implementation of PPKM has impacted the stability of national economy and the purchasing power of the public.

We are currently on an unprecedented period of changes and uncertainty. The global crisis due to the Covid-19 pandemic has raised fundamental questions to our ways of living and conducting business. Amid the challenging condition, the Company succeeded to record a net profit of Rp1,844.7 million, increased slightly compared to Rp1,844.4 million in the previous year. A side from the Company's policies and strategies amid the challenging period due to the pandemic, a number of government policies have encouraged economic stability. One of which is the stimulus to Value Added Tax (VAT) as well as the incentive from Bank Indonesia through the relaxation of *Loan to Value* (LTV) ratio for Property Credit and Financing to Value (FTV) ratio for Property Financing as well as the removal to gradual disbursement of

Value (FTV) untuk Pembiayaan Properti serta menghapus ketentuan pencairan bertahap properti inden mampu mendorong pertumbuhan kredit/pembiayaan di sektor properti, khususnya sektor perumahan.

Nilai Keberlanjutan Bagi Perseroan

Pandemi Covid-19 telah memberi contoh bagi kita semua bagaimana sebuah krisis dapat berdampak secara global. Demikian pula halnya dengan krisis yang lain baik dalam aspek sosial dan lingkungan yang dapat memengaruhi kehidupan kita bersama seperti pemanasan global, limbah, kemiskinan, hak asasi manusia dan lain sebagainya. Kondisi tersebut membutuhkan perhatian semua pihak termasuk pelaku ekonomi untuk dapat berperan terhadap permasalahan tersebut.

Menjawab tantangan tersebut, Perseroan melalui kegiatan usahanya menerapkan nilai keberlanjutan yang memiliki esensi memberi nilai kepada seluruh pemangku kepentingan. Bukan sebatas berfokus pada pencapaian nilai ekonomi bagi keuntungan Perseroan semata. Kami memaknai keberlanjutan sebagai cara menciptakan pertumbuhan usaha dalam jangka panjang demi kesejahteraan bersama. Kegiatan usaha yang dijalankan dengan tata kelola perusahaan yang baik dan bertanggung jawab baik secara sosial maupun terhadap lingkungan. Bisnis yang dalam penciptaan nilai tidak mengorbankan pemangku kepentingan lainnya. Dalam ruang lingkup kegiatan usaha kami, pemangku kepentingan yang dimaksud adalah semua pihak yang terdampak atau memberi kontribusi terhadap pertumbuhan usaha Perseroan dalam jangka panjang. Mereka adalah karyawan, investor, konsumen, pemerintah, masyarakat, mitra bisnis dan lingkungan. Kami percaya dengan menjalankan kegiatan usaha secara berkelanjutan kami akan mendapat dukungan penuh dari seluruh pemangku kepentingan. Dengan demikian dapat menciptakan kesejahteraan bersama dalam jangka panjang.

Pelaksanaan kegiatan usaha secara berkelanjutan secara tidak langsung telah berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan. Mengintegrasikan tujuan kualitas hidup yang tinggi, kesehatan dan kemakmuran dengan keadilan sosial dan memelihara kapasitas bumi untuk mendukung kehidupan dalam segala keanekaragamannya.

Komitmen Penerapan Keberlanjutan

Tentu saja, kita tidak bisa menyelesaikan setiap permasalahan sosial dan lingkungan dengan kapasitas kita sendiri. Namun, kami percaya bahwa dengan bekerja sama seluruh pihak, termasuk pemangku kepentingan Perseroan, kita akan dapat mengambil satu langkah lebih dekat ke masa depan yang kita semua inginkan.

Laporan Keberlanjutan ini, merupakan laporan pertama yang diterbitkan oleh LPCK, menyajikan hasil upaya terkait Keberlanjutan kami selama setahun terakhir. Ini mencerminkan semangat kami untuk berkontribusi menjadikan dunia ini tempat yang lebih baik untuk ditinggali, dan tekad kami untuk terus mengambil langkah maju yang lebih besar dalam perjalanan keberlanjutan kami. Seluruh insan LPCK mulai dari pimpinan tertinggi sampai dengan seluruh karyawan berkomitmen menjalankan peran dan tanggung jawabnya guna

pivot poverty which encouraged growth in property credit/financing, especially in residential sector.

Sustainability Value for the Company

The Covid-19 pandemic has given us example on how a crisis can impact globally. And likewise, other crisis in social and environmental aspects that can also influence our life such as global warming, waste, poverty, human rights and others. These conditions require attention from all parties, including economic agents to handle the issues.

To answer these challenges, the Company through its business activities has implemented sustainability values with an essence to provide added value to all stakeholders. Not only focusing on achieving economic value for the Company's benefits, we define sustainability as a way to develop our business for the long-term and for common welfare. A business conducted through good corporate governance and responsible towards social and environmental responsibilities. Business that creates value and does not sacrifice other stakeholders. Within the scope of our business activities, stakeholders refer to all parties who are impacted or contribute to the Company's business development for the long-term. Which includes employees, investors, consumers, the government, public, business partner and the environment. We believe that by implementing sustainable business, we will obtain full support from all stakeholders. Therefore, establishing common welfare for the long-term.

The implementation of sustainable business has indirectly contributed to sustainable development. Integrating high quality of life, health and welfare with social justice and preserving earth capacity to support life and its biodiversity.

Commitment to the Implementation of Sustainability

Naturally, we cannot settle every social and environmental issue with our own capacity. However, we believe that by collaborating with all parties, including the Company's stakeholders, we will be able to move one step closer to the future that we all desire.

This is the first sustainability report published by LPCK, presenting our sustainability achievements for the year. This publication reflects our passion to contribute in making the world into a better place to live, and our determination to move forward in our sustainability journey. All of LPCK's personnel, starting from the highest leaders to all employees are committed to carry out their roles and responsibilities in order to realize sustainable business activities. The roles began from small things such as the implementation of code of conduct, avoiding

menjalankan kegiatan usaha yang berkelanjutan. Peranan itu dilakukan mulai dari hal kecil seperti penerapan kode etik, menghindari konflik kepentingan, dan perilaku ramah lingkungan.

Mengelola Risiko

Sejalan dengan keinginan kami untuk memberikan nilai bagi pemangku kepentingan, kami berusaha melindungi pemangku kepentingan agar terhindar dari dampak yang merugikan. Kami menyadari kegiatan usaha yang dijalankan mengandung risiko ekonomi, sosial, dan lingkungan yang bisa memengaruhi kinerja Perseroan.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, LPCK menerapkan standar *Good Corporate Governance* (GCG) yang di dalamnya kami memiliki Sistem Manajemen Risiko. Sistem tersebut memiliki peran penting dalam pengelolaan risiko secara terintegrasi, mulai dari proses identifikasi risiko hingga upaya mitigasi risiko secara dini. Melalui sistem manajemen risiko yang efektif, Perseroan dapat terus menjaga sikap kehati-hatian dalam menyikapi iklim pasar dan situasi ekonomi eksternal yang berpotensi memengaruhi kinerja Perseroan. Beberapa langkah antisipatif yang dilakukan Perseroan di antaranya, semua bangunan kami telah diasuransikan, kebijakan *whistleblower* dan sistem pelaporan pelanggaran, Anti-Suap, Anti-Fraud dan Korupsi, Anti-Gratifikasi dan kami menjaga hubungan dengan pemasok, vendor (termasuk *outsourcing*) dan konsultan. Tindakan mitigasi ini merupakan cerminan bagaimana Perseroan melindungi dirinya dan seluruh pemangku kepentingan.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Komitmen kami dalam menjalankan kegiatan usaha secara berkelanjutan diwujudkan melalui kebijakan dan kegiatan yang telah kami laksanakan. Di bidang lingkungan LPCK membangun gedung hijau, menerapkan kebijakan hemat air, listrik, dan *paperless*. Sementara itu pemangku kepentingan juga mendapat manfaat ekonomi melalui pembayaran dividen dan kontribusi kepada pembangunan melalui pembayaran pajak dan retribusi pemerintah lainnya. Kemudian dalam aspek sosial, kami melaksanakan program CSR, menjunjung tinggi Hak Asasi Manusia (HAM) dan memberi kesempatan kerja dengan setara tanpa melihat latar belakang sosial yang bersifat diskriminasi, hal ini ditandai dengan perlakuan yang setara terhadap karyawan penyandang disabilitas dalam meraih cita-citanya serta penerapan keselamatan, kesehatan kerja dengan pencapaian *zero accident*. Tahun ini kami telah memiliki 3 orang tenaga Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja Umum (AK3 Umum) yang bertugas menjalankan identifikasi potensi bahaya, pengawasan dan evaluasi terhadap kegiatan K3 di Perusahaan.

Di tengah kondisi pandemi Covid-19 ini kami juga melaksanakan kegiatan pengendalian untuk memutus mata rantai Covid-19 dengan melakukan kebijakan *Work From Home*, prosedur kesehatan yang ketat, pemeriksaan *serology test* setiap bulan bekerja sama dengan RS Siloam dan memberi suplemen vitamin kepada karyawan 1 minggu sekali.

conflict of interests, and environmentally friendly behavior.

Managing Risk

In line with our desire to provide added value to stakeholders, we strive to protect stakeholders from negative impacts. We realize that our business activities have economic, social, and environmental risks that can influence the Company's performance.

In carrying out its business activities, LPCK implements Good Corporate Governance (GCG) standards which contain Risk Management System. The system has an important role to manage risk in integrated manner, starting from risk identification to early risk mitigation effort. Through an effective risk management system, the Company can continuously maintain prudent behavior in dealing with market climate and external market condition which potentially affects the Company's performance. Several anticipative efforts of the Company are: all of our buildings have been insured, whistleblower policies and whistleblowing system, Anti-Bribery, Anti-Fraud and Corruption, Anti-Gratification and we also maintain our relationship with suppliers, vendors (including outsourcing) and consultants. These mitigation efforts define the Company's approach to protect itself and all stakeholders.

Sustainability Performance Achievement

Our commitment in implementing sustainable business is realized through our policies and activities. In the environmental aspect, LPCK has built green building, implementing water and electricity efficiency policy, and paperless. Moreover, stakeholders also receive economic benefits from distribution of dividends and contributing to development by paying taxes and other government retributions. And in social aspect, we have carried out CSR programs, upholding Human Rights (HAM) and providing equal job opportunity to everyone regardless of social backgrounds that are discriminative, this is proven from our equal support to employees with disability to achieve their dreams as well as implementing occupational health and safety and achieving zero accident. This year, we have recruited 3 Experts of General Occupational Health and Safety (AK3 Umum) who are responsible to identify potential danger, monitor and evaluate the Company's OHS activities.

Amid the Covid-19 pandemic, we have also conducted mitigation efforts to stop the Covid-19 chain of infection by implementing Work From Home, strict health procedures, monthly serology test by collaborating with Siloam Hospital and providing multivitamin to employees once a week.

Pencapaian lainnya adalah kegiatan CSR kami telah mendapat penghargaan dari “Nusantara CSR Awards 2021”. Dalam ajang yang digelar di Bali Room Hotel Indonesia Kempinski, hari Rabu (15/9/21) tersebut kami memperoleh 4 penghargaan dalam kategori: peningkatan mutu pendidikan, integrasi program untuk dampak luas, bantuan kesehatan dan ekonomi (*‘charity’*) untuk penanganan darurat Covid-19, serta penghargaan kepada CEO PT Lippo Cikarang Tbk Rudy Halim juga mendapatkan dalam kategori “Pemimpin Penginspirasi Praktik CSR”.

Tantangan

Pandemi Covid-19 telah membawa dampak signifikan secara global terhadap kehidupan manusia, terutama dari aspek sosial ekonomi. Pandemi Covid-19 juga membawa tantangan dan dampak besar bagi operasional Perseroan. Kita harus memahami kondisi sulit ini dipicu oleh dikeluarkannya kebijakan pembatasan kegiatan sosial di seluruh Indonesia untuk mengendalikan dan mengurangi risiko virus corona. Pilihan yang sulit ini tidak dapat disangkal berdampak pada setiap sektor perekonomian nasional. Kita harus memastikan bahwa keselamatan manusia harus di atas semua prioritas.

Selain aspek ekonomi, kondisi tersebut juga memengaruhi rencana kegiatan tanggung jawab sosial kami. Faktanya, pandemi Covid-19 menuntut kita untuk melakukan beberapa penyesuaian pada gaya hidup kita sehari-hari.

Sementara itu, persaingan antar pengembang, telah menarik perhatian besar. Namun, kami selalu berusaha untuk menanamkan inisiatif keberlanjutan ke dalam tindakan kami untuk mengatasi tantangan ini.

Peluang dan Prospek Usaha

Pemulihan pasca-pandemi Covid-19 diharapkan dapat membawa angin segar bagi kita semua, termasuk terhadap seluruh pelaku ekonomi. Disertai dengan pemulihan aktivitas sosial dan adaptasi terhadap kehidupan *new normal* telah juga berdampak pada daya beli konsumen yang menunjukkan pemulihan.

Menurut laporan Global Economic Prospects dari Bank Dunia, Indonesia akan melanjutkan momentum pertumbuhan ekonomi di tahun 2022 yang diperkirakan mencapai 5,2%. Pertumbuhan ini didorong oleh permintaan yang kuat dari dalam negeri serta kenaikan harga komoditas.

Melalui stimulus Pemerintah berupa DP Nol Persen dan relaksasi PPN properti sejak Maret 2021 diharapkan mampu mendorong penjualan properti sekitar 10-20% baik untuk masyarakat berpenghasilan rendah (MBR), menengah, maupun tinggi.

Other achievement is in our CSR activities that received an award from the “Nusantara CSR Awards 2021”. In the award which was held in Bali Room Hotel Indonesia Kempinski, on Wednesday (15/9/21), we received 4 awards in the category of: improving educational quality, integration program for wider impacts, health and economic donation (*‘charity’*) in the emergency response of Covid-19, as well as the award to PT Lippo Cikarang Tbk’s CEO, Rudy Halim who was also awarded with “Inspiring Leader of CSR Practice”.

Challenges

The Covid-19 pandemic has caused significant global impacts to human life, especially in social economy aspect. The Covid-19 pandemic has also brought challenges and massive impacts to the Company’s operational. We have to understand that this difficult condition is due to the restrictions of social activities throughout Indonesia in order to control and mitigate risks from corona virus. This difficult choice has undeniably impacted every sector in the national economy. We have to ensure that the safety of human being is the number one priority.

In addition to economic aspect, the condition has also influenced our CSR activities plan. In fact, the Covid-19 pandemic has required us all to change some of our daily lifestyle.

Meanwhile, the competition between developers has attracted massive attention. However, we remain striving to instill sustainability initiatives in our actions to overcome this challenge.

Business Prospects and Opportunities

The recovery from Covid-19 pandemic is expected to bring fresh air for us all, including to all economic actors. The recovery of social activities and adaptation to new normal have also contributed to improve consumers’ purchasing power.

According to the Global Economic Prospects from the World Bank, Indonesia will continue its momentum of economic growth in 2022 and expected a 5.2% growth. The economic growth is encouraged by the high demands within the nation as well as the increasing price of commodities.

The Government’s stimulus of Zero Percent DP and relaxation of property VAT since March 2021 are expected to encourage property sales by 10-20% both for low, medium, or high income communities.

Kami memperkirakan di tahun 2022 pemulihan ini akan terus memberi dampak positif bagi kinerja Perseroan terlebih di sektor residensial yang didorong oleh adanya permintaan yang besar khususnya konsumen dari kalangan milenial dan keluarga muda yang membutuhkan rumah pertama. Begitupun halnya dengan kawasan industri yang berpotensi mengalami pertumbuhan di tahun 2022. Hal ini tercermin dari upaya berbagai pengembang yang tengah mempersiapkan pembukaan lahan baru untuk mengantisipasi permintaan di tahun-tahun mendatang. Koridor timur Jakarta masih menjadi wilayah potensial dalam transaksi serapan lahan industri, khususnya Bekasi yang berkontribusi lebih dari 50% dari total serapan lahan industri.

Penutup

Akhir kata, kami ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dewan Komisaris, karyawan, pemegang saham, mitra usaha, pemerintah, pelanggan, dan komunitas lokal atas kerja sama dan dukungan dalam menghadapi tantangan yang kita hadapi selama masa-masa sulit ini. Kami percaya, seiring dengan pemulihan yang sudah tampak, kita akan mencapai kinerja terbaik dan membawa kesejahteraan bersama.

We predicted that in 2022, the recovery will continue to provide positive impact to the Company's performance, particularly in residential sector which is supported by the high demands from millennial customers and young families who are looking for their first house. Likewise, the industrial area also has a potential of development in 2022. This is reflected from a number of efforts by developer who are preparing to open new lands in order to anticipate demands in the coming year. The North Jakarta corridor is still a potential area for industrial transaction, especially Bekasi which contributed more than 50% to the total absorption of industrial lands.

Closing

Finally, we would like to express our utmost gratitude to the Board of Commissioners, employees, shareholders, business partners, government, customers, and local communities for their collaboration and support in overcoming challenges during this difficult period. We believe, that in line with the ongoing recovery, we will achieve the best performance and realize common welfare.



Ketut Budi Wijaya
Presiden Direktur
 President Director



// 05

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE



TATA KELOLA PERUSAHAAN BERKELANJUTAN

SUSTAINABLE CORPORATE GOVERNANCE

Penerapan tata kelola perusahaan yang baik adalah faktor penting dalam pelaksanaan kegiatan usaha yang berkelanjutan sebagai bentuk komitmen Perseroan menjalankan usaha secara bertanggung jawab sekaligus melindungi seluruh pemangku kepentingannya. Perseroan memiliki komitmen yang kuat dalam penerapan GCG di semua tingkatan organisasi secara terencana, terarah, dan terukur sehingga penerapan GCG dapat berlangsung secara konsisten dan sesuai dengan praktik-praktik terbaik penerapan GCG.

LANDASAN PENERAPAN GCG

Beberapa peraturan perundang-undangan yang dijadikan landasan bagi Perseroan untuk mengimplementasikan GCG di seluruh tingkatan organisasi adalah sebagai berikut:

1. Undang-Undang No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal;
2. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (“UUPT”);
3. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka;
4. POJK No. 8/POJK.04/2015 tentang Situs Web Emiten atau Perusahaan Publik;
5. POJK No. 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 30/SEOJK.04/2016 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
6. Peraturan Perusahaan; dan
7. Peraturan perundang-undangan lainnya yang terkait.

PRINSIP GCG

Kompleksitas dunia usaha yang semakin tinggi menuntut Perseroan untuk dapat terus mempertahankan kualitas penerapan GCG. Di samping berfungsi sebagai perangkat yang memungkinkan seluruh organ yang ada untuk dapat berkinerja sesuai dengan arah pengembangan bisnis Perseroan, pelaksanaan GCG telah menciptakan nilai dan budaya yang tidak saja terbukti bermanfaat bagi Perseroan, tetapi juga bagi seluruh pemangku kepentingan (*stakeholders*). Sebagai upaya untuk menyelaraskan beragam kepentingan tersebut dengan tujuan Perseroan, Perseroan senantiasa memegang teguh 5 (lima) Prinsip Tata Kelola dalam kegiatan usahanya sehari-hari. Kelima prinsip-prinsip tersebut adalah:

- **Transparansi**
Sebagai perusahaan publik, Perseroan dikelola berdasarkan prinsip transparansi. Di Perseroan, pelaksanaan prinsip ini diwujudkan melalui ketersediaan informasi yang akurat dan memadai terkait aktivitas dan pencapaian Perseroan baik itu dari sisi finansial maupun non-finansial. Ketersediaan informasi ini memungkinkan seluruh pemangku kepentingan untuk dapat mengambil keputusan

The implementation of good corporate governance is an important factor in the realization of sustainable business activities as a form of the Company’s commitment to conduct business sustainably as well as protecting all stakeholders. The Company has a strong commitment to implement GCG across the organizational levels through a planned, directed, and measurable manner so that the implementation of GCG can run consistently and in accordance with the best practices of GCG implementation.

FOUNDATION OF GCG IMPLEMENTATION

Some of the regulations as the Company’s foundation in the implementation of GCG throughout organizational levels are as follows:

1. Law No. 8 of 1995 concerning Capital Market;
2. Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies (“Company Law”);
3. Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 21/POJK.04/2015 concerning Application of Governance Guidelines in Public Companies and Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 32/SEOJK.04/2015 concerning Guidelines for Public Company Governance;
4. POJK No. 8/POJK.04/2015 concerning Issuer or Public Company Website;
5. POJK No. 29/POJK.04/2016 concerning Annual Reports of Issuers and Public Companies and Circular of Financial Services Authority (SEOJK) No. 30/SEOJK.04/2016 concerning the Form and Content of Issuers or Public Companies’ Annual Reports;
6. Company Regulations; and
7. Other relevant laws and regulations.

GCG PRINCIPLES

The increasingly complex business world requires the Company to continue maintaining the quality of GCG implementation. In addition to functioning as a tool that allows all existing organs to perform in accordance with the direction of the Company’s business development, the implementation of GCG has created a value and culture that is not only proven to be beneficial for the Company, but also for all stakeholders. As an effort to align these various interests with the Company’s objectives, the Company always adheres to the 5 (five) Governance Principles in its day-to-day operations, consisting of:

- **Transparency**
As a public company, the Company is managed based on the principle of transparency. In the Company, the implementation of this principle is realized through the availability of accurate and adequate information related to the activities and achievements of the Company, both in terms of financial and non-financial. The availability of this information enables all stakeholders to make

yang terarah sehubungan dengan kepentingannya terhadap Perseroan. Penyajian informasi dilakukan secara berkala dan tepat pada waktunya. Media yang digunakan termasuk Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Semester di media massa yang diterbitkan dua kali dalam setahun. Selain itu, setiap informasi terkini yang dianggap relevan dan cukup material untuk diungkapkan terkait isu-isu yang berkaitan dengan Perseroan disajikan melalui berbagai media seperti laporan triwulanan, siaran pers, serta diunggah di situs web Perseroan di www.lippo-cikarang.com.

- **Akuntabilitas**
Akuntabilitas merupakan salah satu prasyarat utama untuk mencapai sukses dan kinerja yang berkelanjutan. Oleh karena itu, pengelolaan Perseroan dilaksanakan secara terarah dalam suatu struktur GCG dimana setiap organ yang ada memiliki peran dan fungsi yang jelas untuk dapat saling bersinergi.
- **Tanggung Jawab**
Setiap perusahaan bertanggung jawab atas segala aktivitas bisnis yang dilakukannya serta wajib mematuhi peraturan dan perundangan yang berlaku termasuk di antaranya Anggaran Dasar, Undang-Undang Perseroan Terbatas, Otoritas Pasar Modal dan peraturan yang dikeluarkan oleh Bursa Efek Indonesia tempat dimana tercatat dan diperdagangkannya saham Perseroan. Sebagai perusahaan yang baik, Perseroan juga senantiasa memperhatikan tanggung jawabnya terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar, sekaligus memberikan manfaat. Perseroan menyadari bahwa masyarakat sekitar turut berperan dalam menjaga keberlangsungan usaha jangka panjang Perseroan. Tanggung jawab ini diwujudkan dalam kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) melalui program pengembangan masyarakat dan kegiatan pelestarian lingkungan.
- **Kemandirian**
Pelaksanaan GCG akan berjalan dengan baik apabila suatu perusahaan dikelola secara mandiri untuk memastikan tidak adanya dominasi dari suatu organ tertentu maupun intervensi dari pihak-pihak lain terhadap Perseroan tersebut. Berdasarkan prinsip tersebut, Perseroan dikelola secara mandiri oleh insan-insan profesional. Perseroan telah memiliki Kode Etik yang secara lebih spesifik mengatur tentang penerapan independensi demi mencegah terjadinya segala bentuk benturan kepentingan sehingga setiap pengambilan keputusan yang diambil terkait usaha Perseroan dapat dilakukan secara objektif.
- **Kesetaraan dan Kewajaran**
Setiap perusahaan juga harus melandaskan kegiatan operasionalnya di atas prinsip Kesetaraan dan Kewajaran. Dalam kaitan dengan hal ini, Perseroan telah menyediakan akses informasi yang luas bagi seluruh pemangku kepentingan melalui berbagai media komunikasi. Secara internal, Perseroan juga memberikan peluang yang sama dalam merekrut karyawan baru dan membuka kesempatan berkarier bagi setiap mereka tanpa membedakan ras, kebudayaan, agama, gender, ataupun kondisi fisik.

targeted decisions in relation to their interests in the Company. The presentation of information is carried out regularly and in a timely manner. The media used include the Annual Report and First Half Financial Report in the mass media which are published twice a year. In addition, any current information deemed relevant and material enough to be disclosed regarding issues related to the Company is presented through various media such as quarterly reports, press releases, and uploaded on the Company's website at www.lippo-cikarang.com.

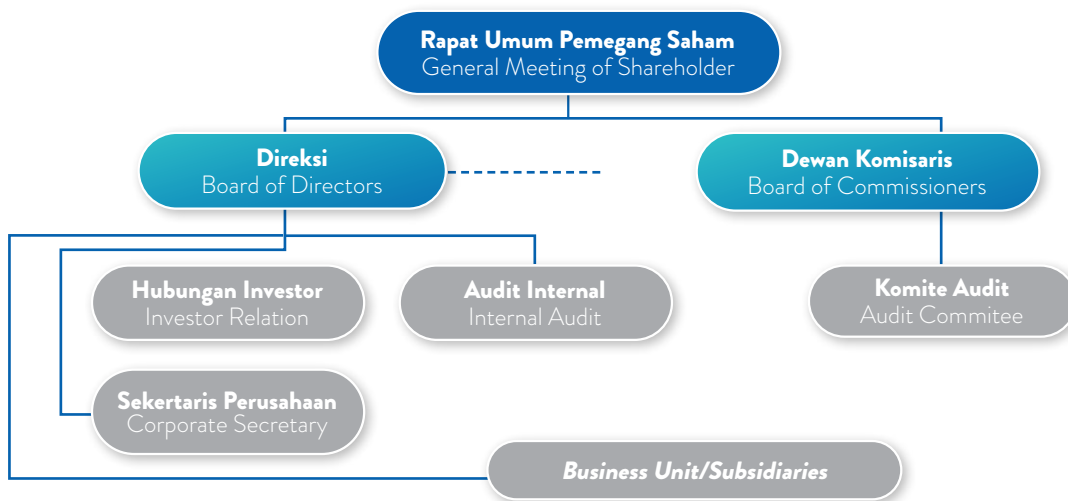
- **Accountability**
Accountability is one of the main prerequisites for achieving success and sustainable performance. Therefore, the management of the Company is carried out in a directed manner within a GCG structure in which each existing organ has clear roles and functions to synergize with each other.
- **Responsibility**
Each company is responsible for all business activities it carries out and must comply with applicable laws and regulations including the Articles of Association, Limited Liability Company Law, Capital Market Authority and regulations issued by the Indonesia Stock Exchange on which the Company's shares are listed and traded. As a good company, the Company also always pays attention to its responsibilities to the community and the surrounding environment, as well as providing benefits. The Company realizes that the surrounding community plays a role in maintaining the Company's long-term business sustainability. This responsibility is manifested in Corporate Social Responsibility (CSR) activities through community development programs and environmental conservation activities.
- **Independence**
The implementation of GCG will run well if a company is managed independently to ensure that there is no domination from a certain organ or intervention from other parties against the Company. Based on these principles, the Company is managed independently by professional people. The Company has a Code of Conducts which more specifically regulates the implementation of independence in order to prevent any form of conflict of interest, allowing the Company to make every decision regarding the its business in an objective manner.
- **Equality and Fairness**
Every company must carry out its operations based on the principles of Equality and Fairness. In this regard, the Company has provided extensive access to information for all stakeholders through various communication media. Internally, the Company also provides equal opportunities in recruiting new employees and opens career opportunities for each of them regardless of race, culture, religion, gender, or physical condition.

STRUKTUR TATA KELOLA (102-18)

Struktur tata kelola Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Ketiga organ tersebut ditunjang oleh organ-organ pendukung yang meliputi Komite Audit, Komite Nominasi dan Remunerasi, Sekretaris Perusahaan, *Investor Relation* dan Unit Internal Audit.

GOVERNANCE STRUCTURE (102-18)

The Company’s governance structure consists of General Meeting of Shareholders (GMS), Board of Commissioners and Board of Directors. These three organs are supported by supporting organs consisting of Audit Committee, Nomination and Remuneration Committee, Corporate Secretary, Investor Relation and Internal Audit Unit.



*) Efektif sejak tanggal 17 Desember 2021 dibubarkan dan mengembalikan fungsi nominasi dan remunerasi Perseroan kepada Dewan Komisaris.

*) Dismissed as of December 17, 2021 and returned the nomination and remuneration function of the Company to the Board of Commissioners.

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM (RUPS)

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ dari Perseroan yang memiliki wewenang yang tidak diberikan kepada Direksi maupun Dewan Komisaris dalam batas yang ditentukan dalam Undang-Undang yang bersangkutan dan/atau Anggaran Dasar. Di dalam forum ini, Pemegang Saham berhak mendapatkan keterangan yang bersangkutan dengan Perseroan dari Direksi dan/atau Dewan Komisaris mengenai hal-hal yang berhubungan dengan mata acara rapat dalam RUPS dan tidak bertentangan dengan kepentingan Perseroan.

THE GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS (GMS)

The General Meeting of Shareholders (GMS) is a Company organ with authority that cannot be given to the Board of Directors or Board of Commissioners under the limitations set in the relevant Laws and/or Articles of Association. In this forum, Shareholders are entitled to obtain explanation related to the Company from the Board of Directors and/or Board of Commissioners regarding any subjects related to the GMS agenda that are not contrary to the Company’s interests.

Informasi lengkap terkait RUPS dapat dilihat dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2021.

Detailed information related to the GMS are provided in the Company’s 2021 Annual Report.

DEWAN KOMISARIS

Sebagai salah satu organ tata kelola utama Perseroan, Dewan Komisaris bertugas untuk mengawasi secara umum dan/atau khusus serta memberi nasihat kepada Direksi.

BOARD OF COMMISSIONERS

As one of the main governance organs of the Company, the Board of Commissioners is tasked with overseeing in general and/or specifically as well as providing advice to the Board of Directors.

RUPS memiliki kewenangan untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dimana usulan pengangkatan, pemberhentian dan/atau penggantian anggota Dewan Komisaris kepada RUPS harus memperhatikan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi.

The GMS has the authority to appoint and dismiss members of the Board of Commissioners where the proposed appointment, dismissal and/or replacement of members of the Board of Commissioners to the GMS must take into account the recommendations of the Nomination and Remuneration Committee.

Komposisi Dewan Komisaris

Dengan mengacu pada Anggaran Dasar dan Pedoman Dewan Komisaris, komposisi Dewan Komisaris Perseroan terdiri dari 3 (tiga) orang anggota dan sekurang-kurangnya 30% dari jumlah anggota Dewan Komisaris adalah Komisaris Independen. Dalam hal Dewan Komisaris terdiri dari 2 (dua) orang anggota, maka 1 (satu) di antara anggota tersebut adalah Komisaris Independen.

Adapun komposisi Dewan Komisaris Perseroan per 31 Desember 2021 adalah sebagai berikut:

Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Periode Menjabat Total Period of Serving	Tanggal Pengangkatan Terakhir Date of Latest Appointment
Theo L. Sambuaga	Presiden Komisaris President Commissioner	2 Periode Period	06 Juli July 2020
Didik Junaedi Rachbini	Komisaris Independen Independent Commissioner	2 Periode Period	06 Juli July 2020
Hadi Cahyadi	Komisaris Independen Independent Commissioner	3 Periode Period	06 Juli July 2020
Sugiono Djauhari	Komisaris Commissioner	3 Periode Period	06 Juli July 2020
Ali Said	Komisaris Commissioner	1 Periode Period	29 Juni June 2021
Anand Kumar	Komisaris Commissioner	1 Periode Period	06 Juli July 2020

Komisaris Independen

Dari 6 (enam) anggota Dewan Komisaris, terdapat 2 (dua) orang Komisaris Independen atau setara dengan 33,3% dari seluruh jumlah anggota Dewan Komisaris. Dengan demikian, jumlah Komisaris Independen Perseroan telah melampaui jumlah minimum yang disyaratkan dalam Peraturan OJK No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik ("POJK 33/2014"), yaitu paling kurang 30,0% dari jumlah seluruh anggota Dewan Komisaris.

Kedua Komisaris Independen Perseroan, yaitu Bapak Didik Junaedi Rachbini dan Bapak Hadi Cahyadi telah memenuhi aspek independensi yang harus dimiliki oleh Komisaris Independen sebagaimana disyaratkan dalam POJK 33/2014 sebagai berikut:

1. Bukan merupakan orang yang bekerja atau mempunyai wewenang dan tanggung jawab untuk merencanakan, memimpin, mengendalikan, atau mengawasi kegiatan Perseroan dalam waktu 6 (enam) bulan terakhir, kecuali untuk pengangkatan kembali sebagai Komisaris Independen pada periode berikutnya.
2. Tidak mempunyai saham baik langsung maupun tidak langsung pada Perseroan.
3. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan Perseroan, anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, Pemegang Saham Utama/ Saham Mayoritas atau Pemegang Saham Pengendali Perseroan.
4. Tidak mempunyai hubungan usaha baik langsung maupun tidak langsung yang berkaitan dengan kegiatan usaha Perseroan.

Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris

Sebagaimana tercantum dalam Anggaran Dasar dan Piagam Dewan Komisaris, Dewan Komisaris memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Dewan Komisaris wajib:

Composition of the Board of Commissioners

With reference to the Articles of Association and the Charter of the Board of Commissioners, the composition of the Company's Board of Commissioners consists of 3 (three) members and at least 30% of the total members of the Board of Commissioners are Independent Commissioners. In the event that the Board of Commissioners consists of 2 (two) members, then 1 (one) of the members is an Independent Commissioner.

The composition of the Company's Board of Commissioners as of December 31, 2021 is as follows:

Independent Commissioner

Of the 6 (six) members of the Board of Commissioners, there are 2 (two) Independent Commissioners or equivalent to 33.3% of the total members of the Board of Commissioners. Thus, the number of Independent Commissioners of the Company has exceeded the minimum number required in POJK No. 33/POJK.04/2014 concerning the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies ("POJK 33/2014"), which is at least 30.0% of the total members of the Board of Commissioners.

The two Independent Commissioners of the Company, Mr. Didik Junaedi Rachbini and Mr. Hadi Cahyadi have met the independence aspects that must be possessed by the Independent Commissioner as required in POJK 33/2014 as follows:

1. Not a person who works or has the authority and responsibility to plan, lead, control, or supervise the activities of the Company within the last 6 (six) months, except for reappointment as Independent Commissioner in the following period.
2. Does not hold shares either directly or indirectly in the Company.
3. Has no affiliation with the Company, members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, Majority Shareholders or Controlling Shareholders of the Company.
4. Has no business relationship, either directly or indirectly, related to the Company's business activities.

Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners

As stated in the Articles of Association and the Charter of the Board of Commissioners, the Board of Commissioners has the following duties and responsibilities:

1. The Board of Commissioners shall:

- a. Melakukan pengawasan atas jalannya pengurusan Perseroan oleh Direksi pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan dan memberikan nasihat kepada Direksi;
 - b. Melakukan tugas yang secara khusus diberikan kepadanya menurut anggaran dasar, peraturan perundang-undangan yang berlaku dan/atau berdasarkan keputusan RUPS; dan
 - c. Melakukan tugas, tanggung jawab dan wewenang sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan dan keputusan RUPS.
2. Dalam melaksanakan pengawasan sebagaimana dimaksud ayat (1), Dewan Komisaris wajib mengarahkan, memantau, dan mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis Perseroan.
 3. Anggota Dewan Komisaris wajib melakukan tugas dan tanggung jawab sebagaimana ayat (1) dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian.
 4. Dewan Komisaris wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawab secara independen.
 5. Dewan Komisaris wajib menerapkan dan memastikan pelaksanaan manajemen risiko dan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) dalam setiap kegiatan usaha Perseroan pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.
 6. Dewan Komisaris wajib mengevaluasi dan menyetujui rencana kerja Perseroan.
 7. Dewan Komisaris wajib membantu dan mendorong usaha pembinaan dan pengembangan Perseroan.
 8. Untuk mendukung efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawab, Dewan Komisaris wajib membentuk Komite Audit dan dapat membentuk komite lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.
 9. Dewan Komisaris wajib memastikan bahwa komite yang telah dibentuk menjalankan tugasnya secara efektif.
 10. Dewan Komisaris wajib melakukan evaluasi kepada kinerja komite yang membantu Dewan Komisaris dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab setiap akhir tahun buku.
 11. Dalam kondisi tertentu, Dewan Komisaris wajib mengadakan RUPS Tahunan dan RUPS lainnya sesuai dengan kewenangannya sebagaimana telah diatur oleh peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar.
 12. Tugas Presiden Komisaris sebagai *primus inter pares* adalah utamanya mengoordinasikan kegiatan Dewan Komisaris dan memastikan agar setiap anggota Dewan Komisaris dapat menyampaikan pendapatnya dengan didasarkan kepada informasi yang cukup.
 13. RUPS dipimpin oleh seorang anggota Dewan Komisaris yang ditunjuk oleh Dewan Komisaris. Dalam hal semua anggota Dewan Komisaris tidak hadir atau berhalangan, hal tersebut tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, maka RUPS dipimpin oleh salah seorang anggota Direksi yang ditunjuk oleh Direksi. Dalam hal semua anggota Dewan Komisaris dan Direksi tidak hadir atau berhalangan, maka RUPS dipimpin oleh pemegang saham yang hadir dalam RUPS yang ditunjuk dari dan oleh peserta RUPS.
- a. Conduct supervision on the Company's management by Board of Directors in general, covering the Company in general or the Company's business as well as provides advice to the Board of Directors.
 - b. Perform duties that are specifically mandated in accordance with the Article of Association, applicable laws and regulations, and/or based on the resolutions of the GMS; and
 - c. Perform duties, responsibilities, and authority in accordance with the Article of Association of the Company and the resolutions of the GMS.
2. In implementing the supervision referred to paragraph (1), the Board of Commissioners shall direct, monitor, and evaluate the implementation of the strategic policies of the Company.
 3. Members of the Board of Commissioners shall perform their duties and responsibilities as mentioned in paragraph (1) in good faith, full of responsibilities, and prudence.
 4. Members of the Board of Commissioners shall perform their duties and responsibilities independently.
 5. Members of the Board of Commissioners shall apply and ensure the implementation of Risk management and the principles of Good Corporate Governance (GCG) in every business activities of the Company at every level in the organization.
 6. The Board of Commissioners shall evaluate and approve the work plan of the Company.
 7. The Board of Commissioners shall facilitate and encourage the business development efforts of the Company.
 8. To support the effectiveness of the implementation of duties and responsibilities, the Board of Commissioners shall establish an Audit Committee and other committees in accordance with the applicable regulation.
 9. The Board of Commissioners shall ensure the established committees have performed their duties effectively.
 10. The Board of Commissioners shall evaluate the performance of each committee that assists the Board of Commissioners in performing their duties and responsibilities at every end of the fiscal year.
 11. In certain circumstances, the Board of Commissioners shall implement the Annual GMS and other GMS in accordance with its authority as regulated in the regulations and the Article of Association.
 12. The duty of the President Commissioner as *primus inter pares* is mainly to coordinate the activities of the Board of Commissioners and ensure that each member of the Board of Commissioners will be able to deliver their opinion based on adequate information.
 13. The GMS is chaired by a member of the Board of Commissioners who is appointed by the Board of Commissioners. In the event all members of the Board of Commissioners are absent or unavailable, it is not necessary to be proven to a third party, then the GMS shall be chaired by a member of the Board of Directors who is appointed by the Board of Directors. In the event all members of the Board of Commissioners and Directors are absent or unavailable, the GMS shall be chaired a shareholder present at the GMS, who is appointed from and by the GMS participants.

Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris Tahun 2021

Sepanjang tahun 2021, Dewan Komisaris menjalankan tugas dan tanggung jawab yang meliputi kegiatan-kegiatan sebagai berikut:

1. Menganalisis, memberikan masukan dan bersama-sama Direksi menyetujui Rencana Bisnis yang memuat anggaran tahunan Perseroan untuk tahun buku 2022.
2. Melakukan kajian atas kinerja keuangan Perseroan dalam setiap rapat Dewan Komisaris dan atau rapat Komite Audit.
3. Memastikan bahwa Direksi telah menindaklanjuti temuan audit dan rekomendasi dari Audit Internal, termasuk perbaikan terhadap hasil temuan pemeriksaan Audit Eksternal maupun regulator.
4. Menelaah dan menilai Laporan Tahunan Perseroan tahun 2021 yang di antaranya memuat laporan keuangan yang terdiri dari neraca dan perhitungan laba rugi tahun buku 2020.
5. Menyetujui Laporan Keuangan Interim Konsolidasian Perseroan dan Anak Perusahaan untuk periode yang berakhir pada 31 Maret 2021, 30 Juni 2021, dan 30 September 2021.
6. Menunjuk Kantor Akuntan Publik Amir Abadi Jusuf, Aryanto, Mawar & Rekan, untuk mengaudit Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2021.
7. Mengevaluasi dan memberikan keputusan atas proposal investasi yang diajukan Direksi.
8. Menyetujui aksi korporasi Perseroan untuk dapat dilaksanakan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku termasuk pembagian Dividen Interim.
9. Memberikan persetujuan atas kajian dan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi dalam usulan remunerasi untuk Direksi dan Dewan Komisaris kepada RUPS.
10. Bertanggung jawab terhadap tugas dan wewenang Komite Nominasi dan Remunerasi efektif sejak tanggal 17 Desember 2021.

Program Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris

Sebagaimana tercantum dalam Piagam Dewan Komisaris, seluruh anggota Dewan Komisaris wajib mengikuti perkembangan terbaru mengenai perekonomian, keuangan, industri properti dan sebagainya serta meningkatkan kemampuan dirinya untuk kemajuan Perseroan melalui Seminar, *visit*, *Benchmark*, dan *Brainstorming*.

Sepanjang tahun 2021, Dewan Komisaris mengikuti berbagai program pengembangan kompetensi sebagai berikut:

Implementation of Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners in 2021

Throughout 2021, the Board of Commissioners carried out its duties and responsibilities which include the following activities:

1. Analyze, provide input and together with the Board of Directors approve the Business Plan which contains the Company's annual budget for the financial year 2022.
2. Review the financial performance of the Company in every meeting of the Board of Commissioners and or Audit Committee meetings.
3. Ensure that the Board of Directors has followed up on audit findings and recommendations from the Internal Audit, including improvements to the findings of the External Audit and regulators.
4. Review and assess the Company's 2021 Annual Report, which includes financial statements consisting of a balance sheet and a calculation of profit and loss for the financial year 2020.
5. Approve the Consolidated Interim Financial Statements of the Company and Subsidiaries for the period ended March 31, 2021, June 30, 2021, and September 30, 2021.
6. Appoint the Public Accounting Firm of Amir Abadi Jusuf, Aryanto, Mawar & Rekan, to audit the Company's Financial Statements for the financial year ending 31 December 2021.
7. Evaluate and make decisions on investment proposals submitted by the Board of Directors.
8. Approve the Company's corporate actions to be carried out in accordance with the applicable laws and regulations, including the distribution of Interim Dividends.
9. Give approval on the review and recommendations of the Nomination and Remuneration Committee in the proposed remuneration for the Board of Directors and the Board of Commissioners to the GMS.
10. Responsible for the duties and authorities of the Nomination and Remuneration Committee effective December 17, 2021.

Training and Competency Development Program of the Board of Commissioners

As stated in the Board of Commissioners Charter, all members of the Board of Commissioners are required to keep abreast of economy, financial, property industry and so on and improve their abilities for the development of the Company through Seminars, Visits, Benchmarks, and Brainstorming.

Throughout 2021, the Board of Commissioners attended various competency development programs as follows:

Nama Name	Jabatan Designation	Nama Pelatihan Training Title	Tempat dan Tanggal Venue and Date	Penyelenggara Organizer
Didik Junaedi Rachbini	Komisaris Independen Independent Commissioner	<i>"Analysing Jokowi's Turn to the Middle East and Its Future Prospect" INDEF School of Political Economy</i>	Zoom Cloud Meeting, 17-18 November/ November 2021	Institute for Development of Economics and Finance (INDEF) Kerja sama dengan Kedutaan Besar Republik Indonesia untuk Qatar In collaboration with Indonesian Embassy for Qatar
		Diseminasi Persaingan Usaha dan Pengawasan Kemitraan dengan tema "Persaingan Usaha, Kemitraan, dan Pemulihan Ekonomi" Dissemination of Business Competition and Partnership Supervision with the theme "Business Competition, Partnership, and Economic Recovery"	Hotel Pullman Jakarta Pusat, 14 Desember/ December 2021	Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Republik Indonesia <i>Indonesia Competition Commission</i>
		<i>"Dubrovnik 2nd Regulatory and Economic Consultation on Risk Adjusted Regulation of Nicotine Containing Products"</i>	Zoom Cloud Meeting, 11-14 Oktober/October 2021	Foundation for a Smoke- Free World (FSFW)
Hadi Cahyadi	Komisaris Independen Independent Commissioner	<i>Asia Private Equity Forum 2021 (APEF)</i>	Online, 20 Januari/ January 2021	Hong Kong Venture Capital and Private Equity Association
		<i>Thriving in the Next Normal "Explore Key Questions for Business to Survive & thrive in the Next Normal"</i>	Online, 02 Maret/March 2021	SCMP
		<i>"The Changing Fintech Landscape: A Snapshot of M&A Themes & Trends"</i>	Online, 29 Juli/July 2021	S&P Global
		<i>The Future of Hong Kong & Division of China-US Lenses</i>	Online, 05 Agustus/ August 2021	Asia News Network
		<i>"Indonesia Tax Talk"</i>	Online, 30 Agustus/ August 2021	PB Taxand
<i>Family Business and Beyond</i>	Online, 02 September September 2021	President University		
<i>Australia M&A Forum 2021</i>	Online, 06 Oktober/ October 2021	Asian Venture Capital Journal (AVCJ)		

DIREKSI

Direksi merupakan organ Perseroan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan serta mewakili Perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar.

RUPS memiliki kewenangan untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Direksi dimana usulan pengangkatan, pemberhentian dan/ atau penggantian anggota Direksi kepada RUPS harus memperhatikan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi.

BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors is the Company's organ that is authorized and fully responsible for the management of the Company for the benefit of the Company in accordance with the purposes and objectives of the Company and represents the Company both inside and outside the court in accordance with the provisions of the articles of association.

The GMS has the authority to appoint and dismiss members of the Board of Directors in which the proposed appointment, dismissal and/ or replacement of members of the Board of Directors to the GMS must take into account the recommendations of the Nomination and Remuneration Committee.

Komposisi Direksi

Berdasarkan Anggaran Dasar dan Piagam Direksi, Perseroan diurus dan dipimpin oleh Direksi yang terdiri dari sedikitnya 3 (tiga) orang anggota Direksi yang terdiri dari seorang Presiden Direktur, seorang Wakil Presiden Direktur (jika diangkat) dan seorang Direktur.

Susunan Direksi Perseroan per 31 Desember 2021 adalah sebagai berikut:

Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Periode Menjabat Total Period of Serving	Tanggal Pengangkatan Terakhir Date of Latest Appointment
Ketut Budi Wijaya	Presiden Direktur President Director	1 Periode Period	29 Juni June 2021
Rudy Halim	Direktur Director	1 Periode Period	06 Juli July 2020
Maria Clarissa Joesoep	Direktur Director	1 Periode Period	13 Oktober October 2021
Ju Kian Salim	Direktur Director	3 Periode Period	06 Juli July 2020

Tugas dan Tanggung Jawab Direksi

Sebagaimana tercantum dalam Anggaran Dasar dan Piagam Direksi, Direksi memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

- Direksi bertugas menjalankan dan bertanggung jawab atas pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan yang sudah ditetapkan di dalam Anggaran Dasar.
- Direksi wajib mengelola Perseroan sesuai dengan kewenangan dan tanggung jawabnya sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- Direksi mengurus kekayaan Perseroan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- Direksi wajib menerapkan manajemen risiko dan prinsip-prinsip GCG dalam setiap kegiatan usaha Perseroan pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.
- Direksi menetapkan susunan organisasi dan tata kerja Perseroan.
- Direksi wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar.
- Setiap anggota Direksi wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawab sebagaimana dimaksud pada ayat 1 dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian.
- Untuk mendukung efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawab, Direksi dapat membentuk komite.
- Dalam hal dibentuk komite sebagaimana dimaksud pada ayat 8, Direksi wajib melakukan evaluasi kinerja komite setiap akhir tahun buku.
- Direksi wajib mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada pemegang saham melalui RUPS.

Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab Direksi

Pada dasarnya Direksi menjalankan tugas dan tanggung jawab secara kolegal. Namun demikian, setiap anggota Direksi melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya mewakili Perseroan dan mengambil keputusan sesuai dengan pembagian tugas dan tanggung jawabnya. Berikut adalah lingkup tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota Direksi Perseroan:

Composition of the Board of Directors

Based on the Articles of Association and the Charter of the Board of Directors, the Company is managed and led by the Board of Directors consisting of at least 3 (three) members which are a President Director, a Vice President Director (if appointed) and a Director.

The composition of the Company's Board of Directors as of December 31, 2021 is as follows:

Duties and Responsibilities of the Board of Directors

As stated in the Articles of Association and the Charter of the Board of Directors, the Board of Directors has the following duties and responsibilities:

- The Board of Directors is in charge of running and responsible for the management of the Company for the interest of the Company in accordance with the purposes and objectives of the Company that have been established in the Articles of Association.
- The Board of Directors shall manage the Company in accordance with its authority and responsibility as regulated in the Article of Association and the applicable regulations.
- The Board of Directors manages the assets of the Company in accordance with the prevailing laws and regulations.
- The Board of Directors shall implement risk management and Good Corporate Governance principles in each activity of the Company and at all levels of the organization.
- The Board of Directors designates the organization structure and working system of the Company.
- The Board of Directors shall hold an Annual GMS and other GMS in accordance with the laws and Article of Association.
- Each member of Board of Directors shall perform the duties and responsibilities as mentioned in paragraph (1) with good faith, full of responsibility, and prudence.
- To support the effectiveness of the implementation of tasks and responsibilities, Board of Directors may establish committees.
- In the establishment of committees stated in paragraph 8, the Board of Directors shall evaluate the committees' performance at every end of financial year.
- The Board of Directors shall be held responsible for their duties implementation to the shareholders through the GMS.

Segregation of Duties and Responsibilities of the Board of Directors

Basically, the Board of Directors carries out its duties and responsibilities collegially. However, each member of the Board of Directors carries out his/her duties and responsibilities on behalf of the Company and makes decisions in accordance with the segregation of duties and responsibilities. The following is the scope of duties and responsibilities of each member of the Company's Board of Directors:

Nama Name	Jabatan Position	Ruang Lingkup Tugas	Scope of Duty
Ketut Budi Wijaya	Presiden Direktur President Director	Fungsi dari Presiden Direktur adalah memimpin jalannya Perseroan dengan memberi arahan dan koordinasi untuk pencapaian Visi, Misi, dan Strategi Perseroan melalui implementasi inisiatif-inisiatif strategis Perseroan, termasuk memimpin hubungan Perseroan dengan para pemangku kepentingan.	The function of the President Director is to lead the way of the Company by guiding and coordinating the realization of Vision, Mission, and Strategy of the Company through the implementation of Company strategic initiatives, including lead the Group's relationships with its stakeholders.
Rudy Halim	Direktur Director	Bertanggung jawab memimpin pengembangan dan eksekusi strategi-strategi Perseroan. Posisi ini melapor ke Presiden Direktur Perseroan.	Responsible for leading the development and execution of company strategies. This position is reporting to President Director of the Company.
Maria Clarissa Joesoep	Direktur Director	Bertanggung jawab untuk mengoptimalkan kinerja keuangan dan bisnis Perseroan. Posisi ini bertujuan untuk mengoptimalkan pendapatan dan laba Perseroan serta melindungi aset Perseroan melalui pembentukan dan implementasi strategi bisnis, <i>operational excellence</i> , tata kelola, dan manajemen risiko termasuk pengendalian internal ke seluruh unit bisnis Perseroan.	Responsible for optimizing the business and financial performance of the company. The goal of this position is to optimize the company revenue and profit and also to protect the Assets of the company via effective establishment and implementation of business strategy, operational excellence, governance and risk management including internal control for all business units of the Company.
Ju Kian Salim	Direktur Director	Bertanggung jawab dalam pengurusan pengelolaan kota dan pengawasan terhadap seluruh aktivitas unit bisnis Perseroan.	Responsible for managing the township management and supervising all activities of the Company's business units.

Program Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Direksi

Sebagaimana tercantum dalam Piagam Direksi, program pelatihan Direksi adalah hal yang penting karena dengan mengikuti program pelatihan, Direksi mendapatkan pengetahuan dan perkembangan terbaru mengenai perekonomian, keuangan, industri properti dan sebagainya agar dapat mengantisipasi dan meningkatkan kemampuan diri untuk kemajuan Perusahaan. Program pelatihan Direksi bervariasi seperti Seminar, *Visit*, *Benchmark*, dan *Brainstorming*.

Sepanjang tahun 2021, Direksi mengikuti berbagai program pelatihan dan pengembangan kompetensi sebagai berikut:

Training and Competency Development Program of the Board of Directors

As stated in the Board of Directors Charter, all members of the Board of Directors are required to keep abreast of economy, financial, property industry and so on in order to anticipate and improve their abilities for the development of the Company. The Board of Directors' training programs are varied such as Seminar, Visit, Benchmark, and Brainstorming.

Throughout 2021, the Board of Directors attended various trainings and competency development programs as follows:

Nama Name	Jabatan Designation	Nama Pelatihan Training Title	Tempat dan Tanggal Venue and Date	Penyelenggara Organizer
Ketut Budi Wijaya	Presiden Direktur President Director	<i>11th Kompas 100 CEO Forum with the theme : Let's Collaborate, Rising in Pandemic Era</i>	Online/Zoom, 21 Januari/January 2021	Perusahaan Kompas
		<i>Mandiri Investment Forum 2021: Reinform After The Storm</i>	Online/Zoom, 3 Februari/February 2021	Bank Mandiri
		Sosialisasi PP 47/2021 "Penyelenggara Bidang Perumhaskitan" Socialization of PP 47/2021 "Hospital Sector Agency"	Online/Zoom, 4 Maret/March 2021	Kementerian Kesehatan Republik Indonesia Ministry of Health of the Republic of Indonesia

Nama Name	Jabatan Designation	Nama Pelatihan Training Title	Tempat dan Tanggal Venue and Date	Penyelenggara Organizer
		Seminar <i>Rethinking and Reinventing Bali : Post Covid-19</i> Seminar of Rethinking and Reinventing Bali : Post Covid-19	Hotel Sofitel Nusa Dua Beach, Bali, 26-27 Maret/March 2021	Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Republik Indonesia Coordinating Ministry for Maritime & Investment Affairs of the Republic of Indonesia
		Seminar Sosialisasi Peraturan Menteri Keuangan No. 103/PMK.010/2021 Seminar of Dissemination of Finance Minister Regulation No. 103/PMK.010/2021	Online/Zoom, 18 Agustus/August 2021	Kementerian Keuangan Republik Indonesia Direktorat Jenderal Pajak, Direktorat Penyuluhan, Pelayanan, dan Hubungan Masyarakat Ministry of Finance of the Republic of Indonesia, Directorate General of Taxes, Directorate of Counseling, Services, and Public Relations
Ketut Budi Wijaya	Presiden Direktur President Director	<i>Focus Group Discussion (FGD) Collaboration of Implementation on MRT East West Line Project</i>	Swiss - Belhotel Serpong, Intermark Indonesia, 3-4 November/ November 2021	Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perkeretaapian Ministry of Transportation, Directorate General of Railway
		<i>CEO Networking 2021: Stepping up to Regain the Economic Growth</i>	Zoom Webinar – 16 November/ November 2021	Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Bursa Efek Indonesia, Kliring Penjaminan Efek Indonesia dan Kustodian Sentral Efek Indonesia Financial Services Authority, Indonesia Stock Exchange, Indonesian Clearing and Guarantee Corporation and Indonesia Central Securities Depository
Ju Kian Salim	Direktur Director	Forum “Beritasatu <i>Economic Outlook</i> ” 2022	Online, 22-25 November/ November 2021	BeritaSatu

KEBIJAKAN REMUNERASI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Prosedur Pengusulan Hingga Penetapan Remunerasi Dewan Komisaris

Dengan mengacu pada Undang-Undang Perseroan Terbatas Pasal 11 ayat 13 Akta No. 28 Tahun 2015, penetapan remunerasi Dewan Komisaris dilakukan melalui mekanisme RUPS, yang akan memberikan persetujuan dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris, dengan mempertimbangkan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan.

Struktur Remunerasi Dewan Komisaris

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan dan Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi, struktur remunerasi anggota Dewan Komisaris terdiri dari:

- Gaji;
- Honorarium;
- Insentif; dan/atau
- Tunjangan tetap dan/atau variabel.

Jumlah Remunerasi Dewan Komisaris

Pada tahun 2021, jumlah remunerasi, tunjangan, dan bonus kinerja yang diberikan kepada anggota Dewan Komisaris adalah sebesar Rp2.888.143.016

REMUNERATION POLICY OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND THE BOARD OF DIRECTORS

Procedure for Proposing to Determination of Remuneration for the Board of Commissioners

With reference to the Limited Liability Company Law Article 11 paragraph 13 of Deed No. 28 of 2015, the determination of remuneration for the Board of Commissioners is carried out through the GMS mechanism, which will give approval and power to the Board of Commissioners of the Company to determine the remuneration for members of the Board of Commissioners, taking into account the recommendations of the Nomination and Remuneration Committee of the Company.

Remuneration Structure of the Board of Commissioners

Based on the Company's Articles of Association and the Nomination and Remuneration Committee Charter, the remuneration structure of members of the Board of Commissioners consists of:

- Salary;
- Honorarium;
- Incentives; and/or
- Fixed and/or variable benefits.

Total Remuneration of the Board of Commissioners

In 2021, total remuneration, benefits, and performance bonuses given to members of the Board of Commissioners is Rp2,888,143,016.

Prosedur Pengusulan Hingga Penetapan Remunerasi Direksi

Dengan mengacu pada ketentuan Anggaran Dasar Perseroan, remunerasi bagi anggota Direksi ditetapkan serta disahkan dalam RUPS Tahunan Perseroan dengan memperhatikan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi.

Struktur Remunerasi Direksi

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan dan Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi, struktur remunerasi anggota Direksi terdiri dari:

- Gaji;
- Insentif; dan/atau
- Tunjangan tetap dan/atau variabel.

Jumlah Remunerasi Direksi

Pada tahun 2021, jumlah remunerasi, tunjangan, dan bonus kinerja yang diberikan kepada anggota Direksi adalah sebesar Rp25.500.260.184.

Penerimaan Bonus Kinerja/Bonus Non-Kinerja/Opsi Saham

Pada tahun 2021, anggota Dewan Komisaris dan Direksi tidak menerima bonus non-kinerja dan opsi saham.

ORGAN PENDUKUNG TATA KELOLA PERUSAHAAN

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris dan Direksi didukung oleh organ penunjang yaitu Komite Audit, Komite Nominasi dan Remunerasi, Hubungan Investor, Audit Internal, Sekretaris Perusahaan dan *Business Unit*. Informasi lengkap terkait organ pendukung tersebut dapat dilihat pada Laporan Tahunan.

PENANGGUNG JAWAB KEBERLANJUTAN

Dalam penerapan kegiatan usaha yang berkelanjutan, Perseroan menunjuk *Corporate Secretary* sebagai pelaksana yang menjalankan tugas dan fungsi yang meliputi:

- Melakukan sosialisasi dan internalisasi terkait penerapan keberlanjutan.
- Membuat rencana kerja dan target jangka pendek dan panjang.
- Melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap pelaksanaan keberlanjutan Perseroan.

Procedure for Proposing to Determination of Remuneration for the Board of Directors

With reference to the provisions of the Company's Articles of Association, the remuneration for members of the Board of Directors is determined and ratified at the Company's Annual GMS with due observance of the recommendations of the Nomination and Remuneration Committee.

Remuneration Structure of the Board of Directors

Based on the Company's Articles of Association and the Nomination and Remuneration Committee Charter, the remuneration structure of members of the Board of Directors consists of:

- Salary;
- Incentives; and/or
- Fixed and/or variable benefits.

Total Remuneration of the Board of Directors

In 2021, total remuneration, benefits, and performance bonuses given to members of the Board of Directors is Rp25,500,260,184.

Acceptance of Performance Bonus, Non-Performance Bonus, and Stock Options

In 2021, the Board of Commissioners and Board of Directors received non-performance bonus, nor stock options.

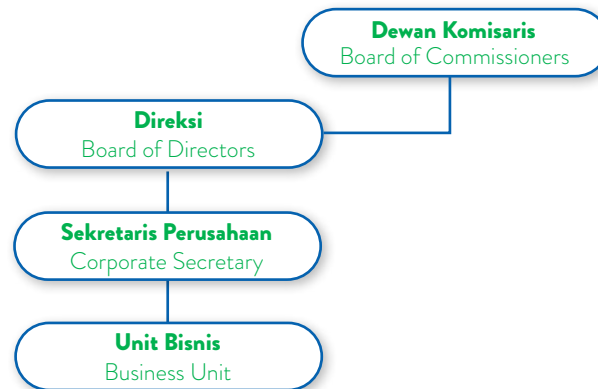
CORPORATE GOVERNANCE SUPPORTING ORGAN

In carrying out its duties and responsibilities, the Board of Commissioners and Board of Directors are assisted by supporting organs which includes the Audit Committee, Investor Relations, Internal Audit, Corporate Secretary and Business Unit. Detailed information related to the supporting organs are provided in the Annual Report.

PERSON IN CHARGE OF SUSTAINABILITY

To implement sustainable business activities, the Company assigns Corporate Secretary to be in charge of the following duties and responsibilities:

- Organizing socialization and internalization related to the implementation of sustainability.
- Preparing short and long-term budget and work plan.
- Monitoring and evaluating the implementation of sustainability in the Company.



Keberlanjutan dalam tubuh Perseroan bersifat holistik, mencakup seluruh aspek dalam ruang lingkup operasional Perseroan. Karena itu dalam menjalankan tugasnya, penanggung jawab keberlanjutan dibantu oleh masing-masing divisi yang ada dan secara khusus bertanggung jawab dalam hal:

- *Town Management Services (TMS)*
- *Water Treatment Plan (WTP)*
- *Wastewater Treatment Plan (WWTP)*
- *Human Resources (HR)*
- *Finance and Accounting (FAA)*
- *Corporate Social Responsibility (CSR)*

1. Direksi

- Bertanggung jawab untuk memeriksa dan memberikan persetujuan terhadap seluruh isi data sebelum di sampaikan ke publik.
- Bertanggung jawab untuk menyampaikan seluruh data yang akan dipublikasikan kepada semua anggota komisaris.

2. Dewan Komisaris

- Dewan Komisaris bertanggung jawab untuk melakukan pemeriksaan terhadap data apakah sudah sesuai dengan fakta lapangan dan memberikan koreksi terhadap data Laporan Keberlanjutan yang diterima/dilaporkan oleh direksi.
- Secara bersama-sama, Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab atas kebenaran seluruh isi data/informasi yang dituangkan dalam Laporan Keberlanjutan.

3. Sekretaris Perusahaan

Bertanggung jawab terhadap kontrol data SR:

- Mengumpulkan data/informasi dari seluruh Divisi terkait.
- Mengidentifikasi dan memastikan data/informasi yang diterima sudah lengkap dan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

4. *Business unit*

- *Business unit* yang dimaksud merupakan seluruh Divisi/Departemen di Lippo Cikarang. *Business Unit* mempunyai kewajiban memberikan data kepada Sekretaris Perusahaan sesuai dengan kerangka data/informasi yang telah dibuat berdasarkan peraturan yang berlaku terkait laporan keberlanjutan.

Sustainability in the Company is holistic and covers all aspects in the Company's operational activities. Therefore, in carrying out its duties, the person in charge of sustainability is assisted by each existing division which is specifically responsible to:

- *Town Management Services (TMS)*
- *Water Treatment Plan (WTP)*
- *Wastewater Treatment Plan (WWTP)*
- *Human Resources (HR)*
- *Finance and Accounting (FAA)*
- *Corporate Social Responsibility (CSR)*

1. Board of Directors

- Responsible to assess and approve all data before being disclosed to public.
- Responsible to convey all data that will be published to the Board of Commissioners members.

2. Board of Commissioners

- The Board of Commissioners is responsible to assess the conformity of data with the material facts and provide correction to Sustainability Report data that have been received/submitted by the Board of Directors.
- Collectively, the Board of Directors and Board of Commissioners are responsible for the accountability of all data/information in the Sustainability Report.

3. Corporate Secretary

Responsible to control SR data:

- Collecting data/information from all related Divisions.
- Identifying and ensuring that the submitted data/information are completed and in accordance with the prevailing law and regulations.

4. Business Unit

- Business unit includes all Division/Department in Lippo Cikarang. Business Unit is responsible to provide data to the Corporate Secretary in accordance with the framework of data/information that have been prepared based on applicable regulations related to sustainability report.

- *Town Management Services (TMS)*
Bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan pemeliharaan kawasan perumahan dan kawasan industri.
- *Water Treatment Plan (WTP)*
Bertanggung jawab terhadap penyediaan air bersih kepada seluruh kawasan.
- *Wastewater Treatment Plan (WWTP)*
Bertanggung jawab terhadap pengelolaan limbah di seluruh kawasan agar tidak mencemari lingkungan sekitar.
- *Human Resources (HR)*
Bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan pengembangan Sumber Daya Manusia agar kesejahteraan serta peningkatan kapasitas karyawan terpenuhi sehingga menciptakan SDM yang unggul.
- *Finance and Accounting (FAA)*
Bertanggung jawab terhadap pengelolaan keuangan.
- *Corporate Social Responsibility (CSR)*
Kegiatan usaha yang berkelanjutan tersebut didasari oleh prinsip tata kelola perusahaan yang baik serta menjalankan tanggung jawabnya dalam aspek sosial dan lingkungan. Guna mendukung pencapaian kegiatan usaha yang berkelanjutan tersebut, Perseroan telah membentuk kepengurusan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dalam menjalankan peran Perseroan di tengah masyarakat dan bagi lingkungan hidup untuk periode Desember 2019 sampai dengan 2022:
 - Ketua : Ju Kian Salim
 - Wakil Ketua : Jeffrey Rawis
 - Sekretaris : Sosiawan Putra Surbakti
 - Anggota : Agna Sujuddiena
 - Anggota : Nico Aryance Ady Saputra
 - Anggota : Sue E. Marlene
 - Anggota : Heidi Heider Wangke
 - Anggota : Fransiska Dwi Chandra
 - Anggota : Mareci Susi Afrisca Sembiring
 - Anggota : Edo Rizky Pratama
 - Anggota : Jane Felicia
 - Anggota : Anugerah Novanda Setyawan

Tugas utama pengurus CSR adalah membuat perencanaan dan melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan tersebut agar lebih efektif, efisien, terkoordinir dan terorganisir dengan baik serta tepat sasaran guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

- *Town Management Services (TMS)*
Responsive to manage and maintain the residential area and residential area.
- *Water Treatment Plan (WTP)*
Responsible to provide clean water to all areas.
- *Wastewater Treatment Plan (WWTP)*
Responsible to manage waste across industrial areas to prevent polluting the surrounding environment.
- *Human Resources (HR)*
Responsible to manage and develop Human Resources to fulfill employees' welfare and improve employees' competencies in order to develop an excellent human resources.
- *Finance and Accounting (FAA)*
Responsible for financial management.
- *Corporate Social Responsibility (CSR)*
The sustainable business is based on good corporate governance and carrying out responsibilities in social and environmental aspects. In order to realize a sustainable business, the Company has established Corporate Social Responsibility Manager to carry out the Company's role in the society and for the environment for the period of December 2019 until 2022:
 - Chairman : Ju Kian Salim
 - Vice-Chairman : Jeffrey Rawis
 - Secretary : Sosiawan Putra Surbakti
 - Member : Agna Sujuddiena
 - Member : Nico Aryance Ady Saputra
 - Member : Sue E. Marlene
 - Member : Heidi Heider Wangke
 - Member : Fransiska Dwi Chandra
 - Member : Mareci Susi Afrisca Sembiring
 - Member : Edo Rizky Pratama
 - Member : Jane Felicia
 - Member : Anugerah Novanda Setyawan

The main duties of CSR manager are to plan and carry out the Company's Social and Environmental Responsibilities to be more effective, efficient, coordinated and properly organized as well as on target in order to improve the quality of life and environment to be beneficial for the Company, surrounding community, and the general public.

SISTEM MANAJEMEN RISIKO (102-11) RISK MANAGEMENT (102-11)

Salah satu faktor keberhasilan Perseroan dalam mencapai keseimbangan antara risiko yang diambil atas keputusan bisnis dan tingkat keuntungan yang dihasilkan adalah penerapan sistem manajemen risiko yang efektif.

Melalui penerapan kerangka manajemen risiko yang sehat, maka Perseroan dapat mencapai beberapa tujuan sebagai berikut:

1. Kebijakan manajemen risiko yang komprehensif untuk berbagai area risiko yang dihadapi Perseroan.
2. Struktur organisasi yang tepat dengan definisi peran dan tanggung jawab yang jelas pada berbagai jenjang jabatan.
3. Proses manajemen risiko yang memadai, pemantauan risiko, dan proses pengendalian risiko.
4. Infrastruktur yang memadai untuk berjalannya Perseroan, seperti sistem Teknologi Informasi dan Sumber Daya Manusia.

Pada tahun 2021, Perseroan tetap mempertahankan strategi pengelolaan risiko yang telah terbukti efektif diterapkan pada tahun-tahun sebelumnya. Meskipun banyak kendala yang dihadapi Perseroan terutama dengan adanya pandemi Covid-19 yang masih terjadi dan berdampak terhadap menurunnya daya beli konsumen.

Perseroan senantiasa mengantisipasi berbagai risiko yang mungkin timbul dalam menjalankan keseluruhan roda bisnisnya, baik yang dapat dikendalikan secara internal maupun risiko yang di luar kendali Perseroan. Perseroan berupaya mengendalikan dan meminimalisir risiko yang bersifat internal melalui penerapan prinsip kehati-hatian. Selain itu, Perseroan juga berusaha mengidentifikasi secara seksama potensi dan dampak dari risiko yang bersifat eksternal agar dapat mencapai kinerja yang lebih solid.

Risiko Usaha dan Upaya Mitigasi

Selama tahun 2021, Perseroan telah mengidentifikasi beberapa risiko usaha berikut upaya mitigasinya dengan rincian sebagai berikut:

A. Risiko Umum

Kondisi Perekonomian secara Makro & Global

Perubahan kondisi ekonomi adalah suatu hal yang lazim dalam dinamika perekonomian global. Perekonomian suatu negara memiliki kecenderungan tren siklikal, dimana ada masa pertumbuhan tinggi dan penurunan ekonomi. Pandemi Covid-19 yang masih terjadi pada tahun 2021 membawa dampak negatif pada perekonomian global dan nasional tetapi menunjukkan tren pemulihan dibandingkan tahun sebelumnya. Dengan adanya stimulus dan program relaksasi kredit dari Pemerintah termasuk untuk kredit pemilikan rumah dan apartemen, ditambah dengan upaya Perseroan untuk meningkatkan efisiensi biaya operasional dan fokus memperbaiki strategi penjualan pada akhirnya membawa Perseroan untuk dapat bertahan melewati masa krisis ini.

Untuk ke depannya, Perseroan juga optimis akan pemulihan kondisi perekonomian nasional yang didukung dengan pengendalian pandemi melalui pemberian vaksin, insentif pajak dari pemerintah, dan kebijakan kelonggaran ketentuan uang muka kredit; yang mana seluruh program dan kebijakan ini akan memberikan kontribusi pada pemulihan kondisi ekonomi nasional dan pada akhirnya akan membawa dampak positif pada kinerja Perseroan.

One of the factors of the Company's success in achieving balance between the risk taken on business decision and the level of generated profits is the implementation of an effective risk management.

Through the implementation of a healthy risk management framework, the Company able to realize the following goals:

1. Comprehensive risk management policies for various risk areas faced by the Company.
2. Appropriate organizational structure with clear definitions of roles and responsibilities at various levels of positions.
3. Adequate risk management processes, risk monitoring and risk control processes.
4. Adequate infrastructure for the management of the Company, such as Information Technology and Human Resources systems.

In 2021, the Company continues to maintain its risk management strategy which has been proven effective in the previous years. Despite the amount of challenges faced by the Company due to the ongoing Covid-19 pandemic which impacted consumer's purchasing power.

The Company always anticipates various risks that may arise in its entire business cycles, either those that can be mitigated internally or those outside the Company's control. The Company strives to mitigate and minimize internal risks by implementing prudent principles. In addition, the Company also strives to carefully identify the potential and impacts of external risks in order to achieve a more solid performance.

Business Risks and Mitigation Efforts

Throughout 2021, the Company has identified several business risks and its mitigation with the following details:

A. General Risks

Macro & Global Economic Conditions

Changes in economic conditions are common in the dynamics of the global economy. The economy of a country has a cyclical trend, in which there is a period of high growth and economic downturn. The Covid-19 pandemic, which still occurred in 2021, gave a negative impact on the global and but shows a trend of recovery compared to the previous year. With the stimulus and credit relaxation program from the Government, including for housing and apartment loans, coupled with the Company's efforts to improve operational cost efficiency and focus on improving sales strategy, ultimately led the Company to be able to survive through this crisis.

Going forward, the Company is also optimistic about the recovery of national economic conditions supported by controlling the pandemic through the provision of vaccines, tax incentives from the government, and a policy of loosening credit down payment provisions; all of these programs and policies will contribute to the recovery of national economic conditions and will ultimately have a positive impact on the Company's performance.

B. Risiko Pasar

1. Fluktuasi Pasar Properti

Seiring dengan kompleksitas industri properti yang terus bertambah dan juga ukuran aset Perseroan yang semakin bertambah, risiko yang dihadapi juga semakin kompleks. Salah satu risiko eksternal dan juga utama adalah risiko dari fluktuasi pasar properti yang selama beberapa tahun terakhir berdampak langsung pada hasil usaha Perseroan.

Kegiatan dan kondisi pasar properti yang fluktuatif dapat memberikan dampak negatif pada kegiatan usaha, prospek pertumbuhan dan kondisi keuangan Perseroan. Pada tahun 2021, ekonomi Indonesia mengalami pemulihan seiring dengan penurunan kasus Covid-19. Namun demikian, pasar properti belum sepenuhnya pulih sehingga berdampak pada perlambatan penurunan kegiatan ekspansi Perseroan pada bidang kawasan residensial, industrial, dan properti komersial.

- ### 2. Risiko Meningkatnya Kompetisi di Pasar Properti Indonesia
- Perseroan menghadapi kemungkinan adanya kompetisi dari pengembang lainnya dalam hal lokasi, fasilitas, infrastruktur pendukung, pelayanan dan harga di masa depan. Meningkatnya kompetisi antara pengembang properti dapat meningkatkan harga akuisisi lahan serta mengakibatkan kelebihan pasokan properti yang dapat mempengaruhi profitabilitas Perseroan.

Terkait risiko pasar, Perseroan melakukan riset pasar dan riset pesaing untuk memastikan bahwa produk yang dikembangkan dan dijual oleh Perseroan memiliki keunggulan kompetitif bagi pembeli.

C. Risiko Finansial

1. Nilai Tukar Mata Uang Asing

Perseroan terpapar risiko fluktuasi Rupiah terhadap mata uang asing seperti USD dimana laba atau rugi selisih kurs akan memengaruhi laba bersih Perseroan. Agar dapat mengambil langkah-langkah dalam memitigasi risiko yang mungkin timbul dari pergerakan nilai tukar, Perseroan memonitor secara ketat fluktuasi dari nilai tukar mata uang asing dan ekspektasi ke depan dari pasar. Selain itu, Perseroan juga aktif melakukan analisis sensitivitas baik pada pelemahan maupun penguatan mata uang Rupiah terhadap dampaknya laba Perseroan.

2. Tidak Tersedianya Pendanaan

Guna membiayai modal kerja atau belanja modal untuk ekspansi usaha, Perseroan membutuhkan pendanaan eksternal. Kemampuan Perseroan untuk memperoleh pendanaan tergantung pada kondisi ekonomi dan pasar modal, tingkat suku bunga, ketersediaan dana dari bank atau kreditur lainnya, kebijakan Bank Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan dalam penyaluran kredit ke sektor properti dan faktor-faktor lainnya.

B. Market Risks

1. Property Market Fluctuation

In line with the increasing complexity of the property industry and the increasing size of the Company's assets, the risks faced are also increasingly complex. One of the external and also major risks is the risk from fluctuations in the property market which over the past few years has a direct impact on the Company's results of operations.

Fluctuations in property market activities and conditions could adversely affect the Company's business activities, growth prospects and financial condition. In 2021, Indonesia's economy starting to recover, in line with the decreasing Covid-19 cases. However, the property market has yet to fully recover, causing slowdown to the Company's expansion activities in residential, industrial and commercial property sectors.

- ### 2. Risk of Increasing Competition in Indonesia Property Market
- The Company faces potential risks from competition with other developers in terms of location, facilities, supporting infrastructures, services and future prices. The increasing competition between property developers can increase land acquisition prices, resulting in excess supply of property which can affect the Company's profitability.

Regarding market risk, the Company conducts market research and competitive research to ensure that the products developed and sold by the Company have a competitive advantage for buyers.

C. Financial Risks

1. Foreign Exchange Rates

The Company is exposed to the risk of fluctuation of Rupiah against foreign currencies such as USD where the profit or loss in foreign exchange rates will affect the Company's net revenues. In order to properly mitigate the risks in foreign exchange rates, the Company closely monitors fluctuations in foreign currency exchange rates and future expectations of the market. In addition, the Company also actively analyzing the sensitivity of both the decline and increase of Rupiah currency and its impact to the Company's profits.

2. Unavailability of Funding

In order to finance operating capital or capital expenditures for business expansion, the Company requires external funding. The Company's ability to obtain funding relies on economic and capital market conditions, interest rates, availability of funds from the banks or other creditors, Bank Indonesia and the Financial Services Authority policies in lending to the property sector and other factors.

3. Risiko Kredit

Risiko kredit adalah risiko dimana Perseroan akan mengalami kerugian yang timbul dari pelanggan, klien atau pihak rekanan yang gagal memenuhi liabilitas kontraktual mereka. Pengelolaan risiko kredit dilakukan melalui penetapan batasan jumlah risiko yang dapat diterima untuk masing-masing pelanggan dan bersikap lebih selektif dalam pemilihan bank dan institusi keuangan, yaitu hanya memilih bank-bank dan institusi keuangan ternama dan berpredikat baik.

4. Risiko Suku Bunga

Risiko suku bunga terutama karena adanya pinjaman dengan suku bunga mengambang. Pengelolaan risiko suku bunga dilakukan melalui kombinasi pinjaman dengan suku bunga tetap dan mengambang yang tepat dan pengawasan terhadap dampak pergerakan suku bunga guna meminimalisir dampak negatif terhadap Perseroan.

Di sisi lain, perubahan suku bunga acuan menjadi salah satu hal yang penting untuk tingkat penjualan di sektor properti karena beberapa pembeli melakukan pembelian dengan menggunakan cara bayar kredit.

Keputusan Bank Indonesia untuk menurunkan suku bunga acuan sepanjang tahun 2021 akan berdampak positif pada penjualan. Pada dasarnya, tingkat suku bunga utama berkorelasi dengan tingkat inflasi. Jika Pemerintah berhasil menjaga inflasi pada level yang rendah, maka suku bunga perbankan juga akan cenderung berada pada level yang rendah.

5. Risiko Likuiditas

Risiko likuiditas adalah risiko dimana posisi arus kas Perseroan menunjukkan pendapatan jangka pendek tidak cukup untuk menutupi pengeluaran jangka pendek. Pengelolaan risiko likuiditas dilakukan dengan mempertahankan kas dan setara kas yang mencukupi dalam memenuhi komitmen Perseroan untuk operasi normal Perseroan, serta secara rutin mengevaluasi proyeksi arus kas dan arus kas aktual, serta jadwal tanggal jatuh tempo aset dan liabilitas keuangan.

6. Risiko Harga

Risiko harga adalah risiko fluktuasi nilai instrumen keuangan sebagai akibat perubahan harga pasar. Risiko ini timbul terutama karena investasi yang diklasifikasikan dalam kelompok tersedia untuk dijual. Pengelolaan risiko harga dilakukan dengan secara rutin melakukan evaluasi terhadap kinerja keuangan dan harga pasar atas investasinya, serta selalu memantau perkembangan pasar global.

D. Risiko Hukum

1. Perubahan Peraturan di Dalam Negeri

Kegiatan usaha Perseroan sangat bergantung pada peraturan Pemerintah dan membutuhkan persetujuan dan perizinan dari Pemerintah. Perubahan dan penambahan peraturan Pemerintah dapat berdampak negatif pada harga dan kemampuan Perseroan dalam mengembangkan usahanya. Perseroan berkomitmen untuk mematuhi seluruh peraturan yang berlaku, baik di tingkat pusat maupun daerah.

3. Credit Risk

Credit risk is the risk that occurs because the Company incurs losses arising from customers, clients or partners failing to fulfill their contractual obligations. The management of credit risk is conducted by determining risks tolerance for each customer and being more selective in choosing banks and financial institutions, namely only well-known and reputable banks and financial institutions with remarkable predicates.

4. Interest Rate Risk

Interest rate risk is mainly due to loans with floating interest rates. The management of interest rate risk is conducted through a combination of loans with appropriate fixed and floating interest rates and monitoring the impact of interest rate movements to minimize negative impacts on the Company.

On the other hand, changes in benchmark interest rate are one of the important things for the sales level in property sector since some buyers make purchases using credit payment method.

Bank Indonesia's decision to lower the benchmark interest rate throughout 2021 will have a positive impact on sales. Basically, the prime interest rate is correlated with the inflation rate. If the Government manages to keep inflation at a low level, bank interest rates will also tend to be at a low level.

5. Liquidity Risk

Liquidity risk is the risk where the Company's cash flow position shows that short-term revenue is not sufficient to cover short-term expenses. The management of liquidity risk is conducted by maintaining sufficient cash and cash equivalents to meet the Company's commitments to normal operation, and regularly evaluating projected cash flows and actual cash flows, as well as scheduled maturity dates of financial assets and liabilities.

6. Price Risk

Price risk is the risk of fluctuations in the value of financial instruments as a result of changes in market prices. This risk occurs mainly due to the investments that are classified as available-for-sale. The management of price risk is conducted by regularly evaluating the financial performance and market price of its investments, and always monitoring global market development.

D. Legal Risks

1. Changes in Domestic Regulations

The Company's business activities are highly dependent on Government regulations and require approval and licensing from the Government. Changes and additions to Government regulations may have a negative impact on prices and the Company is committed to comply with all applicable regulations, both at the central and regional levels.

2. Risiko Tidak Diperolehnya Semua Izin untuk Menjalankan Kegiatan Usaha Perseroan
Masing-masing unit bisnis Perseroan memerlukan izin-izin untuk menjalankan kegiatan usahanya saat ini. Apabila Perseroan gagal memperoleh izin yang diperlukan maka terdapat risiko adanya sanksi dari Pemerintah yang berupa penutupan, denda atau hukuman kurungan.

Oleh karena itu, Perseroan memitigasi risiko tersebut dengan senantiasa melakukan kajian komprehensif terhadap peraturan dan ketentuan yang berlaku tentang izin usaha untuk memastikan Perseroan memperoleh izin yang diperlukan secara tepat waktu.

3. Risiko Sengketa Hukum
Perseroan dapat menghadapi sengketa hukum dari pihak eksternal seperti dari pelanggan, vendor, pihak ketiga, ataupun mantan karyawan. Untuk memitigasi risiko ini, Perseroan memastikan semua ketentuan dan pasal perjanjian hukum telah sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan melindungi kepentingan perusahaan.

E. Risiko Operasional

1. Risiko Tidak Tercapainya Sasaran Proyek (Biaya, Mutu, dan Waktu) dalam Pelaksanaan Konstruksi
Kegiatan pembangunan yang dilakukan Perseroan mengandung berbagai risiko konstruksi, termasuk risiko keterlambatan dalam memperoleh izin yang diperlukan, ketersediaan bahan baku, kenaikan biaya konstruksi, bencana alam, dan ketergantungan pada kontraktor pihak ketiga. Pemogokan, litigasi, cuaca, banjir atau kenaikan biaya yang tidak diantisipasi sebelumnya dapat berakibat pada keterlambatan penyelesaian proyek, meningkatnya biaya, dan isu terkait QHSE (*Quality, Health, Safety, Environment*).

Untuk mitigasi risiko proyek, Perseroan melakukan perencanaan proyek secara komprehensif untuk mengantisipasi risiko yang dapat mempengaruhi durasi pekerjaan dan biaya, melakukan evaluasi berkala dan monitor realisasi proyek dibandingkan dengan perencanaan awal; serta melakukan rencana percepatan jika terjadi keterlambatan proyek.

2. Risiko Ketergantungan kepada Para Kontraktor
Perseroan menunjuk kontraktor pihak ketiga untuk mengerjakan proyek *urban development*, residensial dan ritel, yang antara lain terdiri dari pekerjaan konstruksi, *pilling* dan fondasi, pembangunan dan instalasi, dekorasi interior, instalasi pendingin ruangan, *elevator*, taman, dan *landscaping*.

Dalam hal ini, terdapat risiko bahwa kontraktor mengalami kesulitan keuangan atau hal lainnya, yang dapat memengaruhi kemampuannya untuk menyelesaikan pekerjaan, sehingga berakibat terjadinya keterlambatan penyelesaian proyek atau terjadinya tambahan biaya yang harus ditanggung Perseroan.

Untuk mitigasi risiko ini, Perseroan menerapkan proses kualifikasi vendor untuk memastikan kontraktor yang ditunjuk memiliki kualifikasi untuk mengerjakan proyek dan memonitor performa pekerjaan kontraktor selama proyek berlangsung.

2. Risk of not Obtaining All Licenses to carry out the Company's Business Activities
Each of the Company's business unit requires license to carry out its current business activities. If the Company fails to obtain the required permits, there is a risk of sanctions from the Government in the form of closure, fines or imprisonment.

Therefore, the Company mitigates this risk by continuously conducting a comprehensive review of the applicable rules and regulations regarding business licenses to ensure that the Company obtains the necessary permits in a timely manner.

3. Risk of Legal Dispute
The company may face legal disputes from external parties such as from customers, vendors, third parties, or former employees. To mitigate this risk, the company ensures that all provisions and articles of legal agreements are in accordance with applicable laws and regulations and protect the interests of the company.

E. Operational Risks

1. Risk of Failing to Achieve Construction Project Goals (Cost, Quality, Time)
The development activities carried out by the Company involve various construction risks, including the risk of delays in obtaining the necessary permits, availability of raw materials, increased construction costs, natural disasters, and dependence on third party contractors. Construction carries certain risks, such as a lack of supply of raw materials or qualified labor, technical, environmental or geological problems, strikes, litigation, weather, floods or unexpected increases in costs can result in delays in project completion, increased costs, and issues related to QHSE (*Quality, Health, Safety, Environment*).

To mitigate project risk, the Company carries out comprehensive project planning to anticipate risks that may affect the duration of work and costs, conducts periodic evaluations and monitors project realization compared to the initial planning; and carries out an acceleration plan in case of project delays.

2. Risk of Reliance to Contractor
The Company appoints third-party contractors to work on urban development, residential and retail projects, which include construction, *pilling* and foundation, construction and installation, interior decoration, air conditioning installations, elevators, gardens and landscaping.

In this case, there is a risk that the contractor experiences financial difficulties or other issues, which can affect its ability to complete its job, resulting in delays in project completion or additional costs that must be borne by the Company.

To mitigate this risk, the Company implements a vendor qualification process to ensure the appointed contractor has the qualifications to work on the project and monitors the contractor's work performance during the project.

3. Risiko Teknologi Informasi

Kinerja sistem dan teknologi informasi Perseroan sangat penting bagi operasi bisnis Perseroan. Kegagalan sistem yang menyebabkan gangguan dalam layanan atau ketersediaan sistem Perseroan dapat memengaruhi operasional atau pendapatan Perseroan. Terjadinya risiko ini dapat mengakibatkan interupsi, penundaan, kehilangan atau kerusakan data, yang semuanya memiliki efek merugikan material terhadap posisi keuangan, hasil usaha, dan merugikan reputasi bisnis Perseroan.

Untuk mencegah terjadinya hal ini, Perseroan menerapkan sistem keamanan informasi termasuk *firewall* untuk keamanan jaringan dan memastikan bahwa instalasi antivirus dilakukan dan diperbarui secara berkala.

4. Risiko Iklim

Seiring dengan semakin intensifnya dampak perubahan iklim, Perseroan menyadari semakin pentingnya mengidentifikasi dan mengelola risiko iklim yang memengaruhi bisnis Perseroan. Perseroan menghadapi berbagai risiko iklim seperti banjir, dan kekurangan air. Perseroan telah menerapkan kombinasi tindakan pencegahan dan tanggap darurat untuk memitigasi risiko iklim (lihat halaman 48 Laporan Keberlanjutan untuk lebih jelasnya). Perseroan akan melakukan evaluasi yang lebih komprehensif terhadap risiko signifikan yang dihadapi oleh unit bisnis untuk lebih memahami sejauh mana dampak perubahan iklim terhadap bisnis Perseroan dan untuk merumuskan langkah-langkah mitigasi yang lebih komprehensif untuk mengelola risiko ini.

5. Risiko Pencemaran Lingkungan

Perseroan tunduk kepada hukum dan peraturan yang mengatur lingkungan hidup, yang antara lain mewajibkan pemilik real estat untuk memeriksa dan membersihkan limbah berbahaya dalam lahan properti. Sesuai peraturan, pemilik properti harus menanggung biaya pembersihan limbah beracun, dan biaya yang dikeluarkan sehubungan dengan itu kemungkinan akan signifikan.

Dalam hal ini, Perseroan telah secara aktif mengelola risiko dengan penerapan prosedur standar operasi yang ketat. Selain itu, Perseroan juga memastikan bahwa Perseroan mematuhi peraturan dalam pengolahan dan pembuangan air limbah.

6. Risiko Usaha yang Tidak Dapat Dikendalikan

Terdapat beberapa risiko usaha yang tidak dapat dikendalikan seperti kebakaran, terorisme, dan bencana alam. Perseroan mengelola risiko ini dengan melindungi aset-aset Perseroan melalui asuransi. Namun masih ada kemungkinan timbul faktor risiko baru yang belum diidentifikasi pada saat ini, faktor risiko tersebut dapat dianalisis dan dilindungi oleh asuransi di kemudian hari.

3. Information Technology Risk

The performance of the Company's information technology and systems is essential to the Company's business operations. System failures may cause disruption in the services or availability of the Company's systems and may affect the Company's operations or revenues. The occurrence of this risk could result in interruption, delay, loss or damage to data, all of which could have a material adverse effect on our financial position and results of operations and harm to the Company's business reputation.

To prevent this from happening, the Company implements an information security system including a firewall for network security and ensures that antivirus installations are carried out and updated regularly.

4. Climate Risk

As climate change impacts intensify, the Company recognizes the increasing importance of identifying and managing climate risks that affect the Company's business. The Company to face various climate risks such as flooding, and water shortages. The company has implemented a combination of preventive and emergency response measures to mitigate climate risk (see page 48 of the Sustainability Report for more details). The Company will conduct a more comprehensive evaluation of the significant risks faced by business units to better understand the extent of the impact of climate change on the Company's business and to formulate more comprehensive mitigation measures to manage these risks.

5. Environmental Pollution Risk

The Company is subject to environmental laws and regulations, which, among other things, requires real estate owners to inspect and clean up hazardous waste in property land. By law, property owners must bear the costs of cleaning up the toxic waste, and the costs associated with it are likely to be significant.

In this case, the Company has actively managed risk by implementing strict standard operating procedures. In addition, the Company also ensures that the Company complies with regulations in the treatment and disposal of waste water.

6. Uncontrollable Business Risk

There are several business risks that cannot be controlled, such as fire, terrorism, and natural disasters. The Company manages this risk by protecting the Company's assets with insurance. However, it is possible that there are new risk factors that have not been identified at this time, these risk factors can be analyzed and protected by insurance in the future.

Tinjauan atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko Tahun 2021

Penerapan manajemen risiko untuk semua anak usaha dan Perseroan Induk dilakukan melalui beberapa mekanisme, seperti aplikasi pada operasional usaha kajian rutin dan implementasi indikator kinerja utama. Selain itu, Perseroan juga menerapkan *Three Lines Model*, yaitu melalui standarisasi kebijakan dan bisnis proses, penerapan sistem

Overview on the Effectiveness of Risk Management System in 2021

The implementation of risk management in all subsidiaries and Parent Company is conducted through several mechanisms, such as application in routine review business operations and implementation of key performance indicators. In addition, the Company also implements the Three Lines Model, namely through standardization

pengendalian internal dan manajemen risiko, serta pelaksanaan audit secara periodik.

KODE ETIK

Untuk membangun budaya perusahaan yang kuat guna menopang keberlanjutan perkembangan usaha, Perseroan mengembangkan pedoman tata cara perilaku dan kerja sama standar yang dituangkan dalam Kode Etik Perseroan. Kode Etik ini berlaku secara universal bagi seluruh karyawan Perseroan di seluruh level organisasi. Oleh karenanya, seluruh karyawan termasuk jajaran Direksi wajib memahami, menghayati, dan menjalankan Kode Etik ini demi kepentingan bersama dan kemajuan reputasi Perseroan.

Pokok Kode Etik

Kode Etik Perseroan memuat pokok-pokok utama sebagai berikut:

1. Melembagakan nilai-nilai Perseroan, berdasarkan pada praktik terbaik.
2. Secara terus-menerus meningkatkan akuntabilitas dan transparansi.
3. Bertindak sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku.

Isi Kode Etik

Kode etik karyawan mengatur hal-hal mengenai:

1. Hubungan dengan sesama karyawan;
2. Hubungan dengan Perseroan;
3. Hubungan dengan pelanggan;
4. Hubungan dengan pemasok, rekanan, termasuk *outsourcing*, dan konsultan;
5. Hubungan dengan pesaing;
6. Hubungan dengan regulator;
7. Hubungan dengan pemangku kepentingan lainnya; dan
8. Pelaporan atas pelanggaran atau potensi pelanggaran.

Sosialisasi dan Upaya Penegakan Kode Etik

Sosialisasi Kode Etik dilakukan pada saat karyawan mulai bergabung dengan Perseroan dimana mereka diberikan buku yang memuat Kode Etik untuk dipelajari dan dipahami. Selanjutnya, mereka harus membubuhkan tanda tangan sebagai pernyataan komitmen pada formulir persetujuan yang terdapat di bagian akhir buku tersebut. Supervisor atau pejabat yang ditunjuk wajib memberikan penjelasan kepada karyawan bilamana dibutuhkan serta berkewajiban memberikan contoh dalam pelaksanaan pekerjaan sehari-hari (*lead by example*). Setiap akhir tahun bersamaan dengan penilaian prestasi, setiap pejabat pimpinan unit akan mendiskusikan kembali kebijakan etika yang berlaku kepada seluruh bawahannya dan kemudian bersama-sama membubuhkan kembali tanda tangan pernyataan komitmen di lembar persetujuan.

Selain itu, sosialisasi Kode Etik secara berkala juga dilakukan melalui *E-mail* Perseroan dan diunggah ke situs web resmi Perseroan, situs web internal Perseroan, dan melalui rapat serta pertemuan tatap muka dalam berbagai kesempatan.

Sanksi atas Pelanggaran Kode Etik

Karyawan yang melakukan pelanggaran Kode Etik akan menerima pembinaan atau sanksi sesuai dengan tingkat pelanggarannya dalam

of policies and business processes, implementation of an internal control system and risk management, and periodic audits.

CODE OF CONDUCT

To establish a strong corporate culture that can support the sustainability of business development, the Company has established behavior and work guidelines which are stipulated in the Company's Code of Conduct. The Code of Conduct applies universally to all of the Company's employees across the organizational levels. Therefore, all employees including the Board of Directors are required to understand, incorporate, and implement the Code of Conduct for common interests and to improve the Company's reputations.

Code of Conduct Principals

The Company's Code of Conduct contains the following principals:

1. Institutionalizing the Company's values based on best practices.
2. Continuously improving accountability and transparency.
3. Act in accordance with applicable laws and regulations.

Code of Conduct Content

The code of conduct regulates the following:

1. Relationship among fellow employees;
2. Relationship with the Company;
3. Relationship with the customers;
4. Relationships with suppliers, vendors, including outsourcing and consultants;
5. Relationships with competitors;
6. Relationships with the regulators;
7. Relationships with other stakeholders; and
8. Reporting on violations or potential violations.

Code of Conduct Socialization and Enforcement Efforts

The Code of Conduct is being socialized to new employees when they first joined the Company by giving them a book containing the Code of Conduct to be studied and understood. Furthermore, they have to sign a statement of commitment on the approval form at the end of the book. Supervisor or appointed officer shall provide explanation to the employee when required as well as giving example on the implementation of daily activities (*lead by example*). At the end of each year, along with the performance evaluation, each unit leader will discuss the applicable ethical policies to all of their subordinates and then re-sign the statement of commitment in the approval form.

In addition, the Code of Conduct socialization is also periodically being conducted through the Company's E-mail and uploaded to the Company's official website, and also through face to face meeting in various opportunities.

Sanction on Code of Conduct Violations

Employee who violates the Code of Conduct will receive sanction according to the degree of violations in form of mentorship, verbal

bentuk pembinaan, teguran, surat peringatan tertulis, ataupun pemutusan hubungan kerja. Selama tahun 2021, tidak terdapat pengaduan terkait pelanggaran kode etik.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN

Sejak tahun 2016, Perseroan merumuskan *Whistleblowing System* (WBS) guna mendukung implementasi praktik terbaik di bidang GCG di lingkungan Perseroan. WBS merupakan salah satu bentuk pengawasan melekat yang dibangun oleh Perseroan dalam menjalankan pengendalian secara internal yang konsisten dan berkesinambungan.

Penyampaian Pelaporan Pelanggaran

Perseroan menyediakan beberapa saluran untuk menyampaikan pelaporan pelanggaran, yaitu:

1. Surat tertulis kepada tim WBS dengan cara dikirimkan langsung melalui pos.
2. Surat elektronik di whistleblower@lippo-cikarang.com.
3. Situs Perseroan di www.lippo-cikarang.com submenu *Whistleblowing*.
4. Kotak *Whistleblower*.

Perlindungan Bagi Pelapor

Perseroan memberikan perlindungan kepada setiap pelapor, baik dalam hal identitas dan jaminan kerahasiaan demi terjaganya informasi yang relevan. Walaupun demikian, Perseroan tidak memberikan toleransi jika laporan yang dilakukan tidak memiliki fakta yang jelas, yang justru akan menciptakan informasi asimetri.

Jenis Pelanggaran

Jenis pelanggaran yang akan diproses dan ditindaklanjuti adalah sebagai berikut:

1. Korupsi, *fraud*, pencucian uang, dan *insider dealing*.
2. Perbuatan yang melanggar hukum.
3. Pelanggaran ketentuan perpajakan atau peraturan perundang-undangan lainnya.
4. Pelanggaran Pedoman Perilaku Perusahaan, nilai-nilai Perseroan atau pelanggaran norma-norma kesopanan pada umumnya.
5. Perbuatan yang membahayakan keselamatan dan kesehatan kerja atau membahayakan keamanan Perseroan.
6. Perbuatan yang dapat menimbulkan kerugian finansial dan/atau non-finansial terhadap Perseroan ataupun kerugian kepentingan Perseroan.
7. Pelanggaran segala kebijakan Perseroan.
8. Lainnya yang tidak mendukung terciptanya pelaksanaan GCG.

Kewenangan Penanganan Pelaporan Pelanggaran

Dalam hal pelanggaran dilakukan oleh karyawan, maka laporan disampaikan ke Tim *Whistleblowing*. Selanjutnya, Komite *Whistleblowing* akan memutuskan apakah laporan tersebut layak untuk ditindaklanjuti atau tidak. Laporan yang layak ditindaklanjuti akan dilanjutkan dengan proses investigasi oleh Satuan Pengawasan Intern (SPI) atau auditor internal ataupun oleh HR Audit khusus untuk kasus-kasus terkait SDM.

Dalam hal pelanggaran dilakukan oleh anggota Direksi atau orang yang mempunyai hubungan khusus dengan anggota Direksi atau oleh Tim *Whistleblowing*, maka pelaporan pelanggaran atau potensi pelanggaran

warning, written warning letter, or termination of work contract. Throughout 2021, there was no report related to the violation of code of conduct.

WHISTLEBLOWING SYSTEM

Since 2016, the Company has established the Whistleblowing System (WBS) in order to support the implementation of GCG best practices in the Company's environment. WBS is one of the forms of inherent supervision to a consistent and continuous internal control.

Whistleblowing Mechanism

The Company provides the following channels to submit violation report:

1. Written letter to the WBS team through mail and sent directly by mail.
2. E-mail address at whistleblower@lippo-cikarang.com.
3. The Company's website at www.lippo-cikarang.com submenu *Whistleblowing*.
4. Whistleblower Box.

Whistleblower Protection

The Company provides protection to every whistleblower, both in term of identity and confidentiality insurance in order to maintain relevant information. However, the Company does not tolerate any reports with unclear facts which will create an asymmetry of information.

Type of Violations

The type of violations that will be processed and followed up are as follows:

1. Corruption, fraud, money laundering, insider dealing.
2. Unlawful acts.
3. Violation of tax regulations or other regulations.
4. Violation of the Company's Code of Conduct, the Company's values, or violation of the norms in general.
5. Acts that endanger health and safety or jeopardize the security of the Company.
6. Acts that may lead to financial and/or non-financial losses to the Company or damaging the interests of the Company.
7. Violations of any Company policies.
8. Others that do not support the creation of GCG Implementation.

Authority to Handle Violation Report

In the event the violation is committed by an employee, the report shall be submitted to the Whistleblowing Team. Then, the Whistleblowing Team will decide whether or not the report should be followed-up. A report that should be followed-up will proceed to the investigation process by the Internal Control Unit (SPI) or internal auditor or by special HR audit for HR-related cases.

In the event the violation is committed by a member of the Board of Directors or has a special relationship with members of the Board of Directors, or with the Whistleblowing Team, the violation or potential

disampaikan kepada Dewan Komisaris dan bila diperlukan dapat menggunakan investigator independen ataupun auditor independen.

Apabila pelanggaran tersebut dilakukan oleh anggota Dewan Komisaris atau Tim *Whistleblowing*, maka laporan tersebut disampaikan kepada CEO *Corporate*, yang selanjutnya penanganan tindak lanjutnya dilakukan oleh Direksi serta bila diperlukan dapat menggunakan investigator independen ataupun auditor independen.

Pihak Pengelola Pengaduan

Laporan pelanggaran dikelola oleh Tim *Whistleblowing*, yang terdiri dari:

1. Komite *Whistleblowing*.
2. Penanggung Jawab *Whistleblowing*.
3. Fasilitator.
4. Unit Investigasi.

Apabila dari hasil investigasi tidak ditemukan pelanggaran atau potensi pelanggaran, maka Perseroan harus memulihkan nama baik dari terlapor sebatas cakupan informasi pencemaran tersebut tersebar.

Dewan Komisaris bertanggung jawab sebagai pengawas atas efektivitas pelaksanaan penerapan WBS di seluruh grup Perseroan. Pemantauan pelaksanaan WBS dapat diserahkan kepada Komite Dewan Komisaris.

KEBIJAKAN ANTI KORUPSI (205-2)

Perseroan menegaskan komitmen untuk menjalankan usahanya dengan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk namun tidak terbatas, pada peraturan yang terkait dengan praktik GCG yang antara lain mengatur pedoman tingkah laku, yaitu anti suap, anti *fraud* dan korupsi, anti gratifikasi, anti nepotisme, anti pencucian uang, anti teroris dan pencegahan pendanaan terhadap kegiatan yang terkait terorisme, anti hoaks, serta anti monopoli/oligopoli/*trust*/kartel, serta menjalankan praktik tata kelola perusahaan yang baik dan bersih (*good and clean governance*) melalui penerapan standar tingkah laku (Kode Etik) yang harus dilaksanakan oleh seluruh karyawan termasuk Direksi dan Dewan Komisaris tanpa terkecuali, yang terus-menerus disosialisasikan dan setiap tahunnya disertifikasi ulang terkait pemahaman Kode Etik Perseroan oleh para karyawan. (103-1)

Sosialisasi Anti Korupsi kepada Karyawan dan Mitra Bisnis

Kami memberlakukan ketentuan yang ketat untuk menghindari konflik kepentingan dalam pelaksanaan kegiatan operasional.

Setiap karyawan Perseroan dilarang meminta atau menerima kompensasi finansial dan non-finansial, termasuk janji, *entertainment*, pemberian hadiah-hadiah seperti namun tidak terbatas pada hadiah pernikahan untuk kepentingan pribadi dari rekanan. Pengecualian ketentuan ini untuk hal-hal: (103-2)

1. Hadiah berupa kalender, agenda dan jamuan makan yang berhubungan dengan pekerjaan yang nilainya tidak material (di bawah USD20).
2. Barang contoh yang diberikan kepada Perseroan atau karyawan individu yang tidak memiliki nilai jual atau nilainya tidak material (di bawah USD10).
3. Ketentuan pengecualian di atas tidak boleh disalahgunakan ataupun memecah nilai-nilai nominal dengan sengaja, dan apabila ditemukan karyawan melakukan hal ini maka akan diberikan sanksi

violation report shall be submitted to the Board of Commissioners, and if necessary can use independent investigators or independent auditors.

In the event the violation is committed by members of the Board of Commissioners or the Whistleblowing Team, the report shall be submitted to the Corporate CEO, in which further follow-up handling will be carried out by the Board of Directors, and can hire independent investigators or independent auditors if necessary.

Whistleblowing Team

Violation report is managed by the Whistleblowing Team, which consists of:

1. Whistleblowing Committee.
2. Person in Charge of Whistleblowing.
3. Facilitator.
4. Investigation Unit.

In the event the investigation results found no violation or potential violation, the Company must restore the good name of the reported party to the extent that the information on the defamation is spread.

The Board of Commissioners is responsible to oversees the performance and effectiveness of WBS implementation through the Company's group. The monitoring of WBS implementation may be assigned to the Committee of the Board Commissioner.

ANTI-CORRUPTION POLICY (205-2)

The Company emphasizes its commitment to carry out its businesses by complying with the prevailing law and regulations, including but not limited to the regulations related to GCG practices which regulates behavioral guidelines such as anti-bribery, anti-fraud and corruption, anti-gratification, anti-nepotism, anti-money laundering, anti-terrorism and preventing funding to terrorism related activities, anti-hoax, as well as anti-monopoly/oligopoly/*trust*/*cartel*, as well as implementing good and clean governance through the code of conduct that must be carried out by all employees, including the Board of Directors and Board of Commissioners without exception, and continuously being socialized and annually re-certified regarding the employees' understanding on the Company's Code of Conduct. (103-1)

Socialization of Anti-Corruption to Employees and Business Partners

We have enforced strict policy to avoid conflict of interests in the implementation of operational activities.

All of the Company's employees are prohibited to request or receive financial and non-financial compensation, including pledge, entertainment, gifts including but not limited to marriage gifts for personal interests from business partners. With the exception of the following subjects: (103-2)

1. Gifts in form of calendar, agenda and banquet that are non-material (under USD20).
2. Gifts to the Company or individual employee that have no selling value or non-material (under USD10).
3. The above exception cannot be abused or intentionally splitting the nominal value, if any employee is found to commit this violation, appropriate sanction will be given based on the

sesuai dengan peraturan Perseroan yang berlaku.

Kepatuhan Pemasok (Suppliers), Vendor (Rekanan termasuk Outsourcing) dan Konsultan terhadap Kode Etik

Setiap rekanan dianjurkan untuk memahami dan mengikuti kebijakan dan ketentuan Perseroan yang berkaitan dengan pengadaan barang dan jasa, termasuk kode etik yang berlaku. Sebagai contoh, rekanan yang mencetak flyer/brosur marketing properti harus mengikuti dan mengindahkan standar dan menjaga kerahasiaan yang telah disepakati bersama.

Begitupun kegiatan konsultasi dan lobi dengan rekanan harus dilakukan dengan mengacu kepada prinsip dan kriteria yang objektif. Konsultasi, lobi dan negosiasi oleh pihak Perseroan harus dilakukan dengan pihak resmi yang ditunjuk atau mewakili kepentingan rekanan/pemasok. Kesepakatan dengan pihak ketiga di luar kepentingan rekanan tidak diperkenankan dengan dalih “atas kebaikan” dari rekanan.

Selama tahun 2021, Perseroan tidak menerima laporan pelanggaran yang telah ditindaklanjuti dan ditangani. (103-3)

Tindakan Action	Jumlah Insiden Korupsi Total Corruption Incidents		Keterangan Remarks
	Karyawan Employee	Mitra Bisnis Business Partners	
Surat Peringatan Warning Letter	0	0	0
Pemutusan Hubungan Kerja Termination of Work Contract	0	0	0

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Keberlanjutan usaha Perseroan tidak bisa dipisahkan dari hubungan baik dan dukungan seluruh pemangku kepentingan. Untuk menciptakan hal tersebut, setiap strategi dan kebijakan Perseroan harus berorientasi kepada harapan dan kebutuhan pemangku kepentingannya.

Perseroan menggunakan beragam saluran komunikasi untuk berinteraksi dengan pemangku kepentingan dan menyerap aspirasi yang berkembang baik formal maupun non-formal, di antaranya melalui RUPS, saluran customer service, media sosial, komunikasi langsung di lapangan, penyebaran kuesioner untuk keperluan survei dan menyerap aspirasi, perundingan bersama dengan karyawan, kegiatan sosial masyarakat (program CSR) dan lain-lain. Proses pelibatan ini sangat penting untuk mendapatkan umpan balik sejauh mana Perseroan telah memenuhi harapan para pemangku kepentingannya dan menciptakan hubungan yang saling menguntungkan dalam jangka panjang.

Kami telah mengidentifikasi siapa saja pihak yang memengaruhi jalannya operasional dan kinerja Perseroan seperti yang terdapat dalam tabel di bawah ini:

applicable Company regulations.

Compliance of Suppliers, Vendors (Business Partners including Outsourcing) and Consultant to the Code of Conduct

Every supplier is recommended to understand and comply with the Company’s policies and provisions related to goods and services procurement, including the applicable code of conduct. For example, partners who printed marketing flyer/brochure must follow and comply with the standards and maintain the agreed confidentiality.

This principle is also applicable in the consultation and lobby with business partners that must refer to the objective principles and criteria. Consultation, lobby and negotiation by the Company must be conducted with official party who are appointed or represents the interest of supplier. Agreement with third party outside of the supplier interests is not allowed under the pretext of “goodwill” from the supplier.

Throughout 2021, the Company did not receive violation reports that have been followed up and handled. (103-3)

STAKEHOLDERS ENGAGEMENT

The sustainability of the Company’s business is inseparable from good relationship with all stakeholders and their support. To realize this condition, each of the Company’s strategy and policy must be oriented towards the fulfillment of stakeholders’ expectations and needs.

The Company utilized various communication channels to interact with stakeholders and absorb their dynamic aspirations either formal or non-formal, including through the GMS, customer service channel, social media, direct communication on-site, dissemination of questionnaire for customer survey and collect aspirations, meeting with employees, social community activities (CSR Program) and others. This engagement process is important to obtain feedback on how far has the Company fulfilled the expectations of its stakeholders and establish mutually beneficial relationship for the long-term.

We have identified the parties who influence the Company’s operational activities and performance as shown in the following table:

Pemangku Kepentingan Stakeholder (102-40)	Dasar Pemilihan Basis of Selection (102-42)	Pendekatan Keterlibatan Stakeholder Engagement (102-43)	Topik utama Main Topic (102-44)	Respon Perusahaan Company Response (102-44)
Konsumen	Kepuasan pelanggan Menentukan pertumbuhan usaha.	Komunikasi sehari-hari di kantor pemasaran, lokasi pembangunan, <i>call center</i> /media sosial.	Kualitas produk, keamanan.	Garansi terhadap kualitas properti. Layanan <i>Call Center</i> . Menyediakan sarana informasi via <i>website</i> dan layanan belanja <i>online</i> .
Consumer	Customers satisfaction determines business development.	Daily communication in the marketing office, construction site, call center/social media.	Product quality, security.	Insurance on property quality. Call Center Service. Providing information media via website and online shopping service.
Karyawan	Aset perusahaan yang penting dan perlu terus dikelola serta dikembangkan.	Kegiatan kerja setiap hari/ pertemuan berkala.	Kesejahteraan karyawan dan K3.	Jaminan Asuransi Kesehatan & Keselamatan BPJS, Fasilitas, Tunjangan, Sarana dan Prasarana.
Employees	Company asset that needs to be continuously managed and developed.	Daily work/periodic meetings.	Employee welfare and OHS.	BPJS Health & Safety Social Insurance, Facilities, Allowances, Benefits and Infrastructures.
Masyarakat	Pihak yang berpotensi terdampak atas operasional Perseroan.	Kegiatan CSR.	Dampak nyata yang positif.	Kegiatan CSR meliputi pendidikan, kesehatan, pemberdayaan masyarakat, dan lingkungan.
Public	Parties that are potentially impacted by the Company's operational.	CSR activities.	Concrete positive impacts.	CSR activities such as education, health, community empowerment, and environment.
Pemerintah	Sebagai regulator kegiatan usaha.	Pertemuan dan komunikasi saat pemenuhan dan sosialisasi peraturan seperti perizinan dan pelaporan kegiatan bersama terkait CSR.	Kepatuhan dan Kontribusi Ekonomi Sosial Lingkungan.	Pemenuhan kewajiban terhadap Pemerintah/Pemda dan regulator usaha yang terkait lainnya seperti BEI, POJK, dll, serta mendorong pertumbuhan ekonomi.
Government	As the regulator of business activities.	Meetings and communication in the fulfillment and socialization of regulations such as licensing and reporting of CSR activities.	Compliance and Contribution to Economy and Social Environment.	Fulfilling regulations from the Central/Regional Government and other relevant business regulators such as IDX, POJK, etc. as well as encouraging economic development.
Pemegang Saham/ Investor	Organ tertinggi dalam struktur tata kelola yang memiliki hak dan yang berinvestasi mengharapkan imbal hasil.	RUPS, pertemuan investor lainnya.	Keterbukaan informasi dan keuntungan berinvestasi.	Secara berkala menyediakan laporan yang transparan dan peningkatan kinerja usaha.
Investor Shareholders/ Investors	Highest organ in the governance structure that has the right and investing for benefits.	GMS, and other investor meetings.	Information transparency and investing for benefits.	Periodically publishing transparent reports and business performance improvement.
Pemasok dan Mitra Usaha	Mitra kerja penunjang kelancaran operasional.	Komunikasi saat proses tender.	Kemudahan kerja sama dan perlakuan yang sama.	Transparansi prosedur kerja sama, memberi peluang yang sama atas dasar kemampuan dan kualitas.
Suppliers and Business Partners	Business partner that supports operational fluidity.	Communication during tender process.	Easy partnership and equal treatment.	Transparency of partnership procedures, providing equal opportunity on the basis of ability and quality.



// 06

KINERJA

KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

Kegiatan usaha yang berkelanjutan tidak akan berjalan baik tanpa pemahaman dan dukungan dari segenap elemen Perseroan. Karena itu, penting bagi kami untuk terus melakukan sosialisasi dan internalisasi budaya keberlanjutan di seluruh ruang lingkup kegiatan usaha Perseroan. Penerapan budaya keberlanjutan dilakukan Perseroan melalui sosialisasi dan internalisasi visi, misi, nilai-nilai serta budaya Perseroan yang sangat relevan dengan nilai-nilai keberlanjutan. Di dalamnya terkandung bagaimana setiap karyawan dituntut memiliki etika, integritas, memberi pelayanan terbaik pada konsumen, dan terus berinovasi sejalan dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan konsumen.

Sebagai perwujudan menjalankan kegiatan usaha berkelanjutan, kami menerapkan kebijakan anti korupsi dan *whistleblowing system* untuk mendukung tata kelola perusahaan yang bersih dan berintegritas. Di bidang lingkungan, kami mendorong setiap karyawan untuk memiliki perilaku yang berwawasan ramah lingkungan di antaranya imbauan untuk menggunakan energi listrik, air dan kertas secara bijaksana. Demikian halnya dengan penghuni dan masyarakat sekitar, kami senantiasa mengimbau agar memiliki sikap yang ramah lingkungan demi tercapainya kelestarian lingkungan untuk kepentingan kita bersama.

Dalam hal menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat, Perseroan telah mengadakan pelatihan terkait Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) di bidang kelistrikan, pelatihan Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja (AK3 Umum) dan pelatihan petugas pertolongan pertama pada kecelakaan.

ESTABLISHING SUSTAINABLE CULTURE

Sustainable business activities cannot be implemented properly without understanding and support from all elements within the Company. therefore, it is imperative for us to continue organizing socialization and internalization of sustainability culture across the Company's business activities. The implementation of sustainable culture is conducted by the Company through socialization and internalization of vision, mission, values as well as Corporate cultures that are highly relevant to sustainability values which contain the requirements for employees to possess high ethical behavior, integrity, provide best service for customers, and continuously innovate in line with technology development and customers' needs.

To realize sustainable business activities, we have implemented anti-corruption policy and *whistleblowing system* to support the realization of clean and corporate governance with high integrity. In the environmental aspect, we encourage every employee to possess environmentally-friendly behavior by urging them to use electricity, water and paper wisely. Similarly to the residents and surrounding communities, we constantly urging them to possess environmentally friendly behavior in order to realize environmental preservation for our common benefits.

In terms of establishing a safe and healthy working environment, the Company has organized training related to Occupational Health and Safety (OHS) in electricity sector, Occupational Health and Safety Exert Training (General OHS Training) and training for first aider in accidents.



KINERJA EKONOMI (201-1)

Salah satu tujuan Perseroan dalam menjalankan usahanya adalah menciptakan nilai ekonomi bagi pemangku kepentingannya. Hal ini penting untuk menjaga kesinambungan bisnisnya dalam jangka panjang. (103-1)

Perseroan menjalankan kegiatan usaha di bidang real estat yang terbagi dalam empat segmen:

1. Residensial
2. Industrial
3. Komersial
4. Pengelolaan Kota

Sepanjang tahun 2021, segmen residensial masih menjadi pemimpin pasar perumahan dan apartemen kelas menengah atas di Koridor Timur Jakarta dengan pangsa pasar lebih dari 50%. Hunian di Kawasan Lippo Cikarang mengadopsi konsep ramah lingkungan dan berbagai fitur cerdas yang didukung oleh teknologi modern sehingga menjadi referensi utama sebagai tempat tinggal, bekerja, dan membangun *lifestyle* di Koridor Timur Jakarta.

Sepanjang tahun 2021, sebanyak 423 unit rumah sudah diserahkan oleh Waterfront Estate kepada para pemiliknya yang terdiri dari 239 unit *cluster* Riverside dan 184 unit *cluster* Silvercreek.

Dengan infrastruktur yang dimilikinya Kawasan Lippo Cikarang telah menjadi tempat hidup dan harapan masa depan bagi:

- Penghuni Perumahan: 56.648 orang
- Karyawan Kawasan Industri: 603.603 karyawan.

Selain itu, Perseroan juga terus melanjutkan pembangunan fasilitas di Orange County, dan menghadirkan sejumlah tenant untuk menambah kenyamanan dan memenuhi gaya hidup penghuni di Orange County dan Lippo Cikarang secara keseluruhan, di antaranya Maxx Coffee, Alfamart, Akazora Interior Design, fasilitas *laundry*, dan mesin ATM, serta melengkapi fitur *smart home* di Tower Glendale dengan retina access.

Melalui serangkaian strategi usaha yang diterapkan di antaranya: (103-2)

1. Penyiaran iklan di media cetak dan media siar;
2. Bekerja sama dengan *sales channel* untuk memperluas jangkauan pemasaran; serta
3. Memanfaatkan jejaring sosial sebagai media informasi digital yang efektif.

Perbandingan target dan kinerja

Melalui strategi usaha yang kami jalankan dan kondisi makroekonomi yang ada, kami telah mencatatkan kinerja sebagai berikut: (103-3)

ECONOMIC PERFORMANCE (201-1)

One of the Company's goals in conducting its business is to create economic values to its stakeholders. This is important to maintain its business continuity for the long-term. (103-1)

The Company carries out its real estate business activities in four segments:

1. Residential
2. Industrial
3. Commercial
4. Town Management

Throughout 2021, the residential segment is still leading the middle class residential and apartment in the East Corridor of Jakarta with more than 50% market share. The Residence in Lippo Cikarang Area has adopted environmentally friendly concept and various smart features that are supported by modern technologies as the key reference of living place, working place, and lifestyle in the East Corridor of Jakarta.

Throughout 2021, a total of 423 houses have been handed over by Waterfront Estate to the buyers, comprising of 239 Riverside cluster units and 184 Silvercreek cluster units.

With its infrastructures, Lippo Cikarang Area has become a place to live and for the future to:

- Residents: 56,648 people
- Industrial Area Employees: 603,603 people

In addition, the Company also continues to develop facilities in Orange County, and present a number of tenants to improve the comfort and fulfill the lifestyle of all Orange County and Lippo Cikarang residents, such as Maxx Coffee, Alfamart, AKazora Interior Design, laundry facility, and ATM machine, as well as adding smart home features at Glendale Tower by installing retina access.

Through a series of business strategies such as: (103-2)

1. Broadcasting advertisements in printed media and broadcast media;
2. Collaborating with sales channel to expand marketing network; as well as
3. Utilizing social network as an effective digital information media.

Comparison between target and performance

Through our business strategies and the macroeconomic condition, we have recorded the following performance: (103-3)

	2019			2020			2021		
	Target Target	Pencapaian Achievement	%	Target Target	Pencapaian Achievement	%	Target Target	Pencapaian Achievement	%
Pendapatan Usaha Net Revenues	2.020	1.695	84%	2.553	1.844	72%	1.830	1.845	101%

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali disebutkan lain)	2019	2020	2021	(In million of Rupiah, unless stated otherwise)
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian Consolidated Statements of Profit or Loss and Other Comprehensive Income				
Pendapatan	1.694.809	1.844.373	1.844.739	Revenues
Laba Kotor	644.685	664.218	650.965	Gross Profit
Laba (Rugi) Usaha	341.832	(1.806.642)	298.706	Operating Income (Loss)
Laba (Rugi) sebelum Pajak	422.293	(3.604.406)	175.972	Profit (Loss) before Tax
Laba (Rugi) Tahun Berjalan	341.832	(3.646.386)	140.369	Profit (Loss) for the Year
Jumlah Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan	391.667	(3.713.802)	94.507	Total Comprehensive Income (Loss) for the Year
Laba (Rugi) Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada:				Profit (Loss) for the Year Attributable to:
• Pemilik Entitas Induk	310.911	(3.654.135)	185.322	Owners of the Parent •
• Kepentingan Non-Pengendali	73.121	7.749	(44.953)	Non-Controlling Interest •
Jumlah Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada:				Total Comprehensive Income (Loss) for the Year Attributable to:
• Pemilik Entitas Induk	312.458	(3.691.871)	157.724	Owners of the Parent •
• Kepentingan Non-Pengendali	79.209	(21.931)	(63.217)	Non-Controlling Interest •
Jumlah Saham Beredar (juta lembar)	2.679,60	2.679,60	2.679,60	Total Outstanding Shares (million shares)
Laba (Rugi) Usaha per Saham (Rp)	128	(674)	111	Operating Profit (Loss) per Share (Rp)
Laba (Rugi) Bersih per Saham (Rp)	221	(1.364)	69	Net Profit (Loss) per Share (Rp)
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian				
Consolidated Statement of Financial Position				
Jumlah Aset	12.219.228	9.719.570	9.134.537	Total Assets
Jumlah Liabilitas	1.336.706	3.140.408	2.727.591	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas	10.882.522	6.579.162	6.406.946	Total Equity

Investasi Infrastruktur dan Dukungan Layanan (203-1)

Sebagai pengembang Kawasan Terpadu, LPCK telah membangun beragam infrastruktur yang sangat bermanfaat dan dibutuhkan oleh seluruh konsumennya. Mulai dari infrastruktur jalan yang telah membuka akses dan menghubungkan antar wilayah telah meningkatkan kualitas hidup dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Infrastruktur layanan kesehatan, pendidikan, olahraga, dan lain sebagainya. Berikut adalah infrastruktur yang telah melengkapi dan mendukung kualitas kehidupan di kawasan terpadu, di antaranya: **(103-1,2,3)**

- Shop House : 1.253 Unit
- Sekolah : 21 sekolah (2 di antaranya sekolah internasional)
- Universitas : 1 Politeknik Manufaktur
- Hotel : 4 hotel bintang 3, 1 hotel bintang 4
- Rumah Sakit : 3 Rumah Sakit
- Mal : 2 Mal

Investment on Infrastructures and Supporting Facilities (203-1)

As a developer of an Integrated Area, LPCK has built various beneficial infrastructure that are required by all of its consumers. Starting from road infrastructures that provide access and connect regions have improved quality of life and encouraged economic development. supporting facilities such as medical, education, sports, and other infrastructures. The following are the infrastructures that have complemented and supported quality of life in integrated area: **(103-1,2,3)**

- Shop House : 1,253 Unit
- School : 21 school (2 of them are international school)
- University : 1 Manufacturing Polytechnic
- Hotel : 4 (four) 3-star hotel, 1 (one) 4-star hotel
- Hospital : 3 Hospital
- Mall : 2 Mall

Dampak Ekonomi Tidak Langsung yang Signifikan

LPCK telah menunjukkan reputasinya sebagai pengembang properti daerah perkotaan dengan fasilitas berstandar internasional, terlebih khusus akses jalan tol yang langsung masuk ke dalam kawasan telah semakin membuka dan memperlancar akses ekonomi. Lippo Cikarang berada di atas lahan seluas 3.250 hektar dan menjadi kawasan industri terbesar di Asia Tenggara. Selain itu, LPCK telah berhasil membangun lebih dari 17.192 rumah dan berpenduduk 55.379 jiwa.

Sementara itu, kawasan industri Lippo Cikarang merupakan wadah bagi sekitar 582.307 orang yang bekerja setiap harinya di 1.399 fasilitas manufaktur. Melalui fasilitas dan infrastruktur yang disediakan telah menunjukkan bagaimana LPCK menciptakan peluang dan mendorong pertumbuhan ekonomi bagi masyarakat dan daerah sekitarnya.

Kontribusi Pembangunan Melalui Pajak

Sementara itu, kontribusi Perseroan terhadap pembangunan diwujudkan melalui pembayaran pajak kepada negara, dengan rincian sebagai berikut:

Jenis Pajak Type of Tax	2019	2020	2021
PPN DN Domestic Value-Added Tax	39.723.988.178	-	26.731.016.093
PPH Income Tax	69.524.594.428	23.884.791.110	61.554.269.958
PBB Land and Building Tax	8.950.705.783	9.728.120.109	10.958.741.125
Pajak Kendaraan Vehicle tax	5.327.500	16.056.000	29.788.000
Jumlah Total	118.204.617.908	33.628.969.239	99.273.817.197

Rantai Pasokan dan Manfaat Ekonomi (102-9)

Perseroan membutuhkan dukungan rantai pasokan guna mendukung dan menjamin kelancaran usahanya. Kami menerapkan inklusif bisnis dengan memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh rantai pasokannya sepanjang memenuhi standar dan kriteria kualitas, harga, faktor keamanan, serta mempertimbangkan waktu pengiriman atau penyelesaian pekerjaan.

Melalui praktik pengadaan yang transparan dan berintegritas Perseroan berharap bisa mendorong seluruh mitranya berperilaku etis dan berkelanjutan. Setiap mitra harus memenuhi kriteria-kriteria khusus yang diminta dalam setiap proses pengadaan baik itu berupa pengalaman, sertifikasi, dan penggunaan teknologi atau material khusus. Kami secara berkala melakukan evaluasi terhadap mitra pasokan, jika didapati ada hal yang menyebabkan kerugian atau berdampak negatif bagi Perseroan, lingkungan dan masyarakat, kami akan mengambil tindakan sampai dengan pemutusan hubungan dengan mitra tersebut.

Evaluasi yang Objektif dalam Pengadaan Perlengkapan dan Peralatan Perseroan

Pengambilan keputusan atas pengadaan perlengkapan dan peralatan Perseroan (penyediaan, perbaikan, perawatan, pembangunan sarana, perlengkapan dan peralatan) harus didasari atas penilaian mutu, harga, pelayanan purna jual serta kemudahan/keuntungan lain yang dapat diperoleh Perseroan dari transaksi tersebut, dengan memperhatikan:

Indirect Economic Impacts that are Significant

LPCK has shown its reputation as a developer of property in urban area with international standard facilities, especially the direct toll road access to the area opened and accelerate economic access. Lippo Cikarang is located at 3,250 hectares of land and is the largest industrial area in Southeast Asia. Furthermore, LPCK has succeeded to build more than 17,192 houses with 55,379 residents.

Meanwhile, Lippo Cikarang industrial area is a forum for 582,307 people who works every day at 1,399 manufacturing facilities. The available facilities and infrastructures have shown how LPCK provided opportunity and encouraged economic growth for the community and its surrounding.

Contribution to the Development through Tax

Meanwhile, the Company's contribution to the development is realized by paying taxes to the nation, with the following details:

Supply Chain and Economic Benefits (102-9)

The Company requires support from its supply chain in order to support and ensure the fluidity of its businesses. We implement an inclusive business by providing equal opportunity to all supply chains as long as they fulfill the standards and criteria in quality, price, security factor, as well as considering the delivery time or project completion.

Through a transparent and integrity procurement practice, the Company's wishes to encourage all of its business partners to behave ethically and sustainably. Every business partner has to fulfill specific criteria that are required such as experience, certification, and technology usage or special material. We regularly evaluate our suppliers, if any violation that may cause losses or negative impacts to the Company's environment and public are found, we will take actions which may end up in termination of contract with the supplier.

Objective Evaluation in the Procurement of Equipment and Tools of the Company

Decision making on the procurement of equipment and tools in the Company's (inventory, improvement, maintenance, construction of facilities, equipment and tools) must be based on the evaluation of quality, price, after-sales service as well as other accommodations/benefits that can be obtained by the Company's from the transaction, by considering:

- a. Informasi Harga Penawaran
Transaksi antara Perseroan dengan rekanan dilakukan secara tender dengan tujuan mendapatkan tingkat mutu barang atau jasa serta efisiensi pembelian yang optimal melalui perbandingan mutu dan tingkat harga yang ditawarkan para rekanan Perseroan. Kerahasiaan harga harus benar-benar dijamin.
- b. Potongan Harga/Diskon/Komisi
Semua potongan harga/diskon/komisi yang diberikan oleh rekanan Perseroan, baik yang tercatat atas nama karyawan maupun Perseroan harus dibukukan untuk keuntungan Perseroan dan bukan kepentingan pribadi karyawan/pribadi-pribadi dalam unit kerja karyawan yang bersangkutan.

Dalam melakukan transaksi yang berhubungan dengan rekanan atau pemasok untuk pembelian setiap barang dan jasa, Perseroan mengharuskan setiap pelaksanaannya memastikan objektivitas di bidang standar harga, kualitas, ketersediaan, persyaratan, dan pelayanan yang diberikan oleh rekanan/pemasok.

Sepanjang tahun 2021, seluruh kerja sama dengan mitra pasokan, tidak ada laporan yang masuk yang menyatakan adanya dampak negatif terhadap masyarakat dan lingkungan.

Kegiatan usaha Lippo Cikarang melalui rantai pasokannya turut mendorong pertumbuhan ekonomi, terutama mitra lokal, termasuk juga mitra dengan skala usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

- a. Information on Price Offer
Transaction between the Company and its suppliers are conducted through tender in order to obtain high quality goods and services as well as for an optimal purchasing by comparing the quality and price level being offered by the Company's partners. The confidentiality of price must be ensured.
- b. Discount/Commission
All discounts/commissions given by the Company's partners, either recorded under employee name or the Company must be registered as the Company's profits and not personal profits of employee/individual within the relevant work unit.

In conducting transaction with partners or suppliers for every goods and services, the Company obliges that every transaction must ensure the objectivity in term of price, quality, availability, requirement, and the service given by the partner/supplier.

Throughout 2021, in all partnership with suppliers, there was no incoming report related to negative impact to the community and the environment.






Lippo Cikarang business activities, through its supply chain encourages economic development, especially local partners, including also the partnership with Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs).

	2019	2020	2021
Pemasok Supplier			
1. Luar Negeri Foreign			
- Jumlah Pemasok Total Suppliers	0	0	1
- Total Pembelian (dalam Rupiah) Total Purchase (in Rupiah)	0	0	625.703.000
2. Lokal Local			
- Jumlah Pemasok Total Suppliers	259	273	271
- Total Pembelian (dalam Rupiah) Total Purchase (in Rupiah)	191.600.796.272	331.396.992.432	354.811.609.851
3. UMKM			
- Jumlah Pemasok Total Suppliers	0	0	1
- Total Pembelian (dalam Rupiah) Total Purchase (in Rupiah)	0	0	131.950.300

Kebijakan dan kegiatan usaha Perseroan telah berkontribusi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, sebagai berikut:

The Company's business policies and activities have contributed to the Sustainable Development Goals, as follows:

Dukungan terhadap SDGs Support towards SDGs	Keterangan	Description
	<ul style="list-style-type: none"> Penyerapan 51 tenaga kerja baru, terlebih khusus masyarakat sekitar telah memberikan sumber pendapatan yang dapat mengurangi kemiskinan. Membuka kesempatan menjadi mitra bisnis, membuka peluang menambah penghasilan. Saat ini LPCK bekerja sama dengan 272 pemasok lokal. Pembangunan rumah layak dan terjangkau, membantu masyarakat untuk memiliki tempat tinggal. 	<ul style="list-style-type: none"> Absorption of 51 new workforce, especially local community has provided source of income and reduced poverty. Providing opportunity to become business partner for additional income. Currently, LPCK has partnered with 272 local suppliers. Construction of proper and affordable houses, helped the community to own a home.
	<ul style="list-style-type: none"> Adanya 3 fasilitas Rumah Sakit di dalam Kawasan telah mendorong terciptanya kota yang sehat. 	<ul style="list-style-type: none"> The presence of 3 Hospitals in the Area have encouraged the establishment of healthy city.
	<ul style="list-style-type: none"> Keberadaan 21 Sekolah dan 1 Universitas di dalam Kawasan telah menjamin kualitas pendidikan yang inklusif. 	<ul style="list-style-type: none"> The existence of 21 Schools and 1 University in the Area an inclusive educational quality.
	<ul style="list-style-type: none"> Kami menyediakan akses layanan sumber air yang bersih dan aman. Kami juga menyediakan fasilitas pengelolaan limbah cair yang aman. 	<ul style="list-style-type: none"> We have also provided access to clean and safe source of water. We also provide a safe liquid waste management facility.
	<ul style="list-style-type: none"> Penggunaan energi terbarukan untuk penerangan jalan umum. 	<ul style="list-style-type: none"> The use of renewable energy for public road lighting.
	<ul style="list-style-type: none"> Melalui penyerapan 51 tenaga kerja dan pemberdayaan masyarakat melalui 11 vendor yang berada di sekitar Kawasan dalam pengelolaan kebersihan lingkungan, telah mendorong pertumbuhan ekonomi khususnya wilayah Kawasan Lippo Cikarang. Kawasan terpadu meliputi hunian yang modern dan fasilitas yang lengkap, meliputi 17.192 rumah dan berpenduduk 55.379 jiwa serta sekitar 582.307 orang yang bekerja setiap hari di 1.399 fasilitas manufaktur telah mendorong pertumbuhan ekonomi. Inklusif bisnis dalam bentuk dukungan kerja sama terhadap 272 pemasok lokal yang di antaranya terdapat 1 UMKM. 	<ul style="list-style-type: none"> Through the absorption of 51 work force and community empowerment through 11 vendors around the Area managing sanitation of the environment, have encouraged economic growth, particularly in Lippo Cikarang Area. Integrated area with modern residences and comprehensive facilities, consisting of 17,192 houses with 55,379 residents as well as 582,307 daily workers at 1,399 manufacturing facilities have encouraged economic growth. Inclusive business in form of partnership with 272 local suppliers, including 1 MSMEs.

Dukungan terhadap SDGs Support towards SDGs	Keterangan	Description
	<ul style="list-style-type: none"> • Pembangunan beragam infrastruktur tangguh yang melengkapi kebutuhan dan kualitas hidup. (Meliputi, 1.253 <i>Shop House</i>, 21 Sekolah, 1 Universitas, 4 Hotel, 3 Rumah Sakit, 2 Mal). • Didukung infrastruktur jalan tol. • Dilengkapi infrastruktur yang mendukung kelancaran internet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construction of various strong infrastructures have complemented life quality and needs. (Includes 1,253 Shop Houses, 21 Schools, 1 University, 4 Hotels, 3 Hospitals, 2 Malls). • Supported by toll road infrastructures. • Facilitated by infrastructures that support fast internet.
	<ul style="list-style-type: none"> • Pembangunan Kawasan telah mengurangi kesenjangan melalui inklusif ekonomi bagi semua tanpa membedakan usia, jenis kelamin, RAS, disabilitas, ras, suku, asal, agama atau status lainnya. 	<ul style="list-style-type: none"> • The Area construction has reduced gap through an inclusive economy for everyone regardless of age, gender, RAS, disability, race, ethnicity, religion or other statuses.
	<ul style="list-style-type: none"> • Dalam menjalankan usahanya, LPCK menerapkan praktik pengadaan secara inklusif dan transparan, hal ini telah mendorong pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan. • Kawasan kami telah dilengkapi pengelolaan sampah/ limbah B3, hal ini juga sejalan dengan tujuan pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan. 	<ul style="list-style-type: none"> • In carrying out its businesses, LPCK implements an inclusive and transparent procurement practice, this has encouraged a sustainable production and consumption patterns. • Our Area has been facilitated by garbage/B3 waste management, this is also in line with the goal of a sustainable production and consumption patterns.
	<ul style="list-style-type: none"> • Penerapan kebijakan anti korupsi baik untuk karyawan maupun mitra usaha. • Penerapan transparansi/keterbukaan informasi dalam menjalankan bisnisnya. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementation of anti-corruption policy for both employees and business partners. • Implementation of information transparency/ disclosure in its business.
	<ul style="list-style-type: none"> • Berkontribusi pada pembangunan nasional melalui kewajiban retribusi dan pajak. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contributing to the national development by paying taxes and retributions.

MEMBANGUN SUMBER DAYA MANUSIA YANG TANGGUH

DEVELOPING EXCELLENT HUMAN RESOURCES

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan aset penting yang harus dikelola dan terus dikembangkan untuk mencapai tujuan Perseroan. Pengelolaan SDM yang baik akan berdampak positif bagi karyawan ditandai dengan peningkatan kualitas hidup karyawan dan keluarganya. Dengan sendirinya moral dan produktivitas karyawan akan meningkat, hal ini baik untuk meningkatkan kinerja Perseroan. Melalui kebijakan yang diterapkan, kami ingin setiap karyawan berada dalam lingkungan kerja yang layak dan kondusif, menjaga keselamatan dan kesehatan setiap karyawan, membina hubungan industrial yang harmonis serta melaksanakan setiap ketentuan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku.

Tidak dapat dimungkiri bahwa teknologi mengalami perkembangan yang sangat pesat, dimana pandemi Covid-19 turut mempercepat pemanfaatan teknologi digital oleh berbagai perusahaan. Oleh karena itu, Departemen *Human Resources* (HR) berkolaborasi dengan MIS untuk memperkuat program digitalisasi dalam kegiatan operasional. Pengelolaan SDM Perseroan dilakukan secara digital melalui penerapan program *Cinergy* yang tidak hanya mampu mengurangi penggunaan kertas, namun juga mempermudah dan mempercepat proses persetujuan yang diperlukan serta membuat proses pengarsipan dokumen menjadi lebih rapi dan aman.

Menghormati Hak Asasi Manusia dan Menjunjung Tinggi Kesetaraan (406-1) (408-1) (409-1)

Hak Asasi Manusia (HAM) adalah hak dasar yang menjadi hak dan melekat pada semua manusia yang berlaku universal, meliputi di antaranya hak untuk hidup, kebebasan berekspresi, hak untuk bekerja, hak atas jaminan sosial, persamaan di depan hukum dan lain-lain.

Atas dasar itu, Perseroan menghormati dan menjunjung tinggi HAM. Komitmen ini di antaranya ditunjukkan dengan kebijakan tidak mempekerjakan anak di bawah umur serta tidak melakukan praktik tenaga kerja paksa di seluruh wilayah operasional. Hal ini diatur dalam Peraturan Perusahaan Bab II Pasal 6 mengenai Administrasi Personalia.

Menghormati keberagaman dan memastikan adanya perlakuan yang setara tanpa membedakan suku, agama, ras, jenis kelamin, penyandang disabilitas sekaligus menentang segala bentuk diskriminasi baik dalam merekrut karyawan, pemberian fasilitas, pelatihan, pengembangan dan jenjang karier.

Memberi kesempatan seluas-luasnya bagi seluruh SDM yang dimiliki untuk terus mengembangkan potensi yang dimiliki demi kemajuan Perseroan. Komitmen ini diantaranya ditunjukkan melalui keberadaan perempuan yang mengisi posisi-posisi tinggi dan penting dalam Perseroan mulai dari Manager sampai dengan Direksi.

Masih dalam hal kebijakan menghormati kesetaraan, Perseroan juga memberikan kesempatan dan hak yang sama bagi 2 karyawan difabel baik dalam hal pelatihan dan pengembangan karier.

Human Resources (HR) is an important asset that needs to be continuously managed and developed in order to realize the Company's goals. A proper HR management will provide positive impact to employees, as reflected in the improvement of the employees' and their families' quality of life. Naturally, employees' moral and productivity will improve which is good to improve the Company's performance. Through the implemented policies, we expect every employee is working on a proper and conducive environment, maintain harmonious industrial relationship as well as complying with all the applicable employment regulations.

It is undeniable that technology has had a rapid development, with the Covid-19 pandemic contributing to the acceleration of digital technology usage by various companies. Therefore, the Human Resources (HR) Department collaborated with MIS to strengthen the digitalization program in operational activities. The Company's HR management is conducted digitally through the implementation of *Cinergy* program, which is not only able to reduce paper usage, but also facilitate and accelerate approval processes which makes document archiving tidier and safer.

Respecting Human Rights And Upholding Equality (406-1) (408-1) (409-1)

Human Rights (HAM) is a universal and basic right of all human beings, consisting of the right to live, freedom of expression, right to work, right for social security, equality before the law and others.

On this basis, the Company respects and upholds HAM. This commitment is shown from the policy of prohibiting child labor and forced labor throughout its operational area. This is regulated in the Company Regulation Chapter II Article 6 concerning Personnel Administration.

Respecting diversity and ensuring equal treatments regardless of ethnicity, religion, race, gender, person with disability whilst opposing any kind of discrimination in the provision of facilities, trainings, developments and career path.

Providing wide opportunity to all HR to continuously developing their potential for the Company's growth. This commitment is shown from the existence of women at highest and important position within the Company, starting from Manager to the Board of Directors.

In scope of respecting equality, the Company also provides equal opportunities and rights to 2 employees with disability in term of training and career development.

Sepanjang tahun 2021, tidak terdapat pengaduan atau insiden yang terjadi terkait diskriminasi, pekerja di bawah umur, praktik kerja paksa atau pelanggaran HAM lainnya.

Throughout 2021, there was no complaint or incident related to discrimination, child labor, forced labor or the violation of Human Rights

PEREKRUTAN KARYAWAN BARU DAN PERGANTIAN KARYAWAN

Demi menjaga kesinambungan usahanya dalam jangka panjang, LPCK memerlukan Sumber Daya Manusia (SDM) yang terampil dan profesional guna menciptakan kinerja unggul.

Kami berupaya menjaga dan mengelola seluruh SDM yang dimiliki melalui beragam kebijakan yang menarik, adil, dan inklusif baik dalam hal remunerasi, pelatihan dan pengembangan, pengembangan karier dan fasilitas penunjang lainnya. Hal ini juga akan menjadi daya tarik tersendiri di mata calon tenaga kerja baru yang ingin bergabung.

NEW EMPLOYEE RECRUITMENT AND EMPLOYEE TURNOVER

In order to maintain its business continuity for the long-term, LPCK requires a competent and professional Human Resources (HR) to provide an excellent performance.

We strive to maintain all of our HR through various attractive, fair and inclusive policies in them of remuneration, training, and development, opportunity for career development and other supporting facilities. These policies will also attract new customers who would like to join the Company.

Data Turn Over Turnover Data							
Tahun Year		2019		2020		2021	
Jumlah Total		69		94		209	
Data Perputaran Turnover Data		Jenis Kelamin Gender		Usia Age			
		L	P	<30	30-50	> 50	
Karyawan Masuk Incoming Employees		28	23	15	33	3	
Karyawan Keluar Outgoing Employees		167	51	34	114	70	

Kebijakan yang telah dilaksanakan selama ini terkait perekrutan karyawan dan cara kami mengelolanya untuk mempertahankan SDM yang unggul telah berjalan baik. Kami terus secara dinamis melihat perkembangan yang ada guna mengevaluasi setiap kebijakan agar dapat menciptakan daya tarik bagi karyawan.

Our current policies related to employee recruitment and our management approach to maintain excellent HR has been running properly. We dynamically monitor their development in order to evaluate each policy to create attraction for employees.

DEMOGRAFI KARYAWAN (102-8)

EMPLOYEE DEMOGRAPHICS (102-8)

PROFIL KARYAWAN BERDASARKAN LEVEL ORGANISASI

EMPLOYEE PROFILE BASED ON ORGANIZATIONAL LEVEL

Level	2019				2020				2021				Level
	Internal	%	OS	%	Internal	%	OS	%	Internal	%	OS	%	
Non-Staf	139	32,55%	568	89,03%	113	24,78%	530	87,46%	4	1,36%	7	12,07%	Non-Staff
Staf	95	22,25%	59	9,25%	78	17,11%	65	10,73%	46	15,69%	51	87,93%	Staff
Asisten Manajer	101	23,65%	9	1,41%	135	29,61%	6	0,99%	167	57%	0	0,00%	Assistant Manager
Manajer	37	8,67%	2	0,31%	47	10,31%	2	0,33%	27	9,22%	0	0,00%	Manager
Senior Manajer	45	10,54%	0	0,00%	50	10,96%	3	0,50%	7	2,39%	0	0,00%	Senior Manager
Senior Eksekutif	5	1,17%	0	0,00%	29	6,36%	0	0,00%	38	12,97%	0	0,00%	Senior Executive
Direktur	5	1,17%	0	0,00%	4	0,88%	0	0,00%	4	1,37%	0	0,00%	Director
Jumlah	427	100%	638	100%	456	100%	606	100%	293	100%	58	100%	Total

PROFIL KARYAWAN BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN

EMPLOYEE PROFILE BASED ON EDUCATIONAL LEVEL

Pendidikan	2019				2020				2021				Education
	Internal	%	OS	%	Internal	%	OS	%	Internal	%	OS	%	
SD	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,34%	0	0%	Elementary School
SMP	11	2,58%	52	8,15%	8	1,97%	37	6,11%	1	0,34%	2	3,45%	Junior High School
SMA	147	34,43%	523	81,97%	123	26,97%	500	82,51%	17	5,80%	22	37,93%	Senior High School
Sarjana Muda	29	6,79%	17	2,66%	33	7,24%	17	2,81%	34	11,60%	6	10,34%	Academy
Sarjana	214	50,12%	45	7,05%	251	55,04%	51	8,42%	231	78,84%	28	48,28%	Undergraduate
Pasca Sarjana	24	5,62%	1	0,16%	39	8,55%	1	0,17%	9	3,07%	0	0%	Graduate
Doktor	2	0,47%	0	0,00%	2	0,44%	0	0,00%	0	0%	0	0%	Doctorate
Jumlah	427	100,00%	638	100,00%	456	100%	606	100%	293	100%	58	100%	Total

PROFIL KARYAWAN BERDASARKAN USIA

EMPLOYEE PROFILE BASED ON AGE

Usia	2019				2020				2021				Age
	Internal	%	OS	%	Internal	%	OS	%	Internal	%	OS	%	
<25 tahun	47	11,01%	99	15,52%	35	7,68%	102	16,83%	12	4,10%	8	13,79%	< 25 years old
>25-30 tahun	72	16,86%	142	22,26%	93	20,39%	126	20,79%	97	33,11%	19	32,76%	>25-30 years old
>30-35 tahun	35	8,20%	136	21,32%	49	10,75%	122	20,13%	36	12,29%	11	18,97%	>30-35 years old
>35-40 tahun	30	7,03%	103	16,14%	28	6,14%	94	15,51%	45	15,36%	6	10,34%	>35-40 years old
>40 tahun	243	56,91%	158	24,76%	251	55,04%	162	26,73%	103	35,15%	14	24,14%	>40 years old
Jumlah	427	100%	638	100%	456	100%	606	100%	293	100%	58	100%	Total

PROFIL KARYAWAN BERDASARKAN STATUS KEPEGAWAIAN

EMPLOYEE PROFILE BASED ON EMPLOYMENT STATUS

Status	2019				2020				2021				Status
	Internal	%	OS	%	Internal	%	OS	%	Internal	%	OS	%	
Permanen	281	65,81%	0	0,00%	300	65,79%	0	0,00%	251	85,67%	0	0%	Permanent
Kontrak	146	34,19%	638	100,00%	156	34,21%	606	100,00%	42	14,33%	58	100%	Contract
Jumlah	427	100%	638	100%	456	100%	606	100%	293	100%	58	100%	Total

PROFIL KARYAWAN BERDASARKAN MASA KERJA

EMPLOYEE PROFILE BASED ON TERM OF OFFICE

Masa Kerja	2019				2020				2021				Years of Service
	Internal	%	OS	%	Internal	%	OS	%	Internal	%	OS	%	
<3 tahun	147	34,43%	589	92,32%	151	33,11%	546	90,10%	118	40,27%	41	70,69%	< 3 years old
3-5 tahun	40	9,37%	7	1,10%	45	9,87%	14	2,31%	71	24,23%	17	29,31%	3-5 years old
5-10 tahun	41	9,60%	38	5,96%	62	13,60%	44	7,26%	50	17,06%	0	0%	5-10 years old
>10 tahun	199	46,60%	4	0,63%	198	43,42%	2	0,33%	54	18,43%	0	0%	>10 years old
Jumlah	427	100%	638	100%	456	100%	606	100%	293	100%	58	100%	Total

PROFIL KARYAWAN BERDASARKAN GENDER

EMPLOYEE PROFILE BASED ON GENDER

Gender	2019				2020				2021				Gender
	Internal	%	OS	%	Internal	%	OS	%	Internal	%	OS	%	
Laki-laki	110	25,76%	46	7,21%	131	28,73%	47	7,76%	184	62,80%	34	58,62%	Male
Perempuan	317	74,24%	592	92,79%	325	71,27%	559	92,24%	109	37,20%	24	41,38%	Female
Jumlah	427	100%	638	100%	456	100%	606	100%	293	100%	58	100%	Total

Remunerasi (202-1)

Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional:

Remuneration (202-1)

Remuneration percentage of permanent employee at lowest level towards minimum regional wage:

Area	Upah Karyawan Golongan Terendah Salary of lowest level employee	Upah Minimum Regional Minimum Regional Wage	Rasio (%) Ratio (%)
Cikarang	Rp4.792.000	Rp4.791.843	100%

Perseroan dalam hal menentukan besaran upah tidak membedakan berdasarkan gender, etnis atau hal lainnya yang bersifat diskriminatif. (103-1,2,3)

To determine the amount of remuneration, the Company does not differentiate gender, ethnicity or other discriminatory factors. (103-1,2,3)

TUNJANGAN DAN FASILITAS (401-2)

Perseroan juga memberikan tunjangan dan fasilitas untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan berupa:

- Bantuan Pemeliharaan Kesehatan.
- Tunjangan Hari Raya (THR).
- Mengikutsertakan Karyawan dalam Program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan dan Ketenagakerjaan yang meliputi jaminan kecelakaan kerja, jaminan kematian, jaminan hari tua dan jaminan pensiun.
- Cuti, Istirahat dan Izin tidak Masuk Kerja sesuai dengan Ketentuan yang Berlaku, Mengacu pada Peraturan Perusahaan.
- Bonus Kinerja.
- Perjalanan Dinas dan Biaya Alih Tugas ke Daerah Lain.
- Hadiah Pernikahan.
- Bantuan Musibah/Bencana Alam.
- Santunan Meninggal Dunia.
- Penyediaan Tempat Ibadah.
- Olahraga, Kesenian, Kerohanian dan Rekreasi.

ALLOWANCES AND FACILITIES (401-2)

The Company also provides the following allowances and facilities to improve employees' welfare:

- Medical Allowance.
- Holiday Allowance (THR).
- Registering Employees in the Social Security Organizer Agency (BPJS) Health and Employment, covering work accident insurance, death insurance, old age insurance and pension insurance.
- Paid leave, Break and Absence Permission in Accordance with the Applicable Provisions, which Refers to the Company Regulations.
- Performance Bonus.
- Official Travel and Transfer Expenses to other Regions.
- Marriage Gifts.
- Accident/Natural Disaster Donation.
- Death Compensation.
- Providing Prayer Room.
- Sports, Arts, Religious and Recreation.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KEMAMPUAN PEGAWAI (404-1)

Sebagai garda terdepan guna menciptakan pertumbuhan usaha dalam jangka panjang, kami terus membangun dan meningkatkan kapasitas seluruh karyawan. Hal ini sangat penting untuk menjawab perkembangan dan tantangan yang dinamis serta memberi pelayanan terbaik bagi konsumen. Untuk itu, Perseroan telah melaksanakan program pelatihan dan pengembangan sebagai berikut: (103-1,2,3)

EMPLOYEE TRAINING AND COMPETENCY DEVELOPMENT (404-1)

As the frontliner to establish business development for the long-term, we continuously develop and improve all of our employees' capacities. This is crucial in order to answer the dynamic development and challenges as well as to provide the best services to our consumers. Therefore, the Company has organized the following training and development programs: (103-1,2,3)

Materi Pelatihan Training Material	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Biaya Pelatihan Training Expenses
Pelatihan 3 ArcGIS Lanjut dan ArcGIS Pro Training 3 of Advanced ArcGIS and ArcGis Pro	2	0	Rp1.550.000
Pengelolaan PPh Badan 2020, Teknik Penyusunan Rekonsiliasi Fiskal dan Ekuivalensi Management of Company Income Tax 2020, Formulation Technique of Fiscal Reconciliation and Equalization	1	0	Rp750.000
Exit Interview Online di HRIS Exit Interview Online at HRIS	0	1	0
Sosialisasi PP35 tahun 2021 tentang PKWT Alihdaya, Waktu Kerja & Waktu Istirahat, dan PHK Socialization on PP35 year 2021 concerning PKWT transfer, Working Time & Break Time, and PHK	1	3	0
Training K3 Listrik Training on Electricity OHS	1	0	Rp7.150.000
Training Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja (AK3 Umum) Training on Occupational Health and Safety Experts (General AK3)	2	0	Rp14.300.000

Materi Pelatihan Training Material	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Biaya Pelatihan Training Expenses
First Aider Petugas Pertolongan Pertama pada Kecelakaan P3K First Aider First Aid Officers in Accident P3K	1	0	Rp4.400.000
Economic Outlook 2022 Economic Outlook 2022	1	0	0
Workshop Penyusunan KPI SMART Workshop on the Preparation of KPI SMART	80	122	0
Transformasi Digital dalam Organisasi Pendidikan dan Kesiapan Sumber Daya Manusia Menghadapnya Digital Transformation in the Organization of Education and the Readiness of Human Resources	11	10	0
Pelatihan Pemadam Kebakaran WTP & WWTP Training on Fire Fighting at WTP & WWTP	39	10	0

PENILAIAN KINERJA DAN PENGEMBANGAN KARIER KARYAWAN (404-3)

Perseroan menerapkan *Performance Management System* (PMS) sebagai landasan penilaian kinerja karyawan secara konsisten dan terukur. Hal ini penting untuk memastikan seluruh karyawan dan departemen bekerja dengan efektif untuk mencapai tujuan strategis Perseroan. Melalui penerapan ini Perseroan dapat mengukur pencapaian dengan target, mengelola kegiatan yang diperlukan untuk mencapai tujuan prioritas Perseroan serta mengidentifikasi hal-hal yang membutuhkan perbaikan dan pengembangan dari karyawan, tim, dan organisasi secara berkesinambungan. (103-1)

Tahapan yang dilaksanakan dalam PMS meliputi: (103-2)

- Performance Planning*
Mengidentifikasi dan merencanakan objektif yang ingin dicapai, *Key Performance Indicator* (KPI), dan target yang ingin dicapai.
- Performance Monitoring*
Memantau progres karyawan secara aktif dan pemberian *feedback*.
- Performance Appraisal*
Penilaian performa karyawan dilakukan secara objektif dan berjenjang berdasarkan realisasi dengan target yang telah ditetapkan dengan tahapan Penilaian sendiri -> Penilaian superior -> Penilaian super superior.

Sepanjang tahun 2021, Perseroan telah melakukan penilaian kinerja karyawan dengan rincian sebagai berikut: (103-3)

	Laki-Laki Male	Perempuan Female	
Manajer	12	3	Manager
Asisten Manajer	30	14	Assistant Manager
Supervisor	96	56	Supervisor
Staff	27	19	Staff

EMPLOYEE PERFORMANCE ASSESSMENT AND CAREER DEVELOPMENT (404-3)

The Company implements *Performance Management System* (PMS) as the foundation of a consistent and measurable employee performance assessment. This system is important to ensure that all employees and departments are working effectively in order to realize the Company's strategic goals. Through this implementation, the Company's can measure target achievement, manage activities that are required to achieve the company's priority goals as well as identifying the subjects that require continuous improvement and development from employees, team, and organization. (103-1)

The PMS has the following implementation stages: (103-2)

- Performance Planning*
Identifying and planning the objectives that should be realized, *Key Performance Indicator* (KPI), and the desired targets.
- Performance Monitoring*
Actively monitoring employee's progress and providing *feedback*.
- Performance Appraisal*
Employee performance appraisal is conducted objectively and gradually based on the realization of targets from Self-assessment -> Superior assessment -> Super superior assessment.

Throughout 2021, the Company has conducted employee performance assessment with the following results: (103-3)

Adapun hal-hal yang menjadi bahan penilaian tersebut adalah sebagai berikut: **(103-3)**

- KPI yang menjadi target kerja karyawan sepanjang 2021, bobotnya 80%.
- *Item Good Corporate Governance* (dinilai oleh atasan), bobotnya 10%.
- Penguasaan kompetensi kerja individu, bobotnya 10%.

The assessment is based on the following factors: **(103-3)**

- KPI as the employee’s performance target throughout 2021, 80%.
- Good Corporate Governance Item (assessed by superior), 10%.
- Mastery of individual competency, 10%.

Kriteria Penilaian

Nilai Score	Deskripsi	Description
1	Jauh di Bawah yang Diharapkan	Far Below Expectation
2	Di Bawah yang Diharapkan	Below Expectation
3	Memenuhi Harapan	Meeting Expectation
4	Di Atas Harapan	Exceeding Expectation
5	Jauh di Atas Harapan	Far Exceeding Expectation

Assessment Criteria

Kriteria Penilaian

Nilai Score	Deskripsi Description	Grading Criteria
1	<i>Excellent</i>	(4,2-5,00)
2	<i>Very Good</i>	(3,4-4,19)
3	<i>Good</i>	(2,6-3,39)
4	<i>Average</i>	(1,8-2,59)
5	<i>Poor</i>	(0,0-1,79)

Grading Criteria

KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (403-1)

Sebagai aset yang penting bagi Perseroan, kami ingin memastikan seluruh karyawan mendapat perhatian dan perlindungan yang layak terhadap keselamatan dan kesehatan saat melakukan kegiatan kerja di lingkungan usaha Perseroan. **(103-1)**

Penerapan pengelolaan K3 dilaksanakan Perseroan baik dalam ruang lingkup internal perusahaan (kantor), maupun dalam setiap proyek properti khususnya yang sedang dalam proses pembangunan (mitra kerja/pelaksana pembangunan). Pengelolaan K3 termasuk di dalamnya ketentuan prosedur kesehatan dan keselamatan juga tersedianya perlengkapan pendukung seperti pertolongan pertama pada kecelakaan, alat pelindung diri, alat pemadam kebakaran serta rambu-rambu yang terkait informasi K3.

Karyawan selain wajib menerapkan prosedur K3, juga harus proaktif menyampaikan informasi atas hal-hal yang berpotensi mengganggu keselamatan dan kesehatan karyawan.

Selain itu untuk memberikan rasa aman bagi seluruh karyawan, Perseroan mengikutsertakan karyawan dalam program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan dan Ketenagakerjaan Jaminan Kecelakaan Kerja. **(103-2)**

Mengingat pentingnya pelaksanaan K3, kami mempunyai klausul dalam Peraturan Perusahaan tepatnya di Bab IV yang mengatur tentang Kesehatan dan Keselamatan Kerja. Seluruh karyawan wajib menaati ketentuan K3 tersebut.

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (403-1)

As an important asset of the Company, we would like to ensure that all of our employees receive proper attention and protection related to occupational health and safety in the Company’s environment. **(103-1)**

The implementation of OHS management has been conducted by the Company in the Company’s internal (office), and in every property project, especially during the construction process (business partners/contractors). The OHS management contains the procedures of occupational health and safety as well as the availability of supporting equipment such as first aid kit, personal protective equipment, fire extinguisher as well as signage related to OHS information.

Other than being required to implement OHS procedures, employees must also proactively submit information regarding any condition that potentially disrupts employees’ health and safety.

Other than to provide safety feeling to all employees, the Company has also registered its employees in the Social Security Organizer Agency (BPJS) Health and Employment for Work Accident Insurance. **(103-2)**

Considering the importance of OHS implementation, we have a clause on the Company Regulation under Chapter IV that regulates Occupational Health and Safety. All employees are required to comply the OHS provision.

Tahun ini kami memiliki 3 orang tenaga Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja Umum (AK3 Umum) yang bertugas menjalankan identifikasi potensi bahaya, pengawasan dan evaluasi terhadap kegiatan K3 di Perseroan. (103-3)

This year, we have recruited 3 Occupational Health and Safety Experts (General AK3) who are responsible to identify potential danger, monitor and evaluate the Company's OHS activities. (103-3)

Kegiatan Pelatihan K3

OHS Training Activities

Materi Pelatihan Training Material	Peserta Laki-laki [HE1] Male Participants [HE1]	Peserta Perempuan Female Participants	Biaya Pelatihan Training Expenses
Pelatihan K3 Listrik Electricity OHS Training	1	0	Rp7.150.000
Pelatihan Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja (AK3 Umum) Occupational Health and Safety Expert Training (AK3 Umum)	2	0	Rp14.300.000
First Aider Petugas Pertolongan Pertama pada Kecelakaan P3K First Aider First Aid Officer during Accident P3K	1	0	Rp4.400.000

KEBIJAKAN SELAMA MASA PANDEMI COVID-19

POLICIES DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Selama masa pandemi, Perseroan menerapkan kebijakan khusus dan protokol kesehatan yang ketat kepada karyawan guna mengoptimalkan perlindungan terhadap keselamatan karyawan. Berbagai kebijakan yang diterapkan Perseroan adalah sebagai berikut:

During the pandemic, the Company implements specific policy and strict health protocols in order to optimize the protection to employee's safety. The Company has implemented the following policies:

- Memberlakukan kebijakan bekerja dari rumah (*work from home*);
- Menerapkan *physical distancing* di tempat kerja;
- Melakukan pemeriksaan *serology test* setiap bulan bekerja sama dengan RS Siloam;
- Melakukan pembagian vitamin kepada karyawan secara rutin setiap 1 minggu sekali;
- Melakukan penyinaran UV dan pembersihan seluruh ruangan kerja setiap hari;
- Menyediakan *hand sanitizer* di setiap ruangan dan koridor dan area umum di kantor;
- Menyediakan ruang darurat satgas Covid-19;
- Pengecekan suhu tubuh karyawan secara rutin sebelum memasuki area perkantoran;
- Melakukan Vaksinasi Covid-19 kepada seluruh karyawan;
- Menyediakan tempat isoman bagi karyawan yang positif; dan
- WFH berdasarkan peraturan PPKM, menuruti aturan Pemerintah.

- Implementing work from home policy;
- Implementing physical distancing at work place;
- Conducting monthly serology test through collaboration with Siloam Hospital;
- Regularly distributing vitamin to employees once a week;
- Performing UV lighting and cleaning all working rooms every day;
- Providing hand sanitizer in every room and corridor as well as public area in the office;
- Providing emergency room for Covid-19 task force;
- Routinely checking employee's body temperature when entering the office area;
- Providing Covid-19 vaccination to all employees;
- Providing self isolation place for positive employee;
- WFH based on the PPKM regulation, complying with the Government regulation.

Sepanjang tahun 2021, Perseroan telah mengeluarkan biaya sebesar Rp367.876.006 yang digunakan untuk keperluan tes antigen terhadap 550 hingga 600 karyawan termasuk karyawan *outsourcing*.

Throughout 2021, the Company has spent Rp367,876,006 for antigen tests to 550 up to 600 employees, including outsourcing employees.

JUMLAH KEJADIAN KECELAKAAN

TOTAL ACCIDENTS

Sepanjang tahun 2021, Perseroan mencatat tidak terjadi kecelakaan kerja yang bersifat fatal. Kami akan terus menerapkan kebijakan dan prosedur K3 demi menjaga keselamatan dan kesehatan karyawan, mitra kerja dan tamu lainnya yang berada dalam lingkungan usaha Perseroan. (103-3)

Throughout 2021, the Company does not record any fatal accident. We will continue to implement OHS policies and procedures in order to maintain the health and safety of our employees, business partners and other guests in the Company's environment. (103-3)

No	Tingkatan	2019	2020	2021	Level
1	Fatal	-	-	-	Fatal
2	Berat	-	-	-	Heavy
3	Ringan	-	-	-	Light
4	Kebakaran	-	-	-	Fire
5	Di Luar Jam Kerja	-	-	2	Outside Working Hours
6	Property Damage	-	-	-	Property Damage
	Jumlah	-	-	-	Total

HUBUNGAN INDUSTRIAL

Untuk menciptakan lingkungan kerja yang harmonis antara Perseroan dan karyawan, serta memberi kejelasan atas hak dan kewajibannya masing-masing, maka Perseroan membuat Peraturan Perusahaan dengan berpedoman pada Undang-Undang Ketenagakerjaan.

Hal-hal yang terdapat dalam Peraturan Perusahaan tersebut di antaranya mengatur tentang: hubungan kerja, pengupahan, kesehatan dan keselamatan kerja, pelatihan, kode etik dan sanksi, pemutusan hubungan kerja dan pensiun.

Semua pihak tunduk atas Peraturan Perusahaan tersebut demi terciptanya hubungan industrial yang harmonis dan meningkatkan produktivitas kerja.

PENANGANAN MASALAH HUBUNGAN INDUSTRIAL

Kami mengedepankan cara kekeluargaan dalam menyelesaikan setiap permasalahan dalam hubungan kerja dan dengan tahapan sebagai berikut:

- Keluhan atau masalah pekerja pertama kali harus dibicarakan dengan atasan langsung dan diselesaikan sedapat mungkin dalam waktu 2 minggu.
- Jika belum terselesaikan dengan atasan langsung akan dibicarakan dan diselesaikan dengan pimpinan/atasan yang lebih tinggi sampai yang tertinggi dengan melibatkan SDM dan dengan sepengetahuan atasan langsung dari pekerja atau diselesaikan secara bipartit dalam jangka waktu 2 minggu berikutnya.
- Jika belum terselesaikan juga, maka akan diselesaikan di tingkat unit atau tingkat pusat sampai dengan melalui Lembaga Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial.

Sampai dengan akhir tahun 2021, kami mencatat tidak ada pengaduan atau keluhan terkait hubungan industrial.

INDUSTRIAL RELATIONSHIP

To establish a harmonious working environment between the Company's and its employees, as well as to provide clarity on each others rights and responsibilities, the Company's established Company Regulation by referring to the Employment Laws.

The provisions with the Company Regulation regulate: work relationship, remuneration, occupational health and safety, training, code of conduct and sanction, termination of work contract and pension.

All parties have to comply with the Company Regulation in order to establish a harmonious industrial relationship and to improve productivity.

SETTLEMENT OF INDUSTRIAL RELATION DISPUTE

We prioritize family approach in the settlement of every industrial relationship dispute with the following stages:

- Employee complaint or issue must first be discussed with direct superior and settled within 2 weeks.
- If the direct superior cannot settle the complaint/issue, it will be discussed and settled by a higher or highest leader/superior by involving HR and with the knowledge of the direct superior of the employee or settled through bipartite within the next 2 weeks.
- If it is still not settled, the issue/complaint will be settled by the unit or central level and through the Industrial Relation Dispute Settlement Institution.

As of the end of 2021, we have no reports or complaints related to industrial relations.

Dukungan terhadap SDGs Support towards SDGs	Keterangan	Description
	<ul style="list-style-type: none"> • Pengurangan kemiskinan melalui penyerapan tenaga kerja. • Program Jamsostek/BPJS mengurangi risiko beban ekonomi bagi karyawan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alleviating poverty through absorption of workforce. • Jamsostek/BPJS program has reduced economic expenses for employees.
	<ul style="list-style-type: none"> • Implementasi K3 telah mendorong tercapainya tujuan kesehatan karyawan. 	<ul style="list-style-type: none"> • The implementation of OHS has encouraged the realization of target in employee welfare.
	<ul style="list-style-type: none"> • Proporsi perempuan yang berada di posisi managerial. • Kebijakan yang responsif mendukung pemberdayaan perempuan. • Non-diskriminasi terhadap perempuan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proportion of female in top management position. • Responsive policies that support women empowerment. • Non-discrimination towards women.
	<ul style="list-style-type: none"> • Penyerapan tenaga kerja telah mendorong pertumbuhan ekonomi. • Penerapan standar upah minimum sesuai ketentuan yang berlaku. • Tidak ada kerja paksa dan pekerja di bawah umur. • Tidak ada kecelakaan kerja fatal yang terjadi di tahun 2021. • Penerapan norma K3. • Adanya kebebasan berserikat. • Lingkungan kerja yang aman dan sehat. 	<ul style="list-style-type: none"> • Absorption of workforce has encouraged economic development. • Minimum wage standard is based on the applicable provisions. • No forced labor and child labor. • No fatal accident in 2021. • Implementation of OHS norms. • The existence of freedom of association. • Safe and healthy working environment.
	<ul style="list-style-type: none"> • Inklusif sosial, ekonomi dan politik bagi semua, usia, jenis kelamin, RAS disabilitas, ras, suku, asal, agama atau status lainnya. • Tidak adanya pelanggaran HAM. • Program Jaminan Sosial Bidang Ketenagakerjaan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Social, economic, and political inclusiveness for all ages, gender, RAS, person with disability, race, ethnicity, origin, religion, or other statuses. • No violation of Human Rights • Social Security Program in Employment.
	<ul style="list-style-type: none"> • Menghormati dan melindungi HAM melalui kebijakan yang tidak diskriminatif menurut hukum HAM Internasional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respecting and protecting Human Rights through non-discriminatory policies based on the International law of Human Rights.

MEMBERI NILAI BAGI MASYARAKAT (413-1)

PROVIDING VALUE TO THE COMMUNITY (413-1)

Kegiatan bisnis kami tidak hanya berdampak atau bermanfaat bagi Perseroan, pemegang saham atau konsumen, tetapi juga memberi manfaat bagi masyarakat sekitar terlebih khusus di wilayah operasional kami.

Sebagai warga korporasi yang hidup di tengah masyarakat, kami bisa melihat dan merasakan beragam permasalahan dan pemenuhan kebutuhan hidup yang mereka hadapi. Dengan kapasitas yang kami miliki dan prioritas yang dibutuhkan masyarakat, kami peduli dan berusaha untuk dapat berperan serta untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan membantu meringankan beban yang mereka hadapi. (103-1)

Tentu permasalahan sosial di tengah masyarakat tersebut tidak dapat diselesaikan oleh Perseroan sendiri. Namun, kami percaya setiap langkah nyata yang kami lakukan akan bermanfaat bagi masyarakat. Komitmen memberi nilai kepada masyarakat merupakan wujud dari pelaksanaan keberlanjutan Perseroan. Kami percaya hubungan yang baik ini akan berdampak positif bagi kedua belah pihak. Komitmen ini diwujudkan dalam kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang dilakukan Perseroan. Dalam pelaksanaannya, Lippo Cikarang berkolaborasi dengan berbagai pihak eksternal seperti dengan pemerintah setempat, masyarakat yang tinggal di sekitar operasional Perseroan, maupun organisasi kemasyarakatan. Dengan *tagline* “Lippo Cikarang BERAKSI” yang berarti semangat Lippo Cikarang Berbagi dan Menginspirasi menjadikan Perseroan untuk dapat terus berkontribusi dan berdampak bagi warga di Kabupaten Bekasi. (103-2)

Sepanjang tahun 2021, Perseroan telah mengeluarkan biaya sebesar Rp428.580.500, dibantu oleh 108 sukarelawan dari internal LPCK dengan total 54 jam waktu yang didedikasikan untuk melaksanakan kegiatan CSR. Adapun program CSR yang kami lakukan adalah sebagai berikut: (103-3)

Our business activities are not only impacting or beneficial for the Company’s, shareholders, or consumers but also beneficial to the surrounding community, particularly in our operational area.

As a corporate citizen among the community, we can see and feel various issues and struggles in the fulfillment of their daily needs. With our capacity and the priority of needs in the community, we care for and strive to contribute to improving their quality of life as well as reducing their burden. (103-1)

Naturally, social issues within the community cannot be settled by the Company’s alone. However, we believe each of our actions will be beneficial to the community. The commitment to provide added value to the community is a form of the Company’s implementation of sustainability. We believe that this good relationship will provide positive impact on both parties. This commitment is realized through the Company’s Corporate Social Responsibility (CSR) activities. In the implementation, Lippo Cikarang collaborated with various external parties such as the local government, communities in the Company’s operations, or the community organization. With a *tagline* of “Lippo Cikarang BERAKSI” which means that Lippo Cikarang’s passion to Share and Inspire has enable the Company’s to continuously contributes and provides impact to the citizen of Bekasi District. (103-2)

Throughout 2021, the Company has spent Rp428,580,500, assisted by 108 volunteers from LPCK internal and total of 54 hours dedicated to the implementation of CSR activities. Our CSR programs throughout the year are as follows: (103-3)

No.	Nama Kegiatan Name of Activity	Penerima Manfaat Beneficiary
Pendidikan Education		
1	Peresmian Rumah Pintar Lippo Cikarang. Inauguration of Lippo Cikarang Smart Home.	Posyandu Tunas Mekar Taman Sentosa Blok J7 Desa Sukaresmi Cikarang Selatan. Posyandu Tunas Mekar Taman Sentosa Blok J7 Sukaresmi Village, South Cikarang.
2	Bantuan Buku Kisah Forum Anak Kecamatan Cikarang Selatan Mewujudkan Indonesia Layak Anak. Donation of Story Books to Children Forum of South Cikarang Sub-District, Establishing Indonesia Child Worthy.	District 1 Meikarta. District 1 Meikarta.
3.	Deklarasi UKS Paud, TK, SD, SMP, SMA, dan SMK di Cikarang Selatan. Declaration of UKS Paud, TK, SD, SMP, SMA, and SMA in South Cikarang.	Bertempat di District 1 Meikarta, memberikan bantuan kepada 150 Kepala Sekolah. Located at District 1 Meikarta, donating to 150 Headmasters.
Kesehatan Health		
1	Posyandu dan Pelayanan Imunisasi Dasar. Posyandu and Basic Immunization Service.	Layanan Kesehatan kepada 50 anak di Posyandu Tunas Mekar Taman Sentosa Blok J7 Desa Sukaresmi Cikarang Selatan. Health Services to 50 children at Posyandu Tunas Mekar Taman Sentosa Blok J7 Sukaresmi Village, South Cikarang.

No.	Nama Kegiatan Name of Activity	Penerima Manfaat Beneficiary
2	Acara Vaksinasi Kawasan Industri Lippo Cikarang Tbk 2021. 2021 Vaccination Event at Lippo Cikarang Tbk Industrial Area.	Diikuti oleh 1.000 orang peserta, diadakan di PT Abacus Kencana Industries. Attended by 1,000 participants, held by PT Abacus Kencana Industries.
3	Acara CSR Vaksinasi Anak dan <i>Launching</i> Buku Anak Forcisel. CSR Event, Child Vaccination and Launching of Forcisel Children Book.	Kepada 150 anak, bertempat di <i>District 1</i> Meikarta. To 150 children, located at District 1 Meikarta.
4	Bantuan CSR Isolasi Terpusat. CSR Donation to Isolation Centre.	Kabupaten Bekasi. Bekasi District.
Bantuan Sosial (bencana alam, kegiatan masyarakat) Social Donation (natural disaster, community events)		
1	Penyerahan bantuan banjir 2021 kepada Kepala Camat Cikarang Selatan. Handover of flood donation 2021 to Sub-District Head of South Cikarang.	Berupa 50 Paket Sembako, kepada warga di Jl. Cikarang, Sukadami, Cikarang Selatan. Sukadami, Cikarang Sel., Bekasi, Jawa Barat 17530. In form of 50 Groceries Packages, to citizens at Jl. Cikarang, Sukadami, South Cikarang. Sukadami, Cikarang Sel., Bekasi, West Jawa 17530.
2	Penyerahan bantuan banjir 2021 kepada Dinas Kesehatan. Handover of flood donation 2021 to Health Department.	Berupa 50 Paket Sembako, kepada warga di Komplek Perkantoran PEMDA, Sukamahi, Kec. Cikarang Pusat, Bekasi, Jawa Barat 17811. In form of 50 Groceries Package, to citizens at PEMDA Office Complex, Sukamahi, Central Cikarang, Bekasi, West Jawa 17811.
3	Bantuan Sembako warga Cikarang Selatan terdampak Banjir. Donation of Groceries to South Cikarang citizens who were Impacted by the Flood.	Sebanyak 100 Paket Sembako, di laksanakan di Polres Metro Bekasi. A total of 100 Groceries Packages, held at Polres Metro Bekasi.
4	Serah terima hewan Kurban untuk idul adha 2021. Handover of sacrificial animals for Eid al-Adha 2021.	Berupa 7 Sapi & 14 Kambing, kepada masyarakat di Cikarang. 7 Cows & 14 Goats, to citizens of Cikarang.
5	Pembagian Sembako dalam program gerakan BERANI. Distribution of Groceries in the BERANI movement.	Sebanyak 50 Paket Sembako, dilaksanakan di Kantor Desa Ciantra. A total of 50 Groceries Packages, held at Ciantra Village Office.
6	Pemberian bantuan air bersih kepada Panti Asuhan Anak Berkat Jababeka. Donation of clean water to Berkat Jababeka Orphanage	Sebanyak 1 tangki air, bertempat di Perum Graha Pemda Jl. Citarum XI Blok A. 13 No. 27 Desa Simpangan. 1 water tank, located at Perum Graha Pemda Jl. Citarum XI Blok A. 13 No. 27 Simpangan Village.
Infrastruktur Infrastructure		
1	CSR Dukungan Perbaikan Taman Lalu Lintas Dalam rangka RSPA 2021. CSR Support for the Maintenance of Traffic Garden for the RSPA 2021.	Kepada Polres Metro Bekasi. To Polres Metro Bekasi.
2	Pembukaan jalan DS8 – Cibarusah. Opening of SD8 Road – Cibarusah.	Delta Silicon 8 – Cibarusah.

Pendidikan

Bagi kami, Pendidikan sangat penting dalam pembentukan karakter dan modal utama untuk menggapai masa depan. Pendidikan merupakan hak mendasar bagi setiap manusia, karena itu Perseroan terus mendorong terciptanya kualitas pendidikan bagi semua. Kegiatan yang kami lakukan untuk mendukung pendidikan adalah sebagai berikut:

- Bertempat di Posyandu Tunas Mekar Taman Sentosa Blok J7 Desa Sukaresmi Cikarang Selatan, Perseroan melakukan Peresmian Rumah Pintar Lippo Cikarang.
- Perseroan memberikan bantuan buku Kisah Forum Anak Kecamatan Cikarang Selatan Mewujudkan Indonesia Layak Anak, bertempat di District 1 Meikarta.
- Peluncuran buku yang ditulis oleh Forum Anak Cikarang Selatan (Forcisel). Peluncuran buku anak ini merupakan apresiasi yang diberikan Perseroan kepada anak-anak yang masih produktif

Education

For us, Education is important in the establishment of character and also the main foundation to realize a better future. Education is the most basic right of each human being; therefore, the Company's encouraged the establishment of high-quality education for everyone. Our activities to support education are as follows:

- Located at Posyandu Tunas Mekar Taman Sentosa Block J7 Sukaresmi Village, South Cikarang, the Company launched Lippo Cikarang Smart Home.
- The Company provides a donation of Story Books to South Cikarang Children Forum, Establishing Indonesia Child Worthy at District 1 Meikarta.
- Launching of a book written by South Cikarang Children Forum (Forcisel). The launching of this children book is a form of the Company's appreciation for children who remain productive amid

untuk menghasilkan karya dalam sebuah tulisan di tengah masa pandemi Covid-19. Kegiatan ini juga mendorong kemampuan anak dalam mengekspresikan bakatnya.

Kesehatan

Kesehatan merupakan salah satu aspek penting dalam kehidupan, baik bagi individu yang bersangkutan maupun pembangunan bangsa. Karena itu, Perseroan ingin berkontribusi untuk mendorong komunitas yang sehat dan kuat. Program yang kami lakukan di bidang kesehatan difokuskan pada kegiatan di Posyandu, di antaranya pemberian imunisasi dasar kepada 50 anak balita. Kegiatan ini dilaksanakan di Posyandu Tunas Mekar Taman Sentosa Blok J7 Desa Sukaresmi Cikarang Selatan. Melalui kegiatan ini diharapkan akan membentuk anak-anak yang sehat dan kuat, terlebih lagi bagi masyarakat yang kurang mampu.

Masih dalam program kesehatan, di tengah kondisi pandemi Covid-19, Pemerintah terus berupaya memutus mata rantai penyebaran virus Covid-19 dengan berbagai pendekatan. Beragam kebijakan telah diambil seperti melakukan pembatasan kegiatan sosial dan ekonomi, penerapan prosedur kesehatan yang ketat dan pemberian vaksin. Penanganan pandemi ini membutuhkan peran serta semua pihak, baik Pemerintah, sektor swasta, maupun masyarakat pada umumnya. Melalui peran serta semua pihak kita dapat bersama-sama menangani pandemi ini secara efektif. Demikian halnya dengan Perseroan yang sangat mendukung kebijakan yang diambil Pemerintah, selain melakukan prosedur kesehatan di internal Perseroan kami juga berpartisipasi pada kegiatan penanganan pandemi Covid-19 melalui:

- Pemberian Masker kepada banyak Masyarakat.
- Pelaksanaan vaksinasi 1 dan 2 di Kawasan Industri Lippo Cikarang yang dihadiri 2.000 peserta, bertempat di PT Abacus Kencana Industries.
- Implementasi Penggunaan Aplikasi PeduliLindungi. Pengelola Kawasan berkolaborasi dengan Perkumpulan HRD *Tenant* Perusahaan Industri Lippo Cikarang mengadakan *tenant gathering offline* di AOS District 1 Meikarta dengan kuota undangan 100 orang (80 *Tenant* Industri, 20 Pengurus Warga). Narasumber kegiatan ini adalah Direktur Perwilayahan Industri Kementerian RI Bpk. Adie Rochmanto Pandiangan ST., MM. Acara ini turut dihadiri oleh Presiden Direktur Meikarta Bpk Reza Chatab.
- Bekerja sama dengan Dinas Kesehatan dan Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kabupaten Bekasi, LPCK mengadakan program vaksinasi anak usia 12–17 tahun, bertempat di District 1 Meikarta yang diikuti 130 anak, yang 50 di antaranya adalah penyandang disabilitas.
- Bantuan terhadap program Isolasi terpusat di Kabupaten Bekasi. Bantuan berupa pemberian dana Rp10 juta kepada masyarakat yang melakukan isolasi mandiri.

Bantuan Sosial

Selain aspek pendidikan dan kesehatan, Perseroan juga turut serta dalam kegiatan sosial lainnya untuk membantu masyarakat yang

the Covid-19 pandemic through their writing. This event has also encouraged the children's ability to express their talent.

Health

Health is one of the important aspects of life, both for the individual and national development. therefore, the Company's, wishes to contribute to encouraging a healthy and strong community. Our programs in the health sector are focused on activities at Posyandu, including the provision of basic immunization to 50 infants. This event was held at Posyandu Tunas Mekar Taman Sentosa Block J7 Sukaresmi Village, South Cikarang. This event is expected to develop healthy and strong children, especially in the less fortunate communities.

Still relating to the health program, amid the Covid-19 pandemic, the Government must strive to stop the chain of Covid-19 infection through various approaches. Various policies have been implemented such as social and economic activities restrictions, implementation of strict health protocols, and vaccination programs. the pandemic countermeasure requires participation from all parties, including the Government, private sector, or the general public. Through the participation from all parties, we can effectively mitigate the pandemic together. This also applies to the Company's that fully supports the Government's policies, other than implementing health procedures in the Company's internal, we have also participated in the Covid-19 countermeasure programs through:

- Donation of Face Masks to the communities.
- Organization of vaccination 1 and 2 at Lippo Cikarang Industrial Area which were attended by 2,000 participants, located at PT Abacus Kencana Industries.
- Implementation of PeduliLindungi Application. The Area manager collaborates with the HRD *Tenant* Association of Lippo Cikarang Industrial Companies to organize offline *tenant gatherings* at AOS District 1 Meikarta with an invitation quota of 100 people (80 Industrial *Tenants*, 20 Citizen Officials). The respondent in this event was the Director of Industrial Area to the Ministry of Industries RI, Mr. Adie Rochmanto Pandiangan St., MM. This event was also attended by the President Director of Meikarta, Mr. Reza Chatab.
- Collaborating with the Health Department and the Women Empowerment and Child Protection Department of Bekasi District, LPCK organized vaccination program for children aged 12-17 years old, located at District 1 Meikarta and attended by 130 children, with 50 of them having a disability.
- Donation to the Centered Isolation program at Bekasi District. The donation was in form of Cash donation of Rp10 million to the communities under self-isolation.

Social Donation

Other than the education and health aspects, the Company's also participates in other social activities to help less fortunate communities

kurang mampu atau masyarakat korban bencana dalam memenuhi kebutuhan yang mendasar, seperti:

- Pemberian bantuan kepada korban banjir di Desa Sukadami, Cikarang Selatan, Jawa Barat. Bantuan yang diberikan berupa 50 paket bahan kebutuhan pokok.
- Bantuan kepada korban banjir juga diberikan kepada Dinas Kesehatan, penyerahan bantuan dilaksanakan di Komplek Perkantoran PEMDA, Sukamahi, Kec. Cikarang Pusat, Bekasi, Jawa Barat. Bantuan yang diberikan berupa 50 paket Sembako.
- Pembagian 50 paket Sembako dalam program gerakan BERANI, kepada masyarakat Desa Cisarua. Setiap Paket Sembako berisi Indomie 5pcs, Beras 5kg, Teh 1 kotak dan Mentega 1pcs.
- Bantuan hewan Kurban untuk idul adha 2021 berupa 7 ekor Sapi dan 14 ekor Kambing.
- Pemberian bantuan 1 tangki air bersih kepada Panti Asuhan Anak Berkat Jababeka yang berlokasi di Perum Graha Pemda Jl. Citarum XI Blok A. 13 No. 27 Desa Simpangan.

Bantuan Infrastruktur

Guna membantu mengatasi dan mengurangi kemacetan arus lalu lintas, Perseroan meresmikan dan membuka akses Delta Silicon 8-Cibarusah. Peresmian dan Pembukaan dilakukan oleh Pj Bupati Bekasi Dani Ramdan di Pintu Gerbang Delta Silicon 8, Desa Sukadami, Kecamatan Cikarang Selatan. Pj Bupati Bekasi, Dani Ramdan mengatakan:

“Ini jalan yang luar biasa, kualitas jalannya sama dengan Korea, Jepang, juga di Thailand yang lebar, kokoh, dan bersih. Namun, tentu saja semua ini sangat bermanfaat dan membaik jika masyarakat pengguna jalan tertib dan turut menjaga disiplin dalam berlalu lintas. Mudah-mudahan dengan kontribusi yang diberikan KSO Delta Silicon 8 Lippo Cikarang menjadi keberkahan dan masyarakat Bekasi dan sekitarnya semakin sejahtera.

This road is extraordinary, the quality of this road is similar to in Korea, Japan, and also Thailand which is wide, strong, and clean. However, this road will certainly be beneficial and become better if road users are orderly and willing to maintain discipline in traffic. Hopefully the contribution of KSO Delta Silicon 8 Lippo Cikarang became a blessing and the communities in Bekasi and its surrounding will be even more prosperous.

Pembukaan akses jalan Delta Silicon 8-Cibarusah merupakan kontribusi nyata Perseroan untuk membantu kelancaran arus lalu lintas perdagangan dan mobilitas masyarakat.

Pintu Gerbang Delta Silicon 8 ini dibuka setiap hari Senin hingga Jumat mulai pukul 06.00-09.00 dan 16.00-20.00 WIB. Sedangkan pada hari Sabtu, Minggu, dan hari libur nasional pintu gerbang akan ditutup.

Selain pembukaan akses jalan tersebut, Perseroan turut serta membantu perbaikan Taman Lalu Lintas dalam rangka RSPA 2021 Polres Metro Bekasi.

or victims of natural disaster in fulfilling basic needs, such as:

- Distribution of donations to flood victims at Sukadami Village, South Cikarang, West Java. The donation was in form of 50 packages of basic needs.
- Donations to flood victims were also given to the Health Department, the donation was handed over at PEMDA Office Complex, Sukamahi, Kec. Cikarang Pusat, Bekasi, West Java. The donation was given in form of 50 groceries package.
- Distribution of 50 groceries package in the BERANI movement, given to the citizens of Cisarua Village. Each groceries package contains 5pcs of Indomie, 5kg of Rice, 1 box of Tea and 1pcs of Butter.
- Donation of sacrificial animals for the eid al-Adha 2021 in form of 7 Cows and 14 Goats.
- Donation of 1 tank of clean water to Berkat Jababeka Orphanage which is located at Perum Graha Pemda Jl. Citarum XI Block A. 13 No. 27 Simpangan Village.

Infrastructure Donation

In order to handle and reduce traffic jams, the Company's launched and opened access to Delta Silicon 8-Cibarusah. The Inauguration and Opening were led by Act. Regent of Bekasi, Dani Ramdan at the Gate of Delta Silicon 8, Sukadami Village, South Cikarang Sub-District. Act. Regent of Bekasi, Dani Ramdan said:

The opening of access to Delta Silicon 8-Cibarusah is a concrete contribution of the Company to contribute to the fluidity of trading traffic and the mobility of the community.

The Delta Silicon 8 Gate is open daily from Monday to Friday starting from 06.00-09.00 and 16.00-20.00 WIB. The gate is closed on Saturday, Sunday, and during a national holidays.

Other than opening the road access, the Company also participates in the maintenance of Traffic Garden for the RSPA 2021 by Polres Metro Bekasi.

Atas inisiatif yang dilakukannya dalam kegiatan CSR, Perseroan mendapat 4 penghargaan dalam ajang Nusantara CSR Awards 2021 yang digelar di Bali Room Hotel. Pada kesempatan itu Perseroan berhasil mendapatkan 4 penghargaan sekaligus.

- Kategori “peningkatan mutu pendidikan” melalui kegiatan penerbitan buku kisah forum anak Cikarang Selatan “Mewujudkan Indonesia Layak Anak”.
- Kategori “integritas program untuk dampak luas” melalui pembukaan akses jalan Delta Silicon 8 - Cibarusah.
- Kategori “bantuan kesehatan dan ekonomi (‘charity’) untuk penanganan darurat Covid-19” melalui kegiatan pelaksanaan vaksinasi di kawasan industri, vaksinasi anak, bantuan isolasi terpusat, dan pemberian paket sembako kepada warga.
- Kategori “Pemimpin Penginspirasi Praktik CSR” diberikan kepada CEO PT Lippo Cikarang Tbk Rudy Halim.

Tim penilai dalam Nusantara CSR Awards 2021 terdiri dari berbagai kalangan yang memiliki keahlian dan kapasitas di bidangnya, di antaranya Guru Besar Komunikasi Universitas Indonesia, Direktur Kemitraan Lingkungan Kementerian LHK dan kementerian BUMN bidang tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Penghargaan ini sebagai bukti dan menjadi motivasi bagi Perseroan untuk terus memberi manfaat nyata bagi masyarakat.

Pemberdayaan Masyarakat

Keberadaan Kawasan Lippo Cikarang juga telah membawa dampak positif bagi masyarakat sekitar dengan adanya kerja sama pengelolaan kebersihan Kawasan yang dilakukan oleh masyarakat sekitar. Dengan adanya kerja sama tersebut membuka lapangan pekerjaan baru dan mata pencaharian bagi masyarakat sekitar.

On the initiatives of its CSR activities, the Company’s received 4 awards in the National CSR Awards 2021 which was held at Bali Room Hotel. On this occasion, the Company’s succeeded to obtain 4 consecutive awards.

- Category of “improving educational quality” from the publishing of storybooks of South Cikarang Children forum “Mewujudkan Indonesia Layak Anak”.
- Category of “integrating program for wider impacts” through the opening of road access to Delta Silicon 8 – Cibarusah.
- Category of “health and economic donation (‘charity’) for the emergency response of Covid-19” through the vaccination program in industrial areas, children vaccination, donation to centered isolation, and distribution of groceries package to citizens.
- Category of “Inspiring Leader in CSR Practice” given to the CEO of PT Lippo Cikarang Tbk, Rudy Halim.

The assessor team in the Nusantara CSR Awards 2021 consists of various backgrounds with expertise and capacities in their field, including the Professor of Communication from the University of Indonesia, Director of Environmental Partnership to the Ministry of LHK, and the ministry of SOEs in the social and environmental responsibility department.

These awards have proven and became motivation for the Company’s to continue providing benefits to the communities.

Community Empowerment

The existence of Lippo Cikarang Area has also provided positive impact to the surrounding communities by collaborating with nearby residents to manage the sanitation of the Area. The collaboration has provided new job opportunities and livelihood for the surrounding communities.

No	Nama Vendor Vendor Name	Sumber Area Area Source	Nilai SPK SPK Value	Zona Kerja Work Zone	Tenaga Kerja Labor								Jumlah Total
					Penyapu Jalan Street Sweeper	Pemangkas Rumput Grass Trimmer	Penyapu Pangkas Rumput Grass Sweeper	Pemangkas Pohon Tree Trimmer	Sweeping Sampah Garbage Sweeper	Pendangiran Semak Bush Cutter	Mandor Supervisor		
1	PT Swa Karya Manunggal	Sukaesmi	134.000.000	Zona 1 & Waterfront	15	7	7	2	3	5	1	40	
2	CV Hada Putra Sentosa	Sukaesmi	108.520.000	Zona 2	18	8	4	2	3	-	1	36	
3	PT Edoya Teknologi	Tegal Luhur	178.000.000	Zona 3	65	11	6	2	3	2	3	92	
4	PT Ridho Mamah Jaya	Cibatu	158.000.000	Zona 4	51	16	8	3	5	5	3	91	
5	CV Cahaya Perdana	Cibatu	52.000.000	Zona 5	19	-	-	2	2	-	1	24	
6	CV Setia Kawan	Cibatu	78.000.000	Zona 6	-	8	2	-	1	4	1	16	
7	CV Megah Indah Pratama	Sukaesmi	75.000.000	Zona 7	4	2	2	2	1	2	1	14	
8	PT Putra Mandiri Jaya	Cibatu	80.000.000	Zona 8	4	3	2	2	2	-	1	14	
9	CV Mukti Jaya Abadi	Cicau	67.500.000	Zona 9	4	3	2	2	2	-	1	14	

No	Nama Vendor Vendor Name	Sumber Area Area Source	Nilai SPK SPK Value	Zona Kerja Work Zone	Tenaga Kerja Labor							Jumlah Total
					Penyapu Jalan Street Sweeper	Pemangkas Rumput Grass Trimmer	Penyapu Pangkas Rumput Grass Sweeper	Pemangkas Pohon Tree Trimmer	Sweeping Sampah Garbage Sweeper	Pendangiran Semak Bush Cutter	Mandor Supervisor	
10	PT Amanat Maulita Jaya	Tegal Luhur	45.000.000	Zona 10	4	5	2	2	2	-	1	16
11	CV Sarana Esa Anugerah	Tegal Luhur	60.000.000	Zona Kelas 1	12	3	-	2	-	3	2	22
TOTAL			1.036.020.000									379

Pengaduan Masyarakat (413-2)

Selain memberi nilai atau manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan, komitmen keberlanjutan diwujudkan dengan menjalankan kegiatan usaha secara bertanggung jawab tanpa mengorbankan pihak manapun, termasuk masyarakat di sekitar wilayah operasional. (103-1)

Karena itu, Perseroan membuka ruang seluas-luasnya bagi masyarakat untuk menyampaikan keluhan atau pengaduan atas kegiatan operasional Perseroan yang mengganggu atau merugikan masyarakat. Keluhan dan pengaduan tersebut dapat disampaikan melalui: (103-2)

Alamat Kantor Pusat:

Easton Commercial Centre
Jl. Gn. Penderman Kav. 05 Lippo Cikarang Kab. Bekasi 17550
Atau melalui www.lippo-cikarang.com

Selama tahun 2021, kami tidak menerima keluhan atau pengaduan, dari masyarakat sekitar kawasan Lippo Cikarang akibat kegiatan operasional atau aktivitas di kawasan. (103-3)

Kebijakan dan kegiatan yang dilakukan Perseroan dalam memberi nilai kepada masyarakat telah sejalan dan mendukung program pemerintah dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Public Complaint (413-2)

Other than providing values or benefits to all stakeholders, the commitment to sustainability is realized by carrying out business activities responsibly without sacrificing any parties, including the surrounding communities in the operational area. (103-1)



Therefore, the Company's has various channels for the public to submit complaints or reports related to the Company's operational activities that disrupt or are harmful to the community. Complaints and reports can be submitted to: (103-2)



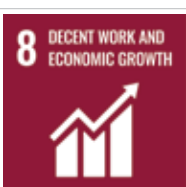


Main Office Address:

Easton Commercial Centre
Jl. Gn. Penderman Kav. 05 Lippo Cikarang Kab. Bekasi 17550
Or to www.lippo-cikarang.com

Throughout 2021, we have received no complaints or reports, from the nearby communities of Lippo Cikarang area due to the operational or activities in the area. (103-3)

The Company's policies and activities in providing value to the community have been in line with and supported the government program in the Sustainable Development Goals.

Dukungan terhadap SDGs Support towards SDGs	Keterangan	Description
	<ul style="list-style-type: none"> Penyediaan air bersih kepada masyarakat rentan, Panti Asuhan Anak Berkat Jababeka. Dukungan terhadap penyandang disabilitas, berupa program vaksinasi anak usia 12-17 tahun. Dari total 130 anak yang ikut serta 50 anak di antaranya adalah penyandang disabilitas. Bantuan paket sembako bagi masyarakat miskin. Bantuan 100 paket sembako terhadap korban bencana banjir. Pemberian imunisasi dasar bagi masyarakat miskin. 	<ul style="list-style-type: none"> Supplying clean water to susceptible communities, Berkat Jababeka Orphanage. Supporting people with a disability, through a vaccination program for children aged 12-17 years old. Of the total of 130 children who participated in the vaccination, 50 of them are children with disability. Donation of groceries package to poor communities. Donation of 100 groceries package to flood victims. Provision of basic immunization for poor communities.
	<ul style="list-style-type: none"> Dukungan vaksin dan obat-obatan bagi Posyandu. Penanganan pandemi Covid-19 melalui pemberian vaksin. 	<ul style="list-style-type: none"> Donation of vaccines and medicines to Posyandu. Covid-19 countermeasure by providing vaccination.

Dukungan terhadap SDGs Support towards SDGs	Keterangan	Description
	<ul style="list-style-type: none"> Peresmian Rumah Pintar Lippo Cikarang untuk mendorong minat baca. 	<ul style="list-style-type: none"> Inauguration of Lippo Cikarang Smart Home to encourage reading enthusiasm.
	<ul style="list-style-type: none"> Bantuan air bersih kepada masyarakat rentan, Panti Asuhan Anak Berkat Jababeka. 	<ul style="list-style-type: none"> Donation of clean water to susceptible communities, Berkat Jababeka Orphanage.
	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan akses jalan Delta Silicon 8 – Cibarusah telah mendorong produktivitas dan pertumbuhan ekonomi. 	<ul style="list-style-type: none"> The provision of access to Delta Silicon 8 - Cibarusah has encouraged productivity and economic development.
	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan akses jalan tol menuju dan keluar dari Kawasan telah memperlancar kegiatan sosial masyarakat dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Termasuk juga dengan pembukaan akses jalan Delta Silicon 8 – Cibarusah. 	<ul style="list-style-type: none"> Providing toll road access to and out of the Area has improved social and community activities and encourage economic development. including the opening of Delta Silicon 8 – Cibarusah road access.
	<p>Inklusif sosial, ekonomi dan politik bagi semua, usia, jenis kelamin, RAS, suku, etnis, agama, penyandang disabilitas, atau status lainnya. Ditandai dengan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mengurangi daerah tertinggal melalui pertumbuhan ekonomi. Kawasan Industri Cikarang telah menjadi tempat bekerja bagi semua orang untuk meningkatkan kesejahteraannya. 	<p>Social, economic, and political inclusion for all ages, gender, RAS, tribe, ethnicity, religion, person with a disability, or other statuses. Proven by:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reducing underdeveloped areas through economic development. Cikarang Industrial Area has become a place to work for everyone to improve their well-being.

BERFOKUS PADA KONSUMEN

CUSTOMER FOCUS

Konsumen merupakan inti dari sasaran strategi usaha kami. Kemampuan kami dalam menciptakan pertumbuhan usaha dalam jangka panjang salah satunya diukur dari bagaimana kami dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan memberi nilai tambah kepada konsumen. Cerminan memberi nilai kepada konsumen kami wujudkan melalui berbagai keuntungan dan kemudahan yang dirasakan oleh konsumen. Melalui pemenuhan tersebut akan menghasilkan kepuasan bagi konsumen, meningkatkan citra Perseroan dan loyalitas konsumen atau investor semakin tinggi.

Kami telah mengembangkan Kawasan dan menciptakan proyek inovatif yang menjadi lokasi bisnis yang strategis dan paling banyak dicari. Dengan beragam fasilitas yang memenuhi seluruh aspek kehidupan sebagai kota mandiri, seperti lingkungan usaha, rekreasi, kuliner, rumah sakit, pendidikan, pusat perbelanjaan, dan lain sebagainya. Kawasan terpadu untuk menciptakan masyarakat yang dinamis dan berkelanjutan.

Dengan memahami harapan konsumen dan mendorong pembangunan berkelanjutan, kami menawarkan sebuah kawasan hunian yang memiliki nilai tambah, di antaranya:

- Properti yang dirancang oleh desainer kelas dunia.
- Desain yang modern dan mengikuti tren.
- Memenuhi kebutuhan milenial.
- Harga terjangkau.
- Menawarkan kemudahan cara bayar dengan berbagai keuntungan yang didapat.
- Menggunakan teknologi *cross ventilation*, sehingga memiliki sirkulasi udara dan pencahayaan yang baik dan hemat energi.
- Lingkungan nyaman, rindang, sejuk, dan harmonis karena terintegrasi dengan alam.
- Fasilitas dalam klaster seperti *club house*, kolam renang, taman bermain anak, sarana olahraga, ruang terbuka hijau, *jogging track*.

Lippo Cikarang memberikan produk, pelayanan dan perlakuan yang setara kepada seluruh konsumen (inklusif), tanpa memandang latar belakangnya.

Informasi Produk (417-1)

Seluruh produk yang kami pasarkan telah disertai informasi penting yang perlu diketahui pelanggan seperti tata cara penggunaan atau pemakaian yang aman, bahan baku terlebih khusus jika ada material atau zat yang mengandung bahan berbahaya, batas kedaluwarsa dan informasi lainnya melalui kemasan yang terdapat pada produk ataupun di *website* yang disediakan: (103-1,2,3)

- Website : www.lippo-cikarang.com
- Instagram : [officiallippocikarang](https://www.instagram.com/officiallippocikarang)
- Twitter : [@lippockrg](https://twitter.com/lippockrg)
- Brosur setiap kali akan ada *launching*.

Inovasi

Perseroan terus mengikuti perubahan-perubahan yang terjadi terkait kebutuhan pelanggan dan perkembangan teknologi yang

Customer is the key to our business strategy targets. Our ability in establishing business development for the long-term is measured by our approach to fulfilling consumers' needs and provide added value to customers. The commitment to providing value to customers is realized through various benefits and facilities given to customers. Through this effort, customer satisfaction can be realized, the Company's image will improve and customers' or investors' loyalty will be higher.

We have developed the Area and established innovative projects that became a strategic and most sought-after business location. With various facilities that fulfill the aspect of living as an independent town, such as business, recreational, culinary, hospital, educational, shopping center, and other infrastructures. The integrated area creates a dynamic and sustainable community.

By understanding customers' expectations and encouraging sustainable development, we offer a residential area with the following added values:

- A property designed by world-class designer.
- Modern design and based on the current trends.
- Fulfills the needs of the millennial generation.
- Affordable price.
- Offering easy payment with various benefits.
- Utilization of cross ventilation technology for better air circulation and lighting which is great and energy efficient.
- The environment is comfortable, cozy, cool, and harmonious due to its integration with nature.
- Facilities in the cluster, such as clubhouse, swimming pool, children playground, sport facilities, green open space, and jogging track.

Lippo Cikarang provides equal products, services, and treatments to all consumers (inclusive), regardless of their background.

Product Information (417-1)

All of our marketed products are included with important information that needs to be understood by customers such as the procedure of usage and safety usage, raw materials especially when containing hazardous materials or substances, expiry date and other information at the product packaging or the Company website: (103-1,2,3)

- Website : www.lippo-cikarang.com
- Instagram : [officiallippocikarang](https://www.instagram.com/officiallippocikarang)
- Twitter : [@lippockrg](https://twitter.com/lippockrg)
- Brochure, every launching event.

Innovation

The Company's continuously keep abreast with the changes related to customers' needs and the latest technology development. Including

ada. Di antaranya melalui LippoCikarang.com sebuah aplikasi yang menyajikan ulasan tentang Lippo Cikarang dan berbagai fasilitas di dalamnya, yang bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi siapa saja yang ingin mencari dan menemukan tempat tinggal, tempat bisnis, dan gaya hidup baik pemukiman, kawasan komersial, atau kawasan industri. LippoCikarang.com tidak terbatas untuk penduduk dan/atau pelanggan Lippo Cikarang saja, tetapi juga dapat diakses oleh pengunjung Lippo Cikarang, sehingga pengguna aplikasi mobile LippoCikarang.com ini akan mendapatkan kemudahan untuk mengakses informasi tentang Lippo Cikarang dari ponsel.

Evaluasi terhadap Kesehatan, Keselamatan, dan Keamanan (416-1) (416-2)

Kesehatan, keselamatan, dan keamanan konsumen menjadi salah satu prioritas Lippo Cikarang sejalan dengan kegiatan usahanya yang menjual produk properti. Untuk menjamin dan melindungi konsumen dari risiko tersebut, kami memastikan bahwa setiap properti yang kami bangun telah melewati prosedur, standar dan ketentuan yang berlaku. Kami selalu memperhatikan kualitas, dengan melakukan pengawasan dan pemeriksaan terhadap desain dan material mulai dari awal hingga proses serah terima kepada konsumen.

Melalui pendekatan tersebut kami ingin memastikan bahwa unit yang serahkan dalam kondisi baik sesuai dengan standar yang ditentukan dan tidak merugikan konsumen baik ditinjau dari segi kesehatan, keselamatan dan keamanannya.

Sampai dengan akhir tahun 2021, kami mencatat tidak ada properti yang dinyatakan tidak layak sehingga terjadi penolakan oleh konsumen.

Selain faktor material, desain dan struktur properti yang harus memenuhi faktor keamanan, keselamatan dan keamanan bagi penghuninya, Perseroan juga melengkapi Kawasan dengan petugas keamanan dan tersedianya pelayanan pemadam kebakaran. Sementara itu dari sisi ketersediaan air bersih, kami menyediakan PAM pengelolaan air bersih bagi penghuni Kawasan.

Menjaga Kerahasiaan Data Konsumen

Perseroan menghormati dan berkomitmen untuk melindungi privasi dan kerahasiaan data pelanggan. Kami akan mengambil langkah yang diperlukan untuk memastikan keamanan data pribadi tidak digunakan untuk tujuan apapun selain dari yang sudah disetujui. Selama 2021, kami tidak menerima keluhan, pengaduan atau sanksi terkait penyalahgunaan data pelanggan.

Penanganan Keluhan Konsumen

Salah satu wujud memberikan pelayanan terbaik guna mencapai kepuasan konsumen adalah bagaimana kami merespon keluhan konsumen. Kami memberikan kemudahan bagi konsumen untuk menyampaikan keluhan melalui saluran:

through LippoCikarang.com an application that presents a review on Lippo Cikarang and its facilities, which is intended to ease everyone who would like to search and find a home, business place, and lifestyle whether in urban, commercial areas, or industrial area. LippoCikarang.com is not only limited to the residents and/or customers of Lippo Cikarang but can also be accessed by visitors of Lippo Cikarang, the user of the Lippo Cikarang mobile application can obtain easy access to information related to Lippo Cikarang from their mobile phone.

Evaluation on Health, Safety, and Security (416-1) (416-2)

Consumers' health, safety, and security are the main priority of Lippo Cikarang, in line with its business activities that sell property products. To guarantee and protect consumers from this risk, we ensure that every property that we built has been through the applicable procedures, standards, and provisions. We always pay attention to the quality and monitor as well as evaluate the design and materials starting from the construction to the handover to our consumers.

Through these approaches, we would like to ensure that every unit that we deliver is in good condition and in accordance with the applicable standards as well as not harmful to consumers whether in terms of health, safety and security.

As of the end of 2021, we have recorded there was no properties that have been declared feasible to prevent rejection from our consumers.

Other than material, design, and structural factors, the property have to fulfill the safety, healthy, and security factors for its residents, the Company's has also facilitated the Area with security officers and also fire fighting unit. In terms of clean water availability, we have provided PAM clean water management for the Area residents.

Ensuring the Confidentiality of Customers' Data

The Company's respects and is committed to protecting customers' data privacy and confidentiality. We will take any necessary actions to ensure the safety of personal data is not being abused for any other purposes other than the agreement. Throughout 2021, we did not receive complaint, reports, or sanctions related to the abuse of customers' data.

Handling of Customer Complaints

One of the forms of providing the best services to satisfy customers is our approach to responding to customer's complaints. We provide easy access to customers to submit their complaints through:

Estate Management | Easton Commercial Centre
Jl. Gunung Penderman, Kavling 05
Lippo Cikarang, Bekasi, 17550
Telp. 021- 8972484 Fax. 021- 8972093
Telp. 021- 8972488 Fax. 021- 8972493
Email: cs@lippo-cikarang.com

Estate Management | Easton Commercial Centre
Jl. Gunung Penderman, Kavling 05
Lippo Cikarang, Bekasi, 17550
Telp. 021- 8972484 Fax. 021- 8972093
Telp. 021- 8972488 Fax. 021- 8972493
Email: cs@lippo-cikarang.com

**Lippo Cikarang
Hotline**



**Call Center
808 20 800**

**Emergency Call
808 20 911**

Adapun mekanisme penyampaian keluhan, adalah sebagai berikut: As for the complaint mechanism is as follows:

Customer	Customer Service	PIC
Customer datang ke counter CS Lippo Cikarang di District 1 Meikarta untuk mengajukan permintaan atau menyampaikan keluhan. The customer comes to the Lippo Cikarang CS counter at District 1 Meikarta to submit a request or complaint.	CS melakukan <i>greeting</i> dan mempersilakan customer untuk duduk lalu menerima keluhan atau permintaan dari customer. CS will greet the customer and let him/her sit to receive the complaint or request from the customer.	
1	2	
	CS menginput permintaan atau keluhan dari Customer ke aplikasi RS. CS will input the request or complaint from the Customer into the RS application.	PIC menerima <i>Work Order</i> (WO). PIC received Work Order (WO)
	3	4
		PIC melakukan <i>action</i> atas permintaan atau keluhan dari customer. PIC will act on the request or complaint from the customer.
		5
		PIC menginput progres dari permintaan atau keluhan dari customer ke aplikasi RS. PIC will input the progress of the request or complaint from the customer to the RS application.
		6
Customer mendapat notifikasi bahwa email WO telah selesai dikerjakan. Customers will receive notification that the WO email has been closed.		WO selesai dikerjakan. WO is closed.
8		7

Sepanjang tahun 2021, Perseroan menerima 3.281 keluhan konsumen dimana 3.026 keluhan telah diproses dan ditindaklanjuti.

Throughout 2021, the Company's received 3,281 customer complaints, where 3,026 complaints have been processed and followed up.

Berikut adalah jenis keluhan yang masuk:

- Building Control Dept* (BCD): izin renovasi
- Billing*: balik nama tagihan ke Penyewa/Pemilik baru
- Engineering*: PJU, Jalan, Saluran air
- Environment*: Pemangkasan pohon
- WTP: meter air, lonjakan air bersih

The following are the types of incoming complaints:

- Building Control Dept* (BCD): renovation request
- Billing*: transfer of billing to new Tenant/Owner
- Engineering*: PJU, Roads, Waterways
- Environment*: Tree pruning
- WTP: water meter, clean water spike

Dep. Dept.	Total WO	Komplain Complaint		Permintaan Request		Informasi Information		Total	
		WO Tertutup Closed	WO Terbuka Open	WO Tertutup Closed	WO Terbuka Open	WO Tertutup Closed	WO Terbuka Open	WO Tertutup Closed	WO Terbuka Open
		CUSTOMER SERVICE	14.392	0	0	0	0	14.392	0
COMMUNITY RESIDENT	615	17	0	598	0	0	0	615	0
COMMUNITY INDUSTRI	65	0	0	65	0	0	0	65	0
SECURITY	103	94	1	7	1	0	0	101	2
WTP	1.650	1.062	0	588	0	0	0	1.650	0
WWTP	89	11	2	76	0	0	0	87	2
ENVIRONMENT	1.234	1.233	1	0	0	0	0	1.233	1
ENGINEERING	447	339	107	0	1	0	0	339	108
BUILDING CONTROL DEPT	807	50	3	749	5	0	0	799	8
BILLING	827	224	8	586	9	0	0	810	17
CUSTOMER FOCUS UNIT	96	96	0	0	0	0	0	96	0
ENVIRONMENT TECHNICAL LICENCE	69	0	0	69	0	0	0	69	0
Grand Total	20.394	3.126	122	2.738	16	14.392	0	20.256	138
		32.48		2.754		14.392		20.394	

Survei Kepuasan Pelanggan

Lippo Cikarang selalu ingin terus lebih baik lagi dalam memberikan kepuasan kepada pelanggannya, karenanya untuk mengukur dan mengevaluasi sejauh mana produk dan pelayanan kami telah sesuai dengan harapan pelanggan kami melakukan pengukuran kepuasan pelanggan.





Pada tahun 2021, ini Perseroan tidak melakukan kegiatan survei kepuasan pelanggan.

Customer Satisfaction Survey

Lippo Cikarang always wants to be better in providing satisfaction to its customers, in order to measure and evaluate how far have our products and services satisfied our customers' expectations, we evaluate our customers' satisfaction.

In 2021, the Company's did not conduct customer satisfactory survey.

Dukungan terhadap SDGs Support towards SDGs	Keterangan	Description
	<ul style="list-style-type: none"> Penyediaan air bersih bagi penghuni Kawasan. 	<ul style="list-style-type: none"> Supplying clean water for the residents of the Area.
	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan fasilitas dan infrastruktur telah menunjang produktivitas Kawasan beserta penghuninya, hal ini dapat mendorong pertumbuhan ekonomi khususnya masyarakat sekitar. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprehensiveness of facilities and infrastructures have supported productivity in the Area and its residents, this condition may encourage economic development, particularly in the surrounding communities.

Dukungan terhadap SDGs Support towards SDGs	Keterangan	Description
	<ul style="list-style-type: none"> Pembangunan beragam infrastruktur tangguh yang melengkapi kebutuhan dan kualitas hidup. (Meliputi 1.253 <i>Shop House</i>, 21 Sekolah, 1 Universitas, 4 Hotel, 3 Rumah Sakit, 2 Mal). Didukung infrastruktur jalan tol. Dilengkapi infrastruktur yang mendukung kelancaran <i>internet</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> Construction of various reliable infrastructures to complement life quality and needs. (Includes 1,253 Shop Houses, 21 Schools, 1 University, 4 Hotels, 3 Hospitals, 2 Malls). Supported by toll road infrastructure. Complemented with supporting infrastructures to provide fast internet.
	<ul style="list-style-type: none"> Produk dan pelayanan yang kami berikan bersifat inklusif kepada seluruh pelanggan tanpa memandang status sosial, ekonomi, politik, usia, jenis kelamin, ras, suku, agama, penyandang disabilitas atau status lainnya. Lippo Cikarang memperlakukan seluruh pelanggannya secara adil dan setara. Hal ini secara tidak langsung telah mengurangi kesenjangan yang ada. 	<ul style="list-style-type: none"> Our products and services are inclusive for all customers regardless of social, economic, political, age, gender, race, ethnicity, a person with a disability, or other statuses. Lippo Cikarang treats all of its customers fairly and equally. This has indirectly reduced the existing gap.
	<ul style="list-style-type: none"> Pengembangan kawasan terpadu telah menciptakan komunitas dan kota yang bersih, sehat dan maju. Fasilitas pengelolaan sampah yang baik. Ruang terbuka hijau. Akses terhadap sistem transportasi yang aman. Kualitas udara yang bersih bebas dari polusi. 	<ul style="list-style-type: none"> Development of integrated area has created a clean, healthy and advanced community and city. Good waste management facility. Green open space. Access to safe transportation system. Clean and free of pollution air quality.
	<ul style="list-style-type: none"> Menghormati dan melindungi privasi dan kerahasiaan data pelanggan. 	<ul style="list-style-type: none"> Respecting and protecting customers' data privacy and confidentiality.

MEMBANGUN KAWASAN RAMAH LINGKUNGAN

ESTABLISHING AN ENVIRONMENTALLY FRIENDLY AREA

Lippo Cikarang senantiasa ingin memberikan kenyamanan bagi seluruh pelanggannya, termasuk di dalamnya menciptakan lingkungan asri dan harmonis di setiap pengembangan kawasan pemukiman, komersial serta kawasan industri.

Melalui penataan ruang terbuka hijau, pengelolaan sampah dan limbah, termasuk juga efisiensi pemakaian energi, air serta material seperti kertas dan lain-lainnya kami ingin mewujudkan lingkungan yang lestari. Selain menjadi kebutuhan bagi seluruh pemilik properti di dalam kawasan, pendekatan yang kami lakukan untuk mewujudkan lingkungan yang asri juga merupakan kontribusi Lippo Cikarang terhadap isu lingkungan yang berskala global, seperti pemanasan global dan pengurangan sampah plastik.

Sepanjang tahun 2021, Lippo Cikarang telah mengeluarkan biaya Rp14.965.761.720 menunjang program pengelolaan lingkungan dengan rincian sebagai berikut:

Lippo Cikarang always strives to provide comfort to all of its customers, including by establishing a beautiful and harmonious environment in every development of the residential area, commercial area as well as an industrial area.

Through green open space, garbage, and waste management, including the efficiency of energy, water as well as materials such as paper and others, we would like to establish a sustainable environment. Other than becoming a necessity for property owners in the area, our approach to realizing a beautiful environment is also Lippo Cikarang's contribution to talking about global environmental issues, such as global warming and reducing plastic waste.

Throughout 2021, Lippo Cikarang has spent Rp14,965,761,720 to support the environmental management program with the following details:

Kegiatan	Biaya Fee	Activity
Jasa Perawatan Lingkungan (Residen Kelas 1: Emerald, Vassa, Patio, Cosmo)	360.000.000	Environmental Maintenance Service (Class 1 Resident: Emerald, Vassa, Patio, Cosmo)
Jasa Perawatan Lingkungan	8.342.077.678	Environmental Maintenance Service
Penyedia Jasa Operasional (Helper) di Seluruh Kawasan LC (Hada Putra Sentossa)	126.000.000	Operational Service Provider (Helper) in all LC Area (Hada Putra Sentossa)
Jasa Perawatan Sprinkler & Air Mancur di Seluruh Kawasan LC (Aura Hutaka)	122.400.000	Sprinkler & Water Fountain Maintenance Service in all LC Area (Aura Hutaka)
Pengangkutan Sampah Rumah Tangga	2.413.333.000	Household Waste Transportation
Penyapuan Jalan & Sweeping Sampah Semak Warga	2.957.917.812	Street Sweeping & Cleaning Residents' Bush
Jasa Perawatan Kolam Renang Cluster Cosmo Estate (Tirtojoyo)	69.600.000	Pool Maintenance Service at Cluster Cosmo Estate (Tirtojoyo)
Membersihkan Saluran Air Hujan (Drainase) di Jl. MH Thamrin, Tangkuban Perahu, Jl. Menteng Raya, DII (Anten Asri Perkasa)	282.500.000	Drainage Cleaning at Jl. MH Thamrin, Tangkuban Perahu Jl. Menteng Raya, Etc (Anten Asri Perkasa)
Pengendalian Hama Blok H (Proton Gumilang)	7.200.000	Pest Control at Block H (Proton Gumilang)
Pemeliharaan & Kebersihan Blok H (Rajawali Andalas Sakti)	140.403.300	Maintenance & Cleaning at Block H (Rajawali Andalas Sakti)
Fogging	31.825.000	Fogging
Disinfektan	1.585.000	Disinfectant
Pawang Ular	63.500.000	Snake Charmer
Pembersihan Saluran di Kawasan LC (Megah Indah Pratama)	47.500.000	Sewer Cleaning in LC Area (Megah Indah Pratama)
Total	14.965.761.720	Total

Pemakaian Energi Listrik dan Bahan Bakar Minyak (BBM) (302-1)

Lippo Cikarang terus mendorong pentingnya kesadaran perilaku ramah lingkungan, di antaranya melalui pemakaian energi listrik dan BBM yang bijaksana atau efisien. Seperti kita ketahui, energi listrik dan BBM tersebut merupakan energi tidak terbarukan dan bersumber dari bahan bakar fosil yang pembakarannya menghasilkan emisi karbon salah satu penyebab pemanasan global. Karena itu, menggunakan energi secara efisien dapat membantu mengurangi dampak pemanasan global. (103-1)

Electricity and Oil Fuel (BBM) Usage (302-1)

Lippo Cikarang continues to emphasize the importance of awareness of environmentally friendly behavior, including wise and efficient use of electricity and oil fuel. As we all know, electricity and oil fuel are non-renewable and come from fossil fuel which creates carbon emissions as one of the causes of global warming. Therefore, efficient usage of energy will help to reduce the impact of global warming. (103-1)

Pendekatan yang kami lakukan dalam pemakaian energi yang efisien di antaranya: **(103-2)**

- Mengganti sistem *control* pada pompa motor.
- Mengganti lampu Penerangan Jalan Umum (PJU) dan lampu dikantor dengan *type* LED yang hemat energi. Saat ini 40% lampu di area kantor telah menggunakan lampu LED. Sisanya secara bertahap akan menggantinya secara keseluruhan menjadi lampu LED hemat energi.
- Mematikan lampu dan peralatan elektronik yang memakai energi listrik, jika tidak digunakan. Semisal pada saat jam makan siang antara jam 12.00–13.00. Kemudian, semua penerangan dan AC di kantor akan dimatikan setelah pukul 19.00. Jika ada kegiatan lembur, maka lampu dan AC hanya akan menyala di sekitar area tersebut.
- Mengoptimalkan penggunaan kendaraan operasional secara efektif tidak hanya dibatasi satu tujuan saja.

Our approach in the efficiency of energy usage are: **(103-2)**

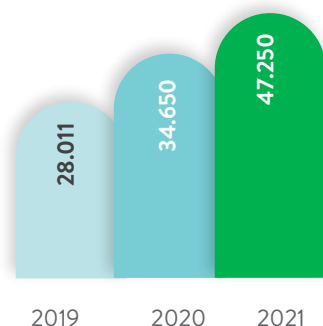
- Replacing control system in motor pump.
- Replacing Public Road Lighting (PJU) and office bulbs with LED which is energy efficient. Currently, 40% of lamps in our office have utilized LED bulbs. The remaining will be replaced gradually to fully utilized the LED bulbs in the future.
- Turning off lamps and electronic equipment when not being used. For example, during lunch break from 12.00-13.00. Then, all lighting and AC will be turned off after 19.00. During overtime, the lamps and AC will only be turned on around the working area.
- Optimizing the effectiveness of operational vehicles usage, not only limited to one purpose.

Data Pemakaian Energi Listrik dan BBM **(103-3)**

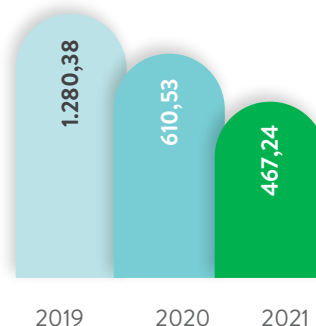
Electricity and Oil Fuel Usage Data **(103-3)**

Tahun	2019	2020	2021	Year
Listrik				Electricity
- (dalam kwh)	7.780.900	9.624.991	13.124.883	(in kwh) -
- (dalam Gjoule)	28.011	34.650	47.250	(in Gjoule) -
BBM kendaraan operasional				BBM for operational vehicles
- (dalam liter)	6.199	3.915	2.480	(in litre) -
- (dalam Gjoule)	240,75	215,69	149,28	(in Gjoule) -
BBM genset WTP				BBM for WTP Genset
- (dalam liter)	12.520	4.755	3.829	(in litre) -
- (dalam Gjoule)	1.039,63	394,84	317,95	(in Gjoule) -
Total BBM				Total BBM
- (dalam liter)	18.719	8.670	6.309	(in litre) -
- (dalam Gjoule)	1.280,38	610,53	467,24	(in Gjoule) -

(dalam Gjoule) **Pemakaian energi listrik**
(in Gjoule) **Electricity usage**



(dalam Gjoule) **Pemakaian BBM**
(in Gjoule) **BBM Usage**



Pemakaian Air

Dalam memenuhi kebutuhan akan air, Perseroan memiliki Instalasi Pengolahan Air yang bersumber dari Sungai Cikarang dan Sungai Tarum Barat yang kemudian diolah menjadi air bersih sesuai standar

Water Usage

In fulfilling water supplies, the Company's has established Water Treatment Plant for the Cikarang River and Tarum Barat River which were processed into clean water by the quality standards

yang mengacu pada baku mutu Peraturan Menteri Kesehatan No. 32 Tahun 2017. Air bersih hasil pengolahan tersebut dialirkan ke area pelanggan (industri, komersial dan perumahan). Air bersih yang kami distribusikan digunakan oleh pelanggan untuk berbagai keperluan seperti kebutuhan rumah tangga, proses produksi pabrik, pembuatan produk makanan dan minuman, hingga kegiatan komersial seperti restoran, toko, hotel, rumah sakit, pusat perbelanjaan, dll.

Sebagai pengembang area, apa yang kami lakukan untuk mengurangi penggunaan air adalah memastikan jumlah air baku yang kami ambil adalah jumlah yang paling efektif untuk operasi area kami dan memastikan bahwa air yang didistribusikan ke pelanggan dapat ditagih sesuai dengan yang dikonsumsi. Dengan pendekatan ini kami berusaha meningkatkan kinerja pengolahan air bersih dan mengurangi kerugian air akibat sejumlah tagihan yang tidak terbayar oleh pelanggan. Pada tahun 2021, kerugian yang diakibatkan tidak terpenuhinya pembayaran air tercapai sesuai target 30%. Kedepannya kami berupaya agar kerugian tersebut pada tahun 2022 dapat tercapai sesuai target, yaitu 28%.

Langkah yang kami ambil guna meminimalkan jumlah air yang terbuang di area produksi dan distribusi air adalah dengan cara:

- Memeriksa pemakaian air tanpa menggunakan meteran.
- Meremajakan pipa tua yang rusak dengan pipa HDPE.
- Melakukan efisiensi sistem *Backwash Filtrasi Water Treatment Plant*.
- Memperbaiki kebocoran jaringan dengan cepat dan *responsive*.
- Mengganti alat pengukur jumlah air secara berkala baik di area distribusi maupun produksi.

Rencana kami selanjutnya untuk meminimalkan jumlah air yang terbuang dan mengurangi asupan air dari sungai adalah sebagai berikut:

- Mulai menerapkan sistem *recycle water*, yaitu air yang digunakan kembali dari proses produksi sebagai air baku untuk pengolahan.
- Membuat waduk/danau/waduk untuk menampung air hujan agar dapat dimanfaatkan kembali, terutama jika terjadi kemarau panjang akibat musim kemarau.

Berikut adalah pemakaian air yang dikelola Perseroan:

Sumber Air Source of Water	2019	2020	2021
Air Water (m ³)	1.711.772	1.782.070	1.689.300

Perseroan tidak memakai atau mengambil air tanah untuk memenuhi kebutuhan air di seluruh kawasannya. Hal ini mengurangi risiko kekurangan air yang bersumber dari dalam tanah bagi masyarakat sekitarnya.

Pemakaian Kertas

Memahami pentingnya efisiensi penggunaan material untuk menjaga kelestarian lingkungan beserta ekosistemnya, Perseroan juga melaksanakan inisiatif penggunaan kertas secara bijaksana dan efisien. Beberapa upaya yang kami lakukan di antaranya menggunakan kertas bekas untuk keperluan tertentu yang masih memungkinkan. Mengoptimalkan penggunaan media elektronik sebagai sarana komunikasi dan informasi serta proses keperluan administrasi lainnya guna mengurangi pemakaian kertas.

of the Ministry of Health No. 32 the Year 2017. Clean water from the treatment plant is distributed to customers’ areas (industry, commercial and residential). Our distributed clean water is used by our customers for various needs, including for household needs, factory production processes, manufacturing of foods and beverages, to commercial activities such as restaurants, shopping centres, etc.

As an area developer, our approach to reduce water usage is ensuring that the amount of freshwater that we took is the most effective for our operational area and ensure that the water that we distribute to customers can be billed based on the consumption. Through this approach, we strive to improve the performance of our clean water treatment and reduce losses from unpaid water bills by customers. In 2021, the losses from unpaid water bills are by the target of 30%. In the future, we strive to achieve the target of 28% losses.

Our approach to minimize the amount of wasted water in the production area and water distribution are:

- Evaluating water usage without using a water meter.
- Rejuvenating old and broken pipes with HDPE pipes.
- Performing efficiency of the Backwash filtration system at Water Treatment Plant.
- Repairing channel leaks quickly and responsively.
- Periodically replacing water meter both in distribution area and production area.

Our next plan to minimize the amount of wasted water and reduce river water intake is as follows:

- Starting to implement recycle water system, which is reusing water for the production process as freshwater for processing.
- Building reservoir/lake/dam to contain rainwater to be reused, especially during long drought in the dry season.

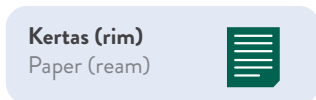
The following are the water usage managed by the Company:

The Company’s did not use or take groundwater to fulfill water needs in its area. This is to reduce the risks of lacking groundwater in the surrounding community.

Paper Usage

Understanding the importance of efficiency in material used to preserve the environment and its ecosystem, the Company also implements initiatives to use paper wisely and efficiently. Some of our efforts include reusing used paper for certain needs when possible. Optimizing the use of electronic media for communication and information as well as other administration needs to reduce paper usage.

Berikut ini adalah data pemakaian kertas oleh Perseroan:



2019	2020	2021
2.958	1.641	1.409

The following are the data on paper usage by the Company:

Inisiatif efisiensi pemakaian kertas ini sangat strategis manfaatnya, seperti mengurangi jumlah pohon yang ditebang sebagai penyerap emisi karbon dan tempat bagi satwa lainnya. Mengurangi sampah, mengurangi emisi akibat proses produksi pembuatannya.

The initiative of paper efficiency has strategic benefits such as reducing the number of trees being cut which absorb carbon emission and as a place for other animals. Reducing waste, reducing emissions from the production process.

Pengelolaan Sampah dan Limbah (306-2)

Kawasan hunian yang bersih dan sehat menjadi perhatian utama bagi Lippo Cikarang. Guna mencapai hal tersebut kami telah menerapkan sertifikasi di bidang Manajemen Lingkungan berupa Penanggung Jawab Operasional Pengolahan Air Limbah (POPAL) dan Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air (PPPA) dalam mengelola sampah domestik (Non B3 dan limbah B3 yang meliputi kain majun, minyak pelumas bekas, kemasan bekas B3, Aki/baterai bekas, limbah elektronik, dan Sludge WWTP. Saat ini Lippo Cikarang juga telah mengantongi izin TPS B3 No. 660.3/Per.TPLB3.057/II/P3LH/DLH/2020 (2020-2025) dan IPLC No. 503.9/029/DPMPSTP/IPAL/2020 (2020-2025). (103-1)

Garbage and Waste Management (306-2)

A clean and healthy residential area is the main concern for Lippo Cikarang. To establish this kind of environment, we have implemented Environmental Management certifications such as the Person in Charge of Waste Water Treatment Operational (POPAL) and Person in Charge of Water Pollution Control (PPPA) in the management of domestic waste (Non-B3 and B3 waste which includes rags, used lubricants, B3 packaging waste, used battery, electronic waste, and WWTP Sludge. Currently, Lippo Cikarang has also obtained B3 Landfill license No. 660.3/Per.TPLB3.057/II/P3LH/DLH/2020 (2020-2025) and IPLC No. 503.9/029/DPMPSTP/IPAL/2020 (2020-2025). (103-1)

Pengelolaan sampah yang kami lakukan untuk menciptakan lingkungan yang bersih dan sehat sekaligus memanfaatkan sampah atau limbah menjadi suatu yang bermanfaat, dilakukan dengan beberapa pendekatan meliputi: (103-2)

Our waste management is intended to establish a clean and healthy environment whilst reusing garbage or waste for other purposes, the management is conducted through the following approaches: (103-2)

- Untuk kategori limbah B3 padat dan cair dikumpulkan dan disimpan di Tempat Penimbunan Sementara Limbah B3 dan bekerja sama dengan pihak ketiga yang memiliki izin untuk pengelolaan lebih lanjut.
- Limbah padat kategori Non-B3 yang dihasilkan sebesar 48 m³ dikumpulkan dan bekerja sama dengan pihak ketiga yang berizin untuk pengelolaan lebih lanjut.
- Kategori limbah cair Non-B3 yang dihasilkan dikelola oleh IPAL sehingga memenuhi baku mutu untuk dialirkan ke badan air.
- Kami melakukan sosialisasi dan terus menghimbau kepada seluruh *tenant* akan pentingnya kebersihan dan pengelolaan sampah yang baik, di antaranya melalui surat himbauan No. 001/CR/TT/TMS/II/2021 dan No. 002/CR/TT/TMS/II/2021 tentang tata tertib hunian, kebersihan, kerapian dan keindahan. Kemudian surat himbauan No. 003/CR/TT/TMS/II/2021 tentang tata tertib hunian binatang peliharaan. Surat himbauan No. 050/TPB/III/2021 tentang menjaga kenyamanan Bersama lingkungan *cluster*.
- Mengarahkan agar para *tenant* untuk memilah sampah berdasarkan jenisnya agar mempermudah pada saat pembuangan akhir dan pemanfaatannya sesuai dengan jenis sampah tersebut. Kami melakukan pemantauan terhadap dokumen terkait pengelolaan sampah *tenant* setiap 6 bulan sekali dan mendorong mereka untuk senantiasa memanfaatkan sampah yang dapat di daur ulang.
- Kami menghimbau kepada anggota untuk mengurangi penggunaan plastik sekali pakai.

- Solid and liquid B3 waste is collected and stored at Temporary B3 Landfills and collaborate with a licensed third party for further processing.
- The generated Non-B3 solid waste of 48 m³ is collected and collaborating with a licensed third party for further processing.
- The generated Non-B3 liquid waste is treated through IPAL to fulfill the required quality standards before being streamed to the water agency.
- We organize socialization and continuously urge all tenants on the importance of good sanitation and waste management, including through appeal letter No. 001/CR/TT/II/2021 and No. 002/CR/TT/TMS/II/2021 concerning the rules of residence, cleanliness, tidiness and beauty. And followed by appeal letter No. 003/CR/TT/TMS/II/2021 concerning the rules for pets in the residence. Appeal letter No. 050/TPB/III/2021 concerning maintaining comfort in the cluster environment.
- Directing all tenants to sort garbage based on its type in order to ease the final disposal process and utilization based on the type of waste. We evaluate documents related to waste management by tenants every 6 months and encouraged them to constantly utilize recyclable waste.
- We urge our members to minimize the use of single-use plastics.

- Mengadakan Program Produksi Pupuk Kompos dari sampah organik Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL), sehingga timbunan sampah berkurang dan dapat bermanfaat bagi lingkungan.
- Organizing Compost Production Program from the organic waste of Waste Water Treatment Plant (IPAL) to reduce the pile of waste and to benefit the environment.

Pemakaian Material untuk Operasi dan Pemeliharaan (Ton)

Uraian Description	2019	2020	2021
DCA	8.575	5.940	5.614
PAC	86.653	61.775	48.011
Polimer Kationik Cationic Polymer	1.611	1.525	862,5
Polimer Anionik Anionic Polymer	274	244	281

The use of Materials for Operational and Maintenance (Ton)

Timbunan Limbah untuk Operasi dan Pemeliharaan

Uraian Description	2019	2020	2021
Sludge WWTP, dikumpulkan dan diserahkan kepada pengolah Limbah B3 yang berizin (ton)			
WWTP Sludge, collected and sent to licensed B3 waste processor (ton)	1.244,7	1.107,6	397,11

Pile of Waste for Operational and Maintenance

Di tahun 2021, Lippo Cikarang mengadakan program sosialisasi pemilahan dan pengelolaan Limbah B3 yang diadakan di WWTP Lippo Cikarang, 24 November 2021 dan kegiatan ini diikuti oleh 15 orang karyawan. (103-3)

In 2021, Lippo Cikarang held a socialization of B3 Waste sorting and management at WWTP Lippo Cikarang, on November 24, 2021 and the event was attended by 15 employees. (103-3)

Ruang Terbuka Hijau dan Kenyamanan Lingkungan Kawasan

Sebagai informasi, wilayah yang dikembangkan oleh LPCK tidak berada atau dekat dengan kawasan yang dilindungi atau kawasan khusus yang memiliki nilai keanekaragaman hayati.

Green Open Space and Comfort in the Area

As information, the area developed by LPCK is not under or close to a protected area or special region with biodiversity value.

Namun demikian Perseroan yang memiliki Ruang Terbuka Hijau (RTH) seluas 187 Ha lebih, berkomitmen untuk menjaga hewan dan tumbuhan yang ada dalam wilayah Kawasan Lippo Cikarang, demi terciptanya keindahan, kebersihan dan memberi dukungan terhadap kelestarian ekosistem lingkungan, dengan cara:

However, the Company has built a Green Open Space (RTF) of more than 187 Ha and is committed to conserving animals and plants within Lippo Cikarang Area in order to establish beauty, cleanliness and to support the preservation of environmental ecosystems by:

- Melakukan perawatan rutin berupa penanaman pohon dan pemangkasan pohon yang ada di seluruh Kawasan.
- Perawatan rutin dan penghijauan tanaman perdu/tanaman hias di taman dan median protokol. Peremajaan Taman di Cluster Taman Napoli dengan luas 131,03 m².
- Aktivitas rutin pengendalian hewan liar di area perumahan, seperti kucing liar, anjing liar, dan ular.
- Pengendalian dengan melakukan *sweeping* hewan liar seperti kucing dan anjing dilakukan minimal 1x seminggu di setiap klaster perumahan.
- Untuk pengendalian ular, dilakukan *sweeping* rutin 2x setahun.
- Conducting routine maintenance by planting trees and pruning trees in the Area.
- Routine maintenance and planting of shrubs/decorative plants in the garden and protocol media. Rejuvenating plants at Napoli Garden Cluster with an area of 131.03 m².
- Routine activity of wild animal control in the residential area, including wild cats, wild dogs, and snakes.
- Controlling wild animals through sweeping of wild cats and dogs at least 1x a week in every residential cluster.
- For snake control, sweeping is conducted routinely 2x a year.

Selain mendukung ekosistem lingkungan seperti disebutkan di atas, Perseroan juga telah mengambil untuk memastikan terciptanya kebersihan dan keamanan lingkungan termasuk di dalamnya kegiatan antisipasi banjir, dengan:

Other than supporting environmental ecosystems as mentioned above, the Company has also acted and ensured the establishment of cleanliness and safety in the environment which includes flood anticipation activities, such as:

- Melakukan penanggulangan banjir (membuat pintu air, membuat sodetan, *clearing* saluran jalan).
- Pengerukan sungai dangkal untuk mencegah banjir.
- Memperbaiki infrastruktur yang rusak (saluran, jalan & jembatan).
- Flood countermeasure activities (making watergates, water tunnels, clearing road channels).
- Dredging shallow rivers to prevent flooding.
- Repairing damaged infrastructures (canals, roads & bridges).

- Program “Kerja Bakti” atau disebut juga Jumat Bersih di semua *cluster* dan ruko di Lippo Cikarang. Program ini merupakan prakarsa pengabdian masyarakat dengan melibatkan RT/RW (tokoh masyarakat/masyarakat di *cluster* atau ruko) untuk mengikutsertakan warga dan *tenant* untuk berkumpul membersihkan lingkungan seperti menyapu daun, membersihkan talang dan membersihkan semua barang yang ada di lingkungan mereka dan tentunya kegiatan ini akan didukung oleh *Town Management Services*. Namun mengingat kebijakan pembatasan kegiatan sosial selama masa pandemi kegiatan ini untuk sementara waktu ditiadakan.
- Memasang spanduk di kawasan Lippo Cikarang untuk mengajak seluruh masyarakat melestarikan lingkungan.
- Membuat *crossing* saluran yang diarahkan ke danau Central Park.
- Membuat *outlet gabion* sebagai dinding penahan tanah longsor dan membuat pintu air CP sebagai pencegahan banjir.
- Menutup lubang jalan dengan ATB (*Asphalt Treated Base*) yang rusak akibat seringnya dilewati kendaraan berat di tengah curah hujan yang tinggi.
- Merevitalisasi sepadan sungai Cikadu dengan gabion sebagai dinding penahan tanah untuk mengantisipasi longsor di sungai yang dapat menyebabkan kecilnya aliran sungai sehingga level air tinggi.

Saat ini, kami memiliki sekitar 94.140 pohon dan pada tahun ini kami telah melakukan penanaman 667 pohon yang berlokasi di Cluster WaterFront Estate.

Pengaduan Aspek Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan. (307-1)

Perseroan membuka ruang bagi masyarakat sekitar maupun konsumen di kawasan Lippo Cikarang untuk menyampaikan informasi atau pengaduan jika terdapat dampak lingkungan yang ditimbulkan melalui sarana pengaduan yang sama seperti tertera di bagian pengaduan konsumen.

Sepanjang tahun 2021, LPCK tidak menerima pengaduan terkait pelanggaran lingkungan.

Dukungan Perseroan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dalam aspek lingkungan.

- “*Kerja Bakti*” program or also called Clean Friday in all clusters and shophouses at Lippo Cikarang. This program is an initiative of community service by involving RT/RW (public figures/communities in clusters or shophouses) to invite citizens and tenants in cleaning the environment by sweeping leaves, cleaning the gutters, and any commodities in their environment this program is also supported by *Town Management Services*. However, considering the social activities restrictions during the pandemic, this program was temporarily ceased.
- Installing banner in Lippo Cikarang area to invite all communities in preserving the environment.
- Building canal crossing which is directed to CP lake.
- Building outlet gabion as a landslide retaining wall and building CP water gate to prevent flooding.
- Repairing potholes with ATB (*Asphalt Treated Base*) which were damaged due to frequent passage of heavy vehicles during high rainfall.
- Revitalizing Cikadu river borders with gabion as retaining wall to anticipate landslide in the river which can cause the river flow to be lower and increase the water level.






Currently, we own approximately 94,140 trees and this year we have planted 667 trees at WaterFront Estate Cluster.

Incoming and Resolved Complaints related to Environmental Aspects. (307-1)

The Company provides opportunities for the surrounding communities or customers of Lippo Cikarang to submit information or complaints concerning any environmental impacts through the same channel as disclosed in the customer complaints chapter.

Throughout 2021, LPCK did not receive complaints related to environmental violations.

The Company’s supports toward Sustainable Development Goals in environmental aspect.

Dukungan terhadap SDGs Support towards SDGs	Keterangan	Description
	<ul style="list-style-type: none"> Akses layanan sumber air minum layak/aman Pengelolaan sampah dan limbah cair yang baik dan aman melalui Penanggung Jawab Operasional Pengolahan Air Limbah (POPAL) dan Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air (PPPA) Mendorong pemakaian air yang efisien 	<ul style="list-style-type: none"> Access to proper/drinkable source of water Proper and safe management of garbage and liquid waste through the Waste Water Treatment Operating Unit (POPAL) and Water Pollution Control Unit (PPPA) Encouraging an efficient use of water
	<ul style="list-style-type: none"> Komitmen terhadap efisiensi energi melalui kebijakan yang telah diambil di antaranya penggantian lampu menjadi lampu LED hemat energi, mematikan listrik jika tidak digunakan serta memaksimalkan penggunaan kendaraan operasional kantor 	<ul style="list-style-type: none"> Commitment to energy efficiency through its implemented policies, such as replacing lamps with LED bulbs which is energy efficient, turning off electricity when not being used as well as maximizing the use of office operation vehicles.
	<ul style="list-style-type: none"> Mendorong budaya keberlanjutan melalui perilaku ramah lingkungan, menerapkan pendekatan reuse, reduce, dan recycle di seluruh operasional Perseroan termasuk di dalamnya efisiensi energi, air dan kertas Pengelolaan sampah/limbah B3, melalui Penanggung Jawab Operasional Pengolahan Air Limbah (POPAL) dan Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air (PPPA) 	<ul style="list-style-type: none"> Encouraging sustainability culture through environmentally friendly behavior, implementing reuse, reduce, and recycle approaches across the Company's operations, including the efficiency of energy, water and paper Managing hazardous waste through the Waste Water Treatment Operating Unit (POPAL) and Water Pollution Control Unit (PPPA)
	<ul style="list-style-type: none"> Menyadari pentingnya mitigasi perubahan iklim melalui kebijakan efisiensi energi untuk mengurangi emisi Penghijauan di sekitar Kawasan secara tidak langsung berfungsi sebagai penyerap emisi 	<ul style="list-style-type: none"> Realizing the importance of mitigating climate change through energy efficiency policies to reduce emissions Reforestation around the Area has indirectly function as emissions absorber
	<ul style="list-style-type: none"> Keberadaan 187 ha Ruang Terbuka Hijau dan program penanaman 667 pohon tahun ini telah berkontribusi kepada kelestarian ekosistem daratan 	<ul style="list-style-type: none"> The existence 187 ha Green Open Space and the planting of 667 trees this year have contributed to the preservation of terrestrial ecosystems

TENTANG LAPORAN INI

ABOUT THIS REPORT

Laporan ini merupakan wujud Lippo Cikarang dalam membangun komunikasi atas kinerja keberlanjutan Perseroan kepada seluruh pemangku kepentingannya. Laporan Keberlanjutan ini juga merupakan implementasi dan disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017. Selain itu laporan ini juga dibuat dengan pedoman GRI Standards memakai opsi “Inti” serta menggunakan kerangka laporan penciptaan nilai berkelanjutan, World Economic Forum (WEF).

Ini merupakan laporan keberlanjutan pertama bagi Lippo Cikarang, sehingga tidak ada penyajian ulang atas informasi atau perubahan terkait laporan. Ke depannya, Perseroan akan menerbitkan Laporan Keberlanjutan ini setiap tahun.

Dalam laporan ini kami memaparkan kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan periode 1 Januari 2021–31 Desember 2021. Data dan kegiatan merupakan konsolidasi seluruh gerai dan anak perusahaan kecuali dinyatakan lain. Laporan keberlanjutan ini lebih memberi gambaran dan menitikberatkan bagaimana Perseroan menjalankan usahanya melalui tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*) serta mengambil peran dalam aspek sosial dan lingkungan guna mencapai bisnis yang berkelanjutan. Pembaca juga bisa membaca Laporan Tahunan untuk dapat melihat kinerja keuangan Perseroan secara lebih komprehensif.

Data mengenai laporan keuangan bersifat konsolidasi yang telah di audit oleh Akuntan Publik, namun data pengungkapan lainnya mencakup kinerja sosial dan lingkungan belum melalui verifikasi dari pihak eksternal namun kami dapat mempertanggungjawabkan kebenarannya. (102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56)

Menetapkan Isi Laporan (102-46)

Selain ketentuan POJK 51 yang menjadi acuan dalam menentukan topik apa saja yang akan disampaikan dalam laporan ini, kami juga mengembangkan pendekatan GRI Standar dan World Economic Forum (WEF) dalam menentukan topik yang bersifat material bagi Perseroan untuk disampaikan dalam laporan ini.

Penentuan topik yang bersifat material tersebut dilaksanakan dengan berpegang pada prinsip-prinsip: Inklusivitas Pemangku Kepentingan, Konteks Keberlanjutan, Materialitas, dan Kelengkapan. Untuk menangkap aspirasi yang berkembang dan menjalankan prinsip inklusivitas pemangku kepentingan kami telah menyebar lembar pertanyaan kepada seluruh pemangku kepentingan yang berisi tentang hal apa saja yang dianggap penting bagi mereka. Kami telah mempersiapkan pilihan-pilihan jawaban berdasarkan aspek keberlanjutan yang relevan bagi Perseroan dan juga jawaban terbuka lainnya. Seluruh pemangku kepentingan yang mewakili investor, pemerintah, karyawan, pelanggan, masyarakat dan mitra kerja telah mengikuti dan mengisi lembar pertanyaan tersebut dengan baik. Jawaban atas lembar pertanyaan tersebut kami kumpulkan untuk

This report is a form of Lippo Cikarang’s commitment to establishing communication on the Company’s sustainability performance to all of its stakeholders. This sustainability report is also an implementation of and compiled based on the Financial Services Regulation No. 51/POJK.03/2017. Furthermore, this report is prepared by referring to the GRI Standards using the “Core” option as well as the reporting framework of sustainability value, World Economic Forum (WEF).

This is the first sustainability report by Lippo Cikarang, which means that there are no re-statement of information or changes in this report. In the future, the Company will continue to publish Sustainability reports every year.

In this report, we disclose our economic, social, and environmental performance of January 1, 2021–December 31, 2021. The data and activities are consolidated from all outlets and subsidiaries, unless stated otherwise. This Sustainability Report illustrates and emphasizes the Company’s approach to carrying out its business based on Good Corporate Governance (GCG) as well as participating in social and environmental aspects in order to realize sustainable business. Readers can also read the Annual Report to find out the Company’s financial performance comprehensively.

Financial data in this report are consolidated and have been audited by Public Accountant, however, the disclosure of other data related to social and environmental performance have yet to be verified by an external party, but we can guarantee its accountability. (102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56)

Determining Report Content (102-46)

Other than referring to the POJK 51 in determining the topics to be disclosed in this report, we also refer to the GRI Standards and the World Economic Forum (WEF) to determine material topic of the Company to be disclosed in this report.

Determination of material topic is based on the principles of Stakeholders’ Inclusivity, Sustainability Context, Materiality, and Comprehensiveness. To collect the developing aspirations and to implement the stakeholder inclusivity principle, we have distributed a questionnaire to all stakeholders which contain questions on what subjects are considered important for them. We have prepared answer options based on the relevant sustainability aspects for the Company as well as other open answers. All stakeholders representing investors, government, employees, customers, communities, and business partners have participated and filled out the questionnaire properly. We will collect the answer from the questionnaires as data to determine material topics based on priorities or the weight of major answers by the stakeholders. We have also identified the material

kemudian kami data guna menentukan topik material berdasarkan prioritas atau pembobotan jawaban yang paling banyak dipilih oleh pemangku kepentingan. Kami juga mengidentifikasi topik material tersebut apakah dampaknya berlaku bagi internal dan atau eksternal Perseroan.

topics on whether the impact applies to the Company’s internal or external.

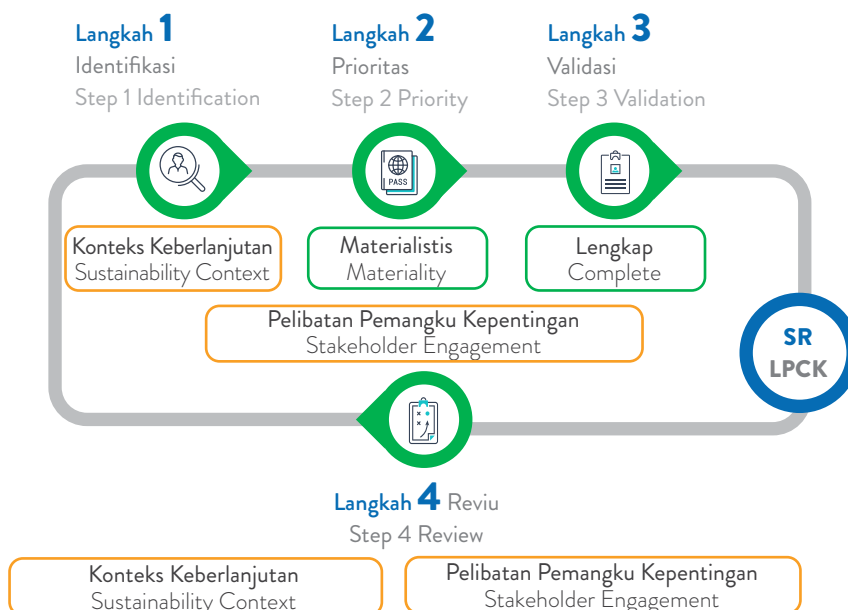
Data-data yang kami sampaikan dalam laporan didasarkan oleh prinsip-prinsip: Akurasi, Keseimbangan, Kejelasan, Keterbandingan, Keandalan, dan Ketepatan waktu, hal ini penting untuk menghasilkan laporan yang berkualitas. Seluruh data yang bersifat kuantitatif kami sampaikan dalam kurun waktu tiga tahun terakhir untuk dapat dibandingkan dan dievaluasi dengan periode sebelumnya.

The data in this report are based on the principles of Accuracy, Balance, Clarity, Comparability, Reliability, and Punctuality, these principles are important in order to present a high-quality report. We have disclosed all quantitative data in the past three years to be compared and evaluated with the previous year.

Secara garis besar proses yang dilalui dalam menyusun laporan keberlanjutan ini adalah:

In general, the preparation processes for this sustainability report are:

- Melibatkan pemangku kepentingan untuk menentukan apa yang menjadi topik material (isu penting).
- Perseroan merespons isu penting tersebut dengan serangkaian kebijakan yang telah diambil dan didukung oleh kelengkapan data untuk dapat diukur dan dianalisis.
- Involving stakeholders to determine the material topic (important issue).
- The Company responds to the important issue through a series of policies and is supported by the comprehensiveness of data to be measured and analyzed.



Materialitas (102-47)

Materiality (102-47)

Berikut adalah topik yang bersifat material/penting yang kami sampaikan dalam Laporan Keberlanjutan ini:

The following are the material/important topics that we presented in this Sustainability Report:

No	Topik Material Material Topic	Mengapa Topik Ini Penting Why this topic is important	Pengaruh/Dampak Impact				
			Internal	Eksternal External			
				Pemerintah Government	Mitra Partners	Masyarakat Public	Media
Ekonomi Economic							
1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan. (201-1) Generated and distributed direct economic value. (201-1)	Kinerja keuangan berpengaruh pada seluruh pemangku kepentingan. Financial performance influences all stakeholders.	o	o	o	o	o
2	Pembangunan sarana/prasarana. (203-1) Construction of facilities/infrastructures. (203-1)	Sebagai pengembangan properti, pelanggan menginginkan sarana dan prasarana yang mendukung seluruh aktivitas kehidupan mereka. As a property development, customers desire supportive facilities and infrastructures for their activities.		o		o	o
3	Rasio gaji terhadap UMR. (202-1) Salary ratio towards UMR (202-1)	Kepatuhan pada regulasi dan penting untuk meningkatkan daya saing di mata calon tenaga kerja. Compliance with the regulation and important to improve competitiveness in jobseeker perspective.	o	o			
4	Kebijakan anti korupsi. (205-2) Anti-corruption policy (205-2)	Menjunjung tinggi budaya dan bisnis yang bersih dari korupsi. Upholding anti-corruption culture in business.	o	o	o		
Sosial Social							
5	Manfaat yang dirasakan oleh masyarakat. (413-1) Benefits to the community. (413-1)	Keberadaan Perseroan harus memberi manfaat nyata bagi masyarakat sekitar hal ini penting untuk menciptakan keharmonisan dan tumbuh bersama. The Company's existence must provide concrete benefits to the surrounding communities, this is important to establish a harmonious relationships agrow together.	o	o		o	o
	Dampak negatif dan saluran pengaduan masyarakat. (413-2) Negative impact and public complaint channel. (413-2)		o	o		o	
6	Pelatihan dan pengembangan SDM. (404-1) HR training and development. (404-1)	Karyawan merupakan aset besar yang terus harus dikembangkan untuk menjamin kesinambungan bisnis Employee is an important asset that must be developed to ensure business continuity.	o	o			

No	Topik Material Material Topic	Mengapa Topik Ini Penting Why this topic is important	Pengaruh/Dampak Impact				
			Internal	Eksternal External			
				Pemerintah Government	Mitra Partners	Masyarakat Public	Media
7	Penilaian kinerja dan pengembangan karier karyawan. (404-3) Employee performance assessment and career development. (404-3)	Apresiasi terhadap kinerja karyawan penting untuk mendorong moral dan produktivitas kerja. Appreciating employee performance is important to encourage moral and productivity.	o				
8	Tunjangan, fasilitas karyawan. (401-2) Allowances, facilities. (401-2)	Aset penting dalam operasional organisasi. An important asset in the organization's operations	o	o			
9	Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). (403-1) Occupational Health and Safety (OHS). (403-1)	Menjamin produktivitas karyawan yang optimal. Ensuring an optimum employee productivity.	o	o			
10	Informasi mengenai produk. (417-1) Product information. (417-1)	Pelanggan bisa mengetahui dampak yang ditimbulkan atas produk. Customers can find out the impact caused by the products.	o	o	o		o
11	Menghormati HAM dan anti diskriminasi (406-1) (408-1) (409-1) Respect human rights and anti-discrimination (406-1) (408-1) (409-1)	Penting untuk menjunjung tinggi HAM. Important to uphold human rights.	o	o	o	o	o
Lingkungan Environment							
12	Ruang terbuka hijau. Green open space.	Lingkungan yang asri dibutuhkan sebagai sarana bermain, berkumpul atau bersantai. A beautiful environment is needed as a place to play, gather or relax.	o	o		o	o
13	Konsumsi energi. (302-1) Energy consumption. (302-1)	Membangun kesadaran pentingnya hemat energi. Establishing awareness of the importance of energy efficiency.	o	o			
14	Sampah dan limbah. (306-2) Garbage and waste. (306-2)	Pengelolaan limbah yang baik menciptakan lingkungan bersih dan sehat. Proper waste management will create a clean and healthy living environment.	o	o	o	o	o

LEMBAR UMPAN BALIK

FEEDBACK PAPER

Untuk meningkatkan kualitas dan memenuhi harapan kedepannya kami berharap bisa mendapatkan masukan. Respons saudara sangat berarti bagi kami, oleh karenanya izinkan kami menanyakan beberapa hal terkait laporan ini.

To improve quality and fulfill future expectations, we would like to ask for feedback. Your responses are valuable to us; therefore, allow us to ask some questions regarding this report.

No.	Pertanyaan Question	Ya Yes	Tidak No
1.	Laporan ini memberi informasi yang bermanfaat. This report contains useful information.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Laporan ini mudah dimengerti. This report is easy to understand.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Laporan ini telah mendorong saudara untuk berkontribusi dalam keberlanjutan. This report has encouraged me to contribute towards sustainability	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seberapa penting/menarik kinerja di bawah ini (skala 1-10) How important/attractive the following performance (scale of 1-10)			
4.	Kinerja Ekonomi. Economic Performance		<input type="checkbox"/>
5.	Kinerja Sosial. Social Performance.		<input type="checkbox"/>
6.	Kinerja Lingkungan. Environmental Performance.		<input type="checkbox"/>
7.	Materi apa yang dirasa perlu ditambahkan: What material needs to be added:		
8.	Kontribusi apa yang dirasa perlu ditingkatkan Perseroan: What contribution should be improved by the Company:		
9.	Saran dan masukan lain: Other advice or suggestion:		

Profil Pemangku Kepentingan | Stakeholder Profile

<input type="checkbox"/> Pemegang saham/Investor Shareholder/Investor	<input type="checkbox"/> Karyawan Employee	<input type="checkbox"/> Konsumen Consumer
<input type="checkbox"/> Masyarakat Public	<input type="checkbox"/> Pemerintah Government	<input type="checkbox"/> Mitra bisnis Business Partner
<input type="checkbox"/> Media Media	<input type="checkbox"/> LSM NGO	<input type="checkbox"/> Lainnya: _____ Others

Untuk komunikasi lebih lanjut, baik pertanyaan, saran, atau umpan balik atas laporan keberlanjutan ini dapat ditujukan kepada: **(102-53)**
For further communication, questions, suggestions, or feedback on this sustainability report can be submitted to: **(102-53)**

PT Lippo Cikarang Tbk

Easton Commercial Centre
Jl. Gn. Penderman Kav. 05
Lippo Cikarang
Kab. Bekasi 17550
www.lippo-cikarang.com

Corporate Secretary

Tel. 62-21 897-2484, 897-2488
Fax 62-21 897-2093, 897-2493
E-mail: corsec@lippo-cikarang.com

TANGGAPAN ATAS UMPAN BALIK SEBELUMNYA

RESPONSE TO THE PREVIOUS FEEDBACK

Bagi Lippo Cikarang, ini merupakan laporan keberlanjutan yang pertama, sehingga belum ada pertanyaan, saran atau masukan terhadap Laporan Keberlanjutan sebelumnya.

This is the first sustainability report for Lippo Cikarang, therefore, no questions, suggestions, or inputs from the previous Sustainability Report.

CROSS REFERENCE

REFERENSI SILANG

POJK 51

POJK 51

POJK 51	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
A. Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategy		3
B. Ikhtisar Kinerja Aspek Berkelanjutan Sustainability Aspect Performance Highlights		
B.1. Aspek Ekonomi (3 tahun terakhir) Economic Aspect (last 3 years)	Kuantitas produksi atau jasa yang dijual Quantity of products and services being sold	5
	Pendapatan atau penjualan Revenues or sales	5
	Laba atau rugi bersih Net profits or loss	5
	Produk ramah lingkungan Environmentally friendly products	N/A
	Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Involving local party who are related to Sustainable Financial business process	5
B.2. Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	Penggunaan energi (listrik dan air) Energy usage (electricity and water)	5
	Pengurangan emisi yang dihasilkan Reducing emission production	5
	Pengurangan limbah dan efluen yang dihasilkan Reducing waste and effluent production	6
	Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity preservation	5
B.3. Aspek Sosial Social Aspect	Dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan Positive and negative impact from the implementation of Sustainable Finance	6
C. Profil Perseroan Company Profile		
C.1	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perusahaan Vision, mission, and sustainability value of the Company	13
C.2	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, email, dan situs resmi. Name, address, phone number, fax number, email, and official website.	9
C.3	Skala Usaha (total aset atau kapitalisasi aset, total kewajiban, jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan), Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah), Wilayah operasional Scale of Business (total assets or assets capitalization, total liabilities, total employees based on gender, position, age, education, and employment status), Share Ownership Percentage (public and government), Operational Area	14, 16, 57
C.4	Penjelasan singkat produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan Brief explanation on products, services, and business activities	10

POJK 51	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
C.5	Keanggotaan pada asosiasi Membership in association	16
C.6	Perubahan Perseroan yang bersifat signifikan misal terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan Significant changes in the Company, such as the closing or opening of branches, and ownership structure	17
D. Penjelasan Direksi Board of Directors' Explanation		
D.1	Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policy to response to challenges in fulfilling sustainability strategy	20
D.2	Penjelasan respons Perseroan terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan Explanation on the Company's response related to the implementation of Sustainable Finance	20
D.3	Strategi Pencapaian Target Target Achievement Strategy	21
E. Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible Person for the implementation of Sustainable Finance	35
E.2	Pengembangan kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development related to Sustainable Finance	31, 33
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Keberlanjutan Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation	38
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relationship with the Stakeholders	46
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Keberlanjutan Issues on Sustainable Finance Implementation	46, 86
F. Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan Activities to establish sustainability culture	49
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Target and Production Performance, Portfolio, Financing Target, or Investment, Income and also Profit and Loss	51
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Targets and Portfolio Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance	N/R (Not Relevant)
Kinerja Lingkungan Hidup Environment Performance		
Aspek Umum General Aspect	F.4 Biaya Lingkungan Hidup Environmental Cost	77
Aspek Material Material Aspect	F.5 Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan The Use of Environmentally Friendly Materials	72
Aspek Energi Energy Aspect	F.6 Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	78
	F.7 Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and The Use of Renewable Energy	78
Aspek Air Water Aspect	F.8 Penggunaan Air The Use of Water	79
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect	F.9 Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas Nearby or Located in Conservation Areas or Possessing Biodiversity	81
	F.10 Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Effort	81
Aspek Emisi Emission Aspect	F.11 Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Produced Based on Type	5
	F.12 Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Emission Reduction Efforts and Achievements	78, 81

POJK 51	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects	F.13 Jumlah Sampah dan Limbah yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Produced Based on Type	81
	F.14 Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	80
	F.15 Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills Occurred (if any)	tidak ada/none
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Aspects of Complaints Related to the Environment	F.16 Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.	82
Kinerja Sosial Social Performance		
	F.17 Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Providing Equal Products and/or Services to Consumers	72
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect	F.18 Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	56
	F.19 Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	56
	F.20 Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	59
	F.21 Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	61
	F.22 Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capabilities Training and Development	59
	Aspek Masyarakat Community Aspect	F.23 Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities
	F.24 Pengaduan Masyarakat Public Complaint	70
	F.25 Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities (TJSL)	54, 64, 70, 75, 83
Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Products and/Services Development Responsibility		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Innovation and Sustainable Product/Service Development	72
F.27	Produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan Products and services regarding the safety for customers	73
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	72,73
F.29	Jumlah produk yang ditarik kembali Total recalled products	73
F.30	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau Jasa Keuangan Keberlanjutan Customer satisfaction survey on products and/or Sustainability Financial Services	75
G. Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	84
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	88
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Review on Previous Year's Sustainability Report Feedback	89
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	89

Ikhtisar Risalah Metrik Inti WEF dan Pengungkapannya
WEF Summary Overview of Core Metrics

Pilar Pillar	Tema Theme	Sub-tema Sub-themes	Halaman Page
Prinsip tata kelola <i>Principles of Governance</i>	Tujuan tata kelola Governing purpose	Menetapkan Tujuan Determining Goals	3
	Kualitas badan pengelola Quality of governing body	Komposisi badan pengelola Governance body composition	27
	Pelibatan pemangku kepentingan Stakeholder engagement	Isu-isu material yang berdampak pada pemangku kepentingan Material issues impacting stakeholders	46
	Perilaku beretika Ethical behavior	Anti korupsi Anti-corruption	45
		Perlindungan pada masukan etika dan mekanisme pelaporan Protected ethics advice and reporting mechanisms	43
	Tinjauan risiko dan peluang Risk and opportunity oversight	Integrasi risiko dan peluang pada proses usaha Integrating risk and opportunity into the business process	38
Planet	Perubahan iklim Climate change	Emisi gas rumah kaca Greenhouse gas (GHG) emissions	5
		Penerapan Pelaporan Keuangan Tim Khusus terkait Iklim (TCFD) Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) implementation	
	Kerusakan alam Nature loss	Penggunaan Lahan dan sensitivitas ekologi Land Usage and ecological sensitivity	
	Ketersediaan air bersih Freshwater availability	Konsumsi air bersih dan pengambilan air pada daerah yang kekurangan air Fresh water consumption and withdrawal in waterstressed areas	79
Masyarakat <i>People</i>	Kehormatan dan kesetaraan Dignity and equality Dignity and equality	Keberagaman dan inklusi Diversity and inclusion	56
		Kesetaraan gaji Pay equality	59
		Tingkat gaji Wage level	59
	Kesehatan dan kesejahteraan Health and wellbeing	Risiko insiden pekerja anak dan kerja paksa Risk for incidents of a child forced or compulsory labor	56
		Kesehatan dan keamanan Health and safety	61
		Keterampilan untuk masa depan Skills for the future	Memberikan pelatihan Training provided
Kesejahteraan <i>Prosperity</i>	Pekerjaan dan generasi yang sejahtera Employment and wealth generation	Tingkat Perputaran Karyawan Employee Turn Over Ratio	57
		Kontribusi ekonomi Economic contribution	51, 52
		Kontribusi pada investasi keuangan Financial investment contribution	N/A
	Inovasi produk dan jasa yang lebih baik Innovation of better products and services	Total biaya R&D Total R&D expenses	N/A
		Daya tahan masyarakat dan sosial Community and social vitality	Investasi pada masyarakat Community investment
	Total pembayaran pajak Total tax paid		52

GRI STANDARDS (102-55)

GRI STANDARDS	No.	Pengungkapan Disclosure	Hal Page
		PROFIL ORGANISASI ORGANIZATIONAL PROFILE	
	102-1	Nama organisasi Name of the organization	9
	102-2	Kegiatan, merek, produk, dan jasa Activities, brands, products, and services	9
	102-3	Lokasi kantor pusat Location of headquarters	9
	102-4	Lokasi operasi Location of operations	16
	102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum Ownership and legal form	9, 14
	102-6	Pasar yang dilayani Markets served	16
	102-7	Skala organisasi Scale of the organization	14
	102-8	Informasi mengenai karyawan dan pekerja lainnya Information on employees and other workers	57
	102-9	Rantai pasokan Supply chain	52
	102-10	Perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasokannya Significant changes to the organization and its supply chain	17
	102-11	Pendekatan atau Prinsip Pencegahan Precautionary Principle or approach	38
	102-12	Inisiatif eksternal External initiatives	16
	102-13	Keanggotaan asosiasi Membership of associations	16
		STRATEGI STRATEGY	
	102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan senior Statement from senior decision-maker	19
		ETIKA DAN INTEGRITAS ETHICS AND INTEGRITY	
	102-16	Nilai, prinsip, standar, dan norma perilaku Values, principles, standards, and norms of behavior	13
		TATA KELOLA GOVERNANCE	
	102-18	Struktur tata kelola Governance structure	27
		KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN STAKEHOLDER ENGAGEMENT	
	102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan List of stakeholder groups	46
	102-41	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	
	102-42	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan Identifying and selecting stakeholders	46
	102-43	Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	46
	102-44	Topik utama dan masalah yang dikemukakan Key topics and concerns raised	46
		PRAKTIK PELAPORAN REPORTING PRACTICE	

GRI 102:
Pengungkapan Umum
General Disclosures
2016

GRI STANDARDS	No.	Pengungkapan Disclosure	Hal Page
	102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi Entities included in the consolidated financial statements	84
	102-46	Menetapkan isi laporan dan Batasan topik Defining report content and topic Boundaries	84
	102-47	Daftar topik material List of material topics	85
	102-48	Penyajian kembali informasi Restatements of information	84
	102-49	Perubahan dalam pelaporan Changes in reporting	84
	102-50	Periode pelaporan Reporting period	84
	102-51	Tanggal laporan terbaru Date of most recent report	84
	102-52	Siklus pelaporan Reporting cycle	84
	102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan Contact point for questions regarding the report	88
	102-54	Mengklaim pelaporan sesuai dengan Standar GRI Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	84
	102-55	Indeks isi GRI GRI content index	93
	102-56	Assurance oleh pihak eksternal External assurance	84
PENGUNGKAPAN TOPIK KHUSUS SPECIFIC TOPIC DISCLOSURE			
KINERJA EKONOMI ECONOMIC PERFORMANCE			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	50
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	50
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	50
GRI 201: Kinerja Ekonomi Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	50
KEBERADAAN PASAR MARKET PRESENCE			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	59
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	59
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	59
GRI 202: Keberadaan Pasar Market Presence 2016	202-1	Rasio standar upah karyawan <i>entry-level</i> berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	59
DAMPAK EKONOMI TIDAK LANGSUNG INDIRECT ECONOMIC SIGNIFICANT IMPACTS			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	51
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	51
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	51

GRI STANDARDS	No.	Pengungkapan Disclosure	Hal Page
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investments and services supported	51
ANTI-KORUPSI ANTI-CORRUPTION			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	45
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	45
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	46
GRI 205: Anti-korupsi Anti-corruption 2016	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi Communication and training about anti-corruption policies and procedures	45
ENERGI ENERGY			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	78
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	78
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	78
GRI 302: Energi Energy 2016	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	77
LIMBAH WASTE			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	80
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	80
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	81
	306-2	Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	80
KEPATUHAN LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL COMPLIANCE			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	82
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	82
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	82
GRI 307: Kepatuhan Lingkungan Environmental Compliance 2016	307-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup Non-compliance with environmental laws and regulations	82

GRI STANDARDS	No.	Pengungkapan Disclosure	Hal Page
KEPEGAWAIAN EMPLOYMENT			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	59
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	59
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	59
GRI 401: Kepegawaian Employment 2016	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	59
KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	61
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	61
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	62
GRI 403: Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety 2018	403-1	Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Occupational health and safety management system	61
PELATIHAN DAN PENDIDIKAN TRAINING AND EDUCATION			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	59
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	59
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	59
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan Training and Education 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	59
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	60
NON-DISKRIMINASI NON-DISCRIMINATION			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	56
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	56
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	56
GRI 406: Non-diskriminasi Non-discrimination 2016	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan Incidents of discrimination and corrective actions taken	56
PEKERJA ANAK CHILD LABOR			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	56
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	56
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	56

GRI STANDARDS	No.	Pengungkapan Disclosure	Hal Page
GRI 408: Pekerja Anak Child Labor 2016	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	56
KERJA PAKSA ATAU WAJIB KERJA FORCED OR COMPULSORY LABOR			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	56
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	56
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	56
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	56
MASYARAKAT LOKAL LOCAL COMMUNITIES			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	65
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	65
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	65
GRI 413: Masyarakat Lokal Local Communities 2016	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	65
	413-2	Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	70
PEMASARAN DAN PELABELAN MARKETING AND LABELING			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	72
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	72
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	72
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labeling 2016	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling	72



2021

LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT

PT Lippo Cikarang Tbk

Easton Commercial Centre

Jl. Gn. Pangerman Kav. 05, Lippo Cikarang

Kab. Bekasi 17550

Tel. 62-21 897-2484, 897-2488

Fax 62-21 897-2093, 897-2493

www.lippo-cikarang.com